附件1-1

项目支出绩效自评表

（2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 北京鸭基因组选择技术创建及应用 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京首农食品集团有限公司 | | | | 实施单位 | 北京南口鸭育种科技有限公司 | | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | 分值 | | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 900 | 900 | 591 | 10 | | | 65.6% | | 7 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 450 | 450 | 263 |  | | | 58.4% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  | | |  | | — |
| 其他资金 | | 450 | 450 | 328 |  | | | 72.8% | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 基于2021-2023年种业联合攻关已开展的工作，完成以下指标：  （1）开展活鸭CT扫描和图像自动识别测量软件的优化和应用，完成1200只38日龄的北京鸭活体测量。  （2）北京鸭基因组选择平台开发应用，建立北京鸭基因组育种值估计模型，计算基因型育种值，该平台参考群体达到1万只以上。  （3）筛选并验证1-2个影响北京鸭重要经济性状的优异功能基因。  （4）获得北京鸭抗DHAV-3性状的分子标记；加大抗肝炎品系的市场推广。  （5）完成北京鸭基因组育种数据管理系统的开发，申请1项软件著作权。  （6）开展北京鸭配套系选育，完成5个纯系的一个世代的常规育种性状测定和选育。  （7）形成创新“三链”协同纵向联合育种机制提交稿。  （8）父母代种鸭推广30万套以上，带动养殖户生产商品鸭6000万只，在北京地区饲养示范商品代肉鸭出栏400万只。 | | | | | （1）开展活鸭CT扫描和图像自动识别测量软件的优化和应用，完成1320只38日龄的北京鸭活体测量。  （2）开展了北京鸭基因组选择平台的优化应用，建立1套北京鸭基因组育种值估计模型，计算基因型育种值，该平台参考群体达到10500只。  （3）筛选并初步验证与北京鸭体尺性状相关的候选基因XKR4，与产蛋性状相关的候选基因TMEM260。  （4）转录组学鉴定出与北京鸭抗DHAV-3性状相关的15个差异表达基因（DEGs），正在合作育种企业进行抗肝炎品系的合作推广。  （5）已经完成北京鸭基因组育种数据管理系统的开发，目前正在申请软件著作权。  （6）开展了北京鸭配套系选育，完成5个纯系总共22906只鸭子的一个世代常规育种性状测定，选留了5607只。  （7）撰写形成《北京鸭创新“三链”协同纵向联合育种机制研究报告》1份。  （8）父母代种鸭推广45万套，带动养殖户生产商品鸭8400万只，在北京地区饲养示范商品代肉鸭出栏668万只。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | | 分值 | 得分（单位上级  ） | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | CT扫描图像自动识别测量软件的应用数量 | | 1200只 | 1320 | | 10 | 10 |  |  | |
| 基因组选择平台的应用数量 | | 4000只 | 4120 | | 10 | 10 |  |  | |
| 商品肉鸭推广量 | | 400万 | 668万 | | 10 | 10 |  |  | |
| 种鸭推广量 | | 30万 | 45万 | | 5 | 5 |  | 市场行情非常好 | |
| 选育品系数量 | | 5个 | 5个 | | 5 | 5 |  |  | |
| 质量指标 | 性状选择准确性 | | 提升10% | 20% | | 10 | 10 |  |  | |
| 时效指标 | 任务完成时间 | | 1年 | 1年 | | 5 | 5 |  |  | |
| 成本指标 | 商品肉鸭节约成本 | | 1.5元/只 | 1.5元/只 | | 5 | 5 |  |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 企业销售收入 | | 1200万 | 1890万 | | 5 | 5 |  |  | |
| 社会效益  指标 | 北京鸭品牌效益 | | 提升 | 得到提升 | | 5 | 5 |  |  | |
| 生态效益  指标 | 提质增效 | | 提升 | 得到提升 | | 5 | 5 |  |  | |
| 可持续影响指标 | 企业软实力 | | 增强 | 得到增强 | | 5 | 5 |  |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 种鸭企业满意 | | 95% | 100% | | 5 | 5 |  |  | |
| 商品代养殖户满意 | | 95% | 100% | | 5 | 5 |  |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 97 |  |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。