|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | |  |  |  |  |  |  |  |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | 特高建设-特高院校-提升信息化水平-在线精品课程开发 | | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京工业职业技术学院 | | | |
| 项目负责人 | | | 刘文龙 | | | 联系电话 | 61801397 | | | |
| 项目资金 (万元） | | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额： | | 189.385000 | 189.385000 | 163.180000 | 10.00 | 86.16% | 8.62 |
| 其中：当年财政拨款 | | 189.385000 | 189.385000 | 163.180000 |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 建设30门左右在线精品课程。30门课程共包括课前、课中、课后学习材料600套左右。课程资源包括课程介绍、课程标准、考核办法、教学设计；课程微视频或者微动画1400个左右，课程自测习题，辅助教学课件PPT，图片资源，其他数字学习辅助资源及课程录屏。 分年度目标：2020年，建设10门左右在线精品课程。10门课程共包括课前、课中、课后学习材料200套左右。课程资源包括课程介绍、课程标准、考核办法、教学设计；课程微视频或者微动画500个左右，课程自测习题，辅助教学课件PPT，图片资源，其他数字学习辅助资源及课程录屏。 2021年，建设10门左右在线精品课程。10门课程共包括课前、课中、课后学习材料200套左右。课程资源包括课程介绍、课程标准、考核办法、教学设计；课程微视频或者微动画500个左右，课程自测习题，辅助教学课件PPT，图片资源，其他数字学习辅助资源及课程录屏 2022年，建设10门左右在线精品课程。10门课程共包括课前、课中、课后学习材料200套左右。课程资源包括课程介绍、课程标准、考核办法、教学设计；课程微视频或者微动画400个左右，课程自测习题，辅助教学课件PPT，图片资源，其他数字学习辅助资源及课程录屏 | | | | | 建设完成10门在线精品课程，并通过验收。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进 措施 | | |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 课程资源 | 30门课程共包括课前、课中、课后学习材料600套左右。其中课前学习材料包括课程介绍、课程标准、考核办法、教学设计；课中学习材料包括课程微视频或者微动画1400个左右，课后学习材料包括课程自测习题，辅助教学课件PPT，图片资源，其他数字学习辅助资源及课程录屏等 | 完成10门课程建设 | 15 | 13 | 本指标为三年指标，本年度目标已完成，但仍有提升与改进空间 | | |
| 质量指标 | 科学性 | 课程建设符合线上线下课程建设的相关要求，能够开展线上线下混合式教学 | 课程建设符合线上线下课程建设的相关要求，能够开展线上线下混合式教学 | 7 | 6 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 实用性 | 开发教学资源达到优质质量标准，适合教学和使用 | 开发教学资源达到优质质量标准，适合教学和使用 | 8 | 7 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 时效指标 | 2022年底前完成项目建设 | 2020年1月-2020年3月，需求调研、论证准备工作。2020年4月，完成招标。2020年5月-2022年11月，项目实施。2022年12月，项目运行验收。 | 2020年1月-2020年3月，需求调研、论证准备工作。2020年4月，完成招标。2020年5月-2022年11月，项目实施。2022年12月，项目运行验收。 | 10 | 9 | 完成时效指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 成本指标 | 经费支持 | 成本控制在550万元左右，此预算通过市场调研和价格咨询，按照节约、高效的原则编制，严格执行预算。 | 成本控制在550万元左右，此预算通过市场调研和价格咨询，按照节约、高效的原则编制，严格执行预算。 | 10 | 9 | 预算有调整，已按调整金额执行 | | |
| 效益指标（30分） | 效益指标 | 可持续影响 | 为学习者及课程爱好者提供帮助，使我院相关专业教育理论教学与实践教学得到较好的结合，提高我院学生专业学习水平，提升教师信息化教学大赛水平。 | 受益学生500人次/学年 | 15 | 14 | 基本完成效益指标 | | |
| 社会效益 | 充分发挥课程资源优势，为专业建设、人才培养、社会服务、首都产业发展与结构升级服务 | 服务10个专业 | 15 | 14 | 基本完成效益指标 | | |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 学生满意度 | 学生满意度达95%以上 | 100% | 5 | 5 |  | | |
| 教师满意度 | 教师或合作企业满意度达95%以上 | 100% | 5 | 5 |  | | |
| **总分** | | | | | | **100** | **90.62** |  | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |