

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		预警信息发布渠道对接业务保障						
主管部门		北京市应急管理局			实施单位	北京市应急管理事务中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	57.600000	57.600000	57.600000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	57.600000	57.600000	57.600000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.通过歌华有线电视滚动字幕系统发布预警及提示信息；2.通过网络平台发布预警及提示信息。				完成2024年度市级预警及安全提示信息通过歌华有线电视和网络平台发布服务工作。其中，有线电视渠道发布高温、森林火险、空气重污染等橙、红色高级别预警及降水、降雪、红叶观赏、大客流等重要安全提示性信息，每条信息覆盖全市用户；网络平台完成五一、十一、春节站区大客流、防空警报试鸣安全提示，高温、暴雨、暴雪等安全提示和森林火险橙色预警、空气重污染橙色预警、山洪橙色预警等信息的发布。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	通过网络平台推送重要提示信息及高级别预警信息发布率	100%	100%	8.00	8.00	
			通过网络平台播发率	100%	100%	8.00	8.00	
			歌华有线电视滚动字幕播发率	100%	100%	8.00	8.00	
		质量指标	发布准确率	100%	100%	8.00	8.00	
		时效指标	发布及时率（歌华有线电视90分钟内完成信息发布）	100%	100%	9.00	9.00	
		时效指标	发布及时率（网络平台30分钟内完成信息发布）	100%	100%	9.00	9.00	
	效益指标	社会效益指标	通过多种手段、多种渠道将预警及提示信息及时有效传递给公众	效果显著	效果显著	30.00	30.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对渠道的满意度	≥90%	90.10%	10.00	9.50	目前已通过歌华有线电视和网络平台实现向社会公众的广泛覆盖，下一步仍需结合公众需求提升预警服务水平。
	总分：					100.00	99.50	