项目支出绩效自评表

（ 2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 知识产权保护 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市知识产权局 | | | | | 实施单位 | | 北京市知识产权局本级 | | | | |
| 项目负责人 | | 关月 | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 180.87 | 125.065 | | 81.3461 | | 10 | | 65.0% | | 6.5 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 180.87 | 125.065 | | 81.3461 | | 10 | | 65.0% | | 6.5 |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 依照《展会知识产权保护办法》《北京市展会知识产权保护办法》有关规定，进驻、巡查展会，开展知识产权保护工作，处理纠纷投诉等，制作展会宣传片，进行展会知识产权保护宣传；根据《专利法》《专利法实施细则》《专利行政执法办法》有关规定，加强专利行政保护，优化营商环境，建设知识产权首善之区。随着电子商务领域案件数量不断增加，跨地区知识产权保护要求不断提高，加强电商领域和跨地区知识产权保护是优化营商环境发展和加强协作工作的要求。  《国家知识产权局办公室关于确定第一批专利侵权纠纷行政裁决示范建设工作试点地方的通知》（国知办函保字〔2020〕141号）发布，确定北京作为开展专利侵权纠纷行政裁决示范建设工作的第一批试点地方。《关于强化知识产权保护的行动方案》（京办发〔2020〕19号），第（十五）项 积极开展专利侵权纠纷行政裁决示范，也对专利侵权纠纷行政裁决示范区建设进行了明确规定。为贯彻落实市委办公厅、市政府办公厅文件精神，做好专利侵权纠纷行政裁决示范建设，申请项目工作预算。  国家知识产权局《关于组织参加第二十八届中国杨凌农业高薪技术成果博览会的通知》（国知发运函字【2021】140号）、国家知识产权局 国家市场监督管理总局《关于进一步加强地理标志保护的指导意见》（国知发保字〔2021〕11号）。旨在北京市地理标志产品已有的独特品牌、商标基础上，通过商标、地理标志展示推广项目开展，从技术、品牌宣传和营销等几个方面，构建符合北京市地理标志产业发展实际、具有北京特色的地理标志运用体系，促进北京特色产业转型升级和高质量发展。  《地理标志产品保护规定》、国家知识产权局、 国家市场监督管理总局《关于进一步加强地理标志保护的指导意见》（国知发保字〔2021〕11号）。  为进一步贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021-2035年）》，根据国家关于知识产权保护要求，强化北京市重点商标保护，提升知识产权保护力度，启动“北京市重点商标保护项目”，前期组织行业专家进行研讨，征求专家意见并进行整改，根据专家意见对重点商标保护内容进行初步的搜集梳理，最终形成相对稳定的保护名录管理办法。 | | | | | | 完成北京冬奥会知识产权保护工作。制定《北京2022年冬奥会和冬残奥会奥林匹克标志知识产权保护实施方案》，牵头建立北京冬奥会和冬残奥会奥林匹克标志知识产权保护专班。完成中国国际服务贸易交易会的展会知识产权保护工作。设立服贸会知识产权保护办公室。  加强专利侵权纠纷行政裁决规范化建设。出台了《专利行政裁决工作管理办法》。制定了《北京市知识产权局关于专利侵权纠纷行政裁决工作若干问题的规定（试行）》《北京市知识产权局医药领域专利侵权纠纷行政裁决案件快速处理指南（试行）》。审结专利侵权纠纷案件49件。制定《技术调查官选聘和管理办法》。  延续开展第二批地理标志专用标志使用核准改革试点工作，对“北京景泰蓝”“房山葡萄酒”等拟申报地理标志产品的区进行现场指导。完成对平谷大桃企业认证的审核申报。“牛栏山二锅头”“北京鸭”已进入中欧地理标志协定名单第二批清单。“房山磨盘柿”“平谷大桃”两个地理标志成功入选国家知识产权局首批160件地理标志被列入运用促进重点联系指导名录。完成《北京市地理标志产品手册2022版》。  加强商标案件指导与典型案例宣传，与市市场监管局联合开展全市商标知识产权保护工作培训。开展商标保护状况调研。对跨境电商知识产权前沿问题开展研究，指导北京市跨境电商企业建立知识产权保护管理标准。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 质量指标 | 专利行业领域保护机制研究 | | | 定性：优良中低差 | 定性：优 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 质量指标 | 重大案件研讨 | | | 定性：优良中低差 | 定性：优 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 质量指标 | 公平、公正审理专利侵权纠纷案件 | | | 定性：优良中低差 | 定性：优 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 质量指标 | 对服贸会及各个展会提供法律咨询、处理知识产权纠纷率达到100%； | | | 定性：优良中低差 | 定性：优 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 质量指标 | 进行两个地理标志产品申报 | | | 定性：优良中低差 | 定性：优 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 质量指标 | 编写重点商标保护名录 | | | 定性：优良中低差 | 定性：优 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 质量指标 | 形成地理标志申报指引 | | | 定性：优良中低差 | 定性：优 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 质量指标 | 行政裁决权下放培训 | | | 定性：优良中低差 | 定性：优 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 质量指标 | 进行商标、地理标志展示推广 | | | 定性：优良中低差 | 定性：优 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 数量指标 | 重大案件研讨 | | | =10个（套） | =10个（套） | 5 | | 5 | |  | |
