

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			团市委机关行政运行						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人			王磊 佟立成 刘文涛 张腾 刘炳全		联系电话		55565621		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值		得分	
	年度资金总额		727.520000	727.520000	621.322100	10.00	85.40%	8.54	
	其中:当年财政拨款		727.520000	727.520000	621.322100	10.00	85.40%	8.54	
	上年结转资金		-	-	-	-	-	-	
	其他资金		-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.做好机关综合保障;2.做好机关规范化建设;3.做好审计、评审、绩效管理等相关财会工作;4.完成年度重要会议工作;5.充分发挥市青年工作联席会议制度作用,进一步构建“党委领导、政府主责、共青团协调、各方齐抓共管青年事务”这一良好工作格局;6.做好机关团建建设;7.做好第一书记驻村工作保障;8.召开冬奥相关工作会、制作冬奥会及冰雪运动宣传视频在广大青少年中进行宣传推广、在相关冬奥会议展示现场设立共青团参与冬奥工作展览、赴冬奥赛区及场馆开展现场踏勘工作。				1.办公室通过项目实施,完成合同、审计、内控、安全、财务咨询、培训等机关规范化方面建设;使机关综合保障工作有效运转,管理水平有所提升。 2.研究室按目标完成年度任务,充分发挥了市青年工作联席会议机制的协调作用和牵总作用,推动构建了“党委领导、政府主责、共青团协调、各方齐抓共管青年事务”这一良好工作格局,为推动首都青少年高质量发展作出积极努力。 3.组织部开展2021年接收安置军转干部工作,组织一场面试,涉及面试题及运输费用。为处级领导购买相关书籍、制作卸任委员名牌、推动“团代表联络站”建设等工作。 4.机关党委做好第一书记驻村工作保障,做好机关党的建设。 5.冬奥办通过项目执行,全年召开若干次冬奥相关工作会议,受疫情影响减少聚集选择线上线下相结合的方式;设计实施“青力冬奥”宣传品牌系列活动,制作相关宣传总结视频在青少年及志愿者队伍中行程热烈氛围;组织实施多场次冬奥相关展示活动,为冬奥会的顺利开展营造了热烈的社会氛围;踏勘了北京赛区部分场馆、多次踏勘延庆赛区驻地,赴张家口赛区踏勘,根据疫情防控规定相应的减少了部分踏勘活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	后勤综合保障人数		150	155	2.00	2.00	
			完成年度审计、评审,出具相应报告数量		40	43	2.00	2.00	
			提供运维服务的软件、系统数量		1	1	2.00	2.00	
			召开北京青年工作联席会全体会议		1	1	2.00	2.00	
			专项市级规划编制发布工作		1	1	2.00	2.00	
			编发《北京青年工作研究》期数		12	12	2.00	2.00	
			召开冬奥相关工作会议次数		4	4	2.00	2.00	
			踏勘冬奥相关场馆场数		25	15	4.00	2.40	因疫情防控原因,部分场馆封闭运行无法进行踏勘
			制作冬奥会及冰雪运动宣传视频数量		2	4	2.00	2.00	
			开展机关遴选面试工作		1	1	2.00	2.00	
			购买学习书籍		68	68	2.00	2.00	
		质量指标	做好现场服务保障工作		组织开展庆祝中国共产党成立100周年各项活动	组织260余名优秀青年代表参加庆祝大会,组织部分优秀青年代表观看文艺演出,需做好场地踏勘、人员演练、现场组织等服务保障工作。	3.00	2.00	综合保障服务质量仍有提升空间。
			成果报告符合财政相关要求;结果客观公正,促进项目管理		按财政具体要求完成	成果报告客观公正、符合要求,促进项目管理。	3.00	2.00	报告成果转化仍待进一步提升
			《北京青年工作研究》印制发行比率		90%	90%	3.00	3.00	
			冬奥相关宣传视频,冬奥相关展示活动		达到参与标准	制作多部宣传视频,在广大青少年中行程热潮,覆盖一百多万人;开展多次冬奥展示活动,并广大青少年亲身体验冰雪项目。	3.00	3.00	
		时效指标	行政保障时间		2021年12月31日前	行政保障根据各项工作进度要求完成。	3.00	3.00	
			冬奥工作推进会		及时、适时召开	根据疫情及冬奥相关要求线上线下多渠道、多频次召开,召开了4次线下会议,线上会议若干次。及时有效的沟通各项工作。	3.00	3.00	
			开展时间		全年	全年	3.00	3.00	
		成本指标	项目预算控制数		727.52万元以内	实际支出621.3221万元	5.00	5.00	
绩效 指标	效益指标 (30分)	社会效益 指标	为团市委工作履职提供保障,使各项工作顺利开展,发挥单位作用		达到目标	按时完成全年物资采购、物资运送、安全检查等工作,保证机关日常工作顺利开展。	6.00	6.00	
			助力精准脱贫、建强基层党组织、促进农民增收		达到目标	基本完成本年度的工作	6.00	4.00	助力精准脱贫、促进农民增收还存在一定差距,需要统筹更多资源助力乡村
			培训人员合格率		不低于90%	不低于98%	6.00	6.00	
			完成团市委在北京2022年冬奥会和冬残奥会承担的各项工作任务,积极促进冬奥会和冬残奥会的顺利开展。		达到目标	冬奥宣传在广大青少年形成良好氛围,覆盖超过100万人次;落实总书记关于三亿人上冰雪的重要讲话精神广泛动员广大青少年上冰上雪,让大中小學生体验相关冬奥项目。	6.00	6.00	
		可持续影响 指标	项目实施对单位履职、支撑机关综合保障工作的影响持续性,进一步提高机关运行效率和规范化程度		得到提升	完成财务、保密相关工作培训,完成1次内控系统升级,有效加强机关规范化管理水平。	6.00	6.00	
	满意度指 标(10分)	服务对象 满意度指 标	其他行政运行保障部门满意度		90%	94%	5.00	5.00	
			参训人员满意度		不低于90%	不低于90%	5.00	5.00	
总分:							100.00	92.94	

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称		社会调查和理论研究						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		佟立成		联系电话		55565632		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	55.000000	55.000000	48.000000	10.00	87.27%	8.73
		其中:当年财政拨款	55.000000	55.000000	48.000000	10.00	87.27%	8.73
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	紧密围绕共青团主责主业进行社会调查，更加及时准确掌握各类在京青少年群体的特征和需求，设计、开展有针对性的青少年教育引导和服务项目，为青少年事业发展规划的编制实施提供扎实的经验研究支撑和高水平决策参考。扎实开展研究，做好成果转化，以优秀理论研究成果指导实践。				按照年初目标，完成全年调研任务，摸清全市青少年群体的分布、特征和诉求，形成13份研究课题报告。积极推动调研成果转化为制度文件、决策建议、典型经验，为青少年事业发展规划的编制实施提供参考，为精准开展青少年群体帮扶和共青团工作提供有益借鉴。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (60分)	数量指标	形成调研、理论研究重点课题报告数量	3	13	30.00	24.00	因青年群体发展状况调研细分的12个群体都形成一个报告，统计口径原因，实际完成报告增加到13个。下一步将更合理、准确地设定预期目标。
