|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | 学生资助-本专科生国家助学金 | | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 首都医科大学 | | | |
| 项目负责人 | | | 李爽 | | | 联系电话 | 83911076 | | | |
| 项目资金 (万元） | | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额： | | 552.920000 | 552.920000 | 549.217000 | 10 | 99.33% | 9.93 |
| 其中：当年财政拨款 | | 552.920000 | 552.920000 | 549.217000 | — | 99.33% | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | — |  | — |
| 其他资金 | |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 项目经费用于资助我校经济困难学生及农村订单定向学生，所有享受国家助学金的同学均为我校认定的家庭经济困难学生及农村订单定向学生。秉承“受助感恩、回报社会”的宗旨，开展校内勤工俭学及各项经济困难生教育活动等，不仅让每一位受助的家庭经济困难学生不因经济困难而辍学，而且努力使同学们成为有用之才。也让农村定单定向学生充分感受到国家对农村基层医疗卫生人才的重视。这不仅是一项民生工程，也是一项民心工程。 | | | | | 项目经费用于资助我校经济困难学生及农村订单定向学生，所有享受国家助学金的同学均为我校认定的家庭经济困难学生及农村订单定向学生。秉承“受助感恩、回报社会”的宗旨，开展校内勤工俭学及各项经济困难生教育活动等，不仅让每一位受助的家庭经济困难学生不因经济困难而辍学，而且努力使同学们成为有用之才。也让农村定单定向学生充分感受到国家对农村基层医疗卫生人才的重视。这不仅是一项民生工程，也是一项民心工程。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进 措施 | | |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 一等助学金 | 436人 | 412.9人 | 7.5 | 7 | 1.预估的家庭困难学生与实际认定及招收的农村订单学生数目有差异，根据实际情况有所调整。 2.制定预算是按照一等4500元/生/年，二等2800元/生/年计算，不考虑新生9月入学、毕业生7月离校、学籍异动等发放不足10个月的情况。实际发放是按月发放并根据学生学籍情况及申请情况随时调整。实际完成值出现小数点是用发放金额除以发放标准得出的统计学数字，具体发放人次请参见提供的发放单。  发放过程中会出现毕业年级的困难生仅发放了1月-7月共计6个月（2月不发放），9月入学新认定困难生仅发放9-12月4个月的情况（8月不发放）。同时3-4月第二学期困难生复核时新增加的享受助学金的经济困难生，不再补发1月的国家助学金，仅正常发放3-7月的助学金。休学的学生停发国家助学金，复学的学生不再补发复学以前的助学金。 | | |
| 二等助学金 | 1274人 | 1297.9人 | 7.5 | 7 |
| 质量指标 | 一等助学金 | 450元/人/月，按十个月发放 | 450元/人/月，按十个月发放 | 7.5 | 7 | 数量指标完成情况稍有偏差，质量指标完成度有待进一步提升 | | |
| 二等助学金 | 280元/人/月，按十个月发放 | 280元/人/月，按十个月发放 | 7.5 | 7 | 数量指标完成情况稍有偏差，质量指标完成度有待进一步提升 | | |
| 时效指标 | 一等助学金 | 按月发放，2月及8月不发放 | 按月发放，2月及8月不发放 | 5 | 5 |  | | |
| 二等助学金 | 按月发放，2月及8月不发放 | 按月发放，2月及8月不发放 | 5 | 5 |  | | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | 552.92万 | 549.217万元 | 10 | 9 | 预估的家庭困难学生与实际认定及招收的农村订单学生数目有差异，根据实际情况有所调整。 | | |
| 效益指标（30分） | 社会效益指标 | 家庭经济困难学生在校学习、生活需求满足程度 | 大于等于95% | 96% | 30 | 27 | 基本完成既定目标，效益发挥有待更进一步提升 | | |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 学生满意度 | >95% | 96% | 10 | 9 | 完成既定指标，但满意度调查资料有待进一步完善 | | |
| **总分** | | | | | | **100** | **92.93** |  | | |