项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 直属单位业务发展—青少年法治教育宣传 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京教育融媒体中心 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 119.2996 | 119.299600 | | 111.177964 | | 10 | | | 93.19% | 9.00 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 119.2996 | 119.299600 | | 111.177964 | | — | | |  | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | | |  | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | | |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过编辑制作青少年法治教育电子刊，编发微信公众号，组织宪法日活动等手段丰富法治教育资源，开展北京市学生宪法学习系列活动、促进北京市各中小学法治教育工作，不断提高广大学生的法治观念和法律意识，使尊法、学法、守法、用法成为青少年的共同追求和自觉行动。 | | | | | | 完成10期青少年法治教育读本电子刊及150期微信公众号文章编写发布工作；如期举办北京市学生宪法活动2场，宪法日活动1场，年度法治宣传片1部，有效地丰富了北京市青少年法治教育资源、方式及途径。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | 偏差原因分析及改进  措施 | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 青少年法治教育读本电子刊 | | | 10期 | 10期 | 8 | | 8.00 | 无 | | |
| “法治与校园”微信公众号文章 | | | 150期 | 150期 | 8 | | 8.00 | 无 | | |
| 举办宪法日活动 | | | 1场 | 1场 | 8 | | 8.00 | 无 | | |
| 制作年度法治宣传片 | | | 1部 | 1部 | 3 | | 3.00 | 无 | | |
| 举办北京市学生宪法活动 | | | 2场 | 2场 | 3 | | 3.00 | 无 | | |
| 质量指标 | 青少年法治教育读本电子刊质量 | | | 达到行业相关标准 | 达到行业相关标准 | 3 | | 3.00 | 无 | | |
| “法治与校园”微信公众号文章质量 | | | 达到行业相关标准 | 达到行业相关标准 | 3 | | 3.00 | 无 | | |
| 年度法治宣传片 | | | 达到行业相关标准 | 达到行业相关标准 | 3 | | 3.00 | 无 | | |
| 活动覆盖区 | | | 不少于15个 | 17个 | 3 | | 3.00 | 无 | | |
| 各项活动区参与率 | | | 不低于90% | 100% | 3 | | 3.00 | 无 | | |
| 宪法活动全国活动获奖人次 | | | 不少于3人次 | 9人次 | 3 | | 3.00 | 无 | | |
| 时效指标 | 项目完成时间 | | | 12月底前 | 12月底前 | 3 | | 3.00 | 无 | | |
| 成本指标 | 项目成本 | | | 119.2996万元 | 111.177964万元 | 4 | | 4.00 | 无 | | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 法治教育工作 | | | 途径、方法、资源更加丰富 | 途径、方法、资源更加丰富 | 10 | | 9.00 | 法治教育方法和途径有待进一步结合师生需求特点融入多元应用场景 | | |
| 师生法治教育资源 | | | 更加丰富 | 更加丰富 | 15 | | 13.00 | 法治教育资源整合与共享的长效协同机制有待进一步深化 | | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 北京市师生对项目满意度 | | | 不低于90% | 95% | 10 | | 10.00 | 无 | | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 96.00 |  | | |