项目支出绩效自评表

（2024年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 市区知识产权保护工作统筹协调 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市知识产权局 | | | | | 实施单位 | | 北京市知识产权局本级 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 210.326 | 210.326 | | 199.859827 | | 10 | | 95.02% | | 9.5 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 210.326 | 210.326 | | 199.859827 | | — | | 95.02% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过开展区域品牌工程建设项目，引导市、区两级知识产权资源向区域主导产业和特色产业集聚，打造区域知识产权工作品牌，提升区域整体实力，推动区域经济发展，促进商品流通领域知识产权保护长效机制的建立，进一步推动知识产权保护规范化市场发展；通过开展区域商标监测预警项目，监测分析重点行业商标注册和运用现状，针对商标使用主体具体需求提供预警分析服务，促进其商标规范管理；通过开展支持京津冀知识产权协同发展项目，推动京津冀三地知识产权协同发展，调动三地优质知识产权服务资源，帮助企业提升知识产权保护意识和能力，解决企业发展中遇到的知识产权问题和困难；通过参照市商务局有关知识产权对外转让审查要求，对有关案件开展知识产权分析，初步判断是否对国家安全和行业创新发展安全造成较大影响并出具参考意见；通过组织开展能力提升培训，提升区域知识产权管理人员和执法人员的工作素质和能力，优化服务水平；通过举办商标品牌发展年度活动，提升自主品牌影响力和竞争力以及企业自主品牌保护意识，营造良好营商环境，助力国际消费中心城市建设。 | | | | | | 1.通过政府采购程序确定5个“一区一特色”工程建设项目承担单位,明确项目实施路径，完善项目组织实施方案。以项目成果在各区的转化落地为导向，打造区域知识产权工作品牌。组织专家对项目进行结题评审，全部项目通过结题验收。2.对现有培育市场进行系列培训，组织各区局和市场代表赴国家级市场调研交流，向市场发放自评表开展分级评估工作，指导市场主体建立健全知识产权保护工作机制。3.完成四个季度全市、各区商标发展情况统计分析报告，结合全市重点工作，应相关部门工作需求，形成商标检索及统计报告。4.举办“2024年度京津冀知识产权协同发展合作大会”，开展3次品牌推广活动，组织“一对一”帮扶8家企业。5.完成2个专利对外转让审查工作。6.举办“2024年北京市知识产权能力提升培训”，70余人参加。7.以“品牌聚能赋能 服务新质生产力发展”为主题举办“2024年北京商标品牌年度活动” | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：京津冀知识产权协同发展年度活动 | | | ≥1场 | 1场 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：知识产权规范化市场建设业务培训 | | | ≥2次 | 3次 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标3：商标品牌发展年度活动 | | | ≥1场 | 1场 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标4：知识产权行政与司法保护能力提升培训 | | | ≥1次 | 1次 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标5：京津冀重点区域品牌推广 | | | ≥8家 | 8家 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标6：区域品牌工程建设项目支持5个区的5个项目 | | | ≥4个 | 5个 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：区域商标发展及部分重点行业商标分析报告 | | | ≥1项 | 4项 | 5 | | 3 | | 偏差原因分析：按照年度报告设置预期目标，实际按季度出具分析报告，且未合并为年度报告。改进措施：下一年度分析报告预期目标按照季度报告设置。 | |
| 时效指标 | 指标1：所有委托项目按时完成率 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：区域品牌工程建设项目费用 | | | ≤164.736万元 | 161.686万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：开展知识产权规范化市场培育工作，进一步推动知识产权保护规范化市场发展，增强市场知识产权保护意识，提升知识产权保护规范化市场的整体建设水平。 | | | 优良中低差 | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：区域品牌工程建设项目打造区域知识产权工作品牌，提升区域整体实力。 | | | 优良中低差 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标3：组织开展知识产权能力提升培训，提升区域知识产权管理人员和执法人员的工作素质和能力，优化服务水平。 | | | 优良中低差 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 指标1：相关部门单位满意度 | | | ≥85% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 97.5 | |  | |