

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		景山文创产品研发及展示						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市景山公园管理处		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	9.85	9.85	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金	10	9.85	9.85	10	100%	10	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于文创研发展示与品牌推广。丰富公园元素文创商品研发种类，全年研发公园元素文创商品 20 余款。做好公园文创商品展示销售平台建设。提升公园文创商品的样式及种类。			完成文创研发展示与品牌推广，丰富公园元素文创商品研发种类，全年研发公园元素文创商品 20 款，公园文创商品的样式及种类得到提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	研究文创商品	≥20 个	20	20	20	
		质量指标	商品合格率	=100%	100%	20	20	
	成本指标	经济成本指标	项目成本	≤10 万元	9.85 万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	文创商品经济收入提升	≥90%	90%	15	15	
		社会效益指标	公园社会影响力提升	≥90%	90%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	100	