

北京宣传文化引导基金项目

绩效评价报告

主管部门 中国共产党北京市委员会宣传部

项目单位 北京市宣传思想文化人才发展中心

项目名称 北京宣传文化引导基金

2023 年 5 月

目录

一、基本情况	3
(一) 项目概况	3
(二) 项目绩效目标	4
二、绩效评价工作开展情况	4
(一) 绩效评价目的、对象和范围	6
(二) 绩效评价要求	6
(三) 绩效评价工作过程	7
三、综合评价情况及评价结论	7
四、绩效评价指标分析	8
(一) 项目决策情况	8
(二) 项目过程情况	8
(三) 项目产出情况	12
(四) 项目效益情况	13
五、存在的问题	15
六、有关建议	17
七、其他需要说明的问题	17
八、附件	17

北京宣传文化引导基金项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

北京宣传文化引导基金（以下简称“该项目”）于 2015 年经市文化改革和发展领导小组办公室设立。该基金旨在巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，培育和践行社会主义核心价值观，加强思想理论建设和舆论引导，加快文化改革发展，扶持重要原创精品力作、重要主题宣传、重要文化活动，是公益性、政策性引导基金。

2.项目主要内容

北京宣传文化引导基金主要落实中央和市委、市政府的重大决策部署或直接交办的重大政治任务，资助重大题材创作、重要主题宣传、重要文化活动，具有鲜明导向性的文化项目和精品力作，涉及社科理论、核心价值观建设、网络传播、文化艺术、影视出版、宣传等领域。

3.项目实施情况

2022 年，按照年度计划安排，依据基金章程及相关管理规定要求，中心共组织两批项目立项评审工作：自 2021 年底，中心面向相关业务处室及单位征集了 2022 年第一批项目，共 91 个，申请资助金额约 1.3 亿元；第二批项目征集共计 105 个，申报金额合计约 9621 万元。按照评审工作方案，中心组织项目线上初审，按照项目产出形式进行分组，每组

遴选 5 位业务专家，进行背靠背评审打分；复审会前委托会计师事务所对项目进行预算评审，采取项目单位现场汇报答辩，评审专家小组现场评议的方式，评选出建议资助项目名单及金额，并提出审减理由，根据专家评审意见，基金第一批建议资助项目共 39 个，审定资助金额总计 6599 万元；第二批推荐项目建议资助项目共 71 个，审定金额共计 5849.2 万元。

4.项目资金投入及资金使用情况

该项目财政批复预算 1.53 亿元。截至 2022 年 12 月 31 日，该项目共支出 1.53 亿元，年末结转和结余 0 万元，预算执行率为 100%。

（二）项目绩效目标

1.总体目标

2022 年重点围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大、北京冬奥会和冬残奥会、媒体深度融合发展、培育和践行社会主义核心价值观、全国文化中心建设、打造“大戏看北京”文化名片、对外文化交流和国际传播能力建设、首都文化传播、网络名人培育工程等进行项目资助，培育各领域具有冲击重要奖项潜力的项目。