| 产出指标 | 数量指标 | 行政裁决权下放培训 | | | =2期/年 | =2期/年 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 数量指标 | 重点商标保护名录 | | | =1元/个 | =1元/个 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 数量指标 | 专利行业领域保护机制研究 | | | =1项 | =1项 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 数量指标 | 20场次展会的知识产权保护 | | | =20场次 | =1场次 | 5 | | 0.25 | | 多数展会因疫情原因未能正常开展，故仅开展了服贸会知识产权保护 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 地理标志申报 | | | =2个（套） | =2个（套） | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 数量指标 | 地理标志申报指引 | | | =1项 | =1项 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 数量指标 | 商标、地理标志展示推广 | | | =1万元/场 | =1万元/场 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 数量指标 | 审理专利侵权纠纷案件 | | | =40个（套） | 49个（套） | 5 | | 5 | |  | |
| 产出指标 | 时效指标 | 重点商标保护名录 | | | =12月 | =12月 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 时效指标 | 20场次展会的知识产权保护； | | | =12月 | =12月 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 时效指标 | 地理标志申报指引 | | | =12月 | =12月 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 时效指标 | 商标、地理标志展示推广 | | | =12月 | =12月 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 时效指标 | 地理标志申报 | | | =12月 | =12月 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 时效指标 | 审理40个专利侵权纠纷案件； | | | =12月 | =12月 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 时效指标 | 重大案件研讨 | | | =12月 | =12月 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 时效指标 | 行政裁决权下放培训 | | | =12月 | =12月 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 时效指标 | 专利行业领域保护机制研究 | | | =12月 | =12月 | 2 | | 2 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 对服贸会及其它大型展会进行知识产权保护，维护展会秩序；建设专利侵权纠纷行政裁决远程审理系统，保障专利侵权纠纷行政裁决工作顺利进行；完善商标、地标知识产权保护体系；进行《电子商务平台知识产权保护管理》标准宣贯；开展电子商务平台侵权快速处理工作 | | | 定性：好坏 | 定性：好 | 2 | | 2 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 申报2个地理标志，促进农业增长，促进农民增加收益， | | | 定性：高中低 | 定性：高 | 2 | | 2 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 形成重点商标保护名录， | | | 定性：好坏 | 定性：好 | 2 | | 2 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 形成地理标志申报指引，加强地理标志保护工作，促进农业增长，促进农民增加收益 | | | 定性：高中低 | 定性：高 | 2 | | 2 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升品牌商标影响力，通过保护地理标志促进农业增长，促进农民增加收益 | | | 定性：高中低 | 定性：高 | 2 | | 2 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 处理专利侵权纠纷，形成良好的社会知识产权保护秩序，促过社会经济增长 | | | 定性：高中低 | 定性：高 | 2 | | 2 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 行政裁决权下放北京市各区，各区知识产权局对专利侵权纠纷进行审理 | | | 定性：高中低 | 定性：高中低 | 2 | | 2 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 对重大案件进行研讨 | | | 定性：高中低 | 定性：高 | 2 | | 2 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 形成专利行业领域保护机制研究报告，对专利行业领域保护机制形成有效指引。 | | | 定性：高中低 | 定性：高 | 2 | | 2 | |  | |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 可持续影响指标 | | | 定性：好坏 | 定性：好 | 2 | | 2 | |  | |
| 产出指标 | 成本指标 | 185.91万元 | | | ≤185.91万元/每项目 | 81.3461万元/每项目 | 5 | | 5 | |  | |
| 产出指标 | 成本指标 | 将知识产权保护项目金额控制在185.91万元以内 | | | =185.91万元/场 | 81.3461万元/场 | 2 | | 2 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 91.75 | |  | |