|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | 创新团队-科技创新服务能力建设-2021年北京市创新团队粮经作物团队岗位专家工作经费（科研类） | | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京农学院 | | | |
| 项目负责人 | | | 徐践、刘瑞涵 | | | 联系电话 | 13641319868、　13641319868 | | | |
| 项目资金 (万元） | | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额： | | 65.000000 | 65.000000 | 63.749860 | 10 | 98.08% | 9.81 |
| 其中：当年财政拨款 | | 65.000000 | 65.000000 | 63.749860 |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 年度目标：1、完成针对甘薯、鲜食玉米和草莓产业开展的主题调研，针对生产主体进行经营指导，系统收集与上述鲜活产品需求、经营收益、产业发展等方面的调研数据，并据此为提高产业收益水平和农民增收提供参考对策。本项目从产业经济角度，确定的主要目标是完成在调研和交流的基础上，产业调研和相关报告及参考政策建议的撰写工作。2、针对甘薯和草莓产前、产中和产后环节的现状和存在的问题，应用信息化技术进行优化，完成建设甘薯环境智能控制体系，包括硬件设备的研发和软件系统的开发；完成建设设施草莓栽培智能感知系统，包括一套草莓栽培管理模型库和草莓冷链运输智能监测设备的开发。 | | | | | 子项目1-生产者及消费者需求调研1000人次以上。提交8篇主题调研报告（其中包括相关对策建议）；发表6篇论文；讲课5次培训生产经营者超过120人；现场指导生产经营者60人次以上；报送8条信息；国内交流6次，参加4次团队活动。 子项目2-1、在冷库建构方面，我方设计了一种可以根据现有目标功能，能够为之良好配合的冷库建构方案。可以有效地使通风、制冷、消毒、自动控制等功能正常运行。 2、本建设标准对应用了农业物联网相关技术的甘薯保鲜库，规范了一种智能型甘薯库建设标准，智能型甘薯库可以良好的保持库内的环境状态，使甘薯总是处于适宜的储藏环境下，从而提高甘薯的储藏时间，减少甘薯的腐烂速率，最终使农民增加经济收入。 3、智能草莓棚监控系统可以实现对草莓棚内环境的实时监控。每分钟返回一组监控数据。 4、学术论文2篇《Research on Accurate Perception of Corp Growth Environmental Factors in Facilities》已发表；《红外测温校准模型研究》已发表；申请发明专利1项《一种环境状态监测设备及用户设备》。 5、信息销售技术活动或观摩交流会组织1次（人数30人以上），参加1次，组织调研4次，调研对象10余人。 6、到综合试验站、田间学校工作站或农户指导3次，指导农户50余人次。 7、信息报送8次；本团队各项活动的拍摄、编辑以及宣传策划10次。 8、协助并参与撰写特色粮经作物的节庆活动和景观休闲产业发展报告；及时完成首席专家办公室下达的临时性应急工作。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进 措施 | | |
| 产 出 指 标 （50分） | 数量指标 | 研究报告 | ≥5篇 | 8 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 学术论文 | 6篇 | 8篇（6+2） | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 培训指导 | 讲课1次≥1次，培训≥30人。指导田间学校≥5次或指导农户≥30人次。 | 子项目1-讲课5次，培训≥120人。指导农户≥50人次。子项目2：讲课1次；培训40人；指导田间学校3次；指导农户50人次 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 参加团队活动 | ≥2次 | 9次（4+5） | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 报送信息 | ≥5条 | 18条（10+8） | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 申请专利 | ≥1项 | 1项 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 质量指标 | 专利质量 | 研究开发相关设备申请专利达到一项或一项以上。 | 以申请专利1项，《一种环境状态监测设备及用户设备》 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 研究报告质量 | 真实反映产业链关键节点的现状、问题，有相应对策。 | 超额完成，真实反映产业链关键节点的现状、问题，有相应对策。 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 发表论文要求 | 内容格式符合规范，达到目标期刊质量要求。 | 内容格式符合规范，达到目标期刊质量要求。子项目1核心4篇，子项目2学术论文2篇 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 培训指导质量 | 被培训和指导的成员满意，培训质量100%合格。 | 子项目1：听课指导满意度91% 。