

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			软件正版化专项							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人			冷文波			联系电话	55569226			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
				年度资金总额	112.450000	110.450000	110.450000	10.00	100.00%	10.00
				其中:当年财政拨款	112.450000	110.450000	110.450000	10.00	100.00%	10.00
				上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
				其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	深入贯彻落实国务院和中宣部有关工作要求，以操作系统、办公、杀毒和工业设计等软件为重点，不断深化软件正版化工作“北京模式”，持续推进各级党政机关、市属国有企业、市卫生健康系统、市教育系统的软件正版化工作，推动实现全市软件正版化工作的规范化、常态化、制度化、信息化。					精心制定《2022年北京市软件正版化工作推进方案》，组织软件正版化工作动员部署会议，印发《2022年北京市软件正版化工作考核标准》，分期、分类、分层开展软件正版化工作培训班，对各单位开展业务咨询服务和实地检查，为软件正版化工作夯实基础，推动全市软件正版化工作规范化、常态化、制度化、信息化。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标	普查		2400家	2400家	10.00	10.00		
			上机检查		300家	301家	5.00	5.00		
		质量指标	保证全市软件正版化工作圆满完成		100%	100%	5.00	5.00		
		时效指标	开展软件正版化工作的执行效率达到95%以上	项目执行率达到95%以上	操作系统正版化率99.98%、办公软件正版化率99.68%、杀毒软件正版化率99.99%、工业设计软件和数据库软件正版化均为100%。	15.00	15.00			
		成本指标	总成本控制在112.45万元内		112.45万元	110.45万元	15.00	15.00		
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	降低各级机关、企事业单位等因版权问题带来的经济损失		降低市、区机关，市属国企、市卫生健康系统、教育系统等问题带来的经济损失。	各单位未因软件版权问题发生任何经济损失和法律诉讼	6.00	6.00		
			提高软件正版化意识		全市各级机关、企事业单位、市卫生健康系统均能积极高效完成软件正版化自查整改任务，普遍认识到软件正版化工作的重要性，各单位工作人员保护软件版权的意识和使用正版软件的自觉性有了明显提高。	全市各级机关、企事业单位普遍认识到软件正版化工作的重要性，各单位人员保护软件版权的意识和使用正版软件的自觉性有明显提高。	6.00	6.00		
		生态效益指标	全面推进北京软件正版化工作规范化、常态化、制度化和信息化		全面推进北京软件正版化工作规范化、常态化、制度化和信息化。	有效推进	6.00	6.00		
		可持续影响指标	促进首都版权产业持续发展		根据推进使用正版软件联席会议办公室要求，全面深入开展全市软件正版化工作，逐步推进全市软件正版化工作转向制度化、规范化。同时，项目实施能够使企业降低风险、提高经营效率，规避盗版软件带来的法律风险和经济损失，从而促进首都版权产业的持续发展。	软件正版化率和国产化率显著提高，推动首都软件产业健康发展	12.00	12.00		
		满意度 指标 （10分）	服务对象满意度指标	检查人员行为投诉率		≤5%	0	5.00	5.00	
	受训单位满意度			≥80%	100%	5.00	5.00			
	总分:							100.00	100.00	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			版权保护专项					
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人			冷文波		联系电话	55569058		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	196.025000	196.025000	195.193000	10.00	99.58%	9.96	
	其中:当年财政拨款	196.025000	196.025000	195.193000	10.00	99.58%	9.96	
	上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-	
	其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	版权保护专项，包含网络版权监测评估、专项行动调查取证、版权纠纷调解等子项目。该项目旨在全面落实“版权预警-下线通知-重点谈话-综合整治”工作机制，积极实施网络版权监测评估，提高维权能力建设和服务水平，规范网络版权秩序；动员开展“剑网行动”等专项行动中重大案件的监测取证、线索移送和查办协调协助等工作，为严厉打击网络侵权盗版专项行动提供有力支持；支持开展版权纠纷人民调解和行政调解，化解矛盾促进权利人和使用方的双赢，以版权保护服务推动文化产业发展。				版权保护专项，包含网络版权监测评估、专项行动调查取证、版权纠纷调解支持等子项目。项目积极实施网络版权监测评估，全年监测头部平台超300家，中小网站超3000家，覆盖图片、网络文学、新闻评论等重点领域，对42部重点保护作品实行监测维权，通过版权预警、关键词屏蔽、搜索引擎断链、发函下线等多维度维权方式，即时阻止侵权盗版行为的延续；全年共监测到网络侵权链接量534.7万条，发起维权510.3万次，下线471.5万条，除无责任主体的小网站外，综合下线率超95%；动员开展了“剑网2022”等专项行动中重大案件的监测取证、线索移送和查办协调协助等工作，查办侵权盗版案件10起，累计下线断链约45.5万条侵权链接，督促属地重点网站拦截清理网上图文、视频等各类侵权盗版信息601万余条，处置账号约7343个，为严厉打击网络侵权盗版专项行动提供了有力支持；共受理知识产权纠纷调解案件1275件，目前均已调解完结，调解完结率100%。其中，调解成功的案件1050件；调解成功的案件中，一般性纠纷案件140件，复杂性纠纷案件885件，重大疑难性纠纷案件25件，调解成功率82.4%，和解案件总额的268万余元，化解了矛盾促进了合作。项目实施为推动文化和版权产业发展提供了良好版权保护和服务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 （50分）	数量指标	搜集线索固定证据	≥800个	1000个以上	4.00	4.00	
			支持开展版权纠纷调解	≥75个	75个	3.00	3.00	
			形成版权监测评估报告	≥1篇	16份	3.00	3.00	
		质量指标	版权纠纷调解和解数达标	优良中低差	优	3.00	3.00	
			版权监测评估报告合规	≥1个	16个	3.00	3.00	
			线索有效证据合法	优良中低差	优	3.00	3.00	
		时效指标	线索处理及时取证时限合法	优良中低差	优	3.00	3.00	
			及时报告版权监测评估	优良中低差	优	3.00	3.00	
			及时总结版权纠纷调解	优良中低差	优	3.00	3.00	
		成本指标	专项行动调查取证成本	≤300元/个	300元/个	4.00	4.00	
			版权纠纷行政调解成本	≤800元/个	800元	3.00	3.00	
			重点保护作品监测成本	≤0.85万元/个	0.85万元/个	3.00	3.00	
			线上调解技术服务成本	≤60万元	60万	3.00	3.00	
			行业动态热点监测成本	≤0.8万元/个	0.8万元/个	3.00	3.00	
			版权纠纷人民调解成本	≤300元/个	392.35元/个	3.00	2.50	原因：依据《2022年度版权纠纷人民调解项目委托服务合同》要求，应提供1055个结案的版权纠纷人民调解案件，其中达成和解的案件数量不少于680个。此外，依据合同要求及北京市司法局相关标准，现有纠纷案件以难易程度进行分类，在此基础上建立了不同级别、不同层次的收案数据标准。2022年全年，首都版权协会知识产权纠纷人民调解委员会受理版权纠纷案件1275件，其中达成和解1050个，超额完成合同约定指标，但因整体收案数量较少，导致案件处理成本增高。改进措施：拟依据现有标准，优化纠纷案件调处体系，扩大收案数量，在保证调解成功率的情况下，降低案件处理成本。
			重点领域专项监测成本	≤2.5万元/个	2.5万元/个	3.00	3.00	
	效益指标 （30分）	社会效益指标	版权纠纷案件调解效益	优良中低差	优	10.00	10.00	
			网络版权监测评估效益	优良中低差	优	10.00	10.00	
			专项行动调查取证效益	优良中低差	优	10.00	10.00	
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95%	10.00	10.00	
总分：						100.00	99.46	

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		版权管理宣传						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)		
项目负责人		冷文波			联系电话	55569058		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	168.453000	168.453000	168.453000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	168.453000	168.453000	168.453000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过举办内容丰富、形式多样的版权宣传活动和版权普法讲堂,开展三级版权示范体系建设,服务中文化中心建设和版权产业发展,吸引社会各界关注版权保护,全方位推动新业态版权宣传,使版权意识深入人心,营造尊重版权、保护版权的良好社会氛围。				围绕“4.26世界知识产权日”、服贸会等重要节点,举办版权系列宣传活动。开展“版权课堂”培训,提升全社会版权意识和企业版权保护能力。稳步推进版权示范体系建设,扶持和推动版权示范园区建立版权服务机制,引领版权工作不断深入千家万户。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	举办版权宣传活动	宣传活动3次,推出线上课堂4次,新建版权工作站3个,版权示范单位10个,版权示范园区5个。	开展“艺术版权的新生—加强民间文学艺术保护,推动《视听表演北京条约》落地实施”、服贸会首都版权展区、“版权赋能文博数字化发展论坛”等宣传活动,版权课堂开展15期,7期专家视频,23条短视频。评选出北京市版权保护示范单位16家,北京市版权保护示范园区(基地)7个。新增版权工作站43个。	15.00	15.00	
		质量指标	宣传活动形式多样	利用传统媒介和网络新媒体,展会现场推介结合专题线上活动。	采取了线上与线下宣传相结合的方式。人民网、中国新闻网、“九派新闻”、“北京快讯”等10余家媒体,“北京东城”等15个公众号,进行了线上宣传。光明日报、中国知识产权报、中国新闻出版广电报、北京日报、香港经济导报等报纸刊发文章,北京电视台在新闻频道进行了活动报道。“抖音”等互联网平台进行了同期线上直播和线上推流。	15.00	15.00	
		时效指标	按照年度任务推进	世界知识产权日、服贸会等重要节点推出。	4.26、服贸会等重要节点按时完成宣传任务	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	168.453万元	168.453万元	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	营造人人尊重版权氛围	版权宣传、版权服务融入文化中心建设,倡导尊重版权新风尚	积极配合“两区”建设知识产权全环节改革任务,加强优秀国产应用软件推介服务,提升文创企业版权保护能力;以推动新《著作权法》、《视听表演北京条约》《马拉喀什条约》生效实施,加大网络版权、民间文学艺术版权保护,以公益广告、主题活动、网络话题为抓手,将版权宣传融入首都文化建设需求中。积极倡导尊重版权新风尚,全面普及版权保护知识,得到了社会各界的积极响应,营造了人人尊重版权的良好氛围。	15.00	15.00	
			提升平台版权责任	加大新业态从业者的版权培训,指导园区企业规范版权管理	通过组织专业培训和版权线上课堂,有针对性加强新业态从业者的版权培训。在全市版权工作站,设立“版权服务中心”,为园区、单位版权服务工作提供保障及支持,指导园区企业规范版权管理。积极推广版权链示范项目,推动新技术在版权使用和版权保护领域的应用。	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	用户满意度指标	社会各界人士满意度	≥85%	版权专业人员、科技文化企业踊跃参加,积极响应,活动受到各类媒体高度关注,社会各界反映良好,普遍满意。	10.00	8.00	社会各界反馈较好,活动积极参与响应。但因目标受众对象非单一定向,未能及时收集到调查问卷,后续完善满意度佐证材料。
总分:						100.00	98.00	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		北京市软件正版化检查服务项目（应用软件开发二期及系统集成）							
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人		冷文波			联系电话	55569226			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	360.403997	360.403997	360.403997	10.00	100.00%	10.00	
		其中:当年财政拨款	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-	
		上年结转资金	360.403997	360.403997	360.403997	10.00	100.00%	10.00	
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	北京市软件正版化工作坚持“人防”与“技防”并重，设计开发一套集国家软件正版化检查常态化管理、软件资产精细化管理、软件侵权预警事前提示、决策分析辅助支持等功能为一体，并支撑主管部门对各类受检主体使用正版软件情况进行分级分类监管的全国首个软件正版化检查服务系统，真正实现软件正版化工作的提质增效。				继应用软件一期顺利完成开发后，应用软件二期完成了十大子系统应用软件开发，配备专业报表系统，实现业务系统安全稳定运行。系统于2022年6月底建成上线（试运行），试运行期间状况良好，为2022年全市软件正版化考核工作提供了技术支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	受检单位数量		2900家	3000余家	3.00	3.00	
			比对软件数量		25万个	40余万	3.00	3.00	
			并发数据流量		≥500万条	700万条	3.00	3.00	
		质量指标	软件正版化考核技术质量		优良	优	3.00	3.00	
			准确性		优良	优	3.00	3.00	
			系统的功能响应时间		≤3秒	2.46秒	3.00	3.00	
			数据提交响应时间		≤5秒	3.89秒	3.00	3.00	
			数据统计类操作响应时间		≤10秒	7秒	3.00	3.00	
			易用性		优良	优	3.00	3.00	
			兼容性		优良	优	3.00	3.00	
		时效指标	系统开发时间		≤3月	3月内	3.00	3.00	
			系统测试时间		≤6月	6月内	3.00	3.00	
			软件评审、软件等级保护申报时间		≤7月	7月内	3.00	3.00	
		成本指标	应用软件开发及测试运行人力成本		15000元/（人*月）	15000元/（人*月）	4.00	4.00	
			购置一台报表系统（软帆V10标准版报表系统）成本		16万元	16万元	3.00	3.00	
			系统集成与其他		11.028997万元	11.028997万元	4.00	4.00	
效益指标（30分）	社会效益指标	推动实现全市软件正版化工作的规范化、常态化、制度化、信息化		优良	优	30.00	30.00		
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	用户安装使用满意度		≥95%	99%	10.00	10.00		
总分：							100.00	100.00	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-一年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			设备购置						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)		
项目负责人			宋豪杰			联系电话	55569001		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额	12.284900	12.284900	12.284900	10.00	100.00%	10
			其中:当年财政拨款	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-
			上年结转资金	12.284900	12.284900	12.284900	10.00	100.00%	10
			其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	购置扫描仪、复印机等电子办公设备，提升办公效率					购置扫描仪、复印机等电子办公设备，提升办公效率			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	购置设备数量		扫描枪一把，设备系统软件一套、入网光电一套	扫描枪一把，设备系统软件一套、入网光电一套	20.00	20.00	
		质量指标	安装验收合格率		100%	100%	20.00	20.00	
		成本指标	采购资金节约率		100%	100%	10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	国产化率		100%	采购设备全部国产化	30.00	30.00	
	满意度指 标 (10分)	服务对象满意度指标	使用人员满意度		100%	100%	10.00	10.00	
总分:							100.00	100.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) - 年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500% (含300%) 区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500% (含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		法律服务费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)			
项目负责人		宋豪杰		联系电话	55569001			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	35.000000	35.000000	34.800000	10.00	99.43%	9.94
		其中:当年财政拨款	35.000000	35.000000	34.800000	10.00	99.43%	9.94
		上年结转资金				0		
		其他资金				0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为防范法律风险,落实依法行政,委托律师事务所为我部提供合同合法性审查、法律咨询等服务,确保我部合法合规开展各项业务。			律师事务所为我部提供的合同审查等业务,保障了我部合法合规开展各项业务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	法律服务时长	1200小时	1200小时	20.00	20.00	
		质量指标	审查验收合格率	100%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	出具法律审查意见书的完成用时	≤5天	≤5天	10.00	10.00	
		成本指标	每小时服务费标准	350元/小时	≤350元/小时	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	通过开展法律服务切实提高市委宣发部文书合同合法合规性	根据部门职责和项目计划安排	律师事务所按时完成各处室合同文书修改工作	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务处室满意度	100%	100%	10.00	10.00	
总分:						100.00	99.94	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) -年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500% (含300%) 区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500% (含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			档案电子化						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)		
项目负责人			宋豪杰			联系电话	55596001		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	10. 000000	10. 000000	9. 704100	10. 00	97. 04%	9. 70
			其中:当年财政拨款	10. 000000	10. 000000	9. 704100	10. 00	97. 04%	9. 70
			上年结转资金				0		
			其他资金				0		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成市委宣传部归档文件电子化					完成市委宣传部归档文件电子化			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	质量指标	扫描过程中不损坏档案原件		优良中低差	优	20. 00	20. 00	
			国家标准《纸质档案数字化技术规范》		优良中低差	优	10. 00	10. 00	
			与原件一致保持整洁清晰		优良中低差	优	10. 00	10. 00	
		成本指标	项目预算控制数		≤10	9. 70	10. 00	10. 00	
	效益 指标 (40分)	社会效益指标	符合疫情防控要求		优良中低差	优	10. 00	10. 00	
			符合保密规定		优良中低差	优	10. 00	10. 00	
			交付物的修改、完善和优化，差错部分提供免费修改		优良中低差	优	20. 00	20. 00	
	总分：							100. 00	99. 70

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标, 则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值; 若定量指标为反向指标, 则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低, 则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) -年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间, 则按照该指标分值的10%扣分; 计算结果在300%-500% (含300%) 区间, 则按照该指标分值的20%扣分; 计算结果高于500% (含500%), 则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		后勤综合保障经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		宋豪杰			联系电话	55569001		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	450.832000	450.832000	351.092000	10.00	77.88%	7.79
		其中:当年财政拨款	450.832000	450.832000	351.092000	10.00	77.88%	7.79
		上年结转资金				0		
		其他资金				0		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2022年正式机关人员及借调人员用餐管理费,保障部机关机要通信及应急保障服务。				聘用后勤服务人员2名,圆满完成2022年度应急保障任务。 按期支付了2022年前三个季度部机关正式及借调干部用餐费,基本保障了部机关正常运转。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	聘用后勤保障服务人员数量、用餐人次	2人、3800人次	2人、2600人次	10.00	8.00	2022年由于疫情影响,第四季度餐费未能在财务封账前进行结算
		质量指标	聘用人员符合市委宣传部各项业务标准合格率	100%	100%	20.00	20	
		时效指标	就餐费用结算完成率	100%	75%	10.00	7.5	2022年由于疫情影响,第四季度餐费未能在财务封账前进行结算
		成本指标	每人每月用餐管理费	每人每月840元	每人每月840元	10.00	10	
	效益 指标 (30分)	可持续影响指标	保障单位日常工作正常开展	正常	正常	30.00	30	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	机关人员满意度	100%	100%	10.00	10.00	
总分:						100.00	93.29	

填报注意事项:
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		办公电子设备购置更新经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		宋豪杰			联系电话	55569001		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	33.700000	33.700000	32.580500	10.00	100.00%	9.67
		其中:当年财政拨款	33.700000	33.700000	32.580500	10.00	96.68%	9.67
		上年结转资金				0.00		
		其他资金				0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	购置扫描仪、复印机等电子办公设备，提升办公效率				购置扫描仪、复印机等电子办公设备，提升办公效率			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	购置扫描仪、复印机数量	扫描仪10台、大型复印机2台	扫描仪10台、大型复印机2台	20.00	20.00	
		质量指标	安装验收合格率	100%	100%	20.00	20.00	
		成本指标	采购资金节约率	100%	100%	10.00	10.00	因采购的复印机价格降低，节约费用1.1195万元
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	国产化率	100%	采购设备全部国产化	10.00	10.00	
		生态效益指标	设备利用率	100%	100%	10.00	10.00	
		可持续影响指标	预计使用年限	6年	按操作规程维护使用	10.00	10.00	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	处室使用人员满意度	100%	100%	10.00	10.00	
	总分：					100.00	99.67	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		中国国际服务贸易交易会文化服务板块暨第十七届北京国际文化创意产业博览会						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部(本级)		
项目负责人		邹璐巍			联系电话	55569118		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	398.770500	281.484500	281.184500	10.00	99.89%	9.99
		其中:当年财政拨款	398.770500	281.484500	281.184500	10.00	99.89%	9.99
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	0.00%	0.00
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	0.00%	0.00
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.完成策划方案工作 2.完成场地规划与服务工作 3.完成主展区线上、线下搭建统筹工作 4.完成高峰论坛组织执行工作 5.完成论坛与展览运行保障工作				高质量完成策划方案、场地规划与服务、主展区线上、线下搭建统筹、参展方招募与组织、搭建与执行服务、展览运行保障等工作。展区包括“文化新引擎”“创意新生活”两大主题展区,具体分为6个单元、30个专题。展览期间举办专家讲座、非遗展示、互动交流等多种形式的文化活动150余场。众多优质文化企业汇聚交流,500余家企业线下参展,占服贸会线下参展企业总量的20.8%,其中包括世界500强及行业龙头企业47家。1000余家企业线上参展,约占服贸会线上参展企业总数的13%。文旅服务专题精彩纷呈,深受观众追捧,五天展会期间,现场接待观众8.4万人次,占服贸会首钢园区总参观人数的1/3。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	完成策划方案	1个	1个	25.00	25.00	无偏差
		质量指标	符合策划方案的完成质量相关要求	优良中低差	优	5.00	5.00	无偏差
		时效指标	项目策划、实施工作	≤2022年12月	2022年9月	10.00	10.00	无偏差
		成本指标	项目预算控制数	≤281.1845万元	281.1845万元	10.00	10.00	无偏差
	效益指标(30分)	社会效益指标	北京文化产业影响力	高中低	高	30.00	30.00	无偏差
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	参展企业与现场群众满意度	≥85%	96.3%	10.00	10.00	无偏差
总分:						100.00	99.99	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-一年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		2022年深圳文博会北京展区							
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人		邹璐巍			联系电话	55569118			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	999.300000	680.325000	579.471000	10.00	85.18%	8.52	
		其中:当年财政拨款	999.300000	680.325000	579.471000	10.00	85.18%	8.52	
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	0.00%	0.00	
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	0.00%	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 完成深圳文博会北京展区的策划方案工作。 2. 完成深圳文博会北京展区的参展方招募与组织工作。 3. 完成深圳文博会北京展区的搭建与执行服务工作。				高质量完成深圳文博会北京展区的策划方案、参展方招募与组织、搭建与执行服务等工作。展区以“建设全国文化中心，推进文化自信自强”为主题，设立“首都文化新篇章”“科技赋能文化”“文化赋能城市”三大板块7个单元，115家企业与文化机构的655件展品参与展示，充分展示北京市在学习贯彻落实党的二十大精神、推进全国文化中心建设和推动文化产业高质量发展的最新举措和积极成果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	完成北京展区策划方案		1个	1个	25.00	25.00	无偏差
		质量指标	符合展区策划方案的完成质量要求		优良中低差	优	5.00	5.00	无偏差
		时效指标	项目策划、实施工作		≤2022年12月	2022年12月	10.00	10.00	无偏差
		成本指标	项目预算控制数		≤680.325万元	579.471万元	10.00	10.00	无偏差
	效益指标(30分)	社会效益指标	北京文化产业影响力		高中低	高	30.00	30.00	无偏差
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	参展企业与现场群众满意度		≥85%	98.3%	10.00	10.00	无偏差
总分：							100.00	98.52	

填报注意事项:
1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2.定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4.90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		北京市级文化产业园区认定管理工作						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)			
项目负责人		邹璐巍		联系电话	55569118			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	198.000000	198.000000	138.874000	10.00	70.14%	7.01
		其中:当年财政拨款	198.000000	198.000000	138.874000	10.00	70.14%	7.01
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	0.00%	0.00
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	0.00%	0.00
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 形成市级文化产业园区认定名单 2. 形成市级文化产业示范园区认定名单 3. 形成市级文化产业示范园区(提名)名单			形成市级文化产业示范园区认定名单(11家)、市级文化产业示范园区(提名)名单(10家)、市级文化产业园区认定名单(97家)。获得认定的市级文化产业园区是园区业态创新集合地、优质文化企业集聚地、文化融合发展承载地、市民文化生活打卡地,充分发挥了示范带动作用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标 (50分)	数量指标	认定三类市级文化产业园区	≤150个	97个	5.00	5.00	无偏差
		质量指标	对文化产业园区发展情况的评价符合 实际情况	优良中低差	优	5.00	5.00	无偏差
		时效指标	项目完成时间	≤2022年12月	2022年12月	30.00	30.00	无偏差
		成本指标	项目预算控制数	≤198万元	138.874万元	10.00	10.00	无偏差
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	文化产业园区发展质量	优良中低差	优	30.00	30.00	无偏差
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	文化产业园区及文化企业满意度	≥85%	98.99%	10.00	10.00	无偏差
	总分:					100.00	97.01	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		推动北京市文化产业高质量发展相关工作						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		邹璐巍			联系电话	55569118		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	30.000000	15.000000	9.275666	10.00	61.84%	6.18
		其中:当年财政拨款	30.000000	15.000000	9.275666	10.00	61.84%	6.18
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	0.00%	0.00
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	0.00%	0.00
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.完善北京文化产业发展体系，优化统计机制、政策体系、工作机制等； 2.加强对文化企业30强、文化科技融合示范基地、国家文化出口重点企业等的推荐评审和管理，提高产业载体和市场主体发展质量； 3.开展重点文化产业项目评选论证等工作，为推动文化产业高质量发展提供支撑。				组织开展北京推荐申报第五批国家文化和科技融合示范基地相关工作，经过各单位组织申报、专家会议评审等环节，形成第五批国家文化和科技融合示范基地推荐名单。 通过抓好文化科技融合示范基地建设，深化文化和科技融合发展，为文化产业高质量发展提供新动能。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	完成相关国家级文化产业载体或市场主体申报项目数量	1项	1项	30.00	30.00	无偏差
		质量指标	文化产业发展质量	高中低	高	5.00	5.00	无偏差
		时效指标	产业载体和市场主体建设相关工作	≤2022年12月	2022年12月	5.00	5.00	无偏差
			相关重大项目和重点课题论证研究工作	≤2022年12月	2022年12月	5.00	5.00	无偏差
		成本指标	项目预算控制数	≤15万元	9.275666万元	5.00	5.00	无偏差
	效益指标(30分)	经济效益指标	文化产业增加值占GDP比重	≥9%	11%	30.00	30.00	无偏差
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	相关文化产业载体或市场主体满意度	≥85%	100%	10.00	10.00	无偏差
总分：						100.00	96.18	

填报注意事项:
1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称				全民阅读工程					
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人		何继禄			联系电话	55569075			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	990.516600	990.516600	945.490600	10.00	95.45%	9.55	
		其中:当年财政拨款	990.516600	990.516600	945.490600	10.00	95.45%	9.55	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.通过打造书香中国·北京阅读季这一国家级全民阅读品牌，进一步整合北京地区全民阅读资源，着力打造北京全民阅读公共服务水平。 2.深入开展以践行社会主义核心价值观、强化爱国主义教育、弘扬中国优秀传统文化传统为核心内容的阅读推广活动，引领阅读时尚，培养阅读风气，增强首都城市的文化底蕴和品质，全面推进“书香北京”建设。 3.深入开展书香乡村、书香校园、书香周末等特色阅读活动。解决人们对阅读需求不断增长的需要与阅读基础设施发展不平衡不充分之间的矛盾，特别是进一步满足农村地区和留守儿童的阅读需求。通过建设书香校园，培养更多青少年养成爱读书、读好书的习惯，帮助青年不断积累，让青年不断学习知识，丰富学识，增长见识。实施“领读者”计划和“名家面对面”，培育更多阅读推广者，让名家领读北京，让书香溢满京城。 4.在组织公益工程过程中，实践引入社会力量、社会资本参与，推进全民阅读社会服务体系建设。以评促建，提高个人、家庭、社区、机关和企业开展、参与阅读活动的积极性，进一步推进书香社会建设。				通过打造书香中国·北京阅读季这一国家级全民阅读品牌，全年共举办精品阅读品牌活动188个，统筹举办全年活动3万余场。共举办最美读书声主题阅读活动、全国文化中心主题阅读活动、阅读驿站活动、书香校园、领读者计划活动，深入开展以践行社会主义核心价值观、强化爱国主义教育、弘扬中国优秀传统文化传统为核心内容的阅读推广活动，引领阅读时尚，培养阅读风气，增强首都城市的文化底蕴和品质，全面推进书香京城建设，实施“领读者”计划，推进全民阅读社会服务体系建设。以评促建，提高个人、家庭、社区、机关和企业开展、参与阅读活动的积极性，进一步推进书香社会建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	举办精品阅读品牌活动个数		不少于10个	188	10.00	10.00	
			开展“领读者”培训		≥4期	6	10.00	10.00	
		质量指标	活动验收合格率		100%	100%	10.00	10.00	
			方案制定		1-3月	完成	5.00	5.00	
		时效指标	启动并开展系列活动		4-10月	完成	6.00	6.00	
			总结		11月	因疫情延期至2023年举办	4.00	3.00	
		成本指标	项目预算控制数		990.5166万元	945.4906	5.00	4.95	
	效益指标 (30分)	效益指标	北京全民阅读工程相关活动覆盖人数	≥1000万人	2000万余人	30.00	30.00		
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	活动参与群众	≥95%	98%	10.00	9.00		
总分：							100.00	97.50	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		中国北京出版创意产业园区出版物审读费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部（本级）	
项目负责人		何继禄			联系电话		55569075	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	#####	800.000000	800.000000	10.00	100%	10.00
		其中：当年财政拨款	#####	800.000000	800.000000	10.00	100%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—		—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	每年审读出版物字数不少于 53.5 万千字，15 元/千字（含初审、复审、终审，共三审次）。出版符合国家法律法规要求的出版物，充分发挥联合出版平台的作用，保障园区对出版物的监管和引导，推出更多、更好的优秀作品，进一步推进出版产业园区发展。				2022 年全年总共完成 55.2154 万千字的审读量，超过预期目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	审读字数	53.5 万千字	55.2154 万千字	20.00	20.00	
		质量指标	稿件审读质量标准	符合国家新闻出版署出版物出版标准	出版质量达到国家新闻出版广电总局规定的质量标准，确保审读图书不出现违法内容	10.00	10.00	
		时效指标	工作开展进度	≤12 个月	12 个月	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	审读成本控制在 15 元/千字，审读量不少于 53.5 万千字，总成本控制在 800 万元。	严格按照要求执行，总成本控制在 800 万元以内。	10.00	10.00	
	效益指标（30分）	社会效益指标	园区出版平台出版品牌图书全国市场占有率排名	居北京市属出版社前三名	按照开卷数据分析，园区出版平台北京联合出版公司 2022 年图书零售市场码洋占有率位居全国出版社排名第三	30.00	30.00	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	园区企业满意度	≥90%	通过随访、问询、座谈会、电话等方式开展园区企业满意度调查，满意度为 95%。	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在 200%-300%（含 200%）区间，则按照该指标分值的 10%扣分；计算结果在 300%-500%（含 300%）区间，则按照该指标分值的 20%扣分；计算结果高于 500%（含 500%），则按照该指标分值的 30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		中国北京出版创意产业园区公共服务及日常管理						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部（本级）	
项目负责人		何继禄			联系电话		55569068	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	382.680000	382.680000	382.680000	10.00	100%	10.00
		其中：当年财政拨款	382.680000	382.680000	382.680000	10.00	100%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—		—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：提升中国北京出版创意产业园区品牌的社会认知度。 目标2：提升园区企业编辑队伍的业务素养。 目标3：做好园区日常工作保障，提升公共服务水平。 目标4：规范出版物，提升精品出版物质量。				2021年中国北京出版创意产业园区公共服务及日常管理项目所有要求如期完成，一是有效提升了园区品牌影响力，组织11家园区企业参加2022年度北京图书订货会。二是结合宣传推广的具体内容，聚焦庆祝建党百年和决战决胜脱贫攻坚的重要时间节点，开展地面店宣传工作，极大的促进了园区品牌图书的销售，同时带动了园区其他品牌产品的增长。三是组织开展了2022年度园区编辑培训工作，由于疫情影响，本次编辑培训工作调整为线上授课，累计培训2432人次。四是完成园区自身及52家企业的日常保障工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	服务企业数量	52家	52家	4.00	4.00	
			编辑培训人次	≥2000人次	2432人次	4.00	4.00	
			重点出版物宣传场次	≥400场次	400场次	4.00	4.00	
			组织参加北京图书订货会	≥8家	13家	4.00	4.00	
		质量指标	项目提升满意度	优良中低差	优	4.00	4.00	
			工作质量标准满意度	优良中低差	优	4.00	4.00	
			园区品牌影响力提升满意度	优良中低差	优	4.00	4.00	
			企业服务满意度	≥90%	95%	4.00	4.00	
			编辑培训满意度	≥90%	100%	4.00	4.00	
		时效指标	北京图书订货会	1	疫情影响，延期至2023年2月份举办	2.00	1.00	
			编辑培训时间	11月	9-11月	2.00	2.00	
			重点出版物地面店宣传	4次/年	4次	3.00	3.00	
			每周园区企业服务	1次	1次	3.00	3.00	
		成本指标	项目预算控制数	≤382.68万元	成本控制为382.68万元	4.00	4.00	
	效益指标（30分）	经济效益指标	园区品牌图书全国市场占有率	≥1.5%	2.98%	10.00	10.00	
		社会效益指标	有效增强园区企业对中国北京出版创意产业园区的归属感，有效增强消费群体对园区品牌的认知度、忠诚度	优良中低差	优	10.00	10.00	
		生态效益指标	文化属性，可持续发展	优良中低差	优	10.00	10.00	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	园区企业满意度	≥90%	95%	10.00	10.00	
总分						100.00	99.00	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		组织参展第二十九届北京国际图书博览会						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部（本级）	
项目负责人		何继禄			联系电话		55569068	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额	119.877200	119.877200	45.190000	10.00	37.70%	3.77	
	其中:当年财政拨款	119.877200	119.877200	45.190000	10.00	37.70%	3.77	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	借助国际图书博览会，展示北京城市的综合文化面貌、新闻出版业改革的成果和“走出去”方面取得的成就；同时，为实现北京市“十四五”时期“扩大北京地区版权输出，鼓励企业对外开展文化领域投资”目标搭建平台。				因疫情原因，本届图博会多次延期未举办。在筹办期间以学习宣传贯彻党的二十大精神为主题，积极组织20家市属出版企业组团参展第二十九届北京国际图书博览会并在现场搭建约600平米的“北京馆”，采取“一主三辅”展陈布局，全面呈现北京出版丰硕成果。“一主”即在突出位置展示宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、当代中国主流价值，反映全国文化中心建设成果的300-500余种北京特色精品主题类图书；三辅”即分为北京出版集团展示区、中国出版创意产业园区展示区、市属重点图书出版单位展示区。组织参展企业筛选围绕服务首都改革发展大局和首都城市功能定位，着力讲好中国故事，塑造良好国家形象，提升优秀中华文化影响力的3000-4000余种优秀图书和获奖图书进行展示。突出在政策引导下，北京市贯彻落实出版“走出去”战略，所涉及的多语种翻译、版权国际交流、国际传播等呈现的可喜变化。围绕展会筹办，组织线下阅读分享活动，鼓励企业开展线上版权推介洽谈活动。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	展出图书种类	≥1200	优秀出版物≥2000种	10.00	10.00	
			展览面积	500	600	10.00	10.00	
			参展企业数量	≥5	8	5.00	5.00	
		质量指标	特装搭建安全无事故	好坏	好	5.00	4.00	
		时效指标	参展期	≤9月	延期	5.00	3.00	因疫情原因延期
			活动筹备期	≤8月	5月至11月	5.00	5.00	因疫情原因延期
		成本指标	项目预算控制数	≤119.8772	45.19	10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	促进形成版权贸易输出合作意向种类	≥100	达成初步意向80余种	15.00	10.00	受疫情影响延期。改进措施：一是在北京图书博览会期间，积极推动与组织重点出版单位、特色书店和全民阅读主题类阅读推广活动，提升北京出版品牌影响力和读者群体参与数质量；二是紧跟数字技术发展，适应线上新兴业态传播规律，在网上推广、线上推荐、重点版权项目宣推上下功夫，努力形成线上线下互动互通，在线展示、推介、供采对接和版权交易有机融合的整体效应。
		社会效益指标	为北京的新闻出版企业提供更广泛的合作交流平台	优良中低差	延期	15.00	12.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥80%	延期	10.00	10.00	
总分：						100.00	82.77	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值 (B) —年度指标值 (A) ）/年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			2021年度北京全民阅读工程尾款					
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部（本级）	
项目负责人		丁惠			联系电话		55569072	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	108.970000	108.970000	108.970000	10.00	100%	10.00
		其中：当年财政拨款	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	—	—
		上年结转资金	108.970000	108.970000	108.970000	10.00	100%	10.00
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 通过打造书香中国·北京阅读季这一国家级全民阅读品牌，进一步整合北京地区全民阅读资源，着力打造北京全民阅读公共服务平台。 2. 深入开展以践行社会主义核心价值观、强化爱国主义教育、弘扬中华优秀传统文化传统为核心内容的阅读推广活动，引领阅读时尚，培养阅读风气，增强首都城市的文化底蕴和品质，全面推进“书香北京”建设。 3. 深入开展书香乡村、书香校园、书香周末等特色阅读活动。以“流动阅读空间”的形式，解决人们对阅读需求不断增长的需要与阅读基础设施发展不平衡不充分之间的矛盾，特别是进一步满足农村地区和留守儿童的阅读需求。通过建设书香校园，培养更多青少年养成爱读书、读好书的习惯，帮助青年不断积累，让青年不断学习知识，丰富学识，增长见识。实施“领读者”计划和“名家面对面”，培育更多阅读推广者，让名家领读北京，让书香溢满京城。 4. 在组织公益工程过程中，实践引入社会力量、社会资本参与，推进全民阅读社会服务体系建设。以评促建，提高个人、家庭、社区、机关和企业开展、参与阅读活动的积极性，进一步推进书香社会建设。				进一步整合北京地区全民阅读资源，全面推进“书香北京”建设。开展书香乡村、书香校园、书香周末等特色阅读活动。以“流动阅读空间”的形式，解决人们对阅读需求不断增长的需要与阅读基础设施发展不平衡不充分之间的矛盾，特别是进一步满足农村地区和留守儿童的阅读需求。通过建设书香校园，培养更多青少年养成爱读书、读好书的习惯，帮助青年不断积累，让青年不断学习知识，丰富学识，增长见识。实施“领读者”计划和“名家面对面”，培育更多阅读推广者，让名家领读北京，让书香溢满京城。此尾款项目为2021年全民阅读工程追加预算部分，项目支出绩效自评表按照2021年度北京全民阅读工程核定，主要用于项目结项后尾款拨付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	举办阅读活动场次	≥1万场	≥1万场	5.00	5.00	
			开展“领读者”培训	≥4期	6期	5.00	5.00	
			形成阅读指数调查报告	1份	1份	5.00	5.00	
		质量指标	活动验收合格率	100%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	方案制定	2021年1-3月	2021年3月	3.00	3.00	
			启动并开展系列活动	2021年4-11月	2021年4-11月	4.00	4.00	
			召开阅读盛典	2021第四季度	2021年12月21日至2022年1月10日	3.00	3.00	
			活动成本	约600万元	509.274万元	5.00	5.00	
		成本指标	宣传成本	约450万元	374.643万元	5.00	5.00	
			培训成本	约80万元	68.463万元	5.00	5.00	
	研究成本		约70万元	56.7万元	5.00	5.00		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	北京全民阅读工程相关活动覆盖人数	≥1000万人	≥1200万人	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度标	活动参与群众	≥95%	95%	10.00	9.00	
总分						100.00	99.00	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			出版行业监管						
主管部门			中国共产党北京市委委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委委员会宣传部（本级）	
项目负责人			何继禄			联系电话		55569067	
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	572.850000	572.850000	305.361100	10.00	53.30%	5.33
			其中：当年财政拨款	572.850000	572.850000	305.361100	10.00	53.30%	5.33
			上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—		—
			其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：完成书号（音像电子专用书号、游戏版号）核发、编辑培训、出版工作会议组织、出版物审读等行业日常监管工作； 目标2：完成主题出版、精品内容创作生产、行业各类奖项申报（推优）评审等工作； 目标3：保持首都图书出版秩序，推动首都出版产业不断繁荣发展。				严格执行《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》，全年核发书号和音电专用书号14212个。审核音像电子选题6074个，其中音像选题2252个，电子选题3822个。完成40多种图书重大选题备案初审工作。全年获批游戏版号41款，办理网络游戏违规案件及游戏防沉迷违规340余起，办理网络文学违规案件22起。组织宣传文化引导基金项目征集评选工作、优秀古籍及典籍和老唱片项目评选，组织申报中宣部重点主题出版物、“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”、有声读物精品出版工程。对涉及党和国家重大题材、重大事件、重大人物的出版物，严把准入关，落实重大主题出版把关责任；对出版推荐活动，进行严格监管。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标（50分）	数量指标	核发书号（音像电子专用书号、游戏版号）	≥10000个	14253个	5.00	5.00		
			审读出版物	≥1000套	1000套	5.00	5.00		
			主题出版、精品内容创作生产、行业各类奖项申报（推优）	≥10项	55项	5.00	5.00		
		质量指标	出版物编校合格率	≥85%	94.23%	5.00	5.00		
			出版物内容质量	定性	优	5.00	5.00		
		进度指标	出版监管及书号核发	2022年1月-12月	全年开展	5.00	5.00		
			出版物内容审读	2022年1月-12月	全年开展	5.00	5.00		
			编辑培训	2021年11月前	未完成	5.00	0.00	由于疫情原因未组织	
		成本指标	项目预算控制数	572.85万元	357.0593万元	10.00	7.00	因疫情原因未组织培训；由于国家新闻出版署停发版号等原因，游戏申报数量大幅降低，游戏审读费支出减少；出版物市场审读专家由6名减少为1名，审读费支出减少。	
	效益指标（30分）	社会效益	保持首都出版行业秩序稳定，推动首都图书出版产业不断发展繁荣	效果显著	完成第十六届精神文明奖“五个一工程”图书《远去的白马》《西海固笔记》《平安批》《花猫三丫上房了》《为什么是中国》五部作品备奖工作，《远去的白马》《平安批》最终获奖。组织北京市宣传文化引导基金一般项目征集和特别项目推荐、北京市文化精品工程重点项目征集、“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”申报等工作。扎实做好中宣部2022年主题出版重点选题推优工作，《信仰：马克思主义的“道”与社会主义的“理”》《光辉的足迹——党史专家笔下的党代会》《百战成钢——人民军队征战纪实》《上尉的四季》《双奥奇迹·超级建筑科学绘本》、“记录小康工程”丛书等6个图书选题入选，切实发挥重点出版物的引领示范作用。	30.00	30.00		
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	出版单位满意度	≥90%	满意	5.00	5.00	通过问卷调查方式开展出版单位满意度调查，满意度为100%。	
			读者对校审工作满意度	≥80%	满意	5.00	5.00	通过问卷调查方式开展读者满意度调查，满意度为100%。	
总分						100.00	87.33		

