

项目支出绩效自评表
(2024年度)

| 项目名称 | | | 11000022T000000438159-北京文博创意设计大赛组织运营工作 | | | | | | | |
|----------|--|----------------|--|----------------|-----------|---|-------------------|----------|--|-------------------------|
| 主管部门及代码 | | | 048-北京市文物局 | | | 实施单位 | 048002-北京市文物局本级事业 | | | |
| 项目资金（万元） | | | | 年初预算数 | 全年预算数(B) | 全年执行数(C) | 分值（10分） | 执行率(C/B) | 得分 | |
| | | | 年度资金总额： | 28.844500 | 28.844500 | 28.844500 | 10.00 | 100.00% | 10.00 | |
| | | | 其中:当年财政拨款 | 28.844500 | 28.844500 | 28.844500 | 10.00 | 100.00% | 10.00 | |
| | | | 上年结转资金 | - | - | - | - | - | - | |
| | | | 其他资金 | - | - | - | - | - | - | |
| | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 北京文博创意设计大赛是推动北京地区博物馆文创开发工作的重要手段，为做好大赛的基本保障工作，组委会将开展专家研讨、材料印刷、作品征集管理等相关工作，推动北京地区文博单位文创产品开发进度。通过开展大赛工作，可以有效的打通社会企业与博物馆共同参与博物馆文创开发工作渠道，提高北京地区博物馆文创开发工作的实际落地，提高博物馆馆藏资源的二次利用，改善博物馆在专业设计人才、资金不足、不了解市场机制等问题，降低博物馆在文创开发方面的资金和人力投入。 | | | | | 12月21日，2024北京文博创意设计大赛年度总决赛在首都博物馆（B1层多功能厅）圆满落幕，作为北京地区推动博物馆文创产业发展与文化创新的经典品牌赛事活动，本届大赛紧紧围绕“文博·创意·生活”这一经典主题，自5月25日正式启动以来，受到了社会各界的广泛关注与热情参与。“文博文创衍生品设计主题”“二十四节气文化作品主题”“数字艺术文创表达主题”“中医药文化创新应用设计主题”“‘京’彩文化·青春绽放古都行主题”及“自然科技类博物馆文创衍生主题”等六大主题赛道累计征集报名众多，总决赛路演现场，30强选手各展风华，决赛评委组秉持严谨客观的准则，以深厚专业造诣及丰富市场经验，对各决赛作品的文物文化阐释与创意设计思路一一深入点评，经过激烈角逐，天宫藻井冰箱贴、缘岸梵刹系列文创、博物文创圆宝系列、蝴蝶金属双面钥匙扣系列、白塔寺药店系列中医药文创、马王堆汉代文化沉浸式数字大展等佳作脱颖而出、名列前茅，2024北京文博创意设计大赛完美收官。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值(A) | | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 组织实施专项活动数量 | ≥8项 | | 9项 | 7.00 | 7.00 | | |
| | | | 参赛作品数量 | ≥600个（台、套、件、辆） | | 2005件/套 | 7.00 | 6.30 | 偏差原因分析：年初指标设置偏低。改进措施：以后加强项目预算绩效管理工 作，合理编制项目绩效目标。 | |
| | | 质量指标 | 按大赛方案评定相应奖项 | 100% | | 100% | 7.00 | 7.00 | | |
| | | | 时效指标 | 12月底前完成大赛各项工作 | ≤12月 | | 12月 | 6.00 | 6.00 | |
| | | | | 项目方案编制完成时间 | ≤3月 | | 3月 | 7.00 | 7.00 | |
| | | 截止12月31日资金支付进度 | 100% | | 100% | 6.00 | 6.00 | | | |
| | | 成本指标 | 经济成本指标 | 项目总预算 | ≤30万元 | | 28.8445万元 | 10.00 | 10.00 | 因履行预算评审程序，调整预算1.1555万元。 |
| | 大赛启动和评审活动及物料费用 | | | ≤17.4万元 | | 17.1325万元 | 5.00 | 5.00 | | |
| | 赛事整体人员费及推广动员活动费用 | | | ≤12.6万元 | | 11.712万元 | 5.00 | 5.00 | | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 持续推进北京地区博物馆文创开发工作的实际落地 | 持续推进 | | 持续推进北京地区博物馆文创开发工作的实际落地 | 10.00 | 8.00 | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 | |
| | | 可持续影响指标 | 提高博物馆馆藏资源的二次利用率 | 得到提高 | | 博物馆馆藏资源的二次利用率得到提高 | 10.00 | 8.00 | 偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参赛文博单位满意度 | ≥85% | | 满意 | 10.00 | 9.00 | 偏差原因分析：样本量偏低。改进措施：以后加强满意度调查工作。 | |
| 总分： | | | | | | | 100.00 | 94.30 | | |

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。