**项目支出绩效评价报告**

**中国人民抗日战争纪念馆**

**2025年6月**

**目 录**

[一、项目情况 1](#_Toc18245)

[（一）项目概况 1](#_Toc23949)

[（二）项目绩效目标 3](#_Toc28219)

[二、绩效评价工作开展情况 4](#_Toc25616)

[（一）绩效评价目的、对象和范围以及评价内容 4](#_Toc25509)

[（二）绩效评价原则、体系、方法及标准 5](#_Toc30617)

[（三）绩效评价的主要依据 9](#_Toc8663)

[（四）绩效评价工作过程 9](#_Toc22077)

[三、综合评价情况及评价结论 11](#_Toc12123)

[（一）综合评价情况 11](#_Toc20995)

[（二）评价结论 14](#_Toc27956)

[四、绩效评价指标分析 15](#_Toc10895)

[（一）项目决策情况 15](#_Toc15462)

[（二）项目过程情况 17](#_Toc1310)

[（三）项目产出情况 18](#_Toc23661)

[（四）项目效益情况 19](#_Toc32136)

[五、存在的问题 22](#_Toc13008)

[六、建议 22](#_Toc24605)

[七、附件 23](#_Toc27639)

项目绩效展示





中国人民抗日战争纪念馆

博物馆免费开放地方配套补助项目

支出绩效评价报告

我们对“博物馆免费开放地方配套补助”项目（以下简称：本项目）项目预算编制、项目预算执行、采购管理、资产管理、结余资金管理等情况进行了审计，审计重点关注与绩效评价工作相关的事项。审计是依据《中国注册会计师审计准则》《中共北京市委北京市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》(京发[2019]12号)、《北京市项目支出绩效评价管理办法》(京财绩[2020]2146号)及相关文件要求进行的。审计工作涉及实施审计程序，以获取本项目情况的审计证据。审计过程中，我们结合本项目的实际情况实施了包括抽查会计账簿及凭证、实地核查、问询等我们认为必要的审计程序。具体审计情况如下：

# 一、项目情况

**（一）项目概况**

1、项目背景

2008年，为贯彻落实党的十七大精神，充分发挥博物馆、纪念馆宣传和传播先进文化的重要作用，加强公共文化服务体系建设和公民思想道德建设，中宣部、财政部、文旅部、国家文物局发布了《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》。根据文件精神，中国人民抗日战争纪念馆作为国家一级博物馆、全国优秀爱国主义教育示范基地、北京市优秀爱国主义教育基地、全国国防教育基地，开始全部免费开放。中央财政和北京市财政将免费开放相关经费纳入财政预算，予以保障。

博物馆免费开放地方配套补助项目为中国人民抗日战争纪念馆延续项目，根据市财政局预算批复（京财科文指〔2024〕0225号）项目预算为396.00万元，项目绩效目标为展览成功举办，社会关注度提高；丰富馆藏文物展品，提升文物藏品研究水平；加强观众互动，开展爱国主题教育活动。

2.实施主体

项目实施主体是抗战馆。抗战馆是国家一级博物馆，国家4A级旅游景区,全国爱国主义教育示范基地，全国青年志愿者服务示范基地，全国首批红色旅游经典景区，北京市优秀爱国主义教育基地和国防教育基地，全国和北京市首批廉政建设教育基地，北京市首批免费开放的纪念馆，北京市干部教育现场教学基地。建设成为爱国主义教育基地、抗日战争史料收集和研究中心、对外民间交流的窗口和联系港澳台同胞以及海外侨胞的桥梁，是建馆伊始中央赋予抗战馆的三大任务。进行爱国主义教育及研究抗战史，加强与各国人民的联系，抗战史料的收集、研究、整理、展览、编辑是抗战馆的宗旨和业务范围。

