2024年中共北京市委前线杂志社

音像教材：党课一小时项目绩效评价报告

中共北京市委前线杂志社

二〇二五年五月

目录

[一、基本情况 1](#_Toc13956)

[（一）项目概况 1](#_Toc6360)

[（二）项目绩效目标 3](#_Toc2002)

[二、绩效评价工作开展情况 3](#_Toc16695)

[（一）绩效评价目的、对象及范围 3](#_Toc27005)

[（二）绩效评价原则、方法及指标体系 4](#_Toc31991)

[（三）绩效评价工作过程 5](#_Toc16535)

[三、综合评价情况及评价结论 6](#_Toc21185)

[四、绩效评价指标分析 6](#_Toc16272)

[（一）项目决策情况 6](#_Toc8173)

[（二）项目过程情况 9](#_Toc6247)

[（三）项目产出情况 12](#_Toc30842)

[（四）项目效益情况 13](#_Toc31023)

[五、存在的问题及原因分析 14](#_Toc23542)

[（一）项目绩效目标及指标不够完善，预算编制有待加强 14](#_Toc28127)

[（二）项目实施方案不够完善，过程管控还需加强 15](#_Toc3734)

[（三）绩效呈现不够充分，满意度调查有待完善 16](#_Toc22925)

[六、有关建议 16](#_Toc8195)

[（一）科学设置绩效目标与指标，强化预算编制 16](#_Toc2684)

[（二）优化项目实施方案，强化过程管理 17](#_Toc13745)

[（三）全面总结项目绩效，注重满意度调查工作 18](#_Toc18344)

2024年中共北京市委前线杂志社

音像教材：党课一小时项目

绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

党员教育是党的建设的重要基础工作和长期战略任务，而党课是每一名共产党员的必修课。《党课一小时》音像杂志是由中共北京市委前线杂志社（以下简称“前线杂志社”）推出的双月刊，载体为DVD光盘，面向社会公开发行，是全国首创的党员教育音像教材，将党建宣传从传统的纸媒介拓展至音像制品，旨在帮助基层党组织和广大党员上好党课，加强党员教育，增强党员工作能力，发挥党员先锋模范作用。

《党课一小时》音像杂志创刊于1994年，创刊初期内容侧重党的基本理论、政策解读，形式以专家讲座为主，成为当时少数系统化的党员教育音像资料之一，填补了基层党课标准化教材的空白。随着党建信息化的发展，逐步上线网络平台，支持在线点播，覆盖范围从北京扩展至全国多地党校。2020年后推出移动端适配版本，与“学习强国”等平台联动，实现多渠道传播，并引入动画、互动问答等新媒体形式，解答党务问题。经过20多年的发展，《党课一小时》聚焦时事热点解读、基层党建经验、党性教育和党务知识普及，形成了《名家访谈》《微视频》《基层报告》《党史故事》《在党知党》等5个栏目，不断为开展高质量的党员教育服务。

前线杂志社融媒体发展部负责《党课一小时》各栏目的选题策划、文字脚本撰写、统筹工作进度、安排现场编导、指导后期制作、成片审定等工作。2024年，为继续提供高质量的党员教育服务，加强对习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神等重大理论实践主题的宣传，前线杂志社继续实施音像教材：党课一小时项目。

2.项目主要内容及实施情况

2024年，项目主要内容包括：出版《党课一小时》专辑6期，具体包含《名家访谈》《微视频》《基层报告》《党史故事》《在党知党》5个栏目，并面向社会公开宣传和印制发行工作。截至2024年12月31日，项目各项工作均已完成。

3.项目资金投入及使用情况

2024年，项目预算总金额为113.11万元，其中专辑制作费46.13万元，印刷费40.98万元，邮寄费26.00万元。截至2024年12月31日，项目实际支出105.10万元，预算执行率为92.92%。

（二）项目绩效目标

1.项目年度绩效目标

加强对习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神等重大理论实践主题的宣传。

2.项目年度绩效指标

围绕项目年度绩效目标，前线杂志社设置了项目绩效指标，具体见表1。

表1：项目年度绩效指标表

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **年度指标值** |
| --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 制作《党课一小时》专辑数量 | =6期 |
| 数量指标 | 光盘损耗率 | ≤5% |
| 质量指标 | 电子出版物编校出错率 | ≤0.2‰ |
| 成本指标 | 成本指标 | 后期制作成本 | ≤40.98万元 |
| 成本指标 | 制片成本 | ≤26万元 |
| 成本指标 | 前期拍摄设备成本 | ≤37.2万元 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 电子出版物持续出版 | =6期 |
| 社会效益指标 | 电子出版物发行率 | ≥95% |
| 社会效益指标 | 提高党刊的影响力 | 提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受众对象满意度 | ≥95% |

