

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		景山传统节日文化活动策划及环境布置						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市景山公园管理处		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分
		年度资金总额	80	79.9594	79.9594	10	100%	10
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金	80	79.9594	79.9594	—	100%	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	公园传统文化节日活动将做好活动开展的顶层设计，提升其文艺性、科普性、游客参与性等。全年开展春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等七大传统文化节日主题活动，以公园特色与传统文化相结合，打造主题性强、文化性浓、游客参与度广的活动。				结合 7 个传统节日，进行相应环境布置及举办文化活动，提升游客游园满意度及体验感。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	传统文化节日活动	≥7 次	7	15	15	
		质量指标	活动内容丰富	=100%	97%	20	18	
			活动主题鲜明性	=100%	98%	10	9	
		时效指标	项目进度	≤12 月	12 月	15	15	
	效益指标	经济效益 指标	使用成本经济节约性	≥90%	95%	10	10	
		社会效益 指标	公园社会影响力	≥90%	95%	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	游客满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	97	