项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 人才培养质量建设—大学生学科竞赛 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京服装学院 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 19.784000 | | 19.784000 | 18.615906 | | 10 | | 94.10% | | 9.41 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 19.784000 | | 19.784000 | 18.615906 | | — | | 94.10% | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 提交赛区作品数量控制在6000件以内，获奖数量与往届持平或略高 | | | | | | 项目总目标为“展现北京赛区大学生实践创新能力和精神风貌，培养大学生实践能力、创新能力和合作精神，活跃大学生课堂生活，同时为全国大学生广告艺术大赛总决赛选拔优秀作品”，分为五个阶段性目标。圆满完成各阶段工作，达成或超越既定目标。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 启动仪式 | | ≥1次 | | 1次 | 5 | | 5.00 | | 无偏差 | |
| 作品展示 | | ≥2次 | | 3次 | 5 | | 5.00 | | 无偏差 | |
| 大赛宣讲 | | ≥5次 | | 3次19讲 | 5 | | 3.00 | | 按照实际开展情况执行 | |
| 开展评比 | | 1次 | | 1次 | 5 | | 5.00 | | 无偏差 | |
| 质量指标 | 按时提交北京赛区作品 | | 按时提交作品 | | 按时提交作品 | 5 | | 4.00 | | 按照实际情况执行 | |
| 时效指标 | 按期完成竞赛全过程，如颁奖仪式与经验交流、筹备与启动仪式、作品评审、大赛宣讲、作品展示及作品收集 | | 2024.4-12 | | 按期完成 | 30 | | 30.00 | | 无偏差 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 总成本 | | 20万元 | | 18.615906万元 | 5 | | 4.00 | | 按实际支出执行 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 提升命题企业品牌知名度 | | 提升命题企业品牌知名度 | | 提升命题企业品牌知名度 | 10 | | 8.00 | | 效益有待进一步发挥 | |
| 社会效益指标 | 支持北京地区参与高校的设计与广告等相关专业的第二课堂教学，提高学生服务社会意识、创新意识与就业竞争力 | | 支持北京地区参与高校的设计与广告等相关专业的第二课堂教学，提高学生服务社会意识、创新意识与就业竞争力 | | 提高学生服务社会意识、创新意识与就业竞争力 | 10 | | 8.00 | | 效益有待进一步发挥 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参赛教师满意度 | | 100% | | 大部分指导教师对活动满意度高 | 5 | | 4.00 | | 通过线上或线下问卷等方式调查，实际满意度与设定目标存在一定差异，后续将进一步提升服务满意度。 | |
| 参赛学生满意度 | | 100% | | 大部分参赛学生对活动满意度高 | 5 | | 4.00 | | 通过线上或线下问卷等方式调查，实际满意度与设定目标存在一定差异，后续将进一步提升服务满意度。 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 89.41 | |  | |