项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 知识产权信息服务与宣传 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市知识产权局 | | | | | 实施单位 | 北京市知识产权公共服务中心 | | | |
| 项目负责人 | | 李抒艺 | | | | | 联系电话 | 82356512 | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 68.98 | | 57.62 | 57.62 | 10 | 100.0 | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 68.98 | | 57.62 | 57.62 | 10 | 100.0 | | 10 |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | — |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | — |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 对全市知识产权数据变化成因分析，为开展公共服务提供数据支撑；扩大专业信息来源，提高知识产权信息服务质量；广泛宣传知识产权知识以及中心工作职能，提高企业知识产权意识，通过强化知识产权公共服务以及宣传引导工作，不断优化营商环境，有效支撑全市知识产权工作。 | | | | | | 2022年，按季度统计分析北京地区知识产权创造和保护数据，完成《2021年北京地区知识产权保护数据统计分析报告》《2022年企业及双创载体知识产权保护情况调查报告》等10篇报告，为开展公共服务提供数据支撑；扩大专业信息来源，公共服务中心微信共推送信息542篇，刊载专业信息200篇，订阅人数达到11348人；通过向17家区中心、78家工作站、26家校园服务站发放《数字经济知识产权保护指南》《企业商业秘密管理工作指引》《2021年中心年报》、产业知识产权保护系列折页等宣传品，提高企业知识产权意识，强化知识产权公共服务和宣传引导。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 2021年北京地区知识产权保护数据统计分析报告 | | ≤50册 | | 50册 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 2021年北京地区知识产权保护典型案例汇编 | | ≤50册 | | 50册 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 2021年中心年报 | | ≤1000册 | | 1000册 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 专业信息使用 | | ＝200篇 | | 200篇 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 折页数量 | | ≤35000张 | | 26777张 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 知识产权指导书籍 | | ≥  3种 | | 2种 | 3 | 3 | 由于疫情导致活动减少，实际需求数量下降，中期核减经费并退回财政 | |
| 2022年北京地区企业和双创载体知识产权保护情况调查报告 | | ≤50册 | | 50册 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 域名维护 | | ＝4个 | | 4个 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 质量指标 | 《2021年中心年报》全面总结、展示2021年维权中心的工作成绩 | | 优良中低差 | | 《2021年中心年报》全面总结、展示2021年维权中心的工作成绩 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 原创信息刊载范围为中心微信公众号 | | 优良中低差 | | 原创信息刊载范围为中心微信公众号 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 原创信息详细解读相关政策、宣传展示区中心工作站的知识产权相关工作 | | 优良中低差 | | 原创信息详细解读相关政策、宣传展示区中心工作站的知识产权相关工作 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 邮箱维护及域名托管确保正常运行 | | 优良中低差 | | 按照市局要求原中心邮箱改为公务员邮箱纳入统一管理，域名托管确保正常运行 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 全年宣传品发放区中心数量 | | ≤17个 | | 17个 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 全年宣传品发放校园服务站数量 | | ≤26个 | | 26个 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 全年宣传品发放工作站数量 | | ≤78个 | | 78个 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 时效指标 | 项目完成周期 | | ≤12月 | | 12月 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 成本指标 | 2021年中心年报委托制作费 | | ≤6万元 | | 6万元 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 北京地区知识产权情况监测与分析 | | ≤27.52万元 | | 26.02万元 | 3 | 3 | 由于2022年工作站扶持资金已包含调查问卷报送费用，故中期核减本项目中问卷发放与采集费并退回财政 | |
| 邮箱及域名托管维护 | | ≤1.5万元 | | 0.08万元 | 3 | 3 | 按照市局要求原中心邮箱改为公务员邮箱纳入统一管理，中期核减邮箱维护经费并退回财政 | |
| 展厅展板及宣传品制作费 | | ≤12.6万元 | | 9.35万元 | 3 | 3 | 由于疫情导致活动减少，实际需求数量下降，中期核减经费并退回财政 | |
| 加印知识产权指导书籍 | | ≤10.5万元 | | 7.91万元 | 3 | 3 | 由于疫情导致活动减少，实际需求数量下降，中期核减经费并退回财政 | |
| 折页设计及制作 | | ≤7.86万元 | | 5.26万元 | 3 | 3 | 由于疫情导致活动减少，实际需求数量下降，中期核减经费并退回财政 | |
| 专业信息使用费 | | ≤3万元 | | 3万元 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 微信订阅量 | | ≥9500个 | | 11348个 | 5 | 5 | 无偏差 | |
| 《2021年北京地区知识产权保护典型案例汇编》服务的市级单位数量 | | ≥33个 | | 33个 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 2022年北京地区企业和双创载体知识产权情况调查覆盖全市企业数量 | | ≤1500个 | | 1500个 | 5 | 5 | 无偏差 | |
| 《2021年北京地区知识产权保护数据统计分析报告》服务的市级单位数量 | | ≥33个 | | 33个 | 3 | 3 | 无偏差 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 区中心、工作站及重点企业对于信息服务的满意度 | | ≥85% | | 85% | 5 | 5 | 无偏差 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 100 |  | |