项目支出绩效自评表

（2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 检察工作经费 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市昌平区人民检察院 | | | | 实施单位 | 北京市昌平区人民检察院 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 83.9088 | 83.9088 | 83.9088 | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 83.9088 | 83.9088 | 83.9088 | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 用于加快推进媒体矩阵建设；提升检察新闻宣传能力；通过检察宣传不断提高社会认可。 | | | | | 加快推进了媒体矩阵建设；提升了检察新闻宣传能力；通过检察宣传不断提高了社会认可。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 抖音、快手发布量 | | ≥50条 | 32条 | 5 | 3.2 | | 在编制下一年度绩效目标时，进行充分的调研和分析，提高年度指标值的指导性 | |
| 微信公众号发布量 | | ≥400期/年 | 517期/年 | 5 | 5 | |  | |
| 今日头条更新条数 | | ≥360条 | 124条 | 5 | 1.7 | | 在编制下一年度绩效目标时，进行充分的调研和分析，提高年度指标值的指导性 | |
| 门户网站推送量 | | ≥240条 | 168条 | 5 | 3.5 | | 在编制下一年度绩效目标时，进行充分的调研和分析，提高年度指标值的指导性 | |
| 微博更新条数 | | ≥360条 | 137条 | 10 | 3.8 | | 在编制下一年度绩效目标时，进行充分的调研和分析，提高年度指标值的指导性 | |
| 质量指标 | 被上级转发量 | | ≥60篇 | 66条 | 5 | 5 | |  | |
| 稿件原创数 | | ≥200篇 | 296篇 | 5 | 5 | |  | |
| 时效指标 | 重大事件报道时效性 | | ＜24小时 | ＜24小时 | 5 | 5 | |  | |
| 成本指标 | 预算执行偏差率 | | ≤5% | 0 | 5 | 5 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 新媒体订阅总量 | | ≥40000人 | 41379人 | 30 | 30 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 使用人员满意度 | | ≥90% | 95% | 10 | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 87.2 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。