|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | 创新团队-科技创新服务能力建设-2021年北京市创新团队果类蔬菜团队岗位专家工作经费（科研类） | | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京农学院 | | | |
| 项目负责人 | | | 王绍辉 | | | 联系电话 | 80797223 | | | |
| 项目资金 (万元） | | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额： | | 40.000000 | 40.000000 | 39.999971 | 10 | 100.00% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 40.000000 | 40.000000 | 39.999971 |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 1.技术创新研究课题考核指标 （1）探明现代化大型连栋温室番茄工厂化生产所需的温度、光照，为番茄工厂化生产环境因子调控技术提供科学的理论指导 （2）筛选适于北京地区温室番茄椰糠半基质栽培的品种2-3种。 2.相关研究课题考核指标 （1）发表一级或核心、其它期刊科技论文1篇。 （2）组织或参加小型研讨会或会议1次。 （3）培养研究生2名,本科生3名。 （4）提交结题报告与调研报告各1个。 （5）建立数学模型3个 3.其它考核指标 （1）按要求报送信息数（24条）和工作日志（44篇）。 | | | | | 1-1.探明现代化大型连栋温室番茄工厂化生产所需的温度、光照。对比近7年的数据，找到每发生1片叶、产生1个花序、每形成1Kg产量的最佳温光数据。 1-2.筛选到优异砧木5个。砧爱1号、砧芯1号、Maxifort、‘Fortamino’、‘Equifort’、‘Emperador。 2-1.发表论文2篇，其中一级学报1篇，核心期刊1篇。 2-2.组织不同樱桃番茄品种果实口感及风味评价会 2-3.培养研究生12名,本科生4名. 2-4.提交结题报告与调研报告各1个。 2-5.形成温度、光照与产量的数字化模型各1个。 3-1.报送信息数（24条）和工作日志（44篇） | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进 措施 | | |
| 产 出 指 标 （50分） | 数量指标 | 论文 | 1次 | 2 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 组织或参加会议 | 1个 | 1 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 培养学生 | 5名 | 16 | 2.5 | 2 | 实际完成值较多，偏离目标较大 | | |
| 结题报告、调研报告 | 1篇 | 1 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 建立模型 | 3个 | 3 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 筛选番茄品种 | 2-3个 | 5 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 质量指标 | 一级或核心、其它期刊科技论文 | 1篇 | 1 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 组织或参加小型研讨会或会议 | 1个 | 1 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 培养本科生与研究生 | 本科生3人，研究生2人 | 研究生12名,本科生4名 | 2.5 | 2 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 年度结题报告、调研报告 | 各1个 | 2 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 建立数学模型 | 3个 | 3 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 筛选适于北京地区温室番茄椰糠半基质栽培的品种 | 2-3个 | 5 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 时效指标 | 年底完成 | 2021年底完成 | 2021年底完成 | 10 | 10 |  | | |
| 成本指标 | 节省成本投入 | 5-10% | 5% | 10 | 8 | 资金有结余，今后加强论证 | | |
| 效益指标（30分） | 社会效益指标 | 减少肥料使用 | 5% | 5% | 15 | 13 | 基本完成效益指标，效益发挥有待更进一步提升 | | |
| 产量增加 | 5-10% | 5% | 15 | 13 | 基本完成效益指标，效益发挥有待更进一步提升 | | |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 技术推广 | 100% | 100% | 10 | 8 | 基本完成满意度指标，但满意度调查资料有待进一步完善 | | |
| **总分** | | | | | | **100** | **91** |  | | |