

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		11000024T000002794598-文化遗产日主题宣传及“文物说”节目制作						
主管部门及代码		048-北京市文物局			实施单位	048031-北京市文物局综合事务中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值(10分)	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额:	120.000000	120.000000	117.603000	10.00	98.00%	9.80
		其中:当年财政拨款	120.000000	120.000000	117.603000	10.00	98.00%	9.80
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《国务院关于同意设立“文化和自然遗产日”的批复》（国函〔2016〕162号），自2017年起，将每年6月第二个星期六的“文化遗产日”，调整设立为“文化和自然遗产日”。按照国家文物局要求，我局将继续开展文化和自然遗产日系列宣传活动。此项目是我局依据中国“文化和自然遗产日”主题举办的专题宣传、纪念活动，目的是宣传文物保护知识、成果、法规，吸引更多的民众参与到保护文化遗产队伍中来。此外，为讲述北京文物背后的故事，与北京广播电视台新闻频道《这里是北京》栏目合作，推出系列专题片及直播，阐释文物背后的历史文化价值、社会教育意义以及文化创新、增强文化自信的功能。				按照项目预期，我局开展了文化和自然遗产日系列宣传活动，其中，寻找“北京最美文物守护者”宣传推介活动经征集评议推选出10名（个）“最美文物守护者”，并于遗产日当天公布推介名单；与北京广播电视台新闻频道《这里是北京》栏目合作，推出5期专题节目及一场直播。阐释了文物背后的历史文化价值、社会教育意义及文化创新、增强了文化自信。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作专题节目	5期	5期	5.00	5.00	
			推出直播场次	1次	1次	5.00	5.00	
			举办相关主题活动场次	≥2次	2次	5.00	5.00	
		质量指标	媒体报道次数	≥30次	30次	5.00	5.00	
			媒体转载次数	≥30次	40次	5.00	5.00	
		时效指标	截止2024年7月15日资金支付进度	50%	50%	5.00	5.00	
			截止2024年12月31日资金支付进度	100%	100%	5.00	5.00	
			2024年2月前项目立项完成率	100%	100%	5.00	5.00	
			2024年8月前项目实施完成率	100%	100%	5.00	5.00	
			2024年12月31日前项目验收完成率	100%	100%	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	文物保护知识、成果、法规认识度得到提升	优良中低差	优	15.00	12.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
		可持续影响指标	吸引更多的民众参与到保护文化遗产队伍中来	优良中低差	优	15.00	12.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与者的满意度	≥85%	90%	10.00	7.00	偏差原因分析：未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料。
	总分:					100.00	91.00	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%—300%（含300%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%—500%（含500%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）—100分为优、80（含）—90分为良、60（含）—80分为中、60分以下为差。