

附件 1-1

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		北海文创产品研发及展示						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市北海公园管理处		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总 额	25.000000	24.398000	24.398000	10	100%	10
		其中:当年财 政拨款				—		—
		上年结转资 金				—		—
		其他资金	25.000000	24.398000	24.398000	10	100%	10
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	结合公园历史文化特色及园林元素,开展公园特色文创产品的设计研发工作、文创产品的授权价值评估等相关工作。年度至少完成一项文创产品的研发、授权价值评估。				2024 年度,公园先后与中央美术学院、北京华江文化集团有限公司等单位开展文创产品研发共计 26 款。并持续与菜百首饰开展联名款合作,极大完善公园文创产品研发工作。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指标	数量指标	研发1项文 创产品	1 项	26 项	50	50	
	效益指标	社会效益 指标	丰富公园文创产 品种类	100%	100%	40	35	
总分						100	95	