项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 直属单位业务发展-平面、广播、网络及新媒体宣传 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京教育融媒体中心 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 345.000000 | 345.000000 | | 343.300000 | | 10 | | 99.51% | | 10.00 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 345.000000 | 345.000000 | | 343.300000 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 全年通过手机客户端、专栏等发稿190篇，专版、融媒体宣传、微信公众号宣传14个，网络发稿、公益宣传语数量51条，制作宣传视频6分钟，广播节目300期。 | | | | | | 按计划完成各项任务，通过多平台联动构建教育新闻传播矩阵，营造积极的教育宣传环境，取得显著社会效益。项目周期为一年，服务对象满意度达90%以上。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 手机客户端、专栏发稿数量 | | | 190篇 | 190篇 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 专版、融媒体宣传、微信公众号数量 | | | 14个 | 10个 | 8 | | 7.00 | | 根据实际情况进一步提升融媒体宣传策划。 | |
| 网络发稿、公益宣传语数量 | | | 51条 | 51条 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 微视频 | | | 6分钟 | 6分钟 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 广播节目数量 | | | 300期 | 300期 | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 质量指标 | 稿件自采自编率 | | | 0.8 | 0.8 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 领导批阅、圈示数 | | | 3次 | 3次 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 报道首发率 | | | 0.9 | 0.9 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 时效指标 | 当日报纸当日投递率 | | | 0.98 | 0.98 | 4 | | 4.00 | | 无 | |
| 重大、突发事件报道及时性 | | | ≤12小时 | ≤12小时 | 8 | | 8.00 | | 无 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目预算控制数 | | | 345万元 | 343.3万 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 传播影响力 | | | 有所提升 | 传播影响力大幅提升 | 30 | | 30.00 | | 无 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | ≥90% | | | 90% | 90% | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98.00 | |  | |