|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | |  |  |  |  |  |  |  |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | 特高建设—北京市职业院校技术技能大师工作室—王岳川传统文化教育与推广工作室 | | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京青年政治学院 | | | |
| 项目负责人 | | | 袁光亮 | | | 联系电话 | 13910399248 | | | |
| 项目资金 (万元） | | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额： | | 0.000000 | 112.307282 | 2.015000 | 10 | 1.79% | 0.18 |
| 其中：当年财政拨款 | | 0.000000 | 112.307282 | 2.015000 |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 目标1：推动团队融合，培养师资队伍； 目标2：实施大师带徒传艺，启动大师引领课程开发、专业建设； 目标3：整合教学资源，搭建教学资源库结构； 目标4：形成校企联动机制，建设企业新型学徒实训基地； 目标5：开展青少年传统文化教育推广技能指标和认证等级研究； 目标6：开展青少年传统文化教育推广系列活动； 目标7：开展青少年传统文化系列竞赛； 目标8：大师工作室实训室建设。 | | | | | 王岳川青少年传统文化教育与推广工作室在建中，但依托原有的教学实体资源，以书法、国画、茶艺为载体，以书法为核心技能，打造“国内一流、职教标准、文化引领、产教融合”的青少年传统文化教育推广人才培养基地已初步发挥引领、示范作用，并服务于北京政治中心、文化中心和国际交往中心建设。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进 措施 | | |
| 产 出 指 标 （50分） | 数量指标 | 指标1：形成创新人才培养模式 | 1个 | 1个 | 20 | 19 | 完成数量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 指标2：形成创新人才培养方案 | 1个 | 1个 | 完成数量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 指标3：完成核心课程教学内容建设 | 12门 | 4门 | 原因：教学内容建设依托于校企合作开发课程，受疫情影响校企合作活动受限 改进措施：在保证质量的同时加快建设进度 | | |
| 指标4：青少年传统文化竞赛 | 4项 | 3项 | 原因：疫情影响，改为在线教学方式，学生居家学习，一系列传统文化无法开展。 改进措施：疫情控制平稳后，尽快组织系列传统比赛 | | |
| 指标5：完成建设教学项目资源库 | 9个 | 5个 | 原因：教学项目资源库开发依托于校企合作开发课程，受疫情影响校企合作活动受限 改进措施：在保证质量的同时加快建设进度 | | |
| 指标6：完成建设教学案例资源库 | 9个 | 5个 | 同上 | | |
| 指标7：完成校企合作开发课程 | 15门 | 10门 | 原因：项目经费总审减，且受疫情影响，校企合作活动受限 改进措施：在保证质量的同时加快建设进度 | | |
| 指标8：开发证书课程 | 9门 | 0门 | 同上 | | |
| 指标9：开发培训资料包 | 18个 | 0个 | 同上 | | |
| 指标10：开展社会人才培训 | 1000人次 | 3000人次 | 完成数量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 指标11：校内外中华优秀传统文化教育与推广活动 | 30项 | 20项 | 原因：项目经费审减，且疫情影响，一些校内外的传统文化活动无法开展 改进措施：疫情控制平稳后，尽快组织系列传统活动 | | |
| 指标12：高端智库平台云端教育资源3T | 1项 | 0.5项 | 原因：智库平台云端教育资源建设依托于大师工作室（进度70%），建设进度受限 | | |
| 指标13：引入大师及企业专家进校兼职 | 10人 | 9人 | 原因：疫情影响，校外进校受限 改进措施：疫情控制平稳后，尽快组织相关教学交流活动 | | |
| 指标14：企业为学校师生培训 | 1000人次 | 300人次 | 原因：疫情影响，一些校内外的传统文化活动无法开展 改进措施：疫情控制平稳后，尽快组织系列传统活动 | | |
| 指标15：学校为企业员工培训 | 1500人次 | 300人次 | 同上 | | |
| 指标16：大师工作室实训室 | 1间 | 70% | 原因：疫情原因导致施工人员入校受限，施工进度延缓 改进措施：疫情控制平稳后加快施工进度 | | |
| 指标17：完成“中华优秀传统文化教育与推广资格培训中心”申报 | 1所 | 0所 | 原因：疫情原因导致大师工作室施工进度70%，相关标准的开发设计依赖于大师工作室的平台建设，致使开发进度延缓 改进措施：疫情控制平稳后加紧开发进度 | | |
| 指标18：完成青少年中华优秀传统文化教育与推广工作的教学能力标准、青少年中华优秀传统文化教育与推广工作的行业标准、青少年中华优秀传统文化教育与推广的师资标准 | 3项 | 0项 | 同上 | | |
| 指标19：完成中华传统文化教育传播培训体系 | 1个 | 0个 | 同上 | | |
| 指标20：创建传统文化体验性实训平台 | 1个 | 0个 | 同上 | | |
| 指标21：设计、开发实训、实习项目 | 20个 | 10个 | 原因：项目经费审减，且受疫情影响，校企合作活动受限，实习实训项目建设依托于校企合作工作的开展 改进措施：疫情控制平稳后加紧开发进度 | | |
| 指标22：开发应用于博物馆的“馆教结合”活动课程包 | 30个 | 0个 | 原因：项目经费总审减，且受疫情影响，校外活动受限改进措施：疫情控制平稳后加紧相关活动的开展 | | |
| 指标23：开发体验式青少年中华优秀传统文化教育与推广活动 | 100个 | 5个 | 同上 | | |
| 指标24：开发针对1类人员（各级各类学校教师）开发培训包；认证等级初、中、高3级，共培训包 | 3个 | 0个 | 原因：在开发中，尚未形成成果 改进措施：在保证质量的同时加快建设进度 | | |