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象及范围

为深入贯彻落实北京市财政局（以下简称“市财政局”）《关于印发进一步深化项目支出绩效预算管理改革的意见的通知》（京财预〔2017〕2944号）等文件精神，按照《北京市财政局关于2025年预算绩效管理工作的通知》（京财绩效〔2025〕245号）要求，依据《北京市项目支出绩效评价管理办法》（京财绩效〔2020〕2146号），聚焦2024年前线杂志社音像教材：党课一小时项目资金，围绕决策、过程、产出及效益情况开展评价，总结经验，发现问题，剖析原因，提出改进建议，为相关部门科学决策、规范管理提供参考，进一步优化预算绩效管理工作，提高财政资金配置效率和使用效益。

（二）绩效评价原则、方法及指标体系

1.评价原则和方法

本次评价本着问题导向、系统评价、科学客观、讲求绩效的原则，采用全面评价和重点评价相结合、现场评价和非现场评价相结合、定性分析与定量分析相结合的方式，运用案卷研究、专家咨询、座谈访谈等方法，对项目决策、过程、产出、效益四方面进行综合评价。

2.评价指标体系

根据《北京市项目支出绩效评价管理办法》（京财绩效〔2020〕2146号）相关精神，结合项目特点，在与专家组、业务部室充分协商的基础上，绩效自评工作组细化了该项目的绩效评价指标体系，详见附件1。评价指标体系总分值为100分，其中项目决策10分，项目过程20分，项目产出40分，项目效益30分。绩效评价综合绩效级别分为4个等级：

综合得分在90（含）-100分为优；

综合得分在80（含）-90分为良；

综合得分在60（含）-80分为中；

综合得分在60分以下为较差。

（三）绩效评价工作过程

1.准备阶段

2025年4月27日-5月9日为准备阶段：前线杂志社组建了绩效自评工作组，对各业务部室开展绩效评价培训，辅导业务部室填写自评表、撰写绩效报告、准备资料。在充分沟通的基础上进行项目资料收集、整理和分析工作；辅导业务部室完善绩效报告，形成绩效报告终稿；完成专家遴选、专家培训等相关工作，组建绩效评价专家组，包括1名业务专家、1名绩效管理专家、1名财务专家。根据项目情况及资料分析情况，绩效自评工作组编制了绩效自评工作方案。

2.实施阶段

2025年5月10日-5月14日为实施阶段：绩效自评工作组于5月14日组织召开了项目专家绩效评价会议。专家组通过听取汇报、质询、查阅资料等方式，了解项目的执行情况，对该项目进行了综合评价。

3.评价分析阶段

2024年5月15日-5月20日为评价分析阶段：绩效自评工作组根据收集到的项目相关资料以及专家组意见，对项目决策、过程、产出及效益情况进行综合分析，按照规定的文本格式和内容撰写绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

2024年，前线杂志社制作完成了《党课一小时》6期，包含《名家访谈》《微视频》《基层报告》《党史故事》《在党知党》5个栏目，6期专辑共印制34180套，平均每期印制5697套，平均每期订阅发行5260套。项目的实施在加强习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神等重大理论实践主题宣传、增强党员教育等方面起到了积极作用。但项目绩效目标及指标设置不够合理、预算编制有待加强、过程管理不够规范、绩效总结及满意度调查还需加强。项目综合评价得分**87.32**分，评价等级为“**良**”，具体得分情况见表2。

表2：综合评价得分情况表

| **一级指标** | **分值** | **得分** | **得分率** |
| --- | --- | --- | --- |
| 决 策 | 10 | 7.60 | 76.00% |
| 过 程 | 20 | 16.72 | 83.60% |
| 产 出 | 40 | 37.50 | 93.75% |
| 效 益 | 30 | 25.50 | 85.00% |
| **合　计** | **100** | **87.32** | **87.32%** |

