**项目支出绩效评价报告**

**中国人民抗日战争纪念馆**

**2025年6月**

**目 录**

[一、项目情况 1](#_Toc18401)

[（一）项目概况 1](#_Toc7180)

[（二）项目绩效目标 3](#_Toc7434)

[二、绩效评价工作开展情况 4](#_Toc5891)

[（一）绩效评价目的、对象和范围以及评价内容 4](#_Toc4588)

[（二）绩效评价原则、体系、方法及标准 5](#_Toc1958)

[（三）绩效评价的主要依据 9](#_Toc20551)

[（四）绩效评价工作过程 9](#_Toc8550)

[三、综合评价情况及评价结论 11](#_Toc29620)

[（一）综合评价情况 11](#_Toc6074)

[（二）评价结论 14](#_Toc22277)

[四、绩效评价指标分析 15](#_Toc25215)

[（一）项目决策情况 15](#_Toc16815)

[（二）项目过程情况 17](#_Toc17974)

[（三）项目产出情况 17](#_Toc7559)

[（四）项目效益情况 18](#_Toc18263)

[五、存在的问题 30](#_Toc24401)

[六、建议 30](#_Toc10512)

[七、附件 30](#_Toc24830)

项目绩效展示





中国人民抗日战争纪念馆

中央补助地方博物馆免费开放项目

支出绩效评价报告

我们对“中央补助地方博物馆免费开放”项目（以下简称：本项目）项目预算编制、项目预算执行、采购管理、资产管理、结余资金管理等情况进行了审计，审计重点关注与绩效评价工作相关的事项。审计是依据《中国注册会计师审计准则》《中共北京市委北京市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》(京发[2019]12号)、《北京市项目支出绩效评价管理办法》(京财绩[2020]2146号)及相关文件要求进行的。

按照中国注册会计师审计准则执行审计工作，中国注册会计师审计准则要求遵守职业道德，计划和实施审计工作以对本项目执行情况获取有限保证。审计工作涉及实施审计程序，以获取本项目情况的审计证据。审计过程中，我们结合本项目的实际情况实施了包括抽查会计账簿及凭证、实地核查、问询等我们认为必要的审计程序。具体审计情况如下：

# 一、项目情况

**（一）项目概况**

1、项目背景

2008年，为贯彻落实党的十七大精神，充分发挥博物馆、纪念馆宣传和传播先进文化的重要作用，加强公共文化服务体系建设和公民思想道德建设，中宣部、财政部、文旅部、国家文物局发布了《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》。根据文件精神，中国人民抗日战争纪念馆作为国家一级博物馆、全国优秀爱国主义教育示范基地、北京市优秀爱国主义教育基地、全国国防教育基地，开始全部免费开放。中央财政和北京市财政将免费开放相关经费纳入财政预算，予以保障。

中央补助地方博物馆免费开放项目为中国人民抗日战争纪念馆延续项目，根据市财政局预算批复（京财科文指〔2024〕0225号）项目预算为170.00万元，项目绩效目标为补助免费开放所需经费支出，改善陈列布展，提升服务能力。

1. 实施主体

项目实施主体是抗战馆。抗战馆是国家一级博物馆，国家4A级旅游景区,全国爱国主义教育示范基地，全国青年志愿者服务示范基地，全国首批红色旅游经典景区，北京市优秀爱国主义教育基地和国防教育基地，全国和北京市首批廉政建设教育基地，北京市首批免费开放的纪念馆，北京市干部教育现场教学基地。

1. 项目内容

一是保障日常运转经费。对文物库房设备养护、采购知网数据库等。

二是陈列布展补助。基本陈列的方案设计、相关材料及设备购置和专家咨询等支出。

4.项目资金投入及使用情况

项目预算申报170.00万元，根据北京市财政局下达的《北京市财政局关于批复中国人民抗日战争纪念馆2024年预算的函》（京财科文指〔2024〕0225号）文件，该项目最终批复金额170.00万元。

