项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 市属高校分类发展—数字媒体创意与制作实训基地建设 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京电子科技职业学院 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 404.082000 | 404.082000 | | 396.181025 | | 10 | | 98.04% | | 9.80 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 404.082000 | 404.082000 | | 396.181025 | | — | | 98.04% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | - | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | - | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 构建包括短视频直播中心、数字创意研发中心、数字内容制作中心的数字媒体创意与制作实训基地建设以及完成数字化教学资源开发。紧跟数字创意产业的发展趋势，强化数字媒体人才培养特色，不断满足数字媒体相关专业教学、科研、社会服务的需要。积极探索育人方式和办学模式改革，有效促进产教融合，有效促进就业创业，培养数字媒体、影视制作、游戏制作、展示设计方面的高端技术技能型人才。 | | | | | | 完成了数字媒体创意与制作实训基地建设及数字化教学资源开发。，拓展环艺、服装等其他专业数字化应用及全校相关专业学生美育教学与实践，满足数字媒体相关专业教学、科研、社会服务的需要。探索育人方式和办学模式改革，有效促进产教融合，有效促进就业创业。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 直播教学平台 | | | =1个 | 1个 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 摄影摄像教学平台 | | | =1个 | 1个 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 视觉设计创意平台 | | | =1个 | 1个 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 影视与影像创意平台 | | | =1个 | 1个 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 声音创作平台 | | | =1个 | 1个 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 数字内容制作工作室 | | | =1个 | 1个 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 动作捕捉实训平台 | | | =1个 | 1个 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 虚拟数字实验平台 | | | =1个 | 1个 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 开发教学案例 | | | =45个 | =45个 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 申请专利 | | | ≥10项 | 10项 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 发表学术论文 | | | ≥10篇 | 10篇 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 课题、项目 | | | ≥8项 | 8项 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 精品课 | | | ≥5门 | 5门 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 教材 | | | ≥5本 | 5本 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 质量指标 | 申请专利 | | | 国家专利 | 国家专利 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 课题、项目 | | | 校级重点、司局级及以上 | 校级重点、司局级及以上 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 精品课 | | | 校级及以上 | 校级及以上 | 2 | | 2 | | 无 | |
|  | 教材 | | | 校本教材以上以上 | 校本教材以上以上 | 2 | | 2 | | 无 | |
|  | 设备验收、合格率 | | | =100% | =100% | 2 | | 2 | | 无 | |
| 时效指标 | 完成时间 | | | ＜2024年11月底 | 24年11月完成验收 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目预算控制数 | | | ≤404.082000万元 | 396.181025万元 | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | 社会效益  指标 | 涵盖专业 | | | ≥6个 | 6个 | 5 | | 5 | | 无 | |
| 支撑专业课程 | | | ≥40门 | 40门 | 5 | | 5 | | 无 | |
| 获得市级以上竞赛奖 | | | ≥10项 | 10项 | 5 | | 5 | | 无 | |
| 服务行业、人社部、教育部相关专业职业资格证书 | | | 不少于6个/年 | 6个 | 3 | | 3 | | 无 | |
| 服务学校师生 | | | ≥2000人 | 2000人 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 校企合作项目 | | | ＝3项 | 3项 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 开展社会化培训 | | | 500人次/年 | 500人次 | 3 | | 3 | | 无 | |
| 可持续影响指标 | 设备本身的持续使用年限 | | | ≥5年 | ≥5年 | 5 | | 5 | | 无 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 受益教师满意度 | | | ≥95% | 96% | 5 | | 5 | | 无 | |
| 受益学生满意度 | | | ≥95% | 96% | 5 | | 5 | | 无 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99.80 | |  | |