2.阶段性目标（根据绩效目标表填写）

（1）产出数量：

资助项目大于等于55个。

（2）质量指标：

① 扶持方式：

资助和奖励，以资助为主。

② 重要节点重大题材项目数量：

紧扣当年重要节点、重大主题，围绕首都发展和市民生活等重大历史和现实题材进行资助，此类项目数量占主体。

③ 项目类型及形式：

按照社科理论、新闻宣传、社会宣传、文艺创作、精品出版、精品影视创作、网络传播、文化走出去等类别进行资助，项目分类逐步细化、项目类型及形式更加完善。

④ 体现重点支持方向：

主要落实中央和市委、市政府的重大决策部署或直接交办的重大政治任务，涉及重大题材创作、重要主题宣传、重要活动，具有鲜明导向性的文化项目。

（3）产出进度：

① 资金拨付：小于等于12个月；

② 制定项目申报指南：小于等于2个月；

③ 项目结项验收：小于等于12个月；

④ 项目评审：小于等于6个月；

⑤ 项目征集申报：小于等于8个月；

（4）产出成本：

支出小于等于1.53亿元。

（5）产出效益：

经济效益方面：落实重点工作，鼓励重点题材创作、引

领创作生产方向；图书、电影、数字出版作品销量（票房）良好。

社会效益方面：带动重点项目创新发展，减轻常态化疫情影响，资助项目社会反响热烈，群众满意度高。

（6）服务对象满意度指标：

引导基金满意度大于等于 85%。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.评价目的及对象

通过部门评价，对北京宣传文化引导基金项目整体情况进行分析，全面、客观地反映北京宣传文化引导基金组织项目实施的工作成效，对项目决策、项目过程、项目产出、项目效益方面存在的不足提出合理化建议，使预算管理更加科学、完善，进而规范资金的使用管理，提高资金使用效益和效率。

2.评价范围

对北京宣传文化引导基金项目 1.53 亿元的资金支出情况开展产业资金项目评价。

（二）绩效评价要求

1.绩效评价原则

按照《北京市项目支出绩效评价管理办法》（京财绩效〔2020〕2146 号）的要求，部门评价指标的确定应当与评价对象密切相关，全面反映项目决策、项目过程、产出和效益；优先选取最具代表性、最能直接反映产出和效益的核心指

标；指标设定应当明确、具体、可衡量，数据及佐证资料应当可采集、可获得。

2.评价指标体系及评价标准

此次绩效评价指标体系共分为四级，项目决策（10分），主要从项目立项、绩效目标和资金投入三类指标进行部门评价。其中，项目立项细化为立项依据充分性和立项程序规范性；绩效目标细化为绩效目标合理性和绩效指标明确性；资金投入细化为预算编制科学性和资金分配合理性。项目过程（20分），主要细化为资金管理和组织实施两类指标。其中，资金管理细化为资金到位率、预算执行率、资金使用合规性；组织实施细化为管理制度健全性和制度执行有效性。项目产出（40分）细化为产出数量、产出质量、产出时效和产出成本。项目效益（30分）细化为社会效益、可持续影响和满意度。

3.评价方法

本次部门评价遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，结合项目的特点，采用比较法、因素分析法等方法开展评价工作。

（三）绩效评价工作过程

1.4月28日前，启动北京宣传文化引导基金项目绩效评价工作。

2.5月5日前，参加产业资金项目绩效评价培训会。

3.5月8日前，进行业务咨询。

4.5月12日前，完成北京宣传文化引导基金项目产业资

金项目绩效评价报告并提交。

三、综合评价情况及评价结论

北京宣传文化引导基金项目部门评价综合得分 89 分，其中项目决策 10 分、项目过程 18 分、项目产出 35 分，项目效益 26 分，绩效评定结论为“良”。

项目部门评价结论一览表

评价内容	分值	评价得分
项目决策	10	10
项目过程	20	18
项目产出	40	35
项目效益	30	26
综合得分	100	89
绩效评定级别	良	

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

《北京宣传文化引导基金章程》中明确：北京宣传文化引导基金理事会（以下简称“理事会”）是基金的决策机构，受市委宣传部领导。北京市宣传思想文化人才发展中心作为基金的执行主体，负责基金日常管理和组织实施，并对基金执行结果负责，并接受市财政局、市审计局等部门监督。基金决策管理机制是理事会议、秘书长会议和北京市宣传思想文化人才发展中心主任办公会。设立基金专家委员会，承担

咨询、评审、监督等职责。理事会理事、北京市宣传思想文化人才发展中心工作人员和专家委员会委员，应熟悉宣传文化工作，恪守职业道德，遵章守法、尽职尽责、爱岗敬业，自觉维护基金的声誉。中心每年制定项目《申报指南》，明确当年资助重点选题、重点方向等，并组织召开专题研讨会，分析项目资助方向，梳理项目绩效目标等，确保绩效目标设置明确、合理，可行性强、量化程度高。

