**项目支出绩效自评表**

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 腾讯新媒体设计师学院(一期) | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京京仪集团有限责任公司 | | | | | 实施单位 | | 北京市仪器仪表高级技工学校 | | | | | |
| 项目负责人 | | 李小福 | | | | | 联系电话 | | 62403085 | | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | | 得分 |
| 年度资金总额 | | **578.34424** | **578.34424** | | **577.2282** | | 10 | | 99.80% | | | 9.98 |
| 其中：当年财政拨款 | | **578.34424** | **578.34424** | | **577.2282** | | — | |  | | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | | |
| **2022年：奠基及发展阶段**。**建章立制**，**成立理事会**，**确立学院决策、管理、实施条例**。**搭建软硬件环境**，**构建专业实训室**，**确定课程体系和评价体系**。 | | | | | | 管理框架建设完成  实训室建设完成  课程资源建设完成  人员交往部分完成 | | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 新媒体设计行业调研报告（份） | | | 1 | 1 | 2 | | 2 | | |  | |
| 新媒体设计专业群人才培养建设内容文件（份） | | | 1 | 1 | 2 | | 2 | | |  | |
| 合作开发产教融合特色课程数量（门） | | | 3 | 3 | 1 | | 1 | | |  | |
| 编写开发校本教材（门） | | | 3 | 3 | 1 | | 1 | | |  | |
| 开发课程思政案例（个） | | | 2 | 2 | 2 | | 2 | | |  | |
| 开发“课堂革命”典型案例（个） | | | 2 | 2 | 2 | | 2 | | |  | |
| 开发虚拟仿真实训教学系统（套） | | | 1 | 1 | 1 | | 1 | | |  | |
| 创建产教融合育人教室（间） | | | 4 | 4 | 2 | | 2 | | |  | |
| 开展行业专家进校园讲堂活动（次）次 | | | 3 | 5 | 1 | | 1 | | |  | |
| 举办有关新媒体设计学生社团活动（次） | | | 6 | 6 | 1 | | 1 | | |  | |
| 工作页开发规范文件（份） | | | 1 | 1 | 1 | | 1 | | |  | |
| 模块化课程开发规范文件（份） | | | 1 | 1 | 1 | | 1 | | |  | |
| 信息化课程开发规范文件（份） | | | 1 | 1 | 1 | | 1 | | |  | |
| 合作开发1+X证书课程数量（门） | | | 1 | 1 | 1 | | 1 | | |  | |
| 教师企业实践（人天） | | | 50 | 0 | 1 | | 0 | | | 建设周期3个月，尚未开展 | |
| 企业知识产权作品（部） | | | 1 | 0 | 2 | | 2 | | |  | |
| 开发继续教育网络课程（门） | | | 1 | 1 | 2 | | 2 | | |  | |
| 校企合作建立校外实训基地1（个） | | | 1 | 1 | 3 | | 3 | | |  | |
| 建立校内新媒体设计实训室（个） | | | 1 | 1 | 5 | | 5 | | |  | |
| 校内新建腾讯新媒体设计实训室（个） | | | 1 | 1 | 5 | | 5 | | |  | |
| 新媒体设计创新创意工作室（个） | | | 1 | 1 | 2 | | 2 | | |  | |
| 校企合作共同完成新媒体设计成果转化（个） | | | 1 | 0 | 2 | | 0 | | | 建设周期3个月，尚未开展 | |
| 初步建立新媒体设计信息化教学平台（个） | | | 1 | 1 | 2 | | 2 | | |  | |
| 面向社会开放新媒体设计培训（次） | | | 1 | 0 | 1 | | 0 | | |  | |
| 质量指标 | 验收合格率 | | | 100% | 100% | 1 | | 1 | | |  | |
| 时效指标 | 项目准备 | | | 2022.7 | 2022.7 | 1 | | 1 | | |  | |
| 项目实施 | | | 2022.9 | 2023.1 | 1 | | 1 | | |  | |
| 项目验收 | | | 2022.11 | 2023.4 | 1 | | 1 | | |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制成本数 | | | **578.34424** | **578.34424** | 1 | | 1 | | |  | |
| 单位购置成本数 | | | ≤**578.34424** | ≤**578.34424** | 1 | | 1 | | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 无 | | |  |  | 0 | | 0 | | |  | |
| 社会效益  指标 | 对企业员工、本区域社会人员、重点人群等非本校学生人员培训（人天） | | | 50 | 50 | 5 | | 5 | | |  | |
| 为新型职业农民工培训（人天） | | | 10 | 72 | 10 | | 10 | | |  | |
| 开展中小学职业体验（人天） | | | 40 | 40 | 10 | | 10 | | |  | |
| 生态效益  指标 | 无 | | |  |  | 0 | | 0 | | |  | |
| 可持续影响指标 | 建立能提供新媒体设计信息查询的微信公众号 | | | 1 | 0 | 5 | | 0 | | | 建设周期3个月，尚未开展 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 学生满意度 | | | ≥95% | ≥95% | 5 | | 5 | | |  | |
| 教师满意度 | | | ≥95% | ≥95% | 5 | | 5 | | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 90.98 | |  | | |