

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称			中山公园传统节日文化活动策划及环境布置							
主管部门			北京市公园管理中心			实施单位		北京市中山公园管理处		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额	30	29.9615	29.9615	10	100%	10	
			其中：当年财政拨款				—		—	
			上年结转资金				—		—	
			其他资金	30	29.9615	29.9615	—	100%	—	
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	为进一步烘托中国传统节日氛围，使广大市民及游客在节日期间游览公园时，体验到中国传统节日的习俗与魅力。中山公园将以春节、元宵节、清明节、重阳节四个传统节日为重点，做好全园传统节日期间的环境布置工作。具体安排：春节、元宵节作为特殊重要节日，公园将进行重点布置，除悬挂道旗、灯笼、春联等常规布置外，另外在三个门区增加春节特殊布景进行装饰。清明节期间恰逢公园春花暨郁金香花展，属于公园重要文化活动期间，公园将配合春季花卉景观对清明节进行重点布置。					完成春节环境布置。与中央美术学院合作，在景观小品、道旗等设计中均融入了公园开放110周年等元素。布置道旗220面，悬挂灯笼312个，中国结270个，景观小品5处。举办“龙游四海·吉语贺年—中央美术学院师生新春书画作品展”展览，艺术观赏性较强，吸引大量游客参观。完成春花暨郁金香展览环境布置。更新维护东门区花名景观小品1处；更换郁金香主题道旗220面；制作郁金香观赏季门区宣传广告2幅。举办“郁郁芳华，芬芳咏时”春季花卉书画展，以春季名花为主题，展出央美国画学院40位艺术家的60件作品。举办“宫喜—崔马太中轴线写意画作品展”，展出作品30幅。完成中秋、国庆完成2处美陈小品利旧改造，东门《金玉良缘》美陈小品布置1处，由中央美院设计和美术家书写的中国古代金鱼名称书法；南路《鱼影相伴》美陈小品布置1处，更换金鱼摄影图片和介绍。布置中山公园金鱼历史展板18块。全园主要门区、景观节日灯笼悬挂100个。国庆节完成200面主题道旗更换。				
绩效指标	一级	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	特殊布景装饰场景	≥3处	5处	20	20			
	产出指标	数量指标	传统节日文化活动	≤7项	7项	20	20			
	产出指标	数量指标	节日牌示制作	≥10个	30个	20	20			

	效益指标	社会效益指标	完善公园服务功能	高中	高	20	18	
	成本指标	经济成本指标	总成本	≤30 万元	29.9615 万元	10	10	
总分						100	98	