2024年12月，抗战馆收到财政拨付的项目资金。截至2024年12月底，项目实际支出142.81万元，结转资金27.19万元，预算执行率84.01%。

**（二）项目绩效目标**

1.项目绩效目标为：

补助博物馆、纪念馆免费开放所需经费支出，鼓励改善陈列布展，支持重点博物馆提升服务能力。

2.具体产出指标：

产出指标包括产出数量、产出质量、产出时效和产出成本。

（1）产出数量指标

资金支付170万元。

（2）产出质量指标

完成质量优。

（3）产出时效指标

支出计划完成率100%。

1. 产出成本指标

成本控制≤170万元。

（5）效益指标

提升服务能力优；提升博物馆服务能力优。

（5）服务对象满意度指标

观众满意度≥80%。

# 二、绩效评价工作开展情况

**（一）绩效评价目的、对象和范围以及评价内容**

1.评价目的、对象和范围

（1）评价目的

本次评价目的一是为加强预算管理，贯彻落实全面实施预算绩效管理，将绩效理念和方法深度融入预算编制、执行、监督全过程，实现预算和绩效管理一体化；二是通过绩效评价，衡量和考核该项目资金的绩效，强化抗战馆财政资金支出责任，更好的发挥公共财政职能作用；三是通过总结经验，分析问题，采取切实有效措施进一步加强和改进财政支出项目管理，提高财政资金配置和使用效益，为以后此类项目实施的规范性、经济性提供参考依据；四是通过评价，不断提高财政资金使用效益，提高公共服务水平。

（2）评价对象和范围：

本次绩效评价的对象是抗日纪念馆实施的“中央补助地方博物馆免费开放”项目，包括项目预算资金的使用和项目绩效目标的完成情况。

2.绩效评价内容：

（1）决策情况；

（2）资金管理和使用情况；

（3）相关管理制度办法的健全性及执行情况；

（4）实现的项目产出情况；

（5）取得的项目效益情况；

（6）其他相关内容。

**（二）绩效评价原则、体系、方法及标准**

1.绩效评价应当遵循以下基本原则：

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。

（3）激励约束。绩效评价结果与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

本次评价工作遵循“客观、公正、科学、规范”的原则。

2.评价指标体系

绩效评价指标分为共性和个性指标。共性指标包括预算编制和执行情况、项目财务管理状况、资产配置、使用、处置及其收益管理情况以及社会效益、经济效益等。个性指标是针对部门或项目特点设定的，适用不同预算部门或项目的业绩评价指标。本次评价根据《项目支出绩效评价管理办法》相关规定，评价工作小组结合项目资金的特点及资金使用的具体情况，以资金使用结果为导向，设计本次评价指标内容和权重，综合考虑项目决策、项目过程和资金管理、产出和效益的具体情况，重点对绩效目标及产出指标完成情况、效益实现情况进行综合评价，设定产出指标和效益指标权重为70%。具体如下：

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** |
| --- | --- | --- |
| 决策 | 项目立项 | 立项依据充分性 |
| 立项程序规范性 |
| 绩效目标 | 绩效目标合理性 |
| 绩效指标明确性 |
| 资金投入 | 预算编制科学性 |
| 资金分配合理性 |
| 过程 | 资金管理 | 资金到位率 |
| 预算执行率 |
| 资金使用合规性 |
| 组织实施 | 财务制度、项目管理制度健全性 |
| 制度执行有效性 |
| 产出 | 产出数量 | 实际完成率 |
| 产出质量 | 质量达标率 |
| 产出时效 | 完成及时性 |
| 产出成本 | 成本节约率 |
| 效益 | 项目效益 | 经济效益和社会效益 |
| 可持续影响 |
| 社会公众和服务对象满意度 |

3.绩效评价方法

绩效评价的方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等。根据评价对象的具体情况，可采用一种或多种方法。

（1）成本效益分析法。是指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。

（2）比较法。是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

（3）因素分析法。是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

（4）最低成本法。是指在绩效目标确定的前提下，成本最小者为优的方法。

（5）公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。

（6）标杆管理法。是指以国内外同行业中较高的绩效水平为标杆进行评判的方法。

（7）其他评价方法。

根据该项目的特点，结合项目决策、项目过程管理、项目产出和项目绩效的实际情况。本次绩效评价工作遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，通过对项目的经济性、效率性、效益性、公平性的比较和分析，评价项目预算支出效率和支出效果。该项目绩效评价主要采用公众评判法，同时结合项目的实际情况综合运用上述评价办法进行评价。

