项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 国际合作与交流—北京市留学生文化活动品牌建设 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京市教委本级事业财务 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 33.976060 | 33.676060 | | 33.676060 | | 10 | | 100.00% | | 10.00 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 33.976060 | 33.676060 | | 33.676060 | | — | | 100.00% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | — | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | — | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 以文化活动为平台，让来自世界各地的来华留学生展示风采的同时，感受中国传统与世界文化相融合的魅力；鼓励留学生主动深入了解真实的中国，分享在华学习感受与体会，为传播中国声音、促进民心相通发挥积极作用。 | | | | | | 12月6日在北京外国语大学举办2024“留学北京”总结暨国际学生“北京之夜”活动。来自36所高校、56个国家和地区的近300名国际学生通过歌曲、舞蹈、杂技、相声、情景剧等展示风采，引导推动中外学生交流互鉴。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 质量指标 | 举办2024年“北京留学生之夜”演出活动 | | | 1场 | 1场 | 20 | | 20.00 | | 无 | |
| 中外学生共同合作演出，分享中外优秀文化 | | | 优 | 优 | 20 | | 20.00 | | 无 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目预算控制数 | | | 33.67606万元 | 33.67606万元 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 增加来华留学生对中国国情深层次的理解，引导留学生认同中国价值、知晓中国文化、了解中国社会 | | | 优 | 优 | 30 | | 30.00 | | 无 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 师生、观众满意度 | | | ≥90% | 98% | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100.00 | |  | |