3、项目内容

年度计划主要工作内容包括：

一是保障日常运转经费。

二是人才培养、交流合作及社会教育经费。

三是陈列布展设备支出。

4.项目资金投入及使用情况

项目预算申报396.00万元，根据北京市财政局下达的《北京市财政局关于批复中国人民抗日战争纪念馆2024年预算的函》（京财科文指〔2024〕0225号）文件，该项目最终批复金额396.00万元。

2024年12月，抗战馆收到财政拨付的项目资金。截至2024年12月底，项目实际支出380.93万元，结余15.07万元，项目预算执行率为96.19%，结余资金已按要求上缴财政。

**（二）项目绩效目标**

1.项目绩效目标

展览成功举办，社会关注度提高；丰富馆藏文物展品，提升文物藏品研究水平；加强观众互动，开展爱国主题教育活动。

2.具体产出指标

产出指标包括产出数量、产出质量、产出时效和产出成本。

（1）产出数量指标

开展专题展览数量≥2套。

（2）产出质量指标

专题展览质量优。

（3）产出成本指标

项目总成本≤396万元。

（4）效益指标

通过组织爱国主义教育项目，使更多观众接受爱国主义教育；形成长效教育机制。

（5）服务对象满意度指标

观众满意度≥90%。

# 二、绩效评价工作开展情况

**（一）绩效评价目的、对象和范围以及评价内容**

1.评价目的、对象和范围

（1）评价目的

本次评价目的一是为加强预算管理，贯彻落实全面实施预算绩效管理，将绩效理念和方法深度融入预算编制、执行、监督全过程，实现预算和绩效管理一体化；二是通过绩效评价，衡量和考核该项目资金的绩效，强化抗战馆财政资金支出责任，更好的发挥公共财政职能作用；三是通过总结经验，分析问题，采取切实有效措施进一步加强和改进财政支出项目管理，提高财政资金配置和使用效益，为以后此类项目实施的规范性、经济性提供参考依据；四是通过评价，不断提高财政资金使用效益，提高公共服务水平。

（2）评价对象和范围：

本次绩效评价的对象是抗日纪念馆实施的“博物馆免费开放地方配套补助”项目，包括项目预算资金的使用和项目绩效目标的完成情况。

2.绩效评价内容：

（1）决策情况；

（2）资金管理和使用情况；

（3）相关管理制度办法的健全性及执行情况；

（4）实现的项目产出情况；

（5）取得的项目效益情况；

（6）其他相关内容。

**（二）绩效评价原则、体系、方法及标准**

1.绩效评价应当遵循以下基本原则：

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。

（3）激励约束。绩效评价结果与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

本次评价工作遵循“客观、公正、科学、规范”的原则。

2.评价指标体系

绩效评价指标分为共性和个性指标。共性指标包括预算编制和执行情况、项目财务管理状况、资产配置、使用、处置及其收益管理情况以及社会效益、经济效益等。个性指标是针对部门或项目特点设定的，适用不同预算部门或项目的业绩评价指标。本次评价根据《项目支出绩效评价管理办法》相关规定，评价工作小组结合项目资金的特点及资金使用的具体情况，以资金使用结果为导向，设计本次评价指标内容和权重，综合考虑项目决策、项目过程和资金管理、产出和效益的具体情况，重点对绩效目标及产出指标完成情况、效益实现情况进行综合评价，设定产出指标和效益指标权重为70%。具体如下：

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** |
| --- | --- | --- |
| 决策 | 项目立项 | 立项依据充分性 |
| 立项程序规范性 |
| 绩效目标 | 绩效目标合理性 |
| 绩效指标明确性 |
| 资金投入 | 预算编制科学性 |
| 资金分配合理性 |
| 过程 | 资金管理 | 资金到位率 |
| 预算执行率 |
| 资金使用合规性 |
| 组织实施 | 财务制度、项目管理制度健全性 |
| 制度执行有效性 |
| 产出 | 产出数量 | 实际完成率 |
| 产出质量 | 质量达标率 |
| 产出时效 | 完成及时性 |
| 产出成本 | 成本节约率 |
| 效益 | 项目效益 | 经济效益和社会效益 |
| 可持续影响 |
| 社会公众和服务对象满意度 |

