项目支出绩效自评表

（2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 公众防震减灾科普素质能力提升类项目 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市地震局 | | | | 实施单位 | | 北京市地震局 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 161.716 | 161.716 | 157.047243 | | 10 | | 97.11% | | 9.71 |
| 其中：当年财政拨款 | | 161.716 | 161.716 | 157.047243 | | — | | 97.11% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 目标1：举办培训、活动不少于4次  目标2：出版一套图书教材、5套课程  目标3：受众人群不少于100万人  目标4：扩大防震减灾知识普及率和传播面 | | | | | 目标1：举办培训、活动4次  目标2：出版1套图书教材、5套课程  目标3：受众人群不少于100万人  目标4：扩大防震减灾知识普及率和传播面 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织防震减灾科普线下宣传活动 | | ≥2次 | 5次 | 25 | | 25 | |  | |
| 质量指标 | 参加培训合格率 | | ＞90% | 90% | 25 | | 25 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 活动媒体报道 | | ≥15次 | 23次 | 20 | | 20 | |  | |
| 年度覆盖人次 | | ≥10万人 | 410万 | 10 | | 7 | | 创新探索新工作模式，推动指标超出原定目标，下一步将加强指标设置科学性。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度调查 | | ≥90% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 96.71 | |  | |