项目支出绩效自评表

（ 2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 跨境电商知识产权保护等前沿问题研究 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市知识产权局 | | | | | 实施单位 | | 北京市知识产权局本级 | | | | |
| 项目负责人 | | 潘伟 | | | | | 联系电话 | | 88012235 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 17.6 | 13.2 | | 0.338 | | 10 | | 0.026 | | 0.26 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 17.6 | 13.2 | | 0.338 | | — | | 0.026 | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 根据中办、国办《关于强化知识产权保护的意见》要求，加大对跨境电商知识产权保护的研究力度，建立跨境电商知识产权保护规则，制定跨境电商网络平台管理标准。 | | | | | | 已按计划完成相应指标。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 质量指标 | 加大对跨境电商知识产权保护的研究力度 | | | 定性：高中低 | 高 | 20 | | 20 | |  | |
| 时效指标 | 课题完成时间 | | | ≤12月 | 12月 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制在17.6万元 | | | ＝17.6万元/场 | 0.338万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 数量指标 | 制定跨境电商网络平台管理标准 | | | ＝1项 | 1项 | 20 | | 20 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 研究建立跨境电商知识产权保护规则，制定跨境电商网络平台管理标准。加强对跨境电商的管理 | | | 定性：优良中低差 | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 可持续影响指标 | 对跨境电商知识产权保护产生可持续影响 | | | 定性：优良中低差 | 优 | 20 | | 20 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 90.26 | |  | |