项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 校园安全宣传教育推广展示项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京市教委本级事业财务 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 87.864500 | | 87.864500 | 87.864500 | | 10 | | 100.00% | | 10.00 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 87.864500 | | 87.864500 | 87.864500 | | — | | 100.00% | | — |
| 上年结转资金 | | — | | — | — | | — | | — | | — |
| 其他资金 | | — | | — | — | | — | | — | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 拍摄制作消防、防火安全教育视频，并推广展示；进行交通安全专版（栏）宣传推广；构筑校园立体安全网络交流展示活动，包括一场活动、典型案例征集评选和全媒体宣传推广。 | | | | | | 拍摄制作消防、防火安全教育视频共8部，并推广展示；评选活动在北京电视台、现代教育报、北京晚报、劳动午报、北京新闻广播、北京工会客户端、北京日报客户端、北京时间客户端、现代教育报微信公众号等媒体平台进行宣传推广。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 视频拍摄制作 | | 8部 | | 8部 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 视频在新媒体平台播出 | | 2期 | | 2期 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 交通安全专版（栏） | | 10个专版（栏） | | 10个专版（栏） | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 交流展示活动 | | 1场 | | 1场 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 质量指标 | 视频拍摄质量 | | 100% | | 100% | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 专版（栏）质量 | | 100% | | 100% | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 交流展示活动效果 | | 100% | | 100% | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 时效指标 | 12月底 | | 12月底 | | 12月底 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 经费使用 | | 不超值 | | 不超值 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 向教育系统学生和老师进行校园安全宣传教育，提升校园安全管理水平 | | 100% | | 100% | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 社会效益  指标 | 把安全知识以视频、新闻、比赛的形式，在各区各级各类学校能广泛传播，收到良好社会效益 | | 100% | | 100% | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 生态效益  指标 | 规范管理项目资料，做好资料统计、整理和分析工作 | | 100% | | 100% | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 可持续影响指标 | 广泛宣传校园安全知识，在社会中引起广泛关注，逐步提升师生和家长安全意识 | | 100% | | 100% | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 各区教委和学校校园安全管理人员 | | 90%以上 | | 98% | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100.00 | |  | |