

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		临时展览						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	中国园林博物馆北京筹备办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	239.775	239.5125	234.3131	10	97.83%	9.78
		其中：当年财政拨款	239.775	239.5125	234.3131	—	97.83%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	临时展览项目确保按时、保质、安全完成。项目实施工作流程完善，制度健全，强化策展制度管理，科学规划前期大纲文本、展览设计及配套活动。与馆内各部门横向沟通，加强文物保护，增加宣传力度，通过线上展览扩大受众范围，增加观展人数。施工过程中多维度管控，同步做好决算支出及内控内审。“临时展览项目”是为进一步扩大园博馆影响力，推动园林艺术交流互鉴，向公众传播和展示中国传统文化，增强民族文化自信。				2024 年是园博馆第二个十年的开局之年，主题展览项目均按时、保质、安全完成，选题在充分总结开馆以来办展经验的基础上，积极响应国家关于文物活起来的相关政策，紧贴时代热点，紧密围绕园林这一主题，积极与国内外博物馆、文博机构联系，策划举办反应园林历史、文化、园居生活等具有较强文化传播力、艺术感染力、社会影响力的展览。同时重点做好线上展览模式探索，利用多种形式，不断扩大展览的外延，配套推出展览相关教育活动、文化讲座等，不断提升园博馆展览的社会效益。2024 年园博馆主题展览项目共有 5 项,包括：“曲折尽致——童寓的园林世界”“对话青山——傅以新山水诗画展”“鉴境”“锦色 3”“山色湖光共一楼”。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	展览面积	3250 平方米	3250 平方米	5	5	
			组织展览次数	5 次	5 次	5	5	
			举办展览天数	≤315 日	338 日	5	5	
			展品数量	≥320 件	436 件	5	5	
		质量指标	展览完成验收合格率	100%	100%	5	5	
			展览活动安全	安全无事故	安全无事故	5	5	
			展品安全	100%	100%	5	5	
		时效指标	展览进度	按时完成	按时完成	5	5	
	成本 指标	经济成本指标	布展成本	≤128 万元	128 万元	5	5	
			展品租赁成本	≤10 万元	10 万元	5	5	
	效益 指标	社会效益指标	提升中国园林博物馆展览影响力	有所提升	有所提升	30	29	深挖展览内涵，在展览内容上、展示效果上进行突破，增加社会影响力。
满意度 指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥96%	95.18%	10	9	部分观众对展览提出建设性建议，会结合观众建议改进展览内容，丰富展览形式。	
总分						100	97.78	