项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 国际合作与交流-京港澳学生交流夏令营项目 | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | | 实施单位 | | 北京市国际教育交流中心 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 88.883400 | | 88.053800 | | 88.053800 | | 10 | | 100% | | 10.00 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 88.883400 | | 88.053800 | | 88.053800 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 京港澳学生交流夏令营活动，组织京港澳三地师生互访，作为京港澳教育交流的传统项目，该活动为京港澳学生提供了解港澳地区、认识祖国内地的机会，对促进京港澳三地的教育合作与交流起到推动作用。通过面对面交流，增进三地学生之间融合与发展，增强国民身份认同与文化自信。 | | | | | | | 青春祖国行-京港澳学生交流夏令营于2024年暑期在京成功举办。项目经过前期调研和设计策划，将北京市“见字如面”系列书信交流活动融入夏令营，同时将爱国主义教育实践内容划分四大主题，受到三地主办单位和广大师生的欢迎，圆满完成教育实践目标，扩大了品牌项目影响力。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 参访人数 | | ≤140人次 | | 140人次 | | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 交流与参访 | | ≥8次 | | 8次 | | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 质量指标 | 报道次数 | | ≥1次 | | 5次 | | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 时效指标 | 完成时间 | | ≤12月 | | 11月 | | 15 | | 15.00 | | 无 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 经济成本 | | ≤88.883400万元 | | 88.053800万元 | | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 社会效益 | | 高 | | 高 | | 15 | | 15.00 | | 无 | |
| 可持续影响指标 | 可持续影响力 | | 高 | | 高 | | 15 | | 15.00 | | 无 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 满意度调查 | | ≥85 | | 95% | | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | | 100.00 | |  | |