项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 体育卫生与艺术教育-北京市大学生音乐节 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 中国音乐学院 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 230.170233 | 230.170233 | | 174.966406 | | 10 | | 76.02% | | 7.60 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 230.170233 | 230.170233 | | 174.966406 | | — | | 76.02% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 各高校组织开展内容丰富、形式多样的音乐艺术活动，扩大高校和学生的覆盖面和普及度。营造浓厚的人人参与的艺术文化氛围。重点落实大学生音乐节开幕式、闭幕式、活动选拔、展演组织、专家课以及本次活动宣传工作。 | | | | | | 已完成本次大学生音乐节开幕式、闭幕式、展演组织、专家评审、专家课等组织落实工作。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 评选节目总数 | | | 200个 | 202个 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 展演场次 | | | 4场 | 4场 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 参演人数 | | | 5000人 | 5909人 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 专家课 | | | 7-8场 | 7场 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 开闭幕式场次 | | | 2场 | 2场 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| MV制作 | | | 1个 | 1个 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 宣传平台 | | | 5家 | 10家 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 质量指标 | 节目平均水平（专家评分） | | | 满意 | 满意 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 展演满意度 | | | 满意 | 满意 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 网络浏览量 | | | 500万 | ＞1000万 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 时效指标 | 项目推进节点 | | | 全年进度按月计划实施 | 全面达成 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 经费执行率 | | | ≥90% | 76.02% | 5 | | 3.80 | | 按经费实际情况执行，将确保后续支出进度。 | |
|  | 社会效益  指标 | 浏览量 | | | 500万 | ＞1000万 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 传播贡献度 | | | 提升首都高校艺术氛围 | 成效显著，得到媒体认可 | 5 | | 4.00 | | 进一步加强宣传和推广。 | |
| 可持续影响指标 | 品牌建设力 | | | 建立市级大学生艺术活动品牌 | 建立良好口碑 | 5 | | 4.00 | | 进一步塑造品牌，增加品牌曝光率。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参与人员满意度 | | | ≥90% | 90% | 5 | | 3.00 | | 无 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 92.40 | |  | |