

项目支出绩效自评表  
(2024 年度)

项目名称		香山文创产品研发及展示						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市香山公园管理处		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10.00	9.3312	9.3312	10	100%	10
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金	10.00	9.3312	9.3312	—	100%	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	积极做好香山文创产品设计打样、文创品牌推广工作，知识产权保护等相关工作。对于公园文创产品进行设计和打样工作，注重公园自身文化与产品相互融合；对于公园现有商标申请的保护，有效保护无形资产；加大文创产品的宣传和推广工作，文创新品上市后的一些招贴制作、服贸会布展、参加文创活动等。				完成文创产品设计及打样 10 件；文创品牌推广用于服贸会使用。知识产权保护工作的资金完成 2024 年全年商标监测工作，并对 2 件侵权商标做出异议申请。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标	数量指标	商标异议和无效宣告	≤4 件	4 件	10	10	
			文创产品的设计打样	≤10 件	11 件	10	9.09	其中 1 件包 含 2 款明信 片(静宜园、 24 节气)
			商标续展	≤2 件	2 件	10	10	
			知识产权月度监测	≤12 件	12 件	10	10	
		时效指标	支出进度（2024 年）	≤12 月	12 月	10	10	
	成本指标	成本指标	项目总成本	10 万元	9.3312 万 元	10	9.33	节约项目成 本 0.6688 万元
	效益指标	社会效益 指标	香山公园文化创意社会 影响	好	好	20	20	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	游客满意度	≥90%	94.69%	10	10	
	总分					100	98.42	