项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 人才培养质量建设-大学生学科竞赛 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京印刷学院 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 22.3645 | 22.3645 | | 22.2931 | | 10 | | 99.68% | | 9.97 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 22.3645 | 22.3645 | | 22.2931 | | — | | 99.68% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1、举办市级大学生学科竞赛——北京市大学生数字媒体设计大赛1场； 2、通过举办北京市大学生数字媒体设计大赛提高学校在本学科领域影响力； 3、组织本校师生参加北京市大学生数字媒体设计大赛，并力争获奖； 4、出版《北京市大学生数字媒体设计大赛优秀作品集》1部。 | | | | | | 全部完成：1、成功举办2024年北京市大学生数字媒体设计大赛1场；2、通过举办北京市大学生数字媒体设计大赛学校在本学科领域影响力得到提升；3、组织本校师生参加北京市大学生数字媒体设计大赛，获各类奖项104项； 4、出版《北京市大学生数字媒体设计大赛优秀作品集》1部。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 参赛作品数量 | | | ≥1000件 | 1096件 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 举办市级大学生学科竞赛 | | | =1场 | 1场 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 出版《北京市大学生数字媒体设计大赛优秀作品集》 | | | =1部 | 1部 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 质量指标 | 组织本校师生创作数字媒体作品1批，参加北京市大学生数字媒体设计大赛，并力争获奖 | | | =1批 | 1批（104件） | 20 | | 20.00 | | 无 | |
| 时效指标 | 竞赛组织完成时间 | | | ≤1年 | 1年 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目预算控制 | | | ≤22.3645万元 | 22.2931万元 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 通过举办北京市大学生数字媒体设计大赛提高学校在本学科领域影响力 | | | 定性 | 本届大赛得到中央美术学院、中国传媒大学、中央民族大学、中国地质大学、中国矿业大学、北京邮电大学、北京林业大学、北京工业大学等20余所在京高校的广泛响应，推动了数字媒体专业的发展，提升了学校在本学科领域影响力。 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 师生满意度 | | | ≥95% | 98% | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99.97 | |  | |