项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 直属单位业务发展-北京市中小学体育教师场景式育人课程教学资源开发 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京教育学院 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 0.000000 | 178.465000 | | 176.188350 | | 10 | | 98.72% | | 9.87 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 0.000000 | 178.465000 | | 176.188350 | | — | | 98.72% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 紧扣“新时代、新课程、高质量”理念，围绕基础教育体育与健康课程教学改革“双新”任务，以解决真实情景中体育教学实际问题和学生体质健康促进问题为导向，以大教研、融媒体、教博展为大场景，以双新单元和日体能为内容，帮助体育教师全面更新教育理念、转变育人方式，促进体育教师教学行为和学生学习方式发生深刻变化，提升体育教师新课程实施能力和教书育人能力，体育教与学方式改革创新的氛围日益浓厚，开发一批教学方式改革成果显著、有效落实新课标和育人要求的课程教学资源，展示一批新时代体育与健康课程教学改革的创新成果，形成“培、研、产、展、奖、库”育人发展资源，北京市基础教育体育与健康课程教学改革形成新气象。 | | | | | | 聚焦双新单元教学和一日体能锻炼，以市区校三级协同联动的集体大教研场景、全过程在线直播和运动负荷监测的数字化场景、变革行动赋能和实践突破的练兵实训展场景，围绕双新单元，开发产出了288个单元教学和一日体能的场景习练数字化课程教学资源。项目撬动了体育教师、课堂、学生、家长、校长和班主任、培训形式等一系列积极的变化，帮助体育教师解决教学实际问题和学生体质健康促进问题，培育了首都学校体育综合发展理念，带动了各层级体育教师岗位练兵实训，促进了指向育人的场景式学习。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出  指标 | 数量指标 | 基本运动技能、体能、专项运动技能学习、健康教育、跨学科主题学习单元设计与实施课例。 | | | 132个 | 135个 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 学生一日体能沉浸式主题案例。 | | | 150个 | 153个 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 现场、线上和融媒体展示相结合的课博展和练博展。 | | | 15场 | 21场 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
|  |  | 质量指标 | 提升体育教师新课程实施能力和育人能力，产出一批课程教学改革创新成果。 | | | 90% | 98% | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 时效指标 | 在2024年底之前完成全部任务。 | | | 1年 | 1年 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 成本  指标 | 经济成本指标 | 北京教育学院体育学科创新平台团队、学科专家、北京市优秀体育教师团队人力成本，以及材料成本和管理等间接成本及专家师资。 | | | 600人次 | 622人次 | 5 | | 4.00 | | 加强成本支出精准性 | |
| 社会成本指标 | 实施中的不确定性和安全风险。 | | | 10% | 10% | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 效益  指标 | 社会效益  指标 | 形成“培、研、产、展、奖、库”育人发展体系，家校社、师生、家长协同育人。 | | | 协同 | 有效  协同 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 生态效益  指标 | 北京市基础教育体育与健康课程教学改革形成新气象。 | | | 提升 | 显著  提升 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 可持续影响指标 | 融媒体课程教学资源、教师专业可持续发展和学生。 | | | 提升 | 显著  提升 | 10 | | 9.25 | | 量化细化效益指标 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 体育教师、学校、学生、家长满意度。 | | | 90% | 97% | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98.12 | |  | |