项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 大学生就业创业-信息服务与典型推广 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京高校大学生 就业创业指导中心 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 148.100000 | 141.338000 | | 141.338000 | | 10 | | 100.00% | | 10.00 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 148.100000 | 141.338000 | | 141.338000 | | — | | 100.00% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 运营就业信息网、微信公众号及短视频平台，发布招聘、政策、典型案例等信息，提升就业服务覆盖面。 | | | | | | 已按期完成全年信息发布、短视频制作等全部工作。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成线上活动策划 | | | 5场次 | 5场次 | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 开通平台数量 | | | 10家 | 10家 | 6 | | 6.00 | | 无 | |
| 宣传片时长 | | | 5分钟 | 7分钟 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 微信公众平台阅读量 | | | 130万人 | 117.2785万人 | 3 | | 2.50 | | 一是2024年以线下双选活动为主。二是内容发布方向因业务宣传目标调整，阅读量发生变化。 | |
| 微信公众平台阅读量 | | | 150万人次 | 186.7万人次 | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 完成就业创业典型人物评选 | | | 2次 | 2次 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 完成视频制作 | | | 100期 | 100期 | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 推送就业信息、双选会、就业指导、就业典型案例宣传等信息 | | | 240期 | 244期 | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 企业招聘信息、招聘会信息、提供工作岗位相关的内容 | | | 800篇 | 1000篇 | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 发送就业信息、双选会、就业指导、就业典型案例宣传等信息 | | | 1000篇 | 1191篇 | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 质量指标 | 完成就业创业典型人物评选 | | | 优 | 优 | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 短信发送保障在白名单下号码正常接收 | | | 95% | 95% | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 时效指标 | 当年完成 | | | 优 | 优 | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 成本指标 | 经济成本 指标 | 项目总成本 | | | ≤148.1万元 | 135.93万元 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 网站点击率 | | | 700万次 | 214.77万次 | 10 | | 6.00 | | 2024年以线下双选活动为主，点击量发生变化。 | |
| 参与媒体数量 | | | 15家 | 15家 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 可持续影响指标 | 公众号订阅人数增长率 | | | 2万人 | 2万人 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 接受服务的用户满意度 | | | 85% | 85% | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 95.50 | |  | |