

附件 1-1

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		颐和园文创产品研发及展示						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市颐和园管理处		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	80	79.78	79.78	10	100%	10
		其中: 当年财政拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金	80	79.78	79.78	—	100%	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为不断研发高品质的文创产品, 进一步丰富公园文创产品种类, 强化无形资产保护力度, 同时强化市场监管机制, 及时打击各类侵权行为, 需要开展文创项目评估、商标注册监测、维权保护以及公园自有素材库建设等工作。				对实际开展合作项目进行评估咨询, 完成公园自有素材库建设, 持续进行商标注册监测、国际商标注册及维权保护, 有效保护公园合法权益。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指标	推出文创新品数量	≥ 3 件	83 件	20	20	
		质量指标	产品验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间	≤ 1 年	1 年	20	20	
	效益指 标	社会效益 指标	有效保护园方合法权益, 确保文创授权工作利益最大化, 同时形成完整统一且实用性强的公园自主版权素材库。	达到	达到	20	18	
	成本指 标	经济成本 指标	项目总费用控制	≤ 80 万	79.78 万	20	18	按照开 展项目 实际数 量进行 评估咨 询
总分						100	96	

