

项目支出绩效自评表 (2024年度)									
项目名称			11000022T000000489075-“一城三带”重点文化活动2						
主管部门及代码			048-北京市文物局			实施单位	048031-北京市文物局综合事务中心		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数 (B)	全年执行数 (C)	分值 (10分)	执行率 (C/B)	得分
			年度资金总额：	276.000000	276.000000	264.101000	10.00	95.69%	9.57
			其中:当年财政拨款	276.000000	276.000000	264.101000	10.00	95.69%	9.57
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本项目结合2024年度北京市文物局“一轴一城，两园三带，一区一中心”等重点工作任务和重要时间事件节点，结合我部门2024年度工作计划及实际业务需求，通过在市级层面举办多场文化活动，发挥全市文博领域资源优势，彰显文化遗产保护传承利用在建设全国文化中心、建设社会主义文化强国、实现中华民族伟大复兴中的独特作用。				2024年，本项目结合当年度北京市文物局“一轴一城，两园三带，一区一中心”等重点工作任务和重要时间事件节点，在市级层面举办多场文化活动，其中，新媒体矩阵全年合计发布4067条，完成直播4次，完成49次跟踪拍摄等，多层次、多角度、多形式地对“一城三带”重点项目和重点活动进行了宣传推广，获得了良好的宣传效果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	举办宣传活动次数	≥5次	8次	2.00	2.00		
			举办文化活动现场	≥2场	3场	2.00	2.00		
			拍摄视频素材时长	≥150分钟	3470分钟	3.00	2.10	偏差原因分析：年度指标值设置偏低。 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工作，合理编制项目绩效目标。	
			制作宣传视频时长	≥120分钟	138分钟	3.00	3.00		
			活动参与人数	≥150人次	400人	3.00	3.00		
			制作宣传素材个数	≥20个	45个	3.00	3.00		
			制作新媒体产品个数	≥15个	36个	3.00	3.00		
		质量指标	宣传交流达标率	100%	100.00%	2.00	2.00		
			微博、快手、抖音等新媒体平台浏览量	≥10万人次	2.07亿	3.00	2.10	偏差原因分析：年度指标值设置偏低。 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工作，合理编制项目绩效目标。	
			成片质量达标率	100%	100%	3.00	3.00		
			视频编辑工作环境达标率	100%	100%	3.00	3.00		
			成片格式达标率	100%	100%	3.00	3.00		
			采集设备达标率	100%	100%	3.00	3.00		
			2024年12月31日前项目验收完成率	100%	100%	2.00	2.00		
		2024年2月前项目立项完成率	100%	100%	3.00	3.00			
		时效指标	截止2024年6月30日资金支付进度	≥50%	6.09%	3.00	0.36	偏差原因分析：因部分子项目于上半年需完成三方比价、确定项目实施单位等流程，资金支付进度未能在6月30日前完成。 改进措施：以后加强预算编制的合理性。	
			截止2024年12月31日资金支付进度	100%	100%	3.00	3.00		
			2024年12月前项目实施完成率	100%	100%	3.00	3.00		
	效益指标	社会效益指标	发挥全市文博领域资源优势，活跃群众精神文化生活，增强人民群众文化获得感，幸福感，彰显文化遗产保护传承。	优良中低差	优	15.00	13.50	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
		可持续影响指标	视频素材留存时间	≥5年	5年	15.00	15.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标	被拍摄单位满意度	≥90%	100%	5.00	3.50	偏差原因分析：未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分。	
			活动参与者满意度	≥90%	100%	5.00	3.50	改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料。	
	总分：						100.00	90.63	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。