|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | 创新团队-科技创新服务能力建设-2021年北京市创新团队家禽团队岗位专家工作经费（科研类) | | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京农学院 | | | |
| 项目负责人 | | | 郭勇 李华 盛熙晖 | | | 联系电话 | 80797311 | | | |
| 项目资金 (万元） | | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额： | | 110.000000 | 110.000000 | 97.506452 | 10 | 88.64% | 8.86 |
| 其中：当年财政拨款 | | 110.000000 | 110.000000 | 97.506452 |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 1、明确不同品种和不同产蛋期营养强化蛋富集效率，在京津冀地区进一步开展生产富含天然虾青素的营养强化蛋饲料配制技术示范与推广，覆盖养殖户2～4户，规模达5万只以上；2、继续进行提高蛋用种公鸡繁殖性能综合饲养技术示范推广，覆盖种鸡3万只以上，配种后期种公鸡采精量由0.25mL提高到0.27mL，精子活力由63%提高到68%，精子密度由11.35亿/mL提高到11.85亿/mL。3、完成“基于移动互联的家禽农产品销售系统”； “基于移动互联的家禽养殖学习社区系统”软件著作权2项；4、提交京闽两地“鸭”地标产品农业文化遗产发展对比研究,寿光鸡与符离集烧鸡、共享农庄与农业众筹等相关调研报告5份，并在核心期刊发表相关论文；5、出版《基于互联网畜禽产品网上营销的计算机技术应用》专著；6、对养殖户进行家禽产品微商城营销、共享农庄与畜禽众筹方法与技术示范推广；7、组织开展畜禽产品电商与共享农庄、农业众筹培训1次；8、到延庆及北京对口地区低收入村进行指导培训帮扶； 9、 鉴定北京油鸡肌肉风味品质的关键代谢物1-3个；10、 鉴定调控种公鸡精液品质的候选基因1-3个；11、发表学术论文1-2篇。 | | | | | 子项目1-软著、专著、论文均已超额完成。对东安福农业科技公司、城凯诚养殖合作社、九龙禽业、顺义地缘遂航、顺义有机农场、天力农业产业园等20多家企业及广西、吉林等100多个村推广微商城营销、共享农庄、农业众筹、林下经济林禽种养结合、伴手礼开发等进行技术示范、推广；直接经济效益250多万元、直接组织和参与培训8场841人次。 子项目2-100%完成。 1、明确了不同品种和不同产蛋期营养强化蛋富集效率，在京津冀地区开展了生产富含天然虾青素的营养强化蛋饲料配制技术示范与推广，覆盖养殖户3户，规模达8万只以上；2、开展了提高蛋用种公鸡繁殖性能综合饲养技术示范推广工作，覆盖种鸡33万套，精液量由0.25 mL提高到0.44 mL，精子活力由60.77%提高到69.34%，精子密度由11.14亿/mL提高到11.68亿/mL。  3、2021年发表高质量SCI论文3篇（中科院1区，Top期刊；中科院2区，Top期刊），核心期刊论文5篇。申请了《天然虾青素营养强化鸡蛋》农业行业标准和《天然虾青素营养强化鸡蛋养殖技术规范》行业标准；申报了2021年第十二届大北农科技创新奖。 子项目3-鉴定北京油鸡优势肉质风味的候选基因3个； 筛选调控种公鸡精液品质的候选基因3个； 发表学术论文4篇。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进 措施 | | |
| 产 出 指 标 （50分） | 数量指标 | 在京津冀地区进一步开展生产富含天然虾青素的营养强化蛋饲料配制技术示范与推广 | 覆盖养殖户2～4户，规模达5万只以上 | 覆盖养殖户3户，规模达8万只以上 | 1.5 | 1.5 |  | | |
| 继续进行提高蛋用种公鸡繁殖性能综合饲养技术示范推广 | 覆盖种鸡3万套以上，配种后期种公鸡采精量由0.25mL提高到0.27mL，精子活力由63%提高到68%，精子密度由11.35亿/mL提高到11.85亿/mL。 | 覆盖种鸡33万套，精液量由0.25 mL提高到0.44 mL，精子活力由60.77%提高到69.34%，精子密度由11.14亿/mL提高到11.68亿/mL。 | 1.5 | 1.5 |  | | |