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		政务服务保障项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部(本级)		
项目负责人		田伟		联系电话		55569180		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	40.00000	40.00000	40.00000	10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	40.00000	40.00000	40.00000	10.00	100.00%	10.00	
	上年结转资金	0.00000	0.00000	0.00000	—		—	
	其他资金	0.00000	0.00000	0.00000	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	协助部驻政务服务大厅完成相关日常文件材料整理服务工作,保障北京市新闻出版局、北京市版权局、北京市电影局行政审批工作顺利开展。			协助部驻政务服务大厅完成相关日常文件材料整理服务工作,全年共完成文件材料整理8193件、1010卷,协助完成其他材料622734件,较好地保障北京市新闻出版局、北京市版权局、北京市电影局行政审批工作顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	文件材料整理数量	近15000件、1000卷	完成8193件、1010卷;其他完成622734件	10.00	7.00	已远超预订工作量
		质量指标	文件材料整理工作准确率	100%	100%	8.00	8.00	
		时效指标	日常文件材料整理工作	每工作日进行	每工作日进行	8.00	8.00	
			项目完成时间	2022年第四季度	按计划完成	8.00	8.00	
		成本指标	整理工作成本	约39万元	39万元	8.00	8.00	
			物料成本	约1万元	1万元	8.00	8.00	
	效益指标(30分)	效益指标	为新闻出版行业服务次数	预计全年提供25万余次服务	全年提供279550次服务	10.00	10.00	
			为电影行业服务次数	预计全年提供4千余次服务	全年提供4011次服务	10.00	10.00	
			为版权行业提供服务次数	预计全年提供55万余次服务	协助完成版权局网上预审数量347366条	10.00	9.00	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥85%	100%	10.00	10.00	
总分						100.00	96.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		北京地区样报样刊管理						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部(本级)	
项目负责人		田伟			联系电话		55569180	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20.000000	20.000000	20.000000	10.00	100%	10.00	
	其中:当年财政拨款	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	—	—	
	上年结转资金	20.000000	20.000000	20.000000	10.00	—	—	
	其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	落实属地管理职责,加强北京地区报刊出版工作日常监管,规范行业秩序,促进行业健康繁荣发展。			落实属地管理职责,加强北京地区报刊出版工作日常监管,全年完成文件材料16400余件,整理文件1100余卷,为规范行业秩序,促进行业健康繁荣发展做出贡献。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	文件材料整理件数	≥15000件	16400余件	7.00	7.00	
			文件材料整理卷数	≥1000卷	1100余卷	7.00	7.00	
		质量指标	文件材料整理工作准确率	100%	100%	7.00	7.00	
		时效指标	每工作日进行日常文件材料整理	100%	80%	10.00	8.00	疫情期间,没有做到每日整理。
			项目完成时间	2021年第四季度	按计划完成	7.00	7.00	
		成本指标	场地费	≤12万元	12万元	6.00	6.00	
			管理人员费	≤8万元	8万元	6.00	6.00	
	效益指标(30分)	效益指标	有效促进行业发展	优良中低差	优	30.00	30.00	
	满意度指标(30分)	服务对象满意度指标	上级部门满意度	100%	满意	10.00	6.00	未开展满意度调查
总分						100.00	94.00	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		报刊行业日常监管与服务						
主管部门		中国共产党北京市委委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委委员会宣传部(本级)	
项目负责人		田伟			联系电话		55569180	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	107.950000	107.950000	97.900000	10.00	91%	9.00
		其中:当年财政拨款	107.950000	107.950000	97.900000	—		—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—		—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、完成对市属报刊和外埠驻京新闻机构出版单位所办新媒体的舆情监测和分析工作,加强舆情监控。 2、将全年新增的报刊档案纸质文件完整无误的扫描、处理、导入系统,方便日常行业监管、查询。 3、做好报刊年度核验工作,依据年检工作的数据形成报刊行业分析研究报告; 4、做好报纸期刊出版单位社效工作; 5、召开2-3次业务管理工作会。				1、完成对市属报刊和外埠驻京新闻机构出版单位所办新媒体的行业分析工作。 2、将全年新增的报刊档案纸质文件完整无误的进行扫描等信息化处理。 3、完成报刊年度核验工作,依据年检工作的数据形成报刊行业分析研究报告。 4、完成报纸期刊出版单位社效工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	对相关新媒体的舆情监测和分析	每月一报	全年共40次	4.00	4.00	1-10月每月3报,10月起改为周报。
			新增扫描报刊档案纸质文件	预估90000页	约90000页	4.00	4.00	
			召开业务管理工作会	全年1次	未开展	4.00	2.00	因疫情原因,未组织业务管理工作会
			组织行业分析研究,形成报告份数	4份	4份	4.00	4.00	
			完成报纸期刊出版单位管理工作,赋值打分形成报告	2份	2份	4.00	4.00	
		质量指标	舆情监测报告	及时无误	及时无误	3.00	3.00	
			报刊档案扫描导入准确率	100%	100%	3.00	3.00	
			对市属报刊日常监管	切实有效,符合行业监管质量要求	切实有效,符合行业监管质量要求	3.00	3.00	
		时效指标	舆情监测报告	每月完成	每月完成	3.00	3.00	
			整体项目完成时间	2022年第四季度	2022年第四季度	3.00	3.00	
		成本指标	舆情监测成本	45万元	45万元	3.00	3.00	
			报刊档案扫描成本	20.2万元	20.2万元	3.00	3.00	
			组织行业分析研究成本	20万元	20万元	3.00	3.00	
			完成报刊管理相关工作成本	12.75万元	12.7万元	3.00	3.00	
			业务管理工作会议成本	10万元	0	3.00	1.00	因疫情原因,未组织业务管理工作会
		效益指标 (30分)	行业分析覆盖范围	覆盖市属报刊所办新媒体及驻京新闻机构所办新媒体近百个账号	覆盖市属报刊所办新媒体及驻京新闻机构所办新媒体93个账号	6.00	6.00	
			报刊档案扫描覆盖范围	覆盖北京地区报刊3400余家	3400余家	6.00	6.00	
			行业分析研究覆盖范围	覆盖北京地区报刊3400余家	3400余家	6.00	6.00	
			报刊社效管理工作覆盖范围	覆盖北京地区报刊3400余家	3400余家	6.00	6.00	
			培训覆盖范围	覆盖北京地区报刊3400余家	未开展	6.00	3.00	因疫情原因为开展集中培训
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	上级部门满意度	≥85%	满意	10.00	6.00	未开展满意度调查
总分						100	88.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		境外城市文化外宣活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部(本级)			
项目负责人		罗佳		联系电话	55569159			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	175.100000	175.100000	174.860000	10.00	99.86%	9.99
		其中:当年财政拨款	175.100000	175.100000	174.860000	10.00	99.86%	9.99
		上年结转资金				0		
		其他资金				0		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	服务国家外交外宣大局,配合市领导出访举办友城文化外宣活动;配合中宣部举办“感知中国”文化外宣活动;推进北京优质纪录片的海外传播工作,以及做好其他线上线下境外城市文化外宣工作。				以中荷建交50周年为契机,会同中国驻荷兰大使馆举办荷兰“魅力北京”文化外宣活动,内容包括:在荷兰青少年夏令营Nawaka的中国长城营地成功举办“魅力北京”主题活动;在荷兰百代影院和纪录片影院组织“魅力北京”优质纪录片和电影展映活动,并举办首映式;组织“花样少年”中荷青少年主题艺术交流活动。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	“魅力北京”图片展	1场	1场	5.00	5.00	
			小型文艺演出和主题推介会	4场	4场	5.00	5.00	
			开幕式	1场	1场	5.00	5.00	
		质量指标	北京城市形象宣传片及展出图片质量有代表性	高	高	10.00	10.00	
			刊发北京外宣文章群众反映	好	好	10.00	10.00	
		时效指标	项目完成时间	≤12月	12月	5.00	5.00	
		成本指标	成本	≤175.1万元	174.86万元	10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	境外城市文化外宣相关活动覆盖人数	≥1000人次	1100人次	10.00	10.00	
			北京城市形象和国际影响力	高	高	20.00	20.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	北京城市形象宣传片及展出图片受满意度	≥85%	95%	10.00	10.00	
总分:						100.00	99.99	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		第七届“炫彩世界”——“一带一路”沿线国家特色文化展示活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人		李银华		联系电话	55569162			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	131.120800	131.120800	129.130000	10.00	98.48%	9.85
		其中:当年财政拨款	131.120800	131.120800	129.130000	10.00	98.48%	9.85
		上年结转资金				0		
		其他资金				0		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	活动将延续“炫彩世界——‘一带一路’沿线国家特色文化展示”活动加强与一带一路国家友好往来与交流的主题，邀请外国驻华使馆和国际组织驻京机构参与其间，在服贸会期间，以文艺演出、艺术展示和文化互动的方式进行各国间的文化交流。				活动围绕“文化交织 文明交融 幸福丝路”主题，深入挖掘“一带一路”沿线国家特色文化的内涵与外延，通过特色文艺演出、展览展示、探展打卡、产品推介、电商直播等一系列线上线下互动交流活动，献上一场极具文化气息和国际特色的文化盛宴，搭建起“一带一路”沿线国家友好往来、文明交流、民心相通的桥梁。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	参展机构	≥30家	30家	3.00	3.00	
			每个国家的展位面积	≥9平方米	9平方米	3.00	3.00	
			举办活动天数	≥5天	5天	4.00	4.00	
		质量指标	活动场地划分要求	优	严格按照服贸会规定区域,开展文化交流活动	8.00	8.00	
			安保要求	优	制定现场工作应急方案,确保活动现场安全	7.00	7.00	
			参展国家为“一带一路”沿线国家	优	严格邀请范围,确保参展国家为“一带一路”沿线国家	7.00	7.00	
			主舞台要求	优	在主舞台开展18场文艺演出,献上一场极具文化气息和国际特色的文化盛宴	8.00	8.00	
		时效指标	举办时间	优	严格按照服贸会规定时间,做好活动各项工作	5.00	5.00	
		成本指标	项目预算控制数	≤131.1208万元	129.13万元	5.00	5.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	拓展、夯实本市文化“走出去”的布局 and 平台建设	优	搭建起“一带一路”沿线国家友好往来、文明交流、民心相通的桥梁	15.00	15.00	
			北京城市文化形象	优	搭建中外文化交流“朋友圈”，打造“各美其美 美美与共”平台	15.00	15.00	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	参展人员满意度	≥85%	97%	10.00	10.00	
总分:						100.00	99.85	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		台湾“我的北京故事”文化外宣活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)			
项目负责人		罗佳		联系电话	55569159			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	90.574000	90.574000	90.564000	10.00	99.99%	10.00
		其中:当年财政拨款	90.574000	90.574000	90.564000	10.00	99.99%	10.00
		上年结转资金				0		
		其他资金				0		
年度 总体 目标	预期目标				实际情况			
	为配合中央和我市对台工作,联合市台办举办2022台湾“我的北京故事”文化外宣活动,邀请两岸文化名师,以北京与台湾两地演播室录制、网络视频连线交流的形式,举办线上线下活动,加强京台两地文化交流,增进台湾民众对北京城市的了解、对中华民族主流文化价值的认同,以及两岸同胞对同根同源中华文化的情感共鸣,促进两岸文化交流。				市政府新闻办公室会同市台办主办“两岸戏剧名师对话”活动,在北京、台北和金门,通过视频连线方式成功举办。活动围绕“讲中国故事,聚两岸戏缘”主题,选取戏曲、话剧、舞剧等在两岸均具备丰富演艺产品及良好观众基础的戏剧艺术形式,邀请两岸戏剧名师通过线上线下对话、现场演绎等方式,交流两岸戏剧的发展现状、达成的交流合作成果,深度探讨两岸戏剧与时代特色相融合,探索中华优秀传统文化的现代解读方式,增进两岸同胞对同根同源中华文化的情感共鸣。活动特别节目分别在北京和台湾播出,在两岸文化界获得积极评价。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	配套宣传推广	≥10次	10次	5.00	5.00	
			活动开闭幕式及对话活动	1场	1场	5.00	5.00	
			论坛及电视节目播出效果	≥2期	3期	5.00	5.00	
		质量指标	对话活动质量	优	优	10.00	10.00	
			论坛及电视节目播出效果	优	优	10.00	10.00	
			电视节目及相关宣传质量	优	优	5.00	5.00	
		时效指标	项目完成时间	2022年	2022年8月24日	5.00	5.00	
		成本指标	成本	≤90.574万元	90.564万元	5.00	5.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	2022两岸文化名师对话覆盖人数	≥10000人	14000人	15.00	15.00	
			北京城市形象和国际影响力	优	优	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与论坛相关人员满意度	85%	95%	10.00	10.00	
总分:						100.00	100.00	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		“爱上北京的100个理由”文化外宣活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人		罗佳		联系电话	55569159			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	181.500000	181.500000	181.500000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	123.000000	123.000000	123.000000			
		上年结转资金	58.500000	58.500000	58.500000			
		其他资金						
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	面向热爱北京的外籍人士和有驻外经历的人士广泛征集主题短视频作品，评选出具有代表性、尤其是冬奥元素丰富的100部优秀作品，在海内外社交媒体和主流媒体手机客户端传播推广，进一步扩大活动传播力、影响力、覆盖面，同时汇编成本次“相约冬奥·I Beijing——爱上北京的100个理由”短视频征集大赛的优秀作品集。通过国际传播视角，对外展现北京魅力，讲述北京故事，塑造北京形象，助力北京全国文化中心和国际交往中心的建设，推介冬奥主办城市形象，为举办冬奥会营造良好国际国内氛围。				第二届“爱上北京的100个理由”文化外宣活动，即“相约冬奥·i Beijing——爱上北京的100个理由”短视频征集大赛成功举办，注重加大对Z世代的文化传播力度，共征集来自留学生、外籍网红及北京冬奥会外籍志愿者等的3000余份投稿作品，经过网络投票和专家评审，最终评选确定特等奖5名、一等奖10名、二等奖15名、三等奖20名、特别荣誉奖2名及各类单项奖。相关标签话题在微博平台累计浏览量超过5.3亿次，并多次登上热搜榜。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	召开成果发布及学术研讨	2次	2次	10.00	10.00	
			视频征集	1次（贯穿全年）	1次（贯穿全年）	10.00	10.00	
			优秀作品	100部	100部	10.00	10.00	
		质量指标	主题活动及学术研讨会人员参与率	90%	100%	5.00	5.00	
			短视频质量	符合行业播出标准	符合行业播出标准	5.00	4.80	部分作品为作者手机拍摄，清晰度不高
			时效指标	项目完成时间	2021年-2022年	5.00	5.00	
		成本指标	成本	≤181.5万元	181.5万元	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	“爱上北京的100个理由”文化外宣活动相关活动覆盖人数	100000人次	100000人次	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	≥85%	95%	10.00	10.00	
总分:						100.00	99.80	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		“一带一路”沿线国家文化外宣活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部（本级）	
项目负责人		李银华			联系电话		55569162	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额		372.034000	372.034000	371.894000	10.00	99.96%	10.00
	其中:当年财政拨款		372.034000	372.034000	371.894000	10.00	99.96%	10.00
	上年结转资金					0		
	其他资金					0		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、“魅力北京”系列纪录片节目在海外主流电视台的落地播出； 2、在海外主流社交媒体渠道推广“魅力北京”文化外宣项目； 3、“魅力北京”在海外的文化体验活动； 4、“魅力北京”项目在海外当地主流及国内央媒等媒体报道。				“魅力北京”优质纪录片在希腊阿特拉斯电视台和克里特电视台、塞尔维亚国家电视台分别播出52期北京优质纪录片，目前希腊已经播出完毕，塞尔维亚已进入尾声。播出通过海外主流社交媒体和海外当地主流及国内央媒等媒体渠道推广，并在海外举行宣传推广活动，取得显著成效。经过多年积累，“魅力北京”已在“一带一路”沿线中东欧国家形成了一定的品牌传播力，与当地主流媒体建立了紧密合作关系，充分挖掘与中东欧国家的传统友谊，搭建知华友华的朋友圈，巩固友好国家外宣阵地，不断积累国际社会支持中国的声音。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	北京专题纪录片海外落地播出数量	104期	102期	4.00	3.50	播出跨度为1年，希腊已播出52期，塞尔维亚已播出50期，2023年第二季度播出完毕
			当地主流媒体报道数量	10家	10家	4.00	4.00	
			覆盖海外观众人数	800万人	800万人	3.00	3.00	
			在当地主流社交媒体进行宣发	8期	8期	3.00	3.00	
			“魅力北京”落地海外主流电视台	2家	3家	3.00	3.00	
			举办“魅力北京”文化外宣活动	2场	2场	3.00	3.00	
		质量指标	活动参与率	≥95%	95%	3.00	3.00	
			北京专题纪录片拍摄制作质量	优	精选优质纪录片	3.00	3.00	
			落地海外主流渠道	优	国家电视台等主流电视台	4.00	4.00	
		时效指标	项目开展时间	≤2023年	2023年内完成	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	≤372.034万元	371.894万元	10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	促进中外文化交流	优	优，项目切实推动了中塞、中希之间的交流互鉴与民心相通	10.00	10.00	
			北京城市形象和国际影响力	优	在当地形成了一定规模的固定收视群体，展现出最新最美最好北京形象，已在“一带一路”沿线中东欧国家形成了一定的品牌传播力	10.00	10.00	
			拉近城市之间的了解	优	在当地搭建了知华友华的朋友圈，有效巩固外宣阵地，不断积累国际舆论环境中支持中国的声音	10.00	10.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	传播内容与受众需求结合度	≥85%	99%	10.00	10.00	
总分:						100.00	99.50	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		“请进来”文化外宣活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部（本级）	
项目负责人		周齐			联系电话		55569166	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	224.682200	224.682200	216.000000	10.00	96.14%	9.61
		其中:当年财政拨款	224.682200	224.682200	216.000000	10.00	96.14%	9.61
		上年结转资金				0		
		其他资金				0		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	与“一带一路”沿线国家电视台深度合作，请其围绕北京城市治理发展等重点策划、拍摄、制作“魅力北京”系列电视片，并在当地主流媒体播出，讲好中国故事、北京故事。				与意大利、克罗地亚、韩国等国家媒体机构合作联合制作了《魅力北京》系列电视片，并通过其电视台和新媒体传播渠道进行播出，并在北京和韩国首尔举办了电视片的成果展示和韩国首映式等落地活动，获得较好的传播效果。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	电视片播出	3个	3个	5.00	5.00	
			邀请媒体来京拍摄	≥1次	1次	5.00	5.00	
			多语种视频	3种	3种	5.00	5.00	
			融媒体播出短视频	9次	10次	5.00	5.00	
		质量指标	电视片制作	优	联合意大利、韩国和克罗地亚等电视台的制作团队，以联合拍摄本土化制作模式完成了电视片的制作，并符合海外电视台的播出要求。	5.00	5.00	
			北京对外宣传节目	优	在意大利、克罗地亚、韩国等电视台播出了《魅力北京》对外宣传专题节目、短视频等内容，在海外媒体资源平台对外宣传了北京。	2.00	2.00	
			宣传北京	优	通过《魅力北京》系列电视片和短视频通过海外电视台和新媒体渠道发布，以及北京和首尔的落地活动举办，较好地对外宣传北京，展示北京发展成功。	3.00	3.00	
		时效指标	项目开展时间	2022年	本项目于2022年10月开始拍摄制作，11月完成制作、12月完成审核。	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	≤224.6822万元	216万元	10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	拉近城市之间的了解	优	有效地拉近与意大利、韩国、克罗地亚等国家受众对北京的了解。	10.00	9.90	
			北京城市形象和国际影响力	优	对意大利、韩国、克罗地亚等国家的受众介绍了北京的文化、科技发展情况，提升了北京在意大利、韩国、克罗地亚等国家的城市形象和国际影响力。	10.00	9.90	
			提高国外受众对北京的感知	优	对海外受众介绍北京科创产业和文化产业发展，对外展示真实的北京，反响较好。	10.00	9.90	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	传播内容与受众满意度需求结合度	优	91%	10.00	10.00	
总分:						100.00	99.31	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		2022年“爱上北京的100个理由”文化外宣活动						
主管部门		中国共产党北京市委委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委委员会宣传部 (本级)		
项目负责人		穆定平			联系电话	55569165		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	195.000000	180.500000	180.500000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-
		上年结转资金	195.000000	180.500000	180.500000	10.00	100.00%	10.00
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过该活动,汇聚一批以“老外”视角讲述北京故事的优秀作品,推动其在国内外社交平台上广泛传播,助力海外受众尤其是广大Z世代海外受众,感受年轻、时尚、国际化的北京,了解真实、立体、全面的北京。				第三届“爱上北京的100个理由”活动目前已完成启动仪式、宣传片制作、官方网站搭建、广泛动员、作品征集、作品评选等多项工作,颁奖典礼将于2023年上半年举办。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	征集文字、图片、影视等多媒体作品数量	≥1000件	1000件	5.00	5.00	
			参与外籍人士	≥50位	60位	8.00	8.00	
			有效作品数量	≥500件	500件	3.00	3.00	
		质量指标	内容故事性、生动性、丰富性	良好	整体故事性丰富,具有较强的趣味性	5.00	5.00	
			外籍人士参与程度	良好	外籍人士踊跃参与	5.00	5.00	
			作品画质、剪辑手法、文笔等	良好	作品质量整体较好,剪辑手法和文笔符合传播条件	5.00	5.00	
		时效指标	征集完成时间	≤9月	2023年3月	3.00	2.50	受疫情影响,活动整体延期,详见说明
			评审完成时间	≤10月	2023年5月	3.00	2.50	
			颁奖典礼完成时间	≤11月	2023年上半年	3.00	2.50	
		成本指标	成本	≤180.5万元	180.5万元	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	国内落地媒体数量	≥10家	15家	15.00	15.00	
			落地国外媒体数量	≥10家	12家	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受众群体满意度	≥90%	95%	10.00	10.00	
总分:						100.00	98.50	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值 (B)/年度指标值 (A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值 (A)/全年实际值 (B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用 (全年实际值 (B)-年度指标值 (A))/年度指标值 (A)*100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500% (含300%) 区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500% (含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含)-100分为优、80 (含)-90分为良、60 (含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		政务新媒体信息发布						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部(本级)		
项目负责人		叶昶			联系电话	55569156		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	75.800000	75.800000	47.810000	10.00	63.07%	6.31
		其中:当年财政拨款	75.800000	75.800000	47.810000	10.00	63.07%	6.31
		上年结转资金				0		
		其他资金				0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2022年政务新媒体信息发布,一是北京政务新媒体发布厅直播活动,预算数10.8万;二是北京市网络发布情况监测及动态效果评估项目,预算数45万;三是北京政务新媒体发布厅建设运维项目,预算数20万。				1.北京政务新媒体发布厅直播活动受疫情影响全年停办,未执行。 2.北京市网络发布情况监测及动态效果评估项目,当年全部完成,共计45万。 3.北京政务新媒体发布厅建设运维项目,分为微官网建设运维和微官网宣传推广两项。其中,微官网建设运维费用经与搭建方上海蜜度信息技术有限公司协商,由报价10万元降至5万元,后因合同期限更改,调减至2.91万,当年共执行2.91万;微官网宣传推广项目因当年无新成员账号入驻,未执行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	网络发布情况监测和动态评估	12	12	14.00	14.00	
			策划组织直播活动	10次以内	0	1.00	0.00	受疫情影响,直播活动全年停办。
		质量指标	网络发布情况监测和动态评估	符合相关考核标准	监测和评估符合政务新媒体相关工作要求	14.00	14.00	
			直播活动人员参与率	≥95%	0	1.00	0.00	受疫情影响,直播活动全年停办。
		进度指标	直播活动	约平均每三月两次,全年不超过9次	0	1.00	0.00	受疫情影响,直播活动全年停办。
			监测和动态评估	每月1期	每月1期	18.00	18.00	
		成本指标	直播活动成本	≤1.2	0	1.00	0.00	
	效益指标 (30分)	效益指标	网络发布影响持续扩大	符合相关考核标准	符合工作要求	29.00	29.00	
			直播活动参与线下活动人数	≥50人	受疫情影响,直播活动全年停办。	1.00	0.00	受疫情影响,直播活动全年停办。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	发布厅成员单位满意度	≥85%	100%	10.00	10.00	
总分:						100.00	91.31	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		新闻发布与培训						
主管部门及代码		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部(本级)		
项目负责人		叶昶			联系电话	55569156		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值(10分)	执行率(B/A)	得分
	年度资金总额:		143.550000	143.550000	119.999000	10.00	83.59%	8.36
	其中:当年财政拨款		143.550000	143.550000	119.999000	—	83.59%	—
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2022年通过组织召开市委宣传部、市政府新闻办新闻发布会,充分展示首都发展建设成就,做好信息发布、政策解读和舆论引导,主动回应社会关切,为服务首都经济社会发展、塑造良好城市形象发挥积极作用。通过组织新闻发言人专业培训、新闻发布工作评估与考核、开展新闻发布市况参考建设,进一步提高全市各区各部门新闻发布工作水平,推动党务公开、政务公开。				2022年,共计举办市委宣传部和市政府新闻办新闻发布会206场,其中疫情防控新闻发布会167场,统筹做好疫情防控和经济社会发展的信息发布和政策解读,主动回应社会关切,为服务首都经济社会发展、塑造良好城市形象发挥积极作用。通过组织新闻发言人和政务新媒体业务骨干专业培训、新闻发布工作评估与政务新媒体专项考核、开展新闻发布市况参考建设,进一步提高全市各区各部门新闻发布工作水平,切实推动党务公开、政务公开。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	策划组织新闻发布会、政策吹风会	大于等于70场	206	5.00	5.00	因应特别重大公共突发卫生事件新冠疫情防控严峻形势,按照市委主要领导要求,及时、充分召开新闻发布会,发布首都最新疫情,权威解读疫情防控政策。
			组织培训	大于等于1场	1场	10.00	10.00	
		质量指标	市况参考建设质量	优良中低差	优	5.00	5.00	
			新闻发布会正面报道率	100	100%	5.00	5.00	
			年度评估报告、专项考核报告质量	优良中低差	优	10.00	10.00	
		时效指标	项目每周召开次数	大于等于1场	平均每周召开3.96场	5.00	4.50	因应特别重大公共突发卫生事件新冠疫情防控严峻形势,按照市委主要领导要求,及时、充分召开新闻发布会,发布首都最新疫情,权威解读疫情防控政策。
		成本指标	每场新闻发布会、政策吹风会成本	每场≤7850元	每场约3900元	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	新闻发布会、政策吹风会累计参会人数	≥3500人	约6180人次	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	会议参与者满意度	≥85%	96%	10.00	10.00	
	总分					100.00	97.86	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		2022年扫黄打非基础工作经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	反中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人		蔡宁		联系电话	55569222			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	174.880000	174.880000	146.582000	10.00	83.82%	8.38
		其中:当年财政拨款	174.880000	174.880000	146.582000	10.00	83.82%	8.38
		上年结转资金				0		
		其他资金				0		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	落实中央和市委市政府要求，指导协调对涉及意识形态重大案件、涉黄涉非案件的查处，确保首都意识形态安全；组织开展“扫黄打非”专项整治行动，打击文化市场违法违规行为，确保首都文化市场安全；组织开展网上网下文化市场检查巡查，扫除各类文化垃圾，满足首都市民精神文化需求；开展“扫黄打非”宣传活动，推动“扫黄打非”进基层工作。				紧扣迎接宣传贯彻党的二十大、服务保障北京冬奥会工作主线，开展10个专项整治和“扫黄打非”进基层工作，组织指导举办系列宣传活动4000余场，凝聚群众支持参与“扫黄打非”工作合力。严厉打击各类涉黄涉非有害出版物、信息和活动，全年累计查办涉黄涉非案件1327件，清理网络有害信息2.2亿余条，维护了首都意识形态安全和文化安全。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	召开全市扫黄打非工作会议、培训	1次以上	4	5.00	5.00	
			开展专项整治	2次以上	10	5.00	5.00	
			开展“绿书签行动”集中宣传活动	1次	1	5.00	5.00	
		质量指标	挂牌督办案件回复率	100%	100%	5.00	5.00	
			会议和培训人员参与率	100%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	“绿书签行动”集中宣传活动开展时间	7月前	8月25日	5.00	5.00	根据中宣部反非法反违禁局要求，推迟了活动的启动时间。
			组织全市“扫黄打非”工作培训	11月前	8月11日	5.00	5.00	
			召开全市扫黄打非工作会议时间	3月前	1月28日	5.00	5.00	
		成本指标	年度资金总额	不超过174.88万元	146.582	10.00	8.00	由于疫情原因，根据中宣部要求，取消了“护城河工程”联席会议；全市“扫黄打非”工作会议改为视频会议；“扫黄打非”进基层培训改为线上培训。3个项目共计28.2万预算未执行。
	效益指标（30）	社会效益指标	扫黄打非活动覆盖区	17个	17	30.00	30.00	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	各成员单位和各区县满意度	大于95%	100%	10.00	10.00	
总分：						100.00	96.38	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			开展2020-2021年度北京市“扫黄打非”暨文化市场管理评选表彰工作经费						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人			蔡宁			联系电话	55569222		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额	11.030000	11.030000	11.030000	10.00	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-
			上年结转资金	11.030000	11.030000	11.030000	10.00	100.00%	10.00
			其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过对全市“扫黄打非”和文化市场管理相关成员单位和各区开展“扫黄打非”和文化市场管理工作成绩进行评选，拟表彰50个先进集体并授予2020-2021年度北京市“扫黄打非”暨文化市场管理先进集体称号；拟表彰100名先进个人并授予2020-2021年度北京市“扫黄打非”暨文化市场管理先进个人称号。以达到表彰先进，激励队伍，营造首都良好社会文化环境，开创首都“扫黄打非”和文化市场管理工作新局面的目标。					通过对全市“扫黄打非”和文化市场管理相关成员单位和各区开展“扫黄打非”和文化市场管理工作成绩进行评选，共表彰50个先进集体并授予2020-2021年度北京市“扫黄打非”暨文化市场管理先进集体称号；共表彰100名先进个人并授予2020-2021年度北京市“扫黄打非”暨文化市场管理先进个人称号。达到了表彰先进，激励队伍，营造首都良好社会文化环境，开创首都“扫黄打非”和文化市场管理工作新局面的目标。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	先进集体数量		50	50	10.00	10.00	
			先进个人数量		100	100	10.00	10.00	
		质量指标	先进评选规范率		100%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	表彰决定完成节点		≤12个月	≤12个月	10.00	10.00	
		成本指标	先进个人奖金发放		≤10万元	10万元	8.00	8.00	
			先进集体、个人奖牌、证书制作		≤2万元	1.03万元	2.00	2.00	
		效益指标 (30分)	社会效益指标	营造首都良好社会文化环境		良好	良好	30.00	30.00
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	先进集体和先进个人满意度		=100%	=100%	10.00	10.00	
总分：							100.00	100.00	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		“空调调高一度”专项推广行动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		吴祖英			联系电话	55569542		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	225.330500	225.330500	218.760000	10.00	97.08%	9.71
		其中:当年财政拨款	225.330500	225.330500	218.760000	10.00	97.08%	9.71
		上年结转资金				0		
		其他资金				0		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为缓解夏季因空调等防暑降温电器用电量急增，导致出现地区性用电紧张，影响居民正常生产生活的现象，助力“碳达峰 碳中和”目标实现，2022年首都文明办继续在全市组织开展“空调调高一度”专项推广行动，号召市民群众自觉把空调调高一度，争当节能环保的绿色生活好市民，让绿色生活在全社会蔚然成风。				在夏季用电高峰期，邀请环保专家学者、非遗传承人走进大中小学开展主题宣讲活动，运用情景剧、辩论赛、科普微课堂等形式，多角度引导青少年践行健康文明的生活方式；制播公益宣传片，在北京广播电视台各频道、城市户外大屏和楼宇电视进行集中刊播，通过宣传普及科学使用空调的知识，大力传播调高一度的节能目的和健康效果，努力推动形成绿色低碳、健康环保的社会文明风尚。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (30分)	户外大屏播放时间	≥171分钟（含赠播）	495分钟	6.00	6.00	
			线下推广活动举办数量	≥2场	2场	10.00	10.00	
			拍摄制作刊播“空调调高一度”公益广告数量	1个	1个	6.00	6.00	
			拍摄制作刊播“空调调高一度”音频广告数量	5条	5条	5.00	5.00	
			设计制作及配送主题宣传品总数量	1000套	1000套	3.00	3.00	
		质量指标 (3分)	宣传品购置合格率	100%	100%	3.00	3.00	
		时效指标 (5分)	“空调调高一度”专项推广行动开展时间	2022年6月-9月	2022年7月-9月	5.00	4.00	受疫情影响，项目启动延迟。
		成本指标 (12分)	线上线下互动宣传推广经费	约125.5705	119万元	5.00	5.00	
			城市户外大屏刊播经费	约29.76万元	29.76万元	3.00	3.00	
			拍摄制作刊播主题公益广告经费	约70万元	70万元	4.00	4.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	线上线下推广活动覆盖人数	不少于1000万人	1200万人	15.00	15.00	
			对进一步提升市民生态文明素质，养成低碳环保的生活理念的作用	有效推动	有助于推动	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥95%	≥95%	10.00	10.00	
总分:						100.00	98.71	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%—300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%—500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）—100分为优、80（含）—90分为良、60（含）—80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		“垃圾减量 垃圾分类”主题宣传实践活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)		
项目负责人		李新			联系电话	55569541		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	209.524400	209.524400	207.622400	10.00	99.09%	9.91
		其中:当年财政拨款	209.524400	209.524400	207.622400	10.00	99.09%	9.91
		上年结转资金				0		
		其他资金				0		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	组织40场“垃圾文明一日游”、17场垃圾分类进社区、征集100件变废炫宝优秀作品等活动,依托微信、抖音等网络平台,举办丰富多彩的线上线下活动,进一步提升市民生态文明素质,养成低碳环保的生活理念。				组织完成了变废炫宝作品征集、17场“垃圾分类进社区”、40场“垃圾减量垃圾分类文明一日游”主题宣传活动,借助新媒体提升宣传效果,宣传普及垃圾分类知识常识,市民垃圾分类知晓率、参与率和正确投放率得到有效提升。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (30分)	“垃圾减量 垃圾分类文明一日游”活动	40场	40场	10.00	10.00	
			“垃圾减量 垃圾分类进社区”活动	17场	17场	10.00	10.00	
			优秀变废炫宝作品	100件	100件	10.00	10.00	
		质量指标 (3分)	垃圾分类方法普及程度	有效提升市民垃圾分类方法知晓率和垃圾正确投放率	有效提升市民垃圾分类方法知晓率和垃圾正确投放率	3.00	3.00	
		时效指标 (5分)	“垃圾减量 垃圾分类”主题宣传实践活动开展时间	2022年6月-12月	2022年6月-2023年3月	5.00	4.00	疫情影响
		成本指标 (12分)	“垃圾减量 垃圾分类”主题宣传实践活动	209.5244	207.6224	12.00	12.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	推广活动覆盖人数	不少于1100万人次万人	1300万人	30.00	30.00	
	满意度指 标 (10分)	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥95%	≥95%	10.00	10.00	
	总分:					100.00	98.91	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		“文明旅游我最美”主题宣传活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)	
项目负责人		郑洪涛			联系电话		55569543	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	119.752000	119.752000	118.800000	10.00	99.21%	9.92
		其中:当年财政拨款	119.752000	119.752000	118.800000	10.00	99.21%	9.92
		上年结转资金				0		
		其他资金				0		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展文明旅游宣传实践活动,吸引广大人民群众踊跃投身其中,不断浓厚首都地区文明旅游社会氛围,从而进一步提升市民文明旅游素质。				2022年,结合疫情防控实际,大力开展“文明旅游我最美”主题宣传活动。通过举办文明旅游推进会,暨1个主会场(朝阳区将台党群活动中心,现场播出制作的1部主题宣传片)、8个分会场(国家速滑馆、国家植物园、通州大运河森林公园等景区)在快手等平台实时直播,总观看量超过554万人次,参与线上线下互动达35万人次;制作文明旅游节目(15期,每期10分钟),每周一期在北京广播电视台生活频道黄金时间播放,覆盖人群共约1.9亿人次;进行文明旅游长图及电子H5产品制作及网络推广,分别在微信朋友圈广告、腾讯新闻APP开屏广告、腾讯视频APP开屏广告等网络平台推送,利用公众号发布文明旅游我最美原创推文。首都地区文明旅游社会氛围不断浓厚,市民文明旅游素质有效提升。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	拍摄、制作、宣传暑期文明旅游主题 宣传活动宣传片	1部	1部	5.00	5.00	
			举办推进会	1场	1场	5.00	5.00	
			拍摄制作播出文明旅游节目	15期	15期	5.00	5.00	
			“文明旅游我最美”短视频拍摄制作	3条	3条	5.00	5.00	
			“文明旅游我最美”国潮版长图、海报设计制作	长图1幅,海报5张	长图1幅,海报5张	4.00	4.00	
			“文明旅游旅游我最美”创意互动H5 产品设计制作	2个	2个	5.00	5.00	
			“文明旅游我最美”宣传—腾讯、今日头条及门户网站投放	38次(含篇次)	38次(含篇次)	3.00	3.00	
		质量指标	宣传片验收合格率	100%	100%	3.00	3.00	
			文明旅游节目验收合格率	100%	100%	2.00	2.00	
			长图、海报验收合格率	100%	100%	2.00	2.00	
			创意h5验收合格率	100%	100%	2.00	2.00	
		时效指标	“文明旅游我最美”主题宣传活动开展时间	年底	年底	3.00	3.00	
		成本指标	主题宣传活动网络推广经费	48.8万	48万	3.00	2.50	原因:中选单位报价为48万。
			主题宣传活动经费	70.952万	70.8万	3.00	2.50	原因:中选单位报价为70.8万。
	效益指标 (30分)	社会效益指标	宣传活动覆盖人数	≥1000万	约1.9亿人次	30.00	30.00	说明:覆盖人数已超过1000万,因后期统计是按照覆盖人次操作的,所以统计结果为1.9亿人次。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	文明旅游宣传推广受众满意度	≥95%	满意	10.00	8.00	原因:做了满意度调查,但没有统计具体数字。措施:下一步在满意度调查时,做好数字统计。
总分:						100.00	96.92	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		“光盘行动”主题宣传活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)			
项目负责人		吴祖英		联系电话	55569542			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	404.062000	404.062000	403.586000	10.00	99.88%	9.99
		其中:当年财政拨款	404.062000	404.062000	403.586000	10.00	99.88%	9.99
		上年结转资金						
		其他资金						
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	深入贯彻落实习近平总书记关于坚决制止餐饮浪费行为的重要指示精神，以餐饮企业、单位食堂、学校家庭为重点，持续开展“光盘行动”主题宣传活动，全面倡导爱惜粮食、文明用餐的理念，引导广大市民群众养成节俭、健康、文明的良好就餐习惯，在全市积极构建起浪费可耻、节约为荣的良好社会环境。				开展“光盘行动”进学校、进食品生产企业、进社区等“三进”线下主题活动。依托全市新时代文明实践中心（所、站），开展各类主题特色宣传教育活动，在北京广播电视台制播主题音频节目以及科普讲座，在抖音、快手、优酷、腾讯等新媒体平台播出,广泛传播勤俭节约传统文化，引导广大市民树立“节约光荣、浪费可耻”的消费观念。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (30分)	线下宣传引导活动	≥2场	2场	5.00	5.00	
			科普健康大讲堂活动	≥3场	3场	4.00	4.00	
			探访活动	≥2场	2场	4.00	4.00	
			拍摄制作刊播电视专题节目	≥20期	23期	5.00	5.00	
			设计制作及配送主题海报	≥10000张	10000张	4.00	4.00	
			典型案例评选	≥20个	20个	4.00	4.00	
			新媒体平台宣传推广	≥400次	400次	4.00	4.00	
		质量指标 (3分)	宣传品购置合格率	100%	100%	3.00	3.00	
		时效指标 (5分)	“光盘行动”专项推广行动开展时间	2022年8月-12月	2022年7月-2023年4月	5.00	4.00	受疫情影响，项目启动延迟。
		成本指标 (12分)	线下宣传引导活动	约203.658万元	203.658万元	5.00	5.00	
			制播主题宣传片及新媒体平台宣传推广	约160.404万元	159.928万元	3.00	3.00	
			制作海报、餐具等宣传品项目	约40	40万元	4.00	4.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	线下宣传引导活动覆盖人数	不少于1000万人	1200万人	15.00	15.00	
			对进一步提升市民生态文明素质，养成爱惜粮食、文明用餐的生活理念的作用	有效推动	有助于推动	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥95%	≥95%	10.00	10.00	
总分:						100.00	98.99	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		“礼让斑马线”专项行动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人		秦贵		联系电话	55569548			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	775.252000	775.252000	773.738000	10.00	99.80%	9.98
		其中:当年财政拨款	775.252000	775.252000	773.738000	10.00	99.80%	9.98
		上年结转资金				0		
		其他资金				0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展“制播主题宣传片及举办主题宣传活动、示范路口评选及专项行动社会效果调查、组织开展礼让斑马线广场舞比赛、示范路口典型经验推广、示范路口就近社区宣传”5项工作,引导市民群众养成礼让守序出行习惯,积极构建文明有序的良好社会环境。				制播主题宣传片2个,举办主题宣传活动3场,开展示范路口调查118处、组织广场舞比赛4场、退出路口典型专版7个、征集礼让舞队169支,进一步提升了专项行动影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	组织开展主题活动	≥3场	3场	10.00	10.00	
			示范路口调查	118个	118个	10.00	10.00	
			活动参与人数	200人/场	200人/场	5.00	5.00	
			报刊专版刊登文明示范路口先进典型系列报道数量	7个	7个	5.00	5.00	
			广场舞比赛举办场次	≥3场	4场	5.00	5.00	
			广场舞比赛参赛队伍数量	≥200支	169支	5	4.00	因疫情报名舞队未达预期,今后依据实际设定。
			宣传片制作数量	2个	2个	5	5.00	
		质量指标	活动按期举行率	80%	80%	3.00	3.00	
		时效指标	项目完成时间	12	10	2.00	2.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升市民礼让意识	效果显著	效果显著	30.00	29.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	市民认可	基本满意	基本满意	10.00	9.00	
总分:						100.00	96.98	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		“V蓝北京”主题宣传活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)			
项目负责人		车路平		联系电话	55569559			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	400.963000	400.963000	400.643000	10.00	99.92%	9.99
		其中:当年财政拨款	400.963000	400.963000	400.643000	10.00	99.92%	9.99
		上年结转资金				0		
		其他资金				0		
年度 总体 目标	预期目标				-			
	为进一步提升市民生态文明素质，养成低碳环保的生活理念，继续组织评选优秀环保公益组织100个和绿色生活好市民200名，在全市各区开展主题实践活动4场；依托腾讯等网络平台，举办丰富多彩的线上线下活动；努力营造“V蓝北京”专项行动时时可为、处处可为、人人可为的良好氛围。				联合市生态环境局、市志愿服务联合会、北京广播电视台持续加强“V蓝北京”主题宣传，以世界地球日、环境日、无车日等为重要节点，开展4场线上线下互动活动，并通过腾讯、北京时间等视频平台同步直播，覆盖人群超过2281万人次;评选出优秀环保公益组织100个、绿色生活好市民200人，并通过北京广播电视台、北京青年报推树绿色生活先进典型故事；制播主题海报、短视频、长图等，通过新媒体、网络等平台传播；搭建“拥抱低碳生活”抖音话题页，相关视频播放量累计2.1亿次，营造了人人践行文明健康绿色环保生活方式的良好氛围。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	评选绿色生活好市民人数	200名	200名	3.00	3.00	
			评选优秀环保公益组织	100个	100个	3.00	3.00	
			开展主题实践活动	4场	4场	5.00	5.00	
			绿色生活好市民广播故事制作数量	24条	24条	5.00	5.00	
			绿色生活好市民广播故事刊播次数	≥200次	240次	3.00	3.00	
			制作“V蓝北京”公益广告宣传片数量	1个	1个	3.00	3.00	
		质量指标	广播故事文案字数	≥500字	540—760	3.00	3.00	
			每期广播故事音频制作时长	≥1分钟	≥2分钟	3.00	3.00	
			场地租赁人数要求	≥100人	≥80人	3.00	2.00	受疫情影响，活动现场控制人数在60人以内，场地租赁人数要求降低。
			宣传推广切合主题	良	良好	3.00	3.00	
		时效指标	主题实践活动开展时间	≤11月	次年2月	2.00	1.00	受疫情影响，活动推迟。
			评选活动完成时间	≤12月	≤12月	2.00	2.00	
			线上线下宣传工作完成时间	≤12月	次年4月	3.00	1.00	一是受疫情影响，推迟了活动，相应宣传延期；二是为提高活动影响力，依托新媒体平台开展了持续的线上主题宣传。
		成本指标	互动宣传推广成本	≤294.963万元	294.963万元	3.00	3.00	
			新闻资讯平台、户外媒体、中央重点媒体宣传推广	≤86万元	85.7万元	3.00	3.00	
			采编撰写先进事迹材料编辑印发经费	≤20万元	19.98万元	3.00	3.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	线上线下主题实践活动覆盖人数	≥1000万人次	2281.8 万人次	15.00	15.00	
			为我市空气质量持续改善作出贡献	良	良	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥90%	100%	10.00	10.00	
总分:						100.00	95.99	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-一年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		推动中外媒体交流合作								
主管部门		中国共产党北京市委宣传部			实施单位		中国共产党北京市委宣传部（本级）			
项目负责人		张铁群			联系电话		55569176、55569179			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	705.510000	573.430943	370.600943	10.00	64.63%	6.46		
		其中:当年财政拨款	705.510000	573.430943	370.600943	10.00	64.63%	6.46		
		上年结转资金								
		其他资金								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	围绕“四个中心”城市定位，围绕“五子联动”等中心重点工作，邀请常驻京外媒记者到现场参观采访，推动中外媒体交流合作，讲好北京故事，展示最新最美最好北京，把全面、真实、立体的北京告诉世界。				服务2022北京新闻中心、党的二十大新闻中心，全年组织380场中外媒体城市采访活动，推动形成“全世界都可以相信北京”的媒体共识，形成良好国际影响。围绕北京市委市政府中心工作及北京市外宣工作重点选题，制作适合常驻京境外媒体记者的资讯，全年完成442条《北京快讯》、246期《北京一日概览》。紧紧围绕“北京十年发展成就”这条主线，推出24个北京英文专版和5个海外多语种供版，全方位、多角度讲好北京精彩十年发展故事。境外新闻信息聚焦热点、突出重点，全年监测境外媒体涉北京报道并编报《境外舆情日报》295期，《境外舆情半年报》1期等，累计汇编外媒报道超过40万篇，供领导决策参考。与中国记协联合举办2022中外记者中秋茶话会，受到外媒欢迎。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	备注
	产出 指标 (50分)	数量指标	举办传统节日联谊活动		≥1次	1	2.00	2.00		
			开展境外媒体集体采访		≥2次	380	3.00	2.10	2022年新冠疫情尚未结束，因疫情影响组织境外媒体集体采访外出活动受限，制定该项数量指标为≥2次。2022年，2022北京冬奥会、党的二十大先后在京举办，为配合国家重大活动，积极落实领导关于做好主场外交要求，服务2022北京冬奥会2022北京新闻中心、党的二十大新闻中心，增派相关采访任务，组织380场中外媒体城市采访活动，故超额完成年初指标。	
			《北京快讯》发布信息数量		≥420条	442条	2.00	2.00		
			《北京一日概览》文章发布期数		≥240期	246期	2.00	2.00		
			境外新闻信息服务		≥200期	358期	5.00	5.00		
			北京英文专版		≥24个	24个	3.00	3.00		
			海外多语种供版		≥4个	5个	3.00	3.00		
		质量指标	工作完成情况		优	优	10.00	10.00		
		时效指标	举办传统节日联谊活动		≤11月	9月份完成	10.00	10.00		
			开展境外媒体集体采访		≤12月	按时完成				
			《北京快讯》		≤12月	按时完成				
			北京英文专版及海外多语种供版		≤12月	按时完成				
			《北京一日概览》		≤12月	按时完成				
		成本指标	编辑推送北京中英文信息及境外媒体推广落地成本		≤69万元	68.8万元	10.00	10.00		服务2022北京新闻中心、党的二十大新闻中心，组织380场中外媒体城市采访活动，相关车费、餐费、翻译设备、翻译费等200余万元经费预算列入北京冬奥会冬残奥会2022北京新闻中心整体经费中，未从该项目经费中列支。中秋联谊活动与中国记协共同举办，无经费支出。
			境外新闻信息服务成本		≤130万元	129.6万元				
			发布北京英文专版及海外多语种供版成本		≤169万元	169万元				
	效益指标 （30分）	社会效益 指标	每场参观采访邀请境外主流媒体		每场参观采访邀请境外主流媒体≥5家，现场记者≥15人	每场参观采访邀请境外主流媒体5家以上，现场记者15人以上	10.00	10.00		
			通过《北京快讯》《北京一日概览》、北京英文专版和海外多语种供版，推送北京信息，引导境外媒体对北京进行正面客观报道，向国内外受众展现最新最美最好北京，扩大全球影响力，助力国家形象塑造		效果显著	效果显著	10.00	10.00		
			对境外媒体涉北京报道的收集情况		客观真实准确	客观真实准确	10.00	10.00		
	满意度指标 （10分）	服务对象 满意度指标	活动参与者满意度		≥85%	≥90%，形成“全世界都可以相信北京”的媒体共识，形成良好国际影响	10.00	10.00		
总分:							100.00	95.56		

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-一年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			精神文明创建活动					
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)	
项目负责人			王亦宁			联系电话	55569513	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	759.684900	759.684900	759.510840	10.00	99.98%	10.00	
	其中:当年财政拨款	759.684900	759.684900	759.510840	10.00	99.98%	10.00	
	上年结转资金				——		——	
	其他资金				——		——	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照中央及首都精神文明创建活动计划,2022年首都精神文明创建活动要继续主动对接全市中心工作,围绕中心,服务大局,加强对“五大创建”活动督导检查调研,通过网上申报、实地检查和问卷调查,对16区进行文明城区创建测评检查。深入推进背街小巷环境整治提升、“门前三包”责任制等重点工作,命名一批文明街巷文明商户。围绕美丽乡村建设主题,深入推进农村精神文明建设工作,组织对乡情村史陈列室和农村精神文明宣传视屏进行验收,充分发挥其精神文明建设阵地作用。着力推进首都诚信建设制度化、规范化、长效化,组织开展北京市诚信主题宣传活动。通过主题宣传片、新媒体传播、专版专栏等方式,对文明创建成果进行广泛宣传。			按照中央及首都精神文明创建活动计划,2022年首都精神文明创建活动要继续主动对接全市中心工作,围绕中心,服务大局,加强对“五大创建”活动督导检查调研,通过网上申报、实地检查和问卷调查,对16区进行文明城区创建测评检查。深入推进背街小巷环境整治提升、“门前三包”责任制等重点工作,命名一批文明街巷文明商户。围绕美丽乡村建设主题,深入推进农村精神文明建设工作,组织对乡情村史陈列室和农村精神文明宣传视屏进行验收,充分发挥其精神文明建设阵地作用。着力推进首都诚信建设制度化、规范化、长效化,组织开展北京市诚信主题宣传活动。通过主题宣传片、新媒体传播、专版专栏等方式,对文明创建成果进行广泛宣传。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	文明城区创建测评对象	16个区	16个区	6.00	6.00	
			文明城区创建测评方式	3个(网上申报、实地检查、问卷调查)	3个	2.00	2.00	
			文明街巷文明商户专项验收对象	16个区	16个区	2.00	2.00	
			乡情村史陈列室和农村精神文明宣传视屏专项验收对象	13个涉农区	13个涉农区	2.00	2.00	
			文明创建牌匾制作数量	200块	200块	2.00	2.00	
			精神文明建设主题宣传片集数	13集	13集	2.00	2.00	
			新媒体推广次数	52次	52次	2.00	2.00	
			创建版面专栏	10个	10个	2.00	2.00	
		质量指标 (10分)	活动、宣传工作质量	符合中央及首都精神文明创建要求	完成	10.00	10.00	
		时效指标 (10分)	项目按计划进度完成率	100%	100%	10.00	10.00	
		成本指标 (10分)	成本控制	≤768.4049	759.51084	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标 (30分)	深入推进首都群众性精神文明建设工作,不断提升市民文明素质和城市文明程度,切实增强居民获得感、幸福感、安全感。	效果显著	得到提升	15.00	13.00	与首都的首善标准还有努力的空间,需要持之以恒、持续发力,持续推进首都群众性精神文明建设工作。
			有助于提高各级各类创建工作质量	有效提高	得到提升	15.00	13.00	各区各系统的创建工作还存在发展不均衡的问题,需要持续加以推进。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标 (10分)	市民群众满意度	≥95%	得到提升	10.00	8.00	受益对象反馈较好,暂未开展满意度调查。
总分						100.00	94.00	——

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		《北京市文明行为促进条例》专题宣传						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		李强		联系电话		55569539		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	370.510000	370.510000	362.400000	10.00	97.81%	9.78	
	其中：当年财政拨款	370.510000	370.510000	362.400000	10.00	97.81%	9.78	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕《北京市文明行为促进条例》具体条款，通过网络新媒体专题宣传、寻找最美践行者宣传活动，持续引导广大市民群众从自身做起，“践行文明条例，建设美丽北京”。			围绕“条例”具体条款，以符合用户习惯的内容形式，包括IP、表情包、红包封面、短视频、话题活动、H5、长图等进行演绎呈现，融合腾讯系列产品，全矩阵发力，引导人民群众参与践行“条例”。拍摄制作《文明的颜色》主题宣传片（覆盖6千万人次），面向社会征集文明行为短视频147条，获得点赞数近6万；通稿交通广播，广泛宣传活动的参与、评选办法；常规媒体、新媒体等多种媒体的传播，总曝光率2.5亿人次，多方面提高“条例”的市民知晓率。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	微信朋友圈推广	4次	5次	2.00	2.00	
			腾讯APP闪屏联投广告	1次	1次	2.00	2.00	
			腾讯新闻客户端信息流广告	1次	20条	2.00	2.00	
			“文明行为”IP形象设计及表情包制作	1套	1套	2.00	2.00	
			活动直播	2场	2场	2.00	2.00	
			针对“文明与不文明行为”制作可视化长图	2个	2个	2.00	2.00	
			文明行为系列腾讯内容平台微信视频号话题活动	1次	1次	2.00	2.00	
			针对条例具体内容制作创意H5产品	2个	2个	2.00	2.00	
			设计“文明行为”红包封面及线上红包发布	20000个	20000个	2.00	2.00	
			短视频征集	30条	147条	20.00	20.00	
		质量指标	主题宣传紧紧围绕《北京市文明行为促进条例》贯彻落实，做到主题突出、内容新颖	优良中低差	围绕《条例》，突出重点文明行为规范和不文明行为治理，产品制作形式丰富、主题鲜明、内容新颖	4.00	4.00	
		时效指标	完成宣传、活动时间	≤11月	≤11月	4.00	4.00	
		成本指标	预算控制范围	≤370.51万元	369.6万元	4.00	4.00	
	效益指标（30分）	社会效益指标	宣传实效	优良中低差	新媒体产品宣传曝光量达到2.87亿次，主题活动覆盖曝光量达2.5亿人次，宣传效果明显。	30.00	28.00	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	《北京市文明行为促进条例》市民知晓率	≥85%	新媒体产品曝光量达到2.87亿次，主题活动覆盖曝光量达2.5亿人次。	10.00	8.00	
	总分					100.00	95.78	

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		2022年北京市民公共行为文明指数调查						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)		
项目负责人		董爱军			联系电话	55569536		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	100.000000	100.000000	96.300400	10.00	96.30%	9.63
		其中：当年财政拨款	100.000000	100.000000	96.300400	10.00	96.30%	9.63
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过北京市民公共行为问卷调查、实地观测、网上监测等数据分析为基础，统计和分析北京市民公共文明行为文明程度的发展状况，从而实现对市民公共行为文明进步的量化评价,为深化首都公共文明建设提供科学决策依据。				组建由伦理学、心理学、社会学、统计学专家组成课题组，通过问卷调查、实地观察、网络监测了解市民在九个领域的公共行为表现情况，通过对整理、分析研究文明行为大数据，得出总体结论并提出意见建议，发放至首都文明委成员单位及16区，并在我市主要媒体进行了宣传报道。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	问卷调查数量	10000个	13000份	9.00	9.00	
			实地观测点位	≥400个	982个	9.00	9.00	
			实地观测时长	≥600小时	610小时	9.00	9.00	
			撰写北京市民公共行为文明指数调查分析总报告	1篇	1篇	8.00	8.00	
			分析撰写北京市民公共行为问卷调查报告	1篇	1篇	5.00	5.00	
			观察撰写北京市民实地观察报告及网络监测报告	2篇	2篇	4.00	4.00	
			观察分析16区市民公共行为文明情况并撰写报告	1篇	1篇	5.00	5.00	
		质量指标	调查反映首都地区公共文明程度	全面、系统、科学	全面、系统	6.00	5.00	网络方面的调查抽样不够全面，仅是就微博平台做调查
		时效指标	完成调查和报告撰写时间	项目实施后6个月内	指数报告按期完成	4.00	3.00	16区情况不够具体
		成本指标	预算控制范围	≤100万元	≤100万元	1.00	1.00	
	效益指标	社会效益指标	进一步推进首都公共文明建设科学决策提供支持和依据	效果显著	效果明显	30.00	26.00	指数报告的相关分析针对性不强
总分					100.00	93.63		

