

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		应急避险宣传制作（标准宣贯）服务						
主管部门		北京市应急管理局			实施单位	北京市应急管理局机关		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	41.900000	41.900000	41.900000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	41.900000	41.900000	41.900000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	安全设施作为城市运行的重要基石，是保障人民群众生命和财产安全的坚实后盾，应急避难场所作为提供群众紧急疏散、临时避难和生活的安全场所，是城市安全设施中应急避险的重要载体。现研究制作北京市应急避难场所分级分类、场址及配套设施介绍及应急疏散社会宣传片。通过政策与宣传教育的有机结合，进一步提高群众对突发事件的应急应变意识，掌握应急避险能力，助力应急避难场所的高效运转。				项目研究制作北京市应急避难场所分级分类、场址及配套设施介绍及应急疏散社会宣传片，通过政策与宣传教育的有机结合，进一步提高群众对突发事件的应急应变意识，掌握应急避险能力，助力应急避难场所的高效运转。项目目成果主要包括：一是策划制作北京市应急避难场所分级分类、场址及配套设施介绍宣传片，时长为10分钟-15分钟；二是策划制作应急疏散社会系列宣传片，累计时长在10分钟以上；三是设计制作宣传海报、折页等宣传产品。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成制作宣传片	≥2个	11个（1大10小）	12.00	12.00	已完成制作，未正式投放，已提供相关部门，供宣传使用。
		时效指标	项目周期	＝12月	12月	10.00	10.00	
		质量指标	宣传片通过审核	通过	通过	20.00	20.00	
	效益指标	社会效益指标	提升北京市整体避难能力	持续提升	持续提升	10.00	8.00	
		生态效益指标	助力应急避难场所的高效运转	持续推进	持续推进	9.00	7.00	
		可持续影响指标	提高群众对突发事件的应急应变意识，掌握应急避险能力	持续提高	持续提高	9.00	7.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	通过专家验收会	≥90%	100%	10.00	10.00	
	成本指标	经济成本指标	项目经费	≤41.9万元	41.9万元	10.00	10.00	
	总分:					100.00	94.00	