|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | |
| （2024预算年度） | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 市属高校分类发展—北京国际奥林匹克学院建设 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 首都体育学院 | | | |
| 项目资金（万元） | |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | 120.000000 | 505.000000 | 500.226195 | 10 | 99.05% | | 9.91 |
| 其中：当年财政拨款 | 120.000000 | 120.000000 | 118.948195 | — |  | | — |
| 上年结转资金 | - | 385.000000 | 381.278000 | — |  | | — |
| 其他资金 |  |  |  | — |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 2024年完成项目：国际奥林匹克品牌活动发展计划、国际奥林匹克运动学术研究与交流计划、国际化师资队伍引进计划、全球奥林匹克教育科普基地建设计划、后冬奥时代冰雪运动教育普及计划。 | | | | 已全部完成重点项目。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 国际奥林匹克运动学术研究与交流计划-教师海外培训 | 20人次 | 15人次 | 3.00 | 2.00 | 根据实际情况完成培训人数 | |
| 全球奥林匹克教育科普基地资源群-维护冬奥遗产 | 200件 | 200件 | 3.00 | 3.00 | 无 | |
| 全球奥林匹克教育科普基地资源群-奥林匹克方向研究论文 | 4篇 | 4篇 | 3.00 | 3.00 | 无 | |
| 全球奥林匹克教育科普基地资源群-基地宣传片及成果汇编 | 1套 | 1套 | 3.00 | 3.00 | 无 | |
| 国际奥林匹克品牌活动发展计划-国际奥林匹克教育发展论坛 | 1次 | 1次 | 3.00 | 3.00 | 无 | |
| 国际奥林匹克运动学术研究与交流计划-科研人员海外访学研修 | 2人次 | 3人次 | 3.00 | 3.00 | 无 | |
| 国际奥林匹克品牌活动发展计划-产出高质量论文集 | 1本 | 1本 | 3.00 | 3.00 | 无 | |
| 国际奥林匹克运动学术研究与交流计划-学生海外学习与交流 | 20人次 | 20人次 | 4.00 | 4.00 | 无 | |
| 全球奥林匹克教育科普基地资源群-奥林匹克主题展览 | 2次 | 4次 | 4.00 | 2.00 | 无 | |
| 国际奥林匹克品牌活动发展计划-参加品牌论坛知名外国专家人数 | ≥20人次 | 20人次 | 2.00 | 2.00 | 无 | |
| 国际化师资队伍引进计划-引进外国专家 | 6人次 | 6人次 | 4.00 | 4.00 | 无 | |
| 国际奥林匹克品牌活动发展计划-参加品牌论坛知名国内专家人数 | ≥150人次 | 150人次 | 2.00 | 2.00 | 无 | |
| 质量指标 | 国际奥林匹克品牌活动发展计划-有力提升学校的社会以及国际影响力 | ≥20家 | 20家 | 4.00 | 4.00 | 无 | |
| 国际奥林匹克运动学术研究与交流计划-建立优秀科研人员培养及科研平台建设，提高骨干师资队伍建设水平 | ≥4个 | 5个 | 5.00 | 4.00 | 无 | |
| 国际化师资队伍引进计划-产出高质量科研成果 | 4个 | 4个 | 4.00 | 4.00 | 无 | |
| 时效指标 | 保证在14个月内完成 | ≤14月 | 14个月 | 1.00 | 1.00 | 无 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 以科学、专业、节约为原则，总经费控制预算内。 | ≤120万元 | 118.948195万元 | 14.00 | 14.00 | 无 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进体育文化的交流和发展 | ≥1年 | 1年 | 5.00 | 5.00 | 无 | |
| 可持续影响指标 | 持续为教学研究服务 | ≥1年 | 1年 | 5.00 | 5.00 | 无 | |
| 为教学、科研和人才培养服务 | ≥1年 | 1年 | 10.00 | 10.00 | 无 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参加项目的中外嘉宾、师生满意度95%以上。 | ≥95% | 95% | 5.00 | 4.00 | 无 | |
| 总分 | | | | | | 100.00 | 94.91 |  | |