子项目2：信息销售技术活动或观摩交流会组织1次（人数30人以上），参加1次，组织调研4次，调研对象10余人。到综合试验站、田间学校工作站或农户指导3次，指导农户50余人次。 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 参加团队活动质量 | 相互学习借鉴，提高合作质量，活动有收获。 | 协助并参与撰写特色粮经作物的节庆活动和景观休闲产业发展报告；及时完成首席专家办公室下达的临时性应急工作 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 报送信息质量 | 及时准确，质量达到上报标准。 | 子项目1：超100%及时完成。子项目2：信息报送8次；本团队各项活动的拍摄、编辑以及宣传策划10次 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 时效指标 | 重点针对草莓产业开展调研等相关工作；对2020年度的甘薯贮藏技术工作过程中遇到的甘薯失水导致品质下降问题，开展有针对性的调研。对现有智能实验库进行升级改造，增设加湿装置。实地安装调试草莓生长环境智能监测设备12套，准确地获得草莓生长环境的各项参数,为下一步设备改进做好准备。 | 2021.01-2021.05 | 完成 | 3 | 2.5 | 完成时效指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 重点针对甘薯和鲜食玉米开展调研等相关工作；根据草莓生长环境智能感知设备，监测不同时期内草莓生长环境参数。利用大数据技术和人工智能技术，研发“草莓栽培辅助决策模型”。研发草莓冷链运输智能监测设备。优化原有的甘薯贮藏环境智能感知体系，包括硬件设备的研发和软件系统的开发。建立并完善“草莓栽培辅助决策模型”。组装草莓冷链运输智能监测设备。 将研发的甘薯贮藏环境控制系统，结合密云试验站情况投入使用。 | 2021.05-2021.10 | 完成 | 3 | 3 |  | | |
| 完成所有任务，参与年度总结考核。 | 2021.11-2021.12 | 完成 | 4 | 4 |  | | |
| 成本指标 | 额度合规 | 在预算65万元额度内使用。调研及培训成本控制在细目预算范围内。 | 63.74986万 | 3 | 3 |  | | |
| 进度合理 | 力争各月均衡支出，6月底之前支出达到50%以上，避免年底突击花钱。 | 7月底支出超过50% | 3 | 2 | 进度与目标相比有些滞后 | | |
| 效率提高 | 高效应用资金，避免浪费 | 没有浪费 | 4 | 3 | 资金有结余，今后加强论证 | | |
| 效益指标（30分） | 经济效益指标 | 经济效益 | 通过发表论文、撰写报告和提供政策建议等工作，努力提高产后销售和产业经济服务生产者及消费者的质量，促进农民增收和管理对策优化，提高产业经营收益。 | 1.产业经济研究的经济效益无法直接算，其作用体现在产后服务和经营指导方面。2.智能甘薯库建设标准对应用了农业物联网相关技术的甘薯保鲜库，规范了一种智能型甘薯库建设标准，智能型甘薯库可以良好的保持库内的环境状态，使甘薯总是处于适宜的储藏环境下，从而提高甘薯的储藏时间，减少甘薯的腐烂速率，最终使农民增加经济收入。 | 7.5 | 5.5 | 基本完成效益指标，效益发挥有待更进一步提升 | | |
| 社会效益指标 | 社会效益 | 通过培训指导、国内外交流、信息发布和宣传推广等工作，提高团队影响力，提升生产者素质，为逐步拓展农产品销售渠道、提高产业竞争力提供服务。 | 1.帮助生产经营者宣传和营销指导，培训者满意度91%；促进了相关产品销售。2.信息销售技术活动或观摩交流会组织1次（人数30人以上），参加1次，组织调研4次，调研对象10余人。到综合试验站、田间学校工作站或农户指导3次，指导农户50余人次。 | 7.5 | 5.5 | 基本完成效益指标，效益发挥有待更进一步提升 | | |
| 生态效益指标 | 环境效益 | 通过向生产者宣传绿色、安全生产技术，减少生产过程中不安全生产资料的使用，减少环境污染；为改善首都乃至京津冀生态环境作贡献。 | 1.结合调研强化生产者绿色生产意识；提出绿色生产管理参考建议。调研结果在北大核心《中国植保导刊》发表1篇论文。2.通过向生产者宣传绿色、安全生产技术，减少生产过程中不安全生产资料的使用，减少环境污染；为改善首都乃至京津冀生态环境作贡献。 | 7.5 | 5.5 | 基本完成效益指标，效益发挥有待更进一步提升 | | |
| 可持续影响指标 | 可持续影响 | 使服务对象（生产者/消费者/决策者等）的1.社会服务方面逐步扩大受益群体影响范围，特别是帮助低收入户增收。2.促进项目成果对后续深入研究和实践应用的持续服务能力。 | 1.以培训和调研指导扩大服务范围；以提出优化管理的政策建议服务产业发展。培训4次受益超120人；生产者/消费者服务指导超1000人次。2.信息与销售岗位与密云综合试验站合作多次，建立了良好的关系。在密云进行过多次的视频拍摄工作、组织推广活动、为农民进行培训等相关工作。与甘薯、草莓相关田间学校对接良好，就甘薯、草莓栽培视频的拍摄、整理、上线等问题进行密切探讨与沟通，共同促进粮经项目团队任务的高质量完成。 | 7.5 | 5.5 | 基本完成可持续影响指标，效益发挥有待更进一步提升 | | |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 受益主体的满意度 | 大于95% | 良好 | 10 | 8 | 基本完成满意度指标，但满意度调查资料有待进一步完善 | | |
| **总分** | | | | | | **100** | **87.31** |  | | |