|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | 创新团队-科技创新服务能力建设-2021年北京市创新团队西甜瓜团队岗位专家工作经费（科研类） | | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京农学院 | | | |
| 项目负责人 | | | 胡宝贵 | | | 联系电话 | 80799151 | | | |
| 项目资金 (万元） | | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额： | | 30.000000 | 30.000000 | 11.443810 | 10 | 38.15% | 3.81 |
| 其中：当年财政拨款 | | 30.000000 | 30.000000 | 11.443810 |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 目标1：完成北京市西甜瓜合作组织运行与社会化服务调研与相关研究 目标2：完成西甜瓜品牌建设调研报告 目标3：完成智慧农业应用研究工作 | | | | | 完成了北京市西甜瓜合作组织运行与社员关系调研与相关研究；完成了西甜瓜品牌建设调研报告；系统完成智慧农业应用研究工作 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进 措施 | | |
| 产 出 指 标 （50分） | 数量指标 | 合作组织与农户调查 | 合作组织10家，农户150户 | 合作组织24家，农户396户 | 7.5 | 7 | 实际完成比目标多，偏离目标较大 | | |
| 品牌建设指导 | 1-2家 | 2家 | 7.5 | 7.5 |  | | |
| 质量指标 | 调研报告 | 2份 | 4份 | 5 | 5 |  | | |
| 效益分析报告 | 2份 | 2份 | 5 | 4 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 学术论文 | 2-3篇 | 发表学术论文7篇 | 5 | 4 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 时效指标 | 实地调查 | 8月前 | 8月前 | 10 | 10 |  | | |
| 成本指标 | 成本支出 | 30万元 | 11.44381万元 | 10 | 4 | 受疫情影响，差旅、专家和会议费未支出 | | |
| 效益指标（30分） | 社会效益指标 | 政策建议 | 1-2项 | 2项 | 15 | 14.5 | 基本完成效益指标，效益发挥有待更进一步提升 | | |
| 培训 | 100人 | 50余人 | 15 | 12.5 | 受疫情影响 | | |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 指导与建议满意度 | 90%以上 | 100% | 5 | 4 | 基本完成满意度指标，但满意度调查资料有待进一步完善 | | |
| 智慧西瓜建设满意度 | 90%以上 | 100% | 5 | 4 | 基本完成满意度指标，但满意度调查资料有待进一步完善 | | |
| **总分** | | | | | | **100** | **80.31** |  | | |