|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件3： | | | | | | | | | |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| 项目名称 | | | 大学生就业创业——2021年北京地区高校毕业生就业双选会建设工程 | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京市教育系统人才交流服务中心 | | |
| 项目负责人 | | | 朱况 | | | 联系电话 | 60910209 | | |
| 项目资金（万元） | | |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 328.562600 | 328.562600 | 192.570600 | 10 | 58.61% | 5.86 |
| 其中：当年财政拨款 | 328.562600 | 328.562600 | 192.570600 | — | 58.61% | — |
| 上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
| 其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | |
| 项目设定在2021年1月至12月举办毕业生招聘服务大厅招聘会50场，校园毕业生就业市场举办70场，合计120场，保证各类双选会的顺利安全举办，服务对象获得信息的及时性、透明性、有效性和针对性；同时提供毕业生日常求职登记、指导咨询、个性化推荐就业服务，加强北京大学生就业之家日常就业服务职能。各类毕业生双选会直接服务北京高校毕业生10万人次以上，提供毕业生求职就业岗位机会10万个以上，切实为毕业生提供直接就业机会。 | | | | | 项目在2021年实际举办各类双选会233场，各类毕业生双选会直接服务北京高校毕业生10万人次以上，提供毕业生求职就业岗位机会10万个以上，切实为毕业生提供直接就业机会。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 举办双选会场次数 | 全年举办各类双选招聘会120场 | | 233场 | 5 | 5.00 |  |
| 服务毕业生人次数 | 全年服务毕业生≥10万人次 | | 10.3万 | 5 | 5.00 |  |
| 提供岗位个次数 | 全年为毕业生提供工作岗位≥10万个次 | | 150万 | 5 | 4.00 | 由于疫情原因，按照情防控要求，下半年自10月22日后停办所有线下双选会改为线上双选会，扩大了参会单位规模，招聘岗位增加，为毕业生提供更多的就业机会。今后将考虑线上双选会场次与线下双选会场次的比例均衡。 |
| 质量指标 | 双选会活动现场 | 确保双选会这种大型人员聚集的活动，安全无事故 | | 所有场次双选会安全无事故 | 5 | 5.00 |  |
| 面向毕业生信息发布 | 坚持及时、透明、公开的原则，向毕业生发布就业信息 | | 通过微信公众号发布每场招聘会的就业信息 | 5 | 5.00 |  |
| 时效指标 | 项目完成进度 | 2021年11月30日前完成。 | | 项目按时完成 | 4 | 4.00 |  |
| 成本指标 | 双选会技术服务费 | 46.800000 | | 46.800000 | 3 | 3.00 |  |
| 租赁费 | 169.200000 | | 80.200000 | 3 | 2.00 | 由于受新冠肺炎疫情影响，按照疫情防控要求，自10月22日后高校线下双选会全部停办，经费支出减少。今后将考虑疫情的不确定性与支出的不确定性制定目标。 |
| 劳务费 | 86.112000 | | 43.494000 | 3 | 2.00 | 由于受新冠肺炎疫情影响，按照疫情防控要求，自10月22日后高校线下双选会全部停办，经费支出减少。今后将考虑疫情的不确定性与支出的不确定性制定目标。 |
| 印刷费 | 2.900000 | | 2.894000 | 3 | 3.00 | 根据最新市场报价 ，本着节约原则，经费结余。 |
| 防疫配套物资购置费 | 2.350600 | | 2.350600 | 3 | 3.00 |  |
| 安保服务费 | 18.000000 | | 13.632000 | 3 | 2.00 | 由于受新冠肺炎疫情影响，按照疫情防控要求，自10月22日后高校线下双选会全部停办，经费支出减少。今后将考虑疫情的不确定性与支出的不确定性制定目标。 |
| 购置测温仪 | 3.200000 | | 3.200000 | 3 | 3.00 |  |
| 效益指标（30分） | 社会效益指标 | 北京高校毕业生就业市场 | 全年通过有规律的举办100多场双选会，促进北京高校毕业生就业市场的建设和发展 | | 2021年共举办线上双选会233场各类毕业生双选会直接服务北京高校毕业生10万余人次，提供毕业生求职就业岗位机会150万余个，切实为毕业生提供直接就业机会。 | 15 | 15.00 |  |
| 北京地区高校校园毕业生就业市场 | 通过举办定期化的招聘会，旨在帮扶、发展和完善北京地区高校校园毕业生就业市场，促进北京地区高校毕业生就业工作形成良好的长效机制 | | 深入贯彻落实中央“六稳六保”决策部署，通过举办公益性专场招聘会，切实为毕业生提供直接就业机会，与用人单位建立长期的用人招聘机制，积极促进毕业生更加高质量就业，获得良好的社会效益。通过举办多场次双选会，为毕业生就业发挥了积极的作用，搭建了用人单位与毕业生之间的桥梁。 | 15 | 15.00 |  |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 相应满意度指标 | ≥85% | | ≥90% | 10 | 10.00 |  |
| 总分 | | | | | | | 100 | 91.86 |  |