项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 学生资助-研究生学业奖学金 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 中国音乐学院 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 313.200000 | 313.200000 | | 313.200000 | | 10 | | 100% | | 10.00 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 313.200000 | 313.200000 | | 313.200000 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 年度目标：研究生学业奖学金用于奖励一年级全日制研究生，和二、三年级表现良好的全日制优秀研究生。  一年级研究生学业奖学金根据入学考试录取成绩进行评定排序，评定比例为全日制录取研究生的100%，前50%获一等奖学金，后50%获二等奖学金。推免硕士按照复试成绩进行排序，比例同上。  二、三年级研究生学业奖学金主要根据前一学年的学习成绩、科研工作情况、学习态度、科研与获奖情况、参加院内外各类社会实践情况、思想品德等整体情况及导师考核意见进行评定。二、三年级博士研究生学业奖学金覆盖率应达到二、三年级博士生总人数的75%，硕士研究生学业奖学金覆盖率应达到二、三年级硕士生总人数的60%。 | | | | | | 2024年共计513名研究生获学业奖学金，其中硕士研究生361名，博士研究生152名。具体人数如下：新生奖学金共计264人，其中博士研究生78人，硕士研究生186人，获奖比例均为100%；获得学业奖学金的二、三年级研究生共计249人，其中硕士研究生175人，博士研究生74人。奖学金金额100%执行发放。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 一年级博士新生学业奖学金 | | | 52人 | 78人 | 5 | | 4.50 | | 由于下年将入学的新生还未录取，无法估算准确人数。结合历史情况，未来加强数据准确性。 | |
| 二、三年级博士研究生学业奖学金 | | | 72人 | 74人 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 一年级硕士新生学业奖学金 | | | 176人 | 186人 | 5 | | 4.50 | | 由于下年度将入学的新生还未录取，无法估算准确人数。结合历史情况，未来加强数据准确性。 | |
| 二、三年级硕士研究生学业奖学金 | | | 196人 | 175人 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 质量指标 | 培养、教育、管理研究生 | | | 形成优良学风 | 形成优良学风 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 我校高层次骨干人才的高素质、创造性 | | | 进一步得到提升 | 进一步得到提升 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 时效指标 | 2024年9－10月 | | | 筹备、组织、评选 | 完成 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 2024年11－12月 | | | 发放 | 完成 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目总成本 | | | 项目总预算≤313.20万元 | 项目执行313.20万元 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 良好的学风、校风 | | | 全校进一步形成 | 全校进一步形成 | 10 | | 8.00 | | 将进一步研究指标内涵，归集社会效益数据支撑。 | |
| 研究生学术素养 | | | 得到进一步提升 | 得到进一步提升 | 10 | | 8.00 | | 将进一步研究指标内涵，归集社会效益数据支撑。 | |
| 可持续影响指标 | 激发学习、学术热情 | | | 得到更好的激励 | 得到更好的激励 | 10 | | 8.00 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 学生满意度 | | | ≥95% | 95% | 10 | | 8.00 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 91.00 | |  | |