|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | 科技创新服务能力建设—高精尖学科建设（分类发展专项） | | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京服装学院 | | | |
| 项目负责人 | | | 兰翠芹 | | | 联系电话 | 64288287 | | | |
| 项目资金 (万元） | | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额： | | 200.000000 | 200.000000 | 173.844931 | 10.00 | 86.92% | 8.69 |
| 其中：当年财政拨款 | | 200.000000 | 200.000000 | 173.844931 |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 通过对我校设计学学科在师资团队、科学研究前沿课题、人才培养国际化、社会服务及学科服务四个中心建设等方面的拉动建设，使设计学相关院系学科发展步调整体协同，强化学科优势、补齐短板。 年度目标（2021年）：力争实现学科发展规划2021年近期目标，为设计学在下一轮评估中进入A类形成扎实基础。 | | | | | 我校设计学学科在师资团队、科学研究前沿课题、人才培养国际化、社会服务及学科服务四个中心建设等方面均有较为明显提升，学科优势得到加强。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进 措施 | | |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 开设研究生视频公开课 | 2门 | 3 | 2 | 1.8 | 完成数量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 精品视频课 | 1门 | 2 | 2 | 2 |  | | |
| 培养青年教师人数 | 5人 | 10 | 1 | 0.9 | 完成数量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 开展国内国际学术交流 | 2次 | 2 | 1 | 1 |  | | |
| 发表高水平论文 | 16篇 | 16 | 1 | 1 |  | | |
| 申请专利 | 23项 | 24 | 1 | 1 |  | | |
| 教师发布高水平作品 | 16件（套） | 19 | 1 | 1 |  | | |
| 出版学术专著 | 6部 | 6 | 1 | 1 |  | | |
| 孵化科研项目 | 2项 | 3 | 1 | 1 |  | | |
| 举办设计学术论坛 | 1项 | 1 | 1 | 1 |  | | |
| 考察学习相关院校及企业次数、国际学术交流 | 2次 | 2 | 1 | 1 |  | | |
| 人才培养调研报告 | 1份 |  | 1 | 0 | 实际完成情况未填写 | | |
| 专家讲座 | 3人 | 3 | 1 | 1 |  | | |
| 质量指标 | 承担任务完成率研究生视频公开课选取较成熟的优秀课程，保证课程内容精炼、适合在线浏览。授课教师形象、仪态、教学表达能呈现高端教学水准。录制灯光、环境应进行设计，体现北京服装学院的学术氛围及设计理念 赴境外学习交流成果报告4册，要求结构完整合理，内容全面、创新性强。 | ≥90% | 录制的精品视频课选取自优秀教师的成熟课程，内容设置合理，录制水准较高，体现了我校良好的学术氛围和设计理念 | 2 | 2 |  | | |
| 论文发表在重要期刊的比例 | ≥90% | 论文发表在重要期刊的比例≥90% | 2 | 1.8 |  | | |
| 设备性能完好率 | ≥80% | 设备性能完好 | 2 | 2 |  | | |
| 资料和材料开放使用率 | ≥90% | 资料和材料开放使用率≥90% | 2 | 1.8 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 学术活动影响力 | 在领域内具有国际影响力 | 资助教师学生参加TBIS国际学术会议、国际智能服装服饰产业大会等重要学术活动 | 2 | 2 |  | | |
| 设计学术论坛 | 促进提高师生设计能力与创新精神，促进中国服饰文化与国外服饰文化的交流互动 | 促进提高师生设计能力与创新精神，促进中国服饰文化与国外服饰文化的交流互动 | 2 | 2 |  | | |
| 现有课程建设 | 对现有的优秀课程进行授课内容的双语翻译，形成双语课程资料，并通过语言培训等途径培养教师双语授课的能力，达到顺利使用英语进行留学生授课的程度。 | 完成双语课程资料建设，实现全课程双语教学，教师、学生的双语水平提升 | 1 | 1 |  | | |
| 研究生视频公开课 | 选取较成熟的优秀课程，保证课程内容精炼、适合在线浏览。授课教师形象、仪态、教学表达能呈现高端教学水准。录制灯光、环境应进行设计，体现北京服装学院的学术氛围及设计理念。 | 完成研究生视频公开课 | 1 | 1 |  | | |