| 指标25：完成社会培训及认证 | 1000人次 | 0人次 | 原因：项目经费审减，且受疫情影响，一些社会培训及认证活动无法开展 改进措施：疫情控制平稳后，尽快开展相关活动 | | |
| 指标26：骨干教师、专业带头人、培训师专业教学能力及师德培训 | 70人次 | 70人次 | 完成数量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 指标27：专著及教材出版 | 2部 | 0部 | 原因：教材已编写完稿，在出版社校核过程中 改进措施：尽快完成校核工作出版 | | |
| 指标28：实训指导册、培训教材 | 5册 | 0册 | 原因：在开发中，尚未形成成果 改进措施：在保证质量的同时加快建设进度 | | |
| 指标29：相关传播软文、视频 | 100个 | 30个 | 原因：实训室在建过程中，视频拍摄制作尚未完成 改进措施：待大师工作室建成，抓紧拍摄完成 | | |
| 质量指标 | 指标1：大师工作室团队教学质量提升 | 教学评价为优 | 1名教师荣获2021年北京职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖（北京市教育委员会颁发） 3名教师荣获课程思政教学名师称号（教育部颁发） | 10 | 9 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 指标2：开展青少年传统文化教育推广系列活动 | 青少年传统文化素养得到提升，服务对象评价为优 | 70%，已开展活动评价为优 | 原因：大师工作室在建过程中，其教学功能尚未全部具备 改进措施： 加进建设大师工作室 | | |
| 指标3：开展青少年传统文化系列竞赛 | 青少年传统文化素养得到提升，服务对象评价为优 | 75%，已开展竞赛评价为优 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 指标4：大师工作室团队科研质量提升 | 专家评审科研成果质量高 | 待评审 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 指标5：核心课程标准建设 | 专家评审成果质量高 | 待评审 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 指标6：社会培训服务 | 服务对象评价为优 | 评价为优 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 进度指标 | 指标1：完成项目方案的前期论证与制定，准备好相关资料准备； | 2021年1月-2月 | 100% | 2 | 2 | 完成时效指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 指标2：开展专业调研、考察、培训和学习，撰写调研报告，制订核心课教学标准； | 2021年3月-5月 | 100% | 2 | 2 | 完成时效指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 指标3：大师工作室实训室建设招标、施工、验收；传统文化体验性实训平台创建完成。 | 2021年6月-8月 | 70% | 2 | 1 | 原因：经费于2021年底下拨，且因疫情影响，施工人员入校受限，建设进度延缓 改进措施：待疫情控制平稳，加紧施工进度 | | |
| 指标4：制定创新人才培养方案；编写实训手册、培训教材，条件成熟即可出版；学生、教师、培训师培训、社会培训服务；传统文化推广及竞赛等系列活动；培训资源包、实训实训项目开发完成；高端智库平台云端教育资源3T初步构建；馆教结合活动项目、体验式青少年中华优秀传统文化教育与推广活动项目开发完成。 | 2021年6月-11月 | 50%-90% | 2 | 1 | 因疫情影响，传统文化推广活动部分完成；高端智库平台云端教育资源3T构建依托于大师工作室的建设，进度受限。 | | |
| 指标5：青少年中华优秀传统文化教育与推广工作的教学能力标准、培训资源包设计、开发完成；培训教材、实训手册完成；专著、教材完成出版；相关传播软文、视频完成传播；完成阶段性验收报告，项目期中考核验收。 | 2021年11月-12月 | 50%-90% | 2 | 1 | 同上 | | |
| 成本指标 | 指标1：项目预算控制数 | 总额334.6万，本年度144.3万 | 2021年支出2.015万元；2022年支出50.3005万元；共计支出52.3155万元 | 10 | 8 | 原因：项目经费预算最终下拨112.307282万，于2021年底到账，经费支出受到时间紧和疫情因素的影响，执行进度延缓 改进措施： 加紧推进经费执行进度 | | |
| 效 果 指 标 （30分） | 效益指标 | 指标1：本院学生的传统文化素养 | 得到普遍提升 | 学生的传统文化素养普遍提升 | 8 | 8 |  | | |
| 指标2：传统文化在青少年的教育与推广 | 产生良好的社会效应 | 传统文化在青少年的教育与推广，产生一定社会效应 | 8 | 7 | 原因：受疫情影响，大师工作室建设进程延缓，传统文化教育与推广活动的开展受限，致使社会效应还未充分实现，社会影响力尚未充分发挥 改进措施： 加进建设大师工作室，充分发挥其平台作用，开展更多优质的活动，扩大影响力 | | |
| 指标3：本院学生的综合竞争力 | 得到普遍提升 | 本院学生的综合竞争力普遍提升 | 7 | 6 | 基本完成效益指标 | | |
| 指标4：教学改革及专业建设 | 明显加强 | 教学改革及专业建设明显加强 | 7 | 6 | 基本完成效益指标 | | |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 指标1：教师对支持／培养／培训的满意度 | 95%以上 | 70% | 3 | 3 | 原因：大师工作室在建过程中，其教学功能尚未全部具备 改进措施： 加进建设大师工作室，充分发挥其平台作用，开展更多优质的培训、培养活动 | | |
| 指标2：学生对所教师的满意度 | 95%以上 | 88% | 3 | 3 | 同上 | | |
| 指标3：受益的青少年对教育产品的满意度 | 95%以上 | 70% | 4 | 4 | 同上 | | |
| **总分** | | | | | | **100** | **80.18** |  | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |