

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		景山文化活动						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市景山公园管理处		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	80	79.97556	79.97556	10	100%	10
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金	80	79.97556	79.97556	10	100%	10
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	公园文化活动与公园历史文化相融，全力打造创新展览品牌号召力。通过系统特色主题展览、互动活动、文创产品展卖等内容，展现深厚的文化内涵，让公园焕发了新的文化活力，提升公园品牌效应和社会效益、正面形象，增加社会知名度和经济效益。				结合公园文化、中轴文化，通过主题景观、特色展览、特色商品市集等形式举办活动展览，收到游客好评。扩大了公园的知名度和影响力			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	活动次数	≥1 次	1	10	10	
		质量指标	材质符合国家标准	=100%	100%	20	20	
		时效指标	项目进度	≤9 月	9 月	10	10	
	成本指 标	经济成本指 标	项目成本	≤80 万元	79.97556 万元	10	10	
	效益指 标	社会效益 指标	公园社会影响力	≥90%	90%	30	28	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	相应满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	98	