|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | 教师队伍建设-青年拔尖 | | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京第二外国语学院 | | | |
| 项目负责人 | | | 朱光好 | | | 联系电话 | 65778417 | | | |
| 项目资金 (万元） | | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额： | | 0.000000 | 12.157800 | 10.538000 | 10 | 86.68% | 8.67 |
| 其中：当年财政拨款 | | 0.000000 | 12.157800 | 10.538000 |  | 86.68% |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 项目期目标（2021年）： 该项目的总目标是为我校的发展注入强大的活力，一定程度上解决了我校在师资队伍建设上的资金缺口问题，使中青年骨干教师的发展有所保障，提升其学术水平，进而带动教师队伍整体素质的提升，提高教育教学质量和科研水平。2021年阶段性目标是出版专著2部，发表论文8篇，开展人才交流、培训、访学活动27次，参加学术会议、调研17次，通过这一系列举措，进一步提高青年教师的能力和水平。 | | | | | 2021年该项目实际出版专著3部，编著1部，教材1部，发表资政报告2篇，论文8篇。开展人才交流、培训等活动次数2次。通过一系列举措，进一步提高了该项目青年教师的能力和水平。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进 措施 | | |
| 产 出 指 标 （50分） | 数量指标 | 出版专著 | 编著1部 | 专著3部 编著1部 | 3 | 3 |  | | |
| 发表论文 | 论文3篇 | 论文8篇 | 3 | 3 |  | | |
| 视频制作 | 视频6段 | 视频6段 | 3 | 3 |  | | |
| 资政报告 | 报告2篇 | 报告2篇 | 3 | 3 |  | | |
| 开展人才交流、培训、访学活动次数 | 6次 | 2次 | 3 | 1 | 受疫情影响，开展相关交流培训未能如期完成，2022年将加强风险预判，增强人才交流、培训与访学活动。 | | |
| 质量指标 | 项目通过学校、市教委审查的比例 | 100%通过检查 | 100%通过检查 | 15 | 15 |  | | |
| 时效指标 | 各类项目完成进度 | 严格按半年和两个月分别授课讲学，准时结项。 | 各类项目完成进度严格按照计划执行，准时结项。 | 10 | 9 | 完成时效指标，但仍有进步空间。 | | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | 12.5万 | 10.538万元 | 10 | 8 | 由于受新冠疫情影响，前往外地参会、实地调研和搜集数据等工作受到限制，使得部分差旅费未能按照原计划执行，产生结余经费。今后将充分考虑疫情因素，更科学合理地制定项目实施方案，提高项目资金的使用效益。 | | |
| 效 益 指 标 （30分） | 社会效益指标 | 直接效益 | 带动教师队伍整体素质的提升，提高教育教学质量和科研水平。 | 项目的实施带动了教师队伍整体素质的提升，提高了教育教学质量和科研水平。 | 30 | 28 | 效益指标基本实现，但仍有提升空间。今后应继续带动对教师教育教学、综合素质的提升。 | | |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 教师对支持的满意度 | ≥90% | 91% | 5 | 4.5 | 满意度指标基本完成，但仍有进步空间。今后将继续跟踪反馈、多面了解，提高教师对支持满意度 | | |
| 院系对所培养教师的满意度 | ≥90% | 95% | 5 | 4.5 | 满意度指标基本完成，但仍有进步空间。今后将继续跟踪反馈、多面了解，提高学院对支持满意度 | | |
| **总分** | | | | | | **100** | **90.67** |  | | |