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-一年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		“讲文明树新风”公益广告宣传						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人		姜建财		联系电话	55569525			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	526.800000	380.820000	380.745000	10.00	99.98%	9.99
		其中：当年财政拨款	526.800000	380.820000	380.745000	10.00	99.98%	9.99
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000			
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照我市创建全国文明城区氛围营造要求，围绕培育社会主义核心价值观、践行《北京市文明行为促进条例》、选树宣传“北京榜样”等先进人物，设计制作原创公益广告，同时利用户外媒介等多种载体广泛开展公益广告宣传，弘扬社会正气，倡导文明新风，引导市民群众养成良好文明习惯，提升社会文明程度。			通过地铁文明专列、城市电视和户外大屏、公交地铁重点站台等媒介投放“北京榜样”“文明城区创建”“志愿服务”等公益广告，推动社会主义核心价值观植根城市环境、融入百姓生活，达到了预期目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (20分)	地铁文明专列宣传推广	3列（12个月）	3列（5个月）	5.00	2.00	专列原定3列投放12个月，因工作原因启动较晚，最终投放3列5个月
			发布公交候车亭灯箱公益广告	70块	70块	5.00	5.00	
			发布地铁站台灯箱公益广告	25套	25套	5.00	5.00	
			发布户外大屏、城市电视宣传	400次	400次	5.00	5.00	
		质量指标 (10分)	公益广告内容	优良中低差	优	10.00	10.00	
		时效指标 (10分)	“讲文明树新风”公益广告宣传	≤12月	2023年4月	10.00	8.00	“2022北京榜样”年榜人物2023年初发布，文明城区创建等宣传涉及跨年，未来将考虑项目跨年因素，配合实际工作进度制定绩效指标。
		成本指标 (10分)	地铁文明专列宣传推广	≤252万元	106.02万元	3.00	3.00	
			公交候车亭灯箱公益广告宣传	≤105万元	105万元	2.00	2.00	
			地铁站台灯箱公益广告宣传	≤135万元	134.925万元	3.00	3.00	
			户外大屏、城市电视宣传	≤34.8万元	34.8万元	2.00	2.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	“讲文明树新风”公益广告宣传区域范围覆盖率	100%	完成	30.00	28.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	市民群众满意度	≥88%	基本满意	10.00	8.00	受众对象反馈较好，因疫情原因，未开展满意度调查，后续将持续改进，做好满意度调查工作。
总分：						100.00	90.99	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称		道德模范及先进典型学习宣传								
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）				
项目负责人		冯琰			联系电话	55569527				
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	325.000000	325.000000	321.350000	10.00	98.88%	9.88		
		其中：当年财政拨款	325.000000	325.000000	321.350000	10.00	98.88%	9.88		
		上年结转资金				—		—		
		其他资金				—		—		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		结合北京市第八届全国道德模范及提名奖获得者、第八届首都道德模范的先进事迹，开展道德模范学习宣传、主题交流活动；礼遇关爱道德模范，组织协调各区、各系统开展多种形式走访慰问道德模范活动。			与抖音平台合作，开展道德模范学习宣传活动；开展模范主题展示交流活动，共7场；开展多种形式走访慰问模范榜样活动，设计制作并发放春节文明吉祥包10000套。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标（50分）	数量指标（20分）	礼遇慰问道德模范		春节、国庆节期间，对约120名北京市全国和首都道德模范走访慰问，共2次	春节、国庆节期间，对111名北京市全国和首都道德模范走访慰问，共2次	5.00	4.50		
			道德模范主题交流		7场	7场	5.00	5.00		
			设计制作春节文明吉祥包		10000套	10000套	5.00	5.00		
			道德模范学习宣传		曝光量不少于5000万	曝光量不少于5000万	5.00	5.00		
		质量指标（20分）	春节文明吉祥包		符合“善满京城”主题，喜庆精致实用，包括：春联、福字、窗花、灯笼挂饰、吉祥玩偶、提包、慰问信、保温杯等。	春联：157g万年红（洒金）；福字：157g万年红（洒金）；窗花：高级静电贴单色PVC；灯笼挂饰：仿皮PVC面料，金属焊接骨架；吉祥玩偶：超柔绒面料，PP棉填充；提包：环保耐用帆布袋；慰问信：红色胶版纸，内页为红色纯色纸；保温壶：不锈钢真空保温杯，食品接触用。	10.00	10.00		
			礼遇慰问道德模范		形成持之以恒的关心关爱	形成持之以恒的关心关爱	10.00	10.00		
			时效指标（5分）	项目实施完成时间		2022年12月底前	2022年12月	5.00	5.00	
			成本指标（5分）	项目预算控制范围		≤325万元	≤325万元	5.00	5.00	
	效益指标（30分）	社会效益指标（30分）	进一步提升市民文明素质和城市文明水平，培育首都文明风尚		有效提升	有效提升	15.00	13.00	定性指标分析，达到年度指标	
			推进全社会树立好人好报、德者有得的价值导向		有效促进	有效促进	15.00	13.00	定性指标分析，达到年度指标	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度标（10）	市民群众、受帮扶模范和社会各界的满意度		受慰问道德模范满意度≥85%；春节文明吉祥包道德模范等榜样人物满意度≥85%；学习宣传活动满意度≥85；主题交流展示活动满意度≥85%	基本满意	10.00	6.00	受众对象反馈较好，因疫情原因，未开展满意度调查，后续将持续改进，做好满意度调查工作。	
总分						100.00	91.38			

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-一年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			新时代文明实践中心建设						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人			韦焕翔 于晓静		联系电话	55569589 55568848			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分		
	年度资金总额		376.462000	376.462000	304.220000	10.00	80.81%	8.08	
	其中:当年财政拨款		376.462000	376.462000	304.220000	10.00	80.81%	8.08	
	上年结转资金		0.000000	0.000000	0.000000	0			
	其他资金		0.000000	0.000000	0.000000	0			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	为推动新时代文明实践工作深化拓展，本年度拟开展文明实践创新案例征集，编辑出版试点书目，品牌培育展示等加强学习宣传和推广示范；开展文明实践评价，全面提升全市文明实践规范化发展进程，打造和扶持基地发展，满足基层群众学习实践需求，从强基础、广宣传、深拓展等方面着力，组织调动各方力量，整合盘活各级各类资源，充分发挥志愿服务作用，用中国特色社会主义文化、社会主义思想道德牢牢占领基层思想文化阵地，更广泛、更有效地激发凝聚首都人民为创造美好生活奋斗实干，为建设国际一流的和谐宜居之都贡献力量。			开展市级文明实践基地申报评审工作，评选出新一批市级基地50个。开展2021年度文明实践创新案例征集活动，选出15个优秀创新案例和30个提名创新案例，出版了2021年度创新案例手册和《文明实践在北京》一书。开展2022年度我市新时代文明实践中心测评，形成了总体情况报告和各区分报告，营造了比学赶超的浓厚氛围。组织实施文明实践新媒体项目，搭建抖音话题，播出开屏广告，重点宣传推广10多个短视频，曝光量1亿多次。开发了文明实践电子地图小程序，拍摄制作10个新时代文明实践中心（或所、站）特色活动短视频，进一步扩大文明实践在市民群众中的影响，有效擦亮了新时代文明实践品牌。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标 (20分)	征集扶持新时代文明实践志愿服务创新案例	15个	15个	3.00	1.50	2022年评选出15个优秀案例和30个提名案例，由于工作原因，取消了对案例的扶持经费。	
			出版《文明实践在北京》	20000册	20000册	3.00	3.00		
			新时代文明实践基地扶持	30个	0	3.00	0.00	由于工作原因，取消了新时代文明实践基地扶持经费。	
			年度新时代文明实践中心建设评估	17个	17个	3.00	3.00		
			品牌培育宣传展示	10个	10个	3.00	3.00		
		质量指标 (10分)	链接点击量	≥5000万	5054万	2.00	2.00		
			新媒体宣传推介项目	10条	10条	3.00	3.00		
			征集扶持新时代文明实践志愿服务创新案例	优良中低差	优	1.00	1.00		
			出版《文明实践在北京》	优良中低差	优	2.00	2.00		
			新时代文明实践基地扶持	优良中低差	优	1.00	1.00		
			年度新时代文明实践中心建设评估	优良中低差	优	2.00	2.00		
		时效指标 (10分)	品牌培育宣传展示	优良中低差	优	2.00	2.00		
			新媒体宣传推介项目	优良中低差	优	2.00	2.00		
			成本指标 (10分)	控制成本	≤376.462万元	304.22万	10.00	10.00	
			效益 指标 (30分)	社会效益指标 (30分)	进一步加强改进、全面提升基层宣传思想文化工作和精神文明建设	优良中低差	优	10.00	10.00
	努力打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”	优良中低差			优	10.00	9.00		
	进一步推进全市新时代文明实践中心建设制度化、规范化、常态化	优良中低差			优	10.00	10.00		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标 (10分)	市民群众和社会各界的满意度	优良中低差	优	10.00	9.00	群众对文明实践活动开展普遍比较满意，反馈较好，但由于疫情原因，有些活动无法组织线下开展，影响了活动效果和群众满意度。	
	总分：						100.00	91.58	

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		学雷锋志愿服务活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)		
项目负责人		杨秀卿			联系电话	55569525		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	177.600000	177.600000	177.337000	10.00	99.85%	9.98
		其中:当年财政拨款	177.600000	177.600000	177.337000	10.00	99.85%	9.98
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0		
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展“学雷锋志愿服务推动日”活动，总结表彰、宣传学习先进典型，弘扬雷锋精神和志愿精神，培育志愿文化，推动全市志愿服务深入开展。持续开展学雷锋志愿服务“五个100”先进典型宣传推选活动，营造我为人人、人人为我良好社会氛围。				如期完成，达到预期目标。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标 (20分)	组织学雷锋志愿服务主题推动宣传活动	1场	1场	2.00	2.00	
			制作宣传展板	30套	30套	2.00	2.00	
			《条例》单行本印发	10000册	10000册	2.00	2.00	
			“五个100”奖牌证书制作	500套	500套	3.00	3.00	
			志愿服务宣传标识徽章制作	30000个	30000个	2.00	2.00	
			购置示范站岗志愿者春秋绒马甲	10000件	10000件	3.00	3.00	
			购置志愿者雨伞	1260把	1260把	2.00	2.00	
			购置示范站岗户外遮阳避雨伞	1000把	1000把	2.00	2.00	
			购置志愿者户外大容量水杯	5000个	5000个	2.00	2.00	
		质量指标 (10分)	活动开展质量	优良中低差	优	10.00	8.00	因疫情原因，活动质量受到一定影响
		时效指标 (10分)	学雷锋志愿服务主题推动宣传活动完成时间	2022年3月	完成	5.00	5.00	
			学雷锋志愿服务宣传推广	≤2022年12月	完成	5.00	5.00	
		成本指标 (10分)	学雷锋志愿服务主题推动宣传活动完成时间	≤31.3万元	31.3万元	5.00	5.00	
			学雷锋志愿服务宣传推广	≤146.3万元	146.037万元	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	学雷锋志愿服务主题推动宣传活动覆盖人数	≥500万人	基本完成	30.00	28.00	因疫情原因，活动规模受到一定影响
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	广大市民群众的满意度	≥88%	基本满意	10.00	6.00	受众对象反馈较好，因疫情原因，未开展满意度调查，后续将持续改进，做好满意度调查工作。
总分：						100.00	91.98	

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) -年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500% (含300%) 区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500% (含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		2022年“北京榜样”大型主题活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)			
项目负责人		宁彤彤		联系电话	55569526			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	712.743000	712.743000	712.707000	10.00	99.99%	9.99
		其中:当年财政拨	712.743000	712.743000	712.707000	10.00	99.99%	9.99
		上年结转资	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过2022年“北京榜样”大型主题活动系列多样化宣传活动，进一步扩大“北京榜样”优秀群体先进事迹的传播范围，发动社会传递“北京榜样”优秀群体的闪光精神，弘扬时代新风，汇聚社会正气，不断提升市民文化素养和城市文明程度，鼓励市民积极参与并感受北京榜样的力量、发现和学习身边的榜样，传递社会主义核心价值观。			2022年“北京榜样”大型主题活动包含：2022年“北京榜样”微视频宣传片10部、2022年“北京榜样”卡通形象创意大赛1场、“筑梦榜样舞台”——2022北京榜样舞台剧巡演3场、“寻觅榜样身影”——2022榜样短视频征集展示活动1场、“合诵榜样事迹”——回响全球的榜样力量传播活动1场和“追溯榜样脚步”——2022北京榜样故事启示录1场等活动。通过系列活动“北京榜样”微视频宣传片10部，拍摄全部完成，后期制作已完成5部，计划5月中旬全部完成。2、2022年“北京榜样”卡通形象创意大赛1场，大赛共收到来自全国各地的美术学院师生和专业设计师们274组专业参赛作品，中国网全平台总阅读和转发量2000万以上。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	2022年“北京榜样”微视频宣传片	10部	10部	6.00	6.00	
			2022年“北京榜样”卡通形象创意大赛	1场	1场	6.00	6.00	
			“筑梦榜样舞台”——2022北京榜样舞台剧巡演	3场	3场	6.00	6.00	
			“寻觅榜样身影”——2022榜样短视频征集展示活动	1场	1场	6.00	6.00	
			“合诵榜样事迹”——回响全球的榜样力量传播活动	1场	1场	6.00	6.00	
			“追溯榜样脚步”——2022北京榜样故事启示录	1场	1场	5.00	5.00	
		质量指标	项目完成质量标准	符合中央以及北京关于“时代楷模”北京榜样相关工作的决策部署与指示精神	符合中央以及北京关于“时代楷模”北京榜样相关工作的决策部署与指示精神，并结合北京市宣传工作要求开展	5.00	5.00	
		时效指标	项目实施完成时间	≤12月	基本按照时间进度完成	5.00	4.00	受疫情影响，按照项目实际情况，大部分12月底完成；部分4月底全部完成。
		成本指标	严格控制预算范围	712.743万元	712.707万元	5.00	5.00	
	效益 指标 (30)	社会效益指标	2022年“北京榜样”大型主题活动相关活动覆盖人数	1亿人次以上	2亿人次以上	15.00	15.00	
			推进“北京榜样”品牌活动深入发展，推动形成人人知榜样、学榜样，让核心价值观入脑入心，成为市民群众的自觉践行的行为方式，弘扬时代新风，汇聚社会正气。	作用显著	有效推动形成良好的舆论氛围、文化氛围、社会氛围。	15.00	15.00	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	基本满意	10.00	6.00	受益对象反馈较好，但由于疫情原因，未开展满意度调查，后续将持续改进，做好满意度调查工作
总分:						100.00	94.99	

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称	2022年“双奥之城 文明北京”大型主题活动							
主管部门	中国共产党北京市委员会宣传部				实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人	宁彤彤				联系电话	55569526		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	475.579000	475.579000	475.419000	10.00	99.97%	9.99	
	其中：当年财政拨款	475.579000	475.579000	475.419000	10.00	99.97%	9.99	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2022年冬奥会圆满结束，但北京冬奥会和留给首都北京这座“双奥之城”的诸多文化遗产和运动精神却永久留存，她将继续推动着北京城市的进步和社会文明的发展。2022年“双奥之城 文明北京”大型主题活动将作为“冬奥社会文明行动计划”主题活动的5年活动成果展示，立足“双奥之城 文明北京”，对冬奥社会文明行动计划成果进行总结、固化、传承和推广。				2022年“双奥之城 文明北京”大型主题活动包含：2022年“双奥之城 文明东道主”主题宣讲活动、2022年“双奥之城·文明赛场”系列宣传活动、2022年“双奥之城 致敬冬奥人”系列活动和2022年“双奥之城 我的冬奥时刻”摄影展宣传推广活动，巧妙融合“双奥之城”元素，回顾和传承奥运精神和社会文明行为，通过丰富多彩的主题系列活动，继续将文明理念和文明礼仪深入到社区、学校、赛场等各个社会角落。“双奥之城”城市之光，为建设美丽北京、文明北京作出新的贡献！			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2022年“双奥之城 文明东道主”主题宣讲活动	6场	6场	10.00	10.00	
			2022年“双奥之城·文明赛场”系列宣传活动	6场	6场	6.00	6.00	
			2022年“双奥之城 致敬冬奥人”系列活动	6场	6场	10.00	10.00	
			2022年“双奥之城 我的冬奥时刻”摄影展宣传推广活动	1场	1场	9.00	9.00	
		质量指标	项目完成质量标准	符合中央关于北京双奥之城冬奥遗产利用相关工作的决策部署与指示精神	符合中央关于北京双奥之城冬奥遗产利用相关工作的决策部署与指示精神，并结合北京市宣传工作要求开展	5.00	5.00	
		时效指标	按照活动计划组织开展系列主题活动	按进度完成	全部按照工作进度要求有序完成	5.00	4.00	2022年因疫情原因，部分实施在2023年年初完成。
		成本指标	严格控制成本	475.579万元	475.419万元	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	2022年“双奥之城 文明北京”大型主题活动相关活动覆盖人数	5000万人次以上	2亿人次以上	15.00	15.00	
			通过丰富多彩的主题系列活动，继续将文明理念和文明礼仪深入到社区、学校、赛场等各个社会角落	作用显著	“双奥之城”城市之光，为建设美丽北京、文明北京作出新的贡献。	15.00	15.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85%	基本满意	10.00	6.00	受益对象反馈较好，但由于疫情原因，未开展满意度调查，后续将持续改进，做好满意度调查工作。
总分						100.00	94.99	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		新闻宣传						
主管部门		中国共产党北京市委宣传部			实施单位		中国共产党北京市委宣传部 (本级)	
项目负责人		姜建财			联系电话		55569525	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	316.000000	316.000000	314.800000	10	99.62%	9.96
		其中:当年财政拨款	316.000000	316.000000	314.800000	10	99.62%	9.96
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0		
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	在中央及市属媒体刊登精神文明建设主题活动专版、专题、专栏,利用新媒体手段扩大传播覆盖面,做到深度报道有特色,动态报道不断线。				在新闻媒体以专版、专题、专栏、新媒体作品等形式,集中宣传首都精神文明建设成果,不断扩大新闻宣传的覆盖面,达到了预期目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	人民日报专版宣传	1版	1版	1.00	1.00	
			新华社客户端专题搭建、维护	1项	1项	1.00	1.00	
			新华社客户端推送动态活动消息	80次	80次	1.00	1.00	
			《新华每日电讯》等社内刊物信息推送	3次	3次	1.00	1.00	
			精神文明导刊专栏宣传	12期	12期	2.00	2.00	
			精神文明报专栏宣传	20期	20期	2.00	2.00	
			制作H5交互体验页面	10个	10个	1.00	1.00	
			微信公众号重点活动信息专题推送	10次	10次	1.00	1.00	
			移动客户端宣传推广	50次	50次	2.00	2.00	
			制作传播动漫长图	20个	20个	2.00	2.00	
			制作传播短视频	20个	20个	4.00	4.00	
			抖音、今日头条平台推广	5次	5次	1.00	1.00	
			新闻报道汇编	12期	12期	1.00	1.00	
		质量指标 (10分)	推送点击量	≥1亿次	≥1亿次	10.00	10.00	
		时效指标 (10分)	人民日报专版宣传	≤12月	2023年2月	2.00	1.00	“2022北京榜样”年榜人物2023年初发布,刊发时间有所延迟。未来将考虑榜样年度人物跨年揭晓因素,配合实际工作进度制定绩效指标
			精神文明导刊专栏宣传	1期/月	1期/月	2.00	2.00	
			精神文明报专栏宣传	≤12月	≤12月	2.00	2.00	
			新媒体宣传	≤12月	基本完成	2.00	1.00	“2022北京榜样”年榜人物2023年初发布,“文明过大年”等宣传涉及跨年。未来将考虑项目跨年因素,配合实际工作进度制定绩效指标
			新华社专栏宣传	≤12月	≤12月	2.00	1.00	“2022北京榜样”年榜人物2023年初发布,“文明过大年”等宣传涉及跨年。未来将考虑项目跨年因素,配合实际工作进度制定绩效指标
	成本指标 (10分)		人民日报专版宣传	≤35万元	34.9万元	2.00	2.00	
			新华社专栏宣传	≤42万元	42万元	2.00	2.00	
			精神文明导刊专栏宣传	≤24万元	24万元	2.00	2.00	
			精神文明报专栏宣传	≤30万元	30万元	2.00	2.00	
			新媒体宣传	≤185万元	183.9万元	2.00	2.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	精神文明建设主题宣传平台覆盖范围	20个平台	20个平台	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	市民满意度	≥88%	基本满意	10.00	6.00	受众对象反馈较好,因疫情原因,未开展满意度调查,后续将持续改进,做好满意度调查工作。
总分:						100.00	92.96	

填报注意事项:
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		“聚力首善 共建文明”主题活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		戴向明			联系电话	55569506		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	144.270000	144.270000	100.989000	10.00	70.00%	7.00
		其中:当年财政拨款	144.270000	144.270000	100.989000	10.00	70.00%	7.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	大力推进和谐宜居首善之都建设，通过开展“聚力首善 共建文明”主题活动，充分发挥首都文明委各成员单位、各区作用，进一步提升各单位开展精神文明建设的积极性、创造性，促进互联互通、共治共享，提升工作协同与资源整合利用水平，构建全市齐创共建精神文明工作的良好局面。				通过组织开展“聚力首善 共建文明”主题活动，进一步发挥了首都文明委各成员单位、各区作用，进一步提升了各单位开展精神文明建设的积极性、创造性，进一步提升了工作协同与资源整合利用水平，全市齐创共建精神文明工作的良好氛围不断浓厚。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	组织互鉴交流活动	4场	2场线上活动	4.00	2.00	受疫情影响，未开展线下活动,改为线上交流互鉴
			制播公益宣传片	8部	8部	8.00	8.00	
		质量指标	互鉴交流活动质量	形成模式经验	通过线上参观展示，进一步增强了各单位开展精神文明建设的积极性，通过线上交流互鉴，进一步调动了各单位开展精神文明建设的创造性。	10.00	10.00	
			公益宣传片质量	传播文明理念	依据《北京市文明行为促进条例》，围绕不乱堆乱放、不飞线充电、垃圾分类等主题，制作了8部公益宣传片，很好的传播了文明理念	10.00	10.00	
		时效指标	组织互鉴交流活动	4次	每半年开展一次线上活动	4.00	2.00	受疫情影响，未开展线下活动,改为线上交流互鉴
		成本指标	优秀案例评选	≤20.78万元	全部完成	5.00	5.00	
			制播公益宣传片	≤84.05万元	全部完成	5.00	5.00	
			互鉴交流活动	≤39.44万元	因活动改为线上，顾未使用经费	4.00	4.00	受疫情影响，未开展线下活动,改为线上交流互鉴
	效益指标 (30分)	社会效益指标	形成齐创共建工作局面	效果显著	活动达到预期成效	15.00	14.00	受疫情影响，未开展线下活动,改为线上交流互鉴
			互鉴交流活动覆盖人数	直接参与活动人数≥400人次	直接参与人数达到并超过预期	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥85%	活动参与者满意度超过95%	10.00	10.00	
总分:						100.00	92.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-一年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		首都军民共建工作经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人		韩裕		联系电话	55569506			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	21.603000	21.603000	10.319600	10.00	47.77%	4.78
		其中:当年财政拨款	21.603000	21.603000	10.319600	10.00	47.77%	4.78
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	做好首都军民共建工作，制定规划，调查研究，交流信息，总结经验，搞好协调指导。组织开展“军营一日”活动，慰问部队，进一步密切军政军民关系。组织开展“社会一日”活动，使部队官兵增强“驻首都、爱首都、建首都”的责任感。				组织开展“军营一日”活动，通过慰问部队进一步密切军政军民关系，进一步做好首都军民共建工作			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	组织“军营一日”活动、慰问部队	1次	1次	4.00	4.00	
			组织“社会一日”活动	1次	受疫情影响改为线上	2.00	2.00	受疫情影响改为线上
			信息员培训	1次	受疫情影响改为线上	2.00	2.00	受疫情影响改为线上
		质量指标	“军营一日”活动质量	体验部队生活，密切军政军民关系	通过实地参观交流，进一步了解军营生活，密切了军政民关系	10.00	10.00	
			“社会一日”活动质量	驻守北京，建设北京	通过线上活动，进一步了解首都建设，增强了建设首都的责任感	8.00	7.00	受疫情影响改为线上
			信息员培训效果	了解情况，熟悉业务	通过线上交流，引导驻京部队积极参与首都精神文明建设	8.00	7.00	受疫情影响改为线上
		时效指标	信息员培训	≤9月	完成	3.00	3.00	受疫情影响改为线上
		成本指标	“军营一日”活动	≤13.588万元	10.3196万元	5.00	5.00	慰问品及租车价格浮动调整
			“社会一日”活动	≤6万元	未使用	4.00	4.00	受疫情影响改为线上
			信息员培训	≤4.03万元	未使用	4.00	4.00	受疫情影响改为线上
	效益指标 (30分)	社会效益指标	直接参与活动参加人数	直接参与活动人数500人以上	直接参与人数超过500人	15.00	15.00	
			形成军民共建良好局面	效果显著	活动达到预期	15.00	14.00	受疫情影响改为线上
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥85%	活动参与者满意度超过95%	10.00	9.00	受疫情影响改为线上
总分：						100.00	90.78	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		理论学习材料费							
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人		梅启京			联系电话	18600818851			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	429.900000	429.900000	400.008000	10.00	93.05%	9.30	
		其中：当年财政拨款	429.900000	429.900000	400.008000	10.00	93.05%	9.30	
		上年结转资金							
		其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为加强离退休干部政治理论学习，进一步落实离退休干部政治待遇，丰富老干部的精神文化生活，向全市局级以上离退休干部、宣传系统全体离退休干部赠阅市属报刊。2021年12月底前完成各单位人员信息统计，确保理论学习材料从2022年初开始及时、准确投递到家，为理论学习提供保障，切实加强思想政治建设。				为全市局级以上离退休干部、部机关离退休干部和宣传系统离退休干部（含老艺术家）赠阅报刊10220份，其中《北京日报》2139份、《北京晚报》7767份、《前线》杂志219份、《北京支部生活》杂志95份。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	发放理论学习材料份数		≥10000份	10220份	10.00	10.00	
			向全市局级以上离退休干部投递理论学习材料的人数		≥4000名	4154名	10.00	10.00	
			向市委宣传部机关和宣传系统离退休干部（含老艺术家）投递理论学习材料的人数		≥6000名	6066名	10.00	10.00	
		质量指标	报刊按时投递到位		每天按时投递	每天按时投递	5.00	5.00	
		时效指标	完成信息统计时间		≤2022年1月1日	2021年12月中旬	5.00	5.00	
			投递完成时间		≤2022年12月31日	2022年12月31日	5.00	5.00	
		成本指标	预算控制数		≤429.9万元	400.008万元	5.00	5.00	
	效益指标（30分）	社会效益指标	做好理论学习提供保障，加强思想政治建设		优良中低差	优	30.00	30.00	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	确保全市局级离退休干部、宣传系统全体离退休干部满意		高中低	高	10.00	10.00	
总分：							100.00	99.30	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		重点理论通俗读物项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		陈睿			联系电话	55569036		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	182.870875	182.870875	165.686444	10.00	90.60%	9.06
		其中：当年财政拨款	182.870875	182.870875	165.686444	10.00	90.60%	9.06
		上年结转资金	0.00	0.00		—		—
		其他资金	0.00	0.00		—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，提高全市党员干部理论素养，提高履职能力，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，转化为推动首都发展的强大力量，为建设国际一流的和谐宜居之都贡献力量。				按照中宣部通知要求，完成通俗理论读物的配备，发放给全市各级党组织并组织开展好学习使用工作，充分发挥统一思想认识、凝聚奋进力量的重要作用，为广大党员干部系统把握新思想提供了学习参考。为全市112406个党组织购买配发了112406册《百年大党面对面》重点理论通俗读物。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买通俗理论读物	约14万册	14万册	10.00	10.00	
		质量指标	通俗理论读物质量	符合基层党组织相关的阅读标准	符合基层党组织相关的阅读标准	10.00	10.00	
		进度指标	项目完成时间	根据实际进度	完成	10.00	10.00	
		时效指标	印发理论读物	中宣部重点通俗理论读物学习使用通知印发后及时配发	中宣部重点通俗理论读物学习使用通知印发及时配发	10.00	10.00	
		成本指标	购买通俗理论读物费用	≤182.87万元	≤182.87万元	10.00	10.00	
	效益指标	效益指标	基层党组织的理论素养	11万余个基层党组织，以及首都高校马克思主义学院和当代中国马克思主义读书会	11万余个基层党组织，以及首都高校马克思主义学院和当代中国马克思主义读书会党组织理论水平显著提高	30.00	30.00	
	满意度指标	服务对象满意度	基层党组织满意度	较满意	较满意	10.00	8.00	受益对象反馈较好，但由于疫情原因，未开展满意度调查，后续将持续改进，做好满意度调查工作。
	总分					100.00	97.06	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		北京市重点建设马克思主义学院工作						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		陈睿			联系电话	55569036		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,280.0000000	1,600.0000000	1,600.0000000	10.00	100%	10.00	
	其中：当年财政拨款	1,280.0000000	1,600.0000000	1,600.0000000	10.00	100%	10.00	
	上年结转资金	0	0		—		—	
	其他资金	0	0		—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	努力把市重点马院建设成为首都马克思主义理论教学、研究、宣传和人才培养的高地，为加强习近平新时代中国特色社会主义思想的学习研究宣传提供有力的理论支撑和思想保障。每所市重点建设马院每年资助160万，以三年为一个周期。 （1）努力建设一支涵盖马克思主义理论、经济学、政治学等多学科的教师队伍。 （2）形成有特色、有实效、可推广的教学改革创新模式。 （3）深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想理论 and 实践问题研究阐释。			一是以学科建设为基础，深入研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，市重点建设马克思主义学院建设成果丰硕，科研创新能力持续攀升，科技成果数量明显增多、质量稳定提高。二是以思政课建设为重点，锻造思政金课培育时代新人，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，推动思政课建设体系创新。三是以人才队伍建设为重点，打造了一支政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的高素质教师队伍。四是以社会服务为职责，推进党的创新理论“飞入寻常百姓家”，开展与当代中国马克思主义读书会共建活动，精心组织多种形式宣讲活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持市重点建设马克思主义学院数量	10	10	15.00	15.00	
		质量指标	教师队伍建设质量	拥有一支年龄学历结构合理、教学水平高、科研能力强的专兼职思政课教师队伍	拥有一支年龄学历结构合理、教学水平高、科研能力强的专兼职思政课教师队伍	15.00	15.00	
		时效指标	督促重点马克思主义学院“金课”建设、“三报一刊”文章发表	2022年第三季度前	2022年第三季度前	10.00	10.00	
		成本指标	每家马克思主义学院支持成本	每年160万	每年160万	10.00	10.00	
	效益指标	经济效益指标	受益学生、教师数量	约8万人、400人	约8万人、400人	15.00	15.00	
			可持续影响	坚持首善标准，彰显首都特色，着眼于当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，建设一批理论人才培养基地、教学基地、理论研究学术高地、理论宣传思想阵地	坚持首善标准，彰显首都特色，着眼于当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，建设一批理论人才培养基地、教学基地、理论研究学术高地、理论宣传思想阵地	15.00	15.00	
	满意度指标	服务对象满意度标	学院师生满意度	≥85%	满意	10.00	8.00	受益对象反馈较好，但由于疫情原因，未开展满意度调查，后续将持续改进，做好满意度调查工作。
总分						100.00	98.00	

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-一年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		向首都高校学生赠阅《大学生》杂志项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		陈睿			联系电话	55569036		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	257.400000	257.400000	257.400000	10.00	100%	10.00
		其中：当年财政拨款	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	—	—
		上年结转资金	257.400000	257.400000	257.400000	10.00	100%	10.00
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	每年向北京近60所高校赠刊210600册，每年预算资金总额257.4万元，使《大学生》真正成为大学生的朋友，高校老师的助手，成为首都高校学生和老师必不可少的精神读物，让高校师生能享受到《大学生》贴心的指导和服务，体会到市委关心关爱大学生的这一很好的举措。				每月向首都60所高校赠刊17550册，赠刊12月，共赠阅210600册。杂志定价16元/册，全年共计336.96万元，项目按七六四折给刊社拨款257.4万元，全年已完成目标，高校师生享受到《大学生》赠刊工作的贴心服务，体会到了市委关心关爱大学生的这一很好举措。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	赠刊总数量	210600册	210600册	5.00	5.00	
		质量指标	杂志验收合格率	≥99%	≥99%	10.00	10.00	
			系统正常印刷合格率	≥95%	≥95%	10.00	10.00	
		时效指标	印刷完成时间	每月月初	每月月初	10.00	10.00	
			投递完成时间	杂志出厂后5日内	杂志出厂后5日内	10.00	10.00	
		成本指标	单本印刷成本	12.22元/本	12.22元/本	5.00	5.00	
	效益指标	效益指标	赠刊活动收益学生人数	每期赠刊17550册，范围涉及首都60所高校。	每期赠刊17550册，范围涉及首都60所高校。	30.00	30.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	高校师生满意程度	满意	92%	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		《北京支部生活》杂志服务项目							
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人		陈睿			联系电话	55569036			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	377.136000	377.136000	377.136000	10.00	100%	10.00	
		其中：当年财政拨款	377.136000	377.136000	377.136000	10.00	100%	10.00	
		上年结转资金	0	0		—		—	
		其他资金	0	0		—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保质保量完成《北京支部生活》杂志的印刷和投递，扩大党刊宣传覆盖面。				保质保量完成《北京支部生活》杂志的印刷和投递，有效扩大了党刊宣传覆盖面。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	《北京支部生活》杂志月印刷和投递数量		16.5万册	16.5万册	5.00	5.00	
			《北京支部生活》杂志全年印刷和投递数量		198万册	198万册	5.00	5.00	
		质量指标	杂志验收合格率		99%以上	99%以上	10.00	10.00	
			印刷合格率		100%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	印刷完成时间		每月月初	每月月初	5.00	5.00	
			投递完成时间		杂志出厂后5日内	杂志出厂后5日内	5.00	5.00	
		成本指标	印刷成本		≤118.8万元	≤118.8万元	5.00	5.00	
			投递成本		≤258.336万元	≤258.336万元	5.00	5.00	
	效益指标（30分）	效益指标	全市基层党建宣传工作的有效性		围绕中心、服务大局，服务全市基层党建宣传工作	围绕中心、服务大局，服务全市基层党建宣传工作	30.00	30.00	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度标	新闻出版主管部门、组织部门、基层党组织和党员满意程度		≥95%	满意	10.00	8.00	受益对象反馈较好，但由于疫情原因，未开展满意度调查，后续将持续改进，做好满意度调查工作。
总分						100.00	98.00		

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		未成年人思想道德建设系列活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		商业坤			联系电话	55569534		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	306.453000	306.453000	284.673000	10.00	92.89%	9.29
		其中：当年财政拨款	306.453000	306.453000	284.673000	10.00	92.89%	9.29
		上年结转资金				0		
		其他资金				0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实习近平总书记关于青少年“扣好人生第一粒扣子”的重要指示精神，根据中央文明委、首都文明委的工作部署，坚持以立德树人为根本，通过开展未成年人思想道德建设系列活动，广泛发动学校、家庭、社会、网络等各方面力量，努力把培育和践行社会主义核心价值观贯穿到未成年人工作的全过程，促进首都地区未成年人社会教育资源进一步整合并发挥更好作用，丰富首都广大未成年人精神文化生活，进一步引导广大未成年人努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。				根据中央文明办的要求，以立德树人为根本，积极开展未成年人思想道德建设系列活动，完成了“新时代好少年”学习宣传活动、“童心向党”歌咏活动、优秀童谣征集推广活动、创新案例评选活动、“争当社区文明小使者”活动等各项工作，推选出30名首都“新时代好少年”，其中1名被评为全国“新时代好少年”评出15个创新案例奖及15个创新案例提名奖，开展5场“讲传树”活动等，创作出一批优秀的面向未成年人的精神文化产品，推出一批未成年人思想道德建设工作创新品牌，促进了首都地区未成年人社会教育资源进一步整合并发挥更好作用，丰富了首都广大未成年人精神文化生活，进一步引导了广大未成年人努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	选树“新时代好少年”典型数量	30名	30名	5.00	5.00	
			创新案例奖评选数量	15个	15个	5.00	5.00	
			创新案例提名奖评选数量	15个	15个	5.00	5.00	
			开展大型“讲传树”活动次数	5场	5场	5.00	5.00	
		质量指标	精神文化产品质量	优秀	优秀	10.00	10.00	
		时效指标	项目进度	计划从2022年1月份开始实施，在2022年12月结束。以寒假、“六一”儿童节、“七一”、暑假等时间节点，分阶段完成各项活动。	1.学习和争做美德少年活动：9月-12月2.创新案例评选：9月-11月4.“讲传树”活动：5月-11月5.童心向党活动：5月-11月	10.00	10.00	
		成本指标	预算范围内	≤306.453万元	284.673万元	10.00	9.00	
	效益指标（30分）	社会效益指标	未成年人思想道德建设系列活动相关活动覆盖人数	约140万人次	约140万人次	30.00	30.00	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	中小学生对满意度	≥85%	95%	10.00	10.00	
总分：						100.00	98.29	

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-一年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		2022首都文明校园特色展示活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		李阳			联系电话	55569530		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	99.299000	99.299000	99.290000	10.00	99.99%	9.99
		其中:当年财政拨款	99.299000	99.299000	99.290000	10.00	99.99%	9.99
		上年结转资金	0.000000		0.000000	0		
		其他资金	0.000000		0.000000	0		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	年度目标：贯彻落实好习总书记的讲话精神，中央文明办《关于做好“文明校园巡礼”集中宣传》的工作要求，做好首都文明校园宣传工作，深化首都文明校园创建活动营造良好的氛围，充分发挥372个全国和首都文明校园示范引领作用，交流工作经验，扩大活动影响，开展“首都文明校园”特色展示活动，通过展示首都文明校园广大师生的风采，大力传播社会主义核心价值观，弘扬社会正能量，充分发挥广大师生参与文明校园创建的积极性，展示首都文明校园的建设经验及成果。				紧扣中央和市委要求，将故事内容与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想紧密结合，全面聚焦立德树人根本任务，紧紧围绕一个核心（社会主义核心价值观入脑入心），贯穿三条主线（师德建设、学生品德建设、内涵建设），彰显六个好（领导班子建设好、思想道德教育好、活动阵地建设好、教师队伍建设好、校园文化建设好、校园环境建设好），找准师生普遍关注想听的焦点设置议题，把受众想听的融进想讲的，用鲜活的故事、生动的例子、形象化的表述来打动人、说服人，推动形成首都文明校园创建全面提速、联动创建的良好态势。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		文明校园特色展示专题片时长	≥42分钟	45分钟	2.00	2.00	无偏差
			2022年首都文明校园故事分享会落地活动时长	≥70分钟	75分钟	2.00	2.00	无偏差
			2022年首都文明校园故事分享会落地活动直播	1场	1场	2.00	2.00	无偏差
			首都文明校园专题宣推及运营	≥30条含（图文、短视频、视频专题、音频专题）	35条	2.00	2.00	无偏差
			微博、微信及多个短视频平台内容制作及运营	≥50条	52条	2.00	2.00	无偏差
		质量指标	视频专题片节目质量	达到播出平台技术标准	达到播出平台技术标准	2.00	2.00	无偏差
			视频专题片在传统主流媒体及互联网主流媒体播出浏览量	≥10万	1.3亿	2.00	1.40	偏差原因：传播力度大、传播效果好、浏览量高；改进措施：提高2023年度指标值
			音视频专题片节目质量	达到播出平台技术标准	达到播出平台技术标准	2.00	2.00	无偏差
			微博、微信及多个短视频平台原创图文、短视频、音频等推送点击率	≥1万	36万	2.00	1.40	偏差原因：传播力度大、传播效果好、浏览量高；改进措施：提高2023年度指标值
			2022年首都文明校园故事分享会落地活动	充分展示首都文明校园广大师生风采	充分展示首都文明校园广大师生风采	2.00	2.00	无偏差
	产出 指标 (50分)		视频专题筹备时间	5-6月	5-6月	2.00	2.00	无偏差
			视频专题策划、执行时间	7-11月	7-11月	2.00	2.00	无偏差
			视频专题片验收播出时间	12月	12月	2.00	2.00	无偏差
		时效指标	2022年首都文明校园故事分享会落地活动筹备时间	5-6月	5-6月	2.00	2.00	无偏差
			2022年首都文明校园故事分享会落地活动策划、执行时间	7-11月	7-11月	2.00	2.00	无偏差
			2022年首都文明校园故事分享会落地活动验收时间	12月	2023年3月	2.00	1.80	偏差原因：2022年12月北京疫情防控，主办方决定将活动时间延后
			微博、微信及多个短视频平台原创图文、短视频、音频等推送筹备	5-6月	5-6月	2.00	2.00	无偏差

			微博、微信及多个短视频平台原创图文、短视频、音频等推送执行及推送	7-12月	7-12月	2.00	2.00	无偏差
			2022年首都文明校园故事分享会落地活动在各大互联网主流平台广泛宣推筹备	5-11月	5-11月	2.00	2.00	无偏差
			2022年首都文明校园故事分享会落地活动在各大互联网主流平台广泛宣推执行	2022年12月至2023年1月	2022年12月至2023年4月	2.00	1.80	偏差原因：2022年12月北京疫情防控，活动时间延后，宣传推广同步延后
		成本指标	预算范围内	≤99.299万元	99.29万元	10.00	10.00	无偏差
	效益指标 (40分)	社会效益指标	贯彻落实习近平总书记中国特色社会主义思想和十九大精神及习近平总书记近期在学校思政课教师座谈会上的重要讲话精神	有效落实	有效落实	8.00	8.00	无偏差
			落实中央文明办《关于做好“文明校园巡礼”集中宣传》，做好首都文明校园宣传工作，深化首都文明校园创建活动营造良好的氛围，引导首都各学校向首都文明校园学习，推动首都文明校园创建活动深入开展的相关精神	有效落实	有效落实	8.00	8.00	无偏差
			充分发挥广大师生参与文明校园创建的积极性	效果显著	效果显著	8.00	8.00	无偏差
			展示首都文明校园的建设经验及成果	效果显著	效果显著	8.00	8.00	无偏差
			通过展示首都文明校园广大师生的风采，深入开展对处于“拔节孕穗期”青少年进行的中国梦和社会主义核心价值观教育，弘扬社会正能量	效果显著	效果显著	8.00	8.00	无偏差
	总分：						100.00	98.39

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		中华美德主题教育实践活动及家教家风系列活动							
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)			
项目负责人					联系电话	55569533			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
			年度资金总额	199.528500	199.528500	165.620000	10.00	83.01%	8.30
		其中:当年财政拨款	199.528500	199.528500	165.620000	10.00	83.01%	8.30	
		上年结转资金							
		其他资金							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	贯彻习近平总书记“讲好故事 事半功倍”“注重家庭、注重家教、注重家风”等系 列重要讲话精神，落实中央文明委、首都文明委的工作部署，坚持以立德树人为根本， 通过开展不同形式的活动，将中华美德教育与学习道德模范、学习美德少年、弘扬优 秀家风充分结合，引导广大未成年 人传承中华民族传统美德、中华民族传统家庭美德，争做学习和践行社会主义核心价 值观的小模范。				原创《中华美德故事汇》第7辑剧目2个，分别是声乐组曲《生命之歌》（抗疫主题）， 京剧《芦荡火种》（阿庆嫂及军民鱼水情），并将于2023年5月8-9日在少儿戏剧场开 展2场演出，观众约800人次；完成市内巡演12场；暑期最美少年传统艺术学习体验活 动，因疫情未开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标	创排《中华美德故事汇》第7辑新剧目	2个	2个	6.00	6.00		
			开展市内（中小学和社区）基层演出	10场	12场	6.00	6.00		
			开展专业剧场演出	2场	0	2.00	0.00	因疫情原因，计划本年度完成	
			开展暑期最美少年传统艺术教育实践活动	60名	0	2.00	0.00	因疫情原因，无法开展线下聚集性培训，申请取消，未拨款	
			开展文明家风传承行动	1	1	4.00	4.00		
		质量指标	达到北京文艺创作演出专业水平	达成年度指标	达成年度指标	10.00	10.00		
		时效指标	中华美德故事汇新创剧目创作进度	1-8月	达成年度指标	1.00	1.00		
			中华美德故事汇新创剧目排练进度	9-12月	达成年度指标	1.00	1.00		
			中华美德故事汇新创剧目演出进度	9-12月	达成年度指标	1.00	1.00		
			中华美德故事汇巡演执行进度	9-12月	达成年度指标	1.00	1.00		
			专业剧场演出执行进度	12月	因疫情未完成	1.00	0.00	原计划2022年12月完成，现计划2023年下半年完成	
			文明家风传承行动策划时间	8月	按时完成	1.00	1.00		
			文明家风传承行动形成方案时间	8月	按时完成	1.00	1.00		
			文明家风传承行动筹备时间	8-11月	按时完成	1.00	1.00		
			文明家风传承行动全面实施时间	8-12月	未完成	1.00	0.00		
		文明家风传承行动验收时间	12月	未完成	1.00	0.00			
		成本指标	项目预算控制总额	≤199.5285	达成目标	10.00	10.00		
		效益 指标 (30分)	经济效益指标	公益项目	0	0	0.00	0.00	
			社会效益指标	中华美德主题教育实践活动覆盖人数	以未成年人为主体的观众逾3000人次	3400人次	3.00	3.00	
	文明家风传承活动覆盖人数			1.2万人次以上	1.2万人次以上	2.00	2.00		
	践行社会主义核心价值观，弘扬中华美德，对培养良好的家教家风，提升社会凝聚合力的作用			有效促进	有效促进	15.00	15.00		
	生态效益指标		无	0	0	0.00	0.00		
	可持续影响指标		《中华美德故事汇》系列舞台短剧形成首都未成年人工作品牌	达成年度指标	达成年度指标	5.00	5.00		
		文明家风传承活动	对社会形成家教家风形成持续正向推动作用	2022年度因疫情效果不明显	5.00	3.00			
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度 指标	活动学生观众满意度	≥85%	91%	10.00	10.00		
总分：						100.00	89.30		

填报注意事项:
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		“做文明有礼的北京人”系列活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)	
项目负责人		方祯			联系电话		55569534	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	194.000000	194.000000	194.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	194.000000	194.000000	194.000000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0		
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	充分发挥文化艺术在培育和弘扬社会主义核心价值观方面所具有的独特作用，按照北京市委关于培育和践行社会主义核心价值观的总体部署，围绕立德树人根本任务，充分发挥国家大剧院优质文化资源的作用，发挥高雅艺术净化心灵、陶冶情操、提升文明素养的作用，在大力提升市民文化素养，深入推进观赏文明引导行动同时，进一步提高市民文明素质和城市文明程度。				该项目共5个子项目，合同签署于2022年9月，资金于10月到位，筹备到11月受到疫情影响暂缓，在2022年完成1个子项目，2023年持续完成工作中，结项2个子项目，2个子项目筹备中，预计于2023年8月前结项。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	文明观演实地活动	5-10场	2022年当年为0	3.00	2.00	受疫情影响，2022年未完成，2023年5月已完成9场
			文明观赏大家谈（视频制作）	1-3个	2022年当年为0	3.00	2.00	受疫情影响，2022年未完成，2023年4月已完成
			市民文明观赏（发放参观票）	5-10万张	2022年已发放9万张	3.00	3.00	
			“童心向党”少儿文明艺术作品展演活动	1-3场	2022年当年为0	3.00	2.00	受疫情影响，2022年未完成，预计2023年6月完成
			“童心向党”官网专题制作	1个	2022年当年为0	3.00	2.00	受疫情影响，2022年未完成，预计2023年8月前完成
		质量指标	演出上座率	70-90%	85%	3.00	3.00	
			演出、活动质量	符合北京市委关于培育和践行社会主义核心价值观的总体部署	活动符合100%	4.00	4.00	
		时效指标	整体活动策划时间	2022年10-11月	2022年10-11月	3.00	3.00	
			文明观演实地活动	5-10场	2022年未完成，2023年6月已完成	3.00	2.00	
			文明观赏大家谈（视频制作）	1-3个	2022年未完成，2023年4月已完成	3.00	2.00	
			市民文明观赏（发放参观票）	5-10万张	2022年已完成	3.00	3.00	
			“童心向党”少儿文明艺术作品展演活动	1-3场	2022年未完成，2023年6月完成	3.00	2.00	
			“童心向党”官网专题制作	1个	2022年未完成，2023年8月前完成	3.00	2.00	
			文明观演实地活动	15万	2022年未完成，2023年6月已完成	2.00	1.00	受疫情影响，2022年未完成，2023年5月已完成9场
			文明观赏大家谈（视频制作）	50万	2022年未完成，2023年4月已完成	2.00	1.00	受疫情影响，2022年未完成，2023年4月已完成

		成本指标	市民文明观赏（发放参观票）	22.5万	2022年已完成	2.00	2.00	
			“童心向党”少儿文明艺术作品展演活动	96.7万	2022年未完成，2023年6月完成	2.00	1.00	受疫情影响，2022年未完成，预计2023年6月完成
			“童心向党”官网专题制作	9.8万	2022年未完成，2023年8月前完成	2.00	1.00	受疫情影响，2022年未完成，预计2023年8月前完成
	效益指标 (30分)	经济效益指标	公益类项目	公益类项目	公益类项目	5.00	5.00	
		社会效益指标	“做文明有礼的北京人”系列活动覆盖人数	约27.7万人次	约1.5万人次	15.00	10.00	受疫情影响，活动组织有缺项，参与人数不够预期
		生态效益指标	公益类项目	公益类项目	公益类项目	5.00	5.00	
		可持续影响指标	公益类项目	公益类项目	公益类项目	5.00	5.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	活动受众满意度	活动受众满意度 ≥85%	满意	10.00	8.00	受疫情影响，活动组织中未能与观众和游客进行调查问卷的填写工作
总分：						100.00	81.00	