3.绩效评价方法

绩效评价的方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等。根据评价对象的具体情况，可采用一种或多种方法。

（1）成本效益分析法。是指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。

（2）比较法。是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

（3）因素分析法。是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

（4）最低成本法。是指在绩效目标确定的前提下，成本最小者为优的方法。

（5）公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。

（6）标杆管理法。是指以国内外同行业中较高的绩效水平为标杆进行评判的方法。

（7）其他评价方法。

根据该项目的特点，结合项目决策、项目过程管理、项目产出和项目绩效的实际情况。本次绩效评价工作遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，通过对项目的经济性、效率性、效益性、公平性的比较和分析，评价项目预算支出效率和支出效果。该项目绩效评价主要采用公众评判法，同时结合项目的实际情况综合运用上述评价办法进行评价。

4.评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。

（1）计划标准。指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。

（2）行业标准。指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。

（3）历史标准。指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。

（4）财政部门和预算部门确认或认可的其他标准。

本次评价采用计划标准。

**（三）绩效评价的主要依据**

1.国家相关法律、法规和规章制度；

2.部门职责相关规定；

3.项目预算批复及请示批复；

4.预算管理制度及办法，项目及资金管理办法、财务和会计资料；

5.项目设立的背景依据和绩效目标，预算执行情况，项目预算评审报告、项目决算或验收报告等相关材料；

6.其他相关资料。

**（四）绩效评价工作过程**

1.前期准备工作

（1）组建评价工作组。由抗战馆工作人员、中介机构共同组成评价小组。

（2）评价小组收集反映项目决策、过程、产出和效益等基本资料。

2.绩效评价现场审核情况

评价小组对收集的项目资料，进行整理归集，对项目绩效目标设立情况，项目立项背景及其他相关资料进行审核。主要收集整理审核项目预算批复相关资料、项目绩效报告、项目支出明细账、项目收款、付款等财务核算资料、项目预算评审报告等项目资料。

3.遴选业务专家

根据项目实施情况，评价工作组聘请了三名评价专家。一名教授、一名副研究员、一名高级经济师作为本次绩效评价的业务专家，指导评价组开展评价工作。

4.设置和细化评价指标体系

在北京市项目支出绩效评价指标体系基础上，结合本项目实际情况，以资金使用结果为导向，评价组设定了本次评价指标内容、权重和分值，重点对绩效目标及产出指标完成情况、效益实现情况进行综合评价。

5.编制专家资料手册

评价小组对收集到的项目资料进行核对、审核和汇总，在此基础上提供整理后资料，供评价会专家使用。

6.召开专家评价会

评价工作组于2025年5月19日主持召开“博物馆免费开放地方配套补助”绩效评价专家会。评价会议由评价专家组组长主持，抗战馆相关人员及中介机构人员参加了评价会。

评价会上，评价专家听取项目实施情况汇报，就项目立项决策、过程管理、绩效目标完成情况等方面与项目单位进行沟通，并进行质询，项目单位就专家提出的问题给予回答。评价专家依据资料、项目单位的现场汇报、质询及回复，对项目立项、过程、产出及效益分别进行了评价和打分。

7.编写绩效评价报告

专家评价会召开后，评价工作组根据评价会召开的实际情况，完成项目绩效评价报告撰写工作。评价工作组与项目负责科室、财务及评价专家反复沟通，对报告初稿进行修改完善、形成项目绩效评价报告终稿。

8.被评价单位确认复核报告

被评价单位收到报告初稿，经内部审议无异议后，由负责人签署确认意见并归档留存。

# 三、综合评价情况及评价结论

**（一）综合评价情况**

评价会上，评价专家根据专家资料手册，以及现场汇报，对项目绩效资料进行审核，就该项目立项决策、实施过程、项目产出、项目效益等绩效目标完成情况进行评价打分。

1.决策

二级指标分解为项目立项、绩效目标和资金投入，指标分值为10.00分，经专家评价该项最后得分9.34分，扣0.66分。

（1）项目立项

该项指标分值2.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，该项得分2.00分。

（2）绩效目标

该项指标分值4.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，因质量指标仅为专题展览质量，该项最终得分3.34分。

