**项目支出绩效自评表**

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 高校双一流建设—“坚持以人民为中心的创作向导”中国音乐创演传播推广与人才培养 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 中国音乐学院 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 800.900000 | | 800.900000 | 566.685500 | | 10 | | 70.76% | | 7.08 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 800.900000 | | 800.900000 | 566.685500 | | — | | 70.76% | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 本项目的实施将对中国音乐的优秀作品孵化、专业人才培养、音乐文化交流等方面起到重要的推动作用。项目是具有长期性、持续性和国际性的系统工程，2024年完成项目（一期）的阶段性任务，内容包括中国歌剧作品委约创作（剧本、脚本及音乐的采风部分）、培养高水平拔尖音乐人才、开展中国音乐作品的展演与传播推广，以项目（一期）为起点，引领中国音乐守正创新、构建权威学术高度、全面推动中国音乐发展、形成中国音乐产学研演系统。 | | | | | | 已完成歌剧创作的前期采风与调研，并完成剧本大纲；完成委约8首声乐作品并公演；委约作曲家创作一套管弦乐作品，已完成委约签订手续，并进入创作阶段；委约作曲家创作一套室内乐原创作品，并将于2025年举办本场新作品音乐会；委约作曲家编创中国地方传统民歌改编合唱作品，已完成委约签订手续，并进入创作阶段，并将于2025年公演；完成校庆主题歌曲征集作品七首歌曲配器工作，并公演；圆满完成中国音乐作品创演传播推广方面的内容，公演《中国经典民族歌剧荟萃》、大型多媒体合唱剧《聂耳的歌》等重点剧目，获得业界好评。项目执行期间，通过大型重点剧目的排演，在声乐歌剧系、国乐系、艺术管理系等不同专业方向培养50名本科生、硕博研究生，超额完成任务指标。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 委约创作作品，包括中国歌剧、器乐、声乐、管弦乐等 | | 7部 | | 10部 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 中国音乐作品创演音乐会 | | 6场 | | 6场 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 中国音乐人才培养,不同专业方向、多个培养阶段学生 | | 24人 | | 50人 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 质量指标 | 中国作品委约创作质量 | | 创作手法新颖、具有鲜明的中国风格 | | 创作手法新颖、具有鲜明的中国风格 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 人才培养质量 | | 通过艺术实践，提高人才培养质量 | | 学生实践能力得到有效提高 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 时效指标 | 项目完成进度 | | 2024年10月完成项目（一期）工作 | | 按时完成 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目支出情况 | | ≤800.90万元 | | 566.6855万元 | 5 | | 3.00 | | 按经费实际情况执行，将确保后续支出进度。 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 中国音乐作品创作、演出与传播推广 | | 中国音乐可以得到有效的推进 | | 演出过程中音乐作品得到有效推广 | 10 | | 8.00 | | 拓展基层惠民演出，扩大创作成果传播范围。 | |
| 中国音乐人才培养体系 | | 人才培养体系得到完善 | | 通过大型重点剧目的排演，参演学生的艺术实践水平得到提高 | 10 | | 8.00 | | 给学生提供更多实践排演，优化人才培养体系。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 对作品及演出满意度 | | ≥95% | | 95% | 10 | | 7.00 | | 无 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 88.08 | |  | |