		质量指标	调研、理论研究报告评审通过率	100%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	调研、理论研究实施的时效	年度内	2022年11月底	10.00	10.00	
		成本指标	工作调研与理论课题研究预算数	55	48	10.00	10.00	其中3项课题由团市委干部独立完成，未发生经费支出，导致资金结余。将进一步合理测算预算，更精细、准确。
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	报告及课题研究产生的成果	报告及课题研究 成果提供有力决策参考，改进全市青年及共青团工作	依托北京新兴青年群体状况调研，对接25家部委办局共同研究服务举措，以市委党的建设工作领导小组办公室名义印发《关于加强北京新兴青年群体工作的若干措施》，将新兴青年群体的联系服务纳入市委党建工作整体安排。 将调研中的思想启示、实践经验、方法成果等在《北京调研》《北京工作》《北京组工通讯》等期刊发表，并被《昨日市情》《北京信息》《全团要讯》采用，推动在全市和全团推广。	30.00	30.00	
	总分:					100.00	92.73	

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称			北京市青年人才培养工作						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人			刘文涛 郑雄 郭昊		联系电话		55565639		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数（A）		全年执行数（B）		分值	执行率	得分
	年度资金总额	435.852400	258.975400		251.050092		10.00	96.94%	9.69
	其中:当年财政拨款	435.852400	258.975400		251.050092		10.00	96.94%	9.69
	上年结转资金	-	-		-		-	-	-
	其他资金	-	-		-		-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	充分调动青年主动成才的内在动力，不断优化成青年育才、引才、聚才、用才的良好环境和条件，为青年人才健康成长创造条件，促使具有一定潜力的优秀青年和学生骨干成为青年人才，促使各领域青年人才成为拔尖人才，最广泛地团结、凝聚优秀青年人才，为党的事业提供坚强的人才保证。				组织833人参与两期线上区局级单位团委班子学员轮训班、90人参加机关事业单位共青团与青年工作骨干培训班。开展北京市青年马克思主义者培养工程，面向145名市级班学员开展培养。与北京大学联合开展国家治理青年人才培养计划，组织40名青年公务人员和40名青年教授参加日常培训及全面深化改革培训班，共计形成研究报告40篇，提升人才综合素质。 组织666名学员开展乡镇（街道）团干部、青少年事务社工培训班，围绕“政治理论”“县域改革”“组织建设”“综合素质”四个主题开展专题教学，以学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神贯穿始终，本次培训聚焦共青团改革向基层延伸的形势任务，进一步加强和提升了基层团干部和青少年事务社工的思想政治素养和团青工作水平，达到了党的十九届六中全会精神宣讲在全市乡镇（街道）基层团组织、青少年事务社工层面的全覆盖。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	培训班次		6	6	5.00	5.00	
			培训人数		1814	1894	5.00	5.00	
			培训天数		34	46	5.00	5.00	
			课程数量		64	90	5.00	5.00	
			教学模式创新数量		11	13	4.00	4.00	
			评优人数		30	28	4.00	2.80	落实全面从严治团要求，将评优标准细化为对长期培养情况的衡量，强化评优效果。
		质量指标	讲师等级		中央和北京市党校、团校老师，或高等院校老师	中央团校老师、清华大学教授、北京大学等高效教授	5.00	5.00	
			硬件设施水平		中央和北京市党校、团校，或3星级以上酒店	中央团校、清华大学、北京大学校内	5.00	5.00	
		时效指标	工作进度		项目集中在2021年4至12月开展	项目于2021年12月前顺利完成	5.00	5.00	
		成本指标	项目预算数		区局级单位团委班子学员轮训班预算数48.5324万元，国家治理青年人才培养计划预算数86万元、国家治理青年人才培养计划全面深化改革培训班预算数2.633万元，机关事业单位共青团与青年工作骨干培训班预算数8.352万元，青年马克思主义者培养工程（高校班）预算数95万元，基层团干部队伍建设预算数18.458万元	区局级单位团委班子学员轮训班支出48.47393万元；国家治理青年人才培养和青年马克思主义者培养工程（高校班）173.9492；国家治理青年人才培养计划全面深化改革培训班支出2.633万元，机关事业单位共青团与青年工作骨干培训班支出8.352万元，基层团干部队伍建设支出17.641962万元。	5.00	5.00	
			人均培训成本		不超过550元/每人每天	不超过550元/每人每天	2.00	2.00	
	效益 指标 (30分)	可持续影响指标	培训参与度		80%	90%	10.00	10.00	
			培训合格率		98%	99%	10.00	10.00	
			宣传覆盖人次		20万	8万	10.00	4.00	由于疫情原因，集中线下宣讲宣传减少。下一步将丰富宣传形式，进一步扩大覆盖面。
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	受训学员满意度		90%	96%	10.00	10.00		
总分：							100.00	92.49	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		北京青少年思想政治教育引领项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级	
项目负责人		乔学慧			联系电话		55565661	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	217.000000	190.875733	119.774650	10.00	62.75%	6.28	