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		首都未成年人思想道德建设工作测评						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部（本级）	
项目负责人		李阳			联系电话		55569530	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	99.717920	99.717920	99.291400	10.00	99.57%	9.96
		其中:当年财政拨款	99.717920	99.717920	99.291400	10.00	99.57%	9.96
		上年结转资金					-	-
		其他资金						-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过引入第三方机构，客观、公平、公正的对北京市未成年人思想道德建设工作和文明校园创建工作开展综合测评检查，充分反映北京市各区未成年人思想道德建设工作成果，及时发现存在的薄弱环节，切实提高首都文明校园创建工作的科学化、制度化、规范化水平，持续推动全市未成年人思想道德建设上水平、见成效。				根据中央文明办《关于开展2022年全国未成年人思想道德建设工作测评的通知》要求，按照市委宣传部、首都文明办领导指示，9月至11月，采取实地检查、问卷调查两种方式对本市6个全国文明城区进行测评。对7个全国文明城区提名城区和3个首都文明示范区采取实地检查、问卷调查与材料审核三种方式进行测评。对本市文明校园进行了测评。最终进行有效排名，各区依照问题清单完成整改，及时解决发现存在的薄弱环节，推动未成年人思想道德建设工作再上新台阶。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	实地考察点位数量	853个点位（包括480个未成年人思想道德建设工作测评点位和373家学校）	853个点位（包括480个未成年人思想道德建设工作测评点位和373家学校）	6.00	5.00	
			问卷调查数量	7360份（入校问卷量960份，入户问卷量6400份。）	12022（入校问卷共执行5622份，入户问卷共执行6400份。）	6.00	5.00	入校问卷采用线上测评方式，各区充分配合未成年人思想道德建设测评，积极组织学生参与，部分学校测评人数超出原定数量，共计超出4662份
			材料审核数量	16个区共880项测评材料	16个区共880项测评材料	6.00	6.00	
			完成测评报告及问题清单数量	18份（2份测评分析报告和16份问题清单）	34份（2份测评分析报告和32份问题清单）	6.00	5.00	实地检查中，在检查完未成年人思想道德建设校外指标后，由于各区想要尽快进行整改，所以提前出具了对应的16个校外问题清单，在校内检查结束后，又出具了对应的16个校内问题清单，所以多出了16份问题清单
		质量指标	测评问题质量	客观、真实地反馈北京市各区未成年人思想道德建设工作和文明校园创建工作	全程采用自主研发的监测平台系统展开，实现网格信息采集、检查任务下发、现场问题上报、问题审核分发、问题整改上报等功能，形成全面覆盖、实时反应、动态跟踪、联通共享、功能完善的未成年人思想道德建设实地测评系统	6.00	5.00	
			测评结果提交质量	客观、公平、公正地反映各区工作实际，通过测评结果的运用，促进未成年人思想道德建设工作再提升	抽取相同点位类型和点位数量，客观、公平、公正地反映各区工作实际，汇总问题清单，各区以公布测评结果为契机，结合文明城区和文明校园创建活动，持续改进提升，促进未成年人思想道德建设工作再提升	5.00	5.00	
			时效指标	招标完成时间	2022年6月底前	2022年6月底前完成招标	5.00	5.00
			项目按进度完成率	100%	100%	5.00	5.00	
		成本指标	预算控制数	99.71792万元	99.2914万元	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进各区不断提升未成年人工作水平，为未成年人创造文明健康的成长环境	效果显著	将测评问题清单反馈给各区，各区已积极进行整改反馈。结果应用充分有效	15.00	14.00	
		可持续影响指标	提高未成年人思想道德建设工作水平，保护未成年人健康成长	各区共享创建经验，形成优势互补创建氛围	建立未成年人工作群，在群内对未成年人思想道德建设和文明校园建设问题及时回复，形成良好创建氛围。	15.00	14.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	群众对此项工作满意度达99%	10.00	10.00	
总分：						100.00	93.96	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		“京张心连心”文艺演出						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)			
项目负责人		邱方明		联系电话	69080			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	62.900000	62.900000	62.900000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	62.900000	62.900000	62.900000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0	-	-
年度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况			
	通过该项目的实施, 向全国充分展现张家口七大产业: 1、冰雪产业, 2、康养产业, 3、文化旅游产业, 4、新能源产业, 5、装备制造业, 6、现代农牧业, 7、数字经济产业; 通过七大产业充分展现张家口市人民幸福安康的小康生活, 七大产业将通过主持人词, 精彩的文艺节目, 形式多样的沉浸式采访进行展示。一年一度的“京张心连心”演出活动见证着北京市与张家口市两个城市间的合作共赢, 情深谊长, 是两地互动的第一品牌和响亮名片。				第二十六届京张心连心文艺演出紧紧围绕“京张携手向未来”这一主题, 充分发挥文艺的力量, 展现京张两地人民贯彻落实二十大精神的饱满热情和昂扬状态, 演出分为“非遗推文旅”“助力乡村振兴”、“保护生态环境”“携手向未来”四个篇章。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指 标 (50分)	数量指标	节目时长	70分钟	55分钟	5.00	4.00	根据实际情况, 对节目录制内容的播出时长进行了调整
			宣传配合报道	2篇	3篇	5.00	5.00	
		质量指标	宣传内容质量	符合标准要求	符合标准要求	5.00	5.00	
			成片质量标准	高清拍摄、制作及播出	高清拍摄、制作及播出	10.00	10.00	
		时效指标	播出时间	2022年第四季度	2023年第一季度	10.00	7.00	因疫情原因, 项目录制时间改为2023年第一季度, 文艺频道首播时间3月12日19:30, 卫视频道播出时间3月13日23:00
		成本指标	项目预算控制数	≤62.9万元	62.9万元	15.00	15.00	
	效益 指 标 (30分)	社会效益指标	区域覆盖率	北京地区不低于80%	91.30%	15.00	15.00	
			促进北京市与张家口市情谊深长	作用显著	作用显著	15.00	14.00	效益作证材料收集力度不足, 后续加强对项目效益的跟踪分析
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受众满意度	≥80%	≥80%	10.00	10.00	
总分:						100.00	95.00	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标, 则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值; 若定量指标为反向指标, 则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低, 则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) - 年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间, 则按照该指标分值的10%扣分; 计算结果在300%-500% (含300%) 区间, 则按照该指标分值的20%扣分; 计算结果高于500% (含500%), 则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		“大戏看北京”展演季						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部（本级）	
项目负责人		邱方明			联系电话		55569080	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	791.468000	791.468000	781.846000	10.00	98.78%	9.87
		其中:当年财政拨款	791.468000	791.468000	781.846000	10.00	98.78%	9.87
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	展演季立足北京“全国文化中心”和“国际交往中心”的定位，围绕打造“大戏看北京”文化名片，坚持以人民为中心，以满足广大人民群众对优秀文化产品的需求为目标，推动精品剧目、新创原创剧目在首都集中展演展示，支持院团之间、剧目之间、名角之间、新秀之间、项目之间交流互促，形成“大戏看北京”浓厚艺术气息和文化氛围。				“大戏看北京”展演季线下演出35台剧目，吸引13万余名观众走进剧场；云剧场推出76部剧目，累积观看量超过1.4亿人次；微博主题阅读量超8800万，持续擦亮“大戏看北京”文化名片。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	演出场次	≥30场	35场	5.00	5.00	
			参与演出团体	≥30个	35个	5.00	5.00	
			宣传报道媒体	央媒、市属媒体、各区融媒体等超50家	在人民日报、光明日报、北京日报等40多家媒体发稿41篇，新媒体端发稿510篇，北京广播电视台制作4000余分钟节目。	5.00	5.00	
		质量指标	演出构成	8台话剧、2台歌剧、3台舞剧、2台音乐剧、2台儿童剧、8台戏曲、2台木偶剧、2台杂技剧、1台曲艺剧。原创剧目15台，经典剧目15台。	35部线下剧目中，央属院团7部、市属院团16部、外省院团6部、民营演出机构6部，涵盖戏曲、话剧、音乐剧、歌剧、舞剧、儿童剧、杂技剧、音乐会等各部门类；线上云展演专区，27家演出单位76部作品线上展演，题材多样、内容生动。	5.00	5.00	
			邀约人员构成	拟邀请北京人民艺术剧院院长任鸣、中央芭蕾舞团团长冯英、中国国家话剧院院长田沁鑫、北方昆曲剧院院长杨凤一、北京京剧院院长刘侗、中央歌剧院副院长玄红等在京艺术院团的院长、团长以及濮存昕、谭孝曾、冯双白等著名艺术家。	搭建“大戏看北京”专题频道，《文化之约》栏目制作66期，深度对话34位院团长、136位艺术家及文艺评论家。	5.00	5.00	
		时效指标	举办时间	2022年7月-8月	2022年11月-2023年3月	10.00	9.00	因疫情调整举办时间
		成本指标	项目预算控制数	≤791.468万元	781.846万元	15.00	15.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	塑造“大戏看北京”品牌	院团之间、剧目之间、名角之间、新秀之间、项目之间交流互促，形成‘大戏看北京’浓厚艺术气息和文化氛围。精品剧目集中展演展示，满足人民群众对优质文化产品的需求。	演出安排兼顾主旋律与多样性，演出艺术门类丰富，线上演出扩大品牌覆盖面，坚持文化惠民，通过全媒体宣推，营造出“大戏看北京”浓厚的艺术氛围。	30.00	28.00	效益作证明材料收集力度不足，后续加强对项目效益的跟踪分析
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与观众满意度	≥90%	≥95%	10.00	10.00	
总分:						100.00	96.87	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%—300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%—500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）—100分为优、80（含）—90分为良、60（含）—80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			“赏年画·过大年”北京市主场系列活动						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部（本级）	
项目负责人			邱方明			联系电话		55569080	
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	187.560000	187.560000	187.560000	10.00	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	—	—
			上年结转资金	187.560000	187.560000	187.560000	10.00	100.00%	10.00
			其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	—	—
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	突出群众性、互动性和体验性，让广大市民绘年画、讲年画、赏年画，营造出浓郁的传统节日文化氛围，描绘新时代美好生活图景，连接起人们关于中国年的共同记忆。					春节期间，北京市在西城区大栅栏（北京坊）主活动区、通州城市副中心分活动区以及新时代文明实践中心、冬奥文化广场、冬奥村等，采取线下线上相结合的方式广泛开展系列活动，涵盖新年画主题展览、文创展销市集、非遗体验展示、发放惠民年画产品等，体现传统与时尚、文化与科技、消费、旅游融合促进，突出群众性、互动性和体验性，受到市民群众广泛关注和好评。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	展出年画作品数量		≥200幅	270幅	5.00	5.00	
			展览板块设置		≥4个	5个	5.00	5.00	
			宣传报道数量		央媒、市属媒体、各区融媒体等超100篇	20期专题报道、200余篇新闻报道、网络点击量超2.1亿人次。	5.00	5.00	
		质量指标	形成活动方案		主会场和分会场活动方案	分别形成主会场和分会场活动方案、主题设计方案等	5.00	5.00	
			展陈空间设置		突出互动参与和沉浸体验	设有新媒体互动装置，可进行VR动态观展、人脸识别互动、春联贺春互动等趣味体验	5.00	5.00	
		时效指标	举办时间		2022年春节期间	2022年1月25日-2月7日	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数		≤187.56万元	187.56万元	15.00	15.00	
	效益指标（30分）	社会效益指标	营造浓郁的节日氛围		作用显著	现场人气爆棚，营造出浓郁的传统节日文化氛围，描绘新时代美好生活图景。	30.00	28.00	效益作证材料收集力度不足，后续加强对项目效益的跟踪分析
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	参与观众满意度		≥90%	95%	10.00	10.00	
总分：							100.00	98.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		马克思主义新闻观研究中心建设与新闻实践教学改革							
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中共北京市委宣传部（本级）			
项目负责人		金开安			联系电话	55569055			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	330. 250000	330. 250000	330. 250000	10. 00	100. 00%	10. 00	
		其中：当年财政拨款	0. 000000	0. 000000	0. 000000	0. 00	-	-	
		上年结转资金	330. 250000	330. 250000	330. 250000	10. 00	100. 00%	10. 00	
		其他资金	0. 000000	0. 000000	0. 000000	0. 00	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据中宣部、教育部《关于地方党委宣传部门与高等学校共建新闻学院的意见》通知精神，为培养具有坚定马克思主义新闻观的优秀新闻出版人才，做好北京市部校共建中国人民大学新闻学院工作，经与中国人民大学沟通，拟在2021年的建设基础上，继续围绕当代中国马克思主义新闻理论教学科研与实践进一步推进马克思主义新闻观研究，以项目制为中心，2022年计划共同开展“马克思主义新闻观研究中心”项目和“新媒体环境下马克思主义新闻人才培养模式创新”项目两个大项及其四个子项的共建项目。				通过2022年度的建设，本项目围绕当代中国马克思主义新闻理论教学科研与实践，进一步推进马克思主义新闻观研究，以项目制为中心，“马克思主义新闻观研究中心”项目和“新媒体环境下马克思主义新闻人才培养模式创新”项目两个大项及其四个子项的共建项目均完成绩效目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值 （A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		科研立项数		≥15项	15项	6. 00	6. 00	
			经典文献数字化		≥2. 5万页	3. 9029万页	4. 00	4. 00	
			红色新闻寻根调研人数		≥75人次	87人次	2. 00	2. 00	
			北京市新闻媒体骨干马新观研修		≥100人次	100人次	3. 00	3. 00	
	产出 指 标 (50分)	质量指标	项目研究内容		含论文发表、研究报告撰写、问卷调查与统计等	完成	6. 00	6. 00	
			经典文献数字化目标		可以关键词为依据进行在线查阅与引用	完成	4. 00	4. 00	
			红色新闻寻根调研活动成果		学生在当地撰写与录制的新闻报道、通讯、人物特写等	完成	2. 00	2. 00	
			北京市新闻媒体骨干马新观研修成果		完成对北京市新闻媒体骨干的马新观系统培训	完成	3. 00	3. 00	
	时效指标		完成时间		2022年	完成	10. 00	10. 00	
	成本指标		执行预算		≤330. 25万元	完成	10. 00	10. 00	
	效益 指 标 (30分)	社会效益 指标	科研项目效益		在重视原典的基础上，贴近现实，就马克思主义新闻观的本土化、一带一路发展等重大内容展开研究，对现有马克思主义新闻观研究予以拓展与补充	完成	12. 00	12. 00	
			文献数字化项目效益		充实文献研究数字化平台的具体内容，使其发展成为重要的马克思主义新闻观研究成果展示平台与在线研究工具。	完成	8. 00	8. 00	
			红色新闻寻根调研活动效益		使新闻学子对我国各地区基层建设有更为深入、切实的了解，明白马克思主义新闻观在新闻工作中的重要性及必要性。	完成	2. 00	2. 00	
			培训效益		组织优势师资力量为北京市新闻媒体开设研修课程，为了更好地服务北京市新闻宣传工作	完成	8. 00	8. 00	
	满意度指 标 （10分）	服务对象 满意度指 标	教师满意度		≥90%	100%	3. 00	3. 00	
			学生满意度		≥90%	97%	3. 00	3. 00	
			北京市媒体满意度		≥90%	100%	4. 00	4. 00	
总分：							100. 00	100. 00	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施
- 90（含）—100分为优、80（含）—90分为良、60（含）—80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		党报党刊发行（北京城市副中心报）							
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中共北京市委宣传部（本级）			
项目负责人		金开安			联系电话	55569055			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	30.000000	30.000000	30.000000	10.00	100%	10.00	
		其中：当年财政拨款	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	—	—	
		上年结转资金	30.000000	30.000000	30.000000	10.00	100%	10.00	
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	—	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	年初设定目标：完成《北京城市副中心报》发行工作，进一步加大宣传报道力度，推出反映北京、宣传北京的精品报道，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固壮大主流思想舆论。				年度总体目标完成情况综述：《北京城市副中心报》发行稳定，对于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固壮大主流思想舆论，按照建设国际一流的和谐宜居之都要求，推动首都经济、政治、文化、社会和生态文明建设，发挥了重要作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	党报党刊发行量		完成《北京城市副中心报》发行工作	完成《北京城市副中心报》发行工作	15.00	15.00	
		质量指标	党报党刊发行质量		按照中央《关于做好党报党刊发行工作的通知》要求执行	按照中央《关于做好党报党刊发行工作的通知》要求完成发行工作	15.00	15.00	
		时效指标	发行时段		2022年全年	2022年全年	10.00	10.00	
			刊物印刷		2022年全年	2022年全年			
		成本指标	市属党报党刊发行		≤30万元	30万元	10.00	8.00	
			中央党报党刊发行经费		≤0万元	0万元			
	效益指标（40分）	效益指标	积极发挥主渠道、主阵地的引导作用		覆盖主要机关事业单位	覆盖主要机关事业单位	40.00	40.00	
	总分						100.00	98.00	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			2022年度北京新闻奖						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中共北京市委宣传部（本级）		
项目负责人			葛琳			联系电话	55568861		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	94.996000	94.996000	94.996000	10.00	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	94.996000	94.996000	94.996000	10.00	100.00%	10.00
			上年结转资金						
			其他资金						
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	2022年度北京新闻奖通过设立一等奖、二等奖、三等奖共200个，鼓励媒体融合工作开展。					经过初评、审核、复评、定评四个环节的评审，最终评选出200个（件）获奖作品，一等奖50个、二等奖70个、三等奖80个。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	评选一等奖		50个	50个	5.00	5.00	
			评选二等奖		70个	70个	5.00	5.00	
			评选三等奖		80个	80个	5.00	5.00	
		质量指标	媒体覆盖范围		市属媒体、北京广电、中央在京媒体、新媒体全覆盖	市属媒体、北京广电、中央在京媒体、新媒体全覆盖	5.00	5.00	
			时效指标	北京新闻奖评选时间		≤2022年5月	≤2022年5月	5.00	5.00
		经费支出时间		≤1年	≤1年	5.00	5.00		
		成本指标	项目预算控制数		≤94.996万元	≤94.996万元	5.00	5.00	
			一等奖奖金标准		5000元/个	5000元/个	5.00	5.00	
			二等奖奖金标准		3000元/个	3000元/个	5.00	5.00	
			三等奖奖金标准		1500元/个	1500元/个	5.00	5.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	社会效益良好		把北京的优秀新闻作品遴选出来，通过评选北京新闻奖鼓励记者编辑多出好稿、好策划，弘扬主旋律，提升社会正能量。	把北京的优秀新闻作品遴选出来，通过评选北京新闻奖鼓励记者编辑多出好稿、好策划，弘扬主旋律，提升社会正能量。	30.00	30.00	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	编采记者读者满意度		大于90%	大于90%	10.00	10.00	
总分：							100.00	100.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%~300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%~500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		2022年市老记协专项经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中共北京市委宣传部（本级）			
项目负责人		佟萌娜		联系电话	55569051			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	45.400000	45.400000	45.400000	10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	45.400000	45.400000	45.400000	10.00	100.00%	10.00	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过本项目以发挥老新闻工作者群体智力优势,增进老新闻工作者身心健康和团结友谊,以繁荣新闻事业和首都建设做贡献为宗旨,支持老记协学习考察、建言阅评等活动。			通过本项目举办老记协学习考察、建言阅评等活动,发挥老新闻工作者群体智力优势,为繁荣新闻事业和首都建设做贡献。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展新闻业务交流次数	6次	6次	7.00	7.00	
			举办庆祝记者节大型座谈会次数	1次	0	3.00	0.00	受疫情影响,年底聚集性活动取消
			举办庆祝记者节文艺汇演次数	1次	0	3.00	0.00	受疫情影响,年底聚集性活动取消
			举办“老有所为新贡献奖”评选活动	1次	1次	5.00	5.00	
		质量指标	发挥老新闻工作者作用质量	优良中低差	良	10.00	8.00	受疫情影响,线下活动开展减少
			每两个月开展新闻业务交流频次	1次	1次	5.00	5.00	
		时效指标	评选“建言献策”好建议时间	≤2022年6月	6月	2.00	2.00	
			“老有所为新贡献奖”评选活动时间	≤2022年12月	12月	2.00	2.00	
			开展革命传统教育时间	≤2022年12月	12月	2.00	2.00	
			记者节座谈会时间	≤2022年11月	11月	1.00	0.00	受疫情影响,年底聚集性活动取消
		成本指标	项目预算控制数	≤45.4万元	45.4万元	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	取得的社会效益	优良中低差	优	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	离退休编采记者满意度	优良中低差	优	10.00	10.00	
总分:						100.00	91.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		2022年北京市杂文学会专项工作经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中共北京市委宣传部（本级）		
项目负责人		佟萌娜			联系电话	55569051		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	32.700000	32.700000	32.700000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	32.700000	32.700000	32.700000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金						
		其他资金						
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过如期出版《北京杂文》刊物，开展“时代先声—杂文名家进校园”活动，持续做好杂文新媒体传播工作等，扩大杂文影响力。				通过如期出版《北京杂文》刊物，开展“时代先声—杂文名家进校园”活动，持续做好杂文新媒体传播工作等，扩大杂文影响力。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	出版《北京杂文》刊物数量	4期/年	4期/年	10.00	10.00	
			开展“时代先声—杂文名家进校园”活动数量	1次	1次	5.00	3.00	疫情学校封闭，改为线上
			运营新媒体平台号数量	1个	1个	5.00	5.00	
		质量指标	出版《北京杂文》刊物开本规格	184x260	184x260	2.00	2.00	
			出版《北京杂文》刊物字数	≥10万字	11万字	3.00	3.00	
			开展“时代先声—杂文名家进校园”，发表学生作品集，附著名杂文家点评	优良中低差	优秀	2.00	2.00	
			运营“北京市杂文学会”网页和“北京杂文”微信公众号频率	50篇/年	55篇	2.00	2.00	
		时效指标	每季末出版《北京杂文》刊物	1期	1期	10.00	10.00	
			开展“时代先声—杂文名家进校园”活动时间	≤12月	12月	3.00	2.00	疫情学校封闭，改为线上
			运营“北京市杂文学会”网页和“北京杂文”微信公众号时间	≤12月	12月	2.00	2.00	
		成本指标	出版《北京杂文》刊物预算控制数	≤15.60万元	15.6万元	2.00	2.00	
			开展“时代先声—杂文名家进校园”活动预算控制数	≤15.10万元	15.1万元	2.00	2.00	
			运营“北京市杂文学会”网页和“北京杂文”微信公众号预算控制数	≤2万元	2万元	2.00	2.00	
	效		阅读《北京杂文》刊物	≥6000人次	6500人次	10.00	10.00	

	益 指 标 (30分)	社会效益 指标	开展“时代先声-杂文名家进校园” 活动效果	优良中低差	良好	10.00	8.00	疫情学校封闭， 改为线上
			运营“北京市杂文学会”网页和“北 京杂文”微信公众号	≥10000次	12000	10.00	10.00	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	《北京杂文》读者满意度	≥80%	80%	4.00	4.00	
			“时代先声-杂文名家进校园”活动 受益群众满意度	≥90%	90%	3.00	2.00	
			“北京市杂文学会”网页和“北京杂 文”微信公众号满意度	≥80%	80%	3.00	3.00	
总分：						100.00	94.00	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%—300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%—500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）—100分为优、80（含）—90分为良、60（含）—80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		党报党刊发行						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中共北京市委宣传部（本级）	
项目负责人		金开安			联系电话		55569055	
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2099.500000	2099.500000	2099.497600	10.00	100%	10.00	
	其中：当年财政拨款	2099.500000	2099.500000	2099.497600	10.00	100%	10.00	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	年初设定目标：完成中央和市属党报党刊发行工作，进一步加大宣传报道力度，推出反映北京、宣传北京的精品报道，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固壮大主流思想舆论。				年度总体目标完成情况综述：党报党刊发行稳定，对于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固壮大主流思想舆论，按照建设国际一流的和谐宜居之都要求，推动首都经济、政治、文化、社会和生态文明建设，发挥了重要作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	中央和北京市委机关报刊覆盖范围	13种	12种	10.00	9.00	既定数据指标有误，实际即为12种
		数量指标	全年订购报刊	66534份	72557份	10.00	10.00	
		质量指标	完成发行工作	优良中低差	优	10.00	10.00	
		时效指标	项目开展时间全年	好坏	好	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	≤2099.5万元	2099.5万元	10.00	10.00	
	效益指标（30分）	社会效益指标	做好党报党刊发行工作，积极发挥主渠道、主阵地的引导作用	优良中低差	优	30.00	30.00	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	服务对象满意度	优良中低差	良	10.00	7.00	受益对象反馈较好，但由于党报党刊发行工作覆盖全市，包括各级党政机关，满意度调查范围大，且项目中未设置专门的满意度调查经费。后续将联系报刊发行管理部门，开展抽样客户反馈工作，加强满意度调查反馈评估。
总分						100.00	96.00	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%—300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%—500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）—100分为优、80（含）—90分为良、60（含）—80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			北京市“纪录小康工程”宣展平台优化运维项目								
主管部门			中国共产党北京市委委员会宣传部			实施单位		中共北京市委宣传部（本级）			
项目负责人			刘景峰			联系电话		13810908686			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）		全年执行数（B）		分值	执行率	得分
			年度资金总额	200.000000	200.000000		199.600000		10	99.80%	9.98
			其中:当年财政拨款	200.000000	200.000000		199.600000		10	99.80%	9.98
			上年结转资金								
			其他资金								
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	根据中央的统一部署和市委的具体要求，2022至2023年，纪录小康北京平台的代运营工作继续由我部负责。工作包括内容持续更新，技术运维保障，提升平台影响力等。平台于2022年10月正式上线对公众开放。我结合相关工作要求，严格推进相关工作平稳进行。在保障平台运营安全的同时整合内容资源，聚焦中心工作，将国家民生福祉不断提升的大背景同广大受众关注的领域相结合。持续收集北京市推动实施全面实现小康的重要工作、重点工程，持续展示全市在全面实现小康这一伟大进程中的奋斗实践。在保障平台平稳正常运营的同时，上线内容总量相对于去年实现翻倍，达到6万条。					截至2023年5月4日，北京平台已经收录49362组图文、视频。其中49000余组图文、视频被国家库收录。技术运维工作有序开展，确保内容存储安全，有户顺畅访问，从内容和技术两个维度保障意识形态安全。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）		实际完成值（B）		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	运维小康平台		保证平台在合作期内平稳运行，24小时均可展示、用户访问、资料上传		平台运行平稳，内容展示、用户访问、内容上传没有发生任何异常		7.00	7.00	
			收录图文及视频		全年发布图文和视频内容不少于1.5万条		截止2023年5月4日已经上传内容1.9万条		9.00	9.00	
			对小康平台的宣传推广		在北京日报传播矩阵传播不少于12次		截止2023年5月4日，已经上传的80%以上的内容，通过北京日报APP、北京日报官方网站京报网进行传播,传播量远高于12次。		4.00	4.00	
		质量指标	平台优化标准		平台操作流畅，浏览量增长		操作后台不断优化，操作更加方便、快捷，浏览量增长		4.00	4.00	
			项目内容质量		平台可体现时代精神，适应群众需求。 不发生重大政治事故		已经上传的1.9万条内容均是符合网站定位、时代精神的内容，没有出现任何政治事故		4.00	4.00	
			资料上传标准		各类图文、视频等资料上传速度增快，上传流畅		后台内容上传速度快，前端实时显示，并推送到合适的推广位		2.00	2.00	
		时效指标	完成项目优化		≤7月		不到7个月进行运营完善		10.00	10.00	
		成本指标	预算		199.6万元		199.6万元		6.00	6.00	
			支出合法合规		支出符合财政支出管理规定，合法合规		截止目前，项目的所有支出符合财务管理规定		4.00	4.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	公益性		该平台面向全国群众可免费开放		网站上线后，全国用户均可访问		10.00	10.00	
			导向性		符合社会主旋律，引导群众系统性了解“脱贫攻坚”的相关知识		上线所有内容符合社会主旋律，内容正能量		10.00	10.00	
			示范性		将平台做成北京扶贫攻坚工程的百科全书		上线内容覆盖北京社会、经济、社会、生活等多个方面，内容积极向上		10.00	10.00	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	受众满意度		满意度大于等于90%		各区、各相关部门使用顺畅，用户满意度较高		3.00	3.00	
			上传者满意度		满意度大于等于90%		上传者使用顺畅，满意度较高。		3.00	3.00	
			平台管理者满意度		满意度大于等于90%		国家库对北京平台建设较为满意		4.00	4.00	
总分：									100.00	99.98	

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			2022年“爱北京 照北京”群众摄影文化活动						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中共北京市委宣传部（本级）			
项目负责人			佟萌娜		联系电话	55569051			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	178.318269	178.318269	174.953600	10.00	98.11%	9.81
			其中:当年财政拨款	178.318269	178.318269	174.953600	10.00	98.11%	9.81
			上年结转资金						
			其他资金						
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过组织摄影比赛、举办摄影展览、出版摄影画册，记录并宣传展示北京的发展成就，为北京留存城市发展影像资料。				通过组织摄影比赛、举办摄影展览、出版摄影画册，记录并宣传展示北京的发展成就，为北京留存城市发展影像资料。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	编印征稿启事的数量		10000份	10000份	3.00	3.00	
			举办网上摄影比赛的次数		4次	4次	3.00	3.00	
			影赛广告设计制作的次数		12次	12次	2.00	2.00	
			电子照片制作的数量		6000张	6000张	2.00	2.00	
			召开动员会的人次		115人次	115人次	2.00	2.00	
			易拉宝设计制作的数量		3个	3个	2.00	2.00	
			编印北京摄影报的期数		8期	8期	2.00	2.00	
			编印北京摄影报的份数		16000份	16000份	2.00	2.00	
			制作专题片的数量		1部	1部	2.00	2.00	
			奖杯设计制作的数量		16座	16座	2.00	2.00	
			获奖证书设计制作的数量		356件	356件	2.00	2.00	
			展览照片喷绘装裱的数量		495幅	495幅	2.00	2.00	
			编印画册的数量		1000册	1000册	3.00	3.00	
		质量指标	项目各项目标实现程度		100%	100%	3.00	3.00	
			编印质量		优良中低差	优秀	3.00	3.00	
			设计制作效果		优良中低差	优秀	2.00	2.00	
		时效指标	征稿启事、动员会及易拉宝设计制作完成时间		≤2022年3月	2月	2.00	2.00	
			网上摄影比赛、北京市摄影报、电子照片制作完成时间		≤2022年12月	12月	2.00	2.00	
			摄影比赛评选完成时间		≤2022年12月	12月	2.00	2.00	
			影赛广告设计、专题片、奖杯及获奖证书设计制作完成时间		≤2022年12月	12月	2.00	2.00	
			展览照片喷绘装裱、画册及展览完成时间		≤2022年12月	12月	2.00	2.00	
		成本指标	项目预算控制数		≤178.318269万元	174.9536万元	3.00	3.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	社会效益		优良中低差	优秀	10.00	10.00	
			可持续影响		优良中低差	优秀	20.00	20.00	
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	参加摄影讲座学员满意度		100%	100%	5.00	5.00	
			参加动员会相关人员的满意度		100%	100%	5.00	5.00	
总分：							100.00	99.81	

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		《中国梦365个故事》微纪录片第二季2022年56集						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中共北京市委宣传部（本级）		
项目负责人		林燕		联系电话		5569091		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	426.384000	426.384000	426.384000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	426.384000	426.384000	426.384000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金						
		其他资金						
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为贯彻落实中央精神和要求，开展中国梦教育，2014年我部策划启动了中国梦365个故事微纪录片拍摄制作。纪录片坚持以“平民化、原生态、纪实性、讲故事”为主要特色，全景式、多维度地展现普通人的梦想故事，同时通过报纸、电台、电视等传统媒体和微信、微博、网络、手机客户端等进行全媒体宣传推介，进一步增强情绪感染力、心灵震撼力、收视吸引力和影响力，深化中国梦宣传教育社会主义核心价值观的培育和践行。2022年，拟进行56集制作，每集3分钟。				2022年度完成56集制作任务，北京本地最高收视率达到8.69%；平均收视6.77%，高于刊播栏目《北京新闻》（平均收视率5.38%）的平均收视率。并在“北京时间”新媒体平台同步推出。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	节目制作集数	56集	56集	10.00	10.00	
		质量指标	纪录片质量	以“平民化、原生态、纪实性、讲故事”为主要特色	以“平民化、原生态、纪实性、讲故事”为主要特色，全景式、多维度地展现普通人的梦想故事，面向社会开放式地征集鲜活生动、接地气的正能量故事，动员社会各界群众，共同分享普通百姓有梦、追梦、圆梦的故事，2022年度完成56集制作任务，并在“北京时间”等新媒体平台推送。2022年年度荣获：“TV地标（2022）”中国电视和网络视听综合实力大型调研成果中荣获年度优秀纪录片（国家广电总局），在“2022年度中国视频节目“掌·嘘”论坛”获得短视频单元年度掌声（北京大学），获得第28届中国纪录片十优栏目、微纪录十优作品（中视协），以及第十二届“光影纪年”——最佳微纪录奖提名作品。	10.00	10.00	
		进度指标	纪录片拍摄、制作完成时间	2022年第四季度	2022年度完成56集制作任务，并在“北京时间”新媒体平台同步推出。	10.00	10.00	
		成本指标	前期拍摄设备成本	≤216.72万元	严格按照预算完成节目制作	5.00	5.00	
			后期制作成本	≤90.944万元		5.00	5.00	
			制片成本	≤17.92万元		5.00	5.00	
			人员劳务成本	≤100.8万元		5.00	5.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	推动社会主义核心价值观的培育和践行	将“中国梦”转化为实在、可感、易于理解的个人梦想，记录当代中国，助力追梦圆梦，见证国家发展；在深刻理解社会主义核心价值观丰富性的前提下，远离概念化、模式化的价值趋向。平均收视率稳定在6%以上，比《北京新闻》平均收视率高1个百分点。	2022年，节目组推出了冬奥人物系列片，弘扬北京冬奥精神；围绕党的二十大召开，推出各具特色的系列人物微纪录片，涉及丰富的主题类别，包括科技创新、生态文明、爱岗敬业、工匠精神、历史文化遗产、公益志愿等，以一个个短小、精彩的故事反映十八大以来国家命运、人民生活的深刻变化；开掘新的选题领域，推出更多体现北京风格的作品，以“城市复兴”为主题，展现北京不断新陈代谢、吐故纳新的活力与包容力，奋力谱写新时代首都发展的新篇章。节目最高收视率达到8.69%，平均收视6.77%，高于刊播栏目《北京新闻》（平均收视率5.38%）	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众对节目满意度	≥85%	≥85%	10.00	10.00	
总分:						100.00	100.00	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		订阅《思想政治工作研究》杂志						
主管部门		中国共产党北京市委委员会宣传部		实施单位	中共北京市委宣传部（本级）			
项目负责人		徐林		联系电话	55569098			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	84. 000000	84. 000000	84. 000000	10. 00	100%	10. 00
		其中:当年财政拨款	84. 000000	84. 000000	84. 000000	10. 00	100%	10. 00
		上年结转资金	0. 000000	0. 000000	0. 000000	—		—
		其他资金	0. 000000	0. 000000	0. 000000	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	订阅《思想政治工作研究》杂志每月10000册，全年共计12万册，发放至全市1500多家单位。				订阅《思想政治工作研究》杂志每月10000册，全年共计12万册，发放至全市1500多家单位，每月1期，于每月出版后5日内通过邮寄方式发放。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	订阅《思想政治工作研究》杂志数量	120000册	120000册	15.00	15.00	
		质量指标	《思想政治工作研究》寄送	符合市政研会确定的对象	符合市政研会确定的对象	15.00	15.00	
		时效指标	《思想政治工作研究》寄送进度	每月1期，于每月出版后5日内通过邮寄方式发放	每月1期，于每月出版后5日内通过邮寄方式发放	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	不超过84万元	实际支出84万元	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	杂志受众	全市近1500家单位	全市1500多家单位	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	基层单位满意度	≥90%	≥95%	10.00	10. 00	服务对象反馈较好，从开展随机调查情况看，满意度超过9成。
总分						100. 00	100.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称	2022年社会主义核心价值观观城市景观和主题公园维护							
主管部门	中共北京市委宣传部			实施单位	中共北京市委宣传部（本级）			
项目负责人	徐林			联系电话	55569098			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	219.845622	219.845622	219.343362	10.00	100%	10.00	
	其中：当年财政拨款	219.845622	219.845622	219.343362	10.00	100%	10.00	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保持复兴门、建国门、新兴桥、健翔桥、四元桥区社会主义核心价值观观城市景观，以及北海公园、中山公园、陶然亭公园等12处社会主义核心价值观主题公园宣传展架的美观、整洁，确保展示效果。			保持复兴门、建国门、新兴桥、健翔桥、四元桥区社会主义核心价值观观城市景观，以及北海公园、中山公园、陶然亭公园等12处社会主义核心价值观主题公园宣传展架的美观、整洁，确保展示效果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	日常维护景观和主题公园数量	5处城市景观、12处主题公园	5处城市景观、12处主题公园	10.00	10.00	
		质量指标	宣传展架完好率	完好无损	完好无损	10.00	10.00	/
		时效指标	项目整体完成时间	2022年第四季度	2022年第四季度	10.00	10.00	/
		成本指标	城市景观维护成本	≤165.045622万元	164.543482	10.00	10.00	/
			主题公园维护成本	≤54.8万元	54.79988	10.00	10.00	/
	效益指标 (30分)	效益指标	社会主义核心价值观宣传覆盖人数	不少于2000万人次	约2100万人次	30.00	30.00	/
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度标	景观附近居民、过往行人对相关景观维护的满意度	≥85%	≥95%	10.00	7.00	受益对象反馈较好，但均为社会零散观众，从开展随机调查情况看，满意度超过9成。
	总分					100.00	97.00	/

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		2022年北京市文化科技卫生“三下乡”工作经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中共北京市委宣传部（本级）		
项目负责人		徐林		联系电话		55569098		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	152.700000	152.700000	129.000000	10.00	84%	8.45	
	其中：当年财政拨款	152.700000	152.700000	129.000000	10.00	84%	8.45	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照中宣部通知要求，举办2022年“三下乡”集中示范活动。2022年12月底前，按照每个村15册的标准，将双版日历全部免费发放到北京市3945个行政村供农民群众使用。			出版2023年日历，围绕时代主题并结合北京特点，设计党的二十大精神、冬奥知识、优秀传统文化、红色文化、文明生活、健康养生、普法宣传等多个内容板块，共生产62000册日历、6200个帆布袋。2022年12月底前已全部免费发放到北京市3945个行政村，并引导农民群众的使用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	举办“三下乡”集中示范活动	1场（含不少于5项内容）	1场（含7项内容）	6.00	0.00	因该活动属于现场聚集性活动，结合疫情防控政策及形势原，未举办。
			发放日历数量	不少于57400册	62000册	10.00	10.00	
		质量指标	活动举办差错率	0	0	3.00	0.00	因该活动属于现场聚集性活动，结合疫情防控政策及形势原，未举办。
			完成时间	2022年第四季度	11月底前完成制作	8.00	8.00	
		时效指标	发放时间	2022年12月底前	12月底前完成发放	8.00	8.00	
			集中示范活动	≤23.7	0	5.00	5.00	
		成本指标	日历出版发放	≤129万元	129万元	10.00	10.00	
	效益指标（30分）	社会效益指标	科技、文化及卫生知识宣传活动覆盖人数	约40万人	超40万人	30.00	30.00	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度标	受益村民满意度	满意	满意	10.00	9.00	受益对象反馈较好，但由于分布零散原因，根据随机调查，服务对象满意度超过9成。
总分						100.00	88.45	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%—300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%—500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）—100分为优、80（含）—90分为良、60（含）—80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		2022北京市爱国主义教育基地融媒体宣传推广							
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中共北京市委宣传部（本级）		
项目负责人		徐林			联系电话		55569098		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	234.600000	234.600000	234.100000	10.00	99.79%	9.98	
		其中：当年财政拨款	234.600000	234.600000	234.100000	10.00	99.79%	9.98	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	做好2022年“京华丹心”北京市爱国主义教育基地融媒体传播平台运营发展，通过融媒体手段对全市爱国主义教育基地进行宣传推广，持续扩大爱国主义教育基地影响力，不断提升我市爱国主义教育工作水平。				通过“京华丹心”北京市爱国主义教育基地融媒体传播平台全年的运营，推动了我市爱国主义教育宣教工作，京华丹心充分发挥全市爱国主义教育基地融媒体平台的纽带作用，联动北大红楼、香山革命纪念馆等多家爱国主义教育基地，通过直播、问答、海报、视频等多种形式，有力配合了全市的爱国主义宣教工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	“京华丹心”公众号运营		不少于550篇	1103篇	7.00	7.00	
			在抖音、快手等平台发布短视频		200个	343个	6.00	6.00	
			爱国主义基地巡展		30场	30场	5.00	5.00	
			制作H5		4个	4个	5.00	5.00	
		质量指标	短视频制作差错率		0	0	5.00	5.00	
		时效指标	公众号运营、短视频、H5制作发布整体完成时间		2022年第四季度	2022年第四季度	5.00	5.00	
		成本指标	公众号运营成本		≤108.8万元	≤108.8万元	6.00	6.00	
			短视频制作发布成本		≤63.6万元	≤63.6万元	5.00	5.00	
			爱国主义教育基地巡展		≤58.2万元	≤58.2万元	4.00	4.00	
			H5制作发布成本		约4万元	4万元	2.00	2.00	
	效益指标（30分）	社会效益指标	宣发内容点击量（公众号）		“京华丹心”公众号点击量全年不少于20万	“京华丹心”公众号点击量全年39万	15.00	15.00	
			宣发内容点击量（短视频）		短视频点击量全年不少于1500万	短视频点击量全年6700万	10.00	10.00	
			宣发内容点击量（H5）		H5点击量全年不少于4万	H5点击量全年4.3万	5.00	4.00	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度标	社会各界人士对内容质量满意度		≥85%	通过对教育基地、专家、读者的抽样调查，满意度超过95%	10.00	10.00	
总分						100.00	98.98		

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			购买2022版《追寻——北京市爱国主义教育基地导览手册》						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中共北京市委宣传部（本级）	
项目负责人			徐林			联系电话		55569098	
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	98.000000	98.000000	98.000000	10	100%	10.00
			其中：当年财政拨款	98.000000	98.000000	98.000000	10	100%	10.00
			上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—		—
			其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为进一步做好我市爱国主义宣传教育工作，充分发挥爱国主义教育基地对社会各界特别是青少年的教育引领作用，2022年拟对2013年编写出版的《追寻——北京市爱国主义教育基地导览手册》（共包含151家市级教育基地）一书进行修订，将近年来新增命名的市级爱国主义教育基地纳入，已取消市级基地资格的单位删除，修订后的手册将包含全市现有的209家市级教育基地。修订后，计划购买7万册，用于向首都大中小学生及社会各界观众免费发放，让广大观众走进爱国主义教育基地，推动深化爱国主义教育。					2022在对2013年编写出版的《追寻——北京市爱国主义教育基地导览手册》一书进行修订，将近年来新增命名的市级爱国主义教育基地纳入，已取消市级基地资格的单位删除，修订后的手册将包含全市现有的209家市级教育基地。修订后，完成购买7万册，用于向首都大中小学生及社会各界观众免费发放，让广大观众走进爱国主义教育基地，推动深化爱国主义教育。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	购买2022版《追寻——北京市爱国主义教育基地导览手册》	70000册		70000册	15.00	15.00	
		质量指标	手册发放	符合确定的发放对象		符合确定的发放对象	15.00	15.00	
		时效指标	发放进度	2022年12月底发放完毕		2022年12月底发放完毕	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	≤98万元		≤98万元	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	导览手册受众	首都大中小学生及社会各界观众		首都大中小学生及社会各界观众	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	满意度	≥90%		≥90%	10.00	10.00	受益对象反馈较好，但由于分布零散原因，根据随机调查，服务对象满意度超过9成。
总分							100.00	100.00	

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%—300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%—500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）—100分为优、80（含）—90分为良、60（含）—80分为中、60分以下为差。

