项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 大学生就业创业-北京地区高校毕业生就业双选会建设工程 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | 实施单位 | | 北京高校大学生 就业创业指导中心 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 408.719000 | 405.307200 | 405.307200 | | 10 | 100.00% | 10.00 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 408.719000 | 405.307200 | 405.307200 | | — | 100.00% | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — |  | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 举办线上线下双选会300场，服务毕业生11万人次，提供岗位70万个次。 | | | | | 共举办436场，服务毕业生26.5万人次，提供岗位82.5万个次。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量指标 | 服务毕业生人次数 | | ≥11万人次 | 26.51万人次 | 7 | 7.00 | 无 | |
| 提供岗位个次数 | | ≥70万个次 | 82.46万个次 | 7 | 7.00 | 无 | |
| 举办双选会场次数 | | ≥300场次 | 436场 | 8 | 8.00 | 无 | |
| 质量指标 | 现场事故率 | | 0% | 0% | 7 | 7.00 | 无 | |
| 用人单位到场率 | | ≥80% | ≥90% | 7 | 7.00 | 无 | |
| 时效指标 | 项目完成进度 | | 按时完成支出进度 | 按时完成支出进度 | 7 | 7.00 | 无 | |
| 成本  指标 | 经济成本指标 | 项目总成本 | | ≤408.719万元 | 405.3072万元 | 7 | 7.00 | 无 | |
| 效益  指标 | 社会效益  指标 | 持久力 | | ≥1年 | 1年 | 15 | 15.00 | 无 | |
| 与用人单位建立长效招聘机制的数量 | | ≥1000家 | 5376家 | 15 | 12.00 | 中心持续加强市校两级就业市场建设，挖掘招聘单位用人需求。今后根据工作开展情况，科学精准编制预算。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 毕业生满意度 | | ≥90% | 90% | 5 | 5.00 | 无 | |
| 用人单位满意度 | | ≥90% | 90% | 5 | 5.00 | 无 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 97.00 |  | |