| 赴境外学习交流 | 成果报告4册，要求结构完整合理，内容全面、创新性强。 | 由于疫情原因未能完成 | 1 | 0 | 由于疫情原因未能完成 | | |
| 时效指标 | 各项目完成进度 | 1-3月发表（发布）高水平论文（作品）5项、申请专利2项。 4-6月发表（发布）高水平论文（作品）5项、申请专利3项；完成专家讲座3人次；完成人才培养调研报告1份；孵化科研项目1项。 7-9月完成视频课1门；开展国内国际学术交流1次；发表（发布）高水平论文（作品）8项、申请专利8项、出版学术专著3部；孵化科研项目1项。 10-12月完成视频课2门；开展国内国际学术交流1次；发表（发布）高水平论文（作品）14项、申请专利10项、出版学术专著3部；完成培养青年教师5人次、开展国际国内交流2次；举办学术论坛1项。 | 按进度完成相应工作 | 10 | 9 | 完成时效指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | 200万元，本着节省的原则 | 项目实际总支出173.84万元 | 3 | 2 | 已按调整金额执行 | | |
| 购置实验材料平均价格 | ≤1万元 | 项目实际总支出173.84万元 | 3 | 2 | 已按调整金额执行 | | |
| 人均差旅、办公费 | ≤1万元 | 项目实际总支出173.84万元 | 4 | 3 | 已按调整金额执行 | | |
| 效益指标（30分） | 经济效益指标 | 经济效益指标 | 比较显著 | 显著 | 3 | 2 | 基本完成效益指标，仍有提升空间 | | |
| 经济效益指标 | 经济效益指标 | 积极尝试科研成果的行业内应用 | 积极尝试科研成果的行业内应用 | 3 | 2 | 基本完成效益指标，仍有提升空间 | | |
| 社会效益指标 | 社会效益指标 | 向社会提供知识共享的社会责任，促进教育理念交流与传播，带动行业发展。 | 向社会提供知识共享的社会责任，促进教育理念交流与传播，带动行业发展。 | 3 | 2 | 基本完成社会效益指标，仍有提升空间 | | |
| 环境效益指标 | 环境效益指标 | 通过设计类相关课程建设与科研项目开展，促进可持续环境与行业发展理念传播 | 通过设计类相关课程建设与科研项目开展，促进可持续环境与行业发展理念传播 | 3 | 3 |  | | |
| 文化传承、传播效益指标 | 文化传承、传播效益指标 | 通过对相关课程的国际化工作，提升留学生教学效果及生源包容度，有效的传递中华文化及价值观 | 通过对相关课程的国际化工作，提升留学生教学效果及生源包容度，有效的传递中华文化及价值观 | 3 | 3 |  | | |
| 学科实力和影响力 | 学科实力和影响力 | 促进设计学相关院系学科发展，强化学科优势、补齐短板 | 促进设计学相关院系学科发展，强化学科优势、补齐短板 | 3 | 2 | 基本完成效益指标 | | |
| 课程质量 | 课程质量 | 能够流畅地获取信息，有效学习相关专业知识，有良好的课程体验 | 能够流畅地获取信息，有效学习相关专业知识，有良好的课程体验 | 2 | 2 |  | | |
| 教师教学、科研能力和水平 | 教师教学、科研能力和水平 | 通过对纺织服装前沿理论的跟踪跟进，提升项目团队的学术科研能力与创新实践精神 | 通过对纺织服装前沿理论的跟踪跟进，提升项目团队的学术科研能力与创新实践精神 | 2 | 2 |  | | |
| 学生科研和创作能力 | 学生科研和创作能力 | 增强我校研究生学术能力与创新能力 | 增强我校研究生学术能力与创新能力 | 2 | 2 |  | | |
| 人才培养能力 | 人才培养能力 | 开阔学生视野，煅炼学生创意思维能力与交流能力 | 开阔学生视野，煅炼学生创意思维能力与交流能力 | 2 | 2 |  | | |
| 办学的国际化水平 | 办学的国际化水平 | 提升国际化办学能力，促进中国服饰文化与国际服装交流探讨 | 提升国际化办学能力，促进中国服饰文化与国际服装交流探讨 | 2 | 2 |  | | |
| 校内团队、梯队建设 | 校内团队、梯队建设 | "增进青年教师国际间交流互动与资源共享，培养年轻教师人才" | "增进青年教师国际间交流互动与资源共享，培养年轻教师人才" | 2 | 2 |  | | |
| 满意度指标（10分） | 可持续影响 | 受益教师满意度 | ≥90% | 受益教师满意度90% | 3 | 2.7 | 基本完成满意度指标 | | |
| 受益研究生、博士生满意度 | ≥90% | 受益研究生、博士生满意度90% | 3 | 2.7 | 基本完成满意度指标 | | |
| 受益学校满意度 | ≥90% | 受益学校满意度90% | 2 | 1.8 | 基本完成满意度指标 | | |
| 受益其他机构满意度 | ≥90% | 受益其他机构满意度90% | 2 | 1.8 | 基本完成满意度指标 | | |
| **总分** | | | | | | **100** | **86.99** |  | | |