附件2：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		《春风化雨 不负韶华2022》						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中共北京市委宣传部（本级）			
项目负责人		林 燕		联系电话	55569091			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	91.450000	91.450000	91.450000	0	100%	10.00
		其中:当年财政拨款	91.450000	91.450000	91.450000	0	100%	10.00
		上年结转资金						
		其他资金						
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过推出高校系列专题片《春风化雨 不负韶华2022》，加强和改进思想政治工作，引领和推动高校和自身全面发展思路，宣传北京市高校思想政治工作成就，在高校推出思想政治工作新做法、新经验。				2023年4月上旬（受疫情影响），完成9集任务，在北京卫视《北京您早》栏目播出北京本地最高收视达到1%，高于《北京您早》栏目同时段其他类节目收视，并在10家以上新媒体平台同步推出。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	节目制作集数	9集	9集	10.00	10.00	
		质量指标	专题片质量	宣传北京市高校思想政治工作成就，在高校推出思想政治工作新做法、新经验。	在北京卫视《北京您早》栏目播出北京本地最高收视达到0.9%，高于《北京您早》栏目同时段其他类节目收视，并在10家以上新媒体平台同步推出。曾获得《北京新闻》奖等奖项。	10.00	10.00	
		进度指标	专题片拍摄、制作时间	2023年4月上旬完成9集	2023年4月上旬完成9集制作任务，并在《北京您早》栏目播出，十家以上新媒体平台同步推出。	10.00	10.00	
		成本指标	节目包装成本	≤4.45万元	严格按照预算完成	5.00	5.00	
			设备租赁成本	≤48.45万元	严格按照预算完成	5.00	5.00	
			后期制作成本	≤8.28万元	严格按照预算完成	5.00	5.00	
			人员劳务成本	≤30.27万元	严格按照预算完成	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	加强和改进思想政治工作，引领和推动高校和自身全面发展思路。	宣传北京市高校思想政治工作成就，在高校推出思想政治工作新做法、新经验。	在北京卫视《北京您早》栏目播出北京本地最高收视达到0.9%，高于《北京您早》栏目同时段其他类节目收视，并在10家以上新媒体平台同步推出。曾获得《北京新闻》奖等奖项。	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众及高校对节目满意度	≥90%	≥90%	10.00	10.00	
	总分：					100.00	100.00	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称				第二十届北京国际图书节					
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中共北京市委宣传部（本级）			
项目负责人		李琨		联系电话		55569208			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率	得分	
	年度资金总额	274.608520	274.608520	274.600000		10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	274.608520	274.608520	274.600000		10.00	100.00%	10.00	
	上年结转资金					0			
	其他资金					0			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	通过汇聚优秀精品中外文出版物、文创产品，以特色突出的主题分区、创新的展示形式、沉浸式观展体验和-content丰富的文化活动，为社会各界呈现一届内容丰富、形式创新的大型阅读主题文化活动。通过本届图书节的举办，有力彰显北京国际图书节品牌影响力，使之成为北京推进全民阅读的标志性文化品牌。			9月1日至5日，主题为“全民享阅读 书香满京城”的第二十届北京国际图书节在北京首钢园服贸会1号馆成功与服贸会同期举办。在市委宣传部的正确领导下，承办单位严格按照部领导和主管处室对本届国际图书节指示精神及工作要求，克服新冠疫情造成的多种外部压力，坚持疫情防控不放松，严格落实工作方案要求，通过全盘科学统筹，各方通力配合，认真完成了各项任务，保证了各项工作有序推进，确保了本届国际图书节活动圆满成功。通过场内场外、线上线下联动，实现书香满京城，持续提升图书节的影响力，主分会场点面结合、相互呼应，成效显著。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		展览展示面积	500平米	500平米		2.00	2.00	
			参观参与人次	20万人次	25万人次		4.00	4.00	
			展览展示图书及文创产品	45万种	线上线下展示品种超过45万种		4.00	3.00	受活动规模大幅下缩减的影响，现场出版物展示数量没有形成相应规模。
			宣传触达次数	300万次	共邀约主流和新媒体近50家，图书节前后共计发布稿件、视频、图片等新闻宣传报导180余篇。特别是新媒体宣传成效显著，除抖音、微信等宣传外，现场直播触达量有较大提升，其中直播活动观看量突破210万人次，微博国际图书节新闻登上热搜，新增话题讨论超过3000万次；朋友圈宣传触达114万余人次。		4.00	4.00	
			各类活动次数	100余场次	主分会场、线上线下共计组织各类文化活动和营销活动突破100场		4.00	4.00	
	质量指标 (50分)		展示中外文出版物、文创产品	出版物与文创产品品类多样，满足展示面积展示需要	主分会场、线上线下共计展示各类出版物45万余种		4.00	4.00	
			创新展示形式，增强体验感	通过多种形式创新展示形式，增强科技体验感	设计了球形屏幕沉浸式体验红色场馆、长卷动画、骑行示范书店、光影儿童绘本故事体验等科技感十足、体验感丰富的创新展示形式；还首次将文创产品与相关文化出版物融合展示；创新引入了博物馆文创、中轴线建筑实物模型，吸引了大批的读者参与体验。		7.00	7.00	
			安全事故率	0%	活动期间安全无事故		7.00	7.00	
	时效指标		筹备阶段 （制定方案、落实实施细节工作）	5-6月	计划时间段内完成方案总体定稿，开始落实细节沟通相关工作		2.00	2.00	
			准备和组织实施阶段 （公开招标、招商、展示搭建、布展）	7-9月	计划时间段内完成了公开招标、招商、展示搭建和布展相关工作		4.00	3.00	整体展示特色突出，但是整体搭建效果与全馆略不统一。
			项目执行和总结阶段	9月-10月	9月1日-5日第二十届北京国际图书节在首钢举办；10月完成项目总结		4.00	4.00	
	成本指标		项目预算控制	2,746,085.200000	2,746,000.000000		4.00	4.00	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	通过图书节展示宣传效果，带动主分会场实体店、线上平台推动出版物销售。	主分会场出版物销售	图书节期间，通过整体宣传推广，主会场积极举办文化展示体验活动，分会场150余家实体店、线上京东、当当网上商城共同推出了优惠券等促销活动，从一定程度上促进了出版物销售的提升。		5.00	5.00	
		社会效益指标	提升北京国际图书节品牌影响力	有效提升	本届图书节虽与首钢服贸会同期同地举办，但是通过保留特色，突出创新，着力增强了图书节创新性，突出科技感和体验感，得到了各级领导和各界读者的认可，同时通过全方位宣传推广，使图书节品牌影响力得到有效提升。		8.00	8.00	
有效推进全民阅读工作进一步提升，全民参与度有效提高			有效提高	本届图书节精心组织了大量精品主题出版物、传统文化古籍和优秀图书，并与非遗、博物馆等文创产品结合展示；着力突出科技感和体验感，“习近平总书记的红色足迹”（博物馆篇）沉浸式体验项目、《万寿盛典图》滚动长卷、“儿童光影阅读区”光影互动阅读游戏、骑行示范书店项目等科技体验项目，极大提升了广大读者参与度，得到好评。现场活动丰富，名人大家、作家、专家与读者面对面交流分享，引流效果明显。主场与150余家实体店、京东、当当等线上图书商城，形成了良好的互动，图书节通过多维度的创新特色、展场布局，吸引了大批读者参与活动，购买图书，全民阅读工作得到了有力推动。		8.00	8.00		
生态效益指标		不破坏自然生态环境，不造成污染	未造成生态影响	图书节在首钢展馆举办，未对周围生态环境造成影响和破坏。		2.00	2.00		
可持续发展影响指标		通过主分会场展示销售、文化活动，在全社会营造良好的阅读氛围，有效推进书香京城建设。	效果明显	本届图书节精心组织了大量精品出版物，设立了主题出版物、少儿图书、传统文化图书、“中国好书”获奖作品、“北京中轴线文化”“航天科技”“碳中和”“元宇宙”等展示专区和专属专台，并与非遗、博物馆、古籍等文创产品结合展示，充分展示了我国优秀出版成果和传统文化的独特魅力；同时，图书节着力突出科技感和体验感，挖掘北京丰富的红色资源，特别策划展出“习近平总书记的红色足迹”（博物馆篇）沉浸式体验项目、《万寿盛典图》滚动长卷和实物长卷首次结合亮相，“儿童光影阅读区”展示海内外优秀少儿出版物同时特设的光影互动阅读游戏、骑行示范书店项目等科技体验项目，让广大读者通过生动体验，极大提升了参与和活动积极性。此外，图书节“名家大讲堂”为引领，组织了各类优质文化活，名人大家、作家、专家等，与读者面对面交流分享，并通过线上直播的方式传递到千家万户，开幕当天首场直播关联热门话题“元宇宙”，观看总数超210万次。主场与150余家实体店、京东、当当等线上图书商城惠民购书活动，形成了良好的互动。通过精心组织和实施，本届图书节在全社会营造了良好的阅读文化氛围，有效推进了书香京城建设。		7.00	7.00		
满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	参商、活动举办方满意度	≥85%	100%		5.00	5.00		
		参观读者满意度	≥85%	99%		5.00	5.00		
总分:							100.00	98.00	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含300%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		北京市出版物印刷企业绿色化发展奖励						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中共北京市委宣传部（本级）			
项目负责人		李琨		联系电话	55569208			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	790.000000	790.000000	790.000000	10	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	790.000000	790.000000	790.000000	10	100.00%	10.00
		上年结转资金				0	-	-
		其他资金				0	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	依据《北京市出版物印刷企业绿色发展资金管理办法》，继续实施“北京市出版物印刷企业绿色化发展奖励项目”，力争奖励绿色化发展质量领先的企业数量超过35家。			重点保障企业年度考核结果5家获优秀、10家获良好，评定100种优质出版物印刷品、8家高质量发展一级企业，对39家企业实施奖励。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	重点保障企业考核奖励比例	≥60%	68.20%	7.00	7.00	
			优质绿色印刷出版产品奖励	100种	100种	7.00	7.00	
			高质量发展标杆企业奖励	8家	8家	7.00	7.00	
		质量指标	重点保障产品质量合格率	99%	99.70%	7.00	7.00	
		时效指标	奖励资金评审	2月	2月	3.00	3.00	
			高质量发展标杆企业评定	3月	9月	3.00	2.00	
			保障企业考核	2月	2月	3.00	3.00	
			优质绿色印刷产品评定	3月	9月	3.00	2.00	
		成本指标	预算资金	790万元	790万元	10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	按时保质完成党和国家重要文件文献、重大主题出版物、重要报纸期刊、全市中小学教科书等重点保障产品的印制任务	优	良	15.00	14.00	
			北京绿色印刷企业服务首都出版有效服务	优	良	15.00	14.00	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	印刷企业和出版社满意度	80%	100%	10.00	10.00	
总分：						100.00	96.00	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		印刷发行复制业综合管理						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中共北京市委宣传部（本级）	
项目负责人		李琨			联系电话		55569208	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	102.460000	102.460000	81.100000	10.00	79.15%	7.92
		其中:当年财政拨款	102.460000	102.460000	81.100000	10.00	79.15%	7.92
		上年结转资金				0	-	-
		其他资金				0	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强北京地区出版产品质量管理，组织开展2023年北京“3.15”质检活动，对图书和光盘进行抽检；做好我市印刷发行年度统计，完成行业统计分析报告；组织行业从业人员法规培；对印刷复制发行企业实施有效监管，促进印刷复制企业、出版物发行市场健康有序规范发展。				完成印刷发行行业统计，形成统计报告2份；完成3.15质检工作和法规培训工作，有力促进印刷复制和发行行业规范有序发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	检测图书、光盘	≥570种	581种	5.00	5.00	
			完成行业统计分析报告	2份	2份	5.00	5.00	
			组织业务法规培训	≥470人次	495人次	5.00	5.00	
		质量指标	图书质量合格率	≥95%	99.60%	5.00	5.00	
			光盘质量合格率	≥75%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	检测图书、光盘	3月启动，11月完成	按时启动并完成	5.00	5.00	
			组织业务法规培训	3月-10月	10月完成	5.00	5.00	
			完成行业统计分析报告	1月启动，8月完成	按时启动并完成	5.00	4.00	
		成本指标	经费控制数	≤102.4865万元	81.1万元	10.00	7.90	因疫情培训以线上形式完成。下一步按预算计划组织培训。
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进印刷复制企业、出版物发行市场健康、有序、规范发展	有效促进	有效促进	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	印刷发行复制企业对服务管理的满意度	≥90%	100%	10.00	10.00	
总分：						100.00	94.82	

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			北京印刷行业职业技能大赛						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中共北京市委宣传部（本级）		
项目负责人			李琨			联系电话	55569208		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	101.480000	101.480000	101.480000	10.00	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	101.480000	101.480000	101.480000	10.00	100.00%	10.00
			上年结转资金						
			其他资金						
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为企业培养和选拔具有高超技能和创新能力的人才，培养印刷业工匠，搭建印刷技能人才展示技艺、技能和相互学习交流的平台，引导广大劳动者努力学习技能、刻苦钻研技术、走技能成才之路，构建“高精尖”经济结构对技能人才需求为目标，开展多种形式的职业技能竞赛活动。同时，推进印刷企业建立和完善职业技能培训的长效机制，加强对职工的职业技能教育，培养行业工匠精神，为北京印刷行业可持续发展做出新的更大贡献。					已经组织完成了本市印刷行业职业技能大赛初赛、复赛和决赛，目前正在组织优秀选手参加国家印刷行业职业技能大赛（国家大赛因故推迟到今年举办），有效推进印刷行业岗位练兵活动。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	初赛规模		≥5000人	8659人	5.00	5.00	
			复赛规模		≥450人	1970人	5.00	4.00	参赛人数高于预期，结合实际准确修订指标。
			决赛规模		≥60人	308人	5.00	3.50	职工参赛基数增加，结合实际准确修订指标。
			推荐全国大赛选手		≥20人	20人	5.00	5.00	
		质量指标	成绩合格率		≥65%	0.7727	5.00	5.00	
			成绩优秀率		≥20%	0.224	5.00	5.00	
		时效指标	初赛		2022年5月-7月	8月	5.00	3.00	
			复赛		2022年7月-10月	9月	5.00	5.00	
			决赛		2022年10月-11月	11月	5.00	5.00	
		成本指标	经费控制数		≤101.48万元	≤101.48万元	5.00	5.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	推出一批优秀人才，获得不同级别国家职业技能证书或称号		≥200人	238人	30.00	29.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	印刷企业满意度		≥80%	96.60%	10.00	10.00	
总分：							100.00	94.50	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		北京市绿色印刷质量提升项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中共北京市委宣传部（本级）		
项目负责人		李琨			联系电话	55569208		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	369.000000	369.000000	369.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	369.000000	369.000000	369.000000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金				0	-	-
		其他资金				0	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	深入宣传印刷业绿色化发展的政策导向和阶段性成效，引导企业坚定绿色化升级发展的信心；加大绿色印刷产品质量监管，绿色印刷产品合格率不低于98%；认定重点保障企业不低于22家；完成出版物印刷保障企业评定、出版物企业应急减排绩效分级评定、北京市出版物印刷企业高质量发展分级评定、优质出版物印刷品评定和出版物印刷企业绿色发展奖励项目评审工作，助力北京市出版物印刷企业提升“四个服务”和高质量发展水平。				完成1270种绿色印刷出版物质量检测，认定保障企业22家，报纸宣传2版，发布公交广告10430块天，完成出版物企业应急减排绩效分级评定、北京市出版物印刷企业高质量发展分级评定、优质出版物印刷品评定和出版物印刷企业绿色发展奖励项目评审工作，助力北京市出版物印刷企业提升“四个服务”和高质量发展水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成绿色出版物质检数量	≥1260种	1270种	5.00	5.00	
			认定“保障企业”数量	≥22家	22家	5.00	5.00	
			报纸宣传	≥2版	2版	5.00	5.00	
			公交广告数量	≥10000块天	10430块天	5.00	5.00	
		质量指标	绿色印刷图书质检合格率	≥98%	100%	5.00	5.00	
			服务首都核心功能“保障企业”认定	认定重点保障企业	完成	5.00	5.00	
			出版物印刷企业分级评定	对企业进行评价分级	完成	5.00	5.00	
		时效指标	质检工作	12月底完成	11月	4.00	4.00	
			绿色印刷宣传	12月底完成	12月	3.00	3.00	
			印刷企业分级评价工作	12月底完成	9月	3.00	2.00	
		成本指标	经费控制数	≤369万元	369万元	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	通过宣传活动，绿色印刷关注率得到提高	群众调查，关注度达到70%以上	0.95	10.00	10.00	
			北京绿色印刷企业服务首都出版工作	有效服务	有效服务	10.00	8.00	
			确保中小学教科书、优秀青少年出版物绿色印刷项目图书印制和环保质量达标	质量合格率达到98%以上	圆满完成	10.00	8.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	印刷企业和出版社满意度	≥90%	100%	10.00	10.00	
总分：						100.00	95.00	

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		农村电影放映工程						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		韩培			联系电话	55569198		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1,095.194000	1,095.194000	1,095.194000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	1,095.194000	1,095.194000	1,095.194000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2022年，北京市电影公益放映由各区根据城区、郊区、远郊区等不同地域观众不同观影需求，自选影片，自选各放映点放映场次指标，原则上每个固定影厅年放映不超过35场电影，每套流动设备全年放映40场电影，全年放映总计13.2528万场。保障人民群众基本文化权益，推进公益电影放映标准化、均等化发展。				2022年，北京市农村电影放映实行差异化放映，由各区根据城区、郊区、远郊区等不同地域观众不同观影需求，在规定场次总量内，自选影片，自选各放映点放映场次指标，以“进社区、进工地、进军营、进学校、进福利院所”为重点，在党和国家重要活动和重要节日，积极组织主题放映活动，2022年6月至2023年4月，电影公益放映13.8871万场，观影人数249.358万人次，国产新片放映率明显提高，观影效果进一步改善。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	年度总放映	13.2568万次	138871场	15.00	15.00	
		质量指标	放映水平正常	优良中低差	优	15.00	10.00	
		时效指标	放映设备部署及监控平台对接	9月	完成3739套设备部署及平台对接，已通过设备验收。	10.00	10.00	
		成本指标	单台放映设备租赁维护预算	≤0.222万元	≤0.222万元	5.00	10.00	
			项目预算控制数	≤1095.194万元	1095.194万元	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	加强农村地区精神文明建设，保障农村群众文化权益	优良中低差	以“进社区、进工地、进军营、进学校、进福利院所”为重点，在党和国家重要活动和重要节日，积极组织主题放映活动，开展“迎接党的二十大”“时代楷模”优秀影片展映、北京国际电影节公益电影展映活动。	10.00	10.00	
			加强农村电影工作，促进农村电影放映提质增效	优良中低差	推动农村放映工程标准化落实，深入研究探讨电影公益放映改革创新路径，继续推进附属放映设备更新工作有效提升放映效果。	10.00	10.00	
			公益电影受益观众数量	优良中低差	249.358万人	10.00	7.00	受疫情影响，观影人数略有下降。进一步开展公益电影宣传、电影大讲堂等活动。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	>85%	94%	10.00	10.00	
总分:						100.00	97.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		北京市国家电影事业发展专项资金管理						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人		韩培		联系电话	55569195			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	75.720000	75.720000	75.720000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	75.720000	75.720000	75.720000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：北京市200余家影院开展电影专项资金征收及上缴、票务系统管理和影院管理、专项资金项目征集、专项资金项目审核、专项资金项目过程监管、专项资金项目绩效管理等工作，其中现场检查不少于70家，资助影院不少于170家。 目标2：规范北京市电影事业发展专项资金有效使用。 目标3：提高北京市电影事业发展专项资金的使用效益。				1. 2022年对北京市250余家影院开展电影专项资金征收及上缴、票务系统管理和影院管理、专项资金项目征集、专项资金项目评审等工作，其中现场检查80余家（次），资助影院223余家（次）。规范了北京市电影事业发展专项资金有效使用。 2. 认真执行《北京市电影专资预算管理办法》，规范了北京市电影事业发展专项资金有效使用 3. 及时组织开展电影专资补贴项目征集申报，提高了北京市电影事业发展专项资金的使用效益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	电影专项资金征收上缴家数	≥200家	258家	10.00	10.00	
			资助影院数量	≥150家	223家（次）	10.00	10.00	
			影院现场检查数	≥70家	82（家次）	5.00	5.00	
		质量指标	服务能力和质量	优良中低差	良	10.00	8.00	服务意识和服务态度还需继续提高。下一步将做好专业知识学习培训，端正服务态度，提高服务质量。
		时效指标	完成时间	2023年3月	2022年12月	5.00	5.00	此项目为跨年项目
		成本指标	总成本	≤75.72万元	75.72万元	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	北京市电影事业发展专项资金的使用效益	优良中低差	良	10.00	8.00	因疫情原因，影院受影响较大，专资作用有待提高。下一步将深入研究疫情后影院发展状况，发挥专资引导作用和效益。
			保障财政资金使用安全	优良中低差	良	20.00	18.00	资金使用安全有待加强创新。下一步将认真研究资金使用安全，深入学习规章制度，严格办事流程，确保资金安全。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务单位满意度	≥85%	86%	10.00	10.00	
总分:						100.00	94.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		电影管理						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		韩培			联系电话	55569198		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	36.200000	36.200000	36.200000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	36.200000	36.200000	36.200000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	0.00%	0.00
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	0.00%	0.00
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成电影档案资料的整理归档,保证电影档案材料完整；确保电影审查放映设备无故障，确保放映质量；电影管理公众号信息更新维护，确保电影管理信息畅通。				完成电影档案资料8339卷的整理归档,保证电影档案材料完整；确保电影审查放映设备无故障，确保放映质量；电影管理公众号信息发布79篇，浏览5.4万人次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	归档电影档案资料	≥3000卷	8339卷	10.00	9.00	由于电影项目周期较长，部分项目时间跨度长达3-5年，导致当年归档电影项目数量存在较大不确定性。下一步，将加强对电影业务分析，合理预估年度指标值。
			电影管理公众号文章	≥50篇	79篇	10.00	10.00	
			公众号文章阅读数	≥5万人次	5.4万人次	5.00	5.00	
		质量指标	放映设备维护	优良中低差	优	5.00	5.00	
			电影档案资料归档	优良中低差	优	5.00	5.00	
		时效指标	放映设备修护进度（一般故障）	≤2天	1天	5.00	5.00	
			放映设备修护进度（较大故障）	≤10天	3天	5.00	5.00	
		成本指标	成本控制	≤36.2万	36.2万	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	北京电影管理水平	优良中低差	优	10.00	10.00	
			“北京电影”影响力、传播力	高中低	高	10.00	10.00	
			电影资料归档专业化水平	高中低	高	10.00	10.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务单位满意度	≥ 90%	95%	10.00	10.00	
总分:						100.00	99.00	

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		农村公益放映监控平台管理服务						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		韩培			联系电话	55569198		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	149.664800	149.664800	149.664800	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	149.664800	149.664800	149.664800	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过北京市农村公益放映监控平台系统对全市3738个农村公益放映点的远程管理和监控，掌握监控公益性电影放映活动开展情况，落实中宣部数字节目中心对播放器锁卡的技术要求，开展农村电影放映检查；提高公益放映的规范性和有效性；推进公益电影放映标准化、均等化发展。				2022年北京农村公益放映监控平台管理服务项目利用北京农村公益放映监控平台系统、中宣部数字节目中心数据回传系统对全市放映情况、实现3738套设备放映场次进行设备监控、数据解析及存储,2022年北京农村公益放映13.8871万场，观影人次249.358万余人，异常放映场次12场、异常率0.01%。项目执行期间完成监控平台7x24小时运维、网络信息安全保障，完成新增设备模块对接及全部放映设备数据信息更新，完成公益电影放映管理服务保障及巡查等工作，提高公益放映规范性和有效性。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	全年统计数据回传、存储以及数据查询管理放映点数量	3738个	3738个	15.00	15.00	
		质量指标	播放器锁卡质量	好坏	符合中宣部数字节目中心的技术要求	15.00	15.00	
		时效指标	放映设备监控模块对接	≤12月	完成3739套设备部署及平台对接。	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	≤149.6648万元	≤149.6648万元	5.00	5.00	
			单个放映点监控成本	≤0.04万元	≤0.04万元	5.00	5.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	减少公益电影异常放映率	高中低	2022年北京农村公益放映13.8871万场，观影人次249.358万余人，异常放映场次12场、异常率0.01%。	15.00	15.00	
			推进公益电影放映标准化、规范化、均等化发展	优良中低差	完成新增设备模块对接、全部放映设备数据信息更新、公益电影放映管理服务保障及巡查等工作，协助开展“迎接党的二十大”“时代楷模”优秀影片展映、北京国际电影节公益电影展映活动。	15.00	12.00	个别设备受影厅环境、GPRS信号弱等影响存在数据滞后上传情况，进一步优化设备信号传输功能。
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	94%	10.00	10.00	
	总分：						100.00	97.00

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		电影专场放映补贴						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		韩培			联系电话	55569198		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	27.000000	27.000000	11.850000	10.00	43.89%	4.39
		其中:当年财政拨款	27.000000	27.000000	11.850000	10.00	43.89%	4.39
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障全市重大活动、重要会议期间的放映保障工作，不断提高保障水平。				2022年因疫情原因，全市大型活动、重要会议大幅压缩，副中心办公区职工放映基本暂停，比年初放映计划大量减少，场次减少13场。已完成了市里已召开的重大活动、重要会议期间的放映保障工作，提高了保障水平。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	电影专场放映次数	≥60场	27场	10.00	4.50	按照疫情防控工作要求，严格控制重大活动和会议，减少室内聚集，大幅减少了放映场次。根据疫情情况，适当增减预算数。
		质量指标	电影放映技术标准	高中低	已达到放映标准	10.00	10.00	
		时效指标	项目整体完成时间	12月	已按时完成	5.00	5.00	
			放映及时性	高中低	高	10.00	10.00	
		成本指标	总成本	≤27万元	11.85万元	15.00	15.00	按照疫情防控工作要求，严格控制重大活动和会议，减少室内聚集，大幅减少了放映场次，资金使用相应减少。
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	放映保障能力	优良中低差	优	15.00	15.00	
			受益观众数量	≤2500人次	2000人次	15.00	12.00	按照疫情防控工作要求，严格控制重大活动和会议，减少室内聚集，大幅减少了放映场次，观影人员相应减少。下一步根据疫情情况适当增减。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众观影满意度	≥90%	95%	10.00	10.00	
	总分:					100.00	85.89	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		2022年中央补助地方国家电影事业发展专项资金						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		韩培			联系电话	55569198		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	720.000000	718.000000	718.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	720.000000	718.000000	718.000000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	鼓励影院疫情后，放映国产电影，促进中国电影持续发展。				大力支持乡镇影院发展，补助2021年新建且经营地址属于乡镇辖区的影院4家，补助金额120万元。奖励放映国产影片影院数量202家，2022年影院放映国产影片票房11.02亿元，收入占我市总票房77.33%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	观影人次	≥1600万人	1993万人次	5.00	5.00	
			影院放映国产影片场次	≥1000000场	184万场	5.00	5.00	
			影院放映国产影片家数	≥180家	258家	5.00	5.00	
		质量指标	影院放映国产影片部数	≥30部	50部	5.00	5.00	
			新建乡镇影院数	≥5家	4家	10.00	8.00	由于疫情影响，影院投资热情降低，投资步伐放慢。下一步加大乡镇影院的资金补贴力度，引导民间资金投入。
		时效指标	资金发放及时率	100%	2022年12月按时完成	10.00	10.00	
		成本指标	补助新建乡镇每家影院金额	≤30万元	10万/厅，最多每家30万	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	影院放映国产影片票房收入比	≥55%	77.30%	10.00	10.00	
			票房收入	≥8亿元	11.02亿元	10.00	10.00	
		可持续影响指标	是否能长期营造良好观影风气，促进社会和谐进步	好坏	好	10.00	8.00	由于疫情管控，影院管理方法和尺度把握不是太恰当，有时顾客不理解而发生投诉等现象。下一步不断加大员工培训，增强服务意识和管理能力。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众对影院的满意度	≥85%	90%	10.00	10.00	
	总分:					100.00	96.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		共建新闻传播学部项目							
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人		李文华			联系电话	55569138			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	330.250000	330.250000	330.250000	10.00	100.00%	10.00	
		其中:当年财政拨款	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-	
		上年结转资金	330.250000	330.250000	330.250000	10.00	100.00%	10.00	
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	贯彻落实中宣部、教育部《关于地方党委宣传部门与高等学校共建新闻学院的意见》的有关精神，推进市委宣传部与中国传媒大学的部校共建工作走向深入，在此前部校共建基础上，围绕研究习近平总书记关于党的新闻舆论工作的重要论述、配合市委市政府开展舆论引导工作、助力推进北京区域融媒体建设以及培养卓越新闻传播人才等方面继续深化合作，以项目制形式开展相关共建工作。				围绕研究习近平总书记关于党的新闻舆论工作的重要论述、配合市委市政府开展舆论引导工作、助力推进北京区域融媒体建设以及培养卓越新闻传播人才等方面继续深化合作，共建工作取得良好成效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发表学术论文		20篇	23篇	5.00	5.00	
			开展社会调查、社会实践、媒体调研		4次	4次	5.00	5.00	
			培养青年教师		6名	7名	5.00	5.00	
			培养研究生		100名	104名	5.00	5.00	
			完成系列研究报告、专项课题		4个	4个	2.00	2.00	
			组织培训、座谈		6次	6次	3.00	3.00	
		质量指标	CSSCI刊物		不少于8篇	10篇	5.00	5.00	
			研究报告		对行业有指导意义	对行业有指导意义	5.00	5.00	
			师生培养		达到专业培养目标	达到专业培养目标	5.00	5.00	
		时效指标	各项指标考核完成时间		2022年第四季度	2022年12月	5.00	5.00	
		成本指标	项目预算控制数		≤330.25万元	330.25万元	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	课题使用成果推广单位		≥10家	9家	30.00	28.00	成果推广覆盖范围有待进一步扩大
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	高校师生满意度		≥95%	98%	5.00	5.00	
首都媒体与宣传部门专业培训满意度			≥95%	98%	5.00	5.00			
总分：							100.00	98.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			纪检监察专项工作经费						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)			
项目负责人			杨婷		联系电话	55569322			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额	35.330000	35.330000	3.874611	10.00	10.97%	1.10
			其中:当年财政拨款	35.330000	35.330000	3.874611	10.00	10.97%	1.10
			上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0		
			其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	确保履行好纪检监察职责,全年开展监督执纪问责和监督调查处置工作及为更好掌握和运用中央和市委关于纪检监察工作方面的法规、政策,购买纪检监察工作工具书,发放给驻部纪检监察组及综合监督单位专兼职纪检监察干部,进一步提高纪检监察干部业务水平。				为履行好纪检监察职责,结合疫情防控要求,严格按照流程按照监督执纪问责和监督调查工作等各项工作,覆盖系统内各监督干部,努力提升纪检监察干部工作能力和水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	监督单位		18家	完成	8.00	8.00	
			购买工具书		1000册	340册	8.00	2.72	因疫情防控原因未大批量采购。2023年,按照主题教育、教育整顿工作要求,合理采购理论及业务书籍
		质量指标	工作效果		履行好纪检监察职责	得到提升	7.00	6.80	
			学习效果		提高纪检监察干部业务水平	得到提升	7.00	6.80	
		时效指标	工作完成时间		2022年底完成	完成	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数		35.33万元	预算范围内	10.00	9.80	
	效益指标 (30分)	效益指标	风清气正社会氛围		积极营造	得到提升	10.00	9.80	
			纪检监察干部的业务学习氛围		积极营造	得到提升	10.00	9.80	
			党员干部和监察对象廉洁自律意识		有效增强	得到提升	10.00	9.80	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	党员干部和监察对象等满意度		≥95%	得到提升	3.00	2.90	
			监督单位处级党员领导干部		≥95%	得到提升	3.00	2.90	
			纪检监察干部和群众		≥95%	得到提升	4.00	4.00	
总分:							100.00	84.42	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		纪检监察干部业务培训费							
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)			
项目负责人		杨婷			联系电话	55569322			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	15.200000	15.200000	0.660000	10.00	4.34%	0.43	
		其中:当年财政拨款	15.200000	15.200000	0.660000	10.00	4.34%	0.43	
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000				
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000				
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为适应新形势党风廉政建设和反腐败斗争要求,进一步加强纪检监察干部队伍建设,不断提高纪检监察干部履职能力,举办纪检监察干部业务培训班。全年拟集中培训3天,参加人员约150人。安排驻市委宣统部纪检监察组干部参加中央纪委国家监委和市纪委监委在外埠或市内举办的纪检监察业务培训。培训时间为7天,约10人参加。进一步提高纪检干部业务水平和履职能力。购买纪检监察工作工具书,发放给驻部纪检监察组及综合监督单位专兼职纪检监察干部,进一步提高纪检监察干部业务水平。				按照新形势下纪检监察工作需要,遵照疫情防控要求,及时安排干部参加上级纪检监察部门专题业务培训,组织业务分享交流,进一步提高驻部纪检监察组和系统内纪检监察干部的业务水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标	培训人数	纪检监察干部业务培训班:150人;中央纪委国家监委和市纪委监委纪检监察业务培训:10人	2人	10.00	0.01	因疫情防控原因未组织开展集中线下业务培训。2023年,面向系统内纪检监察干部组织业务培训,参加上级纪检监察部门业务培训。	
			培训时间	纪检监察干部业务培训班:3天;中央纪委国家监委和市纪委监委纪检监察业务培训:7天	14天	10.00	0.03	因疫情防控原因未组织开展系统业务培训。	
		质量指标	培训效果	提高纪检监察干部业务水平和履职能力	得到提升	4.00	3.95		
			学习效果	提高纪检监察干部业务水平	得到提升	3.00	2.95		
				研究效果	指导和促进党风廉政建设和反腐败工作	得到提升	3.00	2.95	
		时效指标	工作完成时间	2022年底完成	完成	10.00	10.00		
		成本指标	项目预算控制数	15.20万元	预算范围内	10.00	9.95		
		效益 指标 (30分)	效益指标	纪检监察干部的业务学习氛围	积极营造	得到提升	15.00	14.95	
	纪检监察干部履职能力			有效增强	得到提升	15.00	14.95		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	纪检监察干部	≥95%	得到提升	10.00	9.95		
	总分:						100.00	70.12	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) -年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500% (含300%) 区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500% (含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		宣传会议经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		王文忠			联系电话	55569101		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	162.000000	81.000000	4.864000	10.00	6.00%	0.60
		其中:当年财政拨款	162.000000	81.000000	4.864000	10.00	6.00%	0.60
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000			
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	用于市委宣传部召开的全市性会议，按要求承办的全国性工作会议，以及宣传系统工作会议等。包含不少于2次人数规模在100人以上的一般性会议。				用于市委宣传部召开的全市性会议，按要求承办的全国性工作会议，以及宣传系统工作会议等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	项目完成率	＝100%	60%	2.00	1.20	因疫情影响，控制会议规模
		质量指标	召开会议质量	优良中低差	优	15.00	15.00	
		时效指标	完成时间	≤12月	12月	18.00	18.00	
		成本指标	预算成本控制数	≤81万元	4.864万元	15.00	15.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	项目完成效果	优良中低差	优	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	项目服务对象满意度	优良中低差	优	10.00	10.00	
总分：						100.00	89.80	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		宣传教育经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)			
项目负责人		王文忠		联系电话	55569101			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	144.000000	72.000000	0.182000	10.00	0.25%	0.03
		其中:当年财政拨款	144.000000	72.000000	0.182000	10.00	0.25%	0.03
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000			
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	部机关开展培训发生的师资费、伙食费、住宿费、培训场地费、培训资料费等相关费用。				部机关开展培训发生的住宿费等相关费用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	项目完成率	=100%	50%	2.00	1.00	因疫情影响, 控制培训规模
		质量指标	开展项目质量	优良中低差	优	15.00	15.00	
		时效指标	完成时间	≤12月	12月	18.00	18.00	
		成本指标	预算成本控制数	≤72万元	0.182万元	15.00	15.00	
	效益指标(30分)	社会效益指标	项目完成效果	优良中低差	优	30.00	30.00	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	项目服务对象满意度	优良中低差	优	10.00	10.00	
总分:						100.00	89.03	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标, 则得分计算方法应用全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) * 该指标分值; 若定量指标为反向指标, 则得分计算方法应用年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) * 该指标分值。若年初指标值设定偏低, 则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) - 年度指标值 (A)) / 年度指标值 (A) * 100%。若计算结果在 200%-300% (含 200%) 区间, 则按照该指标分值的 10% 扣分; 计算结果在 300%-500% (含 300%) 区间, 则按照该指标分值的 20% 扣分; 计算结果高于 500% (含 500%), 则按照该指标分值的 30% 扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90 (含) -100 分为优、80 (含) -90 分为良、60 (含) -80 分为中、60 分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		宣传资料制作						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		王文忠			联系电话	55569101		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	182.250000	182.250000	148.887000	10.00	81.69%	8.17
		其中:当年财政拨款	182.250000	182.250000	148.887000	10.00	81.69%	8.17
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000			
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	用于部机关《宣传通讯》《宣传系统快报》、部务会、部办公会、专题会等会议材料，以及部机关工作资料的编辑印刷。				用于部机关《宣传通讯》《宣传系统快报》、部务会、部办公会、专题会等会议材料，以及部机关工作资料的编辑印刷。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	部务会约	＝50期	50期	6	6	
			印制数量	＝100万册	100万册	6	6	
			部办公会、专题会等会议材料	＝50期	50期	6	6	
			《宣传系统快报》	＝52期	255期	6	6	
			部机关《宣传通讯》	＝12期	12期	6	6	
		质量指标	会议材料以及部机关工作资料的编辑印刷质量	优良中低差	优	5	5	
			完成质量	＝100万册	100万册	5	5	
		时效指标	完成时间	≤12月	12月	5	5	
		成本指标	预算成本控制数	≤182.25万元	148.887万元	5	5	
	效益指标(30分)	社会效益指标	确保部机关日常工作顺利开展效果	优良中低差	优	30	30	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	满意度	≥90%	92%	10	10	
	总分：					100	98.17	

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件3

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		宣传文化调研						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)		
项目负责人		王文忠			联系电话	55569101		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	191.000000	7.029323	1.870600	10.00	26.61%	2.66
		其中:当年财政拨款	191.000000	7.029323	1.870600	10.00	26.61%	2.66
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000			
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	用于中宣部委托课题调研、全国文化中心建设研究、宣传思想文化工作相关调研和学习以及军民融合研究、未成年人网络影响调研等精神文明项目调研。				用于中宣部委托课题调研、全国文化中心建设研究、宣传思想文化工作相关调研和学习以及军民融合研究、未成年人网络影响调研等精神文明项目调研。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	用于宣传思想文化工作相关调查研究	=10次	10次	7.00	7.00	
			用于未成年人网络影响研究	=1项	1项	7.00	7.00	
			用于全国文化中心建设研究	=1项	1项	6.00	6.00	
			用于中宣部委托课题研究	=5项	5项	6.00	6.00	
			用于军民融合研究课题	=1项	1项	6.00	6.00	
		质量指标	开展各项课题研究质量	优良中低差	优	6.00	6.00	
		时效指标	完成时间	≤12月	12月	6.00	6.00	
		成本指标	预算成本控制数	≤7.029323万元	1.8706万元	6.00	6.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	宣传思想战线统一、宣传文化传播提供研究支撑效果	优良中低差	优	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	项目服务对象满意度	优良中低差	优	10.00	10.00	
总分:						100	92.66	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) -年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500% (含300%) 区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500% (含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件3

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		宣传文化专项工作经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人		王文忠		联系电话	55569101			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	204.950066	203.450066	33.401349	10.00	16.42%	1.64
		其中:当年财政拨款	204.950066	203.450066	33.401349	10.00	16.42%	1.64
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000			
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	用于深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，做好新闻宣传、舆情信息、意识形态、理论研究、宣传教育、对外宣传、出版、印刷发行工作、电影发展、精神文明、公共文明建设、文化产业发展、文化体制改革、宣传文化人才工作、文化演出活动、扫黄打非专项工作及版权保护专项等工作。				用于深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，做好新闻宣传、舆情信息、意识形态、理论研究、宣传教育、对外宣传、出版、印刷发行工作、电影发展、精神文明、公共文明建设、文化产业发展、文化体制改革、宣传文化人才工作、文化演出活动、扫黄打非专项工作及版权保护专项等工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	项目完成率	=100%	100%	13.00	13.00	
		质量指标	开展项目质量	优良中低差	优	13.00	13.00	
		时效指标	完成时间	≤12月	12月	12.00	12.00	
		成本指标	预算成本控制数	≤203.450066万元	33.401249万元	12.00	12.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	专项工作取得的效果	优良中低差	优	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	满意度	≥90%	92%	10.00	10.00	
总分:						100.00	91.64	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值 (B) —年度指标值 (A) ）/年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60以下为差。

附件3

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		宣传资料编辑储备经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部(本级)		
项目负责人		王文忠			联系电话	55569101		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	70.000000	70.000000	0.972000	10.00	1.39%	0.14
		其中:当年财政拨款	70.000000	70.000000	0.972000	10.00	1.39%	0.14
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000			
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	用于购置学习资料,制作宣传工作资料等。				用于购置学习资料,制作宣传工作资料等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	购置理论学习材料	=5批	5批	9.00	9.00	
			制作宣传工作资料	=3批	3批	9.00	9.00	
			批次	=1批次	1批次	8.00	8.00	
		质量指标	开展项目质量	优良中低差	优	8.00	8.00	
		时效指标	完成时间	≤12月	12月	8.00	8.00	
		成本指标	预算成本控制数	≤70万元	0.972万元	8.00	8.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	学习工作资料学习效果	优良中低差	优	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	学习工作资料使用满意度	优良中低差	优	10.00	10.00	
总分:						100.00	90.14	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件3

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		预算、财务管理工作经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人		王文忠		联系电话	55569101			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	608.000000	457.490000	276.950000	10.00	60.54%	6.05
		其中:当年财政拨款	608.000000	457.490000	276.950000	10.00	60.54%	6.05
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000			
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	用于开展部门预算执行情况绩效评价和绩效跟踪、事前绩效评估、审计、部门预算评审、政府采购、会计核算系统运维、会计档案管理、资产管理等财务相关工作。			用于开展部门预算执行情况绩效评价和绩效跟踪、事前绩效评估、部门预算评审、政府采购、会计核算系统运维、会计档案管理、资产管理等财务相关工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	用于会计核算系统运维	=1项	1项	5.00	5.00	
			用于会计档案管理	=1项	1项	5.00	5.00	
			用于开展审计	=3次	3次	5.00	5.00	
			用于开展部门预算评审	=1项	1项	5.00	5.00	
			用于资产管理	=1项	1项	5.00	5.00	
			用于政府采购	=100批次	100批次	5.00	5.00	
			用于开展部门预算执行情况绩效评价和绩效跟踪	=1项	1项	4.00	4.00	
			用于开展事前绩效评估	=1项	1项	4.00	4.00	
		质量指标	开展各项财务相关工作质量符合要求	优良中低差	优	4.00	4.00	
		时效指标	完成各项财务工作时间	≤12月	12月	4.00	4.00	
		成本指标	预算成本控制数	≤457.49万元	276.95万元	4.00	4.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	保障部门各项财务工作开展效果	优良中低差	优	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	各部门对财务预算保障安排的满意度	优良中低差	优	10.00	10.00	
总分:						100.00	96.05	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-一年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件3

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		机动经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		王文忠			联系电话	55569101		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1410.000000	860.000000	859.310098	10.00	99.92%	9.99
		其中:当年财政拨款	1400.000000	860.000000	859.310098	10.00	99.92%	9.99
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000			
		其他资金	10.000000	0.000000	0.000000			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	用于解决中央及市委、市政府确定的新增、临时、紧急项目，编制内增加人员的基本支出，以及发放本单位在职及离退休、退职人员死亡一次性抚恤金等。				用于解决中央及市委、市政府确定的新增、临时、紧急项目，编制内增加人员的基本支出，以及发放本单位在职及离退休、退职人员死亡一次性抚恤金等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	项目完成数	=1项	1项	13.00	13.00	
		质量指标	机动经费使用质量	优良中低差	优	13.00	13.00	
		时效指标	机动经费使用进度	≤12月	12月	12.00	12.00	
		成本指标	预算控制数	≤860万元	859.310098万元	12.00	12.00	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	资金使用效益	优良中低差	优	30.00	27.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受益职工退休人员满意度	≥90%	92%	10.00	10.00	
总分：						100.00	96.99	

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		版权保护工作管理						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市版权保护中心		
项目负责人		羊洋			联系电话	55560898		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	8.400000	8.400000	4.835000	10.00	57.56%	5.76
		其中:当年财政拨款	8.400000	8.400000	4.835000	10.00	57.56%	5.76
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 保证信息化项目合理、合规进行。 2. 为中心业务做指导、培训。3. 印制作品登记证书满足著作权人需求。4. 购置屏风式工作台满足日常。5. 聘请专业审读人员出具审读报告做为是否进行登记的依据。				通过聘请专家,中心全信息化项目全部合法合规完成招投标,预算进入执行阶段;印制1万张作品登记证书,满足了著作权人的领取需求。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	专家	≤40人次	21人次	2.00	2.00	受疫情影响聘请专家培训讲座受限。今后拟通过线上授课等方式克服疫情带来的困难。
		数量指标	审读量	≤3000000字	0字	2.00	0.00	著作权鉴定业务及作品自愿登记业务暂未用到专家审读。今后拟加强对意识形态方面的专业审核。
		数量指标	作品登记证书	=10000张	10000张	10.00	10.00	
		数量指标	屏风式工作台	=8张	0张	0.00	0.00	
		质量指标	作品登记证书符合要求	高中低	高	10.00	10.00	
		时效指标	完成时限	=2022年	2022年	10.00	10.00	
		成本指标	控制数	≤8.4万元	4.835万元	16.00	16.00	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	保障版权保护工作管理需求	高中低	高	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	著作权人满意度	≥90%	97.33%	10.00	10.00	
总分:						100.00	93.76	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) -年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500% (含300%) 区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500% (含500%), 则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		办公家具购置						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市版权保护中心		
项目负责人		羊洋			联系电话	55560898		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2.000000	2.000000	2.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	2.000000	2.000000	2.000000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	购置屏风式工作台满足日常工作。				通过政府采购购置8张屏风式工作台，满足了日常办公需求。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (90分)	数量指标	屏风式工作台	8张	8张	90.00	90.00	
总分:						100.00	100.00	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		北京地区著作权登记管理平台运维						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		北京市版权保护中心	
项目负责人		薛峰			联系电话		64081207	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额		199.903680	199.903680	198.737576	10.00	99.42%	9.94
	其中:当年财政拨款		199.903680	199.903680	198.737576	10.00	99.42%	9.94
	上年结转资金		0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
	其他资金		0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.北京地区著作权登记管理平台应用系统业务完善 优化及适应性调整 2.数据库、中间件、操作系统软件,商业智能系统等软件系统的质保服务 3.政务云租赁服务,包括政务云基础、增值服务和政务云安全服务 4.运维人员现场服务,包括前端坐席响应支持服务、电话咨询与技术支持服务,系统维护及巡检服务,测试与文档管理服务等 5.北京地区著作权登记管理平台突发事件响应服务 6.政务云数据维护等服务。 7.版权区块链数字证书生成业务维护服务				顺利完成北京地区著作权登记管理平台应用系统业务 数据库、中间件、操作系统软件,商业智能系统等软件系统运行维护工作 完成政务平台租赁服务,保证了著作权登记业务的有序开展			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	运维服务器	政务云8台	政务云8台	3.00	3.00	
			运维应用业务系统	1个	1个	3.00	3.00	
			运维数据库	2个	2个	3.00	3.00	
			运维中间件	4个	4个	3.00	3.00	
			运维操作系统	7个	7个	3.00	3.00	
			运维商业智能系统	1个	1个	3.00	3.00	
		质量指标	运维工作及时完成持续时间	12个月	12个月	3.00	3.00	
			系统故障服务请求响应时间	≤1小时	≤1小时	3.00	3.00	
			系统故障解决时长	≤24小时	≤24小时	3.00	3.00	
			服务器持续可用时间	12个月	12个月	3.00	3.00	
			服务器全年故障时长	≤4小时	≤4小时	3.00	3.00	
		时效指标	准备招投标资料	2022年3月	2022年3月	3.00	3.00	
			完成招投标工作	2022年6月	2023年6月	3.00	3.00	
			项目实施时间	2022年6月-2023年6月	2022年6月-2023年6月	3.00	3.00	
			项目完成验收时间	2023年6月	2023年6月	4.00	4.00	
		成本指标	成本控制数	≤199.903680万元	199.886856万元	4.00	4.00	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	稳定运行	保障信息系统和硬件设备系统安全稳定运行	实际有限保障运行数据>20T,平台点击量约20万	15.00	15.00	
			业务登记	支撑著作权登记业务与版权数字证书生成等业务的有序进行	著作权登记业务保障稳定有序,未发生系统性或安全性事故	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	业主满意度	≥90%	95%	10.00	10.00	
总分:						100.00	99.94	

填报注意事项
1.得分一档最高不能超过该指标分值上限
2.定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-一年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施
4.90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		2021年北京地区软件著作权登记数据统计分析						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市版权保护中心		
项目负责人		孙宽			联系电话	55560893		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	35.000000	35.000000	35.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	35.000000	35.000000	35.000000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	系统整理北京地区计算机软件著作权登记情况，从时间、地域和类型等不同角度对北京地区登记情况加以分析解读，完成2021年北京地区计算机软件著作权登记数据统计分析报告，为北京地区软件产业发展及制定相关政策提供详实的数据支撑。				实际完成了对北京地区2021年计算机软件著作权登记情况的统计分析。一是完成了全国及北京市软件登记软件情况统计分析，二是完成了北京市各类软件登记情况统计分析，三是完成了北京市园区及行政区软件登记情况统计分析，四是完成了全国及北京市登记软件著作权人情况分析，五是对北京软件产业政策提出了发展建议。通过完成以上工作，客观反映了2021年北京地区软件登记情况，为北京地区软件产业发展及制定相关政策提供详实的数据支撑。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	形成2021年北京地区计算机软件著作权登记数据统计分析报告	10本	10本	10.00	10.00	
		质量指标	研究成果现实相符性	与北京地区计算机软件著作权登记情况相符	相符率≥95%	20.00	20.00	
		时效指标	统计分析报告完成时间	11月前	11月前完成	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	35万元	35万元	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	为北京地区软件产业发展及制定相关政策提供详实的数据支撑	完成2021年北京地区计算机软件著作权登记数据统计分析报告	为软件相关决策提供有效数据支撑	30.00	27.00	报告虽已涵盖北京地区软件登记总体情况及全国部分省市地区软件登记情况，但由于篇幅所限，未能穷尽软件各类子项情况，故存在一定偏差，将在下一步工作中按照数据分析需求，视情况增减报告内容，力求为决策提供有力支撑。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	数据使用方对数据详实、准确性的评价	满意度达到90%以上	达到95%	10.00	10.00	
总分:						100.00	97.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

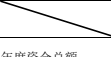
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B)/年度指标值 (A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A)/全年实际值 (B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用 (全年实际值 (B)-年度指标值 (A))/年度指标值 (A)*100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500% (含300%) 区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500% (含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含)-100分为优、80 (含)-90分为良、60 (含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		北京版权资源信息中心和北京版权云计算服务平台运维项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		北京市版权保护中心	
项目负责人		薛峰			联系电话		64081207	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	505.886000	436.000000	436.000000	10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	505.886000	436.000000	436.000000	10.00	100.00%	10.00	
	上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-	
	其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	项目期目标：继续保持北京市版权局在版权产业服务领域全国第一的目标，项目周期2022年7月1日至2023年6月30日，项目期预算资金总额为436.0万元。 总体目标：北京版权大数据系统 对原有两个平台的功能整合，并使用基于微服务的业务中台架构重新构建，以适应大规模数据量、高并发访问、高可用性及服务灵活扩展性的要求。主要内容包括业务梳理与整合、系统基础架构构建、系统功能开发、数据资源整合与导入、系统上线试运行等五个方面。 北京版权大数据系统 总体建设目标是建成覆盖各行业领域的国内第一、国际一流的集版权管理、产业管理及数据共享一体的公共服务平台，加强版权公共服务体系建设，进一步提升版权服务与管理能力，降低版权交易成本，避免版权市场风险，促进版权成果的广泛运用，更好地服务于版权相关产业发展。实现： 服务北京：即是服务于北京的文化创意产业，使之成为连接北京市文化创意产业各个功能集聚区的核心纽带，开展版权业务的公共平台，提升北京文化创意产业国际竞争力。 面向全国：为全国文化产业提供版权业务综合服务，与全国文化产业共同构建数字版权生态。连接世界：为在华从事版权贸易的国际企业提供版权云计算服务，并为中国版权企业走向世界提供强大的信息网络支撑与服务。			平台维护方面：完成现有系统部分功能优化，新增区块链相关功能；将原有系统进行前后端分离解耦；并使用spring-MVC重构系统，打造基于java微服务的业务中台架构，调整系统架构以适应大规模数据量、高并发访问、高可用性及服务灵活扩展性的要求。版权业务方面、重点服务北京本地权利人，结合版权区块链系统让版权有证可查、有迹可循。版权业务运营方面完成版权作品登记、作品存证、证书存证等预定目标，继续保持北京市版权局在全国版权产业服务领域第一地位。平台安全方面，每季度系统进行安全巡检、加固；防患于未然；采用盛邦安全网站监控预警平台对北京版权资源中心网站进行全天候监控包括网站动态感知、网站脆弱性监测、可用性监测等。并每月形成一份网站监测报告。对北京版权资源中心业务系统等保定级。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		版权资源聚集	每半年增加3500万条，全年新增7000万条/年、半年42.5万件，全年协助登记85万件	半年完成41341114件	2.00	2.00	
			版权数据采集	半年采集网站数量350个，全年700个、半年采集网页数量3350万，全年6700万个	半年完成采集网站数量507个、采集页面数量36346805个	2.00	2.00	
			作品电子存证	半年完成42.5万件，年度完成85万件	半年完成存证879958件	2.00	2.00	
			证书电子存证	半年完成42.5万件，年度完成85万件	半年完成存证879958件	2.00	2.00	
			版权资源信息发布	发布100条信息/工作日	半年完成发布12803条	2.00	2.00	
			作品版本管理	半年完成200万件，年度完成400万件	半年完成转码2621868件	2.00	2.00	
			版权认证查证	半年完成6.5万件，年度完成13万件	半年完成65270件	2.00	2.00	
			版权招领认证	半年完成6.5万件，年度完成13万件	半年完成150352件	2.00	2.00	
			渗透测试、安全加固、安全巡检	服务频率为一年4次，每季度一次。	2次	3.00	3.00	
			网络安全预警	服务频率为一年12次，每月一次。	6次	2.00	2.00	
			应急响应	服务频率为一年，应急结束后出具应急响应报告。一年内若遇多次（大于4次）应急事件，应出具至少4次应急响应报告。	未出现应急事件	1.00	1.00	应急响应以应急演练方式，并出具相应报告
			等保测评	服务频率为一年1次。	1次	1.00	1.00	
	产出指标 (50分)	质量指标	重点版权数据采集	半年不低于50万件，全年不低于100万件	半年重点版权数据采集数量574398个	2.00	2.00	
			重点版权电子存证	半年不低于5万件，全年不低于10万件	半年重点版权电子存证数量443577件	2.00	2.00	
			重点作品版本管理	半年不低于50万件，全年不低于100万件	半年重点作品版本管理数量887154件	2.00	2.00	
			重点版权认证查证服务	半年不低于3万件，全年不低于6万件	半年重点版权认证查证数量36849件	1.00	1.00	
			重点版权招认领服务	半年不低于3万件，全年不低于6万件	半年重点版权招认领数量31794件	1.00	1.00	
			服务器、存储、网络设备的全年故障时长	半年不高于2小时，全年不高于4小时	半年实际故障时长0.25小时	2.00	2.00	
			网络带宽	每年运营中心带宽有效值20M/S，点对点带宽有效值10M/S，运控中心带宽有效值10M/S	运营中心带宽有效值20M/S，点对点带宽有效值11M/S，运控中心带宽有效值11M/S	2.00	2.00	
			设备托管	每个机柜支持摆放10台2U服务器，持续可用性达99.99%。	99.99%	1.00	1.00	
			版权业务应用系统的全年故障时长	半年不高于2小时，全年不高于4小时	半年实际故障时长0.25小时	2.00	2.00	

