项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 人才培养质量建设-资源共享-博物馆联盟建设项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京工业大学 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 18.000000 | | 18.000000 | 18.000000 | | 10 | | 100% | | 10.00 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 18.000000 | | 18.000000 | 18.000000 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | | 0 | — | | — | | — | | — |
| 其他资金 | | 0 | | 0 | — | | — | | — | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过项目实施，对微特电机科技博物馆现有展陈环境和展品做进一步维护优化，不断丰富馆藏资源，创新展陈手段，持续提高服务对象的满意度和博物馆的知名度，充分发挥微特电机科技博物馆在科普教学、科学研究、文化传播等方面的重要功能。具体目标包括：目标1：做好博物馆日常参观接待服务；目标2：做好学生的实践教学；目标3：丰富馆藏电机展品资源；目标4：出版馆藏电机图册；目标5：持续提高服务对象的满意度和博物馆的知名度。 | | | | | | 1. 2024年全年，累计接待本校师生、中小学师生、社会各界人士参观和实践教学达3369人。 2. 配合学校党委宣传部和马克思主义学院开展《形势与政策》课，为417名学生进行科普宣讲。 3. 购置了6个电机展品，馆藏电机展品数字资源数量达到2772件 ，进一步丰富馆藏电机展品资源。 4. 2024年按时完成馆藏电机图册编制工作，现已进入正式出版流程。 5. 2024年，配合北京电视台记者来馆录制并正式播出专题节目《打卡高校宝藏博物馆：北京工业大学微特电机科技博物馆》。2025年，录制“科技馆之城”《解锁主题科学游》系列短视频《走进宝藏高校馆：电机博物馆》，已分别在北京日报客户端和北京市科协视频号上线。博物馆知名度得到进一步提升。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 馆藏电机展品数字资源数量 | | ≥2000件 | | 2772件 | 20 | | 20.00 | | 无 | |
| 出版馆藏电机图册 | | 1部 | | 1部 | 25 | | 24.00 | | 出版时间在2025年 | |
| 质量指标 | 博物馆服务质量 | | 得到提升 | | 得到提升 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 参观人数 | | ≥1500人数 | | 3369人 | 10 | | 9.5 | | 实际参观人数高于指标人数 | |
| 博物馆的知名度 | | 得到提升 | | 得到提升 | 15 | | 15.00 | | 无 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指  标 | 服务对象满意度 | | ≥90% | | 100% | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98.50 | |  | |