

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		中国园林博物馆科普教育活动项目						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	中国园林博物馆北京筹备办公室		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	60	60	60	10	100%	10	
	其中：当年财 政拨款	60	60	60	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成两大主要板块科普区域提升和活动执行。一是自然造园体验秘密花园部分的园艺科普部分,将分全年四个季度依据不同时节园林科学特征,开展主题形式多样的社会教育和科普活动。二是依托馆内专属教学专区,提升自然科普展教常态化科教展示内容,形成开放日常态科普活动中,知识导入性的首个学习环节。综合两处科普区域,提升园博馆在全年寒暑假,生物多样性保护宣传月、国际博物馆日、文化和自然遗产日、北京科技周、全国科普日等系列重点科普宣传周期内的科普教学实效。				一是在全年四个季节结合馆内自然特性,通过多种方式开展生态科普宣传,并完成科普活动策划;二是提升馆内自然科普展教资源,用于常态化科教展示内容;三是在寒暑假、生物多样性保护宣传月、国际博物馆日、文化和自然遗产日、北京科技周、全国科普日等系列重点科普宣传周期内开展系列科普教学活动。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量 指标	现场参与及网络 观看参与数	≥300 万 次	314.3 万次	10	10	
			科普活动完成数	≥2 项	2 项	10	10	
			现场活动及线上 播送天数	≥260 天	271 天	5	5	
		质量 指标	活动参与率	≥95%	≥95%	5	5	
			媒体报道数	≥100 次	117 次	5	5	
		时效 指标	活动准时率	准时完成	准时完成	10	10	
	成本 指标	经济成 本指标	预算控制数	≤60 万 元	60 万元	5	5	
	效益 指标	社会效 益指标	活动认知度	高	较高	15	14	活动预告的描述有待提高。
			活动影响力	高	较高	15	13	活动人群覆盖面有待扩大。
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	参与者满意度	≥95%	≥95%	10	8	个别游客的个性化需求未满足。
	总分					100	95	