|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | 科技创新服务能力建设-高精尖学科建设-旅游管理学科（分类发展） | | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京第二外国语学院 | | | |
| 项目负责人 | | | 计金标 | | | 联系电话 | 65778003 | | | |
| 项目资金 (万元） | | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额： | | 200.000000 | 200.000000 | 185.097485 | 10 | 92.55% | 9.25 |
| 其中：当年财政拨款 | | 200.000000 | 200.000000 | 185.097485 |  | 92.55% |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 年度目标：计划于2021年在学术能力、人才培养水平、国际化办学程度三个方面继续提高，其中具体落实到任务将体现在：1.举办国际会议；2.出版专著；3.建设高水平课程；4.发表高水平学术论文 四个方面。将预算投入200万元，达到人才培养满意度超90%，学术成果数量较2019年提高10%，国际化活动数量比2019年提高10%的三大年度目标。为三年建设高精尖旅游学科打下坚实的基础。 | | | | | 预期目标全部完成 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进 措施 | | |
| 产 出 指 标 （50分） | 数量指标 | 学术会议 | 4个 | 12场 | 3.75 | 3.75 | 超额完成较多，偏差原因：疫情反复的影响导致部分调研和参会的差旅费调整为线上讲座、专家咨询等；部分成果在出版、发表的修改完善过程出现拖延，导致2020年成果延续到2021年发表。 改进措施：进一步加强预算编报的精准性与科学性。 | | |
| 专著成果 | 4个 | 22本 | 3.75 | 3 |
| 课程建设 | 2门 | 2门 | 3.75 | 3.75 |
| 科研论文 | 40篇 | 76篇 | 3.75 | 3 |
| 质量指标 | 全国性、国际性 | 会议档次为行业一流会议，参会人数>300人 | 会议档次为行业一流会议，120人线下，2万多人线上 | 3.75 | 3.75 | 完成质量指标，但在专著和论文质量方面仍有提升与改进空间。 | | |
| 标志性专著 | 行业首发，出版社档次，专业性等 | 标志性专著出版22本 | 3.75 | 3 |
| 精品课程 | 在全国性慕课平台上线2门，争创教育部金课 | 在全国性慕课平台上线2门，争创教育部金课 | 3.75 | 3.75 |
| 高水平论文 | 其中SSCI15篇，CSSCI20篇 | SSCI27篇；CSSCI33篇 | 3.75 | 3 |
| 时效指标 | 学术会议 | 上半年2个，下半年2个 | 2021年6月4场 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 专著成果 | 上半年2本，下半年2本 | 全年22本 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 课程建设 | 2021.10前完成，12月前上线 | 2021年10月 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 科研论文 | 全年，2021.12底前全部见刊 | 2021年11月 | 2.5 | 2.5 |  | | |
| 成本指标 | 项目控制预算数 | 200万元 | 185.097485万元 | 10 | 9 | 疫情反复的影响导致部分调研和参会的差旅费调整为线上讲座、专家咨询等，资金有结余。今后将加强前期论证，提高预算编报的精确性。 | | |
| 效 益 指 标 （30分） | 社会效益指标 | 人才培养水平 | 进一步提高 | 人才培养水平进一步提高 | 10 | 9 | 效益指标基本实现，但在人才培养、学科能力和国际化程度方面仍有提升空间。 | | |
| 学科能力 | 进一步提升 | 学科能力进一步提升 | 10 | 9 |
| 国际化程度 | 进一步增强 | 国际化程度进一步增强 | 10 | 9 |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 人才培养水平 | 学生满意度>90% | 学生满意度92% | 4 | 3.5 | 满意度指标基本完成，但在人才培养、学科能力和国际化程度方面仍有进步与提升空间。 | | |
| 学科能力 | 较2019年提高10% | 较2019年提高20% | 3 | 2.5 |
| 国际化程度 | 较2019年提高10% | 较2019年提高30% | 3 | 2.5 |
| **总分** | | | | | | **100** | **90.75** |  | | |