			安全服务报告	所有安全服务，包括渗透测试，安全加固，网站安全预警，安全巡检，应急响应，需按时进行，并且每次服务完成，须出具相应纸质报告。保障北京版权资源信息中心系统安全稳定运行，避免出现安全风险。	每季度1份渗透加固，安全巡检报告，每月1分网站预警监测报告	2.00	2.00	
		时效指标	2022年3月底之前	完成项目准备工作	已完成	1.00	1.00	
			2022年6月底之前完成项目招投标	按财政要求履行全部招投标程序	已完成	2.00	2.00	
			项目正式实施以合同签订时间为准，实施进度每月形成月报。12个月后形成年报	每月形成月报。12个月后形成年报	已完成6份月报，2份季报。	2.00	2.00	
		成本指标	平台技术维护费	138万/年	161万/年	1.00	1.00	
			安全运维	41万/年	41万/年	1.00	1.00	
			版权业务运营费	161万/年	138万/年	1.00	1.00	
			项目设备托管费	96万/年	96万/年	1.00	1.00	
			平台设备更新费	69.886万/年	0万元	1.00	1.00	设备更新费用财审批复已删减
	效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益	通过建设数字版权全生态全生命周期保护和服务平台，并在音频、视频、图片等版权领域面向全国100+家行业骨干企业的落地应用示范，为版权人提供版权登记、版权确权、版权交易、侵权监控、使用监测的全流程服务，帮助版权人获得多元价值、减少盗版损失；为内容分发平台、版权中介机构等市场参与者提供智能化服务，有助于合理、高效、透明地进行版权交易，提升版权流转效率。在提升数字版权市场各环节效率的同时重塑版权资产价值链，激发参与各方的积极性和主动性，更大幅度地促进数字版权市场繁荣稳定发展。	效果显著	15.00	15.00	
		社会效益指标	社会效益	通过建设数字版权全生态全生命周期保护和服务平台，并开展与版权行政管理部门业务平台融合、专项治理行动支撑的应用示范，提升版权行政管理部门监管效率，降低监管成本，促进版权生态由行政层面政府属地化、集中式管理，市场层面各大平台各自为政的模式向多方参与、多方共治的模式转化。 通过数字版权全流程服务实现版权登记、确权、交易透明化、自动化、智能化，推动更多人重视数字产品版权保护，压缩盗版成长的空间，减少版权纠纷，激发原创激情，营造良好的创新社会氛围。	效果显著	15.00	15.00	
		满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企业服务对象满意	90%以上	99%	4.00	4.00
	个人服务对象满意			90%以上	99%	4.00	4.00	
	社会公众投诉率/投诉次数			1%	1%	2.00	2.00	
	总分：						100.00	100.00

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		新闻出版行业研究及政务内容维护							
主管部门		中国共产党北京市委委员会宣传部			实施单位	北京市出版事业发展中心			
项目负责人		陈嘉平			联系电话	55560868			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	122.000000	122.000000	122.000000	10.00	100.00%	10.00	
		其中:当年财政拨款	122.000000	122.000000	122.000000	10.00	100.00%	10.00	
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-	
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成数据收集、分析及报告撰写，为新闻出版行业管理部门提供决策建议。完成政务新媒体工作要求，满足北京市新闻出版局政务新媒体发布需求。保障北京市新闻出版局网站内容正常运行，提供个性化专题策划及制作服务，保证网站安全平稳运行。				首都新闻出版微博、微信、抖音、头条公众号共发布信息5200余条，阅读量4805万人次。新闻出版局网站安全平稳运行，各项功能正常。确立8个游戏理论研究课题并进行专题研究。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	频道、栏目等页面制作		按用户提出的制作需求完成	均按需求完成	5.00	4.00	网站服务功能可进一步完善
			发布政务新媒体内容		≥500条	5200条	5.00	5.00	
			完成专题报告		≥2篇	8篇	5.00	5.00	
		质量指标	网站应急响应时间		≤5分钟	5分钟	5.00	5.00	
			新媒体内容被转发次数		≥1000次	1000次	5.00	5.00	
			专题报告专家评审结果		中等及以上	良好	5.00	5.00	
		时效指标	政务新媒体发布及时率		政务信息出台后3日内发布	3日内发布	5.00	5.00	
			网站重要政务信息发布时限		当日发布	当日发布	5.00	5.00	
			专题报告完成期限		2022年12月份底前完成	12月	5.00	5.00	
	成本指标	项目预算控制数		控制在122万元	122万元	5.00	5.00		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	满足社会对北京市新闻出版局政务公开的需要		全年政务公开信息超过100条	400条	15.00	13.00	政务信息公开工作有进一步提升的空间
			完成数据收集、分析及报告撰写		为新闻出版行业管理部门提供决策建议	完成报告	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标	成果应用单位满意度		≥80%	80%	5.00	5.00	
			政务公开信息群众投诉次数		≤3次	0次	5.00	5.00	
总分：							100.00	97.00	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B)/年度指标值 (A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A)/全年实际值 (B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用 (全年实际值 (B)-年度指标值 (A))/年度指标值 (A)*100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500% (含300%) 区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500% (含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含)-100分为优、80 (含)-90分为良、60 (含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		出版物鉴定管理							
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市出版事业发展中心			
项目负责人		陈嘉平			联系电话	55560868			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	57.000000	57.000000	41.136300	10.00	72.17%	7.22	
		其中:当年财政拨款	57.000000	57.000000	41.136300	10.00	72.17%	7.22	
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—	
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	出版物鉴定工作正常开展，及时、准确、合法、有效地出具鉴定书，鉴定资料及收缴物证得到妥善保存。鉴定系统正常运行，发挥应有作用。				出版物鉴定工作正常开展，及时、准确出具鉴定书800余份，鉴定资料及收缴物证得到妥善保存。鉴定系统正常运行，为鉴定工作提供有效支撑。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	维护系统数量		1	1	10.00	10.00	
		质量指标	出版物鉴定书准确率		100%	100%	10.00	10.00	
			系统正常运行率		≥95%	95%	5.00	5.00	
			故障响应率		100%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	系统故障修复响应时间		≤4小时	3小时	5.00	5.00	
			出版物鉴定书超时率		0%	0%	5.00	5.00	
		成本指标	项目成本控制数		项目总成本控制在57万元	41.1363万元	10.00	9.00	由于实际工作情况，部分预算资金未支出。
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	鉴定资料及收缴物证保存状态		安全可靠	安全妥善保存	20.00	20.00	
			对本中心鉴定业务的支撑		得到提升	业务得到有效支撑	10.00	10.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	执法单位满意度		≥90%	90%	5.00	5.00	
			系统使用人员满意度		≥90%	90%	5.00	5.00	
总分：							100.00	96.22	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		出版物内容审读						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市出版事业发展中心		
项目负责人		陈嘉平			联系电话	55560868		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	184.530000	184.530000	184.530000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	184.530000	184.530000	184.530000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.开展北京地区报刊集中审读及日常审读；开展新媒体审读。 2.开展境外印刷品及内部资料审读。 3.开展图书内容审读。				集中审读北京地区报刊326种，开展报刊内容日常审读，出具审读报告294份。出具境外印刷品审读报告1397份，内部资料性出版物审读100份。完成169种图书的内容审读工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	审读市属报刊种类	195	294	5.00	5.00	
			审读中央在京报纸种类	435	413	5.00	4.00	工作量未达到目标数
			评估北京市属报刊种类	217	396	5.00	5.00	
		质量指标	审读报告	及时无误，内容质量符合要求	及时提交，内容符合要求	5.00	5.00	
		时效指标	上半年样报样刊收集整理完成时间	2022年7月底	7月	10.00	10.00	
			单报单刊审读及评估报告完成时间	2022年11月底	11月	10.00	10.00	
			总报告完成时间	2022年12月底	12月	5.00	5.00	
		成本指标	审读成本	控制在184.53万元	184.53万元	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	专项审读工作成效	督促市属报刊编校差错率控制在3%以内	差错率在3%以内	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	读者满意度	≥85%	85%	10.00	10.00	
总分:						100.00	99.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) -年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500% (含300%) 区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500% (含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			新闻出版政务服务工作						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市出版事业发展中心		
项目负责人			陈嘉平			联系电话	55560868		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	156.910000	156.910000	156.890000	10.00	99.99%	10.00
			其中:当年财政拨款	156.910000	156.910000	156.890000	10.00	99.99%	10.00
			上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
			其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1、保障通州办公区、朝内办公区、六里桥审批大厅之间业务审批材料运输流转工作。2、保障通州办公区、朝内办公区和六里桥政务大厅间视频会议服务工作。3、印制《图书期刊印刷委托书》。4、完成2022年度本市新闻出版领域月报、季报、半年报、年报统计工作，5、开展境外印刷品、内部资料性出版物内容审读工作。					业务审批材料及时安全送达，视频会议服务畅通有效，按时足量印制印刷委托书，满足工作需要，按时完成统计年报工作，开展境外印刷品审读工作，出具报告1397份，审读内部资料性出版物100份。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	审批材料运输车辆		1	1	5.00	5.00	
			视频设备		10台	10台	5.00	5.00	
			审读数量		≥1382种	1497种	5.00	5.00	
		质量指标	集中审读报告		内容质量良好	质量良好	5.00	5.00	
			统计年报		利于领导决策	按时完成，数据准确	10.00	10.00	
		时效指标	上半年样报样刊收集整理完成时间		2021年7月底	7月	5.00	5.00	
			单报单刊审读及评估报告完成时间		2021年11月底	11月	5.00	5.00	
			总报告完成时间		2021年12月底	12月	5.00	5.00	
		成本指标	项目成本控制数		项目总成本控制在156.91万元	156.89万元	5.00	4.00	项目资金按比选结果支出，未完全支出。
	效益指标 (30分)	社会效益指标	业务审批材料运输流转		确保通州办公区、朝内办公区和六里桥审批大厅间文件及时、有效流转。	文件流转及时有效无差错	15.00	15.00	
			统计年报		统计年报工作按时完成，有利于领导决策。	年报工作按时完成	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务相对人满意度		≥85%	85%	10.00	10.00	
总分：							100.00	99.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) -年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500% (含300%) 区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500% (含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		电影审查服务保障经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市电影事业发展中心		
项目负责人		周红颜			联系电话	55569355		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	25.500000	25.500000	25.500000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	25.500000	25.500000	25.500000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	主要用于委托协助电影审查服务保障费用，保障电影审查工作平稳运行。				平稳有序开展，圆满完成今年工作任务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	可持续影响 指标	审查工作辅助、服务、放映	优良中低差	优	90.00	90.00	
总分:						100.00	100.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) - 年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500% (含300%) 区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500% (含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		电影审查经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市电影事业发展中心		
项目负责人		周红颜			联系电话	55569355		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	214.650000	214.650000	192.901332	10.00	89.87%	8.99
		其中:当年财政拨款	214.650000	214.650000	192.901332	10.00	89.87%	8.99
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	年度目标: 电影发行前审查, 已是电影管理中的一项重要内容, 是保证电影正确导向, 繁荣电影创作, 促进电影发展的重要手段。总体数量目标: 一、电影完成片审查250部; 二、完成片重审200部; 三、电影剧本审查550部; 四、节展影片审查150部; 总体质量按照相关法律法规标准执行。总体进度指标按照审查时限执行。项目的成本指标、效益指标和服务对象满意度指标均按照计划执行。				一、电影完成片审查135部; 二、完成片重审142部; 三、节展影片审查258部; 四、电影剧本审查454部; 总体质量按照相关法律法规标准执行。总体进度指标按照审查时限完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	剧本审查	≤550部	454部	4.00	3.00	因疫情持续对影视行业产生影响, 送审量远低于预估, 预算已核减上交财政, 但目标表尚未调整。未来改进措施: 及时调整年度总体数量目标, 每月跟踪预算执行进度, 年中根据上半年执行进度调整当年项目预算目标, 科学执行预算。
			节展影片审查	≤150部	258部	4.00	4.00	
			电影完成片	≤250部	135部	4.00	3.00	因疫情持续对影视行业产生影响, 送审量远低于预估, 预算已核减上交财政, 但目标表尚未调整。未来改进措施: 及时调整年度总体数量目标, 每月跟踪预算执行进度, 年中根据上半年执行进度调整当年项目预算目标, 科学执行预算。
			完成片重审	≤200部	142部	4.00	3.00	因疫情持续对影视行业产生影响, 送审量远低于预估, 预算已核减上交财政, 但目标表尚未调整。未来改进措施: 及时调整年度总体数量目标, 每月跟踪预算执行进度, 年中根据上半年执行进度调整当年项目预算目标, 科学执行预算。
		质量指标	严格把关违规禁载内容, 确保审查意见准确、有依据。	优良中低差	优	5.00	5.00	
			对完成片的审查	优良中低差	优	5.00	5.00	
		时效指标	电影完成片审查时限	≤10天	10天	5.00	5.00	
			完成片重审时限	≤7天	7天	5.00	5.00	
			节展影片审查时限	≤20天	20天	5.00	5.00	
			电影剧本审查时限	≤15天	15天	5.00	5.00	
		成本指标	项目预算控制数	≤214.65万元	192.901332万元	4.00	3.00	因疫情持续对影视行业产生影响, 送审量远低于预估, 预算已核减上交财政, 但目标表尚未调整。未来改进措施: 及时调整年度总体数量目标, 每月跟踪预算执行进度, 年中根据上半年执行进度调整当年项目预算目标, 科学执行预算。
	效益指标 (30分)	社会效益指标	通过电影审查这一工作环节, 确保送审影片符合《电影产业促进法》等法律法规、政策文件的要求, 从而促进电影市场良性有序发展。	优良中低差	优	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标 (10分)	使用意见的满意度	优良中低差	优	10.00	10.00	
	总分:					100.00	94.99	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标, 则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值; 若定量指标为反向指标, 则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低, 则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) -一年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间, 则按照该指标分值的10%扣分; 计算结果在300%-500% (含300%) 区间, 则按照该指标分值的20%扣分; 计算结果高于500% (含500%), 则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		北京市电影局门户网站内容维护						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市电影事业发展中心		
项目负责人		周红颜			联系电话	55569355		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	6.000000	6.000000	6.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	6.000000	6.000000	6.000000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障北京市电影局网站内容正常显示,提供个性化专题策划及制作服务,提供网站栏目及布局调整服务,运维团队提供7*24小时运维保障,保证网站安全平稳运行。				2022年,北京市电影局网站实行7*24小时运营,并进行7*24小时安全维护,在此期间共推送稿件64篇,配合检查6次,处理应急任务4次,实现2022年全年安全发布。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	频道、栏目、专题及其他页面设计与制作数	≤100条	64条	7.00	5.00	按照工作实际组织稿件发布。
		质量指标	运维保障时间	365天	365天	6.00	6.00	
			系统应急响应时间	≤5分钟	5分钟	6.00	6.00	
			服务全年整体可用性	≥99%	99%	6.00	6.00	
		时效指标	重要政务信息发布时限	≤1小时	1小时	7.00	7.00	
			热点专题上线时限	≤48小时	48小时	6.00	6.00	
			常规设计初稿完成时间	≤24小时	24小时	6.00	6.00	
		成本指标	项目总成本	≤6万元	6万元	6.00	6.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	数据共享率	≥90%	90%	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	用户满意度	≥95%	95%	10.00	10.00	
总分:						100.00	98.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		电影放映设备运维						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	北京市电影事业发展中心		
项目负责人		周红颜			联系电话	55569355		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	15.000000	15.000000	15.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	15.000000	15.000000	15.000000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	电影审查放映设备维护、维修经费主要用于2022年度电影审查放映设备(包含:放映系统、还音系统、电力设备、排风系统、光学组件和内部组件)调试清洁、更换配件及配件保养。年度内完成放映系统、还音系统、电力设备、排风系统、光学组件和内部组件的日常检查、清洁、保养,以及损坏配件的维修。				工作委托北京市电影器材有限公司完成了调试清洁(包含:放映系统、还音系统、电力设备、排风系统、光学组件和内部组件),年度内完成6次放映系统、还音系统、电力设备、排风系统、光学组件和内部组件的日常检查。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	放映系统	1次	1次	3.00	3.00	
			还音系统	1次	1次	3.00	3.00	
			电力系统	1次	1次	3.00	3.00	
			排风系统	1次	1次	3.00	3.00	
			光学组件	1次	1次	3.00	3.00	
			内部组件	1次	1次	3.00	3.00	
		质量指标	放映系统	好坏	好	3.00	3.00	
			还音系统	好坏	好	3.00	3.00	
			电力系统	好坏	好	3.00	3.00	
			排风系统	好坏	好	3.00	3.00	
			光学组件	好坏	好	3.00	3.00	
			内部组件	好坏	好	3.00	3.00	
		时效指标	放映设备调试清洁	好坏	好	3.00	3.00	
			放映设备配件保养	好坏	好	3.00	3.00	
		成本指标	放映设备配件保养	≤12万元	12万元	4.00	4.00	
			放映设备调试清洁	≤3万元	3万元	4.00	4.00	
	效益指标 (30分)	可持续影响 指标	确保放映设备正常运转,保证放映质量	好坏	好	30.00	30.00	
	满意度指 标 (10分)	服务对象满 意度指标	放映设备使用的满意度	优良中低差	优	10.00	10.00	
总分:						100.00	100.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		北京发布技术外包项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	北京市对外传播交流中心			
项目负责人		铁岚		联系电话	55360843			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	199.790000	199.790000	199.000000	10.00	99.60%	9.96
		其中:当年财政拨款	199.790000	199.790000	199.000000	10.00	99.60%	9.96
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	北京市对外传播交流中心承担“北京发布”多平台信息采集编辑、日常运行维护工作。作为政府机构形象展示的综合平台,“北京发布”及时、全面地发布最新政务信息,解读权威政策,应对突发舆情,引导正确舆论,塑造城市形象,是北京重要的网络前沿阵地。为进一步提升“北京发布”在微博、微信、短视频等平台的发布水平,丰富传播形式及内容,提升在北京市重点工作、重点活动的新媒体发布能力,提升阅读影响力,北京市对外传播交流中心拟于2022年通过购买服务,与专业团队合作。通过与专业团队合作,保证“北京发布”各新媒体平台日常运维安全、稳定执行的基础上主动创新,保证技术的先进性。具体工作包括:一是全市重点活动的策划。围绕全市重点工作、活动加强内容策划形式创作。二是动画、海报、微视频等新媒体产品设计制作。丰富传播形式。三是加大对“一把手微访谈”等特色品牌活动推广,扩大特色栏目影响力、传播力。四是新媒体编辑驻场服务四人,对原创内容编辑及新媒体矩阵的日常内容更新、运营。				1.“北京发布”持续稳定向公众推送北京市发布的各项相关政策、工作情况、便民服务内容,保证内容及时、准确、有效。 2.全年各平台合计发布各类稿件2.83万篇,平均每天79篇,总阅读量31.72亿。 3.策划、组织实施重点活动15场;制作图解21个;制作设计海报12个;制作动画16个;制作微视频20个;设计制作H5 12个。 4.传播效果获得相关部门和公众的充分肯定,并取得诸多奖项。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	策划、组织实施重点活动数量	≥15场	15场	5.00	5.00	
			制作图解设计数量	≥20个	21个	5.00	5.00	
			制作设计海报数量	≥12个	12个	5.00	5.00	
			制作动画数量	≥16个	16个	5.00	5.00	
			制作微视频数量	≥20个	20个	5.00	5.00	
			设计制作H5数量	≥10个	12个	5.00	5.00	
			新媒体驻场编辑	≥4人	4人	5.00	5.00	
		质量指标	宣传视频点击次数	100000次	>100000次	3.00	3.00	
			直播总阅读人次	1000000人	>1000000人	2.00	2.00	
		时效指标	项目按进度完成率	100%	100%	5.00	5.00	
		成本指标	项目预算控制数	≤199.79万元	199万元	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升“北京发布”在微博、微信、客户端等新媒体平台的发布水平,加强我市重点工作、重点活动的新媒体宣传推广,提升阅读影响力、到达率,扩大政务新媒体传播力。	效果显著	“北京发布”荣获中央网信办评选的2021中国正能量“五个一百”网络精品奖、2022年中央网信办基层路线优秀微博百佳账号、“2022年度全国十大党政新闻发布微博”等诸多重要奖项,在全国省市级政务发布账号及全市政务新媒体账号排名中保持领先地位。	30.00	25.00	偏差原因:对政务新媒体传播规律研究不够深入。 改进措施:研究用户阅读习惯,创新新媒体产品形式,吸引更多网友关注阅读,进一步增强“北京发布”龙头账号影响力。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	>90%	10.00	9.00	偏差原因:“北京发布”发布内容多,网友留言评论涉及面广,回应口径需官方确认。 改进措施:建立回复机制,增强网友互动。
总分:						100.00	93.96	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-一年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的0%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			首都文化直播					
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	北京市对外传播交流中心		
项目负责人			铁岚		联系电话	55560843		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	72.000000	72.000000	71.200000	10.00	98.89%	9.89	
	其中:当年财政拨款	72.000000	72.000000	71.200000	10.00	98.89%	9.89	
	上年结项资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——	
	其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.围绕北京市“四个中心”定位，聚焦冬奥会冬残奥会、“十四五”重点任务，“两区”建设“五子”联动等中心工作进行策划 全年开展不少于20场主题直播活动 2.每期拍摄、精简3分钟短视频，通过在政务新媒体、央媒、新兴自媒体和新闻网站、国内外社交媒体等多种传播渠道 3.搭建专题页：多形式、多渠道、多媒介复合性传播，打造传播精品。				1.2022年首都文化直播项目以“大戏看北京”“书香京城”和“博物馆之城”为主题，持续打造20场次系列直播，每场直播时长为-1.5小时，观看总量超过1570万次。配合执行短视频制作20个短视频。此外，完成线上107场展播 2.设计完成25套系列海报、H5、直播手卡等不同形式的新媒体产品，系列直播在中央重点新闻网站首页直播焦点图推广20次，推广时间超过40天。同时，在中央重点新闻网站新媒体端投放宣传推广32次，互动点赞数超过5.3万次。 3.根据“首都文化系列直播”打造专题网页，推动了首都文化建设的进程。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	直播场次	≥20场	20场	5.00	5.00	
			直播系列精品短视频	≥20个	20个	5.00	5.00	
			直播每期分别在中央级媒体、中央重点新闻网站、微信微博、客户端、今日头条、百度新闻、百度头条号、UC头条、一点资讯、天天快报、WIFI万能钥匙新闻、QQ浏览器新闻、360新闻、小知新闻、猎豹浏览器新闻、三星浏览器新闻、墨迹天气新闻、等大型互联网平台联合推广	≥20期	20期	5.00	5.00	
			直播和精品短视频、H5每期分别在中央级媒体、中央重点新闻网站、微信微博、客户端、今日头条、百度新闻、百度头条号、UC头条、一点资讯、天天快报、WIFI万能钥匙新闻、QQ浏览器新闻、360新闻、小知新闻、猎豹浏览器新闻、三星浏览器新闻、墨迹天气新闻、等大型互联网平台联合推广	≥20期	20期	5.00	5.00	
		质量指标	系列直播满意度	≥90%	90%	5.00	5.00	
			系列直播精品短视频满意度	≥90%	90%	5.00	5.00	
			直播每期分别在中央级媒体、中央重点新闻网站、微信微博、客户端、今日头条、百度新闻、百度头条号、UC头条、一点资讯、天天快报、WIFI万能钥匙新闻、QQ浏览器新闻、360新闻、小知新闻、猎豹浏览器新闻、三星浏览器新闻、墨迹天气新闻、等大型互联网平台联合推广满意度	≥90%	90%	5.00	5.00	
			直播精品短视频或H5每期分别在中央级媒体、中央重点新闻网站、微信微博、客户端、今日头条、百度新闻、百度头条号、UC头条、一点资讯、天天快报、WIFI万能钥匙新闻、QQ浏览器新闻、360新闻、小知新闻、猎豹浏览器新闻、三星浏览器新闻、墨迹天气新闻、等大型互联网平台联合推广满意度	≥90%	90%	5.00	5.00	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日	2023年3月30日	5.00	2.00	偏离目标原因：因疫情反复等不可抗力因素，线下直播拍摄条件受限。根据实际情况于2023年3月完成20期直播拍摄。 改进措施：2023年将制定项目完成进度表，定期督查项目进展。
		成本指标	项目预算控制数	≤72万元	71.2万元	5.00	5.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	深入推进北京文化建设 在新时代的今天，讲好文化故事，赋予首都文化新的时代内涵。同时加强“北京发布”政务新媒体平台定位，丰富内容发布形式，加强首都文化建设，提升新媒体端的阅读影响力、到达率。	成效显著	成效显著	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	满意度	≥90%	90%	10.00	10.00	
总分:						100.00	96.89	

填报注意事项

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) —年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间，则按照该指标分值的0%扣分；计算结果在300%-500% (含300%) 区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500% (含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施
- 90 (含) —100分为优、80 (含) —90分为良、60 (含) —80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		“北京发布”政务短视频摄制运维						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	北京市对外传播交流中心			
项目负责人		铁岚		联系电话	55560843			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	30.000000	30.000000	30.000000	10.00	100.00%	10
		其中:当年财政拨款	30.000000	30.000000	30.000000	10.00	100.00%	10
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为北京市政府新闻办公室官方新媒体账号“北京发布”服务的短视频策划、拍摄、制作以及“北京发布”抖音号、快手号的运维等工作。具体内容涉及北京市政务信息发布、服务资讯传递;北京市重点工作、重大活动的官方报道;自主策划的主题性短视频报道等。			1.完成“北京发布”抖音号、快手号的运维等工作,在抖音和快手平台发布作品共4396条,获赞数1116.68万,评论数26.76万,转发数共143.22万。 2.围绕2022服贸会、2022北京文化论坛、2023北京两会、2023“4·26版权宣传周”等活动开展主题拍摄,策划完成《十年新变化 北京青年说》《北京市迎接党的二十大系列主题微访谈》等主题短视频,共计完成拍摄活动73场,制作相关短视频2198条。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	全年会议、活动等现场拍摄活动数量	≥50场	73场	10.00	10.00	
			全年制作短视频数量	≥1500条短视频; 每日制作≥4条短视频	2198条短视频	10.00	10.00	
			全年抖音号快手号更新数量	≥3000条次; 每日每个账号更新≥4条	3300条次	10.00	10.00	
		质量指标	宣传北京	高质量	按照北京对外传播交流中心工作要求,创意策划拍摄制作主题性短视频	5.00	5.00	
			符合广电总局对网络短视频管理的相关规定	三级审稿	所有短视频均按照三级审稿严格审核	5.00	5.00	
		时效指标	项目开展时间	2022年	截至目前已基本完成	5.00	5.00	
		成本指标	项目预算控制数	≤30万元	30万元	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	加强账号传播力、影响力,提升账号活跃度与内容生产创新性	实现预期成效	2022年9月至今在抖音平台发布作品共2198条,获赞数共199.18万,评论数共20.73万,转发数共133.62万。在快手平台发布作品共2198条,播放量共8.43亿次,获赞数共917.5万,评论数共6.03万,转发数共9.6万。	30.00	25.00	偏差原因:传播技术快速发展、手段丰富,但对短视频传播规律的研究不够。 改进措施:全面考虑项目效益,深入研究短视频传播规律,不断引入新技术手段,丰富传播形式,提高账号影响力。
	满意指标 (10分)	服务对象满意度指标	传播内容与用户需求度	较高	依据央视市场研究CTR“唯尖”短视频大数据监测平台的数据检测,无违法违规情况,信息可靠权威。用户满意度高。	10.00	10.00	
总分:						100.00	95.00	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		北京冬奥举办城市对外宣传推介素材征集、外宣图书购置及北京城市宣传品制作项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	北京市对外传播交流中心			
项目负责人		王琳		联系电话	55569178			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	96.400000	96.400000	96.243000	10.00	99.84%	10
		其中:当年财政拨款	96.400000	96.400000	96.243000	10.00	99.84%	10
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成《北京画报》印刷完成2500套；照片架2500个；文件夹5000个；24节气笔记本2500本；《漫步北京》1500册；《这里是北京》1500册；北京城市地图1500册；明信片3000套；优盘设计制作及包装1500个；存储硬盘3个；云空间服务器租用1项；专业邮箱租用1项；			完成《北京画报》印刷完成2500套；照片架2500个；文件夹5000个；24节气笔记本2500本；《漫步北京》1500册；《这里是北京》1500册；北京城市地图1500册；明信片3000套；优盘设计制作及包装1500个；存储硬盘3个；云空间服务器租用1项；专业邮箱租用1项；				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	《北京画报》印刷完成2500套；照片架2500个；文件夹5000个；24节气笔记本2500本；《漫步北京》1500册；《这里是北京》1500册；北京城市地图1500册；明信片3000套；优盘设计制作及包装1500个；存储硬盘3个；云空间服务器租用1项；专业邮箱租用1项；	2500套+2500个+5000个+2500本+1500册+1500册+1500册+3000套+1500个+3个+1项+1项	100%	15.00	15.00	
		质量指标	符合印刷制作行业技术标准	符合	符合	15.00	15.00	
		时效指标	在2022年1月13日前完成移交配送	按时	100%	10.00	10.00	
		成本指标	≤962430元	962430元	100%	10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	起到对外宣传北京城市形象的作用	满足	满足	15.00	15.00	
		可持续影响指标	持续推介北京城市形象	满足	满足	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	无不良影响	满足	满足	10.00	10.00	
总分:						100.00	100.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) * 该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) * 该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) - 年初指标值 (A)) / 年度指标值 (A) * 100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500% (含300%) 区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500% (含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		印刷、出版、发行《北京》杂志						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	北京市对外传播交流中心			
项目负责人		王琳		联系电话	55569178			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	476.184000	476.184000	475.824000	10.00	99.92%	9.99
		其中:当年财政拨款	476.184000	476.184000	475.824000	10.00	99.92%	9.99
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	《北京》杂志将继续以“传播北京城市形象”为己任，深度挖掘北京的历史文化，解读人文风情、展示城市风貌、讲述城市故事，以图文并茂的形式，向读者呈现“最新、最美、最好”的北京。按照2022年出版计划，《北京》杂志分为中英文版和中法文版两个版本 每月出版一期，全年各出版12期，以免费寄赠和免费取阅的方式，发行至在京的外国驻华使馆、外国驻京商会、国际组织驻京机构、常驻京境外媒体、北京重点五星级酒店、北京境外人士比较集中的高档公寓别墅、北京重点写字楼内机构、招收留学生的重点高校和国际学校等，发挥其对外宣传的作用。				2022年，根据北京市委宣传部部务会议决议，《北京》杂志进行改版，改刊后的《北京》杂志由原先的中文、英文版周刊调整为中英、中法对照双语月刊，以满足更多语种的阅读需要。2022年1月至9月，改版后的《北京》杂志中英文版、中法文版每月各一期，各出刊9期。开本16开，规格215*285mm，页码96+4页，中文与外文各半。每期册数20000册，其中中英文版15000册，中法文版5000册。10月至12月，《北京》杂志调整为英文版、中文版每月各一期，各出刊3期。开本16开，规格215*285mm，页码64+4页。每期册数20000册，其中英文版15000册，中文版5000册。全年杂志发行渠道覆盖外国驻华使馆及国际组织驻京机构、重点高校及国际学校、星级酒店等，发挥其对外宣传的作用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	中英文杂志印刷	1.5万册/期 全年12期	中英文版杂志印刷1.5万册/期，共9期，英文版杂志印刷1.5万册/期，共3期	5.00	5.00	
		数量指标	中法文杂志印刷	0.5万册/期 全年12期	中法文版杂志印刷0.5万册/期，共9期，中文版杂志印刷0.5万册/期，共3期	5.00	5.00	
		数量指标	杂志发行	2万册/期 全年12期	2万册/期 全年12期	5.00	5.00	
		质量指标	刊物质量	符合出版要求	刊物质量全部符合出版要求	5.00	5.00	
		质量指标	刊物规格	16开	16开	5.00	5.00	
		质量指标	刊物页码	96+4页	1-9月刊物页码96+4页，10-12月刊物页码64+4页	5.00	4.00	2022年10月至12月，《北京》杂志调整为英文版、中文版每月各一期，页码进行相应调整。
		质量指标	刊物印刷标准	四色印刷	四色印刷	5.00	5.00	
		质量指标	刊物装订标准	胶装	胶装	5.00	5.00	
		质量指标	发行场所	境外人士及客流密集地	境外人士及客流密集地	5.00	5.00	
		时效指标	出版周期	月刊	月刊	2.50	2.50	
		成本指标	财拨经费支出控制在预算范围内	≤476.184万元	475.824万元	2.50	2.50	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	发行覆盖单位	≥1000家	约1100家	15.00	15.00	
			正能量报道率	100%	100%	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	读者满意度	≥85%	约99%	10.00	10.00	
总分:						100.00	98.99	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		开展新闻阅评、三项学习教育培训、新闻道德评议工作						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		北京市新闻舆情中心	
项目负责人		郑容			联系电话		55560836	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	285.608000	253.303000	223.098300	10.00	88.08%	8.81
		其中:当年财政拨款	285.608000	253.303000	223.098300	10.00	88.08%	8.81
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0		
		其他资金				0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过新闻阅评、三项学习教育培训和新闻道德评议工作，不断提升新闻工作者自觉履行党的新闻舆论工作的职责使命的自觉性，不断提升新闻媒体自觉履行社会责任的自觉性。不断提升新闻工作的脑力、眼力、脚力、笔力，不断提升新闻媒体的传播力、公信力、影响力、引导力。为实现民族复兴的中国梦，营造良好的舆论氛围，提供强大的舆论助力。				新闻阅评工作和道德评议工作多次得到宣传部领导的肯定和表扬。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	编发新闻阅评简报	400期	474	4.00	4.00	
			举办专题培训班	3期72课时	0	4.00	0.00	疫情影响，线下培训暂停
			培训媒体领导骨干编辑记者	380人	0	4.00	0.00	疫情影响，线下培训暂停
			编辑社会责任报告	9篇	20	4.00	4.00	
			新闻道德建设课题研究	5个	5	4.00	4.00	
			出版《社会责任报告》	45万字	35	4.00	3.00	根据宣传部的建议，删除了一些不宜公开发表的内容。
			印刷《社会责任报告》	2000册	2000	4.00	4.00	
			召开社会责任专题研讨会	50人次	50	4.00	4.00	
			召开职业道德评议会	4次	4	3.00	3.00	
		质量指标	领导批示	≥100条次	50	3.00	1.50	年初指标填制失误。
			出版物文字差错率	≤千分之0.5	0.4	3.00	3.00	
			准确率	≥99%	99.1	3.00	3.00	
		时效指标	完成日期	2022年12月31日	2022年12月31日	3.00	3.00	
		成本指标	财政拨款	253.303	223.0983	3.00	3.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	社会效益	调控新闻舆论，维护舆论安全 and 信息安全，不断改进新闻宣传，提升舆论引导水平	调控新闻舆论，维护舆论安全 and 信息安全，不断改进新闻宣传，提升舆论引导水平	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	满意度	≥99%	99	10.00	10.00	
总分:						100.00	88.31	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		市宣传思想文化人才队伍建设项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		北京市宣传思想文化人才发展中心	
项目负责人		刘敬			联系电话		55560800	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	229.565000	114.900000	74.794556	10.00	65.10%	6.51
		其中:当年财政拨款	229.565000	114.900000	74.794556	10.00	65.10%	6.51
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2022年根据市宣传思想文化人才发展中心主要职能范围, 主要加强本市宣传思想文化人才培训教育和政治引领工作力度; 完成宣传思想文化领域重大人才工程、重点奖励项目的评审工作; 完成本市新闻、出版等系列职称评审及思想政治工作人员专业职务评定的有关工作。				组织培训工作, 增强本市宣传思想文化人才培训教育和政治引领工作力度; 宣传思想文化领域重大人才工程评审, 重点奖励项目的评审, 本市新闻、出版等系列职称评审及思想政治工作人员专业职务评定工作均已完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	职称评审	4项	4项	5.00	5.00	
			人才评审	2项	2项	5.00	5.00	
			专业技术人员登记注册	1项	1项	5.00	5.00	
			人才培养	6项	4项	5.00	4.00	受疫情影响部分培训会议取消举办, 其他培训会议由线下转为线上举办, 共节约培训费用40.1万元。今年不受疫情影响, 会议活动正常举办。
		质量指标	组织工作	优良中低差	优	10.00	10.00	
		时效指标	项目完成时间	≤12月	12月底	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	114.9万元	74.794556万元	10.00	9.50	受疫情影响部分培训会议取消举办, 其他培训会议由线下转为线上举办, 共节约培训费用40.1万元。今年不受疫情影响, 会议活动正常举办。
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升政治素质	好坏	好	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	学员满意度	≥85%	99.70%	10.00	10.00	
总分:						100.00	95.01	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标, 则得分计算方法应用全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) * 该指标分值; 若定量指标为反向指标, 则得分计算方法应用年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) * 该指标分值。若年初指标值设定偏低, 则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) - 年度指标值 (A)) / 年度指标值 (A) * 100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间, 则按照该指标分值的10%扣分; 计算结果在300%-500% (含300%) 区间, 则按照该指标分值的20%扣分; 计算结果高于500% (含500%), 则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表 (2022年度)											
项目名称		北京宣传文化引导基金（电影出版部分）									
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部				实施单位		北京市宣传思想文化人才发展中心			
项目负责人		刘敬				联系电话		55560800			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）		全年执行数（B）		分值	执行率	得分	
			年度资金总额	9,000.000000		9,000.000000		10.00	100.00%	10.00	
			其中:当年财政拨款	9,000.000000		9,000.000000		10.00	100.00%	10.00	
			上年结转资金	0.000000		0.000000		——	——	——	
			其他资金	0.000000		0.000000		——	——	——	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	年度目标：始终坚持项目管理的制度化和规范化，按照公开、公平、公正的原则完成项目得出征集、评审和资助工作，在项目资金的使用上更好地体现其设置初衷，繁荣北京市电影以及新闻出版精品创作，推进北京市电影以及新闻出版事业健康发展，发挥基金的引导作用。为减轻新冠疫情常态化对首都电影、新闻出版企业生产经营影响做出积极贡献。					2022年宣传文化引导基金按照年度任务目标，落实中央和北京市委、市政府的重大决策部署或者直接交办的重大政治任务，紧扣当年重要节点，对重大历史和现实题材进行资助，合计共资助项目194个，实现了社会效益与经济效益双丰收。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）		实际完成值（B）		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	资助项目个数		不少于100个		194个		20.00	20.00	
		质量指标	精品力作产出量		资助/奖励项目获得政府或行业类奖项的数量在全国各省市排名靠前		电影出版部分3个项目获得精神文明建设“五个一工程奖”，共有31个项目获得国家及北京市重要奖项。		3.00	2.00	资助文艺作品堪称精品力作的数量较少，还未从根本上改变文艺作品创作有高原、缺高峰的现实情况。措施：加大扶持力度，关注、培育资助更多具有冲奖潜力的文艺作品。
			体现重点支持方向		把握方向、突出重点，面向社会、公开透明。尊重文艺创作规律，鼓励文化生产创新。		2022年度电影出版部分项目围绕深化阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、迎接党的二十大召开、建党100周年、抗美援朝战争胜利70周年、北京题材、弘扬中华优秀传统文化等题材进行资助。		3.00	3.00	
			项目类型及形式		按照出版和电影两大类别进行资助。出版类主要围绕图书出版、音像电子、网络出版、期刊出版和出版活动等项目形式进行资助及奖励。电影类围绕电影选题孵化、剧本创作、拍摄制作、高新技术制作、宣传发行、青年电影人才创作等项目形式进行资助；围绕电影获奖作品、优秀影片、艺术创新进行奖励。		出版类按照年度指标值资助了图书出版、音像电子、数字出版、期刊出版和出版活动等形式的项目166个；电影类按照年度指标值资助了电影选题孵化、剧本创作、拍摄制作、高新技术制作、宣传发行、青年电影人才创作等形式的项目28个。		2.00	2.00	
			扶持方式		资助和奖励，以资助为主		资金90%以上用于项目资助，奖励资金额度占比小于10%。		2.00	2.00	
		时效指标	项目结项验收		8月-12月（跨年项目除外）		8个月共结项电影出版项目171个		2.00	2.00	
			制定项目申报指南		1月-2月		1个月内制定申报指南，年初发布		2.00	2.00	
			项目征集、申报		3月-4月		2021.11.23-2022.1.30；2022.6.10-8.10；共计2批4个月		2.00	2.00	
			资金拨付		6月-12月		1-12月资金支付完成		2.00	2.00	
		项目评审		5月		5-6月、8-9月完成两批项目评审		2.00	2.00		
		成本指标	项目预算控制数		≤9000万元		支出9000万元		10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	经济效益		落实重点工作，鼓励重点题材创作、引领创作生产方向；图书、电影、数字出版作品销量（票房）良好。		电影部分9部为北京市文化精品工程重点项目，《长津湖之水门桥》、《流浪地球2》等项目经济效益、社会效益双丰收；出版部分资助项目实现成果转化，通过版权出售、用户购买、知识付费等方式取得收益。		15.00	13.00	引导基金坚持社会效益优先，兼顾经济效益。受疫情影响，部分影片上映延迟，资助项目经济效益不够。措施：鼓励项目单位开展多种呈现形式，减轻疫情影响。
		社会效益指标	社会效益		带动电影、出版行业发展，减轻疫情影响，资助、奖励项目群众满意度高		在党的二十大、建党100周年、抗美援朝战争胜利70周年、北京冬奥会冬残奥会等重大题材、重要时间节点的选题项目数量占比大，引导创作导向，在疫情影响下，对电影及出版行业发展方面发挥了积极作用。		15.00	14.00	社会效益覆盖面仍有提升空间。措施：提升基金影响力。
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	行业重点企业满意度		满意度85%		100%		2.00	2.00	
			社会群众满意度		满意度85%		0%		2.00	0.00	去年受疫情影响，未开展大规模受众满意度调查工作。措施：进一步提高满意度调研指标设置的科学性，改进调查范围。
			获得扶持企业满意度		满意度85%		100%		6.00	6.00	
总分:									100.00	94.00	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-一年度指标值（A）/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			精神文明互动活动宣传						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	首都精神文明促进中心		
项目负责人			马乐扬			联系电话	55569567		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	60.000000	60.000000	59.510000	10.00	99.18%	9.92
			其中:当年财政拨款	60.000000	60.000000	59.510000	10.00	99.18%	9.92
			上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
			其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	围绕重点开展的精神文明互动活动，通过多种形式的传播手段，做好必要的线上线下宣传。					依托包括“文明北京”微信公众号、微博、智慧宣传平台等多种新媒体平台，对开展的一系列精神文明建设主题线上线下互动活动进行宣传推广，进一步增强了“文明北京”新媒体的传播力和影响力，加大了宣传力度，扩大了传播效应，充分调动市民群众参与活动的积极性。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	智慧宣传平台宣传内容个数		≥10个	12个	5.00	5.00	
			智慧宣传平台宣传传播发次数		≥4400万次	4860万次	5.00	5.00	
			微信宣传曝光次数		≥150万次	150万次	5.00	5.00	
			微博宣传曝光次数		≥200万次	200万次	5.00	5.00	
		质量指标	宣传策划设计水平		优良中低差	优	5.00	5.00	
			宣传内容呈现效果		优良中低差	优	5.00	5.00	
		时效指标	宣传推广任务完成情况		100%	100%	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数		≤60万元	59.51万元	10.00	9.92	成交供应商的报价 低于预算批复金额 。
	效益指标 (30分)	社会效益指标	宣传推广效果		优良中低差	优	30.00	25.00	未进行量化调查
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	宣传推广满意度		≥90%	80%	10.00	8.00	由于疫情原因，未 进行满意度调查。	
总分：							100.00	92.84	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		公共文明引导员队伍内部建设管理						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	首都精神文明促进中心		
项目负责人		高乔			联系电话	55569581		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	574.539400	536.439400	452.764430	10.00	84.40%	8.44
		其中：当年财政拨款	574.539400	536.439400	452.764430	10.00	84.40%	8.44
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	培训费、岗位规范服务技能竞赛、公共文明艺术团活动、督导检查、星级引导员星牌评审、冬夏两季慰问、外聘管理人员费、管理制度和服务规范建设八项队伍内部建设管理活动，达到提高引导员自身素质，凝聚队伍，激发热情，有效监督，服务质量提升，活跃引导员业余文化生活，能有效促进文明引导参与社会治理，更好地开展各项服务。				受疫情影响，考虑人员聚集，管理人员骨干培训班、新队员岗前培训两项预算没有启动；其余各项目启动并执行，实际完成情况效果良好，达到年度计划目标，对于稳定队伍、提高技能、素质提升及市民满意，更好地开展公共文明引导行动作用极大。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		举办管理人员和引导员骨干培训班天数	2天	0	1.00	0.00	因疫情不能聚集，所以没启动此项目。
			参与管理人员和引导员骨干培训人数	约500人	0	1.00	0.00	因疫情不能聚集，所以没启动此项目。
			参与举办新入队引导员岗前培训人数	约1000名	0	1.00	0.00	因疫情不能聚集，所以没启动此项目。
			参与志愿服务应急技能培训人数	约800人	800人	2.00	2.00	实际人数
			举办公共文明引导岗位规范服务技能基层竞赛场数	16场	16场	2.00	2.00	
			每场参与基层竞赛队伍数量	8支	8支	1.00	1.00	
			星级引导员胸牌、证书制作	1000人	1000人	1.00	1.00	
			参与全市竞赛队伍数量	32支	32支	1.00	1.00	
			冬夏两季慰问人数	9000人	8062人	1.00	1.00	冬、夏两次平均人数
			支付管理外聘人员费	12次	12次	1.00	1.00	
			开展公共文明艺术团活动次数	30次	32次	1.00	1.00	
			每场演出活动合唱人员数量	100名	100名	1.00	1.00	
	产出指标（50分）	质量指标	引导员素质水平	素质水平明显提高，服务中能达到市民满意效果	引导员服务技能、素质明显提高，队伍战斗力增强	4.00	4.00	
	时效指标		新入队引导员岗前培训时间	每个季度举行一次	0	1.00	0.00	因疫情不能聚集，所以没启动此项目。
			管理人员和引导员骨干培训时间	第三季度开展	0	1.00	0.00	因疫情不能聚集，所以没启动此项目。
			冬夏慰问时间	夏季慰问2022年7月，冬季慰问2023年1月。	按时	4.00	4.00	
			竞赛活动开展时间	2022年第2-3季度	4季度及23年1季度	3.00	2.00	疫情影响
	成本指标		培训费	38.1万元	15.2万元	3.00	2.00	疫情影响，骨干、新人培训项目没进行
			举办公共文明引导岗位规范服务技能竞赛	40.7694万元	40.421万元	3.00	3.00	
			开展公共文明艺术团活动	22.8万元	20.67万元	3.00	3.00	
			督查检查工作费	13.4万元	10.36万元	3.00	3.00	
			星级引导员评审经费	14.1万元	14.09万元	3.00	3.00	

			管理制度和服务规范建设标准制定	34.725万元	33.9175万元	3.00	3.00	
			公共文明引导员冬夏两季慰问经费	360万元	305.26593万元	4.00	4.00	
			公共文明引导管理外聘人员费	12.84万元	12.84万元	1.00	1.00	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	文明引导员相关艺术活动受众人	每月公共文明引导日宣 传活动，各区、街道主 题巡讲、巡演，垃圾分 类及北京市文明行为促 进条例等宣传，≥500 万人。	达到预期	10.00	9.00	公共文明引导日、宣讲巡演、垃圾分类等 各类活动参与
			激发引导员服务热情，提高服务质量，凝聚队伍力量	效果显著	效果显著	10.00	10.00	
		生态效益 指标	培养市民绿色出行，低碳生活的科学健康生活习惯	效果显著	效果显著	10.00	10.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	引导员满意度	≥95%	满意	10.00	10.00	引导员反馈较好，但未开展书面满意度调 查，座谈会形式调查了，后续将持续改 进，做好满意度调查工作。
	总分					100.00	90.44	

