项目支出绩效自评表

（ 2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 北京市知识产权公共服务 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市知识产权局 | | | | | 实施单位 | | 北京市知识产权公共服务中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 胡欣玥 | | | | | 联系电话 | | 84084142 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 240.75 | 240.75 | | 239.91 | | 10 | | 99.65% | | 9.97 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 240.75 | 240.75 | | 239.91 | | 10 | | 99.65% | | 9.97 |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 加强北京市知识产权公共服务体系建设，通过扶持工作站，实现基本知识产权公共服务的均等化，为中小微企业提供涉及知识产权全领域、全链条的基础性、公益性服务，提升企业知识产权保护能力和意识，稳定在双创载体设立知识产权公共服务工作联络员队伍，完善双创载体知识产权公共服务内容。加强知识产权公共服务规范化建设，提升全市知识产权公共服务机构综合能力。通过第三方机构对区中心、工作站工作进行评价，公正客观地掌握我市知识产权公共服务的情况，通过优秀案例评选形成工作站间相互学习借鉴素材，不断优化工作模式，全面提升我市知识产权公共服务能力，满足现阶段中小微企业的知识产权服务需要。 | | | | | | 扶持了54家知识产权公共服务工作站，全年为中小微企业提供涉及知识产权全领域、全链条的基础性、公益性服务，组织区中心、工作站全年定点服务企业5373家次，开展培训588场，解答咨询12357件，向企业推送信息资讯12846条；完成了区中心、工作站工作情况第三方评价；制定印发《北京市知识产权公共服务机构管理办法》；制定并发布了《北京市知识产权局公共服务清单（第一版）》；更新了《北京市知识产权公共服务工作指引》，增加数字经济服务内容。开展工作站联络员能力提升培训8期，举办联络员上岗考试，352名联络员实现持证上岗；完善小微企业创新创业知识产权阶梯培训课程体系并举办6期培训。开展首次北京市知识产权公共服务优秀案例评选，形成案例集。已完成全年目标。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 通过扶持知识产权公共服务工作站年度定点服务企业 | | | ≥2000次 | 5373次 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 通过扶持知识产权公共服务工作站年度解答咨询数量 | | | ≥8000件 | 12357件 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 通过扶持知识产权公共服务工作站年度开展培训、宣传活动 | | | ≥200次 | 588次 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 通过扶持知识产权公共服务工作站年度向企业推送知识产权相关信息资讯 | | | ≥5000条 | 12846条 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 按照现行法律法规、政策和我市知识产权公共服务实际，更新《知识产权公共服务工作指引》 | | | ＝1个 | 1个 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 举办区中心、工作站联络员交流等能力提升活动 | | | ≥4次 | 8次 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 举办创新创业知识产权公益培训 | | | ≥4次 | 6次 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 通过联络员上岗考试的区中心、工作站联络员人数 | | | ≥200人 | 352人 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 创新创业知识产权公益培训课程参与人数 | | | ≥500人次 | 800人次 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 形成区中心、工作站评价报告及公共服务成效报告 | | | ＝1个 | 1个 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 编制知识产权公共服务典型案例集 | | | ＝1个 | 1个 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 区中心、工作站考核评价意见及打分统计 | | | ＝2次 | 2次 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 专家参与重点产业、重点企业服务次数 | | | ≥10次 | 14次 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 邀请参加重点产业、重点企业服务专家人数 | | | ≤35人 | 14人 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 质量指标 | 扶持工作站全部设置知识产权公共服务联络员，全部形成服务重点企业台账，能够提供详细的咨询、走访、培训等服务记录 | | | 定性 | 扶持工作站全部设置知识产权公共服务联络员，全部形成服务重点企业台账，能够提供详细的咨询、走访、培训等服务记录 