项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 市属高校分类发展-北京服装学院服装学新兴交叉学科平台建设 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京服装学院 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 644.667750 | | 644.667750 | 624.224798 | | 10 | | 96.83% | | 9.68 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 644.667750 | | 644.667750 | 624.224798 | | — | | 96.83% | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1.发表交叉学科方面的高水平论文20篇以上，形成相关发明专利、版权或标准8项, 获得省部级以上交叉学科科研项目5-7项, 完成产业发展相关研究报告3-5项, 科研、教学或设计等成果获奖5-7项, 形成文化品牌2-3项，完成关键技术研发2-3项。 2.建成高水平交叉学科研究及科研学术研究团队2-3个、承担解决行业关键核心问题的国家重大重点项目1-2项、完成创新设计2-3项、产出高水平交叉学科方面学术著作3-5部、进行新中式等服装设计研发2-3项。 3.培养交叉学科领域青年教师人才5-8人，培养具备跨学科的复合知识与过硬的专业核心能力研究生20人，有效促进学校学科发展和科研水平提升，为相关服装行业企业发展提供支撑，助力时尚北京国际形象塑造。 | | | | | | 1.发表交叉学科方面的高水平论文20篇以上，形成相关发明专利、版权或标准8项, 获得省部级以上交叉学科科研项目5-7项, 完成产业发展相关研究报告3-5项, 科研、教学或设计等成果获奖5-7项, 形成文化品牌2-3项，完成关键技术研发2-3项。 2.建成高水平交叉学科研究及科研学术研究团队2-3个、承担解决行业关键核心问题的国家重大重点项目1-2项、完成创新设计2-3项、产出高水平交叉学科方面学术著作3-5部、进行新中式等服装设计研发2-3项。 3.培养交叉学科领域青年教师人才5-8人，培养具备跨学科的复合知识与过硬的专业核心能力研究生20人，有效促进学校学科发展和科研水平提升，为相关服装行业企业发展提供支撑，助力时尚北京国际形象塑造。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 发表交叉学科方面高水平论文 | | ≥20篇 | | 20篇 | 3.75 | | 3.75 | | 无 | |
| 形成发明专利、版权或标准 | | ≥8项 | | 8项 | 3.75 | | 3.75 | | 无 | |
| 获得交叉学科领域省部级以上科研项目 | | ≥5项 | | 7项 | 3.75 | | 3.75 | | 无 | |
| 完成产业发展相关研究报告 | | ≥3项 | | 5项 | 3.75 | | 3.75 | | 无 | |
| 科研、教学或设计等成果获奖 | | ≥5项 | | 7项 | 3.75 | | 3.75 | | 无 | |
| 形成文化品牌 | | ≥2项 | | 3项 | 3.75 | | 3.75 | | 无 | |
| 完成关键核心技术研发 | | ≥2项 | | 3项 | 3.75 | | 3.75 | | 无 | |
| 质量指标 | 建成高水平交叉学科研究及科研学术研究团队 | | ≥2个 | | 3项 | 3.75 | | 3.75 | | 无 | |
| 承担解决行业关键核心问题的国家重大重点项目 | | ≥1项 | | 3项 | 3.75 | | 3.75 | | 无 | |
| 完成创新设计 | | ≥2项 | | 3项 | 3.75 | | 3.75 | | 无 | |
| 产出高水平交叉学科方面学术著作 | | ≥3部 | | 5部 | 3.75 | | 3.75 | | 无 | |
| 进行新中式等服装设计研发 | | ≥2项 | | 3项 | 3.75 | | 3.75 | | 无 | |
| 时效指标 | 第一阶段：初步设计阶段 | | 按时完成 | | 按时完成 | 3.75 | | 3.75 | | 无 | |
| 第二阶段：项目实施阶段 | | 按时完成 | | 按时完成 | 3.75 | | 3.75 | | 无 | |
| 第三阶段：年度验收阶段 | | 按时完成 | | 按时完成 | 3.75 | | 3.75 | | 无 | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 为相关服装行业企业发展提供支撑，服务社会 | | 有所促进 | | 有所促进 | 3.75 | | 2.50 | | 效益有待进一步发挥 | |
| 生态效益指标 | 对环境影响 | | 绿色环保 | | 绿色环保 | 3.75 | | 2.50 | | 效益有待进一步发挥 | |
| 社会效益指标 | 培养交叉学科领域青年教师人才 | | ≥5人 | | 8人 | 3.75 | | 3.75 | | 无 | |
|  | 培养交叉学科领域研究生 | | 20人 | | 20人 | 3.75 | | 3.75 | | 无 | |
|  | 学校学科发展和科研水平 | | 有所提升 | | 有所提升 | 3.75 | | 2.50 | | 效益有待进一步发挥 | |
|  | 时尚北京国际形象塑造 | | 有所促进 | | 有所促进 | 3.75 | | 2.50 | | 效益有待进一步发挥 | |
| 可持续影响指标 | 是否可持续 | | 可持续发展 | | 可持续发展 | 3.75 | | 3.75 | | 无 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 教师满意度 | | ≥95% | | 95% | 3.75 | | 2.50 | | 通过线上或线下问卷等方式调查，实际满意度与设定目标存在一定差异，后续将进一步提升服务满意度。 | |
|  | 学生满意度 | | ≥95% | | 95% | 3.75 | | 2.50 | | 通过线上或线下问卷等方式调查，实际满意度与设定目标存在一定差异，后续将进一步提升服务满意度。 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 92.18 | |  | |