

项目支出绩效自评表 (2024年度)								
项目名称		11000024T000002828705-北京中轴线文化遗产传承与创新大赛及北京中轴线智库平台优化管理与支撑服务						
主管部门及代码		048-北京市文物局			实施单位	048036-北京中轴线申遗保护工作办公室		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额:	194.266464	194.266464	194.018000	10.00	100%	9.99
		其中:当年财政拨款	194.266464	194.266464	194.018000	10.00	100%	9.99
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	在持续扩大中轴线文化传播、集成优质社会资源赋能申遗的基础上，推进落实前三届大赛优秀成果的落地转化，展现北京中轴线在北京建设全国文化中心进程中的示范和引领作用，助力北京中轴线成功申遗，并为中轴线老城核心区的后续提质增效发展注入新场景、新业态、新思路，为北京中轴线文化遗产保护工作提供更深入广泛的价值研究和发展思路，及时总结形成北京中轴线文化遗产保护利用的经验，助推北京中轴线文化遗产保护与活化利用取得新成效。				为支持北京中轴线申遗，更广泛发动公众参与，更精准阐释遗产价值，讲好中轴线故事，在市委宣传部的指导下，我局（申遗办）精心谋划，成功举办“北京银行杯”2024北京中轴线文化遗产传承与创新大赛（以下简称“大赛”）。本届大赛遵循“百姓参与、百姓助力、百姓传播”的原则，设置了“老城复兴、创意表达、使者达人、乐游中轴、中轴纹样、美好生活”等6大赛道14个子赛道，征集参与人/作品共58863人/件，最终评选出优秀获奖作品955件。在大赛海选与传播阶段辐射影响人群数量2亿多人次，形成公众专注北京中轴线文化遗产保护与传承的新高潮。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		“北京中轴线智库平台”小程序功能优化升级和板块内容日常维护	≥1项	1项	3.00	3.00	
			工作支撑成果总数量	≥5个	8个	3.00	3.00	
			参与工作支撑方面内容评审、调研专家人数	≥35人/次	86人/次	3.00	3.00	
			“北京中轴线申遗专家智库”可持续运营总体方案策划数量	≥1项	1项	1.00	1.00	
			主题赛道数量	≥5个	14个	1.00	1.00	
			“北京中轴线申遗专家智库”可持续运营总体方案策划	≥1项	1项	1.00	1.00	
			举办大赛配套活动不少于	≥30场	34场	1.00	1.00	
			主题赛道不少于	≥5个	14个	1.00	1.00	
			举办大赛配套活动数量	≥30场	34场	1.00	1.00	
	产出指标		大赛举办验收合格率	≥95%	合格	3.00	2.70	偏差原因分析：相应验收资料不充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
			“北京中轴线智库平台”小程序信息更新数量（含专家信息、资讯、通知公告等）	≥120条	138条	3.00	3.00	
		质量指标	工作支撑文件的资料收集、整理数量（含数据信息、活动信息、网络资料收集、专家观点整理、会议纪要、会议记录等）	≥50个	176个	3.00	2.70	偏差原因分析：年初指标值设置偏低 改进措施：以后合理编制项目绩效目标，加强指标值设置的合理性
			持续扩大中轴线文化传播	优	优	3.00	2.70	偏差原因分析：相应验收资料不充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
			“北京中轴线智库平台”小程序专家入库数量	≥100人	169人	3.00	3.00	
	时效指标		项目按计划完成率	≥95%	100%	4.00	4.00	
			12月前项目总结/验收完成率	100%	100%	3.00	3.00	
			“北京中轴线智库平台”小程序服务周期	≥250天	250天	3.00	3.00	

	成本指标	经济成本指标	项目预算控制数	≤198.081464万元	194.018万元	10.00	10.00	因履行政府采购程序，节约资金0.248464万元
	效益指标	可持续影响指标	“北京中轴线智库平台”小程序实现可持续应用	≥1年	1年	10.00	10.00	
		社会效益指标	推进落实前三届大赛优秀成果的落地转化	优	推进了部分优秀成果落地转化	10.00	8.00	偏差原因分析：由于大赛参与主体多为学生，其参赛作品基本为概念方案，到形成成果转化还有一段距离。2024年作为中轴线大赛从传播导向向成果导向转变的关键年，大赛中吸纳了不少成熟企业和机构参赛，提供了相对成熟的中轴线主题创意作品，使得本届大赛在成果转化方面较前三届有了提升，但仍需要进一步加强 改进建议：今后的中轴线大赛可以在专业度上进一步提升，以吸引专业机构参与，以便多出成熟的、适于后期转化的好作品
			推进优秀成果的落地转化	得到推进	推进了部分优秀成果落地转化	10.00	8.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥90%	满意	5.00	5.00	
			使用人员满意度	≥90%	满意	5.00	4.00	偏差原因分析：未开展满意度调查 改进措施：相应支撑材料不够充分，今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料
总分：						100.00	94.09	

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。