4.评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。

（1）计划标准。指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。

（2）行业标准。指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。

（3）历史标准。指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。

（4）财政部门和预算部门确认或认可的其他标准。

本次评价采用计划标准。

**（三）绩效评价的主要依据**

1.国家相关法律、法规和规章制度；

2.部门职责相关规定；

3.项目预算批复及请示批复；

4.预算管理制度及办法，项目及资金管理办法、财务和会计资料；

5.项目设立的背景依据和绩效目标，预算执行情况，项目预算评审报告、项目决算或验收报告等相关材料；

6.其他相关资料。

**（四）绩效评价工作过程**

1.前期准备工作

（1）组建评价工作组。由抗战馆工作人员、中介机构共同组成评价小组。

（2）评价小组收集反映项目决策、过程、产出和效益等基本资料。

2.绩效评价现场审核情况

评价小组对收集的项目资料，进行整理归集，对项目绩效目标设立情况，项目立项背景及其他相关资料进行审核。主要收集整理审核项目预算批复相关资料、项目绩效报告、项目支出明细账、项目收款、付款等财务核算资料、项目预算评审报告等项目资料。

3.遴选业务专家

根据项目实施情况，评价工作组聘请了三名评价专家。一名教授、一名副研究员、一名高级经济师作为本次绩效评价的业务专家，指导评价组开展评价工作。

4.设置和细化评价指标体系

在北京市项目支出绩效评价指标体系基础上，结合本项目实际情况，以资金使用结果为导向，评价组设定了本次评价指标内容、权重和分值，重点对绩效目标及产出指标完成情况、效益实现情况进行综合评价。

5.编制专家资料手册

评价小组对收集到的项目资料进行核对、审核和汇总，在此基础上提供整理后资料，供评价会专家使用。

6.召开专家评价会

评价工作组于2025年5月19日主持召开“中央补助地方博物馆免费开放”绩效评价专家会。评价会议由评价专家组组长主持，抗战馆相关人员及中介机构人员参加了评价会。

评价会上，评价专家查阅专家资料手册、听取项目实施情况汇报，就项目立项决策、过程管理、绩效目标完成情况等方面与项目单位进行沟通，并进行质询，项目单位就专家提出的问题给予回答。评价专家依据资料、项目单位的现场汇报、质询及回复，对项目立项、过程、产出及效益分别进行了评价和打分。

7.编写绩效评价报告

专家评价会召开后，评价工作组根据评价会召开的实际情况，完成项目绩效评价报告撰写工作。评价工作组与项目负责科室、财务及评价专家反复沟通，对报告初稿进行修改完善、形成项目绩效评价报告终稿。

8.被评价单位确认复核报告

被评价单位收到报告初稿，经内部审议无异议后，由负责人签署确认意见并归档留存。

# 三、综合评价情况及评价结论

**（一）综合评价情况**

评价会上，评价专家根据专家资料手册，以及现场汇报，对项目绩效资料进行审核，就该项目立项决策、实施过程、项目产出、项目效益等绩效目标完成情况进行评价打分。

1.决策

二级指标分解为项目立项、绩效目标和资金投入，指标分值为10.00分，经专家评价该项最后得分9.67分，扣0.33分。

（1）项目立项

该项指标分值2.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，该项得分2.00分。

（2）绩效目标

该项指标分值4.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，因个别数量指标与时效指标设置的指标值相同，如支出计划完成率指标与资金支出指标一致，导致出现2024年9月抗战馆闭馆实施展陈改造，原本安排于本年度第四季度执行的事项进行了调整暂缓执行的情况下，同一事项影响两个绩效指标值，该项得分3.67分，扣0.33分。

（3）资金投入

该项指标分值4.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，该项得分4.00分。

2.过程

二级指标分解为资金管理和组织实施。该项指标分值为20.00分，经专家评价该项最后得分19.45分，扣0.55分。

（1）资金管理

该项指标分值10.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，因全年预算数据有调整，未及时调整预算数，该项得分9.45分，扣0.55分。

（2）组织实施

该项指标分值10.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，该项得分10.00分。

3.产出

二级指标分解为产出数量、产出质量、产出时效和产出成本，该项指标分值为45.00分，经专家评价该项最后得分44.33分，扣0.67分。

（1）产出数量

该项指标分值15.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，资金使用严格遵守资金使用规定，维修方面节约资金未及时对预算指标进行调整，该项得分14.33分，扣0.67分。

