附件1

项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 高精尖学科建设-新闻传播学 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 研究生院 | | | | | 实施单位 | | 新闻出版学院 | | | | |
| 项目负责人 | | 陈丹 | | | | | 联系电话 | | 13701242690 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 160 | 130 | | 126.732299 | | 10 | | 97.49% | | 9.7 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 160 | 130 | | 126.732299 | | — | | 97.49% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 本学科在北京市市属高校处于领先位置，研究生培养质量提升，就业率提高，获批一系列高水平科研项目，发布一系列行业咨询或研究报告，为政府决策提供智力支持。 | | | | | | 完成 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办会议 | | | 2次 | 5次 | 5 | | 4 | | 在高精尖项目支持下，老师科研水平提升，超额完成任务 | |
| 开展学术讲座 | | | 10次 | 10次 | 2 | | 2 | |  | |
| 发表学术论文 | | | 8篇 | 8篇 | 5 | | 5 | |  | |
| 师生国际交流 | | | 11人 | 13人 | 5 | | 4 | | 反复和对方沟通，同意降低培训费用，以后要严格控制参会人数 | |
| 参加培训 | | | 26人 | 26人 | 3 | | 3 | |  | |
| 质量指标 | 参会人数 | | | 50人及以上 | 现场参会237人 | 5 | | 4 | | 会议举办成功，参会火爆，以后精准计算人数 | |
| 学术会议水平及范围 | | | 全国范围、本学科高水平 | 全国范围、本学科高水平 | 5 | | 5 | |  | |
| 讲座专家所在单位 | | | 985、211、双一流高校及拥有新闻传播学博士点的高校、社科院、国家级媒体、知名互联网公司和广告公司 | 985、211、双一流高校及拥有新闻传播学博士点的高校、社科院、国家级媒体、知名互联网公司和广告公司 | 2 | | 2 | |  | |
| 论文发表期刊水平 | | | 核心期刊 | 核心期刊 | 5 | | 5 | |  | |
| 培训师资来源 | | | 985、211、双一流高校及拥有新闻传播学博士点的大学、社科院、国家级媒体、知名互联网公司和广告公司 | 985、211、双一流高校及拥有新闻传播学博士点的大学、社科院、国家级媒体、知名互联网公司和广告公司 | 3 | | 3 | |  | |
| 时效指标 | 1-6月 | | | 发表文章3篇，申报10项课题，举办3次讲座 | 发表文章3篇，申报10项课题，举办3次讲座 | 2 | | 2 | |  | |
| 7-12月 | | | 完成剩余指标 | 完成剩余指标 | 3 | | 3 | |  | |
| 成本指标 | 符合预算 | | | 130万以内 | 126.732299万 | 5 | | 4 | | 疫情原因，以及部分采购项目价格调整，今后更加精确测算 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 经济效益 | | | 得到提升 | 科研经费得到提升 | 5 | | 5 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 人才培养 | | | 研究生培养质量提升 | 研究生培养质量提升，研究生报考人数增加 | 5 | | 5 | |  | |
| 学科影响力 | | | 本学科在北京市市属高校处于领先位置 | 本学科在北京市市属高校处于领先位置 | 5 | | 4 | | 学术影响与人大、传媒等校新闻传播学还有差距，今后进一步提升影响，缩小差距 | |
| 学术研究水平 | | | 获批一批省部级及以上课题 | 2021年获批国家社科2项目，教育部人文社科1项，省部级课题5项 | 5 | | 5 | |  | |
| 学科环境 | | | 学科软硬件环境得到有力提升 | 学科软硬件环境得到有力提升 | 5 | | 4 | | 距离985、211大学还有一定距离，下一步继续完善学科环境 | |
| 社会服务 | | | 发布一系列行业咨询或研究报告，为政府决策提供智力支持 | 完成《70.我国图书编辑队伍建设与管理》等行业咨询或研究报告，为政府决策提供智力支持 | 5 | | 5 | |  | |
| 生态效益  指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 相应满意度指标 | | | ≥90% | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | 预算执行率 |  |  | | |  | 97.49% | 10 | | 9.7 | | 疫情原因，以及部分采购项目价格调整，今后更加精确测算 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 93.7 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。