项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 改善办学保障条件-北京信息科技大学新校区校园广播电视台——校园文化阵地建设项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | 北京信息科技大学 | | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 | |
| 年度资金总额 | | 100.000000 | | 100.000000 | 100.000000 | 10 | | 100% | | 10.00 | |
| 其中：当年财政  拨款 | | 100.000000 | | 100.000000 | 100.000000 | — | |  | | — | |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | — | |  | | — | |
| 其他资金 | |  | |  |  | — | |  | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 按照有用、适用、综合、配套的原则，通过新校区校园广播电视台的实施，打造校园文化建设和宣传思想教育的阵地，在建、管、用上下功夫，宣传学校建设发展成就，展示师生员工风采，汇聚正能量、提振精气神，服务师生的工作、学习和生活。计划建设校园广播电视台，主要包括演播室、录音棚、校园广播和室外LED显示屏，满足宣传思想文化工作需求。 | | | | | | 北京信息科技大学校园广播电视台于2024年9月1日正式投入使用，项目已圆满完成，满足了新校区师生接收信息通知和校园文化生活的需求，宣传学校建设发展成就，展示师生员工风采，汇聚正能量、提振精气神，服务师生的工作、学习和生活，项目经费全部支出，各项预期指标较好完成，广大师生对本项目都非常满意。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 演播室 | | 1套 | | 1套 | | 5 | | 5.00 | | 无 |
| 录音棚 | | 1套 | | 1套 | | 5 | | 5.00 | | 无 |
| 校园广播系统 | | 1套 | | 1套 | | 5 | | 5.00 | | 无 |
| 室外LED显示屏 | | 1套 | | 1套 | | 5 | | 5.00 | | 无 |
| 质量指标 | 设备运行正常率 | | 100% | | 100% | | 10 | | 10.00 | | 无 |
| 时效指标 | 建设期限 | | ≥60天 | | 79天 | | 10 | | 8.00 | | 后续完善 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目预算控制数 | | ≤100万元 | | 100万元 | | 10 | | 10.00 | | 无 |
| 社会成本指标 | 满足学生高等教育需求，培养首都产业对高素质人才的需求 | | 优 | | 本项目对培养首都产业高素质人才的需求有促进作用 | | 5 | | 4.00 | | 后续完善 |
| 生态环境成本指标 | 环境融合度 | | 优 | | 环境融合度良好 | | 5 | | 4.00 | | 后续完善 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 培养首都产业对高素质人才的需求 | | 优 | | 本项目对培养首都产业高素质人才的需求有促进作用 | | 5 | | 4.00 | | 后续完善 |
| 社会效益指标 | 本项目能起到很好的宣传文化效益，在高等学校中建设信息共享、浓厚、繁荣、积极向上的校园文化。 | | 优 | | 本项目能起到很好的宣传文化效益 | | 5 | | 4.00 | | 后续完善 |
| 生态效益指标 | 本次采购的设备和系统，完全符合生态环境要求。 | | 优 | | 本次采购的设备和系统完全符合生态环境要求。 | | 5 | | 4.00 | | 后续完善 |
| 可持续影响指标 | 建设的设备和系统，将在可用且不低于规定的年限内，持续服务学校。 | | 优 | | 建设的设备和系统良好的服务学校 | | 5 | | 4.00 | | 后续完善 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 师生满意度 | | ≥95% | | 96.27% | | 10 | | 10.00 | | 无 |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | | 92.00 | |  |