项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 直属单位业务发展—首都教育改革发展专题宣传 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | 实施单位 | | 北京教育融媒体中心 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 385.000000 | 314.000000 | 313.307500 | | 10 | | 99.78% | | 10.00 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 385.000000 | 314.000000 | 313.307500 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 组织专题采访和宣传引导，宣传首都教育成果。在开学、教师节等节点开展融媒体宣传。围绕大学生就业和教育改革开展新媒体访谈。制作播出电视长消息。制作首都教育改革发展宣传报道成果汇编。项目持续一年，满意度超90%。 | | | | | 按时完成既定任务，项目在一年内大幅提升首都教育传播力、引导力、公信力及影响力。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 采访发稿量 | | 2000篇 | 2000篇 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 采访报道、融媒体宣传 | | 24次 | 24次 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 新媒体访谈、视频专栏刊 | | 90期 | 74期 | 10 | | 6.00 | | 根据工作实际，进一步优化。 | |
| 宣传报道成果汇编册数 | | 360册 | 360册 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 质量指标 | 领导批阅、圈示数 | | 1次 | 3次 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 时效指标 | 重大、突发事件报道及时性 | | ≤12小时 | ≤12小时 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目预算控制数 | | ≤385万元 | 313.3075万元 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 传播影响力 | | 传播影响力有所提升 | 传播影响力有所提升 | 20 | | 20.00 | | 无 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 服务对象满意度≥90% | | 90% | 90% | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 96.00 | |  | |