项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 直属单位业务发展——教育专题电视节目宣传制作费 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | 实施单位 | 北京教育融媒体中心 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 380.000000 | 380.000000 | 380.000000 | 10 | 100.00% | 10.00 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 380.000000 | 380.000000 | 380.000000 | — | 100.00% | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | — |  | — |
| 其他资金 | |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | |
| 在2024年12月31日前，制作并播出共计40期教育电视专题节目。 | | | | | 该项目2024全年共制作40期教育专题电视节目，分别是《同心家长会》20期、《非常向上》20期，均已顺利播出。 | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进  措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 节目播出总期数 | | 40期 | 40期 | 10 | 10.00 | 无 |
| 质量指标 | 节目专题策划率 | | 100% | 100% | 15 | 15.00 | 无 |
| 时效指标 | 节目完成进度 | | 2024年12月31日前 | 2024年12月31日前 | 15 | 15.00 | 无 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目预算控制数 | | 380万元 | 380万元 | 5 | 5.00 | 无 |
| 单期节目成本 | | 9.5万元 | 9.5万元 | 5 | 5.00 | 无 |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 传播影响力 | | 宣传解读教育政策、展示教育亮点特色、传播先进家庭教育理念，营造良好社会氛围。 | 宣传解读教育政策、展示教育亮点特色、传播先进家庭教育理念，营造良好社会氛围。 | 30 | 30.00 | 无 |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 观众满意度 | | 不低于90% | 98.9% | 10 | 10.00 | 无 |
| 总分 | | | | | | | 100 | 100.00 |  |