项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 人才培养质量建设-高水平人才交叉培养计划—外培计划 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | 北京服装学院 | | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | 分值 | | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 210.224596 | | 85.224596 | 79.738872 | 10 | | | 93.56% | | 9.36 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 210.224596 | | 85.224596 | 79.738872 | — | | | 93.56% | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | — | | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | — | | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 我校学生顺利完成本学期应该结束的国外院校访学及下一年度外出访学，提高我校学生国际视野和专业能力，学生在学习中深刻体会中外两校间本专业课程的课堂、实践教学方式方法的不同，利于学生在学习感受中找到最佳学习方法；激发出学生更优的设计灵感；外培项目全面提高学生综合素质，锻炼学生独立性，有利于开展北京市急需技术人才培养，满足不断增长的服装、艺术领域人才需求。 | | | | | | 实际3名学生完成访学返回我校，3名学生再次获得访学资格到国外高校访学。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | | 分值 | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 输送高招外培学生出国交流访学 | | ≥13项 | | 3项 | | 20 | 15.00 | | 按实际人数执行 | |
| 质量指标 | 学生学习成果汇总 | | 定性为优 | | 学生提交出国学习报告评定为优 | | 5 | 5.00 | | 无偏差 | |
| 时效指标 | 3-11月 | | 按期完成各项进度 | | 按期完成各项进度 | | 15 | 14.00 | | 按实际人数执行 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 总成本 | | ≤210.224596万元 | | 79.738872万元 | | 20 | 18.00 | | 按实际支出执行。 | |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 学生专业能力 | | 提升学生专业技能，有利于就业：通过项目实施，学生在艺术设计方向、服装设计等方向的专业素养将得到很大的提升、专业理念和专业认识将进一步提升 | | 进一步提升学生专业技能 | | 10 | 9.00 | | 年限较短，效益有待进一步发挥 | |
| 社会效益指标 | 社会效益 | | 有利于开展北京市急需技术人才培养，满足不断增长的各个领域人才需求，也为首都相关行业带来新的动力 | | 进一步提高增长各个领域人才需求 | | 10 | 9.00 | | 年限较短，效益有待进一步发挥 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 学生满意 | | 100% | | 通过本项目实施，为我校学生创造去国际名校读书的计划，增长学生见识、增强学生专业能力、提高学生专业素养和专业认识，为学生提供经费支持，满意度100% | | 10 | 8.00 | | 通过线上或线下问卷等方式调查，实际满意度与设定目标存在一定差异，后续将进一步提升服务满意度。 | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | 87.36 | |  | |