项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 市属高校分类发展-北京印刷学院出版学交叉学科平台建设 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京印刷学院 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 300 | 300 | | 299.443684 | | 10 | | 99.81% | | 9.98 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 300 | 300 | | 299.443684 | | — | | 99.81% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕国家建设世界一流大学和一流学科的战略要求，落实北京市高校分类发展的政策导向，立足国家出版强国以及北京“四个中心”建设所面临的新挑战和新需求，充分发挥学校长期以来出版学科建设的优势和特色，通过文学、工学、管理学和艺术学等多学科交叉拓宽出版学学科建设的新领域，在本项目的资助下打造出版学一流学科平台，显著提升学科在人才培养、科学研究、社会服务、师资队伍等方面的综合实力，构筑“出版+”的多学科交叉融合育人模式和科研创新体系，提升服务出版强国以及北京经济社会发展能力，全面构建具有中国特色的出版学科高质量发展格局。 | | | | | | 出版学交叉学科平台以解决出版行业高质量发展问题为导向，以交叉学科为驱动力量，全面助力文化强国建设、首都文化中心功能建设和出版业融合发展。平台自建立以来，始终围绕“出版+内容、管理、技术、艺术”的交叉学科体系，通过解决出版产业链“内容生产、内容呈现、内容运营”三大核心环节的关键问题，产出了系列典型的交叉研究成果，取得了较好的成效。特别是平台起草的“加强全媒体传播体系建设、塑造主流舆论新格局”“走好新型主流媒体融合高质量发展之路,用时代‘正能量’引领媒体融合‘大流量’”等关于新闻舆论近两年的监督报告获得市政协党组及市委宣传部主要领导的充分肯定和高度评价。平台年度总体目标完成较好。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 承担省部级及以上高水平项目 | | | 7项 | 16项 | 4 | | 4.00 | | 无 | |
| 学生就业率 | | | 80% | 95.5% | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 省部级和行业协会及以上科技成果奖励 | | | 4项 | 7项 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 完成技术开发 | | | 8项 | 12项 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 研究生培养 | | | 370人 | 800人 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 交叉的课程和教材建设数量 | | | 10门 | 22门 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 交叉的师资团队建设数量 | | | 8个 | 10个 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 教师参加国际学术会议并做报告 | | | 17人次 | 18人次 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 邀请境外学者做学术报告 | | | 9人次 | 9人次 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 搭建研发平台 | | | 7个 | 9个 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 申请发明专利/软著 | | | 26项 | 29项 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 实习实训基地 | | | 10个 | 17个 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 培养高水平科研与师资团队 | | | 8个 | 12个 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 交叉的教改项目或教学成果奖培育 | | | 5个 | 7个 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 高水平论文及专著 | | | 41篇（部） | 84篇（部） | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 质量指标 | 制定国家/行业标准 | | | 2个 | 4个 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 学生发表高水平论文、申请专利 | | | 42篇（项） | 75篇（项） | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 项目层次：国家级项目 | | | 6项 | 13项 | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 论文层次：CSSCI/SCI/EI检索、中文核心 | | | 31篇 | 53项 | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 实现三项技术突破：编校与风控计算机软件系统技术初步领先，校对准确率80%以上，覆盖率90%以上；突破版权保护防盗版关键核心技术；自主知识产权的数字喷墨印刷装备、墨水以及工艺领先；实现超大幅宽连续可调幅面的胶印机关键技术自主可控 | | | 3项 | 4项 | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 学生参加国际学术会议并做报告 | | | 19人次 | 20人次 | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 学科竞赛获奖 | | | 20项 | 52项 | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 成果转化、产业化 | | | 780万元 | 1800万 | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 学生参加国际研学与交流 | | | 12人次 | 18人次 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 促进青年博士教师成长行动计划（晋升高级职称） | | | 6人 | 10人 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 时效指标 | 完成时间 | | | 2024年 | 2024年 | 2 | | 2.00 | | 无 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目预算控制 | | | 300万 | 299.44万 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 提升应用示范单位产生经济效益及生产效率： 1.示范企业直接经济效益不低于2700万元； 2.示范企业间接经济效益不低于600万元； 3.出版物精装智能联动线平台示范企业提高生产效率30%以上； 4.胶印机关键技术在企业实现利润增幅超过15%以上。 | | | 定性 | 示范企业直接与间接经济效益均达到指标要求；示范企业生产效率提高30%以上；胶印机销售利润增幅达到要求。 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
|  | 服务企业及企业终端用户 | | | 156个 | 229个 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 社会效益  指标 | 提高学校办学质量：促进出版领域关键核心技术的多学科协同攻关，提升出版学交叉学科建设水平，培养高水平复合应用型人才。 | | | 定性 | 获批博士授予单位和出版专博点 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 提高学校社会服务力：初步搭建产学研协同机制，为行业及行业主管部门提供智库报告2-3个，发布一系列行业咨询或研究报告，为政府决策提供智力支持；提高服务国家出版传媒行业决策的能力。 | | | 定性 | 为行业提供智库报告和咨询报告近10个，社会服务能力得到提升 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 相关研究成果应用示范单位、机构客户满意度 | | | 90% | 100% | 2 | | 2.00 | | 无 | |
|  | 师生满意度 | | | 95% | 100% | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99.98 | |  | |