（2）产出质量

该项指标分值10.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，该项得分10.00分。

（3）产出时效

该项指标分值10.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，该项得分10.00分。

（4）产出成本

该项指标分值10.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，该项得分10.00分。

4.效益

二级指标分解为经济效益和社会效益、可持续影响和服务对象满意度。该项指标分值为25.00分，经专家评价该项最后得分25.00分。

（1）经济效益和社会效益、可持续影响

该项指标分值15.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，该项得分15.00分。

（2）服务对象满意度

该项指标分值10.00分。专家就专家资料内容及现场汇报情况给予评价打分，该项得分10.00分。

**（二）评价结论**

1.绩效评价得分

根据评价小组收集的项目资料、项目单位现场汇报以及现场专家质询和项目单位的答疑，评价专家对抗日纪念馆2024年度中央补助地方博物馆免费开放项目在立项决策、过程管理、产出及效益绩效目标完成情况，进行认真评价，给予评分。该项目绩效评价得分98.45分，其中：决策9.67分；过程19.45分；产出44.33分；效益25.00分。

2.评价结论

根据《项目支出绩效评价管理办法》第十八条，该项目绩效评价等级为“优”。

# 四、绩效评价指标分析

**（一）项目决策情况**

决策指标分解为项目立项、绩效目标和资金投入三个二级指标。

1.项目立项

（1）立项依据充分性。该项目立项依据充分，符合法规、政策以及部门职责。中国人民抗日战争纪念馆隶属于中共北京市委宣传部，是北京市首批免费开放的纪念馆，是全国唯一一座全面反映中国人民抗日战争历史的大型综合性专题纪念馆，现占地面积35000多平方米。建馆以来，紧紧围绕中央赋予的三大任务，广泛传播抗战历史，大力弘扬伟大抗战精神，以建设成为国家纪念抗战胜利及全民族抗战爆发活动中心、中国抗战和世界反法西斯战争历史展示中心中国抗战史料收藏和研究中心、世界反法西斯战争东方主战场对外宣传中心为目标，广泛开展社会教育活动，深入抗战史学术研究，每年推出专题展览。同时，牵头成立了国际二战博物馆协会，为世界二战类博物馆搭建了交流平台，促进了世界各国博物馆的交流与合作。本项目在中国人民抗日战争纪念馆(以下简称“抗战馆”)院内主题展览展厅、台湾专题展览展厅和其他临时展厅实施，按照财政部关于印发《中央对地方博物馆纪念馆免费开放补助资金管理办法》的通知(财教[2021]88号)精神，立项依据充分。

（2）立项程序规范性。该项目立项申请、设立过程比较规范。抗战馆收到部门预算编制的通知后，积极部署，严格要求。该项目根据年度工作安排提出，编制实施方案，进行了预算评审，经党委会审议通过后上报市财政局。

2.绩效目标

（1）绩效目标合理性。该项目绩效目标整体上比较合理，能够按照要求进行规范填报，产出绩效和效果绩效目标基本能够反映项目的特点。

（2）绩效目标明确性。该项目绩效目标指向比较明确、比较清晰、具体细化、合理可行。

3.资金投入

（1）预算编制科学性。该项目预算编制经过科学论证，且通过预算评审，预算编制基本科学且合理。该项目初始预算申报即最终批复金额170.00万元，测算依据比较合理。

（2）资金分配合理性。该项目资金分配依据充分，分配额度较为合理，与项目实际情况基本相符。该项目经过项目评审后，各类投资支出费用更科学、合理，并以此作为资金分配的依据，保障了资金分配的合理性和与项目的匹配性。

**（二）项目过程情况**

1.资金管理

中央补助地方博物馆免费开放项目年度预算金额为170.00万元，实际到位资金为170.00万元，资金到位率100%，资金支付计划170万元，完成142.81万元，完成84.01%。

2.组织实施

（1）管理制度健全性。抗战馆2024年，修订完善形成了《中国人民抗日战争纪念馆内部控制管理手册》，制定了预算管理、支出管理、采购管理、资产管理和合同管理等制度，单位财务管理和业务管理制度比较健全，制度比较合法、合规、完整。

（2）制度执行有效性。该项目在实施过程中基本能够按照上述内部管理制度的相关要求去执行，项目支出审批手续比较完备、验收材料比较齐全、项目实施所需的人力和其他保障措施比较到位。

