

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		11000022T000000438128-举办北京·中国文物国际博览会						
主管部门及代码		048-北京市文物局			实施单位	048002-北京市文物局本级事业		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额：	49.617200	49.617200	49.617200	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	49.617200	49.617200	49.617200	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	北京·中国文物国际博览会是中国·北京国际文化产业博览会的重要内容，是中国国际服务贸易交易会的组成部分。办好文物国际博览会是落实《北京市推进全国文化中心建设中长期规划（2019-2035）》“建设艺术品交易中心”的要求，举办北京·中国文物国际博览会，也是持续推进北京建设国际知名的中国文物艺术品交易中心的重要抓手。				本次文博会以“收藏：共绘美好生活”为主题，以推动国际化、提升数字化、促进生活化为主要抓手，通过线上线下融合办会方式，精心策划“一展双交”（即“展览+交易+交流”）三大板块多项重点活动，吸引了来自世界各地的文物艺术品爱好者、收藏家、专家学者以及行业从业者参与，辐射整个文博行业，实现了预期目标，取得了丰硕成果。 文博会期间，共汇聚国内外超8万家线上线下参展商踊跃参与，展销商品数量近5000万件，客流量累计约150万人次。从交易规模看，据易拍全球统计线上交易额约1585万元，据古玩城和潘家园估算线下交易额达2.99亿元。其中，国际文物艺术品线上交易会吸引13个国家近300家文物艺术品流通机构，活动期间平台交易标的总估值超113亿人民币；4场行业研讨及主题沙龙文物艺术品行业及民间收藏的新气象、新发展、新趋势和新路径，召集百余位专家学者及从业人员展开深入探讨；20场公益鉴定活动为上千位古玩爱好者近3000件藏品开展鉴定服务，以高质量服务、高水平供给切实贯彻“文化惠民”理念。活动盛况吸引了新华社、人民网、中国新闻网、中国网、中国经济网、北京广播电视台、北京日报、北京青年报、首都之窗、新京报等100余家主流媒体对文博会进行全方位报道，抖音、微信、微博等新媒体平台累计宣传覆盖达1600万人次，营造了良好的舆论氛围，文博会品牌影响力进一步提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参展商数量	≥50家	285家	7.00	4.60	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分、年初指标值设置偏低。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作，加强预算编制的合理性。
			报道媒体	≥25家	41家	8.00	8.00	
		质量指标	圆满完成博览会相关工作	100%	100%	10.00	10.00	
			截止12月底资金支付进度	100%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	9月前完成项目工作方案制定	≤9月	8月	5.00	5.00	
			12月前完成北京·中国文物国际博览会相关工作	≤12月	11月	5.00	5.00	
	成本指标	经济成本指标	主会场活动搭建物料及宣传安保费用	≤35万元	34.6552万元	5.00	5.00	
			项目总预算	≤50万元	49.6172万元	10.00	10.00	
			活动统筹推广及线上交易会费用	≤15万元	14.962万元	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	促进行业正向影响传播	得到促进	通过项目实施，进一步促进了行业正向影响传播	10.00	8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
		可持续影响指标	持续推进北京建设国际知名的中国文物艺术品交易中心	持续推进	通过项目实施，持续推进北京建设国际知名的中国文物艺术品交易中心	10.00	8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。
	满意度指标	服务对象满意度指标	合作方满意度	≥85%	90%	10.00	7.00	偏差原因分析：未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料。
	总分：					100.00	90.60	

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。