项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 改善办学保障条件—基础设施改造—弱电路由安全改造工程 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京市教育考试命题阅卷服务中心 | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 111.862194 | | 111.862194 | 107.437049 | | 10 | 96.04% | | 9.00 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 111.862194 | | 111.862194 | 107.437049 | | — |  | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | | — |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | | — |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 北京市教育考试命题阅卷服务中心通路不畅问题已成为掣肘工作高效开展的主要“瓶颈”之一，路由缺乏，线缆交叉。通过弱电路由整体改造，建立覆盖全园区的弱电管路，建立符合国家相关标准规定的弱电通路，消除安全隐患，建立北京市教育考试命题阅卷服务所应用的信息化、智能化系统的安全保密所要求的基础设施环境。 | | | | | | 通过本次弱电路由整体改造，建立覆盖全园区的弱电管路，建立了符合国家相关标准规定的弱电通路，消除安全隐患，建立北京市教育考试命题阅卷服务所应用的信息化、智能化系统的安全保密所要求的基础设施环境。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 沟槽开挖及回填 | | 2400立方米 | | 2189.6立方米 | 7 | 6.00 | | 因地质条件限制，部分改用PE50管道或钢管 | |
| 接入井 | | 49项 | | 49项 | 7 | 7.00 | | 无 | |
| 48芯单模光缆 | | 20000米 | | 0米 | 7 | 0 | | 因地质条件限制，未采用48芯单模光缆 | |
| 9芯通讯管敷设 | | 4500米 | | 2390米 | 7 | 6.00 | | 因地质条件限制，部分改用PE50管道或钢管 | |
| 质量指标 | 按《通信管道工程施工及验收标准-GB/T50374-2018》等国家相关标准及规范完成项目验收 | | 100% | | 100% | 7 | 7.00 | | 无 | |
| 时效指标 | 项目实施时限 | | 小于等于12月 | | 按时完成 | 7 | 7.00 | | 无 | |
| 时效指标 | 资金拨付完成情况 | | 100% | | 100% | 7 | 7 | | 无 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 经费控制情况 | | 小于等于275.6万元 | | 104.239547万元 | 7 | 7.00 | | 无 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 通过项目实施，建立弱电独立路由，实现弱电管路与其它管道的分开，改变中心弱电管路与强电、热力、供水等共用热力管道的情况，消除安全隐患。 | | 通过项目实施，建立弱电独立路由，实现弱电管路与其它管道的分开，改变中心弱电管路与强电、热力、供水等共用热力管道的情况，消除安全隐患。 | | 完成 | 7 | 7.00 | | 无 | |
| 实现全园区各建筑物之间的弱电管网互联互通，确保涉密与非密线路符合相关国家规范的合理间距，确保保密安全。 | | 实现全园区各建筑物之间的弱电管网互联互通，确保涉密与非密线路符合相关国家规范的合理间距，确保保密安全。 | | 完成 | 10 | 10.00 | | 无 | |
| 可持续影响指标 | 建立北京市教育考试命题阅卷服务所应用的信息化、智能化系统的所要求的基础通路设施环境，为信息化、智能化应用打下基础，提升履职能力 | | 建立北京市教育考试命题阅卷服务所应用的信息化、智能化系统的所要求的基础通路设施环境，为信息化、智能化应用打下基础，提升履职能力 | | 完成 | 7 | 7.00 | | 无 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 服务人群满意度 | | 大于等于95% | | 98% | 10 | 10.00 | | 无 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 90.00 | |  | |