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1.项目立项

（1）立项依据充分性

项目设立符合当前国家关于党员教育工作的总体要求，与前线杂志社“负责深入宣传马克思主义基本原理及中国特色社会主义理论体系（含习近平新时代中国特色社会主义思想），完整阐释党的路线方针政策及北京市委决策部署，围绕首都发展实践总结改革经验；为基层党组织和党务工作者提供经验交流平台，助力党员教育管理，强化社会主义核心价值观引导”的职能以及融媒体发展部“负责视频内容的拍摄、剪辑及包装制作，策划并执行新媒体稿件、音视频产品及专题的选题与文案创作”等职能相匹配；与其他项目不存在重复。同时，前线杂志社编制了《党课一小时五年提升计划》，对项目工作定位、努力方向、思路举措等方面进行了明确，为项目实施提供了方向指引。此外，项目实施能够反映基层声音、满足基层需求，加强对习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神等重大理论实践主题的宣传，为基层组织和广大党员提供高质量的党课服务。项目立项依据充分。

（2）立项程序规范性

收到市财政局下发的项目预算编制通知后，前线杂志社融媒体发展部根据年度工作计划，拟定了项目具体工作内容，并编制预算申报文本、绩效目标申报表、预算支出明细表等申报资料，经部室主任和分管领导审核后，提交办公室汇总，经编委会审议通过后，报送至市财政局。项目立项经过逐级审批、集体决策等环节，立项程序规范。

2.绩效目标

（1）绩效目标合理性

项目旨在通过制作出版《党课一小时》音像杂志，为基层组织和广大党员提供高质量的党员教育服务，加强对习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神等重大理论实践主题的宣传。但项目绩效目标设置不够全面，仅对项目预期效益进行了阐述，未对开展的各项工作内容进行描述，绩效目标的完整性有待进一步加强。

（2）绩效指标明确性

为考核项目绩效目标实现情况，前线杂志社结合项目主要内容，设置了数量指标、质量指标、成本指标、效益指标及服务对象满意度指标。但部分指标设置不够规范，如数量指标设置不够全面，缺少《党课一小时》专辑印制数量和发行订阅数量的相关指标；成本指标设置不够合理，与预算口径不一致，不便于成本控制。

3.资金投入

（1）预算编制科学性

项目为每年实施的延续性项目，前线杂志社结合项目实际需求、以往年度合同和市场询价情况，对制作费、印刷费和邮寄费进行预算编报。其中，制作费中专家讲课费依据《北京市市级党政机关事业单位培训费管理办法》(京财预〔2017〕1389号)中规定的相关费用标准测算。但项目预算编制不够细化，预算测算明细表填写的准确性还需加强。

（2）资金分配合理性

前线杂志社按照各项工作内容的重要程度、任务量大小、相关经费支出标准等，对项目预算资金进行分配，各项工作内容的资金量与任务量基本匹配，资金分配较为合理。

（二）项目过程情况

1.资金管理

（1）资金到位率、预算执行率

2024年，项目预算113.11万元，资金足额、及时到位，资金到位率100%。

截至2024年底，项目实际支出105.10万元，预算执行率92.92%。资金未全部支出的原因为：2024年《党课一小时》专辑发行订阅量未达到预期，导致专辑实际印刷数量小于预期印刷数量，印刷费和邮寄费共计结余8.01万元。

（2）资金使用合规性

从项目明细账及抽凭来看，前线杂志社能够按照《中共北京市委前线杂志社支出管理办法》对项目经费进行单独核算、专款专用。项目资金支出具备较完整的审批和拨付程序，资金使用合规。

2.组织实施

（1）管理制度健全性

财务管理制度方面，前线杂志社制定了《中共北京市委前线杂志社财务管理制度》《中共北京市委前线杂志社预算管理办法》《中共北京市委前线杂志社收入管理办法》《中共北京市委前线杂志社支出管理办法》《中共北京市委前线杂志社大额资金等重点预算事项管理使用办法》《中共北京市委前线杂志社政府采购管理办法》《中共北京市委前线杂志社固定资产管理暂行办法》《中共北京市委前线杂志社合同管理办法》等，对财务管理、预算管理、收支管理、采购管理、固定资产管理、合同管理等进行了明确，财务管理制度健全。

业务管理制度方面，为保障项目实施质量，前线杂志社制定了《融媒体三审三校工作细则》，对适用范围、审校和校对工作要求、文字脚本审核流程、视频审核和校对流程等内容均进行了明确。项目业务管理制度健全。

