项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 市教委立项项目-中华经典诵读工程 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京市教委本级事业财务 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 97.836000 | 97.700000 | | 97.700000 | | 10.00 | 100.00% | 10.00 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 97.836000 | 97.700000 | | 97.700000 | | — | 100.00% | — |
| 上年结转资金 | | — | — | | — | | — | — | — |
| 其他资金 | | — | — | | — | | — | — | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 通过开展经典诵读、篆刻、诗词讲解等文化实践活动，在线上与线下互动模式下挖掘与诠释中华经典文化的内涵及现实意义，引领社会大众特别是广大青少年更好地熟悉诗词歌赋、亲近中华经典，更加广泛深入地领悟中华思想理念、传承中华传统美德、弘扬中华人文精神。 | | | | | | 通过开展经典诵读、篆刻、诗词讲解等文化实践活动，在线上与线下互动模式下挖掘与诠释中华经典文化的内涵及现实意义，引领社会大众特别是广大青少年更好地熟悉诗词歌赋、亲近中华经典，更加广泛深入地领悟了中华思想理念、传承中华传统美德、弘扬中华人文精神。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量指标 | 举办赛事 | | | 3场 | 3场 | 10 | 10.00 | 无 | |
| 参与师生 | | | ≥500人 | 1727 | 5 | 5.00 | 进一步提高指标设置精准性 | |
| 质量指标 | 参与成果展示总结活动展示教师 | | | ≥10人 | 10 | 5 | 5.00 | 无 | |
| 高校 | | | ＞30所 | 93 | 5 | 5.00 | 无 | |
| 参与区 | | | ＞15个 | 17 | 5 | 5.00 | 无 | |
| 产生优秀师生 | | | ＞60人 | 340 | 5 | 5.00 | 进一步提高指标设置精准性 | |
| 时效指标 | 中华经典诵读工程成果展示 | | | 1场 | 1场 | 5 | 5.00 | 无 | |
| 各项活动组织 | | | 11月完成 | 11月完成 | 5 | 5.00 | 无 | |
| 成本  指标 | 经济成本指标 | 项目预算控制数 | | | ≤1000000元/年 | 977000元/年 | 5 | 5.00 | 无 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 对中华经典文化的喜爱程度 | | | 高 | 高 | 10 | 10.00 | 无 | |
| 诗词水平 | | | 高 | 高 | 10 | 10.00 | 无 | |
| 活动的关注度 | | | 高 | 高 | 10 | 10.00 | 无 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 学生满意度 | | | ≥90% | 90% | 2 | 2.00 | 无 | |
| 教师满意度 | | | ≥90% | 90% | 3 | 3.00 | 无 | |
| 项目主管单位满意 | | | ≥90% | 90% | 5 | 5.00 | 无 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 100.00 |  | |