|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | 向基础教育倾斜-加强高中优质教育资源统筹-市属艺术、体育高校补助（21） | | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 中国音乐学院 | | | |
| 项目负责人 | | | 何鹏飞 | | | 联系电话 | 64887464 | | | |
| 项目资金 (万元） | | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额： | | 22.800000 | 22.800000 | 5.400000 | 10 | 23.68% | 2.37 |
| 其中：当年财政拨款 | | 22.800000 | 22.800000 | 5.400000 | — | 23.68% | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | — |  | — |
| 其他资金 | |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 目标1、本项目的研究成果是建构美育教育新模式，该模式的推广和利用，对重塑学生的音乐文化认知和音乐审美心理感知将产生重要影响，为提升学生音乐艺术修养和提高学校美育水平做出贡献。  目标2、本项目预期社会效益：依托我校的人才资源平台，通过师资培训及参与教学和艺术实践，将先进的教学理念和内容融入到牛栏山中学的日常教学之中，切实加强和改进学校的美育工作，促进学生身心健康成长，提高学生的审美和人文素养。 | | | | | 目标1:经过项目执行的累积作用，学生音乐文化认知得到了加强与固化，音乐审美心理感知得到了提升和深化。学生综合艺术修养和学校美育水平显著提高。 目标2：牛栏山中学已将音乐提升美育教育的理念融入到日常教学之中，成为学校美育工作的重要组成部分，全面促进了学生身心健康，提高了学生的审美和人文素养。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进 措施 | | |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 高中艺术社团建设培养工作 | 1个 | 1个 | 5 | 5 |  | | |
| 高中学生音乐素养提升专家讲解设计制作 | 6个 | 0 | 5 | 0 | 因为疫情原因，课程录制和制作受到影响，未能执行 | | |
| 高中学生专项能力音乐训练课程专家解读设计 | 10个 | 0 | 5 | 0 | 因为疫情原因，课程录制和制作受到影响，未能执行 | | |
| 质量指标 | 学生音乐素养的质量达到学生美育提升预期 | 高中1个年级（班级） | 已完成 | 15 | 13 | 指标设定合理性有待进一步提升 | | |
| 时效指标 | 按照实施计划完成支出进度 | 2021年7月前，完成支出总额的≥15%，即3.42万元以上；2021年11月前完成支出总额的≥80%，即18.24万元以上；2021年12月前完成支出总额。 | 未完成 | 6 | 2 | 因为疫情原因，部分项目未能执行，影响支出进度和计划 | | |
| 6个高中学生音乐素养提升专家讲解设计制作 | 完成时间：2021年11月30日前 | 未完成 | 2 | 0 | 因为疫情原因，部分项目未能执行，影响支出进度和计划 | | |
| 10个高中学生专项能力音乐训练课程专家解读设计 | 完成时间：2021年11月30日前 | 未完成 | 2 | 0 | 因为疫情原因，部分项目未能执行，影响支出进度和计划 | | |
| 成本指标 | 总成本控制在预算范围内 | ≤22.8万元 | 5.4万元 | 10 | 6 | 因为疫情原因，部分项目未能执行，影响支出进度和计划 | | |
| 效益指标（30分） | 社会效益指标 | 将先进的教学理念和内容融入到牛栏山中学的日常教学之中，切实加强和改进学校的美育工作，学生身心健康成长及学生的审美和人文素养 | 得以改进和促进，提高了学生的审美和人文素养 | 目标完成 | 15 | 12 | 效益发挥有待更进一步提升 | | |
| 各方面资源优势，强化高校、社会力量和中学的协作共建、资源共享，不断创新人才培养机制，形成育人合力 | 相关作用得以充分发挥 | 目标完成 | 15 | 12 | 效益发挥有待更进一步提升 | | |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 服务对象的满意度 | ≥95% | 95% | 10 | 8 | 满意度调查资料有待进一步完善 | | |
| **总分** | | | | | | **100** | **60.37** |  | | |