（2）制度执行有效性

前线杂志社基本能够按照社内相关制度要求开展各环节的工作，具体如下：

实施方案制定方面，前线杂志社制定了《2024年<党课一小时>策划方案》，对项目概况、执行计划、组织人员保障等方面进行了说明。但方案内容不够完善，未明确整体职责分工、时间进度安排、资金安排、工作流程、第三方遴选机制、监督检查、成本控制措施、验收考核机制、风险点及防控措施等内容，不利于为项目顺利实施提供有效指导。

承担单位遴选及合同签订方面，前线杂志社通过三方比价，确定《党课一小时》音像制品子栏目《在党知党》制作方为秦皇岛创世天成传播有限公司、《党课一小时》（第2辑-第6辑）视频节目制作方为北京中传金宣文化传播有限公司、《党课一小时》专辑印刷单位为北京昌联印刷有限公司，并与上述服务商签订了服务合同。但部分服务合同存在未明确验收方式及标准、乙方未签订日期等问题，合同管理还需进一步加强。

过程监管及验收方面，针对《在党知党》栏目制作工作和《党课一小时》（第2辑-第6辑）视频节目制作工作，前线杂志社对第三方提交的工作成果进行了审核，并提出修改意见，以保证工作质量。但对第三方工作过程监督和考核等方面的资料留痕不足，验收工作有待进一步加强。此外，《党课一小时》专辑产成品缺少相关的入库、出库等资料。

相关保障条件落实方面，《党课一小时》由融媒体发展部负责制作。人员方面，项目共安排6名工作人员，其中编导2名、编辑4人。场地方面，前线杂志社拥有100平方米演播间，具备拍摄条件。质量保障方面，融媒体发展部按照《融媒体三审三校工作细则》相关规定，对脚本和成片进行双重审核，责任编辑初审、部门主任复审、分管社领导终审，确保无政治错误或知识错误。但评价发现，项目团队人员的执业资格条件有待进一步落实。

（三）项目产出情况

1.产出数量

截至2024年12月31日，项目完成出版《党课一小时》专辑6期，每辑时长约60分钟，具体包含《名家访谈》《微视频》《基层报告》《党史故事》《在党知党》5个栏目；6期专辑共印制34180套，平均每期印制5697套，平均每期发行订阅5260套，发行订阅率92.33%，产出数量完成情况较好。

2.产出质量

《党课一小时》以栏目化形式构建系统性教育框架，聚焦五大核心板块，通过前期基层调研、系统选题策划，以独特视角和专业水平，进行理论解读、政策分析、党性教育和党务知识普及等。五大栏目内容较为丰富，形式多元，各具特色，如《名家访谈》栏目邀请权威专家解读习近平新时代中国特色社会主义思想、党内法规及国家战略；《微视频》以情景剧演绎基层党建故事；《基层报告》聚焦党建引领的鲜活案例，推广乡村振兴等实践经验；《党史故事》栏目通过历史影像讲述革命历程，强化党员历史使命感；《在党知党》通过问答、动漫等形式普及党务知识。项目产出质量较好。

3.产出时效

《党课一小时》音像杂志为双月刊，每期专辑双月前15日完成选题策划，单月底前完成拍摄制作，发刊前5日完成三审修改，双月15日前完成印刷发行。项目实施进度按计划稳步推进。

4.产出成本

2024年，项目总支出105.10万元，能够控制在合同价款和预算范围内，项目成本控制较好。

（四）项目效益情况

1.实施效益

《党课一小时》以系统策划、独特视角和专业水平,重点打造把握时事热点、解读精准权威的“名家访谈”,反映基层党建工作、宣传典型经验的“基层报告”,聚焦党性教育、传承红色基因的“党史故事”,以动漫形象展示、解答党务知识的“在党知党”等栏目,以“模块化设计+多媒体融合”方式，为开展高质量的党员教育服务,被称为“开展组织生活、上好党课的好教材”。项目的实施为基层组织和广大党员提供了党员教育服务，满足了基层需求，有利于深入宣传和阐释习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神等重大理论实践主题，提高了党刊影响力。2024年，《党课一小时》第1辑中“京津冀协同发展的十年之路”获得“2024年度北京市专业报刊好新闻三等奖”。

但2024年《党课一小时》发行订阅量未达到预期目标，也未实现北京区域全覆盖（北京市丰台区未订阅）订阅，项目在发行订阅方面存在进一步提升空间。此外，项目已实施多年，反映《党课一小时》3-5年专辑印制数量、发行订阅数量的变动情况、订阅方使用情况以及多媒体平台传播情况等方面的绩效数据和信息的归集、统计分析不够完善，不利于整体呈现项目实施效益。

