

项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

2022 世界新能源汽车大会于 2022 年 8 月 4 日经国务院批准，定于 2022 年 8 月 25 日-28 日在海南省举办。受海南省疫情影响，2022 世界新能源汽车大会调整为在北京举办，并得到北京市领导批准同意。北京市作为 2022 世界新能源汽车大会的共同主办单位，经开区管委会作为共同承办单位，于 8 月 25 日-28 日在亦创国际会展中心举办大会，由经开区负责做好大会保障工作。经开区营商合作局作为项目实施单位，承担本届大会的筹备工作。2022 年项目预算 1200 万元，主要用于大会的组织筹备和举办实施，支出项目包括会场租赁、会场搭建、物料制作、新闻宣传、会务组织、嘉宾接待及后勤保障等方面。

（二）项目绩效目标。

总体目标：通过举办世界新能源汽车大会，进一步推进汽车产业发展，促进汽车产业融合，提升

经开区的知名度和影响力。

年度目标：2022 年 12 月底前完成年度预算资金 1200 万元任务，通过举办世界新能源汽车大会，组织召开 4 场主论坛、1 场闭门会议、1 场央视对话、8 场专题论坛、9 场技术研讨会等配套活动，扩大开发区新能源汽车产业的影响力，提升经开区的产业竞争力。且相关部门、参与决策人员满意度 90%以上。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

根据《关于印发<北京市项目支出绩效评价管理办法>的通知》（京财绩效〔2020〕2146 号）的要求，结合项目特点，评价工作组研究细化了会展经费-2022 世界新能源汽车大会项目的绩效评价指标体系，评价内容包括决策、过程、产出和效益四个方面。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

本次评价工作遵循“客观、公正、科学、规范”的原则。结合项目具体执行情况，该项目绩效评价指标体系共设置决策、过程、产出、效益 4 个一级指标，12 个二级指标、22 个三级指标。本次评

价采用百分制，其中一级指标权重分别为 10%、20%、40%、30%。评价工作组采用定量数据分析、行业专家咨询等方法对会展经费-2022 世界新能源汽车大会项目进行绩效评价，并对照绩效评价指标体系和评分标准进行评分，同时形成综合评价结论。

（三）绩效评价工作过程。

本次评价工作根据工作任务量，由经开区财政审计局与北京国际工程咨询有限公司共同组建绩效评价工作组。评价工作分三个阶段：制定评价工作方案和指标体系阶段（2023 年 4 月上旬）、组织专家预备与正式评价阶段（2023 年 4 月 20 日召开预备会、2023 年 4 月 26 日召开正式会）、撰写和提交评价报告阶段（2023 年 5 月）。

三、综合评价情况及评价结论

经评价工作组及专家组综合评价，会展经费-2022 世界新能源汽车大会项目综合评价得分 90.19 分，得分情况详见下表：

| 评价内容 | 标准分值 | 评价得分 |
|--------|------|-------|
| 项目决策 | 10 | 8.81 |
| 项目过程 | 20 | 17.88 |
| 项目产出 | 40 | 38.20 |
| 项目效益 | 30 | 25.30 |
| 综合得分 | 100 | 90.19 |
| 绩效级别评价 | 优 | |

四、绩效评价指标分析

该项目绩效评价得分 90.19 分，评价等级为“优”。

（一）项目决策情况。

满分为 10 分，得分 8.81 分。项目设立符合北京市、经开区经济发展规划，与经开区营商合作局“负责经开区主导产业的招商引资、规上企业经济运行调度以及主导产业的国际交流与合作等工作”

的职能匹配；且项目立项程序规范、完整，但指标设置和预算编制的科学性待进一步提升。

（二）项目过程情况。

满分为 20 分，得分 17.88 分。项目资金足额、及时到位，预算执行率 100%，资金使用规范；项目职责分工明确，但过程管理还需进一步加强。

（三）项目产出情况。

满分为 40 分，得分 38.20 分。大会共举办了 4 场主论坛、7 场专题论坛、9 场技术研讨会、1 场高层闭门会议、1 场央视对话，邀请全球各国政产学研界代表展开研讨，共有来自德国、日本、美国等 20 个国家和地区的 2300 余名嘉宾参会。项目各项产出均已按时完成，产出质量情况较好。

（四）项目效益情况。

满分为 30 分，得分 25.30 分。效益方面，通过此次大会，对推动北京汽车产业和技术创新起到了积极作用，一方面向业界展示了经开区汽车产业优势和良好营商环境，另一方面深入了解了汽车行业最新发展趋势和动态，对经开区汽车产业的发展方向有了更加明确的判断，有助于未来引入符合经开区定位的产业项目，推进向“智能汽车+人工智能物联网+互联网+智慧出行”的创新产业集群提级

发展，助力经开区汽车产业高质量发展。满意度方面，项目未针对参会人员开展满意度调查，满意度调查还需进一步加强。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）项目绩效指标设置的合理性有待加强。

指标设置较简单，针对性不强，未能充分反映整个服务内容所要达成的目标。项目产出质量指标仅描述了各项活动内容，未能体现大会“国际性”“专业性”等特点；效益指标未能体现该项目对开发区及北京区域发展的引领性；服务对象满意度指标未将大会的服务对象（参会企业或观众）纳入考核范围。

（二）项目管理过程合规性有待提高。

在预算方面，该项目预算主要依靠中国汽车工程学会的测算，容易导致逆向选择风险。在资金管理方面，未针对本次大会制定相关资金管理办法，不利于项目投资的监督与把控。在满意度调查方面，未针对参会人员开展满意度调查，无法统计项目服务对象的满意率，不利于项目服务工作的及时改进。

（三）大会组织与对接工作有待完善。

由于时间紧、任务重，大会现场管理与人员接待方案有待进一步完善。同时，本次大会的会议议程基本固定，经开区内企业未能在大会期间深入参与沟通和交流。再者，营商合作局前期以大会筹备为主，未能提前对参会企业进行充分的了解和分析，未能全面把握参会企业的合作意向。

六、有关建议

（一）科学设定绩效目标和指标。

1. 前期充分论证指标设置的科学性，总结提炼能体现各项工作内容和预期效果的绩效目标，提升绩效目标和工作内容的匹配度。

2. 对绩效目标进行分解、细化，设置全面、明确、合理、可衡量、可考核的产出和效益指标，为项目执行明确方向。

（二）提高项目过程管理规范。

1. 重视项目事前评估，可组织专家对项目实施的构成、业务量测算以及预算金额合理性等内容进行充分论证和评审，提升预算的合理性。

2. 针对项目实际编制资金管理办法，对项目投资进行有效监管。

3. 建议聘请第三方专业机构开展满意度调查。针对大会参会企业和观众等服务对象设置满意度调查问卷，强化建议和意见的征集，为日后提升服务质量提供依据。

4. 持续推进与中国汽车工程学会合作。与中国汽车工程学会加强交流与合作，在未来大会举办、产业合作等方面进行友好协商，为后续大会继续在经开区的举办提前做好谋划和准备。同时，充分发挥中国汽车工程学会在行业的专业性和影响力，支撑经开区汽车产业高质量发展。

七、其他需要说明的问题

无。