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 参与区中心、工作站联络员交流等能力提升活动人次 | | | ≥500人/次 | 800人/次 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 典型案例记载事例具有典型性、体例恰当、文字凝练准确，能够体现公共服务支撑“两区”建设、优化营商环境成效，保证案例集收录案例数量 | | | ≥20个 | 20 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 评估打分基于日常区中心、工作站每月报送统计、以及考评提供材料，保证客观公正 | | | 定性 | 评估打分基于日常区中心、工作站每月报送统计、以及考评提供材料，保证客观公正 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 专家为重点产业、重点企业提供辅导和建议，对知识产权公共服务工作提出建议 | | | 定性 | 专家为重点产业、重点企业提供辅导和建议，对知识产权公共服务工作提出建议 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 时效指标 | 扶持知识产权公共服务工作站：一季度根据上年度工作站的工作考评情况制定扶持方案，确定每家扶持工作站的扶持金额。5月逐一与扶持单位完成扶持经费合同签订，拨付首付款。4月各工作站完成年度工作计划制定，每月开展培训、走访、咨询等服务工作；7-8月组织各工作站开展年中评价；11月完成扶持项目结项验收，拨付尾款 | | | 定性 | 扶持知识产权公共服务工作站：一季度根据上年度工作站的工作考评情况制定扶持方案，确定每家扶持工作站的扶持金额。5月逐一与扶持单位完成扶持经费合同签订，拨付首付款。4月各工作站完成年度工作计划制定，每月开展培训、走访、咨询等服务工作；7-8月组织各工作站开展年中评价；11月完成扶持项目结项验收，拨付尾款。 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 知识产权公共服务规范化建设和能力提升：4月确定委托单位，签订合同支付首付款；4月起每两月至少举办1期联络员能力提升培训，1期创新创业知识产权公益培训；6月底形成《知识产权公共服务工作指引》更新版初稿；7月对项目进行中期验收，支付中期款；11月底前完成结项验收，拨付尾款。 | | | 定性 | 知识产权公共服务规范化建设和能力提升：4月确定委托单位，签订合同支付首付款；4月起每两月至少举办1期联络员能力提升培训，1期创新创业知识产权公益培训；6月底形成《知识产权公共服务工作指引》更新版初稿；7月对项目进行中期验收，支付中期款；11月底前完成结项验收，拨付尾款。 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 区中心、工作站工作情况评价及服务典型案例评选：一季度启动公开招标工作；4月底前完成合同签订，支付首付款；5月底前完成2021年全年统计和评价；6月启动典型案例评选征集；7-8月开展年中评价打分，对项目进行中期验收，支付中期款；10月底完成案例评选工作；11月底前完成结项验收，支付尾款。 | | | 定性 | 区中心、工作站工作情况评价及服务典型案例评选：一季度启动公开招标工作；4月底前完成合同签订，支付首付款；5月底前完成2021年全年统计和评价；6月启动典型案例评选征集；7-8月开展年中评价打分，对项目进行中期验收，支付中期款；10月底完成案例评选工作；11月底前完成结项验收，支付尾款。 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 重点产业、重点企业公共服务全年根据需求开展，11月底完成经费支出。 | | | 定性 | 重点产业、重点企业公共服务全年根据需求开展，11月底完成经费支出。 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 成本指标 | 扶持知识产权公共服务工作站经费投入 | | | ≤201万元 | 201万元 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 知识产权公共服务工作站规范化建设和能力提升经费投入 | | | ≤8万元 | 8万元 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 区中心、工作站工作情况评价及服务典型案例评选经费投入 | | | ≤30万元 | 30万元 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 重点产业、重点企业公共服务经费投入 | | | ≤1.75万元 | 0.91万元 | 3 | | 3 | | 无偏差（知识产权公共服务工作站扶持资金已基本达到全覆盖，专家费可由工作站自行支付，2022年10月有意交回剩余专家费，已按财政要求填报预算核减表，但实际财政未收回） | |
| 社会效益  指标 | 通过工作站为社会公众提供普惠性服务工作，有效解决创新主体的基础性服务需求，使社会公众的知识产权保护意识和能力得到提升 | | | 定性 | 通过工作站为社会公众提供普惠性服务工作，有效解决创新主体的基础性服务需求，使社会公众的知识产权保护意识和能力得到提升 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 通过三方评价和典型案例评选总结区中心、工作站提供公共服务的长处，查找不足，激励区中心、工作站拓宽服务领域，提升服务水平 | | | 定性 | 通过三方评价和典型案例评选总结区中心、工作站提供公共服务的长处，查找不足，激励区中心、工作站拓宽服务领域，提升服务水平 | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 服务满意度 | | | ≥85% | 85% | 3 | | 3 | | 无偏差 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99.97 | |  | |