2.满意度

前线杂志社未针对《党课一小时》专辑订阅方开展满意度调查，无法了解订阅方对专辑制作的满意程度，满意度调查工作不到位。

五、存在的问题及原因分析

（一）项目绩效目标及指标不够完善，预算编制有待加强

项目绩效目标仅对项目预期效益进行了阐述，未体现项目的主要工作内容（如《党课一小时》专辑出版、印刷和发行订阅等），目标设置不够全面。同时，部分指标设置不合理，如数量指标未涵盖专辑印刷数量和发行订阅量，“光盘损耗率”应为质量指标；成本指标“后期制作成本≤40.98万元、制片成本≤26万元、前期拍摄设备成本≤37.2万元”与预算口径（制作费、印刷费、邮寄费）不一致，设置不合理，也不便于考核成本控制情况。此外，项目不包含前期拍摄设备支出，但成本指标设置了该指标，与项目支出内容不相符。

针对预算编制，项目预算测算明细表仅填写了项目总金额，未明确各项费用构成，缺少具体的测算过程和测算依据，预算编制有待进一步加强。

（二）项目实施方案不够完善，过程管控还需加强

现有的项目策划方案未明确整体职责分工、时间进度安排、过程监管及质量控制措施、验收机制、成本控制等内容，难以为项目实施提供有效指导。同时，项目过程管控还存在以下不足：

**一是**合同管理存在合同关键要素不完整、合同内容不全面等问题，如《党课一小时》视频制作项目合同、《党课一小时》印刷制品协议书、《在党知党》栏目合同等多份合同缺少乙方签订日期；《在党知党》栏目合同未对验收时间、验收内容、验收方式及标准等内容进行明确，不利于约束第三方的工作质量。**二是**项目对于第三方工作的监管督导、考核评估等资料留痕不足，缺少对第三方工作的验收，《党课一小时》印制后直接由印刷厂发送至订阅方，缺少专辑入库、出库记录及相应账务处理，过程监管还需进一步加强。**三是**团队人员执业资格条件需进一步落实，根据《音像制品出版管理规定》，“音像出版单位中从事编辑、出版、校对等专业技术工作的人员，必须通过国家出版专业技术人员职业资格考试，取得规定级别的出版专业职业资格，持相应的《中华人民共和国出版专业技术人员职业资格证书》上岗”，但目前项目团队中副高职称2人、中级职称2人、初级职称2人，工作人员专业资质有待提升。

（三）绩效呈现不够充分，满意度调查有待完善

2024年，《党课一小时》每期预期生产数量为7000套，实际平均每期数量约为5697套，每期订阅量为5260套，未实现北京区域全覆盖（北京市丰台区未订阅），发行订阅数量和服务覆盖区域均存在提升空间。同时，前线杂志社未对近3-5年《党课一小时》专辑印制数量、发行订阅数量的变动情况、订阅方使用情况、多媒体平台传播情况等方面的绩效数据和信息进行系统梳理、归集和统计分析，项目整体实施效益呈现不够充分。此外，项目缺少订阅方的满意度，无法了解专辑订阅方对专辑制作的反馈意见，不利于为后续年度项目实施提供改进思路。

六、有关建议

（一）科学设置绩效目标与指标，强化预算编制

建议前线杂志社进一步提高绩效管理意识，结合项目拟实施内容，设置涵盖项目工作内容和预期效益的绩效目标，提升目标设置的完整性。在此基础上，完整、准确设置绩效指标，如增设“《党课一小时》专辑印刷数量和订阅发行数量”等数量指标，将数量指标“光盘损耗率”修改为质量指标，根据双月刊特点，增设“每期专辑双月前15日完成选题策划、单月底前完成拍摄制作、发刊前5日完成三审修改、双月15日前完成印刷发行”等时效指标。此外，根据预算口径（制作费、印刷费、邮寄费等）和近三年的资金支出情况设置相关成本指标（如专辑制作成本≤\*\*万元、专辑印刷成本≤\*\*万元、专辑邮寄成本≤\*\*万元等），提升绩效指标填报质量与水平。

针对预算编制，建议前线杂志社后续年度完整填写预算测算明细表，细化预算测算过程、明确各类预算测算依据和费用标准，根据项目工作内容及实际需求编报预算，避免基础错误，提升项目预算编制水平。

