项目支出绩效自评表

（2024预算年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 大学生就业创业-北京高校就业创业资源建设 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | 实施单位 | | 北京高校大学生就业创业指导中心 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 106.720000 | 106.460000 | 106.460000 | | 10 | | 100.00% | | 10.00 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 106.720000 | 106.460000 | 106.460000 | | — | | 100.00% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 举办课程评选、教学大赛、专家进校园等活动，提升就业指导队伍专业能力。 | | | | | 组织开展6项系列活动，覆盖师生约2万人次，专家进校园42人次，完成既定任务。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出 指标 | 数量指标 | 完成大赛、金课等评选指标设计 | | ＝4份 | 4份 | 8 | | 8.00 | | 无 | |
| 完成市级出就业指导金课评选实施 | | ＝1次 | 1次 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 完成大学生职业规划大赛组织实施 | | ＝1次 | 1次 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 开展就业指导名师工作室咨询指导服务 | | ＝200人次 | 210人次 | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 开展就业指导专家进校园活动 | | >＝40人次 | 42人次 | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 完成就业指导教学大赛组织实施 | | ＝1次 | 1次 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 完成就业指导名师工作室遴选 | | ＝1次 | 1次 | 5 | | 5.00 | | 无 | |
| 质量指标 | 名师进校园指导咨询参与度 | | ≥90% | 95% | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 时效指标 | 项目完成进度 | | 优 | 优 | 3 | | 3.00 | | 无 | |
| 成本 指标 | 经济成本指标 | 项目总成本 | | ≤106.72万元 | 106.46万元 | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 效益  指标 | 社会效益  指标 | 通过系列评选活动，提高就业指导老师的业务能力，更好地为大学生提供有效高质量的服务。 | | 优 | 优 | 15 | | 15.00 | | 无 | |
| 可持续影响指标 | 促进高校毕业生更充分就业提高就业竞争力。 | | 优 | 优 | 15 | | 14.80 | | 进一步聚焦学生职业发展需求，推进大赛成果转化应用，深化赛事平台效能，为社会输送更多高素质人才。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 优秀获得者、参评人员和指导咨询人员的满意度 | | ≥90% | 95% | 10 | | 10.00 | | 无 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 99.80 | |  | |