|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件3： | | | | | | | | | |
| 项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| 项目名称 | | | 大学生就业创业——2021年北京高校就业创业工作人员专业化培训 | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京市教育系统人才交流服务中心 | | |
| 项目负责人 | | | 张伟峰 | | | 联系电话 | 60910270 | | |
| 项目资金（万元） | | |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 64.240000 | 64.240000 | 4.875000 | 10 | 7.59% | 0.76 |
| 其中：当年财政拨款 | 64.240000 | 64.240000 | 4.875000 | — | 7.59% | — |
| 上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
| 其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | |
| 1.开展北京高校就业创业工作人员专业化培训工作。2.加强改进培训工作，培养一支专业化、职业化的就业创业指导工作队伍。 | | | | | 为进一步提升对高校就业创业指导工作队伍的培训服务能力，成立专门的培训指导部进行项目实施。受疫情影响，调整项目执行方式，通过线上线下相结合以及小班授课的方式，开展公益培训2次，参训198人次。通过培训项目的开展，增进了高校就业指导教师跨校间的交流学习，进一步提高北京高校毕业生就业创业工作队伍的工作能力，更好的为大学生提供就业指导、职业指导和创业指导服务，促进高校毕业生就业和创业。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 培训班次 | 4次 | | 2次 | 2 | 2.00 | 5月开始受疫情影响，原计划的线下集中培训无法实施，今后将按照疫情常态化之后的要求来制定绩效目标。 |
| 培训人数 | 1080人次 | | 198人次 | 2 | 2.00 |
| 培训天数 | 8天 | | 4天 | 2 | 2.00 |
| 讲师数量 | 15人次 | | 5人次 | 2 | 2.00 |
| 课程数量 | 2门 | | 2门 | 2 | 2.00 |
| 住宿学员数量 | 1080人次 | | 75人次 | 2 | 2.00 |
| 用餐学员数量 | 1080人次 | | 75人次 | 2 | 2.00 |
| 质量指标 | 培训参与度 | ≧14% | | 20% | 5 | 5.00 |  |
| 培训覆盖率 | ≧70% | | 75% | 5 | 5.00 |  |
| 进度指标 | 培训进度 | 3月至11月底前完成 | | 3-4月开展2期培训 | 2 | 2.00 |  |
| 支出进度 | 当年11月30日前支出完毕 | | 分别于9月、11月份2次提出核减退费申请 | 2 | 2.00 |  |
| 成本指标 | 总体培训成本 | 64.24万元 | | 4.875万元 | 10 | 9.00 | 受疫情影响，原计划的线下集中培训无法实施，经费不能按原计划使用，分别于9月、11月份2次提出核减退费申请，年末财政未收回。 |
| 人均培训成本 | 594.81元/人 | | 246元/人 | 10 | 10.00 |  |
| 其他单项成本控制 | 0.24万元 | | 0 | 2 | 2.00 |  |
| 效益指标（30分） | 效益指标 | 培训人员合格率 | 95% | | 96% | 15 | 15.00 |  |
| 培训对业务发展的正面影响 | 为北京地区高校就业创业工作人员培训起到引领和示范作用，推动就业创业工作队伍建设，提升就业创业指导工作水平 | | 通过培训项目的开展，增进了高校就业指导教师跨校间的交流学习，进一步提高北京高校毕业生就业创业工作队伍的工作能力，更好的为大学生提供就业指导、职业指导和创业指导服务，促进高校毕业生充分就业和创业。 | 15 | 13.00 | 授课方式单一，受疫情影响，原计划的线下集中培训无法实施。改进措施：将授课方式调整为线上线下相结合小班授课方式。线上培训在学员交流互动效果上不如线下授课方式。 |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 培训人员对讲师满意度 | 85% | | 90% | 3 | 3.00 |  |
| 培训人员对场地及住宿餐饮服务的满意度 | 85% | | 90% | 2 | 2.00 |  |
| 培训人员对培训组织满意度 | 85% | | 98% | 5 | 5.00 |  |
| 总分 | | | | | | | 100 | 87.76 |  |