（二）项目过程情况

1. 项目评审

（1）材料审核

由宣传部各相关处室及有关单位组织申报单位根据要求完成网络申报，并针对申报材料进行初审把关。

（2）专家评审

评审项目根据申报类别分组，分初审、复审两个阶段进行，每组专家不少于 5 名。

（3）理事会审议

评审后的项目由基金理事会进行审议。

（4）市委宣传部部务会通过

基金理事会将审议结果报市委宣传部部务会研究通过。

2. 签约实施

（1）申报项目通过评审后，北京市宣传思想文化人才发展中心将与项目单位签订《北京宣传文化引导基金项目资助协议》，按照基金有关规定实施项目。

（2）按照《北京宣传文化引导基金标识管理规定（试

行)》申请并正确使用基金标识。资助项目在宣传推广、学术交流、公映、播出、出版、展览、演出等活动中,均应在显著位置注明该项目为“北京宣传文化引导基金资助项目”(文化走出去等项目可例外)。

3. 监督验收

(1) 北京市宣传思想文化人才发展中心将按照《北京宣传文化引导基金资助项目监督管理若干规定》,对资助项目实施情况监督,并组织专家对资助项目审计验收。由多家单位或机构合作完成的项目,项目单位应及时将获得立项资助信息告知各合作方,负责在实施过程中与各合作方的协调,并作为责任方接受审计和监督。

(2) 项目单位要保证申报项目在申报及后续实施过程中均不侵犯任何第三方知识产权及其他合法权益。如有侵犯,项目单位应依法承担责任。

(3) 项目单位有以下情形的,北京市宣传思想文化人才发展中心有权对该项目重新审核,并依据其严重程度分别或同时采取暂缓拨款、终止拨款、追回部分或全部资助款项、撤销对该项目的资助以及三年内暂停该项目单位申报资格等相应措施,并依法追究相关单位、机构和个人责任:

① 项目单位在项目实施过程中,侵犯任何第三方的知识产权及其他合法权益。

② 项目实施内容、经费支出、结项成果等与《北京宣传文化引导基金项目资助协议》的约定存在重大差异。

③ 项目单位存在其他弄虚作假、挪用资助资金、违反

《北京宣传文化引导基金项目资助协议》等情形。

④ 违反基金章程及其他相关规定的。

⑤项目单位有其他严重违法违纪行为。

(2) 2022 年度资助项目应在协议规定期限内完成。如确需延期完成，必须提前以书面形式向北京市宣传思想文化人才发展中心申请，获得批准后方可延期。

1.项目资金管理

(1) 项目资金投入（对收入情况进行阐述）

2022 年 2 月，中共北京市委宣传部《关于批复 2022 年的预算通知》，批复项目预算 1.53 亿元，均为一般公共预算拨款。

(2) 项目资金使用情况（对支出情况进行阐述）

截至 2022 年 12 月 31 日，项目预算执行 1.53 亿元，预算执行率为 100%。其中：项目扶持资金 14809.448 万元，项目组织管理费 490.552 万元。

该项目按照《北京宣传文化引导基金章程》《北京宣传文化引导基金财务管理办法》《北京宣传文化引导基金资助管理办法》《北京宣传文化引导基金项目资助监督管理若干规定》执行，根据项目实施内容，结合项目特点，根据项目评审结果拨付项目资助款。依据《北京宣传文化引导基金组织管理费管理办法》支出 3.21%组织管理费采取比选、询价的方式进行采购，根据评审意见、性价比情况，通过主任办公会审定，明确了不同子项的供应商，并履行了合同签订与款项支付的相关审批程序。

