|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | |
| （2024预算年度） | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 国家级创新创业教育实践基地建设 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京建筑大学 | | | |
| 项目资金（万元） | |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | 25.900000 | 34.600000 | 34.300000 | 10 | 99.13% | | 9.91 |
| 其中：当年财政拨款 | 25.900000 | 34.600000 | 34.300000 | — |  | | — |
| 上年结转资金 |  |  |  | — |  | | — |
| 其他资金 |  |  |  | — |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 1.开展双创品牌打造计划 2.支持学生参加各级各类大学生创新创业训练计划 3.打造双创教育“百千万工程” 4.每年培育10支“青年红色筑梦之旅”项目团队 5.持续建设双创品牌项目：暑期夏令营 6.组织实施各类双创活动：双创训练营活动、定期开展线上线下结合的双创主题沙龙活动、开设专题创客教育课程 7.对接区域经济发展，主动培育孵化 8.开放资源共享，帮扶初创企业 | | | | 持续开展双创品牌打造计划，举办为期约两个月的“筑青春 创未来”大学生科技节历届科技节，期间开展竞赛及活动30余项，横向涵盖各个院系专业；支持学生参加各级各类大学生创新创业训练计划，共计249项目，打造双创教育“百千万工程”，培育60支“青年红色筑梦之旅”项目团队；承办2024京南大学联盟“实创精英”创客训练营；主办第二届北京市中学生结构设计竞赛、承办第六届北京市大学生节能节水低碳减排社会实践与科技竞赛、承办第十三届北京市大学生建筑结构设计竞赛；联合举办2024第二届京南高校科技成果转化推介会，对接区域经济发展，主动培育孵化，帮扶初创企业。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 培训合格率 | ≥90% | 95% | 10.00 | 10.00 | 无 | |
| 举办培训班次 | ≥1次 | 1次 | 10.00 | 10.00 | 无 | |
| 开展双创活动 | ≥1个 | 1个 | 10.00 | 10.00 | 无 | |
| 建设“双创”教材 | ＝1本 | 1本 | 10.00 | 10.00 | 无 | |
| 建设“双创”课程 | ＝1门 | 1门 | 10.00 | 10.00 | 无 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目预算控制数 | ＝34.6万元 | 34.3万元 | 10.00 | 9.00 | 无 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 培育学生创业团队 | ≥20个 | 63个 | 10.00 | 9.00 | 无 | |
| 社会效益指标 | 培育学生数 | ≥300名 | 720名 | 10.00 | 8.00 | 无 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 师生满意度 | ≥90% | 95% | 10.00 | 10.00 | 无 | |
| 总分 | | | | | | 100.00 | 95.91 |  | |