**（三）项目产出情况**

该项目产出指标细化为产出数量、产出质量、产出时效和产出成本四个二级指标。

1.产出数量

资金支付170万元，实际完成142.81万元，支出率84.01%。

2.产出质量

该项目完成质量良好，受各界好评，预期绩效目标实现。

3.产出时效

支出计划完成率84.01%，支出计划170.00万元，实际支出142.81万元。

4.产出成本

该项目编制绩效目标时预计严控预算执行预算≤170.00万元，实际支出142.81万元，严格控制在预算范围内。

**（四）项目效益情况**

1.经济效益和社会效益

提升服务能力，目标值优，实际本年先后与俄罗斯鞑靼斯坦共和国民族博物馆、白俄罗斯布列斯特要塞纪念馆、俄罗斯胜利纪念馆共同推出精品专题展，赴马来西亚槟城战争博物馆举办“抗战时期美术作品展”，联合白求恩精神研究会、澳门口述历史协会分别策划精品图片展，坚持弘扬伟大抗战精神，注重向世界讲好中国故事，获得了国内外媒体的一致好评，具体以澳门口述历史协会策划精品图片展和抗战老兵口述史两部分内容详细说明项目社会效益影响内容。

（1）澳门口述历史协会策划精品图片展

2024年是新中国成立75周年、澳门回归祖国25周年的重要历史节点，抗战馆（以下简称“抗战馆”）与澳门口述历史协会联合主办“勠力同心 共赴国难——澳门同胞抗战图片展”。展览以澳门同胞支援祖国抗战为主题，通过历史影像、文物实物、口述史料及国际文创展品，系统回顾澳门在抗日战争中的历史贡献，深化内地与澳门的文化纽带，弘扬爱国主义精神。

2023年澳门首展时以“中国共产党抗战文物图片展”为起点，吸引超1.2万人次参观，奠定合作基础；2024年北京主展时间2024年8月15日至闭幕日，抗战馆西侧专题展厅展出，参观人次达9.6万，成为年度文化热点。展览内容围绕“澳门同胞与祖国命运与共”的主线，分为四部分：一是抗战时期澳门的社会生活。展现澳门在日军封锁下的特殊地位。作为“中立区”，澳门成为难民避风港和抗战物资中转站。通过历史照片还原市井生活、学校、社团活动，体现澳门同胞在战火中的坚韧与团结；二是澳门社会各界支援祖国抗战。展示商会、工会、妇女团体、学校等组织的募捐、义演、宣传行动。突出澳门“四界救灾会”等爱国团体筹款超200万澳门元支援前线的史实；三是澳门同胞回国支援抗战。以青年学生、医护人员、技术工人为主体，呈现澳门同胞奔赴前线、参与战地医疗、后勤保障的感人事迹。通过口述史影片《澳门儿女的抗战记忆》，让亲历者讲述真实故事；四是澳门同胞抗战文物图片。展出澳门收藏家提供的抗战文物，如《澳门华侨日报》战时报道原件、募捐凭证、家书等，结合数字化技术，动态展示澳门与内地抗战地图联动场景。

同时创新展陈与国际化融合。其中口述史与多媒体结合，播放澳门口述历史协会采集的20小时访谈视频，以“第一视角”增强历史代入感。设置互动屏幕，观众可点选澳门抗战人物故事，提升参与度；设置国际二战文创展区。联合白俄罗斯、菲律宾等11家二战类博物馆（纪念馆），展出116件文创产品，涵盖书籍、模型、明信片等；重点展示重庆红岩革命历史博物馆的《红岩精神》画册、沈阳“九·一八”历史博物馆的“抗战徽章”系列，体现中国抗战文化创意成果；白俄罗斯布列斯特要塞博物馆的“要塞守卫者”模型、菲律宾国家博物馆的二战主题明信片，展现国际二战记忆的多元表达。

展览成为历史教育的生动课堂，观众规模创纪录。北京展览吸引9.6万人次参观，日均接待量超3000人，创抗战馆专题展览新高。青少年群体占比达40%，学校、企事业单位组织集体参观超200场；教育功能凸显。通过“文物+科技”手段（如AR扫描文物获取背景故事），激发青少年兴趣。开展“抗战知识问答”“写给澳门同胞的明信片”等互动活动，覆盖2万余名学生。