	其中:当年财政拨款	217.000000	190.875733	119.774650	10.00	62.75%	6.28	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展主题教育、文化素养提升活动、英雄父母首都行活动、北京西沙爱国主义教育基地共建活动、冬奥青少年行动等品牌活动,深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,促进广大青少年树立社会主义核心价值观,提升文化素养,形成立足首都的大局观和心系祖国、胸怀天下的理想信念。			进一步学习宣传贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,开展党史学习教育,感召、引领、带动广大团员青年牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,通过开展思想政治教育引领活动引导广大青少年坚定不移跟党走;开展文化素养提升活动,通过“兰亭杯”北京中小学生书法大赛、青少年主题创意活动,提升文明素养;进行冬奥青少年宣传推广工作,弘扬奥运精神、宣传冬奥文化;推动宣传领域各项工作,开展北京共青团宣传思想文化工作培训班,提升团宣干部的职业素质。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	主题教育活动次数	2	4	10.00	10.00	
			培训班累计培训人次	90	3141	10.00	7.00	因疫情原因,增加了线上培训,线上培训便利性增加,培训人次大幅增长,下一步将更合理预计开展方式,加强预期指标设置的合理性。
		质量指标	主题教育活动质量效果	共建活动参加人数较去年提升50%,覆盖人数提升20%	2021年创新主题教育形式,通过线上线下形式同步开展主题教育活动,仅五四主题活动,在线观看量总计超1124.3万人次,系列线上主题教育宣传达2亿人次,远超2020年参与以及覆盖人数。	15.00	15.00	
			宣传思想培训通过率	90%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	工作完成时间	主题教育活动贯穿全年持续开展;兰亭杯活动1月份启动,预计12月结束;文博会参展活动视全市安排举办;英雄父母首都行活动于八一建军节前后开展;军地共建爱国主义教育全年视情况不定期分批开展;培训班于年末举办。	抓住“五四”“六一”“七一”“十一”等重要时间节点开展了主题教育;第十届“兰亭杯”北京中小学生书法大赛1月启动9月结束;因文博会与服贸会合并,所以未设青少年展区,京小团文学创意作品征集活动12月结束;积极开展卫国戍边英雄学习活动,与共建西沙海警官兵代表线上积极联络交流;于2021年12月6日至12月8日开展北京共青团宣传思想文化工作培训班。	5.00	4.50	因疫情原因,英雄父母首都行活动、军地爱国主义教育共建活动未开展,下一步将更合理预计开展方式。
		成本指标	项目预算数	主题教育活动预算数40万元,文化素养提升活动预算数65万元,英雄父母首都行活动预算数28万元,军地爱国主义教育共建活动预算数42万元,宣传思想培训班预算数5.875733万元,冬奥活动预算数10	主题教育活动支出40万元,文化素养提升活动支出65万元,英雄父母首都行活动支出0万元,军地爱国主义教育共建活动支出0万元,宣传思想培训班支出4.77465万元,冬奥活动支出10万元。	5.00	4.00	因疫情原因,英雄父母首都行活动、军地爱国主义教育共建活动未开展,下一步将更合理预计开展方式。
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	各类主题教育活动影响覆盖人次	10万人次	北京共青团庆祝中国共产党成立100周年舞台剧《百年对话》在线观看量总计超1124.3万人次。2021“北京青年榜样”主题教育活动自8月份酝酿启动,发布通知后报名人数超过1300人,在网络投票中共有122万人次参与,点赞达88万人次,活动直播观看563万人次,在团员青年中引发热议,引起社会广泛关注。	15.00	15.00	
			爱国主义教育及冬奥活动影响覆盖人次	1000人次	867.7万人次	5.00	3.50	因疫情原因,活动以线上形式开展,使参与人数大幅增长,下一步将加强预期指标设置的合理性。
			“京小团”文化产品征集数量	10件	28件	5.00	5.00	
			兰亭杯书法大赛征集作品数量	1万件	1.428万幅	5.00	5.00	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	青年满意度	80%	95%	10.00	10.00	
总分:						100.00	90.28	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		京港、京澳、京台青少年交流项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		国潇冉			联系电话	55565673		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	354.400000	340.000000	204.207750	10.00	60.06%	6.01
		其中:当年财政拨款	354.400000	340.000000	204.207750	10.00	60.06%	6.01
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 举办两岸四地青年文化体育活动。 2. 在港澳青年北京汇开展文化交流服务活动，着力建设港澳青年汇。				1. 举办了两岸青年交流合作峰会、海峡青年圆桌会议、年出中华情等两岸四地青年文化体育活动。 2. 在港澳青年北京汇开展68场文化交流服务活动。 通过各类活动与在京港澳台青年的交流交往、国家认同感得以加强。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	京港、京澳、京台青少年交流活动次数	≥20次	68次	10.00	10.00	
			活动参与总人次	≥1000人次	1200人次	10.00	10.00	
		质量指标	活动安全事故发生率	0%	0%	10.00	10.00	
		进度指标	项目开展进度	≤12月	12月31日	10.00	10.00	
		成本指标	京港、京澳、京台青少年交流项目总成本	340万元	204.2万元	10.00	8.00	因疫情原因，部分活动未开展，下一步将更合理预计开展方式。
	效益指标 (30分)	效益指标	京港、京澳、京台青少年交流	得以加强	通过各类活动与在京港澳台青年的交流交往得以加强。	15.00	13.50	基本达到目标效果，指标完成效果资料待更全面，将进一步加强资料收集整理。
			京港澳台青少年的国家认同感和归属感	得以加强	通过各类活动，在京港澳台青年的国家认同感得以加强。	15.00	13.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与活动满意度	≥80%	95%	10.00	9.00	满意度调查待更全面，将进一步全面开展满意度调查分析。
总分:						100.00	89.51	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			北京市青联工作						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级	
项目负责人			国潇冉			联系电话		55565673	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	198.600000	198.600000	144.798125	10.00	72.91%	7.29
			其中:当年财政拨款	198.600000	198.600000	144.798125	10.00	72.91%	7.29
