附件1-1

项目支出绩效自评表

（2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 家畜创新团队岗位专家 | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京首农食品集团有限公司 | | | 实施单位 | 北京三元种业科技有限公司 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 50 | 50 | 48.44 | 10 | 97% | 9.69 |
| 其中：当年财政  拨款 | 50 | 50 |  | — |  | — |
| 上年结转资金 | 0 | 0 |  | — |  | — |
| 其他资金 | 0 | 0 |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 1、继续优化规模化养殖场管理及操作技术规范，完善优化楼房养猪管理标准及技术手册等。  2、筛选和创制适合北京地区种植的新型饲草品种（系）1-2个，建立新型饲草的收储标准化操作规程1套。  3、完善牧场的光照管理技术规程，初步建立牧场光照标准。  4、设计特色小型SNP芯片1个，用于基因组育种值评估。  5、系统性建立猪群PRRSV毒株谱系信息库，优化PRRS净化技术体系规程并推广应用。  6、优化批次化生产工艺，打造高质量健康中育种猪的快速组装模式。  7、开发非洲猪瘟病毒抗体现场检测方法开发1套，提高猪病预警能力和健全兽医管理体系。  8、自主开一套科学高效的智慧牧场一体化管理系统。  9、发表文章2篇，申请专利2项。  10、开展技术培训至少2次，培训相关技术人员不少于120人。  11、建立示范牛场2个，示范猪场2个。 | | | | 1、重新修订《奶牛养殖标准化操作规程》；制定楼房养猪生物安全管理要点，主编《猪生产技术》。  2、选育符合指标的田菁新品种；制定田菁生产规程及技术质量标准1套。  3、完善牧场后备牛的光照管理技术规程，初步形成牧场光照标准。  4、设计中育特色小型SNP芯片1个，低密度芯片共计包含5311个SNP位点。  5、初步建立了仔猪处理液、血液和组织脏器3种样品的PRRSV检测方法，初步形成了一套可操作的流程。  6、根据不同场的设施设备情况，优化猪场批次生产参数和技术方案。  7、建立了一种非洲猪瘟病毒抗体免疫层析快速检测方法，开发了一种非洲猪瘟病毒抗体快速检测卡。  8、集成一套奶牛智慧健康管理系统板。  9、获发明专利授权2项、实用新型专利2项；发表文章2篇。  10、组织会议培训3次，培训相关行业人员180人。组织参加科普宣传2次，科普人数680人次。  11、建立示范牛场4个，示范猪场2个。 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分（单位上级  ） | | 偏差原因分析及改进  措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：组织培训 | 2次 | 3次 | 8 | 8 |  |  |
| 指标2：发表文章 | 2篇 | 2篇 | 5 | 5 |  |  |
| 指标3：申请专利 | 2件 | 4件 | 5 | 5 |  |  |
| 指标4：建立示范场 | 4个 | 6个 | 8 | 8 |  |  |
| 质量指标 | 指标1：牛奶质量-乳蛋白 | 3.20% | 3.25% | 5 | 5 |  |  |
| 指标2：牛奶质量-乳脂肪 | 3.85% | 3.95% | 5 | 5 |  |  |
| 指标3：母猪年提供断奶仔猪数 | 23.2头 | 23.6头 | 5 | 5 |  |  |
| 时效指标 | 完成全年项目任务 | 2024年12月 | 达成预期目标 | 6 | 6 |  |  |
| 成本指标 | 完成本项目所需资金 | 50万元 | 48.44万元 | 3 | 2.9 |  |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 示范牧场全年新增利润 | 60万元 | 409.6万元 | 10 | 10 |  |  |
| 社会效益指标 | 培训人员 | 120人 | 180人 | 10 | 10 |  |  |
| 生态效益指标 | 节约用水 | 100升 | 100升 | 5 | 5 |  |  |
| 可持续影响指标 | 标准化建设-认证牛场 | 1个 | 5个 | 5 | 5 |  |  |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 指标1：建立示范场 | 4个 | 6个 | 5 | 5 |  |  |
| 指标2：组织培训 | 2次 | 3次 | 5 | 5 |  |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 99.6 |  |  |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。