附件3

项目支出绩效自评表

（2021年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 双高建设-药品生物技术专业群人才培养模式创新和资源建设一期（高水平院校）（中央）（2020年滚动） | | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | | 实施单位 | | | 北京电子科技职业学院 | | | | |
| 项目负责人 | | 陈亮、李双石 | | | | | | 联系电话 | | | 15901285357、13146343884 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 65.2734 | | 65.2734 | | 60.052153 | | | 10 | | 92.00% | | 9.2 |
| 其中：当年财政  拨款 | |  | |  | |  | | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  | |  | | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  | |  | | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 构建2个分级制标准，校企共建5门在线开放课程和1门创新模块课程，开发6个课程思政案例，申报1项教改课题。 | | | | | | | | 深化“1＋X”证书制度教学改革工作，和企业合作开发2个职业技能等级标准，校企共建5门在线开放课程和1门创新模块课程，获批8个课程思政“三金”优秀案例，获批1项国家级教改课题。 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | | | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标50 | 数量指标 | 指标1：在线开放课程 | | 5门 | | 已建设5门在线开放课程《免疫技术》《仪器分析技术》《生物化学实用技术》《食品营养与健康》《食品质量管理》 | | | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：创新模块课程 | | 1门 | | 已建设1门创新模块课程《食品仪器分析技术》 | | | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：课程验收合格率 | | 100% | | 课程经验收符合招标要求，并已投入教学使用 | | | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：项目经费、绩效完成时间 | | 2021年6月之前 | | 2021年9月23日完成项目验收 | | | 10 | | 9 | | 受疫情影响，项目未能按原计划开展课程录制工作，2021年6月17日签订项目补充协议，延期至9月30日前完成验收工作。 | |
| 成本指标 | 指标1：严格控制项目总成本 | | 65.2734万元 | | 实际完成60.052153万元，未超预算 | | | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标30 | 社会效益  指标 | 指标1：分级制标准 | | 2个 | | 开发教育部1+X职业技能等级标准2个《食品检验管理》《可食食品快速检测》。 | | | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：课程思政“三金”案例 | | 6个 | | 获课程思政教学设计优秀“三金”案例（三期）8个：《萘酚的命名与应用》（张虎成）《非规定灭菌制剂的微生物限度检查》（杨军）《杂交瘤细胞的制备》（冯晖）《核酸的提取与检测》（李兴娟）《食品护色剂》（杨国伟）《Vero细胞培养前的准备》（兰蓉）《从茶叶中提取咖啡因》（沈荣）《药品管理的法律法规》（陈思） | | | 10 | | 10 | |  | |
| 指标3：教改课题立项 | | 1项 | | 2021年12月16日成功获批生物化工领域创新团队协作共同体研究课题主课题1项《新时代职业院校生物化工专业领域团队教师教育教学改革创新与实践》（辛秀兰） | | | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标10 | 服务对象满意度指标 | 指标1：师生满意度 | | 95% | | 已开展满意度调查，满意度100% | | | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：合作企业满意度 | | 95% | | 已开展满意度调查，满意度100% | | | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | | | 100 | | 98.2 | |  | |