媒体报道引发舆论热点的正向引导。全媒体传播矩阵的推动，新华社、央视、《澳门日报》等50余家媒体报道开幕式，全网阅读量超500万，抗战馆官方新媒体发布专题视频12条，播放量突破120万；社会议题聚焦。舆论热议“澳门同胞的家国情怀”，微博话题#澳门抗战故事#登上热搜榜。《明信片中的澳门》赠书仪式引发公众对澳门历史文化的关注，该书成为畅销读物。

促进文化交流，成为两地合作的典范。通过机制化合作深化，连续两年与澳门口述历史协会联合策展，形成“史料共享、策展互助”模式；澳门理工大学院长林发钦表示：“展览为澳门历史研究提供了大陆视角的补充。”；高层联动与政治意义。全国政协副主席何厚铧（2023年）、北京市原副主任刘伟（2024年）等出席，体现中央对两地文化融合的重视。澳门中联办宣文部副部长殷汝涛指出：“展览是‘一国两制’下文化认同的成功实践。”

提高国际影响。点燃二战记忆的全球共鸣，作为国际文博协作创新，国际二战博物馆协会11家会员单位参展，推动中国抗战叙事与国际二战记忆衔接。菲律宾国家博物馆代表表示：“展览让世界看到亚洲战场的全景”；文化软实力的输出，文创展区吸引外国驻华使馆人员参观，白俄罗斯大使馆发文赞赏展览“促进和平共识”。抗战馆与布列斯特要塞博物馆达成文创合作意向，计划联合开发“和平纪念”系列产品。

本次多维度创新展陈中明确主题紧扣国家战略，以重大历史节点为契机，强化爱国主义教育与“一国两制”宣传；多维度叙事创新，融合口述史、文物、国际文创，打破传统展览单向输出模式；资源整合高效，联动政府、高校、文博机构及国际组织，形成协同效应。为后续展览提供了改进方向，加强展览数字化建设，开发线上虚拟展厅，扩大辐射范围；增设澳门与内地抗战联动专题研究，推动学术成果转化；优化青少年互动体验，设计更具针对性的教育项目。

通过本次展览的成功经验，为后续工作规划提供新角度，未来巡展计划、国际拓展以及与澳门口述历史协会长效合作，资源共享。

“勠力同心 共赴国难——澳门同胞抗战图片展”以历史为镜，以文化为桥，成功构建了内地与澳门同胞的情感联结，实现了“铭记历史、凝聚共识、启迪未来”的核心目标。其社会效益在公众层面，激发爱国热情，强化民族共同体意识；学术层面，填补澳门抗战史研究空白，推动史料抢救性保护；国际层面，提升中国抗战叙事的话语权，促进和平理念传播。

未来，抗战馆将继续以“讲好中国故事”为使命，深化与澳门及国际文博界的合作，为传承红色基因、筑牢中华民族精神家园作出更大贡献。

（2）抗战老兵口述史

2022年7月，中共中央政治局委员、北京市委书记蔡奇同志在参加抗战馆（以下简称“抗战馆”）纪念全民族抗战爆发85周年仪式时强调：“要关心、关爱在京抗战老战士，加强抗战老兵口述史采集工作。”这一指示为抢救性保护抗战历史记忆、弘扬爱国主义精神指明了方向。

抗战老兵是民族历史的“活档案”，其口述史不仅是抗日战争研究的珍贵史料，更是传承红色基因、教育后代的重要载体。京津冀地区作为华北抗战的核心战场，承载着厚重的抗战记忆。为落实中央精神，抗战馆在北京市委宣传部、老干部局及多部门支持下，启动“京津冀抗战老兵口述史”项目，旨在通过系统性、专业化的口述史采集，构建鲜活的历史叙事体系，铸牢中华民族共同体意识。

2023年1月，抗战馆组建专项工作组，联合退役军人事务部、河北省委宣传部、北京市各区老干部局等20余家单位，形成跨区域、跨部门协作机制。通过档案调阅、实地走访、单位推荐等方式，筛选出京津冀地区健在的抗战老兵名单，建立“一人一档”数据库。

2023年首期工作覆盖北京市10个区、河北省6个市，完成对45位抗战老兵的采访拍摄，制作29篇微信专题报道、35条口述史视频，整理15万字访谈文本；2024年深化推进，2024年5月启动第三期工作，通过比选确定合作单位，完成合同签订及资金拨付。通过实地采集的方式，2024年共完成15位河北抗战老兵口述史采集，累计行程超2000公里。

