项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 向基础教育倾斜-学科类专题资源采购 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京市数字教育中心 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 170.000000 | 170.000000 | | 167.780000 | | 10 | | 98.69% | | 9.87 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 170.000000 | 170.000000 | | 167.780000 | | — | | 98.69% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 扩大优质教育资源覆盖面，补充优质学科类资源，从市级层面统一购置一批覆盖全学科、全学段、全教材的教学资源。本项目的采购内容为以下两部分，一部分是文本类优质教育资源的采购，为教师备课、组卷提供更多资源支持；另一部分是主题类微课资源的采购，拓展学科资源范畴为，学生自主学习、探究学习提供帮助。 | | | | | | 扩大优质教育资源覆盖面，补充优质学科类资源，从市级层面统一购置一批覆盖全学科、全学段、全教材的教学资源。本项目的采购内容为以下两部分，一部分是文本类优质教育资源的采购，为教师备课、组卷提供更多资源支持；另一部分是主题类微课资源的采购，拓展学科资源范畴为，学生自主学习、探究学习提供帮助。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 覆盖德育、智育、体育、美育的资源采购数量。 | | | ≥1000个 | 1125个 | 20 | | 20.00 | | 无 | |
| 质量指标 | 采购的资源可面向全市中小学校展示，资源服务正常提供。资源涵盖小学、初中、高中学段，覆盖德育、智育、体育、美育等学科。资源可视化强，画质和声音清晰，色彩明亮，播放流畅自然，无停顿无卡顿。 | | | 达到 | 达到 | 10 | | 7.40 | | 提高指标设置质量。 | |
| 时效指标 | 年内完成项目 | | | 达到 | 达到 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 总成本控制在 | | | ≤170万元 | 167.78万元 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 减少重复建设经费 | | | 达到 | 达到 | 10 | | 8.60 | | 加强过程资料收集。 | |
| 社会效益  指标 | 学科专题资源的采购覆盖全学科、全学段、全教材的教学资源，充实和完善中小学各学科相关配套资源。借助互联网丰富的教育资源，整合和共享优质教育资源，聚焦教学，为师生精准供给学习工具及配套资源，鼓励教师常态化应用资源开展备课、复习、教研等教学工作，在一定程度上提升教师信息素养，惠及广大教师。 | | | 达到 | 达到 | 10 | | 8.60 | | 提高社会效益效果。 | |
| 可持续影响指标 | 深入推进三通两平台的建设，贯彻落实《教育信息化2.0行动计划》中的数字资源普及行动，以及《中国教育现代化2035》中的创新教育服务新业态。 | | | 达到 | 达到 | 10 | | 8.60 | | 提高指标设置质量。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 用户满意度 | | | ≥90% | 92% | 10 | | 9.60 | | 提升用户满意度。 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 92.67 | |  | |