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		开展公共文明建设主题宣传活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	首都精神文明促进中心		
项目负责人		高乔			联系电话	55569581		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	190.330000	190.330000	129.770000	10.00	68.18%	6.82
		其中：当年财政拨款	190.330000	190.330000	129.770000	10.00	68.18%	6.82
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	微信公众号内容编辑、精神文明主题宣讲、迎冬奥文明有礼好乘客推举、迎冬奥赛场文明引导四项精神文明建设工作，在市民中扩大影响力，凝聚引导员队伍，激发工作热情，净化赛场秩序，能有效促进文明引导参与社会治理，在精神文明建设上再上台阶。				受疫情影响，体育赛事移至外地，以致迎冬奥赛场文明引导项目没有启动，其它3项正常开展，扩大了公共文明引导行动影响，达到宣传引导目的，得到广大市民认可，文明程度有较大提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	数量指标	宣传品数量	6万份	6万份	3.00	3.00	
			开展精神文明主题宣讲比赛及巡讲巡演活动天数	30天	30天	3.00	3.00	
			宣讲比赛评选优秀宣讲员及文艺骨干数量	20名	20名	2.00	2.00	
			参与巡演、巡讲演职人员数量	25人	25人	2.00	2.00	
			宣讲视频拍摄数量	10套	10套	2.00	2.00	
			评选“文明有礼好乘客之星”数量	100名	100名	2.00	2.00	
			制作推荐榜数量	2000张	2000张	2.00	2.00	
			在京引导员\篮球赛数量	50场	0	1.00	0.00	疫情造成在京没赛事
		微信公众号账号文稿编辑数量	2200条	2360条	3.00	3.00		
		质量指标	公共文明建设受众面、影响力	不断扩大	宣传到位，不断扩大	10.00	10.00	
	产出指标（50分）	时效指标	微信公众号账号内容编辑	贯穿全年	按时完成	3.00	3.00	
			开展精神文明主题宣讲比赛及巡讲巡演活动	2022年第三季度	按时完成	3.00	3.00	
			开展文明有礼好乘客推举活动完成时间	2022年第四季度	按时完成	3.00	3.00	
		开展赛场文明引导工作	贯穿全年	没开展	1.00	0.00	因疫情没启动	
		成本指标	微信公众号账号内容编辑费	30万元	30万元	3.00	3.00	
	开展精神文明主题宣讲比赛及巡讲巡演活动		约63.13万元	62.98万元	3.00	3.00		
	迎冬奥开展文明有礼好乘客推举活动		约36.8万元	36.79万元	3.00	3.00		
	迎冬奥开展赛场文明引导工作		约60.4万元	0	1.00	0.00	因疫情没启动	
	效益指标（30分）	社会效益指标	精神文明主题宣讲比赛及巡讲巡演活动覆盖人数	≥100万人次	120万人次	10.00	10.00	
		生态效益指标	培养市民绿色出行，低碳生活的科学环保生活习惯	效果显著	效果显著	10.00	10.00	
		可持续影响指标	扩大公共文明影响力	效果显著	效果显著	10.00	10.00	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	巡讲巡演活动、微信公众号内容编辑、好乘客推举、赛场文明引导参与者满意度	≥95%	98%	10.00	9.00	巡讲巡演活动、微信公众号内容编辑、好乘客推举参与者反馈较好，但未开展书面满意度调查，座谈会形式调查了，后续将持续改进，做好满意度调查工作。
总分						100.00	92.82	

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%—300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%—500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施
4. 90（含）—100分为优、80（含）—90分为良、60（含）—80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		首都学雷锋志愿服务队伍建设和推广项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		首都精神文明促进中心	
项目负责人		韩静			联系电话		55569558	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	40.000000	40.000000	33.898000	10.00	84.75%	8.47
		其中:当年财政拨款	40.000000	40.000000	33.898000	10.00	84.75%	8.47
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于志愿服务系列重要指示精神,积极培育和践行社会主义核心价值观,大力弘扬雷锋精神 and “奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,将首都学雷锋志愿服务项目覆盖到城市文明建设的各个方面,为他人送温暖、为社会做贡献,用大爱无疆勾勒新时代首都志愿服务的最美气象。				为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于志愿服务系列重要指示精神,积极培育和践行社会主义核心价值观,大力弘扬雷锋精神 and “奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,将首都学雷锋志愿服务项目覆盖到城市文明建设的各个方面,为他人送温暖、为社会做贡献,用大爱无疆勾勒新时代首都志愿服务的最美气象。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	评审学雷锋志愿服务示范站 (岗)	1220个	1220个	1.00	1.00	
			组织开展专家评审会	75人次	75人次	2.00	1.80	考虑疫情因素,调整为志愿服务相关单位工作人员线上评审
			宣传报道	12期	5期	7.00	2.92	因疫情原因,将在2023年完成
		质量指标	组织首都学雷锋志愿服务站 (岗)进行登记,统计具体数量,掌握分布情况	优良中低差	优	10.00	10.00	
			评审学雷锋志愿服务示范站 (岗)按进度完成	100%	100%	1.00	1.00	
		时效指标	开发应用程序	≤0.5年	已完成	3.00	3.00	
			宣传报道按进度完成	100%	42%	6.00	3.00	因疫情原因,将在2023年完成
		成本指标	评审学雷锋志愿服务示范站 (岗)成本	≤6万元	0元	3.00	0.00	考虑疫情因素,调整为志愿服务相关单位工作人员线上评审
			开发应用程序成本	≤10万元	9.95万元	5.00	4.98	项目公开比选,参与单位报价低于实际预算
			宣传报道成本	≤24万元	23.948万元	12.00	11.97	项目公开比选,参与单位报价低于实际预算
	效益指标 (30分)	社会效益指标	进一步弘扬和宣传新时代首都志愿服务的最美气象	优良中低差	优	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	让志愿服务项目延伸到城市的每个角落,服务到每个需要帮助的人身边,切实让百姓感受来自志愿服务项目的温暖	优良中低差	优	10.00	10.00	
	总分:					100.00	88.14	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值 (B)/年度指标值 (A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值 (A)/全年实际值 (B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用 (全年实际值 (B)-年度指标值 (A))/年度指标值 (A)*100%。若计算结果在200%-300% (含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500% (含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500% (含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90 (含)-100分为优、80 (含)-90分为良、60 (含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		团队宣传标识（服装、装备）制作经费							
主管部门		中国共产党北京市委委员会宣传部			实施单位	首都精神文明促进中心			
项目负责人		高乔			联系电话	55569581			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	1105.000000	1105.000000	1083.023000	10.00	98.01%	9.80	
		其中：当年财政拨款	1105.000000	1105.000000	1083.023000	10.00	98.01%	9.80	
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—	
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	我市公共文明引导行动自成立以来积极参与礼仪文明 环境文明、秩序文明、观赏文明、服务文明、赛场文明、网络文明引导，并发挥了极其重要的作用。成为我市成为新形势下深化群众性精神文明建设，践行和弘扬社会主义核心价值观，推进首都治理现代化的创新形式。近年来，全市公共文明引导员积极投身到首都社会治理各个方面 无论是站台、路口还是公园、赛场以及背街小巷整治提升中都能看到他们的身影 如今的公共文明引导行动已经成为首都城市文明形象的一张名片。许多外地来京旅游的人都说“北京有一群穿黄色衣服的人，有困难就找他们”。这抹靓丽的柠檬黄已经成为市民群众最信任的颜色 鉴于市民群众对于队伍服装装备辨识度和队伍整体情况，引导员服装3年一个周期更新。				此项目通过公开招标，分5包（服装、装备、工具、站台设施）由五家公司承接提供服务，严格按照合同要求，严把质量关，及时运作按时完成下发和服务，受到广大引导员的欢迎，对稳定队伍，深入融入城市治理作用极大。已更新引导员服装，提高了市民群众对于引导员队伍服装装备辨识度和扩大影响力的目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	更新短袖及长袖恤数量		16000件	16000件	2.00	2.00	
			更新防晒服、夹克衫数量		12000件	12000件	2.00	2.00	
			更新羽绒服、棉背心、棉裤数量		9000件	9000件	2.00	2.00	
			更新休闲鞋、网眼帽、遮阳帽数量		18000双/个	18000双/个	2.00	2.00	
			更新棉帽、围巾		6000个	6000个	2.00	2.00	
			更新白手套数量		12000双	12000双	2.00	2.00	
			更新棉手套、雨衣、雨裤、雨鞋数量		12000双/个	12000双/个	2.00	2.00	
			更新长裤数量		12000条	12000条	2.00	2.00	
			更新扩音器数量		3000个	3000个	2.00	2.00	
			更新旗子、书包、服务卡数量		18000个	18000个	2.00	2.00	
			更新扫帚、簸箕		4000个	4000个	1.00	1.00	
			公交站台划线		1800个	1137个	5.00	2.00	因疫情、地上冻，需延迟。
		质量指标	服装装备质量		符合质量要求，满足全年各时间段需求，舒适、耐用、能替换	符合质量要求	4.00	4.00	
		时效指标	购置开展时间		2022年第二季度	2022年第二季度	4.00	4.00	
		成本指标	服装购置成本		828万元	810.9万元	4.00	4.00	
			装备购置成本		123万元	121.12万元	4.00	4.00	
			工具购置成本		10万元	10万元	4.00	4.00	
			站台设施成本		144万元	141.003万元	4.00	4.00	
	效益指标（30分）	社会效益指标	公共文明引导员服装装备保障覆盖规模		3000人	3000人	5.00	5.00	
			作为社会治理重要力量的标识，能更方便的开展各项服务，并加强队伍管理		有效加强	有效加强	5.00	5.00	
		生态效益指标	改善公共交通出行环境，促进生态文明建设，培养市民绿色出行，低碳生活的科学环保生活习惯，为北京碧水蓝天做贡献		效果显著	效果显著	10.00	10.00	
		可持续影响指标	建立文明有序的社会氛围，提高国民素质软实力，有利于社会长治久安，和谐发展		有效提高	有效提高	10.00	10.00	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	政府职能部门满意度		≥95%	满意	5.00	5.00	政府职能部门反馈较好，但未开展书面满意度调查，座谈会形式调查了，后续将持续改进，做好满意度调查工作。
			引导员满意度		≥95%	满意	5.00	5.00	引导员反馈较好，但未开展书面满意度调查，座谈会形式调查了，后续将持续改进，做好满意度调查工作。
总分						100.00	96.80		

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-一年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的0%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称				首都文明办公信息系统运行维护				
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	首都精神文明促进中心		
项目负责人		潘桐			联系电话	55569570		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	35.026600	35.026600	33.100340	10.00	94.50%	9.45
		其中:当年财政拨款	35.026600	35.026600	33.100340	10.00	94.50%	9.45
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	首都文明办业务系统部署在北京市级政务云平台，确保业务系统的可用性、可靠性、稳定性和安全性。按照系统安全等级评测要求，部署安全保障服务，提升各业务系统安全防护水平。完成首都文明网等保二级测评工作。				首都文明网2022年在北京市级政务云平台稳定运行，网络安全0事故发生，并于2022年12月完成等保二级测评工作，证件于12月8日颁发。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	提供季度服务报告	4份/年	4份/年	5.00	5.00	
		质量指标	业务系统可用性	≥99.99%	≥99.99%	10.00	10.00	
		质量指标	数据可靠性	≥99.9999%	≥99.9999%	10.00	10.00	
		质量指标	能够按要求提供网页流量统计数据	100%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	2022年12月31日前完成首都文明网等保二级测评工作	100%	100%	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	≤35.0266万元	市级政务云基础服务:18.9816万元 内容协作平台常规维护服务:3.988万元 网站等保二级测评服务:7.9万元 网络增值服务CDN加速:2.23074万元	10.00	9.00	个别服务由于疫情原因未能购买
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	提升系统安全性	高中低	高	30.00	20.00	云平台提供基础资源不能满足安可需要，个别系统安全服务升级存在漏洞
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	首都文明办业务系统部署在北京市级政务云平台，共享云平台硬件资源，硬件建设遵循云平台相关建设标准和要求	优良中低差	优	5.00	5.00	
			网络安全建设目标：满足首都文明办网络安全需要，提供季度巡查报告，网页流量统计报告	优良中低差	优	5.00	5.00	
总分：						100.00	88.45	

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) —年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%~300% (含200%) 区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%~500% (含300%) 区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500% (含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90 (含) ~100分为优、80 (含) ~90分为良、60 (含) ~80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			精神文明创建网络宣传活动							
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	首都精神文明促进中心				
项目负责人			马乐扬		联系电话	55569567				
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
			年度资金总额		147.036000	147.036000	143.460000	10.00	97.57%	9.76
			其中:当年财政拨款		147.036000	147.036000	143.460000	10.00	97.57%	9.76
			上年结转资金		0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
			其他资金		0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	围绕文明创建的主题，开展美丽街巷我的家摄影作品征集活动、我推荐我评议身边好人评选、文明养犬等活动的组织策划实施及宣传推广，完成年度工作安排。				1.2022年，北京市持续开展“我推荐我评议身边好人”活动，该项活动通过层层举荐身边的好人好事，倡导人们崇德向善，见贤思齐，引导人们树立正确的道德观、价值观、人生观，促进好人好事不断涌现，在生动具体的道德实践活动中培育和践行社会主义核心价值观。共向中央文明办推荐各类“身边好人”48人。 2.美丽街巷我的家作品征集活动因疫情影响延迟举办。已于2023年4月启动。 3.7月22日上午，第二届“文明养犬在行动”主题宣传实践活动启动仪式暨“与萌宠同行与文明相伴”随行赛举行。活动现场，2021年度文明养犬先进典型荣获表彰，文明养犬在行动“宠爱手册”强势发布，萌宠随行赛成功举办。随后，开展2022年度“文明养犬在行动”各类典型评选活动。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出 指标 (50分)	数量指标	征集美丽街巷我的家摄影作品	≥5000幅	5000幅	2.00	2.00			
			身边好人评审会	12次	4次	3.00	0.99	中央文明办将此项工作内容做出调整，将原来每月一次评审改为每季度一次。按新规定执行。		
			身边好人视频短片	12条	12条	3.00	3.00			
			身边好人宣传活动	2次	0次	3.00	0.00	因疫情影响未开展，将在2023年完成。		
			文明养犬线下活动	1场	1场	3.00	3.00			
		质量指标	美丽街巷我的家宣传展示形式	≥2种	2种	3.00	3.00			
			推荐身边好人人数	≥96人	48人	3.00	1.50	中央文明办将此项工作内容做出调整，将原来每月一次评审改为每季度一次。按新规定执行。		
			文明养犬各类先进典型评选	1次	1次	3.00	3.00			
		时效指标	美丽街巷我的家摄影作品征集活动启动时间	≤0.5年	2023年4月启动	3.00	2.00	因疫情影响延迟举办。已于2023年4月启动。		
			身边好人评审会及活动举办完成时间	1年	第四季度	3.00	3.00			
			身边好人媒体宣传启动时间	≤0.5年	第二季度	3.00	3.00			
			文明养犬主题宣传活动启动时间	≤0.75年	第二季度	3.00	3.00	因各项准备工作提前完成，提前开展活动。		
		成本指标	美丽街巷我的家摄影作品征集活动成本	≤48.106万元	48.006万元	5.00	4.99	申报预算金额48.106万元，批复预算金额为48.006万元，审减1000元。		
			身边好人评审会、活动及宣传成本	≤59.5万元	55.56万元	5.00	4.67	1.申报预算金额59.5万元，批复预算金额为59.08万元，审减4200元。 2.中央文明办将此项工作内容做出调整，将原来每月一次评审改为每季度一次。评审会由原来的12次调整为4次，专家劳务费未全部支出。按新规定执行。		
			文明养犬主题宣传活动	≤40.1万元	39.95万元	5.00	4.88	申报预算金额40.1万元，批复预算金额为39.95万元，审减1500元。		
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	精神文明网络宣传活动项目整体宣传受众	≥40万人次	80万人次	10.00	9.00	因“文明北京”新媒体平台用户关注数量大幅增加，受众数量超过预期。		
			传递正能量，营造良好的网络舆论氛围	好坏	好	10.00	8.00	未进行量化调查		
			广泛发动市民群众参与文明创建活动	优良中低差	优	10.00	10.00			
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	高中低	高	10.00	8.00	由于疫情原因，未进行满意度调查。		
总分：						100.00	86.79			

填报注意事项:
1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2.定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4.90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			日常工作						
主管部门			中国共产党北京市委委员会宣传部		实施单位	首都精神文明促进中心			
项目负责人			陈羽洁		联系电话	5569565			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	20.000000	20.000000	8.000000	10.00	40.00%	4.00
			其中:当年财政拨款	20.000000	20.000000	8.000000	10.00	40.00%	4.00
			上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
			其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	满足日常工作办公需要				按年初计划执行，满足了日常工作需要				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	印刷完成情况		≥100套	0套	5.00	0.00	2022年无印刷需要
		质量指标	保障日常工作正常进行		优良中低差	优	20.00	20.00	
		时效指标	各项工作完成时间		100%	100%	20.00	20.00	
		成本指标	项目预算控制数		≤20万	8万元	5.00	2.00	8万元为信息服务费支出，印刷费和专家咨询费支出为0
	效益 指标 (40分)	社会效益指标	有效传播文明知识，弘扬优秀文化		优良中低差	优	10.00	10.00	
			首都市民文明素质进一步提高		优良中低差	优	10.00	10.00	
			文明传播的覆盖面得到拓展		优良中低差	优	10.00	10.00	
			精神文明建设在网络空间的影响力进一步提升		优良中低差	优	10.00	10.00	
	总分：							100.00	86.00

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) —年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500% (含300%) 区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500% (含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			首都精神文明线上宣传活动						
主管部门			中国共产党北京市委宣传部			实施单位		首都精神文明促进中心	
项目负责人			马乐扬			联系电话		55569567	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	197.180000	197.180000	196.900000	10.00	99.86%	9.99
			其中:当年财政拨款	197.180000	197.180000	196.900000	10.00	99.86%	9.99
			上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
			其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	年度目标：及时发布精神文明建设和宣传思想文化重要图文、视频等内容，进行理论宣传和形势政策教育，开展思想道德建设和精神文明创建网上活动，传播文明知识，弘扬优秀文化。					首都文明网及时发布精神文明建设和宣传思想文化相关图文、视频等内容，制作专题专栏、发布原创评论文章等，网站运行全年安全无故障。“文明北京”微信公众号、视频号、微博持续推送图文信息、短视频等，开展各项新媒体互动活动。通过宣传有效传播文明知识，弘扬优秀文化，首都市民文明素质进一步提高，文明传播的覆盖面得到拓展，精神文明建设的网络空间的影响力进一步提升。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标	网站信息更新	≥2600条	33000	3.00	2.10	按照上级领导要求，根据工作需要，首都文明网全面升级改版，信息更新数量大幅度提升	
			原创稿件撰写	≥24篇	24	2.00	2.00		
			原创评论撰写	≥20篇	20	2.00	2.00		
			网站专题建设	≥6个	12	3.00	2.70	按照上级领导要求，根据工作需要，首都文明网全面升级改版，专题建设数量大幅度提升	
			网站专栏建设	≥2个	3	3.00	3.00		
			活动外采	≥24次	24	3.00	3.00		
			微信图文更新	≥730条	1613	3.00	2.70	按照上级领导要求，根据工作需要，开通一日三次推送功能，图文信息更新数量大幅度提升	
			微博推文更新	≥1800条	7598	3.00	2.40	按照上级领导要求，根据工作需要，着力加强新媒体宣传，信息更新数量大幅度提升	
			微博直播	≥12次	14	3.00	3.00		
			微博活动	≥12次	13	3.00	3.00		
			媒体宣传推广	≥72次	85	3.00	3.00		
		质量指标	信息准确率	≥99%	99%	3.00	3.00		
			网站在线率	≥99.9%	100%	2.00	2.00		
			一般故障恢复时间	≤60分钟	无故障	2.00	2.00		
			重大故障恢复时间	≤4小时	无故障	2.00	2.00		
		时效指标	项目按进度完成率	100%	100%	5.00	5.00		
		成本指标	外包人员成本与市人力社保局发布的2015年度行业平均人工成本比率	≤100%	87.50%	5.00	5.00		
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	有效传播文明知识，弘扬优秀文化，首都市民文明素质进一步提高。	高中低	高	15.00	13.00	未进行量化调查	
	文明传播的覆盖面得到拓展，精神文明建设的网络空间的影响力进一步提升。		高中低	高	15.00	13.00	未进行量化调查		
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	网站浏览用户满意度	高中低	高	10.00	8.00	由于疫情原因，未进行满意度调查。	
总分：						100.00	91.89		

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标, 则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值; 若定量指标为反向指标, 则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低, 则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) - 年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在 200%-300% (含200%) 区间, 则按照该指标分值的 10%扣分; 计算结果在 300%-500% (含300%) 区间, 则按照该指标分值的 20%扣分; 计算结果高于 500% (含500%), 则按照该指标分值的 30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		信息化管理和网络信息安全及硬件设备维护						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中共北京市委宣传部综合事务中心			
项目负责人		范晓薇		联系电话	15810025781			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	142. 240000	142. 240000	140. 136000	10. 00	98. 52%	9. 85
		其中:当年财政拨款	142. 240000	142. 240000	140. 136000	10. 00	98. 52%	9. 85
		上年结转资金	0. 000000	0. 000000	0. 000000	——	——	——
		其他资金	0. 000000	0. 000000	0. 000000	——	——	——
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障专家评审及网站域名注册等工作正常开展;保障政务云环境下运行的新闻出版业务应用系统、印刷产业促进平台、北京地区报刊管理综合服务平台、数字编辑管理网、北京市新闻出版局(版权局)、北京市电影局门户网站、首都文明网等信息系统的网络信息安全,在重要时期、重点节点加强信息系统的网络信息安全检查和应急保障等工作;为光盘库设备提供运行维护服务,对数字证书提供更新服务,保障相关硬件设备正常运行、相关业务正常开展。				1. 已完成两个网站域名续费工作; 2. 保障政务云环境下运行的相关信息系统的网络信息安全; 3. 完成党的二十大、中秋节、国庆、元旦、春节、冬奥、清明、五一时期等重点节点信息系统的网络信息安全检查和应急保障等工作; 4. 完成光盘库设备巡检及运行维护服务4次; 5. 完成日常数字证书更新服务; 6. 保障相关硬件设备正常运行、相关业务正常开展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	保障相关信息系统数量	≥6个	6个	10. 00	10. 00	
		数量指标	光盘库设备巡检次数	≥4次	4次	10. 00	10. 00	
		质量指标	项目验收质量	优良中低差	良好	10. 00	10. 00	
		时效指标	项目运行周期	2022年度	2022年度	10. 00	10. 00	
		成本指标	支出控制金额	≤142. 24万元	140. 36万元	10. 00	10. 00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	光盘库设备运行及数字证书更新等工作开展情况	优良中低差	良好	10. 00	10. 00	
		社会效益指标	信息化工作专家评审、网站域名注册等工作保障情况	优良中低差	良好	10. 00	10. 00	
		社会效益指标	日常信息系统网络信息安全保障工作以及在重要时期、重点节点等网络安全重点保障期的针对性工作开展情况	优良中低差	良好	10. 00	10. 00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	投诉次数	≤10次	0次	10. 00	10. 00	
总分:						100. 00	99. 85	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		信息系统维护						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中共北京市委宣传部综合事务中心		
项目负责人		范晓薇			联系电话	15810025781		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	155.016000	155.016000	155.000000	10.00	99.99%	10.00
		其中:当年财政拨款	155.016000	155.016000	155.000000	10.00	99.99%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	新闻出版业务应用系统、印刷产业促进平台、北京地区报刊管理综合服务平台等信息系统运行维护工作正常开展,为信息系统正常运行、相关业务正常开展提供服务保障和支持。				新闻出版业务应用系统、印刷产业促进平台、北京地区报刊管理综合服务平台等信息系统运行维护工作正常开展,全年信息系统正常运行,各类相关业务正常开展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	维护信息系统数量	≥3个	3个	20.00	20.00	
		质量指标	运维项目验收质量	优良中低差	良好	10.00	10.00	
		时效指标	项目运行周期	2022年度	2022年度	10.00	10.00	
		成本指标	支出控制金额	≤155.016万元	155万元	10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	新闻出版业务应用系统、印刷产业促进平台、北京地区报刊管理综合服务平台信息系统运行情况	优良中低差	优	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标	投诉次数	≤10次	0次	10.00	10.00	
总分:						100.00	100.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		政务云租用						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中共北京市委宣传部综合事务中心		
项目负责人		范晓薇			联系电话	15810025781		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	245.694936	245.694936	245.384936	10.00	99.87%	9.99
		其中:当年财政拨款	245.694936	245.694936	245.384936	10.00	99.87%	9.99
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	租用市级政务云资源及相关服务,保障新闻出版业务应用系统、印刷产业促进平台、北京地区报刊管理综合服务平台等信息系统,及北京市新闻出版局(版权局)、北京市电影局门户网站在市级政务云正常运行;提供数字签名验证相关服务,保障新闻出版业务应用系统、印刷产业促进平台、北京地区报刊管理综合服务平台等信息系统登录安全提供CDN网站防护服务,保障北京市新闻出版局(版权局)、北京市电影局门户网站安全运行。				租用市级政务云的计算服务、存储服务、网络服务、云主机深度监控服务、扩展服务、安全服务,有效的保障了新闻出版业务应用系统、印刷产业促进平台、北京地区报刊管理综合服务平台,以及数字编辑管理网等信息系统安全稳定运行,全年未发生安全事故,项目完成率达到100%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	机房环境、网络等值守时间	365天	365天	10.00	10.00	
		数量指标	保障信息系统数量	≥4个	4个	10.00	10.00	
		质量指标	相关信息系统数字签名验证服务满足使用需求情况及运行情况	优良中低差	良好	10.00	10.00	
		质量指标	CDN防护服务满足相关网站安全运行需求情况	优良中低差	良好	5.00	5.00	
		质量指标	相关信息系统政务云资源满足使用需求情况及运行情况	优良中低差	良好	5.00	5.00	
		时效指标	项目周期	2022年度	2022年度	5.00	5.00	
		成本指标	支出控制金额	≤245.694936万元	245.384936万元	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	相关网站在市级政务云运行保障情况	优良中低差	良好	15.00	15.00	
		社会效益指标	相关信息系统在市级政务云运行保障情况	优良中低差	良好	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	投诉次数	≤10次	0次	10.00	10.00	
总分:						100.00	99.99	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		视频会议系统运维						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中共北京市委宣传部综合事务中心		
项目负责人		范晓薇			联系电话	15810025781		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	225.000000	225.000000	225.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	225.000000	225.000000	225.000000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	——	——	——
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	做好2022年度部机关视频会议系统运行维护和保障工作，为视频会议工作正常开展提供支持和服务。				2022年度部机关视频会议系统运行维护和保障工作顺利完成，支撑各类会议1600余场，为视频会议工作正常开展提供支持和服务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	系统维护数量	=12次	12次	10.00	10.00	
		数量指标	平均每月维护数	=1次	1次	10.00	10.00	
		质量指标	故障排除率	≥99%	100%	10.00	10.00	
		质量指标	系统故障率	≤2%	0%	10.00	10.00	
		时效指标	系统故障修复响应时间	≤4小时	实时响应	5.00	5.00	
		成本指标	项目支出金额控制数	≤225万元	225万元	5.00	5.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	提高市委宣传部工作效率	高中低	高	15.00	15.00	
		社会效益指标	保障市委宣传部工作顺利开展	高中低	高	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标	投诉次数	≤10次	0次	10.00	10.00	
总分:						100.00	100.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) —年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500% (含300%) 区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500% (含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		财务管理和内控建设						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆			
项目负责人		丁雪苗		联系电话	15652990110			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	22.500000	22.500000	11.000000	10.00	48.89%	4.89
		其中:当年财政拨款	22.500000	22.500000	11.000000	10.00	48.89%	4.89
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	聘请专业机构进行预算评审;进行项目结算,提高我馆预算绩效管理水平和财政资金使用效益;对内控制度进行细化整理,编制完成内控制度手册,提高风险防范能力,规范内部控制管理。			顺利完成10个预算项目的评审工作,保证资金合理合规使用,预算内完成工作。根据我馆实际,对内控制度进行了整理,编制完成了内控制度手册。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	预算评审数量、项目结算数量	10	10	50.00	50.00	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	使财务工作合法合规,保障资金安全和使用效率	100%	100%	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	全馆满意度	100%	100%	10.00	9.90	
总分:						100.00	94.79	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		光辉伟业红色序章线上展览						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人		汤皓晨			联系电话	13810704830		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	77.686764	77.686764	77.686764	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
		上年结转资金	77.686764	77.686764	77.686764	10.00	100.00%	10.00
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据中国共产党早期北京革命活动纪念馆筹备工作进度，拟对现有“光辉伟业 红色序章-北大红楼与中国共产党早期北京革命活动主题展”开展线上展览项目，以便于更多的观众可以足不出户，游览展览，接受红色教育。				通过对展厅三维全景技术，可以让参观者恣意点拖动鼠标观看场景，通过参观者移动终端随意触摸屏幕无任何视角死区，提升用户体验感。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	浏览量	10000人次	100%	20.00	20.00	
		质量指标	内容质量	100%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	线上搭建情况	100%	100%	10.00	10.00	
		成本指标	项目资金使用情况	100%	100%	10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	观众意见反馈	<1%	100%	30.00	29.80	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	满意度	95%	100%	10.00	9.90	
总分:						100.00	99.70	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年年度)

项目名称		设备家具购置（办公设备购置）						
主管部门		中共市委宣传部			实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人		汤皓晨			联系电话	13810704830		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.326800	0.326800	0.326800	10.00	100%	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—	
	上年结转资金	0.326800	0.326800	0.326800	10.00	100%	10.00	
	其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据工作需要，采买日常运转所需家具设备				已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	家具设备购置需求完成率	100%	100%	10.00	10.00	
		质量指标	家具设备购置需求率	100%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	家具设备购置到货率	100%	100%	10.00	10.00	
		成本指标	经费使用情况	95%	100%	20.00	20.00	
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	报废情况	0	0	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	员工无投诉	0	0	10.00	9.80	
总分						100.00	99.80	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%—300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%—500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）—100分为优、80（含）—90分为良、60（含）—80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			绿化景观及布线						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆			
项目负责人			汤皓晨		联系电话	13810704830			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	79.448123	79.448123	79.448123	10.00	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
			上年结转资金	79.448123	79.448123	79.448123	10.00	100.00%	10.00
			其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	项目执行度		100%	100%	20.00	20.00	
		质量指标	项目完成度		100%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	项目完成时效性		100%	100%	10.00	10.00	
		成本指标	预算使用情况		100%	100%	10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	环境整洁度		高	高	30.00	29.90	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标	满意度		95%	100%	10.00	9.98	
总分：							100.00	99.88	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		设备家具购置（专用设备购置）						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人		彭淼森			联系电话	15711399469		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	109.989900	109.989900	109.989900	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-
		上年结转资金	109.989900	109.989900	109.989900	10.00	100.00%	10.00
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	项目完成后能够保障中国共产党早期北京革命活动纪念馆实现文物在陈列设计 修复、摄影等方面的需求。				购置文物消杀、摄影、扫描、修复等相关设备和软硬件，基本完成年度总体目标，进一步完善中国共产党早期北京革命活动纪念馆文物保护和展陈需求			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	购买专业设备数量（件/套）/实际需要数量 （件/套）	1	0.94	20.00	18.80	偏差原因：因业主单位未按时交付业务用房，以及新馆成立，工作人员未到位，部分设备暂不购买。 改进措施：后续根据工作和实际需要，加强预算筹划。
		质量指标	符合我馆文物专用设备需求	设备质量合格，并提供相应质保	设备质量合格，并提供相应质保	10.00	10.00	
		时效指标	按期限完成项目	预算绩效目标申报书 100%完成	预算绩效目标申报书 100%完成	10.00	10.00	
		成本指标	1-实际发生费用/预算申请费用	≥0	0（预算未超支）	10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	全年观众人次	≥10万人次	全年200200人次	15.00	15.00	
		可持续影响指标	软硬件设备设施可持续使用	预算绩效目标申报书 100%完成	预算绩效目标申报书 100%完成	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标	观众满意率	≥90%	全年观众满意率100%	10.00	10.00	
总分：						100.00	98.80	

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的80%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		财务管理及法律顾问						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人		丁雪苗			联系电话	15652990110		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1.500000	1.500000	1.500000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-
		上年结转资金	1.500000	1.500000	1.500000	10.00	100.00%	10.00
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	聘请专业机构进行预算评审；进行项目结算，提高我馆预算绩效管理水平和财政资金使用效益；对内控制度进行细化整理，编制完成内控制度手册，提高风险防范能力，规范内部控制管理。				顺利完成项目的预算评审，保证资金合理合规使用，预算内完成工作。根据我馆实际，编制完成了内控制度手册。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	项目申报数和完成数	10	10	30.00	30.00	
		时效指标	2021年完成	1	0.6	10.00	6.00	年中追加经费，到2022年4月完成
		成本指标	预算内完成	1.5	1.5	10.00	10.00	
	效益 指标 (40分)	经济效益指标	资金合理合规使用率	100%	100%	10.00	10.00	
		社会效益指标	预算内完成工作，保证财务基本办公，保证资金合理合规高效使用	100%	100%	30.00	30.00	
总分：						100.00	96.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		专题学术研究经费						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人		彭淼淼			联系电话	15711399469		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5.179529	5.179529	5.179529	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-
		上年结转资金	5.179529	5.179529	5.179529	10.00	100.00%	10.00
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2021年中国共产党早期北京革命活动纪念馆为成立，为各业务部门工作提供必要支持，获批业务书籍采购项目经费42.171605万元，2022年结转5.179529万元。根据结转资金数量及书籍均价约501元/本(套)，计划购买104本(套)历史类、文化教育类、财务类、安全管理类、党务工作类等图书。				购买历史类、文化教育类、财务类、安全管理类、党务工作类等图书200本(套)及电子书77本，为历史研究、财务管理、安全保卫提供必要支持，年度借阅306人次。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	购买各业务部门所需图书资料	104本(套)	纸质图书200本(套)、电子书77本	20.00	20.00	
		质量指标	党史研究成果	展览	举办新展览：馆内工作人员发表新文章5篇	10.00	10.00	
		时效指标	2022年完成	100%	100%	10.00	10.00	
		成本指标	不超预算	5.179529万元	5.179529万元	10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	预算内完成工作	100%	100%	30.00	30.00	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	年度图书借阅人次	300人次	306人次	10.00	10.00	
总分：						100.00	100.00	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) -年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500% (含300%) 区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500% (含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			预约系统配套及微信公众号						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人			汤皓晨			联系电话	13810704830		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	17.070000	17.070000	17.070000	10.00	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	17.070000	17.070000	17.070000	10.00	100.00%	10.00
			上年结转资金				0.00	-	-
			其他资金				0.00	-	-
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	完成预约系统搭建，检票系统以及微信公众号建设					已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	观众预约参观数量		15万人次	20万人次	20.00	20.00	
		质量指标	预约系统执行情况		100%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	预约系统搭建完成情况		100%	100%	10.00	10.00	
		成本指标	预算资金使用情况		100%	100%	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	12345无投诉		不超过5次	100%	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众满意度		95%	90%	10.00	9.40	
总分：							100.00	99.40	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		文物征集						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆			
项目负责人		彭森森		联系电话	15711399469			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	106.815200	104.405200	99.160000	10.00	94.98%	9.50
		其中:当年财政拨款	106.815200	104.405200	99.160000	10.00	94.98%	9.50
		上年结转资金	0.000000	0.000000		0.00	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000		0.00	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	项目完成后能够丰富中国共产党早期北京革命活动纪念馆馆藏文物，保障举办展览的需求。				丰富中国共产党早期北京革命活动纪念馆馆藏文物，保障举办展览的需求。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	征集文物数	40件以上	征购9件，复制制105件	20.00	20.00	
		质量指标	文物类型	以纸质为主，符合我馆文物收藏范围	征购和复制制文物均为纸质	10.00	10.00	
		时效指标	按期限完成项目	1年	1年	10.00	10.00	
		成本指标	1-实际发生费用/预算申请费用	≥0	0 (预算未超支)	10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	增加馆藏文物数量，满足展览需求	40件以上	征购9件，复制制105件	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	项目参与者	满意度高于98%	92%	10.00	9.30	偏差原因：受疫情影响，部分文物和差旅工作未能按预算执行 改进措施：根据馆内实际工作情况，加强预算筹划
总分：						100.00	98.80	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) -年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500% (含300%) 区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500% (含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			北大红楼融媒体预约宣传平台						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆			
项目负责人			汤皓晨		联系电话	13810704830			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	141.747160	141.747160	44.588300	10.00	31.46%	3.15
			其中:当年财政拨款	141.747160	141.747160	44.588300	10.00	31.46%	3.15
			上年结转资金				0.00	—	—
			其他资金				0.00	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过搭建微信、微博、抖音等多平台宣传途径，进一步吸引中国共产党早期北京革命活动纪念馆的社会关注度，丰富信息发布方式、学术成果转化，让更多的观众，足不出户就能了解包括北大红楼在内的中国共产党早期北京革命活动旧址，感悟革命先烈的光辉事迹，弘扬建党精神，增强爱国情怀。				已搭建包括北大红楼微信公众号、视频号、微博账号的宣传矩阵，同步完成线上预约平台的建立，便于观众了解北大红楼等中国共产党早期北京革命活动光辉历史，预约参观北大红楼等旧址。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标	信息发布数量	每日不少于1条	100%	20.00	20.00		
		质量指标	信息转载量	不少于10次	100%	10.00	10.00		
		时效指标	每日信息发布	100%	100%	10.00	10.00		
		成本指标	平台搭建率	90%	31.46%	10.00	3.50		
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	平台关注量	20万人次	100%	30.00	30.00		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度	90%	100%	10.00	10.00			
总分：						100.00	86.65		

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) —年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500% (含300%) 区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500% (含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		资产管理系统						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人		汤皓晨			联系电话	13810704830		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	34.500000	34.500000	30.950000	10.00	89.71%	8.97
		其中:当年财政拨款	34.500000	34.500000	30.950000	10.00	89.71%	8.97
		上年结转资金				0.00	-	-
		其他资金				0.00	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	依据国家国有资产管理局、财政部印发的《行政事业单位国有资产管理条例》和市机关事务管理局转发的《行政事业单位国有资产处置管理办法》，建立一套内部资产管理系统。通过对中国共产党早期北京革命活动纪念馆资产管理工作的调研和分析，提高资产管理、办公用品管理的工作效率和利用率，以及便于各部门领用、借用流转管理、盘点清查，报表输出审计等工作开展。				已完成资产管理系统搭建			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	资产系统	1	1	20.00	20.00	
		质量指标	资产管理、办公用品耗材管理	100%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	系统完成情况	100%	100%	10.00	10.00	
		成本指标	资金利用率	100%	89.71%	10.00	8.97	该项目通过竞争性磋商方式进行采购，中标价格低于预算金额，节约了财政资金
	效益 指标 (30分)	可持续影响 指标	资产管理系统利用率	100%	100%	30.00	29.50	
	满意度指标 (10分)	服务对象满 意度指标	使用满意度	95%	100%	10.00	9.40	
总分:						100.00	96.84	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B)/年度指标值 (A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A)/全年实际值 (B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用 (全年实际值 (B)-年度指标值 (A))/年度指标值 (A)*100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500% (含300%) 区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500% (含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含)-100分为优、80 (含)-90分为良、60 (含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		2022年中央对地方博物馆纪念馆免费开放补助						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人		谢尹楠			联系电话	13693008352		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50.000000	50.000000	6.030000	10.00	12.06%	1.21
		其中:当年财政拨款	50.000000	50.000000	6.030000	10.00	12.06%	1.21
		上年结转资金				0.00	-	-
		其他资金				0.00	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	充分利用好中央对地方博物馆免费开放补助资金，补助纪念馆日常运转				对于中央对地方博物馆免费开放补助资金进行了高效利用，开展社会教育活动、讲解员培训、加强爱国主义教育基地建设等工作，得到了一致好评。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展社会教育活动次数	≥3次	5次	30.00	30.00	
		质量指标	讲解员培训合格率	≥85%	90%	20.00	20.00	
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	持续加强爱国主义教育基地建设	有效促进	有效促进	30.00	29.9	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标	观众满意度	≥90%	99%	10.00	10.00	
总分:						100.00	91.11	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) - 年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500% (含300%) 区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500% (含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		法务咨询							
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆			
项目负责人		汤皓晨			联系电话	13810704830			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	6.000000	6.000000	6.000000	10.00	100.00%	10.00	
		其中:当年财政拨款	6.000000	6.000000	6.000000	10.00	100.00%	10.00	
		上年结转资金				0.00	-	-	
		其他资金				0.00	-	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据中国共产党早期北京革命活动纪念馆工作实际需要,聘用长期法务顾问,提供长期稳定有效的律师意见,项目合理性、法律性建议,集体决策时的合规性建议,防范各种风险,避免因合同或协议签订不严谨,对单位造成经济损失,或其他不良社会影响。				能够及时提供稳定有效的律师意见,提出项目合理性、法律性建议,避免了因为合同或协议签订不严谨,对单位造成经济损失或其他不良社会影响的风险。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	合同文本审核		20份	100%	20.00	20.00	
		质量指标	法律问题咨询解答率、合同审核合格率		100%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	律师意见反馈时效性		95%	90%	10.00	9.40	
		成本指标	外聘法律顾问年费		6万	100%	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	馆内合同管理得到保障		优良中差	优	30.00	29.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	馆内满意度		98%	100%	10.00	9.80	
总分:							100.00	98.20	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) - 年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在 200%-300% (含200%) 区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500% (含300%) 区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500% (含500%), 则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		公开招聘工作人员						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆			
项目负责人		汤皓晨		联系电话	13810704830			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	14.080000	14.080000	7.449200	10.00	52.91%	5.29
		其中:当年财政拨款	14.080000	14.080000	7.449200	10.00	52.91%	5.29
		上年结转资金				0.00	-	-
		其他资金				0.00	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据市委宣传部相关要求,2022年预计开展人员招聘工作。该年度内,将委托专业第三方提供 笔试命题、笔试组织及考务筹备、阅卷、面试命题的测评服务内容。			已顺利完成年度招聘计划。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标 (90分)	可持续影响指标	保障纪念馆人员招聘顺利进行	优良中低差	优	90.00	88.00	
总分:						100.00	93.29	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		北大红楼与伟大建党精神学术活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中国共产党早期北京革命活动纪念馆	
项目负责人		索南卓玛			联系电话		13051606254	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	37.444000	37.444000	34.712900	10.00	92.71%	9.27
		其中:当年财政拨款	37.444000	37.444000	34.712900	10.00	92.71%	9.27
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2022年度纪念馆运营期间,面向海内外党史革命史专家学者广泛征文,并举办北大红楼与伟大建党精神学术论坛,为今后形成纪念馆学术成果以及组建专家智库团队奠定基础。				2022年7月1日至2日,北大红楼与伟大建党精神学术活动圆满举行,活动共收到132篇学术论文,经权威专家匿名审稿,共有96篇优秀论文入选本次学术研讨会论文集。围绕新文化运动、五四运动、马克思主义在中国的早期传播、中国共产党的孕育等多个议题,为研讨会贡献了众多高质量学术论文和精彩发言,取得了预期的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	举办文化活动	1场	完成	3.85	3.85	
			参与人数	100人次	线上线下共500余人次参与	3.85	3.85	此次活动为我馆成立以来首次举办此类活动,对参与规模估计较保守,下一步将结合近年实际情况,合理预计下一年度目标值
			拍摄视频素材	20小时	完成	3.85	3.85	
			举办宣传交流活动	1次(论坛开幕式暨学术委员会启动仪式)	完成	3.85	3.85	
			宣传素材制作	活动视频剪辑等1个	完成	3.85	3.85	
			宣传成果	理论文章汇编成册,讲座音频视频资料采集,形成专家联络信息库	理论文章汇编成册,讲座音频视频资料采集,形成专家联络信息库	3.85	3.85	
		质量指标	活动质量	按三类会议标准提供服务	活动以一个主会场和五个分会场,以及京外人员在线参加的方式举行	3.85	3.85	
			宣传报道	光明日报、学习强国等新闻媒体宣传	新华社、人民日报、光明日报等中央、市属十余家媒体就学术研讨会做了专门报道,北京日报理论周刊做了特刊报道,新京报在头版予以报道	3.85	3.85	
			论文集质量	精选优秀学术论文,经过专家审核,形成理论成果汇编集	形成《北京党史》增刊一期,学术成果论文集依照相关出版流程已报送新闻出版总署审	3.85	3.85	
		时效指标	项目开展	论坛方案及时间进度规划、向社会各界及有关单位征稿并整理汇总	依照方案及各时间进度节点完成	3.85	3.85	
			项目完成	举行学术论坛,成立学术委员会	2022年7月1日至2日,成功举办学术活动	3.85	3.85	
			项目后续工作	理论成果论文集	已报送新闻出版总署审	3.85	3.46	论文集内容涉及重大主题,需要报新闻出版总署审核后出版
		成本指标	预算控制数	37.4440万元	34.7129万元	3.85	3.46	结余2.7311万元

	效益指标 (30分)	社会效益指标	社会效益	深入贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，加强党史学习，弘扬伟大建党建设，宣传北大红楼红色历史	坚持以习近平总书记关于传承红色基因，赓续红色血脉的重要论述为根本遵循，准确把握研讨主题，极大拓展了以往对北大红楼的研究范畴，展示传播北大红楼与中国共产党早期北京革命活动旧址资源特色和丰富内涵，弘扬伟大建党精神	15.00	15.00	
		可持续影响指标	可持续影响	促进以北京为中心的中共早期革命旧址纪念馆及文博单位交流共建	总结成果，将相关学术力量汇聚起来，增强北大红楼与中共早期北京革命活动旧址间的交流联系	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	主办单位	≥98%	≥98%	3.33	3.33	
			承办单位	≥98%	≥98%	3.33	3.33	
			活动参与单位	≥98%	≥98%	3.34	3.34	
	总分：					100.00	98.50	

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%—300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%—500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）—100分为优、80（含）—90分为良、60（含）—80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		“北大红楼读书会”系列活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人		汤皓晨			联系电话	13810704830		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	114.695000	114.695000	114.000000	10.00	99.39%	9.94
		其中:当年财政拨款	114.695000	114.695000	114.000000	10.00	99.39%	9.94
		上年结转资金				0.00		
		其他资金				0.00		
年度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况			
	组织实施“北大红楼读书会”项目,把党史学习教育和爱国主义教育“搬”进现场,用符合青少年认知特点的活动,结合北大红楼等中国共产党早期北京革命活动旧址特有资源优势,强化沉浸式体验和现场教学,夯实北大红楼作为青少年革命传统教育、爱国主义教育和思想道德教育基地的功能属性。				“北大红楼读书会”项目按计划如期举办,内容丰富、学生参与感强,满意度较高。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产 出 指 标 (50分)	数量指标	活动举办数	12	12	20.00	20.00	
		质量指标	活动内容质量	100%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	活动举办完成情况	95%	90%	10.00	9.40	
		成本指标	资金使用率	100%	99%	10.00	9.90	
	效益 指 标 (30分)	社会效益指标	学生参与感	95%	90%	30.00	28.20	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	学生满意度	90%	100%	10.00	10.00	
总分:						100.00	97.44	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			社会教育活动						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人			谢尹楠			联系电话	13693008352		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	47. 357400	42. 027400	18. 028933	10. 00	42. 90%	4. 29
			其中:当年财政拨款	47. 357400	42. 027400	18. 028933	10. 00	42. 90%	4. 29
			上年结转资金				0. 00	-	-
			其他资金				0. 00	-	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	按照“基地主管、上级主建、市级主联”和“规划赋能、资源赋能、品牌赋能”的工作思路，通过更新展陈内容，改善参观条件，培训讲解队伍等工作，为进一步加强市级廉政教育基地建设。					培训讲解队伍，进行5次讲解员培训，其中包含两次相关旧址讲解员联动培训和2次英文讲解培训。（有重叠）			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	讲解员培训次数		≥3次	5次	10.00	10.00	
		质量指标	讲解员培训合格率		≥85%	90%	20.00	20.00	
		时效指标	讲解员培训频率		≥3次/每年	5次/每年	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数		≤42. 0274万元	18. 028933万元	10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	培训讲解员，建设英文讲解队伍		达到预期	达到预期	10.00	10.00	
		生态效益指标	爱国主义教育宣传		中	中	10.00	10.00	
		可持续影响指标	持续加强爱国主义教育基地建设		有效促进	有效促进	10.00	10.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	讲解员满意度		≥85%	90%	10.00	10.00	
	总分：							100.00	94.29