| 软件著作 | 2 | 4 | 1.5 | 1.5 |  | | |
| 调研报告 | 5 | 5 | 1.5 | 1.5 |  | | |
| 发表论文 | 4 | 8 | 1.5 | 1.5 |  | | |
| 出版专著 | 1 | 2 | 1.5 | 1.5 |  | | |
| 示范推广 | 3家以上 | 22家 | 1.5 | 1.5 |  | | |
| 组织培训 | 1次，50人左右 | 8次,841人次 | 1.5 | 1.5 |  | | |
| 扶低（贫）指导 | 5次以上 | 8 | 1 | 1 |  | | |
| 鉴定北京油鸡肌肉风味品质的关键代谢物 | 1-3 | 3 | 1 | 1 |  | | |
| 鉴定调控种公鸡精液品质的候选基因 | 1-3 | 3 | 1 | 1 |  | | |
| 质量指标 | 软件著作权 | 申请成功 | 4 | 2.5 | 2 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 发表论文 | 发表在国内核心期刊（至少1篇 ） | 发表在国内核心期刊（1篇 ） | 2.5 | 2 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 出版专著 | 在国家一级出版社出版 | 中国农业出版社 | 2.5 | 2 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 示范推广 | 推广满意度95%以上 | 97% | 2.5 | 2 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 会议 | 满意度90%以上 | 93% | 2.5 | 2 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 扶贫指导 | 8户低收入户达到脱低标准 | 8户低收入户达到脱低标准 | 2.5 | 2 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 时效指标 | 按照《现代农业产业技术体系北京市创新团队建设专项管理办法》和团队专项管理办公室工作布置，严格遵循相关进度安排按时完成各项考核和任务 | 按时完成各项考核和任务 | 100% | 5 | 5 |  | | |
| 年度成果交付时间 | 2021年12月 | 2021年11月 | 5 | 5 |  | | |
| 成本指标 | 严格按照国家、市政府、农业局相关资金与绩效管理办法及北京市财政局北京市农业局关于印发《现代农业产业技术体系北京市创新团队建设专项资金管理办法》相关要求严格预算，控制成本，确保资金合理高效使用。 | 控制在110万元以内 | 97.506452万元 | 10 | 8 | 资金结余较多，今后加强论证 | | |
| 效益指标（30分） | 社会效益指标 | 软件著作权 | 1-2家涉农企业或合作社试用 | 2家 | 5 | 5 |  | | |
| 调研报告 | 向局级以上(含)提出具体建议1份 | 向局级以上(含)提出具体建议2份 | 5 | 5 |  | | |
| 出版专著 | 向养殖户和企业赠送50本 | 80本 | 5 | 5 |  | | |
| 示范推广 | 增加产品网上销售量5%（含）以上 | 网上销售增长5%，增加200万元 | 5 | 5 |  | | |
| 会议 | 在省级媒体报道宣传 | 全国、省级5次 | 5 | 5 |  | | |
| 扶贫指导 | 全村人均收入超过当地低收入村标准 | 4100 | 5 | 3 | 基本完成效益指标，效益发挥有待更进一步提升 | | |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 培训 | 满意度90%以上 | 93% | 5 | 3 | 基本完成满意度指标，但满意度调查资料有待进一步完善 | | |
| 扶贫（低）指导 | 满意度90%以上 | 92% | 5 | 3 | 基本完成满意度指标，但满意度调查资料有待进一步完善 | | |
| **总分** | | | | | | **100** | **87.86** |  | | |