（3）资金投入

该项指标分值4.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，该项得分4.00分。

2.过程

二级指标分解为资金管理和组织实施。该项指标分值为20.00分，经专家评价该项最后得分19.55分，扣0.45分。

（1）资金管理

该项指标分值10.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，因2024年9月抗战馆闭馆实施展陈改造，原本安排于本年度第四季度执行的事项进行了调整暂缓执行，致使项目预算执行率出现偏差。该项得分9.55分。

（2）组织实施

该项指标分值10.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，该项得分10.00分。

3.产出

二级指标分解为产出数量、产出质量、产出时效和产出成本，该项指标分值为45.00分，经专家评价该项最后得分44.33分，扣0.67分。

（1）产出数量

该项指标分值15.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，因2024年9月抗战馆闭馆实施展陈改造，原本安排于本年度第四季度执行的事项进行了调整暂缓执行，该项得分14.33分。

（2）产出质量

该项指标分值10.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，该项得分10.00分。

（3）产出时效

该项指标分值10.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，该项得分10.00分。

（4）产出成本

该项指标分值10.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，该项得分10.00分。

4.效益

二级指标分解为经济效益和社会效益、可持续影响和服务对象满意度。该项指标分值为25.00分。现场专家听取了项目单位的汇报，并进行质询评价打分，该项最后得分25.00分。

（1）经济效益和社会效益、可持续影响

该项指标分值15.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，该项得分15.00分。

（2）服务对象满意度

该项指标分值10.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，该项得分10.00分。

**（二）评价结论**

1.绩效评价得分

根据评价小组收集的项目资料、项目单位现场汇报以及现场专家质询和项目单位的答疑，评价专家对抗日纪念馆2024年度博物馆免费开放地方配套补助项目在立项决策、过程管理、产出及效益绩效目标完成情况，进行认真评价，给予评分。该项目绩效评价得分98.22分，其中：决策9.34分；过程19.55分；产出44.33分；效益25.00分。

2.评价结论

根据《项目支出绩效评价管理办法》第十八条，该项目绩效评价等级为“优”。

# 四、绩效评价指标分析

**（一）项目决策情况**

决策指标分解为项目立项、绩效目标和资金投入三个二级指标。

1.项目立项

（1）立项依据充分性。该项目立项依据充分，符合法规、政策以及部门职责。中国人民抗日战争纪念馆隶属于中共北京市委宣传部，单位性质为北京市全额拨款事业单位(副局级),是北京市首批免费开放的纪念馆，是全国唯一一座全面反映中国人民抗日战争历史的大型综合性专题纪念馆，现占地面积35000多平方米，设有基本陈列《伟大胜利历史贡献》主题展览、《台湾同胞抗日史实专题展》,接待观众逐年增长。建馆以来，紧紧围绕中央赋予的三大任务，广泛传播抗战历史，大力弘扬伟大抗战精神，以建设成为国家纪念抗战胜利及全民族抗战爆发活动中心、中国抗战和世界反法西斯战争历史展示中心中国抗战史料收藏和研究中心、世界反法西斯战争东方主战场对外宣传中心为目标，广泛开展社会教育活动，深入抗战史学术研究，每年推出专题展览。同时，牵头成立了国际二战博物馆协会，为世界二战类博物馆搭建了交流平台，促进了世界各国博物馆的交流与合作。本项目在中国人民抗日战争纪念馆(以下简称“抗战馆”)院内主题展览展厅、台湾专题展览展厅和其他临时展厅实施，按照财政部关于印发《中央对地方博物馆纪念馆免费开放补助资金管理办法》的通知(财教[2021]88号)精神，立项依据充分。

（2）立项程序规范性。该项目立项申请、设立过程比较规范。抗战馆收到部门预算编制的通知后，积极部署，严格要求。该项目根据年度工作安排提出，编制项目实施方案，进行了预算评审，经党委会审议通过后上报市财政局。