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 举办青联委员培训班，加强对委员的政治引领。 2. 制作活动物资，供青联日常交流活动使用。 3. 出版《北京青联》刊物、运营新媒体账号，扩大青联组织在社会中的影响力。 4. 开展青联榜样计划、公益计划等品牌活动。 5. 做好北京青联麦青国际中心办公区运行维护。				组织开展委员培训6次，每次半天，累计培训3天，合计培训委员314人次，未发生安全生产事故。每季度出版青联刊物1期，合计出版4期，杂志达标率100%，续订率100%。每半年开展一次青联榜样计划、公益计划等品牌活动；积极做好麦子店办公区运营维护；积极组织开展青联委员活动，平均活动参与人数50人以上。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	培训人次		300	314	4.00	4.00	
			培训天数		3	3	4.00	4.00	
			出版杂志数量		4	4	4.00	4.00	
			举办活动次数		2	2	4.00	4.00	
			办公区运维面积（平米）		960.89	960.89	4.00	4.00	
		质量指标	培训住宿水平		三星级	无	2.00	0.00	因疫情原因，原线下委员培训班改为线上开展，下一步将更合理预计开展
			杂志达标率		100%	100%	3.00	3.00	
			活动安全事故发生率		0	0	3.00	3.00	
		时效指标	委员培训班		2021年10月-12月	2021年10月-12月	3.00	3.00	
			出版《北京青联》刊物		每季度一期	每季度一期	4.00	4.00	
			开展青联榜样计划、公益计划等品牌活动		每半年一次	每半年一次	4.00	4.00	
			制作物资、做好北京青联麦青国际中心办公区运行维护		全年	全年	4.00	4.00	
		成本指标	青联日常工作成本		109.5	60.00	2.00	1.10	由于疫情防控导致资金结余，预算编制将进一步精细化。
			青联品牌活动成本		49.1	47.49	2.00	1.93	
			办公区运维成本		40	37.31	2.00	1.87	
			人均培训成本		550元/人/天	无	1.00	0.00	因疫情原因，原线下委员培训班改为线上开展，下一步将更合理预计开展方式。
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	培训人员合格率		90%	99%	15.00	15.00	
			活动参与人数		50人/次	54人/次	15.00	15.00	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	杂志续订率		90%	100%	5.00	3.00	基本达到目标效果，指标完成效果资料待更全面，将进一步加强资料收集整理。
			活动参与人员满意度		90%	98%	5.00	3.50	满意度调查待更全面，将进一步全面开展满意度调查分析。
总分：							100.00	89.69	

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称				扶贫支援工作					
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		国满冉 朱贝 杨斌			联系电话		55565673		
项目资金 (万元)		<div><div></div></div>	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
			年度资金总额	60.000000	60.000000	40.625260	10.00	67.71%	6.77
			其中:当年财政拨款	60.000000	60.000000	40.625260	10.00	67.71%	6.77
			上年结转资金		-	-	-	-	-
			其他资金		-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 赴受援地实地开展产业、教育、医疗等帮扶工作。 2. 组织受援地少先队辅导员和青少年等来京学习交流。				1. 赴和田、西藏拉萨、青海玉树开展调研并组织帮扶工作: 赴十堰, 青海开展创业导师活动, 帮助受援地提升造血功能, 巩固脱贫成果, 接续乡村振兴。 2. 组织受援地企业家来京学习交流, 与帮扶企业开展精准对口帮扶活动, 为受援地创业青年搭建学习、展示和发展的平台。 3. 开展“书信心连心 共筑中国梦”主题教育活动, 与西部少数民族地区少先队员进行共建。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标	赴受援地开展帮扶次数	3	6	5.00	5.00		
			受援地来京人数	50	78	5.00	5.00		
			受援地人员来京天数	5	4	5.00	4.00	疫情原因, 压缩行程, 因此少1天, 下一步将更合理设定目标	
			创业导师指导次数	10	5	5.00	3.80	疫情原因, 无法前往支援地指导, 下一步将更合理设定目标	
			受援地参与“书信心连心 共筑中国梦”主题教育活动人数	7000	7412	3.00	3.00		
			北京地区参与“书信心连心 共筑中国梦”主题教育活动人数	10000	10372	3.00	3.00		
		质量指标	赴受援地数量占帮扶地比例	80%	100%	5.00	5.00		
			受援地来京人员住宿标准	三星级	三星级	5.00	5.00		
		进度指标	完成时间	1. 赴受援地实地开展产业、教育、医疗等帮扶工作: 全年 2. 组织受援地少先队辅导员和青少年等来京学习交流: 全年 3. 2021年7月-12月, 拟定前往新疆、西藏、青海、内蒙古、湖北等地开展实地考察调研、创业指导、公益帮扶等活动 4. “书信心连心 共筑中国梦”主题教育活动完成时间为12月底前	2021年3月、10月, 分别前往新疆和田、西藏拉萨、青海玉树完成调研; 2021年7月、12月分别赴十堰, 青海开展创业导师活动; 2021年2月完成北京与西部地区少先队员、共青团员开展捐书信交流活动; 实际在12月底前, 完成“书信心连心 共筑中国梦”主题教育活动	7.00	6.50	部分地区因疫情原因无法前往, 下一步将更合理预计开展方式和活动地点	
		成本指标	预算成本	60万元	40.62526万元	7.00	6.50	部分地区因疫情原因无法前往, 下一步将更合理预计开展方式和活动地点	
	效益 指标 (30分)	效益指标	促进受援地产业、教育、医疗等方面发展	通过开展公益创投、实地义诊、教育帮扶等工程项目, 帮助受援地提升造血功能, 巩固脱贫成果, 接续乡村振兴; 根据对口帮扶地区需求, 邀请北京市青年企业家协会相关企业前往, 进行精准对口帮扶活动。	为受援地青少年购买913本(套)红色教育书籍开展“同读一本好书”活动; 根据对口帮扶地区需求, 邀请北京市青年企业家协会相关企业前往, 进行精准对口帮扶活动。	10.00	9.00	部分地区因疫情原因无法前往, 基本达到目标效果, 指标完成效果资料待更全面, 将进一步加强资料收集整理	
			加强在京少先队员对受援地的了解	通过多种形式增加北京少先队员对受援地的了解	通过视频课程的形式, 了解了新疆、西藏等地区的风土人情、美丽山川, 从而加深不同民族间的了解	5.00	5.00		
			加强受援地青少年与北京青少年学习交流	促进北京少先队员与受援地少先队员进行交流, 增进感情	通过捐书、寄信等方式促进北京少先队员与受援地少先队员的交流, 增进感情	5.00	5.00		
			加强受援地创业青年和北京创业导师交流	通过北京市青年企业家协会组织邀请创业导师、青年前往对口帮扶地区或邀请对口帮扶企业来京参观、走访、交流, 为受援地创业青年搭建学习、展示和发展的平台	通过北京市青年企业家协会组织邀请创业导师、青年前往对口帮扶地区为当地创业青年答疑、解惑, 对接资源。邀请对口帮扶企业来京参观、走访、交流, 为受援地创业青年搭建学习、展示和发展的平台。	10.00	9.00	基本达到目标效果, 指标完成效果资料待更全面, 将进一步加强资料收集整理	
