

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		植物园文创产品研发及展示						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市植物园管理处		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	60.00	60.00	60.00	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	0	0	0	—	—	—
		上年结转资金	0	0	0	—	—	—
		其他资金	60.00	60.00	60.00	—	100%	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	打造国植文创 IP，挑选国家植物园以水杉、银杏为代表的，具有独特属性的 6 种植物，进行 IP 体系打造，形成 6 组基础形象视觉设计、6 套 3D 形象延展及 6 个国风平面或 AI 写实平面设计。形成具象化、人格化展现，从而成为国植独特 IP 资源，助力文创产品的销售转化。最终通过 IP 形象讲好中国植物故事，强化国家植物园的品牌认同感，增强文化传播度。设计完成后，同步启动版权申请，强化知识产权保护。				完成“国植梦想家”IP 设计，包括 6 种植物基础矢量、2D、3D、国风平面等，形成规范手册，完成对应形象的版权注册。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	IP 数量	≥1 种	1 种	30	30	
		数量指标	IP 风格数量	≥3 种	4 种	30	30	
	效益指标	社会效益指标	可转化产品数量	≥5 种	8 种	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意率	≥90%	95%	10	10	
总分						100	100	