|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | 教师队伍建设-创新团队 | | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 首都经济贸易大学 | | | |
| 项目负责人 | | | 尹志超 | | | 联系电话 | 13910971117 | | | |
| 项目资金 (万元） | | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额： | | 0.000000 | 14.480000 | 12.523400 | 10.00 | 86.49% | 8.65 |
| 其中：当年财政拨款 | | 0.000000 | 14.480000 | 12.523400 |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 年度目标：1.公司金融成果可用于指导企业投融资决策和政府政策制定 可以有效帮助企业科学进行金融决策，帮助政府有效制定相关政策，帮助企业进行投融资活动。 2.资产定价成果可用于资本市场改革发展的依据 通过对资产定价理论研究，可以为中国资本市场的健康发展提供更好的理论支持。 3.量化金融交易策略可供金融机构和个人投资者实践应用 可以为机构投资者和个人投资者提供更加准确的投资建议 4.银行管理成果可用于我国银行改革与发展的参考 研究可以帮助银行管理者提高银行的运营效率，规避各类非系统性风险，并为未来银行业改革提供有价值的理论支持。 5.家庭金融调查数据库用于学术研究、并且为政府和央行更科学的制定财政和货币政策提供数据支撑。 | | | | | 根据创新团队提升计划，项目负责人尹志超教授和项目组成员积极开展学术科研、学科建设、团队建设等方面的探索，在学术论文、人才培养、教师队伍建设等方面取得了一系列成果，基本完成了项目的要求与预期目标。2021年1月1日-2021年12月31日，创新团队提升计划课题组发表学术文章11篇，包括1篇管理世界、1篇世界经济、1篇金融研究、1篇中国农村经济、1篇财贸经济、1篇财经研究。学术研究运用微观计量经济学的方法研究中国经济运行中的规律，主要涉及家庭金融、公司金融、资产定价、银行管理等领域。学术文章有效补充了相关领域的已有研究，也为相关政策制定提供了参考。其中，《精准扶贫政策效果评估——家庭消费视角下的实证研究》、《数字金融促进了居民就业吗？》两篇文章被人大复印报刊资料转载。 教学与青年教师培养方面，项目负责人积极开展团队建设，大力进行人才培养及“传帮带”活动，深入贯彻执行立德树人的根本任务，培养青年教师和本硕博学生。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进 措施 | | |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 发表论文 | 4 | 11 | 8 | 6 | 完成数量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 发表专著 | 2 | 2 | 7 | 6 | 完成数量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 质量指标 | 国内核心期刊 | 2 | 9 | 8 | 6 | 完成数量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 建立金融调查数据库 | 1 | 1 | 7 | 7 |  | | |
| 时效指标 | 2021年12月30日之前 | 经费执行90%以上 | 基本按计划完成 | 10 | 9 | 项目经费可执行到2022年12月，预留2022年经费。此外，由于新冠肺炎疫情影响，线下学术会议减少，差旅费执行率未达标。2022年将持续执行。 | | |
| 成本指标 | 项目预算成本控制数 | 15万元 | 实际支出金额12.52万元 | 10 | 8 | 已按调整金额执行 | | |
| 效益指标（30分） | 效益指标 | 指导青年教师 | 3 | 指导青年教师7人 | 15 | 13 | 基本完成效益指标 | | |
| 效益指标 | 指导研究生 | 2 | 指导研究生22人 | 15 | 10 | 基本完成效益指标 | | |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 满意程度 | 100% | 满意程度100% | 10 | 7 | 基本完成满意度指标 | | |
| **总分** | | | | | | **100** | **80.65** |  | | |