

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称				中联数字商贸学院				
主管部门		北京二商集团有限责任公司			实施单位	北京商贸学校（北京市SPF技术与推广中心）		
项目负责人					联系电话			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	248.24	248.24	235.66	10	94.93%	9.49
		其中：当年财政拨款	248.24	248.24	235.66	—	94.93%	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成“双元主体育人、三层岗位递进、三级学徒、四步书证融通”的人才培养模式构建；完成课程资源库和案例库开发；完成校企师资团队以及国际化师资团队建设；完成教师参与企业真实生产实践项目和业务培训。				完成“双元主体育人、三层岗位递进、三级学徒、四步书证融通”的人才培养模式构建；完成课程资源库和案例库开发；完成校企师资团队以及国际化师资团队建设；完成教师参与企业真实生产实践项目和业务培训。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目计划培养学生总数	=100人	178人	2	2	无
			为校企双方师资提供培训	=110人/天	110人/天	2	2	无
			共同研究纵向课题数量	=1项	1项	2	2	无
			校企共建教师企业实践流动站	=1个	1个	1	1	无
			设计、举办学生社团活动	=2个	2个	2	2	无
			建立协同研发中心、技术工艺或产品中心	=1个	1个	1	1	无
			共同开发“课堂革命”典型案例	=2个	2个	2	2	无
			企业支持的兼职教师总数	=4人	6人	1	1	无
			打造优质继续教育网络课程	=1门	8门	2	2	无
			打造产教融合育人教室、实训室	=1个	1个	2	2	无
			服务中小微企业技术研发和产品升级数量	=1项	1项	1	1	无
			专业指导委员会整合资源的数量	=2个	2个	2	2	无
			为新型职业农民培训	=30人/天	0	2	0	支撑材料不足
			合作研制教学案例库、项目库数量	=20个	20个	1	1	无
			开展中小学职业体验	=50人/天	0	2	0	支撑材料不足
			共同完成成果转化数量	=1个	1个	1	1	无
			合作开发课程思政案例	=2个	2个	1	1	无
			合作定制化开发企业员工培训包	=1个	1个	2	2	无
			联合建设职工培训基地	=1个	1个	2	2	无

		合作开发产教融合特色课程数量	=2门	2门	1	1	无
		共同主持（参与）研制团体（企 业）标准数量	=2个	2个	2	2	无
		理事会董事会整合优质资源数量	=1个	1个	2	2	无
		合作开发 1+X 证书类课程数量	=1门	1门	2	2	无
		开设企业专家、大师进校园讲堂活动	=2次	2次	2	2	无
		建立体现企业文化融入的育人制度规范	=1个	1个	2	2	无
		为行业企业员工提供培训	=170人/天	76人天	2	1	指标设置有误
	质量指标	建设高质量的数字商贸产教融合基地	良	优	2	1.5	学校已完成初步验收
	时效指标	项目验收时间	≤12月	12月	2	1.5	学校已完成初步验收
	成本指标	经济成本指标 财政支出控制数	≤ 248.24 1119万元	235.66 万元	2	2	无
	效益指标	社会效益指标 全面提高工程师学院建设质量	良	优	30	27.5	支撑材料不足，效益有待进一步跟踪
	满意度指标	服务对象满意度指标 师生、企业	≥95%	99%	10	10	无
总分					100	90.99	