项目支出绩效自评表

（2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 首都知识产权宣传普及 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市知识产权局 | | | | | 实施单位 | | 宣传教育处 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 199.016 | 199.016 | | 142.486 | | 10 | | 71.6% | | 7.2 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 199.016 | 199.016 | | 142.486 | | — | | 71.6% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 在4.26世界知识产权日、服贸会等重要时间节点，围绕全局中心工作，整合商标、专利、地理标志等各类宣传资源，从新媒体、报纸、电视等多个渠道进行知识产权宣传普及工作，通过召开新闻发布会、媒体专版报道、新媒体宣传、发布知识产权普法宣传视频、开展专家库建设、订报等工作推动首都知识产权事业再上新台阶，扩大知识产权的社会影响力。 | | | | | | 4.26知识产权宣传周期间，通过召开新闻发布会、开展培训、举办论坛等，举办各种宣传活动125场。通过北京日报专版报道、开机屏标语、首页滚动新闻等，发布上一年度北京知识产权保护状况、行政保护十大案件等内容。在服贸会、中关村论坛等重要展会期间集中宣传知识产权工作成效，进一步提升公众的知识产权意识。充分利用专家库资源开展培训，为试点示范企业订阅报纸等，扩大知识产权影响力。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 新闻发布会 | | | 1场 | 1场 | 5 | | 5 | |  | |
| 媒体专版报道 | | | 1个 | 1个 | 5 | | 5 | |  | |
| 官方微信公众号 | | | 200期 | 254期 | 5 | | 5 | | 增加了发布次数，2025年将调整相关指标。 | |
| 订《中国知识产权报》 | | | 500份 | 500份 | 5 | | 5 | |  | |
| 质量指标 | 官微关注者数量增长率 | | | ≥10% | 13.8% | 5 | | 5 | |  | |
| 专版报道传播人群 | | | 30万人 | 35万人 | 5 | | 5 | |  | |
| 报纸覆盖面 | | | ≥3类 | 4类 | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 媒体专版报道 | | | 4月完成 | 4月 | 5 | | 5 | |  | |
| 新媒体运营 | | | 12月完成 | 12月 | 4 | | 4 | |  | |
| 完成订《中国知识产权报》 | | | 11月底完成 | 11月底 | 4 | | 4 | |  | |
| 新闻发布会 | | | 4月完成 | 4月 | 4 | | 4 | |  | |
| 成本指标 | 劳务费 | | | ≤6.38 | 1.777 | 4 | | 3.6 | |  | |
| 专版报道 | | | ≤23 | 23 | 3 | | 3 | |  | |
| 宣传材料制作 | | | ≤8 | 8 | 3 | | 3 | |  | |
| 订《中国知识产权报》 | | | ≤9.936 | 9.936 | 2 | | 2 | |  | |
| 专家库建设 | | | ≤9 | 9 | 3 | | 3 | |  | |
| 新媒体运营与推广 | | | ≤90.7 | 90.7 | 3 | | 3 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传可达人群 | | | ≥50万 | 56万 | 20 | | 20 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 96.8 | |  | |