（二）优化项目实施方案，强化过程管理

建议前线杂志社在现有的策划方案中进一步明确项目概况、整体目标、工作内容、职责分工、资金安排、时间进度安排、实施方式、过程监管、验收考核机制、风险及防控措施等内容，为项目实施提供有效指导。同时，从以下方面加强过程管理：

**一是**规范合同管理，在签署合同时，加强合同关键条款和要素的审核，明确项目验收时间、验收内容、验收方式及标准等，保证合同关键要素（如甲乙双方签字、盖章、签订日期）的完整性，以规避法律风险。**二是**加强过程监管，注意留存对第三方的监管资料，及时成立验收小组或组织专家对各项工作开展验收；对于《党课一小时》专辑及时办理资产入库登记，订阅发出时办理出库记录及相关账务处理。**三是**进一步落实团队人员执业资格条件，确保从事编辑、出版、校对等专业技术工作的人员专业资质符合《音像制品出版管理规定》等相关要求。

（三）全面总结项目绩效，注重满意度调查工作

建议前线杂志社从以下方面全面总结、呈现项目实施成效：**一是**加大对《党课一小时》音像杂志的宣传征订力度，通过内容质量提升、多渠道宣传和服务升级等方式，扩大受众覆盖面，助力党的创新理论传播，提升《党课一小时》音像杂志的订阅量和影响力。**二是**对《党课一小时》专辑3-5年的印制量、发行订阅量的变动情况、订阅方使用情况、多媒体平台传播情况等方面的绩效信息和数据进行梳理、分析，从而得出相关历史数据，以充分佐证项目实施成效。

针对满意度调查，建议前线杂志社围绕专辑内容设计、展现形式、讲师专业度、语言表达、互动效果、学习收获、问题与建议等方面科学设计调查问卷，对《党课一小时》专辑订阅方开展相关调查，并对调查问卷结果进行汇总分析，了解订阅方的满意程度和完善建议，为后续年度工作改进提供决策支撑和方向指引。

附件：

项目绩效评价指标体系及打分情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **分值** | **二级指标** | **分值** | **三级指标** | **分值** | **得分** | **扣分理由** |
| 决策 | 10 | 项目立项 | 3 | 立项依据充分性 | 2 | 2.00 | —— |
| 立项程序规范性 | 1 | 1.00 | —— |
| 绩效目标 | 4 | 绩效目标合理性 | 2 | 1.40 | 项目绩效指标设置不全面，未对项目工作内容进行描述，得1.40分 |
| 绩效指标明确性 | 2 | 1.00 | 绩效指标设置不够合理，数量指标设置不全面，成本指标设置与预算口径不一致，得1.00分。 |
| 资金 投入 | 3 | 预算编制科学性 | 2 | 1.20 | 预算编制不够细化，预算测算明细表填写不够完整，得1.20分。 |
| 续上页 | 续上页 | 资金分配合理性 | 1 | 1.00 | —— |
| 过程 | 20 | 资金管理 | 10 | 资金到位率 | 2 | 2.00 | —— |
| 预算执行率 | 4 | 3.72 | 资金执行率92.92%，得3.72分。 |
| 资金使用合规性 | 4 | 4.00 | —— |
| 组织实施 | 10 | 管理制度健全性 | 5 | 4.50 | —— |
| 制度执行有效性 | 5 | 2.50 | 合同管理不够规范；过程监管不足；团队专业资质有待提升，得2.50分。 |
| 产出 | 40 | 产出数量 | 10 | 完成情况 | 10 | 9.00 | —— |
| 产出质量 | 10 | 完成质量 | 10 | 9.50 | —— |
| 产出时效 | 10 | 完成及时性 | 10 | 9.50 | —— |
| 产出成本 | 10 | 成本节约情况 | 10 | 9.50 | —— |
| 效益 | 30 | 项目效益 | 30 | 加强对习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神等重大理论实践主题的宣传 | 10 | 9.00 | 项目实施效益呈现不够充分。发行订阅量未达到预期水平，且未实现北京区域全覆盖，发行订阅情况存在提升空间，得17.50分。 |
| 提高党刊影响力，为开展党员教育提供服务 | 10 | 8.50 |
| 满意度 | 10 | 8.00 | 未开展满意度调查，满意度调查工作不到位，得8.00分。 |
| **合计** | **100** | **——** | **100** | **——** | **100** | **87.32** | **——** |