项目支出绩效自评表

（2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 党员干部教育培训 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司 | | | | | 实施单位 | | 北京医药职工大学（中国北京同仁堂（集团）有限责任公司党校） | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 15.714292 | 11.896663 | | 11.896663 | | 10 | 100% | 10 |
| 其中：  当年财政拨款 | | 15.714292 | 11.896663 | | 11.896663 | | 10 | 100% | 10 |
| 上年结转资金 | | — | — | | — | | — | — | — |
| 其他资金 | | — | — | | — | | — | — | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 坚持党校姓党，突出主业主课，推进习近平新时代中国特色社会主义思想生动进课堂、扎实进头脑，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，强化理论武装、增强党性修养、优化知识结构，提高领导干部履职能力、专业素质，更好地满足组织需求和岗位需求。 | | | | | | 通过实施本项目，2024年度完成4个班次培训，在充分调研培训需求的基础上，科学制定教学计划，严把师资质量关，提供细致周到的管理与服务，将党性教育贯穿培训工作全过程。加强学员综合能力和专业化能力训练，培养战略思维，提高政治能力和履职能力。引导干部担当作为、干事创业，为建设高素质专业化干部队伍提供支持。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 党员培训班 | | | 1个 | 1个 | 2.5 | 2.5 | — | |
| 党支部书记培训班 | | | 1个 | 1个 | 2.5 | 2.5 | — | |
| 组工干部培训班 | | | 1个 | 1个 | 2.5 | 2.5 | — | |
| 入党积极分子培训班 | | | 1个 | 1个 | 2.5 | 2.5 | — | |
| 质量指标 | 培训效果调查问卷  合格率 | | | 达到95%  以上 | 96.90% | 8 | 8 | — | |
| 质量指标 | 培训班次考核合格率 | | | 达到95%  以上 | 96.70% | 8 | 8 | — | |
| 时效指标 | 班次培训执行进度 | | | 3月至12月 | 3月至7月 | 8 | 8 | — | |
| 时效指标 | 培训班次按时结训率 | | | 达到95%  以上 | 100% | 8 | 8 | — | |
| 数量指标 | 培训班次参训总人员 | | | 300人  以上 | 426人 | 8 | 8 | — | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 领导素质与履职能力 | | | 优 | 优 | 10 | 10 | — | |
| 可持续影响指标 | 理论素养和党性修养 | | | 优 | 优 | 10 | 10 | — | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目总成本 | | | 15.714292  万元 | 11.896663万元 | 10 | 8 | 支出总成本因项目需求调整发生变动。 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 教学效果满意度 | | | 达到90%  以上 | 90.10% | 10 | 10 | — | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 98 | — | |