

(2024 年度)

项目名称		公园对外宣传						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市公园管理中心本级机关		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	83	65.9447	65.9447	10	100%	10
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金	83	65.9447	65.9447	—	100%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕中心重点折子任务，组织中心爱国主义教育基地、革命旧址开展红色文化宣传教育活动；组织各公园及园博馆开展文明游园、志愿服务等文明创建活动，做好社会主义核心价值观的宣传教育。持续强化中心系统对各类平台信息的分析与研判力度。				在清明、七一、十一等重要节点组织开展爱党爱国宣传教育活动。传统节日积极开展文明游园宣传引导等活动。购买理论学习书籍。强化重要节点的信息动态把控，完成信息日报、信息年报、专题统计报告、专题分析报告共 53 份。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	围绕宣传重点，开展 20 次左右主题新闻宣传，完成对外宣传信息日报、对外宣传信息年报、专题统计报告、专题分析报告共 35 份左右。	≥55 份	121 份	30	30	
		时效指标	在国家法定节假日等节点开展“文明游园”宣传实践、公园学雷锋志愿服务等宣传活动。围绕重点折子任务、重要工作内容开展直播发布、专版宣传、专栏推广等宣传工作。调控对外宣传信息采集平台的信息获取频次、覆盖范畴等。	优	优	30	27	
		效益指标	社会效益指标	弘扬社会主义核心价值观和革命精神，积极宣传首都传统文化、红色文化、京味文化，讲好公园故事，不断提升中心和市属公园影响力。	优	优	30	29
总分						100	96	