2.项目组织实施

该项目围绕总体目标要求，根据市财政局对引导基金的绩效评价，部财务处对 2022 年度引导基金评审流程设置提出的完善意见，按照市领导批示，我中心在历年评审工作推进方案的基础上探索、改进措施，2022 年底修订《引导基金项目资助管理办法》。**严控管理流程。**在准备阶段，中心组织相关专家召开专题会议，研究年度资助项目类别及重点、执行实施办法，梳理项目清单，制定执行及评审方案，订立年度绩效目标。在实施阶段，中心通过监督系统，在线审核引导基金资助项目资料，对无法通过线上填报的资料，要求项目单位补充影像光盘、出版物清样等资料；定期组织评审会议，每次不少于 5 名专家组成专家组。**严格评审方式。**从立项签约到结项验收，中心明确“审核、跟踪、交互、报告、评审”等监督机制，采取“现场、巡查、约谈、问效”等方式，对项目政治导向、执行质量、经费使用等进行了全流程监督。一是将把关审核贯穿项目监督全过程，专人专责；二是中心对重点项目、资助金额较大项目采取集中抽查方式，及时进入现场、实地跟踪问效；三是定期实地踏勘，掌握实际执行情况并纠正有关问题；四是例行监管，每月专题汇报引导基金资助项目监督情况，提出意见建议，协力推进项目落实。**严把预算执行。**中心安排审计人员对经费开支使用的合规性、规范性进行监管，通过过程监督和结项验收，重点对资助经费是否单独核算、专款专用，支出是否按照预算或者调

整后的预算进行，开支内容和标准是否符合财政法规管理制度等进行评审。

（三）项目产出情况

1.项目产出数量

年度目标：资助项目大于等于 55 个，实际资助项目 111 个。

2.项目产出质量

① 扶持方式：

年度目标：资助和奖励，以资助为主。

实际完成：资助项目90个，奖励项目21个，用于项目资助的资金占比达96%

② 重要节点重大题材项目数量：

年度目标：紧扣当年重要节点、重大主题，围绕首都发展和市民生活等重大历史和现实题材进行资助，此类项目数量占主体。

实际完成：资助重要时间节点、重大历史或者现实题材的项目占比达90%以上。

③ 项目类型及形式：

年度目标：按照社科理论、新闻宣传、社会宣传、文艺创作、精品出版、精品影视创作、网络传播、文化走出去等类别进行资助，项目分类逐步细化、项目类型及形式更加完善。

实际完成：2022年资助项目涉及社科理论、新闻宣传、

社会宣传、文艺创作、精品出版、精品影视创作、网络传播、文化走出去8个板块，并按照申报指南细化项目分类及项目类型。

④ 体现重点支持方向：

年度目标：主要落实中央和市委、市政府的重大决策部署或直接交办的重大政治任务，涉及重大题材创作、重要主题宣传、重要活动，具有鲜明导向性的文化项目。

实际完成：围绕北京冬奥会冬残奥会、深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、聚焦“一核一城三带两区”建设、全面建成小康社会、大戏看北京及体现首都特色的项目进行资助。

3.项目产出进度

① 资金拨付：按年度要求完成了1.53亿元资金拨付。

② 制定项目申报指南：2021年底即完成了申报指南的制定。

③ 项目结项验收：1月、6月、8-11月共完成结项验收项目276个。

④ 项目评审：5-6月、8-9月按年度计划提前完成了两批项目评审工作。

⑤ 项目征集申报：1-3月、7-8月进行两批项目征集工作。

4.项目产出成本

该项目预算总金额为 1.53 亿元。截至 2022 年 12 月 3 日，预算执行 1.53 亿元。北京宣传文化引导基金项目严格按照评审方案开展评审工作，确定资助项目及资助金额，并对项目进行监督工作，确保项目资金合规规范使用。