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			基本陈列巡展					
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人			索南卓玛		联系电话	13051606254		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	283.042572	283.042572	196.464800	10.00	69.41%	6.94	
	其中：当年财政拨款	283.042572	283.042572	196.464800	10.00	69.41%	6.94	
	上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-	
	其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为扩大纪念馆基本陈列“光辉伟业 红色序章——北大红楼与中国共产党早期北京革命活动”主题展览的社会教育影响力，为了运用好红色资源，宣传好北大红楼与中共早期北京革命活动红色历史；为了更好地传承红色基因，赓续红色血脉，我馆计划启动基本陈列巡展设计制作项目，拟定在京内举行3次巡展，并制定布展设计与展览宣传方案，进一步加强红色文化交流互鉴，提升中国共产党早期北京革命活动纪念馆在革命类纪念馆的影响力。			2022年-2023年度，我馆贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记在中共中央政治局第三十一次集体学习会议精神，立足与我馆的建设特点，深入把握基本陈列“光辉伟业 红色序章——北大红楼与中国共产党早期北京革命活动主题展”的主题主线，在北京各高校与中小学校推进巡展，取得了热烈反响。通过推进高校党史教育，运用好，保护好，传承好北大红楼、蒙藏学校旧址等中共早期北京革命活动红色资源。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	多媒体设备	≥20	完成	5.00	4.00	已采集影像资料
			举办宣传交流活动	3	完成	5.00	4.50	与中国石油大学、西城区宣传部等举办启动仪式并长期宣传巡展项目
			宣传成果（视频、展览画册）	3场	完成	5.00	4.00	已推出展览宣传材料，以主题展览为主线，收录北大红楼与中国共产的早期革命活动旧址的展示重点和亮点，形成宣传展示资料。
			参与人数	≥50000人次	预计展览开幕当年接待人次≥50000	5.00	4.50	此次活动为我馆成立以来首次举办此类活动，对参与规模估计较保守，下一步将结合近年实际情况，合理预计下一年度目标值
			举办文化活动	3次	完成	5.00	4.50	与中国石大学、西城区宣传部的等深度合作，更多巡展活动正在推进过程中。
		时效指标	展览宣传资料成果集成册	1	完成	10.00	7.50	展览画册集中展示主题展重点亮点，展示复原景观等北大红楼与中国共产的早期革命活动旧址等宣传材料。
		成本指标	预算控制数	≤283.046640万元	已完成 196.464800万元	5.00	4.50	结余84.1992万元
			社会效益指标	微信公众号，地方自媒体宣传	完成	5.00	5.00	中国石油大学已推送。根据各巡展单位推送时间，预计五月底后推出其他报导
			可持续影响指标	形成展示大纲、讲解词等通用巡展素材	完成	5.00	5.00	我馆选派编研、文保、社教、办公室各方面业务人员，对巡展的版式内容、文物清单、形式设计以及讲解词和红色宣讲进行全程把关，形成巡展大纲通用版式稿和宣传机制。
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	社会效益	在北大红楼和蒙藏学校旧址接待面积有限的情况下，通过京内巡展扩大传播途径，优化受众观展体验，弘扬首都红色文化	完成	15.00	15.00	为了贯彻落实习党的二十大精神和近平总书记在中共中央政治局第三十一次集体学习会议精神，运用好，保护好，传承好北大红楼、蒙藏学校旧址等中共早期北京革命活动红色资源，传承红色基因，赓续红色血脉，我馆和北京市各高校合作，启动北大红楼、蒙藏学校旧址基本陈列巡展设计制作项目。
		可持续影响指标	可持续影响	提升展览的影响力，提升纪念馆影响力，促进以各高校、中小学为主体传播红色文化开展党史教育。	完成	15.00	15.00	以京内高校为主进行巡展，并制定布展设计与展览讲解方案，进一步加强红色文化交流互鉴，提升中国共产党早期北京革命活动纪念馆在革命类纪念馆的影响力。
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥98%	≥95%	10.00	9.60	截至2022年6月，纪念馆接待社会公众近30万人次，接待党政机关、军队、高校、企事业单位共3900余批，取得良好的反响。
总分：						100.00	90.04	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		知网服务						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党早期北京革命活动纪念馆		
项目负责人		彭淼森			联系电话	15711399469		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	11.400000	11.400000	11.400000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	11.400000	11.400000	11.400000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	项目完成后能够保障中国共产党早期北京革命活动纪念馆学术研究、展览策划查阅资料的需求,将研究成果转化为新展览,“让革命文物活起来”。				知网年度浏览量3981次,下载量3244,满足中国共产党早期北京革命活动纪念馆学术研究、展览策划查阅资料的需求,将研究成果转化为新展览;编写文物故事并发表,“让革命文物活起来”。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	购买知网服务	1年	1年	10.00	10.00	
		质量指标	单位人员参与使用度	100%	100%	20.00	20.00	
		时效指标	购买知网服务	8月份购买2022年9月-2023年9月知网服务	8月份购买2022年9月-2023年9月知网服务	10.00	9.00	偏差原因:因受疫情影响,于9月与知网签订服务合同并支付,晚于计划日期,但不影响知网服务使用。 改进措施:根据馆内工作情况,提前推进知网服务购买工作。
		成本指标	项目预算成本	11.4万元	11.4万元	10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	社会效益	学术研究有新成果	馆内工作人员发表新学术文章5篇;举办新展览	30.00	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	全体工作人员	100%	100	10.00	10.00	
总分:						100.00	99.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值 (B)/年度指标值 (A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值 (A)/全年实际值 (B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用 (全年实际值 (B)-年度指标值 (A))/年度指标值 (A)*100%。若计算结果在200%-300% (含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500% (含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500% (含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含)-100分为优、80 (含)-90分为良、60 (含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		北京国际摄影周						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中华世纪坛艺术馆		
项目负责人		冀鹏程			联系电话	84187733		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	648.866100	648.866100	647.600000	10.00	99.80%	9.98
		其中:当年财政拨款	648.866100	648.866100	647.600000	10.00	99.80%	9.98
		上年结转资金				0	-	-
		其他资金				0	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	①加强首都公共文化体系建设,在中华世纪坛建设城市文化公共空间示范区,并将专题摄影展览推介进社区、公园、学校等公共空间,形成文化产品集聚与传播,丰富优质文化产品和服务供给; ②通过摄影作品的展示、推介,促进国际文化交流、传播,增进各个国家社会发展的相互沟通和了解; ③围绕首都文化中心和国际交往中心建设,汇聚全球影像展资源和视觉创意组织机构,提供城市文化发展综合服务与支持,打造重要文化品牌项目。				本项目由主办单位牵头,五家承办单位联合60余家国内外相关摄影艺术机构共同参与。根据疫情常态化防控要求,坚持首善标准,以“回顾十年做总结,踔厉奋发向未来”为基调,围绕四个平台定位高位统筹,精心策划,周密部署,高效组织,圆满完成各项工作,充分展示北京推动文化产业高质量发展、推动全国文化中心与国际交往中心战略定位的最新举措和最新成果。 本届摄影周依托中华世纪坛,采取“线下+线上”“室内+户外”灵活举办形式,共计举办展览19个,参与摄影师1700余人,吸引观众20万余人次,线上覆盖近300万人次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	展出作品	≥3000件/组	4298件	5.00	5.00	
			举办论坛 / 讲座	15场	19场	5.00	5.00	
			展览场地占用面积	≥9500平方米	超过10000平方米	5.00	5.00	
			开放天数	≥100天	152天	5.00	5.00	
		质量指标	符合相关规范	100%	符合相关规范	5.00	5.00	
			展品安全保障率	100%	展品安全,无损坏作品情况。	5.00	5.00	
			正常开放率	≥85%	86%	5.00	5.00	周一闭馆。
		时效指标	展览制作搭建时间	≤2个月	19个展览,每个展览的制作搭建时间控制不超过3天,共57天	5.00	5.00	
		成本指标	成本控制率	100%	100%	5.00	5.00	
			支出合法合规性	100%	100%	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	观众收获	观众收获较高。	从观众问卷调查统计结果来看,观众“增长了相关知识”(占62%)、“欣赏到喜欢的作品”(占89%)。	15.00	13.00	根据观众的需要继续提升展览品质。
			媒体关注度	媒体关注度较高。	数字报刊 23 篇、网络媒体129 篇、政府机构 7 篇、网络视频14 篇、资讯类1232 篇。	15.00	13.00	继续加强中央及市级媒体的宣传力度。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众满意率	≥90%	94%	10.00	9.00	继续提升展览及观众服务品质。
总分:						100.00	94.98	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) -年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500% (含300%) 区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500% (含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		公共文化与中国当代艺术发展课题研究暨系列活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中华世纪坛艺术馆	
项目负责人		冀鹏程			联系电话		84187733	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	96.458800	96.458800	96.458000	10	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	96.458800	96.458800	96.458000	10	100.00%	10.00
		上年结转资金				0	-	-
		其他资金				0	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	①通过系列活动的开展以及公共文化与中国当代艺术发展系列课题研究,在世纪坛构建一个课题研究、传播、推介的当代艺术交流展示平台,促进首都“文化中心”建设; ②在艺术管理、策划及艺术史上开展深入研究,大力培养优秀艺术理论建设及策展方面的青年艺术人才; ③丰富中华世纪坛的公共文化内容,不断提升公共文化服务品质。				①人才培养板块:举办四期人才培养,举办学术交流和专家评审议; ②学术建构板块:已经进行不少于35篇的专家约稿机身号,目前在撰稿阶段,将于年底出版。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	人才培养	4期	4期	5.00	5.00	
			研究出版	1册	1册	5.00	5.00	
			理论文章	35篇	35篇	5.00	5.00	
			学术论坛	5个	3个	5.00	3.00	疫情防控要求不聚集,减少活动举办场次。
			工作坊	5个	3个	5.00	3.00	疫情防控要求不聚集,减少活动举办场次。
		质量指标	展览正常开放率	100%	100%	4.00	4.00	
			项目安全保障率	100%	100%	5.00	4.00	
		时效指标	展览持续天数	20天	21天	4.00	4.00	
			展览制作搭建时间	不超过20天	3天	4.00	4.00	
		成本指标	支出合法合规性	100%	100%	4.00	4.00	
			成本控制率	100%	100%	4.00	4.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	观众收获	参与观众较多收获	一是通过人才培养活动对美术馆从业人员进行了专业指导,以及对公众进行了通过展览传播知识、欣赏艺术;二是将学术论坛研究成果出版学术论集,进行学术构建,提升策展等学术理论发展水平;三是开展美育、智育系列活动,观众参与互动,提升美育、智育素养。	15.00	13.00	根据观众需要,后续增加美育、智育相关活动的举办并不断提升服务品质。
			媒体关注度	媒体关注度较高	今日头条、搜狐艺术、艺术中国等媒体对人才培养部分进行报道90余次,并进行深入的专业内容阐释。	15.00	13.00	继续加强中央及北京市属媒体及学术专业媒体的宣传报道力度。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	成果展览观众满意度	不低于90%	93%	10.00	8.00	继续加强美育、智育类公共文化项目的策划举办,更好满足公共文化艺术需求。
总分:						100.00	89.00	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的90%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			北京节拍城市文化广场活动季						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中华世纪坛艺术馆			
项目负责人			冀鹏程		联系电话	84187733			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	235.825000	235.825000	235.623000	10.00	99.91%	9.99
			其中:当年财政拨款	235.825000	235.825000	235.623000	10.00	99.91%	9.99
			上年结转资金				0	-	-
			其他资金				0	-	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	包含冬奥文化主题展、智力体育嘉年华和智育课程研发三大板块，围绕冬奥文化展览展示、智力体育竞赛、智育教育论坛、智力迷宫、智育博览会和智育课程研发几方面内容展开。以IP模式打造“智育论坛”、“智力体育嘉年华”，结合中国传统文化持续开发相关产品和活动，传播中国优秀传统文化和智育成果，展示文化自信，引入智慧城市理念，促进全社会的关注，打造优秀的智育美育赛事活动项目，传承奥林匹克精神。					1) 结合2022北京冬奥会的举办冬奥文化主题展，大力宣传冬奥文化。展览采取线上线下结合的形式，线上举办冰雪艺术展，线下开展冰雪嘉年华体验活动，内容涵盖展览展示及互动体验，针对不同人群拓展冰雪运动项目，将竞技运动与休闲娱乐相结合，大力普及冰雪文化。广泛开展青少年冰雪运动，让更多群众参与到冰雪运动中来。 2) 智力体育嘉年华：开展数独比赛为主要赛事，举办智育论坛、举办智力迷宫，通过游戏的形式让参与者体验智力游戏的魅力，探索其中的奥秘，最终达到健脑益智、训练思维的目的。 3) 智育课程研发：项目进行了板系列、环系列、数系列、箱系列及类系列教材编写出版。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	线上关注人数		≥100万人次	118万人次	10.00	10.00	
			参与赛事人数		≥1000人次	2000人次	10.00	10.00	疫情防控要求限制大赛参与人数。
			线下参与人数		≥5万人次	8000人次	5.00	2.00	疫情防控要求限制参观人流。
		质量指标	活动安全保障率		等于100%	等于100%	5.00	5.00	
			活动赛事举办率		≥90%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	项目实施时间		≥5个月	5个月	5.00	5.00	
		成本指标	支出合法合规性		等于100%	100%	5.00	5.00	
			成本控制率		等于100%	100%	5.00	5.00	
	效益 指 标 (30分)	社会效益指标	观众收获		参与观众有较好收获	认为有利于思维提升的观众超过88.89%	10.00	8.00	加强项目内容策划和观众互动，让观众学习更多知识。
			媒体关注度		媒体关注度较高	新华社、新浪、腾讯网、中国财富网、广电网、网易等媒体对项目进行了20余篇次的宣传报道。	10.00	6.00	加强中央及北京市属媒体的宣传力度。
			大众参与度		大众参与度较高	智育数独大赛活动线上报名人数超过2000人，经过两轮线上淘汰赛后，最终300名选手参加线下决赛。	10.00	8.00	疫情防控要求限制大赛参与人数。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与群众满意度		≥90%	96%	5.00	3.00	加强项目互动，提升服务品质。
			论坛/活动参与满意度		≥95%	96%	5.00	3.00	加强项目互动，提升服务品质。
总分：							100.00	84.99	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		中美青年创客大赛							
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中华世纪坛艺术馆			
项目负责人		冀鹏程			联系电话	84187733			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	277.691400	277.691400	277.070900	10.00	99.78%	9.98	
		其中:当年财政拨款	277.691400	277.691400	277.070900	10.00	99.78%	9.98	
		上年结转资金				0	-	-	
		其他资金				0	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	年度目标： ①弘扬“双创”精神，搭建中美青年交流平台，促进中美人文交流； ②丰富中华世纪坛的公共文化内容，不断提升公共文化服务品质； ③促进文化与科技融合，推动中华世纪坛“创客”主题系列文化活动策划，不断提升品牌项目影响力。				①“中美青年创客大赛2022”吸引了中美两国9000余名选手踊跃报名，提交创新作品2000余个。最终77支团队、300余名青年创客携优秀作品进入决赛。大赛决赛评出特等奖1个，一等奖3个，二等奖6个，三等奖15个以及中美青年合作优胜奖1个。在本届大赛中，中美两国的青年创客展示出了更多聚焦应对气候变化、环境保护等可持续发展领域的优秀作品，体现了青年创客希望用自己的创新和创造让世界更加美好的责任感和使命感。 ②北京创客盛会：通过举办“北京市中小学生科技创客活动”“智甲英雄青少年对抗赛”“VEX机器人世锦赛中国区选拔赛”“科技+体育”学生竞技活动”等系列活动，促进文化与科技融合，推动中华世纪坛“创客”主题系列文化活动策划品牌建设，不断提升品牌项目影响力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指 标 (50分)	数量指标	参赛数量	不少于1000人	中美创客共300余名中美两国选手参与决赛；北京创客盛会1150人参赛。	7.00	7.00		
			场地占用面积	不少于7000平米	总决赛北京评审及颁奖仪式占地1500余平方米，分赛区评审占地2000余平方米，创客盛会区域4000平方米，共7500平方米	7.00	7.00		
			公共开放天数	不少于4天	2天	6.00	3.00	疫情防控要求限制公共开放。	
		质量指标	活动安全保障率	达到100%	100%	6.00	6.00		
			时效指标	正常开放率	不低于85%	创客盛会8月20-21日进行决赛评审，受到新冠疫情影响，颁奖仪式时间调整为11月9日。	6.00	4.00	加强项目的计划管理。
				制作搭建时间	不超过20天	中美创客大赛布置测试4天，创客盛会布置2天，共6天。	6.00	6.00	
		成本指标	成本控制率	达到100%	100%	6.00	6.00		
			支出合法合规性	达到100%	100%	6.00	6.00		
	效益 指 标 (30分)	社会效益指标	观众/参赛人员收获	有所提升	300余人以线上线下结合方式参加了总决赛，来自北京赛区的宇宙八音盒项目获特等奖，另有3个项目获一等奖，6个项目获二等奖，15个项目获三等奖，1个项目获得中美青年合作优胜奖。	15.00	13.00	继续提升公共文化服务水准。	
			媒体关注	媒体关注度较高	2022年中美创客大赛宣传舆情统计共计70余篇，其中不乏北京新闻频道、北京日报、北京青年报等官方媒体报道，并通过线上会议直播1场。	15.00	13.00		
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度 指标	观众满意度	≥90%	因疫情防控要求，没有对观众进行问卷调查。	2.00	0.00	加强观众满意度调查工作。	
			参赛选手满意度	≥90%	分赛区通过发放问卷扫描回收的方式，随机发放了50份调查问卷。共回收有效问卷49份，无效问卷1份，满意率达93.9%。	8.00	6.00		
总分：						100.00	86.98		

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值 (B)/年度指标值 (A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值 (A)/全年实际值 (B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用 (全年实际值 (B)-一年度指标值 (A))/年度指标值 (A)*100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500% (含300%) 区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500% (含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90 (含)-100分为优、80 (含)-90分为良、60 (含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		内控维护及项目评审咨询						
主管部门		中国共产党北京市委委员会宣传部		实施单位	中华世纪坛艺术馆			
项目负责人		冀鹏程		联系电话	84187733			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	35.150000	35.150000	30.237500	10.00	86.02%	8.60
		其中:当年财政拨款	35.150000	35.150000	30.237500	10.00	86.02%	8.60
		上年结转资金				0	-	-
		其他资金				0	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1) 完成相关业务的风险评估及内部控制评价; 2) 根据上级主管部门要求完成2021年度财政项目绩效评价; 3) 完成2022年度预算项目申报可行性研究报告的专家论证; 4) 完成项目实施政府采购评标。				1) 完成中华世纪坛事业单位改革资产清查工作; 2) 完成2021年度财政项目绩效评价; 3) 完成2022年度预算项目申报可行性研究报告的专家论证; 4) 完成项目实施政府采购评标。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	内部控制评价	1项	1项	4.00	3.00	编制了内控报告,加强内 控评价。
			风险评估	1项	1项	4.00	3.00	编制了内控报告,加强风 险管控。
			政府采购评标项目包	12包	16包	4.00	4.00	
			可研论证项目	7个	7个	4.00	4.00	
			2021年度绩效评价项目	8个	10个	4.00	4.00	
		质量指标	项目预算评审	良	按时完成,报告合格	4.00	4.00	
			内控评价	良	内控报告质量良好	4.00	3.00	编制了内控报告,加强内 控评价。
		时效指标	政府采购完成时间	6月	6月底前	4.00	4.00	
			绩效评价完成时间	5月	5月11日	4.00	4.00	
			风险评估及内控评价完成时间	5月	5月25日	4.00	4.00	
		成本指标	预算支出符合规定	100%	100%	5.00	5.00	
			预算控制率	100%	100%	5.00	5.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	内控制度完善程度	中	良好	30.00	27.00	根据国家相关政策结合业 务发展及时修订内控制度 条款。
	满意度指 标 (10分)	服务对象满意度指标	对项目服务工作的满意度	不低于90%	100%	10.00	9.00	继续提升专业服务水准。
总分:						100.00	91.60	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		固定资产购置						
主管部门		中国共产党北京市委委员会宣传部			实施单位	中华世纪坛艺术馆		
项目负责人		冀鹏程			联系电话	84187733		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	6. 897600	6. 897600	5. 763500	10. 00	83. 56%	8. 36
		其中:当年财政拨款	6. 897600	6. 897600	5. 763500	10. 00	83. 56%	8. 36
		上年结转资金				0	-	-
		其他资金				0	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1) 购置一批观众语音导览设备, 以便为观众提供更好的文化消费服务。 2) 购置一套网络视频直播设备, 以便更好的与观众进行互动交流及传播推广。				1) 购置了一批 (共3组) 观众语音导览设备。 2) 购置了一套网络视频直播设备。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	网络视频直播设备	1套	1套	7. 00	5. 00	1) 京采云采平台没有苹果品牌商品, 改为华为品牌的商品; 2) 将一台旧电脑维修升级后作为视频直播用电脑, 取消原计划的笔记本电脑购置。
			语音导览设备	3组	3组	7. 00	7. 00	
		质量指标	设备之间匹配度	良好	经多次测试使用, 效果良好。	7. 00	7. 00	
			设备质量	良好	设备质量良好	8. 00	8. 00	
		时效指标	设备购置完成时间	4月份	12月份	7. 00	3. 00	加强工作计划安排。
		成本指标	预算支出符合规定	100%	100%	7. 00	7. 00	
			预算控制率	100%	100%	7. 00	7. 00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	公共服务品质提升	良好	①导览设备: 与志愿者导赏相补充, 增强观众导览效果, 提升观众观展的体验感和学习效果。②视频直播设备: 丰富了项目自媒体传播内容, 促进了项目与观众的互动。	30. 00	26. 00	设备配置数量有限, 观众导览需求量大时需控制使用率。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用人满意度	≥90%	95%	10. 00	8. 00	加强设备选型及前期调研工作。
总分:						100. 00	86. 36	

填报注意事项:
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标, 则得分计算方法应用全年实际值 (B) /年度指标值 (A) *该指标分值; 若定量指标为反向指标, 则得分计算方法应用年度指标值 (A) /全年实际值 (B) *该指标分值。若年初指标值设定偏低, 则得分计算方法应用 (全年实际值 (B) - 一年度指标值 (A)) /年度指标值 (A) *100%。若计算结果在200%-300% (含200%) 区间, 则按照该指标分值的10%扣分; 计算结果在300%-500% (含300%) 区间, 则按照该指标分值的20%扣分; 计算结果高于500% (含500%), 则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		中华世纪坛环境布置						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中华世纪坛艺术馆	
项目负责人		冀鹏程			联系电话		84187733	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	151.052316	151.052316	150.784705	10.00	99.82%	9.98
		其中:当年财政拨款	151.052316	151.052316	150.784705	10.00	99.82%	9.98
		上年结转资金				0	-	-
		其他资金				0	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	①为观众提供一个舒适、安全的文化消费环境,让广大观众能够有一个欣赏艺术、放松心情的旅游活动场所,不断提高公共文化服务品质; ②丰富世纪坛外景观宣传内容,突出重点节假日外景观的整体环境布置,提高中华世纪坛这个新千年标志性建筑的整体公众形象,扩大推广宣传效果。				①完成元旦、春节、五一、十一节日期间,在世纪坛坛面、主要门厅、廊道等区域的鲜花、绿植租摆以及日常世纪坛各门厅、廊道等的绿植租摆; ②完成世纪坛四周、坛面等的绿植及花箱的日常养护; ③完成元旦、春节、五一、十一等重大节日期间的环境布置,春秋季世纪坛环宣; ④完成景观围栏设置及维修,青铜甬道及中华世纪钟景观设施清洗维护,春秋季画面制作,户外广告设施及世纪坛所有标识牌的维护维修等。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	环境设施维护	不少于700处	景观围栏、垃圾桶、广告设施、人文景观维护等705处	4.00	4.00	
			重大节日环境布置物制作	不少于899件	元旦190件、春节114件、五一265件、国庆316件,春季、秋季画面更换560件,共1165件	4.00	4.00	
			绿植租摆	不少于95000件	春节20000盆、元旦10000盆、五一20000盆、国庆24000盆,共74000盆	4.00	3.12	加强环境布置的规划设计工作,不断提高环境布置品质。
		质量指标	绿植租摆质量	质量好,验收合格	验收合格	5.00	5.00	
			外景观设施设备维护维修质量	质量好,验收合格	验收合格	5.00	5.00	
			布置物制作质量	质量好,验收合格	验收合格	5.00	5.00	
		时效指标	绿植一周维护频率	2天/次	一周维护2次	5.00	5.00	
			节假日布置提前完成时间	5天	均提前5天完成	5.00	5.00	
			节假日绿植租摆提前完成时间	2天	均提前2天完成	5.00	5.00	
		成本指标	预算支出符合规定	100%	100%	4.00	4.00	
			预算控制率	100%	100%	4.00	4.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	公共服务品质提升	公共服务品质有提升	观众对公共服务的满意度在94.5%以上	15.00	13.00	加强公共服务培训,不断提升公共文化服务品质。
			环境效果改善	参观环境不断改善	观众对环境布置的满意度均在96%以上	15.00	12.00	加强环境布置,努力为观众提供良好的文化消费环境。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众满意度	不低于90%	97.80%	10.00	8.00	加强环境布置,适当增加公共服务设施。
总分:						100.00	92.10	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		中国传统工艺振兴主题展及系列活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中华世纪坛艺术馆		
项目负责人		冀鹏程			联系电话	84187733		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	203.300000	203.300000	203.259000	10.00	99.98%	10.00
		其中:当年财政拨款	203.300000	203.300000	203.259000	10.00	99.98%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	①振兴传统工艺，展示传统工艺在生活中的创新设计与应用，传承与发展中华优秀传统文化；②发挥手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，在全社会培育和弘扬精益求精的工匠精神；③配合高校人文素质课程和中小学相关教育教学活动，提高青少年的动手能力和创造能力，加深对传统文化的认知，促进知识传播、普及和技艺交流；④丰富民众文化生活，增强传统工艺的社会认同，不断提升公共文化服务品质。				本届展览以“融汇东西，营造生活”为主题，展示东西方文化中传统工艺与现代设计融合的项目和作品，成为推动现代手工业态，创造鲜活文化活动现场的展示平台。项目包括“2018-2022中国传统工艺振兴主题设计展5年回顾展”“2022璃语东西——国际当代玻璃艺术展”“匠心·匠意—手工艺与乡村振兴专题作品展”“美宿中国乡村行”展以及中国传统工艺快闪展等多个专题展，这些展览体现了“现代设计走进传统工艺，传统工艺走进现代生活”的策划理念，展示了近百位传统工艺传承人的千余件作品，引导和促进“非遗之美”走进现代生活，为美好生活服务。展览期间，举办论坛、讲座、公众体验活动及直播活动4场，展览吸引线下3万余名观众到场参观。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	举办讲座/论坛	≥4场	4场	5.00	5.00	
		数量指标	展出作品	≥800件	1000余件	5.00	5.00	
		数量指标	开放总时间	≥15天	16天	5.00	5.00	
		数量指标	展览面积	≥4000平方米	4300平方米	5.00	5.00	
		质量指标	项目安全保障率	100%	100%	5.00	5.00	
		质量指标	有收获观众比例	≥95%	95%	5.00	5.00	
		时效指标	展览制作搭建时间	≤1个月	7天	5.00	5.00	
		时效指标	展览正常开放率	≥85%	88%	5.00	5.00	周一闭馆。
		成本指标	支出合法合规性	100%	100%	5.00	5.00	
		成本指标	成本控制率	100%	100%	5.00	5.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	媒体关注度	媒体关注度较高。	主要以中国新闻网、网易、搜狐、澎湃新闻等线上媒体及小红书、微博、微信等新媒体发布为主。	15.00	10.00	加强媒体宣传，尤其是中央媒体及北京市市属媒体的报道力度。
		社会效益指标	观众收获	参观后有较多收获。	完成值“高”。填写现场调查问卷的观众均反应参观本次展览增长了相关传统工艺知识(85%)，部分观众表示欣赏到喜欢的作品(80%)、获得了良好的互动体验(19%)。	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	成果展观众满意度	≥90%	95%	10.00	8.00	继续提升项目服务品质。
总分:						100.00	93.00	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		中华世纪坛传统文化季						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中华世纪坛艺术馆		
项目负责人		冀鹏程			联系电话	84187733		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额		608.800000	608.800000	608.729295	10	99.99%	10.00
	其中:当年财政拨款		608.800000	608.800000	608.729295	10	99.99%	10.00
	上年结转资金		0.000000	0.000000	0.000000	0	-	-
	其他资金		0.000000	0.000000	0.000000	0	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	①聚焦新时代和“十四五”文化发展新举措,大力传扬红色文化;聚焦春节、中秋等“我们的节日”,传承发展中国传统节日文化。 ②提供优质传统文化服务,丰富人民日益增长的美好生活需要,传承中华优秀传统文化,增强民族文化自信,增进民族文化认同。 ③把优秀传统文化全方位融入青少年思想道德教育、文化知识教育、艺术体育教育、社会实践教育全过程各环节。通过多维度深入地呈现,让中华优秀传统文化传承有抓手、发展有路径、呈现有内容,为首都作为全国文化中心的建设贡献力量。				中华世纪坛传统文化季以“传承·发展”为主题,秉持“家风传承、楷模榜样、长城保护、非遗弘扬”理念,以创造性转化和创新性发展为指导方针,策划推出“文化主题系列展”“非遗展演活动”“传统文化市集”三大版块为主体的系列文化活动。通过整合多层次、多样化、健康向上的文化产品和服务,包括举办中华智力游戏嘉年华、新春演出、第十三届中秋诗会“诗乐·听见敦煌”诗乐盛典、“首善家风——2022年中华家风文化主题展”、“十年磨一剑——大国匠心人物影像展”等跨全年的展览及活动,为不同年龄层次、不同受教育水品、不同消费偏好的广大市民群体提供文化服务,潜移默化地将传承与弘扬中华民族优秀传统文化的种子播种在每一名参与者心中。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	累计展出作品	≥400件	410件	6.00	6.00	
		数量指标	开放时间	≥100天	97天	6.00	5.82	因受疫情影响,项目时间进行了调整。
		数量指标	展览面积	≥10000平方米	10590平米	6.00	6.00	
		质量指标	有收获观众比例	≥95%	96%	6.00	6.00	
		质量指标	展品安全保障率	100%	100%	6.00	6.00	
		时效指标	展览制作搭建时间	≤2个月	2个主题展览活动,1场嘉年华活动,制作搭建时间均不超过7天。	5.00	5.00	
		时效指标	展览正常开放率	≥85%	97%	5.00	5.00	
		成本指标	支出合法合规性	100%	100%	5.00	5.00	
		成本指标	成本控制率	100%	100%	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	媒体关注度	媒体关注度较高。	完成值“较高”。活动得到北京卫视、央视新闻、人民日报海外版、北京日报、人民网、中新社、新华网、中青网、中国日报网、中国网、千龙网、中国文化传媒有限公司、凤凰网、北青网、文旅中国、新浪网、网易、华人头条、UC头条、快资讯、哔哩哔哩、腾讯视频、西瓜视频、网易视频、爱奇艺视频、优酷视频等主流媒体和重要网络平台的关注报道。	15.00	14.00	加强在中央及北京市属媒体的宣传。
		社会效益指标	观众收获	观众参观后有较多收获。	观众收获“较高”。反馈活动内容丰富(占78%)、内容设计好,知识性趣味性强(85%)。	15.00	11.50	不断提升项目及服务品质。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参观观众满意度	≥90%	96%	10.00	8.00	继续提高项目品质,为观众提供更好服务。
总分:						100.00	93.32	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		世界文化季						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位		中华世纪坛艺术馆	
项目负责人		冀鹏程			联系电话		84187733	
项目资金 (万元)			全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
			年度资金总额	553.651000	553.000000	10.00	99.88%	9.99
		其中:当年财政拨款	553.651000	553.000000	10.00	99.88%	9.99	
		上年结转资金			0	-	-	
		其他资金			0	-	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	①充分利用和发挥中华世纪坛公共文化服务平台的作用 进一步提升文化自觉与文化自信 为中外文化合作提供良好的契机,促进文化艺术的国际交流与发展 ②为社会提供高品质的文化服务,让中国观众分享世界文化资源,使更多的普通百姓有机会接触高品质的艺术服务,享受国家的文化发展成果。				①2022世界窗方向:“浮世绘”“百年无极”成功讲叙了世界艺术的故事,满足了首都广大公众的文化需求 助益中外文化交流和中华民族文化的伟大复兴。 ②2022世界艺术云图方向:“1滴水•1世界”世界少儿科技艺术巡展是创新的沉浸式亲子互动展,被家长们誉为“孩子玩儿到不想回家的展”。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	展出作品	不少于189件套	203件/组	5.00	5.00	
			举办论坛/讲座	不少于6场	8场	5.00	5.00	
			开放时间	不少于98天	219天	5.00	5.00	受疫情影响,展览时间进行了延长。浮世绘:3月26日-7月2日; 百年无极:7月23日-10月30日; 云图:6月29日-10月23日。
			展览面积	不少于1000平方米	4216平方米以上	5.00	4.00	浮世绘、百年无极各1128平方米,云图1960平方米。加强项目场馆使用计划。
		质量指标	有收获观众比例	不少于95%	有收获观众100%	5.00	5.00	
			项目安全保障率	100%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	展览制作搭建时间	不超过2个月	45天	5.00	5.00	
			展览正常开放率	≥85%	80%	5.00	4.00	疫情防控要求,部分时间段未对公众开放。
		成本指标	成本控制率	达到100%	100%	5.00	5.00	
			支出合法合规性	达到100%	100%	5.00	5.00	
	效益指标 (30)	社会效益指标	媒体关注	媒体关注度较高	浮世绘:自媒体27篇次。 百年无极:118家媒体的291篇次报道; 云图:论坛活动直播/回放观众13.67万人次	15.00	12.00	继续加强中央及北京市属媒体的宣传报道力度。
			观众收获	有收获	每天志愿者组织观众进行展品导赏,传播知识,欣赏艺术。	15.00	15.00	浮世绘、百年无极、云图三个项目均受观众广泛好评。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	均大于94%	10.00	9.00	浮世绘因疫情管控需要,没有进行问卷调查。后续继续提升项目品质,不断满足观众文化艺术消费需求。
	总分:						100.00	93.99

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		印记中国大众篆刻作品展及系列活动						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中华世纪坛艺术馆		
项目负责人		冀鹏程		联系电话		84187733		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	247.945000	247.945000	247.782161	10.00	99.93%	9.99
		其中:当年财政拨款	247.945000	247.945000	247.782161	10.00	99.93%	9.99
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0	-	-
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	①围绕活动主题开展的篆刻作品征集,面向全社会,重点在学校开展广泛的篆刻作品征集的活动,引领了解篆刻文化,实践篆刻技能,让越来越多的人了解、参与、喜爱篆刻,使中华优秀传统文化文脉在下一代中的得到继承与发展,让篆刻这一古老的艺术焕发出现代的活力,展现出崭新的魅力和时代的风采。②以篆刻艺术为表现形式,展现群众性艺术作品创作,记录新时代、书写新时代,让篆刻成为新时代精神和人民美好生活生动写照的重要载体。③充分融合中华优秀传统文化“印文化”与奥林匹克运动精神、北京双奥城市优势,弘扬奥林匹克精神和展示冬奥的魅力。			①2022年4月—10月,由中华世纪坛艺术馆和中国艺术研究院篆刻院承办的“印记中国”师生篆刻大赛,面向全国30个省市,近千余所大中小学师生进行篆刻作品征集,共评选出获奖及优秀作品550件。②2022年1月15日至3月15日,为喜迎北京2022年冬奥会和冬残奥会,“印记冬奥——大众篆刻作品展”在北京中华世纪坛艺术馆隆重举办,本次展览分为七个部分,共展出由篆刻专业工作者、大中小学师生、企业员工和科研单位职工设计创作的350余件大众篆刻作品。③这次展览活动为中国成功举办冬奥会和冬残奥会营造了积极良好的社会氛围,为广大观众提供了一个认识冬奥、参与冬奥、助力冬奥的难得机会。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	展览场地面积	≥1700平方米	2208平方米	5.00	5.00	
		数量指标	开放时间	≥60天	61天	5.00	5.00	
		数量指标	大赛入选作品	≥400件	550件	5.00	5.00	
		数量指标	展出作品	≥300件	350件	5.00	5.00	
		质量指标	有收获观众比例	≥95%	94%	5.00	4.95	因疫情管控需要,减少了观众导赏活动。
		质量指标	展品安全保障率	100%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	展览正常开放率	≥85%	88%	5.00	5.00	
		时效指标	展览制作搭建时间	≤1个月	7天	5.00	5.00	
		成本指标	成本控制率	100%	100%	5.00	5.00	
		成本指标	支出合法合规性	100%	100%	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	媒体关注度	媒体关注度较高。	媒体关注度较高。学习强国、央视新闻、人民日报、文汇报、光明日报、中国文化报,中国教育电视台、中国国际电视台、北京卫视、北京新闻广播等30多家媒体,及各主办和参与单位的宣传平台共计200多篇(次)报道,北京地铁广告、北京市楼宇广告对展览活动进行了大力宣传。	10.00	9.00	继续加强中央媒体及北京市属媒体的宣传力度。
		社会效益指标	观众收获	观众参观后有较多收获。	观众收获较高。关于展览内容的占85%;现场活动的占85%;讲解导览的占84%;篆刻体验的占70%。	10.00	9.00	一是加强篆刻艺术讲座活动的举办,二是推广现场机器篆刻的体验活动。
		社会效益指标	大众参与度	大众参与度较高。	大众参与度较高。大赛活动面向全国30个省市300多个地区的上千名师生,影响面广,参与度高。展览由200多家主办单位和参与单位大力支持,大众篆刻志愿者们踊跃参与,到350余件作品的创作中,数十位志愿讲解员积极投入到展览的日常讲解工作中。	10.00	9.00	一是拓展大众篆刻的参与人员范围;二是加强机构合作,以便更多的篆刻爱好者参与篆刻艺术的传承与发展。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	94%	10.00	8.00	继续提升展览服务品质。
总分:						100.00	94.94	

附件2:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		北京市级文化产业园区公共服务资金						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部 (本级)			
项目负责人		邹璐巍		联系电话	55569118			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5,000.000000	5,000.000000	4,976.620000	10.00	99.53%	9.95
		其中:当年财政拨款	5,000.000000	5,000.000000	4,976.620000	10.00	99.53%	9.95
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	0.00%	0.00
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	0.00%	0.00
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 形成三类市级文化产业园区公共服务资金支持方案; 2. 完成年度三类市级文化产业园区公共服务资金资金拨付。				形成了三类市级文化产业园区公共服务资金支持方案,对符合条件的市级文化产业园区开展的文化产业公共服务和社会公众文化服务进行资金支持,按时完成资金拨付。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标 (50分)	数量指标	支持相关市级文化产业园区发展数量	≤150个	67个	5.00	5.00	无偏差
		质量指标	符合文化产业园区公共服务相关要求	优良中低差	优	5.00	5.00	无偏差
		时效指标	项目完成时间	≤2022年12月	2022年12月	20.00	20.00	无偏差
		成本指标	项目预算控制数	≤5000万元	4976.62万元	20.00	20.00	无偏差
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	文化产业园区发展质量	优良中低差	优	30.00	30.00	无偏差
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	文化产业园区及文化企业满意度	≥85%	98.75%	10.00	10.00	无偏差
	总分:					100.00	99.95	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		北京典籍与经典老唱片数字化出版项目						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部			实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人		何继禄			联系电话	5569069		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	300.000000	300.000000	300.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	300.000000	300.000000	300.000000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金				0.00		
		其他资金				0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在前两年开展工作的基础上，进一步充分挖掘、整理、修复并利用好北京丰富的古都资源，经过数字化加工、利用网络传播，帮助古籍和经典老唱片从研究室、博物馆和库房走出来，走进百姓视野，让今人方便读、喜欢听、看得懂，传承好中华民族优秀文化成果，大力建设好全国文化中心。构建数字出版公共服务文化体系、传承有声文化遗产保护和民族文化、增进对外文化和交流。预计共评出110个项目左右。其中，典籍类10个、老唱片类100个。				充分挖掘、整理、修复并利用好北京丰富的古都资源，经过数字化加工、利用网络传播，帮助古籍和经典老唱片从研究室、博物馆和库房走出来，走进百姓视野，让今人方便读、喜欢听、看得懂，传承好中华民族优秀文化成果，大力建设好全国文化中心。一年来，各有关单位共收集老唱片 种，典籍数字化加工出版 种，老唱片数字化加工出版 种。其中，给予扶持的典籍数字化出版项目5个，老唱片数字化出版项目28个。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	老唱片收集	=100种	100种	4.00	4.00	
			挖掘整理和数字化加工的古籍出版进行政策性补贴种类	=10种	5种	15.00	8.00	经专家评审确认，5个典籍数字化项目和28个老唱片数字化项目在内容和制作水平上符合扶持要求。依据《北京典籍与经典老唱片数字化出版项目专项资金管理办法（试行）》的扶持额度执行标准，财务专家结合项目成本给予了资金扶持额度建议。与2021年相比，在扶持资金相同的情况下，典籍数字化扶持项目数量持平，老唱片数字化扶持项目增加2个。下一步，我们将根据资金总额，科学、合理的预估扶持项目数量。
			老唱片数字化	=100种	28种	15.00	6.00	
		质量指标	配词准确无误、降噪效果明显、数字化传播方便	优良中低差	优	4.00	4.00	
			数字化后，文字准确、图文清晰、标引有据，大众方便看、看得懂	优良中低差	优	4.00	4.00	
		时效指标	一年内唱片出版	=110个		4.00	4.00	
			内容搜集	≤12月	12月	4.00	4.00	
	效益 指标 (30分)	成本指标	总预算控制数	≤300万	300万	20.00	20.00	
		经济效益指标	主要用于免费推广	优良中低差	优	5.00	5.00	
		社会效益指标	降低古籍阅读难度；推动传统文化相关产业的转型和升级	优良中低差	优	5.00	5.00	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	出版与制作单位	≥80	100	5.00	5.00	
			研究人员、票友等	≥80	90	5.00	5.00	
总分：						100.00	84.00	

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-一年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			优秀古籍整理出版扶持项目						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人			何继禄		联系电话	55569069			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	500.000000	500.000000	480.000000	10.00	96.00%	9.60
			其中:当年财政拨款	500.000000	500.000000	480.000000	10.00	96.00%	9.60
			上年结转资金				0.00		
			其他资金				0.00		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	扶持5种至15种内容健康、导向正确、具有较高的学术价值和研究价值的优秀古籍整理出版项目，挖掘首都文化内涵，服务北京全国文化中心建设，传承中华优秀传统文化，积极参加各类图书评奖、排行榜等活动。					全年共扶持19种内容健康、导向正确、具有较高的学术价值和研究价值的优秀古籍整理出版项目，对传承弘扬中华优秀传统文化、服务全国文化中心建设起到了积极作用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产 出 指 标 (50分)	数量指标	扶扶优秀古籍整理出版项目	≥5种	19种	10.00	10.00		
		质量指标	内容健康、导向正确，具有较高的学术价值和研究价值，传承中华优秀传统文化	优良中低差	优	8.00	8.00		
		时效指标	资金拨付	≤9月	12月	15.00	10.40	因新冠疫情影响，后续评审等工作延后。	
			完成出版	≤12月	部分图书未完成出版	12.00	5.00	因扶持项目确定及资金拨付较晚，且受图书出版的特殊性限制，部分图书未完成出版。	
			项目征集	≤5月	4月	5.00	5.00		
	效 益 指 标 (30分)	成本指标	项目资金总额	≤500万	480万	20.00	20.00	确定扶持的《涅槃经集解》（20万元）因版权问题终止合同，项目撤销。	
		经济效益指标	社会资金投入，促进出版企业就业	优良中低差	优	5.00	5.00		
		社会效益指标	挖掘首都文化内涵，服务北京全国文化中心建设，传承中华优秀传统文化	优良中低差	优	5.00	5.00		
	满 意 度 指 标 (10分)	服务对象满意度指标	项目承担单位满意度	≥90	100	5.00	5.00		
			读者满意度	≥80	90	5.00	5.00		
总分：						100.00	88.00		

填报注意事项：

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
- 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			北京市实体书店项目						
主管部门			中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位		中国共产党北京市委员会宣传部（本级）		
项目负责人			李琨		联系电话		55569208		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	9,460.390000	9,460.390000	9,439.290800	10.00	99.78%	9.98
			其中:当年财政拨款	9,460.390000	9,460.390000	9,439.290800	10.00	99.78%	9.98
			上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00		
			其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	按照《北京市实体书店扶持项目管理办法（修订）》及实施细则，2022年由市区两级完成实体书店踏勘、初审和复审，经评议并报审批定后，最终预计对不少于300家实体书店扶持。通过该项目的实施，激发企业内生动力，培育多元市场主体，提高和改善实体书店生存现状，带动行业持续发展，建设书香京城。					经批准，2022年共计对317家实体书店，按补贴类、奖励类、活动类予以扶持，共计9010.39万元。截至2022年底，北京万人均实体书店超过0.94个。2家书店获评首届“全国全民阅读大会▪年度最美书店”称号。			
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	房租补贴书店数量		200	192	6.00	5.76	
			示范书店奖励数量		150	160	6.00	6.00	
			书店转型升级奖励数量		20	17	4.00	3.40	
			校园、商场、园区新建书店奖励数量		10	9	2.00	1.80	
			补贴阅读文化场活动次		3000	1454	2.00	0.99	受疫情影响，实体书店举办阅读文化活动，较预期有所减少。
		质量指标	补贴对象合规率		100%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	制定工作方案		3-6月	6月	2.00	2.00	
			项目征集		6-8月	8月	3.00	3.00	
			项目评审		9-10月	10月	3.00	3.00	
			项目踏勘和拨付资金		预计11月底	12底	1.00	0.55	
			项目过程绩效跟踪		预计12月底	2023年4月	1.00	0.51	受疫情影响，项目实施后的专项跟踪调查工作，较预期有所延迟。
		成本指标	房租补贴标准		符合《北京市财政局 中共北京市委 宣传部 关于印发北京市实体书店补贴标准的通知》	符合	2.00	2.00	
			示范书店奖励标准		≤100万	≤100万	2.00	2.00	
			书店转型升级奖励标准		不超过其在店面装修或环境升级、信息化系统建设、设备购置等方面总投入的50%	≤50%	2.00	2.00	
			校园、商场、园区新建书店奖励标准		≤50万	≤50万	2.00	2.00	
			宣传文化活动补贴标准		每场≤3033.33元	平均每场2226元	2.00	2.00	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	万人拥有实体书店数量		0.93个	0.94个	10.00	10.00	
		社会效益指标	受补贴书店举办阅读文化活动服务增长率		≥3	≥2	10.00	7.00	
		可持续影响指标	受补贴书店媒体报道增长率		≥3	≥3	10.00	10.00	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	被扶持书店满意度		≥90	≥98	5.00	5.00	
			读者满意度		≥90	≥99	5.00	5.00	
总分：							100.00	93.99	

填报注意事项：
1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		2019年、2020年新建多厅影院建设补贴资助						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部(本级)			
项目负责人		韩培		联系电话	55569198			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5330.000000	5330.000000	4689.310000	10.00	87.98%	8.80
		其中:当年财政拨款	5330.000000	5330.000000	4689.310000	10.00	87.98%	8.80
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	0.00%	0.00
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	0.00	0.00%	0.00
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1:奖励新建影院数量不少于18家 目标2:五环外新建影院数量不少于10家 目标3:推动北京市电影院建设均衡发展 繁荣电影市场。				目标1:对北京市2019、2020年21家新建影院进行补贴资助 五环外影院19家。 目标2:通过项目的实施,2023年北京市电影市场进一步繁荣 电影票房大幅增长,推动了北京市电影产业发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	资助新建影院数量	≥18家	21家	10.00	10.00	
			五环外新建影院数量	≥10家	19家	10.00	10.00	
		质量指标	服务能力和质量	严格按照相关文件规定保质保量完成	已按照严格按照相关文件规定保质保量完成	10.00	10.00	
		时效指标	完成时间	按照财政资金下达时间进度	2023年4月	10.00	6.00	次资金为年度追加资金,由于财政下达预算已近年底,当年无法完成。下一步将加大资金的使用进度 力争当年完成。
		成本指标	总成本	控制在预算金额内	已控制在预算金额内,实际支付4689.31万元	10.00	8.00	因个别影院关停或影厅改造减少 符合条件影院相对减少,出现资金结余。下一步加大资金测算精度。
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	推动国产电影事业发展	效果显著	效果显著	15.00	12.00	因疫情原因造成个别影院资金短缺出现关停。加大帮扶力度,恢复正常生产。
			提高整体影院放映质量	效果显著	效果显著	15.00	14.00	个别影院由于检测不及时,放映质量有待提高。下一步将加大检查力度 督促影院不断提高放映质量。
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	服务单位满意度	≥90%	91%	10.00	9.20	由于疫情等原因,票房和专资收入较难预估,致使预算下达推迟,从而造成资金拨付延迟。下一步进一步做好资金预测精度。
	总分:					100.00	88.00	

填报注意事项:

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限

2. 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施

4. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		北京市国家电影事业发展专项资金						
主管部门		中国共产党北京市委员会宣传部		实施单位	中国共产党北京市委员会宣传部（本级）			
项目负责人		韩培		联系电话	55569198			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	9000.000000	4100.000000	4100.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	9000.000000	4100.000000	4100.000000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：2022年度对北京市放映国产影片成绩突出影院等给予奖励、新建影院资助。 目标2：提高北京市电影事业发展专项资金的使用效益。 目标3：推动北京市电影产业发展。				目标1：对北京市223家放映国产影片成绩突出影院给予奖励。目标2：严格资金申报和资质审核，提高了北京市电影事业发展专项资金的使用效益。目标3：通过项目的实施，推动了北京市电影产业发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	专项资金资助、奖励影院	≥170家	223家	7.00	7.00	——
			国产影片票房	≥8亿元	11.02亿元	7.00	7.00	
			资金使用方向	≥2个	1个	6.00	3.00	因疫情原因，造成票房和专资收缴减少，按照以收定支的原则，市财政局把市级电影专资预算由9000万元调整为4100万元，致使资金使用方向减少。下一步精准做好年度预算工作。
		质量指标	服务能力和质量	严格按照相关文件规定保质保量完成	已按照相关文件保质保量完成	10.00	10.00	——
		进度指标	完成时间	按照资金下达时间进度	根据财政预算进度要求已完成	10.00	10.00	——
		成本指标	总成本	控制在预算金额内	已在预算金额内	10.00	10.00	
	效果指标 (30分)	效益指标	推动国产电影事业发展	效果显著	效果显著	15.00	10.00	因疫情原因造成个别影院资金短缺出现关停。加大帮扶力度，恢复正常生产。
			提高整体影院放映质量	效果显著	效果显著	15.00	11.00	由于疫情造成个别影院资金困难，放映设备不能及时检测维护。下一步加大资助力度，提高放映质量。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务单位满意度	≥ 90%	满意	10.00	9.00	服务对象非常占比92.8%，满意占比7.2%。下步将认真听取服务对象意见，不断提高服务质量。
	总分					100.00	87.00	——

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。