

项目支出绩效自评表

( 2024年度 )

项目名称		园说文物展系列六						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市颐和园管理处		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200	178.664665	178.664665	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金	200	178.664665	178.664665	—	100%	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为挖掘阐释园林文物内涵，充分展示、传播文物蕴含的 历史文化价值，持续推进“园说”系列展览的筹办，推 动公园行业的蓬勃发展。该展览以文物展示方式，结合 宣教、图书出版、多媒体展示、文化活动等方面，为公 众献上更为丰富多彩的主题展览。				本项目以“园说 VI——木器风华 美成在久”为题，以颐和园藏明清家具类文物为主题,展示古典园林中家具文物的历史文化价值，推动“园说”展览的品牌效应。该展览还进行了多次社教文化活动，出版了同名展览图录书籍，游客参观量达 119.12 人次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展览面积	≥300 m²	760 m²	10	10	
		数量指标	展览天数	≥90天	96天	10	10	
		质量指标	展览正常开放率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	展览开幕时间 2024 年	5 月	5 月	10	10	
	成本指标	经济成本指标	年内完成预算金额	≤200 万元	178.664665 万元	10	8	
	效益	社会效益指标	持续传播颐和园文物精品，出版展览图录	=500 本	500 本	5	5	
		生态效益指标	对相应展厅进行升级改造，提升展览参观环境	达到	达到	10	9	

	指 标	经济效益指 标	提升颐和园中 园售票量，增加 经 济收入	≥10 万人次	119.12 万 人 次	10	10	
		可持续影 响 指标	颐 和 园 文 物 展 览 相 关 新 闻 报 道 数 量 增 加	≥40 篇	46 篇	10	10	
	满 意 度 指 标	服务对象 满 意 度 指 标	游客等参观群 体 满意度	≥90%	96%	5	5	
总分						100	97	