（四）项目效益情况

1.项目效益指标

2022 年，北京宣传文化引导基金资助项目 304 项，拨付项目资助款约 2.4 亿元，提前完成了年度资金支出任务，有力支持了重大题材创作、重大主题宣传和重大活动开展，资助的电影、出版领域精品力作获奖数量再创新高，项目资助效果明显提升。**通过对引导基金的项目扶持，打造和拓展了三大宣传文化高地**，即以北京卫视为重点，打造和拓展原创新闻节目创新创作高地；以北京十月杂志、十月文艺出版社、十月文学月为重点，打造和拓展原创优秀长篇小说、纪实报告文学高地；围绕北京冬奥会、喜迎二十大、中轴线申遗、生态文明建设、大戏看北京等国家及北京市重大发展战略和重要时间节点，资助北京冬奥会歌曲征集、门头沟区生态文明实践基地宣传展示、蒙藏学校展陈、密云十姐妹等重点项目，进一步打造和拓展了北京宣传教育示范高地。**通过聚焦重大主题创作，打造北京精品创作平台**，对《伟大的战争——抗美援朝》《红海行动 2》等重大项目在备案立项阶段开始跟踪资助；加大冲奖作品的挖掘力度和资助力度，重点资助文学作品《远去的白马》《平安批》《西海固笔记》的创作，其中《远去的白马》《平安批》获得第十六届精神文明建设

“五个一工程奖”。

总体看，2022 年，资助项目的成果主要体现以下几个特点：一是注重精品打造，推进文化产品提质升级；二是注重核心价值观培育，重点宣传了党的创新理论、重大时代主题以及中华民族精神；三是注重重大现实、重大革命、重大历史题材创作，关注农村题材、少儿题材和科幻题材；四是注重文化数字化战略；五是注重引导网络文化良性发展，更多体现主流文化价值观的优秀网络作品得到创作和传播；六是注重文化走出去项目，传递中国声音，讲好中国故事；七是注重鼓励支持发扬优秀的传统文化和北京特色文化。

2.项目满意度指标

基于问卷调研结果,对引导基金总体满意度进行分析,参与调查的获得资助的项目负责人对引导基金总体的满意度情况。在所有调查样本中,有 88.67%的项目负责人对引导基金总体“非常满意”,11.33%的项目负责人对引导基金总体“比较满意”,没有人认为引导基金总体“一般”或“比较不满意”或“非常不满意”,总体满意率达到了 100%,加权平均后得到的总体满意度值为 4.89。由此可知,资助项目单位对引导基金总体的满意度普遍较高,说明引导基金运行效果良好。

五、存在的问题

- 1.中心在顶层设计上还有所欠缺，缺少中长期规划。
- 2.绩效目标设定不够精准，2022年数量指标与实际完成指标相差一倍，提高绩效指标精准度。
- 3.对引导基金资助项目的效果呈现、社会影响力等跟踪

不够，缺少对往年项目进行总结分析。

六、有关建议

1.加强顶层设计，制定北京宣传文化引导基金中长期规划，制定资助重点和方向，依据引导基金中长期规划拆分每年重点选题清单，更有针对性的指导项目单位进行申报。

2.提升绩效目标设置合理性，加强与项目实施内容的匹配性，绩效指标的产出数量对应产出内容进一步细化、量化，并与产出质量和效益相对应，增强绩效目标可衡量性。

3.对历年资助项目进行总结分析，对申报单位、申报项目类型、项目形式和主题等内容进行数据统计分析，完成引导基金往年项目成果分析报告。

七、其他需要说明的问题

无。

八、附件

《评分表》

附件：

北京市项目支出绩效评价指标打分表

一级指标	二级指标	三级指标	得分	扣分原因
决策	项目立项	立项依据充分性	2	
		立项程序规范性	2	
	绩效目标	绩效目标合理性	1.5	
决策	绩效目标	绩效指标明确性	1.5	
	资金投入	预算编制科学性	1.5	
		资金分配合理性	1.5	

一级指标	二级指标	三级指标	得分	扣分原因
过程	资金管理	资金到位率	3	
		预算执行率	3	
过程	资金管理	资金使用 合规性	4	
	组织实施	管理制度 健全性	4	业务制度尚在完善中，扣1分
		制度执行 有效性	4	评审会议等过程材料回收存档稍有滞后，扣1分
产出	产出数量	实际完成率	15	
产出	产出质量	质量达标率	10	

一级指标	二级指标	三级指标	得分	扣分原因
	产出时效	完成及时性	10	
	产出成本	成本节约率	0	计划成本与实际成本差额为0，无结余，扣5分
效益	项目效益	实施效益	16	经济效率略显不足，扣4分
		满意度	10	
			100	89