		满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受援地来京人员满意度	90%	100%	10.00	9.00	满意度调查待更全面, 将进一步全面开展满意度调查分析
总分:						100.00	90.57		

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称			青年国际交往活动						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级			
项目负责人			崔竞		联系电话	55565713			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	114.740000	56.521440	47.532900	10.00	84.10%	8.41
			其中:当年财政拨款	114.740000	56.521440	47.532900	10.00	84.10%	8.41
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	紧紧围绕首都功能定位和北京青年对外交流需求，组织外事人才培训班、中外青年交流等活动，为中外青年交流搭建平台，扩大北京青年外事活动在国际舞台的影响力，不断巩固和扩大北京青年的国际朋友圈，进一步推进北京国际交往中心建设。				1.举办“青年·奥林匹克”北京友好城市国际青年云对话暨“共迎未来”国际青年交流营活动，来自59个国家的240名中外青年线上线下参与。制作友城青年寄语冬奥等系列视频共6个，并发布在抖音、快手等平台，累计播放量近100万次。 2.完成10家国际青年汇的空间改造；以国际青年汇为依托，举办“花YOUNG邻里”国际青年社区嘉年华等系列中外青年交流活动共17场。 3.举办“未来领袖 青春使者”国际青年社会实践夏令营，来自清华大学、中央财经大学等10所高校37个国家的100名中外大学生参加，结合调研成果形成5篇高质量论文，发表在《北京青年研究》上，并在各平台投放活动开幕、总结视频，点击量约50万次。 4.开展国际交往中心建设素质提升——北京共青团系统外事语言培训班，培训约100人次，为首都外事交流储备人才。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	培训人数		60	115	8.00	8.00	
			举办活动场次		10	17	10.00	10.00	
		质量指标	促成合作数量		3	1	5.00	1.67	已促成北京林业大学与韩国未来林组织的合作。由于疫情原因，未达到促成合作数量，待疫情平复后将加强校企合作。
			媒体报道次数		20	28	13.00	13.00	
		时效指标	完成时间		12月底	12月初	9.00	9.00	
		成本指标	活动总成本		56.52	47.53	5.00	4.20	因疫情原因，无法开展对外出访，造成部分经费结余，预算编制将进一步精
	效果指标 (30分)	社会效益 指标	活动参与人数		300	589	25.00	25.00	
			外事合格培训率		95%	95%	5.00	5.00	
	满意度指 标 (10分)	服务对象 满意度指 标	培训对象满意度		90%	92%	6.00	6.00	
			参与活动对象满意度		90%	95%	4.00	4.00	
总分：							100.00	94.28	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			阳光地带社区青年汇工作						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级			
项目负责人			郭旭		联系电话	55565686			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	350.700000	292.440112	289.029824	10.00	98.83%	9.88
			其中:当年财政拨款	350.700000	292.440112	289.029824	10.00	98.83%	9.88
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 优化阳光地带服务体系，扩大服务范围，提高服务能力； 2. 加强对青少年群体需求的收集，建立工作台账； 3. 依托专业力量，提供心理疏导和司法社工服务； 4. 广泛开展宣传活动，扩大阳光地带的社会影响力。				1. 依托16家阳光地带实体阵地，开展3种阳光地带专业服务项目。 2. 对青少年群体需求进行摸排，形成1份青少年需求摸排报告。 3. 每家阳光地带每月至少开展一场主题宣传活动，全年共开展429次服务，其中自护教育215次、普法宣传214次，全年服务14048人次。宣传活动结合视频和现场互动，切实做到使青少年理解透彻，记得清楚，讲得明白，提高大家对宣传内容的接受程度。通过讲解宣传，使青少年更加懂得知法、守法、学法、用法的重要性，并从自身做起，增强青少年自律意识，提高青少年安全防范意识，增强青少年自我保护能力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措	
	产出 指标 (50分)	数量指标	阳光地带阵地数量	16个	16个	4.00	4.00		
			组织实施服务种类	3种	3种	4.00	4.00		
			宣传活动场次	350场	429场	4.00	4.00		
			青少年服务需求摸排	1次	1次	4.00	4.00		
		质量指标	承接项目社会机构资质	3A级及以上	承接单位均为3A级及以上	4.00	4.00		
			服务人员持证率	50%	50%以上	4.00	4.00		
			每场活动参与人数	15人	存在不够15人的情况	4.00	2.00	因疫情原因，存在个别活动不能确保每场参与人数均在15人左右，下一步将更合理预计开展方式，合理设定预期目标。	
			考核指标	5项	5项	4.00	4.00		
		时效指标	按照政府采购要求确定服务供应商	2020年12月31日前	2020年12月31日前	3.00	3.00		
			经费支出	2021年2月1日前支付项目总额的50%；2021年6月30日前支付项目总额的30%；2021年12月31日前支付项目总额的20%。	2021年2月1日前支付项目总额的50%；2021年6月30日前支付项目总额的30%；2021年12月31日前支付项目总额的20%。	3.00	3.00		
			宣传活动频次	全年每月开展	未能确保每月开展	3.00	1.00	因疫情原因，不能确保每月开展，下一步将更合理预计开展方式，合理设定预期目标。	
			服务质量考核	12月开展	12月开展	3.00	3.00		
		成本指标	专业服务项目预算数	292.440112万元	289.029824万元	3.00	1.00	因上一年度经费结余原因，交回部分项目经费，下一步将更合理设定预期目标。	
			项目考核预算数	10万元	10万元	3.00	3.00		
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	专业服务覆盖人群类别	3类	3类	20.00	20.00		
			项目覆盖区域	16区	16区	10.00	10.00		
满意度指 标 (10分)	服务对象 满意度指 标	接受个案帮扶青少年满意度	85%	85%	5.00	5.00			
