|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |  | | |  | |
| 项目名称 | | | 高水平人才交叉培养计划-外培计划 | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | | 实施单位 | | 北京第二外国语学院 | | | | | | |
| 项目负责人 | | | 曲鑫 | | | | 联系电话 | | 65778285 | | | | | | |
| 项目资金 (万元） | | |  | | 年初预算数 | | 全年预算数 | | 全年执行数 | | | 分值 | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额： | | 2337.514583 | | 2337.514583 | | 1828.650409 | | | 10 | 78.23% | | 7.82 |
| 其中：当年财政拨款 | | 2337.514583 | | 2337.514583 | | 1828.650409 | | |  | 78.23% | |  |
| 上年结转资金 | |  | |  | |  | | |  |  | |  |
| 其他资金 | |  | |  | |  | | |  |  | |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | | | |
| 拟资助派出我校2017级、2018级、2019级、2020级翻译专业、贸易经济专业、旅游管理专业、酒店管理专业、市场营销专业和财务管理专业的158名优秀本科生分别前往美国州立大学宾汉姆顿大学、美国南卡罗来纳大学、美国芝加哥哥伦比亚学院、美国密苏里大学堪萨斯分校分别进行翻译、国际艺术管理、演艺文化管理、国际视觉艺术管理、旅游管理、酒店管理、商务管理与经济等专业学习。 | | | | | | 目标1：经费已用于支持2017、2018、2019、2020级外培生赴美学习的机票和学费。支付2017级9人返程机票，2019级29人、2020级8人去程机票，共计46人次机票；支付2018级40人、2019级33人、2020级14人学费，共计87人次学费。 目标2：高等教育深化改革成果得到巩固，学校国际化办学水平进一步提高； 目标3：借助该项目，学生视野得到开拓，专业能力和跨文化交流能力得到提升，为成为复合型国际化人才打下坚实基础。" | | | | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | | 分值 | 得分 | | 偏差原因分析及改进 措施 | | | | | |
| 产 出 指 标 （50分） | 数量指标 | 外派学生数 | 158个 | 133个（46人次机票，87人次学费） | | 15 | 13 | | 1. 受疫情影响，退出项目人数较多； 2.因机票价格高涨，该项目经费不足，另有15人机票由追加项目经费支付。 改进措施：今后将加强相关论证，并做好相关预案准备。 | | | | | |
| 质量指标 | 学生学业通过率 | ≥98% | 100% | | 15 | 15 | |  | | | | | |
| 时效指标 | 经费支出完成 | 2021年内9-12月 | 2021年7月 | | 10 | 8 | | 完成时效指标，但仍有进步与提升空间。 | | | | | |
| 成本指标 | 目标一相应成本指标 | 3175.156672万元 | 1828.650409万元 | | 10 | 8 | | 受疫情影响，退出项目人数较多。今后将加强相关论证，并做好相关预案准备，提高资金使用效益。 | | | | | |
| 效 益 指 标 （30分） | 经济效益指标 | 经济性 | 经项目培养，可为北京市经济社会发展提供有力人才支撑。 | 本年度，该项目2017级44名外培生顺利毕业，学生在学期间，均取得不错成绩。学生在外学习除增进专业知识、开阔国际视野外，也时常参与到校内外活动中，提高跨文化交流能力，带着中国心讲好中国故事，为后续服务国家战略和首都发展打好基础。 | | 10 | 8 | | 经济效益指标基本实现，但仍有进步与提升空间。 | | | | | |
| 社会效益指标 | 社会影响力 | 外培计划的实施，响应首都群众对优质高等教育资源的需求和期望，共享改革红利，有良好的社会效应。 | 该项目合作院校均在高等教育较发达的美国，且在行业内有较强学科实力，经联合培养，学生可获得国内外两所高校毕业文凭。实施7年来，受到家长和考生的广泛关注和认可，项目优势逐渐显露，国际化、复合型人才培养目标成效已现。 | | 10 | 8.5 | | 社会效益指标基本实现，但仍有进步与提升空间。 | | | | | |
| 可持续影响指标 | 持久度 | 未来三年到五年，本项目培养的相关专业人才将会对我校及北京市相关专业人才培养模式改革、支撑相关对口经济社会发展起到良好推动作用。 | 受项目支持的专业有旅游管理、酒店管理、贸易经济、财务管理和市场营销，经联合培养，可为北京持续输入高端国际化人才，为北京建设成为全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心贡献力量。 | | 10 | 7.5 | | 可持续影响指标基本实现，但仍有进步与提升空间。 | | | | | |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 项目参与学生满意度 | ≥90% | 98% | | 10 | 9.5 | | 受疫情影响，机票价格高涨，航班不稳定，影响学生出行。满意度指标基本完成，今后将加强相关论证，并做好相关预案准备。 | | | | | |
| **总分** | | | | | | | **100** | **85.32** | |  | | | | | |