2.绩效目标

（1）绩效目标合理性。该项目绩效目标整体上比较合理，能够按照要求进行规范填报，产出绩效和效果绩效目标基本能够反映项目的特点。

（2）绩效目标明确性。该项目绩效目标指向比较明确、比较清晰、具体细化、合理可行。

3.资金投入

（1）预算编制科学性。该项目预算编制经过科学论证，且通过预算评审，预算编制基本科学且合理。该项目初始预算申报即最终批复金额396.00万元，测算依据比较合理。

（2）资金分配合理性。该项目资金分配依据充分，分配额度较为合理，与项目实际情况基本相符。该项目经过项目评审后，各类投资支出费用更科学、合理，并以此作为资金分配的依据，保障了资金分配的合理性和与项目的匹配性。

**（二）项目过程情况**

1.资金管理

博物馆免费开放地方配套补助项目年度预算金额为396.00万元，实际到位资金为396.00万元，资金到位率100%，项目实际支出380.93万元，预算执行率96.19%。项目资金到位及时、足额，预算执行率一般，资金使用范围合规，项目资金按既定用途使用，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

2.组织实施

（1）管理制度健全性。抗战馆2024年，修订完善形成了《中国人民抗日战争纪念馆内部控制管理手册》，制定了预算管理、支出管理、采购管理、资产管理和合同管理等制度，单位财务管理和业务管理制度比较健全，制度比较合法、合规、完整。

（2）制度执行有效性。该项目在实施过程中基本能够按照上述内部管理制度的相关要求去执行，项目支出审批手续比较完备、验收材料比较齐全、项目实施所需的人力和其他保障措施比较到位。

**（三）项目产出情况**

该项目产出指标细化为产出数量、产出质量、产出时效和产出成本四个二级指标。

1.产出数量

策划举办“清明节的铭记”——直播、网上祭奠、英烈故事专场、爱国主义教育系列活动，开展“红色的传承——国际博物馆日文艺汇演”、“四海同歌——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利79周年”主题音乐会，举办“铭记历史 勿忘九一八”——北京市青少年“爱我中华 强我国防”主题教育、“拥抱和平”纪念国际和平日艺术展、“红领巾爱祖国”——主题队日活动暨少先队新队员入队仪式等系列特色活动等，预期绩效目标实现。

2.产出质量

该项目展品制作优良，受各界好评，预期绩效目标实现。

3.产出成本

该项目编制绩效目标时预计严控预算执行预算≤396.00万元，实际支出380.93万元，严格控制在预算范围内。

**（四）项目效益情况**

1.经济效益和社会效益

（1）清明节的铭记活动

2024年清明节，社会教育部策划实施“清明节的铭记——缅怀英烈志 筑梦现代化”主题教育系列活动，该活动是抗战馆多年推出的爱国主义教育品牌。从2009年至今，抗战馆连续16年在清明节期间举办主题教育系列活动，已成为各界追思、缅怀、尊崇、传承抗战英烈精神的重要平台和北京市传统节日中群众性文化重点项目。“清明节的铭记”主题教育活动是抗战馆品牌活动。2024年清明节，为缅怀在伟大抗日战争中英勇牺牲的革命英烈,中国人民抗日战争纪念馆以“缅怀英烈志 筑梦现代化”为主题，充分发挥全国爱国主义教育示范基地教育功能，通过线下、线上相结合的形式，开展系列纪念活动，缅怀革命英烈，激发奋斗精神，大力弘扬爱国主义主旋律，传承红色基因。本次活动由北京市委宣传部、市委教育工委、市教委、市退役军人事务局和市关工委共同主办，中国人民抗日战争纪念馆、北京石油化工学院、北京市赵登禹学校承办，北京和平教育基金会、北京中国抗日战争史研究会协办。驻京部队官兵代表、在京首都大中小学生代表以及首都各界群众代表500余人参加启动仪式。通过线下、线上相结合的形式，开展系列纪念活动，缅怀革命英烈，激发奋斗精神，大力弘扬爱国主义主旋律，传承红色基因。

六一国际儿童节，为了让孩子们更加了解抗战历史，重温抗战烽火岁月，在六一儿童节当天，抗战馆首次推出“志愿者亲子接力讲解”活动。志愿讲解员以家庭为单位，进行接力讲解，旨在传承红色基因，滋养家国情怀。

抗战胜利纪念日，举办“四海同歌——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利79周年”主题音乐会。本次音乐会共有120多位志愿者参演，相较往年的参演人数是规模最大的一次。该活动以抗战馆“志愿讲解队”、“抗战馆管弦乐团”为主，通过“管弦乐演奏”和“志愿者专场讲解”让观众感受中华民族众志成城、奋勇抗战的精神力量。该活动在央视、北京卫视等媒体播出。

（2）流动博物馆进校园活动

2024年，联合北京教育融媒体中心开展了“中流砥柱——中国共产党抗战文物展”活动，走进了北京市7个区域的20所中学和2所小学，每所学校结合各自的特色德育活动与开展的活动进行深度融合，以多样化的形式展开爱国主义教育。同时，不少学校还积极利用线上平台，将“流动的博物馆”展览带给更多的师生、家长和社会，进一步扩大了活动的影响力。从7月1日的启动仪式到8月27日的小小讲解员培训，再到每次常规轮巡展，最后到11月13日的巡展闭幕大会，整个活动得到了新华网、人民网、学习强国号、中国教育新闻网、中国教育电视台、北京电视台、现代教育报的一致好评。其中，在7月1日的启动仪式，新华网对当天活动的图片报道浏览量超过了百万；人民网、中国教育新闻网也超过了10万+，还有教委主管的现代教育报，对巡展的启动仪式及在北京市第四十三中学的小讲解员培训进行了专版报道，学习强国号同步推出。北京教育融媒体中心《中小学信息技术教育》杂志官方微信公众号对每一所学校的巡展进行一次全方位、多角度、图文、音视频相结合的报道，进一步扩大了巡展活动的影响力。

1. 爱国主义教育系列活动

2024年，抗战馆紧密围绕“铸牢中华民族共同体意识”核心主线，依托“全国爱国主义教育示范基地”“全国民族团结进步教育基地”双重平台优势，开展了主题鲜明、形式多元、覆盖广泛的爱国主义教育系列活动。

通过系统性策划主题展览、创新青少年教育模式、拓展资源整合路径、强化队伍建设四大维度，全年接待观众超120万人次，举办专题活动86场，将抗战历史转化为铸魂育人的鲜活教材，为构筑中华民族共有精神家园注入强劲动力。

2.项目可持续影响及服务对象满意度

本项目通过12345及问卷的形式获取服务对象意见，经过查看问卷及12345平台信息，本项目服务对象满意程度较高，达年初预计绩效目标。

# 五、存在的问题

经过与会专家评审，本项目绩效评价综合得分98.22分。评审专家根据项目单位现场汇报及评审资料，认为项目立项程序规范，目标清晰，管理制度健全，制度执行有效，发挥了良好的社会效益，公众满意度较高。但存在个别绩效指标未及时调整的情况。

上述事项与《北京市预算绩效目标管理办法》第二十九条“按照“谁批复预算，谁批复目标”的原则，市级财政部门在批复年初部门预算或调整预算时，按要求一并批复绩效目标。”和第三十条“各市级预算部门向市级财政部门申请调剂预算的，应同步办理绩效目标调整，随预算调剂流程调整绩效目标”的规定不符。

# 六、建议

1.建议加强对政策变化的应对研判，提高经费预算的执行率，进一步提高预算精准度，加强预算编制的科学性。

2.对于质量指标，建议增加如展览运转正常、布展规范、专业、观展有序等指标。

# 七、附件

反映绩效的相关图片（扉页位置）

2025年06月10日