项目支出绩效自评表

（2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 学校教育教学质量提升项目 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司 | | | | 实施单位 | 北京医药职工大学（中国北京同仁堂（集团）有限责任公司党校） | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 23.310000 | 21.900000 | 21.900000 | 10 | 100% | 10 |
| 其中：  当年财政拨款 | | 23.310000 | 21.900000 | 21.900000 | 10 | 100% | 10 |
| 上年结转资金 | | — | — | — | — | — | — |
| 其他资金 | | — | — | — | — | — | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | |
| 通过实施该项目，持续建设具有“校本特色”的系列教学资源。一是依托企业建立大思政课程教学模式，实现真正以育人为中心有生命力的高质量思政课课堂，提高学校思政课理论水平以及教师专业素养和教学能力。二是建立特色“文化课程”，将优秀的文化以易于学生接受的方式展现出来，宣讲及普及“大健康”理念，彰显学校公益责任、企业社会责任。三是建立“双师型”教师培育雏形，在校企合作基础上，培养职业院校教师人才队伍。四是新质生产力赋能将职业院校教学与老字号企业质量提升协同发展。 | | | | | 大思政课程建设结合学校专业特色，探索“中医药文化+思政”育人新路径。把中医药文化与思政课有机融合，增强学生对中华优秀传统文化的认同，坚定文化自信。  文化课程建设以中医关于四季的法象研究为基础，力求遵循四季气化规律来进行四季养生原则的宣教，提升学生对中医药特色课程的兴趣，树立正确的文化价值观。  创新课程建设以计算机新技术如何助力中药行业的现代化转型，让学生了解到计算机新技术在中药发展中的深入应用，见证传统与现代信息技术的融合，以及带来更多的突破和创新。 | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 建成专业 资源库数量 | | 3 | 3 | 6 | 6 | — |
| 教学案例库的 案例征集数 | | 2 | 2 | 4 | 4 | — |
| 教学视频案例开发 | | 6 | 6 | 12 | 12 | — |
| 质量指标 | 教学总体质量提升 | | 优 | 优 | 6 | 6 | — |
| 资源库活跃资源 和用户占比 | | 90%以上 | 95% | 6 | 6 | — |
| 时效指标 | 各项任务完成 及时率 | | 98%以上 | 99% | 6 | 6 | — |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 课题研究总成本 | | 23.310000万元 | 21.900000万元 | 20 | 20 | — |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 资源库社会学习用户总数 | | 1000以上 | 550 | 10 | 8 | 支撑材料不充分，进一步补充完善相关资料。 |
| 可持续影响指标 | 提升学校综合实力 | | 优 | 良 | 10 | 8 | 支撑材料不充分，进一步补充完善相关资料。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 教师的满意度 | | 95%以上 | 98% | 5 | 5 | — |
| 学生的满意度 | | 95%以上 | 97% | 5 | 5 | — |
| 总分 | | | | | | | 100 | 96 | — |