附件1-1

项目支出绩效自评表

（2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 检察工作经费 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市顺义区人民检察院 | | | | 实施单位 | 北京市顺义区人民检察院 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 50万元 | 50万元 | 50万元 | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 50万元 | 50万元 | 50万元 | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | | 0万元 | 0万元 | 0万元 | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0万元 | 0万元 | 0万元 | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 检察工作经费主要保障检察业务宣传工作，使检察机关更好的向社会宣传检察工作和职能。 | | | | | 截止2024年12月31日，检察工作经费项目已圆满完成，项目经费50万元已支付完毕，有效保障了检察业务宣传工作。各项产出指标及效益均已达成，项目圆满结束。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：开展法制宣传和新媒体宣传 | | =1年 | 1年 | 20 | 20 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：利用新媒体等渠道充分宣传检察工作工作职能 | | 达到预期目标 | 达到预期目标 | 10 | 10 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：按照合同约定时间完成 | | 按照合同约定完成服务内容 | 已完成 | 20 | 20 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：全年预算数 | | ≤50万元 | 50万元 | 10 | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1：不适用 | |  |  |  |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：检察工作的宣传力度 | | 提升 | 检察工作2024年顺利结束 | 20 | 18 | | 可进一步提升 | |
| 生态效益  指标 | 指标1：不适用 | | - | - | - |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：不适用 | | - | - | - |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 指标1：服务对象满意度 | | >90% | >90% | 10 | 7 | | 社会宣传业务需做的更全面,加强支撑材料的整理 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 95 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。