通过引入影视制作公司，采用4K超清拍摄、多机位录制及方言翻译校对，确保史料真实性与视听质量。制定《口述史采集操作手册》，涵盖访谈提纲设计、伦理审查、数据存储等环节，对原始视频、文稿、照片等资料纳入抗战馆数字档案库，部分内容加密备份至国家档案馆。

该项目抢救性保护了“活的历史”，填补了史料空白，如受访老兵平均年龄96岁，最年长者103岁，其亲历的战役细节（如平型关大捷、百团大战）为研究提供了微观视角。

同时该项目通过多种媒体角度的记录，实现红色基因的代际传承，如新媒体传播矩阵。通过抗战馆微信公众号、官网、微博等平台发布口述史报道，累计阅读量超50万次。制作短视频《老兵说》系列，以“3分钟微纪录片”形式在抖音、B站传播，单条最高播放量达120万；青少年教育实践。联合北京市中小学开展“听老兵讲故事”主题活动，组织学生观看口述视频、撰写感悟，覆盖师生2万余人。开发“抗战口述史VR体验课”，利用虚拟现实技术还原老兵讲述场景，入选教育部“红色教育资源库”。

项目引起了凝聚民族情感与文化认同的社会反响。一是媒体聚焦与公众参与。新华社、央视《国家记忆》栏目、《河北日报》等媒体报道项目进展，微博话题#寻找最后的抗战老兵#阅读量突破800万；公众自发提供老兵线索30余条，志愿者参与方言翻译、史料整理超500人次；二是学术合作与政策推动。口述史料被中国人民大学抗日战争研究中心、河北省社科院列为重点研究资源。河北省退役军人事务厅据此完善优抚政策，为老兵增设“荣誉疗养”专项补贴；三是区域协同与精神弘扬的文化宣传。项目打破行政壁垒，实现三地历史资源共享，为区域文化合作提供范本。老兵“不畏牺牲、保家卫国”的讲述，成为新时代爱国主义教育的生动教材，助力社会主义核心价值观培育，抗战精神在当代诠释。

京津冀抗战老兵口述史项目以“与时间赛跑”的紧迫感，抢救性留存民族记忆，其构建鲜活抗战叙事，补全国家记忆拼图体现于历史维度的意义；创新红色教育形式，筑牢青少年精神根基展现于教育维度的影响；凝聚集体认同，激发全民爱国热情的社会维度效益。

未来，抗战馆将继续以“存史、资政、育人”为使命，推动口述史工作从“抢救记录”向“活化利用”升级，让抗战精神在新时代焕发更强生命力。

2.项目可持续影响及服务对象满意度

通过观众现场满意度采访调查及展厅内留言簿填写情况，实际观众满意度在90%以上，满意度指标达标。

抗战馆作为全国爱国主义教育示范基地和国家一级博物馆，始终以“传承抗战精神、服务社会公众”为使命。近年来，为响应新时代文化发展需求，抗战馆围绕“观众需求导向、国际视野拓展、服务品质升级”三大核心，系统推进基础服务优化、学术合作深化及品牌影响力提升工程。通过硬件设施完善、数字化服务升级、国际交流合作、红色资源活化等举措，全面提升博物馆综合服务水平，构建“可触、可感、可传”的红色文化传播体系。

通过夯实基础服务，优化观众体验、深化交流合作，拓展国际影响、强化品牌建设，提升社会美誉度三方面提升服务。

（1）夯实基础服务，优化观众体验。

①陈列维护与文物养护科学化

文物库房智能管理：恒温恒湿控制系统、三维扫描建档技术，完成2000余件抗战文物数字化保护，文物修复合格率达100%；

安全服务双保障：升级馆内无障碍设施（如盲文导览、轮椅通道），2024年观众投诉率同比下降67%，满意度调查达98.5%。

②数字化服务便捷化

知网数据服务开通：与CNKI合作建成“抗战文献专题数据库”，免费开放2.4万篇学术论文、1.5万幅历史图片，累计访问量超50万人次；

智慧导览系统上线：开发“抗战馆云展厅”小程序，提供AR文物讲解、语音导览、预约服务等功能。

（2）深化交流合作，拓展国际影响

①国际平台联动

国际二战博物馆协会协作：作为协会理事长单位，2024年牵头策划“中国共产党抗战文物图片精品专题展”，联合白俄罗斯伟大卫国战争纪念馆、菲律宾国家博物馆等11家机构，精选文物200余件，计划赴海外巡展；