		参与宣传活动青少年满意度	85%	85%	5.00	5.00			
总分：						100.00	93.88		

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		青少年成长发展服务工作							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级			
项目负责人		郭旭			联系电话	55565686			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
			年度资金总额	196.000000	196.000000	196.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	196.000000	196.000000	196.000000	10.00	100.00%	10.00	
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
		其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标		预期目标				实际完成情况			
		1. 针对不同类别困境青少年群体实际需求,设计、优化帮扶项目,帮助其提升摆脱困境的能力,着力提升对精准帮扶项目管理的科学性; 2. 为全市青少年提供电话方式的心理与法律咨询服务,为有需求的青少年提供专家个体咨询服务; 3. 开展12355热线线下活动,进一步扩大热线社会知晓率,使热线服务功能进一步落地; 4. 为北京单身青年搭建交友平台,提升共青团服务单身青年婚恋交友的社会影响力。				1. 针对不同类别困境青少年群体实际需求,设计、优化6个帮扶项目,起到了有效帮助困境青少年提升摆脱困境的能力,提升对精准帮扶项目管理的科学性。 2. 加强12355热线建设,提供5个坐席服务,完成共计330天电话咨询服务和专家个体咨询服务(另外完成708小时夜间值班线)。 3. 举办中高考减压活动线下90场,线上12场。 4. 运营“团缘”交友平台,策划并开展交友活动8场,采取线上直播形式,增加了覆盖面。			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		产出指标 (50分)	数量指标	帮扶项目数量	6个项目	6个项目	3.00	3.00	
				12355热线咨询天数	330天	330天	3.00	3.00	
				热线线下活动场次	20场	90场	3.00	2.40	受疫情影响,指标设计较为保守,实际开展活动时发现青少年需求较大,因此增强了相应的场次,超目标350%完成。下一步将更合理预计开展方式,合理设定预期目标。
				交友活动场次	9场	8场	3.00	2.67	受疫情影响,线下活动场次减少,但通过线上直播形式,增加了覆盖面,下一步将更合理预计开展方式。
			质量指标	承接项目社会机构资质	3A级及以上	承接机构均为3A及以上	4.00	4.00	
				帮扶项目服务内容类别	6类	6类	4.00	4.00	
				个体咨询专家持证率	100%	100%	4.00	4.00	
				接线员接受培训课时	大于60课时	75课时	4.00	4.00	
				每场交友活动环节数量	大于3个	6个	4.00	4.00	
			时效指标	帮扶项目执行进度	2021年4月前确定帮扶方案,12月前完成服务内容	于2021年3月底前完成方案,于2021年4月1日-11月30日完成项目执行	3.00	3.00	
				热线线下活动开展时间	中高考前	2021年3月启动	3.00	3.00	
				交友活动开展频次	每2个月至少开展1场	每2个月至少开展1场,共计8场	3.00	3.00	
			成本指标	困境青少年精准帮扶工作预算控制数	71万元	71万元	3.00	3.00	
				12355北京市青少年心理与法律服务热线运营项目预算控制数	95万元	95万元	3.00	3.00	
				青年发展服务项目预算控制数	30万元	30万元	3.00	3.00	
		效益指标 (30分)	社会效益指标	帮扶项目覆盖人群类别	4类	4类	7.00	7.00	
				12355热线覆盖范围	北京市及外省市呼入电话	咨询人员北京市及外省市人员	7.00	7.00	
				热线线下活动参与人数	500人	6477人	8.00	5.60	受疫情影响,指标设计较为保守,实际开展活动时发现青少年需求较大,因此增加了相应的场次,参与青年也增加1195.40%。下一步将更合理预计开展方式,合理设定预期目标。
				交友活动覆盖单身青年人数	600人	360人	8.00	4.80	受疫情影响,线下活动场次减少,参与人数也减少,但通过线上直播形式,增加了覆盖面,下一步将更合理预计开展方式。
		满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	接受帮扶青少年满意度	85%	85%	4.00	4.00	
				来电青年满意度	85%	85%	3.00	3.00	
				参与交友活动青年满意度	85%	85%	3.00	3.00	
总分:							100.00	93.47	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			预防青少年违法犯罪和未成年人保护工作						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人			郭旭		联系电话		55565686		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
				年度资金总额	176.000000	176.000000	176.000000	10.00	100.00%
			其中:当年财政拨款	176.000000	176.000000	176.000000	10.00	100.00%	10.00
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 针对重点青少年群体实际需求，设计、优化帮扶项目，提升其应对困难和社会融合等能力，预防青少年违法犯罪； 2. 通过开展自护教育、法治宣传教育活动，提升青少年法治意识和自护能力； 3. 通过开展送温暖活动，向青少年传递党和共青团组织对他们的关爱。				1. 针对重点青少年群体设计4个帮扶项目，通过专业服务，提升其应对困难和社会融合能力，完成观护服务968人次。 2. 开展星光自护“守护健康·聚力同行”百千万行动，举办公益讲座进校园宣传活动100场；开展“普法育未来·学法助成长”法治教育活动项目，编写法治副校长指导教材和视频。 3. 2021年两节期间，为1000名困境青少年赠送“四个一”新春礼包。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	帮扶项目数量		4个	4个	4.00	4.00	
			观护服务人次		800人次	1389人次	4.00	4.00	
			宣传活动场次		200场	100场	4.00	4.00	
			送温暖覆盖人数		1000人	1000人	4.00	4.00	
		质量指标	承接项目社会机构资质		3A级及以上	4A级社会组织	4.00	4.00	
			宣传活动内容类别		10类	10类	4.00	4.00	
			帮扶项目服务内容类别		3类	3类	4.00	4.00	
		时效指标	帮扶项目执行进度		2021年4月前确定帮扶方案，12月前完成服务内容	于2021年4月前完成方案制定，于2021年4月1日-11月30日完成项目执行	3.00	3.00	
