项目支出绩效自评表

（2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 防震减灾政务平台运维类项目 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市地震局 | | | | 实施单位 | | 北京市地震局 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年执  行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 134 | 134 | 133.9 | | 10 | | 99.93% | | 9.99 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 134 | 134 | 133.9 | | — | | 99.93% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 目标1：基本满足日常及地震应急科普宣传工作的需要，积极回应社会关切，稳定舆论，各平台正常运行无重大故障；目标2：年度科普覆盖达到千万级，满意度较高；目标3：为北京市防灾减灾日等重要时间节点活动提供技术支持与展示保障。 | | | | | 已完成20天次线上活动，已制作完成30个视频，已完成10篇稿，已完成15个海报，已完成3场直播，已完成3000套宣传品，已完成8个课，已完成10个展品升级，全平台阅读量已达5000万人次以上，全平台转评赞已达2万。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度指  标值 | 实际完  成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 支持包括全市防灾减灾日活动在内的线上线下活动 | | ≥20场 | 20场 | 25 | | 25 | |  | |
| 质量指标 | 内容科学性 | | 优 | 优 | 25 | | 25 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 年度覆盖人次 | | ≥1000万人 | 5000万人 | 30 | | 24 | | 项目实施执行高效，活动效果超出预期，下一步加强指标设置科学性 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 网络抽样调查满意度 | | ≥90% | 91.67% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 93.99 | |  | |