

附件 1-1

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		颐和园藏颜色釉瓷器展						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市颐和园管理处		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	56	50.81712	50.81712	10	100%	10
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金	56	50.81712	50.81712	—	100%	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为挖掘阐释园林文物内涵，充分展示、传播文物蕴含的历史文化价值，推动公园行业的蓬勃发展。该展览以文物展示方式，结合宣教、多媒体展示、文化活动等方面，为公众献上更为丰富多彩的主题展览。				颐和园以颜色釉瓷器主题，展览精选涵盖从元代到清代的各类颜色釉瓷器器具，所选展品种类丰富、品质精良，色釉颜色绮丽多样，是颐和园将所藏颜色釉瓷器系统整理后首次集中展示。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指标	展览天数	≥ 90 天	≥ 90 天	10	10	
		质量指标	展览正常开放率	≥ 90%	≥ 90%	10	10	
		时效指标	展览开幕时间	9 月	9 月	10	10	
		数量指标	展览面积	≥ 300 平方米	≥ 300 平方米	10	10	
	成本指 标	经济成本指 标	年内完成预算金 额	≤ 56 万元	50.81712 万元	10	9	结 算 核 减
	效益指 标	社会效益 指标	颐和园文物展览 相关新闻报道数 量增加	≥ 40 篇	≥ 40 篇	10	9	
		生态效益指 标	对相应展厅进行 升级高在，提升展 览参观环境	完成	完成	5	5	
		可持续影响 指标	提升传播颐和园 文物精品制作展 览宣传册页	500 份	500 份	5	4	
		经济效益	提升颐和园园中 园游客人数增加	≥ 10 万人次	≥ 10 万人次	10	9	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	游客等参观群体 满意度	≥ 90%	≥ 90%	10	9	
	总分					100	95	