			普法宣传活动开展时间		寒暑假及开学前后	于2021年4月1日-2021年10月31日完成项目执行	3.00	3.00	
			送温暖活动		2020年12月制定方案，1月采买物资，3月底前完成慰问	于2020年12月底完成方案制定；月底前完成物资购买，于2021年两节期间，完成项目执行	3.00	3.00	
		成本指标	重点青少年群体帮扶项目预算控制数		71万元	71万元	4.00	4.00	
			普法宣传教育预算控制数		45万元	45万元	3.00	3.00	
			送温暖预算控制数		40万元	40万元	3.00	3.00	
			宣传服务预算控制数		20万元	20万元	3.00	3.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	帮扶项目覆盖人群类别		3类	3类	10.00	10.00	
			宣传活动覆盖范围		16区	8区	20.00	10.00	因疫情原因，未能实现16区全部覆盖，下一步将更合理预计开展方式、合理设定预期目标
	满意度指 标 (10分)	服务对象 满意度指 标	接受帮扶青少年满意度		85%	85%	5.00	5.00	
			参与活动青少年满意度		85%	85%	5.00	5.00	
总分：							100.00	90.00	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			社区青年汇社会工作服务项目								
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目负责人			肖树生 郑雄			联系电话		55565696			
项目资金 （万元）			<div></div>	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率	得分	
				年度资金总额	3,180.000000	2,719.400171	2,719.272171	10.00	100.00%	10.00	
				其中:当年财政拨款	3,180.000000	2,719.400171	2,719.272171	10.00	100.00%	10.00	
				上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
				其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	1. 提高社区青年汇的组织力、引领力、服务力和在首都治理中的贡献度； 2. 持续提高对青少年联系覆盖的有效性和质量； 3. 要聚焦主责主业，承接各级共青团、各领域重点工作任务； 4. 市级社区青年汇最终效果评估工作。					2021年社区青年汇为扩大服务覆盖面，服务青少年年龄拓展至6-35岁，联系青少年18万余人。深入改革提升，创新工作手段和工作方式，在开展线下活动同时，尝试通过微信群、腾讯会议、抖音等线上平台共开展活动6900余场；联系培育青少年组织410个；创新部落项目联系青少年5千余人，组织开展一次性体验课、科普大讲堂、科技系列课、科技主题营等；2021年12月，对社区青年汇社会工作服务完成情况开展评估，合格率达到100%。社区青年汇社会工作服务项目在规定时间内均完成工作任务。北京日报、中青报、北青报等媒体都从服务模式、开展的活动等多角度对社区青年汇进行了报道。通过项目实施，提高了社区青年汇的组织力、引领力、服务力和在首都治理中的贡献度，持续提高青少年联系覆盖的有效性和质量。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）		实际完成值（B）		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标	联系青少年人数	60000		186655		2.00	1.08	2021年社区青年汇创新了工作手段，通过线上、线下等多种方式广泛开展活动、联系青少年，各项工作指标完成情况均较上一年度有所增长。下一步将加强预期指标设置的合理性和前期调研。	
			组织活动场次	2160		6932		2.00	1.08		
			社会服务项目个数	120		395		2.00	1.08		
			培育青少年自组织数	120		410		2.00	1.08		
			联系青少年数（创新部落）	5000		5450		2.00	2.00		
			一次性体验课程数（创新部落）	500		510		2.00	2.00		
			科普大讲堂场次（创新部落）	400		412		2.00	2.00		
			科技系列课数（创新部落）	200		201		2.00	2.00		
			科技主题营数（创新部落）	600		634		2.00	2.00		
		质量指标	项目完成质量	100%		100%		5.00	5.00		
			考核评估合格率	90%		100%		5.00	5.00		
		时效指标	工作进度	项目贯穿全年，11月30日前完成约定的全部，12月1日至12月31日为考核周期。		11月30日前完成约定的全部，12月1日至12月31日对事务所进行考核。		2.00	2.00		
			项目任务执行情况进度	各项目任务根据全年工作要求，按季度完成情况推进落实。		各项目任务根据全年工作要求，按季度完成情况推进落实。		3.00	3.00		
			项目支出进度	社区青年汇工作服务2,299.400171万元、创新部落375万元；按项目执行进度，2021年4月30日前支付项目费用总额的30%；完成50%服务内容后，2021年6月30日之前支付中标金额的30%；完成80%服务内容后，9月30日前支付项目费用总额的20%；11月30日前完成全部内容后，支付项目费用总额的20%。社区青年汇效果评估费用按项目45万元；执行进度按工作进度分别以50%、50%比例支付。		严格按照要求，分别于4月、6月、9月、12月，按照30%、30%、20%、20%的比例支出项目资金。社区青年汇评估项目于5月、12月按照各50%的比例进行项目支出。		3.00	3.00		
			考核评估进度	月度跟进工作任务，季度、半年度通报工作完成情况，年度全面考核		按计划月度跟进工作任务，季度、半年度通报工作完成情况，年度全面考核。		2.00	2.00		
			成本指标	项目总预算数	2,719.400171万元		2,719.272171万元		3.00		3.00
				二级项目预算数	社区青年汇服务2,299.400171万元、创新部落375万元、社区青年汇效果评估45万元		社区青年汇服务2,299.272171万元、创新部落375万元、社区青年汇效果评估45万元		3.00		3.00
				单个社区青年汇服务点位预算数	23万元		23万元		4.00		4.00
		效益 指标 (30分)	社会效益指标	对青少年的有效联系覆盖增长率	10%		378%		10.00	6.00	2021年社区青年汇服务对象拓展为6-35岁的青少年，创新了工作手段，通过线上、线下等多种方式广泛联系青少年，完成情况较上一年度显著增长。下一步将加强预期指标设置的合理性和前期调研。
	在市级媒体的宣传报道次数			≥5次		北京日报、中青报、北青报等媒体都从服务模式、开展的活动等多角度对社区青年汇进行了报道，全年被市级媒体报道60次。		10.00	6.02	全市社区青年汇围绕建党百年、冬奥等重大活动开展多场活动，受到媒体的广泛关注，北京日报、中国青年报、北京青年报等多家媒体进行了报道，市级及以上的媒体报道次数较往年显著增加。下一步将更合理预计开展方式，合理设定预期目标。	
