项目支出绩效自评表

（2021年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 市教委立项项目-北京市民办高校招生简章和广告及招生活动监测 | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京市教委本级事业 | | |
| 项目负责人 | | 王力志 | | | 联系电话 | 51994821 | | |
| 项目资金  （万元） | |  | 年初预 | 全年预 | 全年 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 算数 | 算数 | 执行数 |
| 年度资金总额 | 61.4132 | 61.4132 | 50 | 10 | 81.42% | 9 |
| 其中：当年财政 | 61.4132 | 61.4132 | 50 | — | 81.42% | — |
| 拨款 |
| 上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
| 其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 2021年5月至10月 监测民办高校招生宣传活动 | | | | 北京千龙新闻网络传播有限责任公司按照合同完成了对北京民办高校招生简章和广告备案及招生活动监测；完成民办高校常态敏感信息监测；制作10期招生监测分析报告，制作10期舆情监测分析报告，已达到预期目标要求。 | | | |
| 2021年5月至10月 监测民办高校常态敏感信息 | | | |
| 2021年5月至10月 制作8-10期招生监测分析报告 | | | |
| 2021年5月至10月 制作8-10期舆情监测分析报告 | | | |
| 2021年3月至11月 结合招生监测和舆情分析，组织民办高校负责招生宣传人员进行业务培训。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度 | 实际 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进 |
| 指标值 | 完成值 | 措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：学校招生活动监测量 | 对105所民办高校招生宣传活动进行监测 | 已完成对105所民办高校招生宣传 | 8 | 8 |  |
| 指标2：招生简章和广告备案完成量 | 对具有招生资格、符合备案要求的学校进行民办高校招生简章和广告备案的完成量（数量以当年年检公布为准） | 已完成对具有招生资格、符合备案 | 8 | 8 |  |
| 指标3：民办高校参加培训的数量 | 对85所学校相关管理人员进行培训。 | 因新冠肺炎疫情原因未能组织相关培训 | 5 | 2.5 | 培训内容已准备就绪，因疫情未完成 |
| 质量指标 | 指标1：学校招生活动监测 | 第一时间发现学校的违规招生活动，上报市教委，为处置违规学校提供事实依据。 | 已完成学校招生活动监测 | 6 | 6 |  |
| 指标2：招生简章和广告备案的完成率 | 完成应备必备案学校95%以上。 | 招生简章和广告备案完成 | 6 | 6 |  |
| 指标3：学校工作人员业务能力 | 学校提交的备案材料是否符合法律和文件要求。 | 学校提交的备案材料是否符合法律和文件要求。 | 5 | 5 |  |
| 时效指标 | 指标1：学校招生活动监测 | 2021年5月1日至10月30日进行全时监测 | 完成规定时段监测 | 5 | 5 |  |
| 指标2：招生简章和广告备案进度安排 | 2021年5月至9月 | 按照进度安排进行监测 | 5 | 5 |  |
| 指标3：相关培训进度安排 | 2021年3月至11月 | 因新冠肺炎疫情原因未能组织相关培训 | 5 | 2.5 | 培训内容已准备就绪，因疫情未完成 |
| 成本指标 | 指标1：专家咨询费 | 专家咨询费标准：800元/天？人（两天以内），400元/天？人（两天以后）。 | 按要求咨询付费 | 5 | 5 |  |
| 专家讲课费标准：正高职称4,000元/天？人，副高职称2,000元/天？人。 |
| 指标2：外聘人员监测费 | 每人每天150元。 | 按要求外聘人员 | 5 | 5 |  |
| 指标3：舆情软件费用 | 按实际业务需求和功能核算 | 按实际需求和功能核算 | 5 | 5 |  |
| 效益指标 | 经济效益 | 指标1：学校备案规范度 | 规范学校的招生行为，备案材料100%审核和备案。 | 学校备案规范度98% | 5 | 5 |  |
| 指标 | 指标2：维护学生权益 | 维护学生合法权益，维护首都的安全稳定。 | 维护学生合法权益 | 5 | 5 |  |
| 社会效益 | 指标1：监测和防范不良社会舆情 | 规范学校招生宣传 | 规范学校招生宣传 | 5 | 5 |  |
| 指标 | 指标2：形成规范招生宣传 | 学校按备案内容招生宣传 | 学校按备案内容招生宣 | 5 | 5 |  |
| 满意度 | 服务对象满意度标 | 指标1：民办高校的满意度 | 民办学校对备案工作的满意程度≥95% | 民办学校对备案工作的满意度达到98% | 6 | 6 |  |
| 指标 | 指标2：学生和家长的满意程度 | 随机抽查民办高校学生对招生活动的满意度≥95% | 随机抽查民办高校学生满意度达到96% | 6 | 5.5 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 94.5 |  |