项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 国际合作与交流-北京市留学生文化活动品牌建设开幕式项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京市国际教育交流中心 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 8.741552 | | 8.741552 | 8.741552 | | 10 | | 100% | | 10.00 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 8.741552 | | 8.741552 | 8.741552 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 搭建国际文化交流平台，鼓励高校组织来华留学生参加形式多样的文体活动，进一步增进他们对各国文化的了解，促进不同文化交流，加深留学生对中国文化的理解和体验，推动国际学生融入北京，提升留学体验，展示留学生教育和首都教育发展成果，做优做强“留学北京”品牌。 | | | | | | 北京市留学生文化活动品牌建设开幕式于2024年4月27日在京举行，项目搭建了国际文化交流平台，鼓励高校组织来华留学生参加形式多样的文体活动，加深了留学生对中国文化和其他各国文化的理解和体验，促进不同文化交流，推动了国际学生融入北京，提升留学体验，展示了留学生教育和首都教育发展成果，做优做强了“留学北京”品牌。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 参与学校 | | ≥30所 | | 30所 | 20 | | 20.00 | | 无 | |
| 质量指标 | 活动举办质量 | | 高 | | 高 | 20 | | 20.00 | | 无 | |
| 时效指标 | ≤12月 | | ≤12月 | | 5月完成 | 20 | | 20.00 | | 无 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 预算控制 | | ≤8.741552万元 | | 8.741552万元 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 促进文化交流 | | 得到加强 | | 得到加强 | 20 | | 20.00 | | 无 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100.00 | |  | |