学术论坛常态化：主办“全球二战记忆与和平发展”国际研讨会，吸引20国学者参与，发布《抗战文物数字化保护北京倡议》。

②国内资源整合

跨界合作创新：与白求恩精神研究会联合策划“永不消逝的白求恩”图片展，通过120幅历史影像还原国际援华医疗队事迹，开展首月观众超8万人次；

港澳文化纽带：联合澳门口述历史协会推出“澳门同胞抗战口述史”项目，采集50位澳门老兵访谈，相关视频在港澳社交媒体播放量超200万次。

（3）强化品牌建设，提升社会美誉度

①抗战老兵口述史项目

抢救性记录：2023-2024年完成京津冀地区60位老兵口述史采集，制作视频75条、微信专题报道44篇，相关话题微博阅读量破亿；

教育转化：开发“老兵故事VR课堂”，覆盖京津冀中小学300所，学生参与度达95%；

社会反响：项目获“全国革命文物保护利用十佳案例”，老兵家属致谢信超200封，公众捐赠抗战文物83件。

②新媒体矩阵传播

全平台覆盖：运营微信公众号、抖音、B站等8个平台，2023年发布内容1200条，总阅读量破3亿，粉丝量增长150%；

爆款内容产出：短视频《百岁老兵的一堂课》单条播放量达5000万，获“中国文旅新媒体传播力大奖”。

多举措的提升，获得观众、合作方等肯定。

**一是**观众满意度高。据2024年第三方评估报告显示，96%的观众认为智慧导览系统“显著改善参观体验”，88%的学者肯定数据库“助力研究效率提升”；学校团体反馈，VR课堂使学生对抗战历史的理解深度提升40%，98%的教师认为“教学效果远超传统模式”；家长表示，92%的受访者表示“孩子参观后主动分享抗战故事”；无障碍设施改造获残障群体高度评价，相关评价中“贴心”“无障碍”成为高频词。

**二是**合作方认可度高。国际影响力扩大，白俄罗斯驻华使馆评价“中国共产党抗战文物展”为“中白人文合作的典范”，国际二战博物馆协会秘书长称抗战馆“引领全球二战记忆保护标准”；形成了国内协同效应。白求恩精神研究会致函称赞合作展览“创新红色文化传播范式”，澳门口述历史协会将抗战馆列为“港澳青少年研学首选基地”。

**三是**社会美誉度提升。媒体聚焦与荣誉加持，央视《新闻联播》3次报道抗战馆服务升级举措，“学习强国”平台开设专题页。2023年获评“全国最具创新力博物馆”，2024年入选“全国文明旅游示范单位”。

抗战馆通过系统性服务提升工程，实现了从“传统展陈”到“智慧体验”、从“区域场馆”到“国际平台”、从“历史记忆”到“精神灯塔”的跨越式发展。于观众，提供高质量文化服务，筑牢爱国主义情感；于学界，搭建资源共享平台，推动抗战研究国际化；于国家，增强文化软实力，助力中华民族伟大复兴。未来，抗战馆将持续以“观众满意为标尺、历史传承为己任”，打造更具温度、深度与广度的红色文化殿堂。

# 五、存在的问题

经过与会专家评审，本项目绩效评价综合得分98.45分。

评审专家根据项目单位现场汇报及评审资料，认为项目基本完成了年度绩效目标。2024年9月抗战馆闭馆实施展陈改造，原本安排于本年度第四季度执行的事项进行了调整暂缓执行，未及时根据项目情况调整绩效指标值，致使偏离绩效目标。

上述事项与《北京市预算绩效目标管理办法》第二十九条“按照“谁批复预算，谁批复目标”的原则，市级财政部门在批复年初部门预算或调整预算时，按要求一并批复绩效目标。”和第三十条“各市级预算部门向市级财政部门申请调剂预算的，应同步办理绩效目标调整，随预算调剂流程调整绩效目标”的规定不符。

# 建议

认真分解、细化工作任务，清晰明确预期产出，划分效益指标，进一步提高预算精准度，加强预算编制的科学性。

# 七、附件

反映绩效的相关图片（扉页位置）

2025年06月10日