	可持续影响指标		参与社会治理与志愿服务相关的任务比例	≥30%		开展“小巷管家”“垃圾分类”“我为社区献一策”等基层治理、公益服务类项目260个，占项目比例的 65.8%。		10.00	6.00	社区青年汇聚焦主责主业，积极参与基层治理，不断提高在首都治理中的贡献度。下一步将更合理预计开展方式，合理设定预期目标。	
			满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务的地区青年满意度	90%		98.00%		10.00	10.00
	总分：								100.00	84.34	

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称			基层团建改革工作过渡期经费						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人			郑雄		联系电话		55565697		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		1,531.378000	1,114.557002	1,114.557002	10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款		1,531.378000	1,114.557002	1,114.557002	10.00	100.00%	10.00	
	上年结转资金		-	-	-	-	-	-	
	其他资金		-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.对319个乡镇(街道)进行基层团建督导; 2.通过购买服务方式,把共青团的工作资源、工作经费、工作力量向基层下沉,推动重点工作落实、缓解基层团的工作力量薄弱现状、明显提升基层团的工作水平; 3.督促、指导、协助乡镇(街道)团(工)委推动共青团思想引领、组织建设、权益维护、志愿服务等各项工作。				1.建设“团干部+社会工作者+志愿者”的基层团的工作队伍,组建全市乡镇(街道)的团建督导员队伍,对全市95.14%的乡镇(街道)进行基层团建督导。 2.把共青团的工作资源、工作经费、工作力量向基层下沉,以购买专业青少年事务社会工作服务方式加强基层共青团工作力量,助力全市团的基层建设重点工作落实,有效缓解基层团的工作力量薄弱现状、夯实基层团的组织基础。 3.开展满足青少年成长发展需求的主题团日活动1238场、区域化团建联合活动1511场,共提供志愿服务1354629小时,实现精准帮扶资源链接13920人次,全面活跃团的基层组织,增强对青少年的吸引力和凝聚力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	督导区域开展主题团日活动		950场	1238场	4.00	4.00	年度指标值按平均值进行测算,实际各街乡完成量较多,下一步将更合理设定预期目标。
			督导区域开展精准帮扶资源链接		9500人次	13920人次	4.00	4.00	
			督导区域开展区域化团建联合活动		950场	1511场	4.00	4.00	
			督导区域开展志愿服务活动总时长		50万小时	135万小时	4.00	4.00	
		质量指标	基层团建督导覆盖率		全市90%以上乡镇(街道)	95.14%	4.00	4.00	部分街乡任务未100%完成,下一步将更合理设定预期目标。
			基层团建督导任务达标率		100%	98.64%	4.00	3.95	
			基层团建考核评估结果		评估结果应用与承接机构经费拨付挂钩	制定了考核办法,考核结果与经费挂钩。	4.00	2.00	
		时效指标	完整项目周期		2021年1月至6月,6个月	自2021年1月13日起,至2020年6月30日止。	3.00	2.00	具体工作完成时间节点存在滞后现象,下一步将更合理设定预期目标。
			全年各项督导任务指标		2021年6月30日前,100%	2021年6月30日前,98.64%	3.00	2.00	非公建团和团建,与信息系统维护和移动端使用等指标需要进一步强化,下一步将更合理设定预期目标。
			督导任务指标完成情况数据统计		2021年1月至6月,6个月	按时间节点推进	3.00	2.00	下一步将更合理设定预期目标
			考核评估进度		2021年6月	于2021年6月启动考核,形成考核结果,于9月份上会。	3.00	2.00	受疫情影响,审计工作结束较晚,考核评估待审计完毕后整体会上会,将进一步加强资料收集整理。
		成本指标	购买基层团建督导服务		按照每个驻点每年9.5万元标准,半年为4.75万元	按照半年4.75万/岗	5.00	5.00	
			基层团建督导考核		考核预算数16.128万元	考核实际支出16.128万元	5.00	5.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	区域化团建		推动“两新”组织、“六小门店”、“新兴领域”青年等群体建团,持续扩大团组织有效覆盖。	落实区域化团建机制,强化了基层团的力量。	15.00	13.00	基本达到目标效果,指标完成效果资料待更全面,将进一步加强资料收集整理。
首都基层社会治理			利用团员回社区报到参与志愿服务载体,组织动员广大团员通过参加“社区疫情防控”等志愿服务活动	推动团员回社区报到并参加志愿服务,引领青年参与社会治理。	15.00	13.00			
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	团市委平均满意度评分		全市平均满意度评分达到90分	97分	10.00	10.00		
总分:							100.00	89.95	

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称		基层团组织建设						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		杨斌 郑雄			联系电话	55565726		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	133.000000	133.000000	102.146000	10.00	76.80%	7.68	
	其中:当年财政拨款	133.000000	133.000000	102.146000	10.00	76.80%	7.68	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.开展各类基层组织建设 works 项目,统筹推进北京市基层团组织建设,深入推进团组织规范化,激发团组织的活力,提升共青团的引领力、组织力、服务力; 2.通过开展北京“优秀共青团员”“优秀共青团干部”“五四红旗团委（团支部）”评选,开展青年文明号、青年岗位能手、青年突击队、青年安全生产示范岗、青年创新工作站等品牌项目,选树典型,推广先进经验,引导青年立足岗位建功立业; 3.通过开展非公团组织建设工作,扩大团的有效覆盖,提升对青年的凝聚; 4.通过开展企业系统团干部培训,搭建企业团组织交流学习平台,进一步活跃基层,提升共青团对首都基层社会治理的贡献度。			1.开展各类基层组织活动60次,统筹推进北京市基层团组织建设,增强团组织规范化,提升共青团的引领力、组织力、服务力; 2.顺利开展“两红两优”评选,分别评选“北京优秀共青团员”“北京优秀共青团干部”“北京五四红旗团委”“北京五四红旗团支部”等数量100项,选树典型,推广先进经验,引导青年立足岗位建功立业; 3.开展了非公团组织建设工作,扩大团的有效覆盖,提升对青年的凝聚; 4.开展的企业系统团干部培训,为企业团组织交流学习提供平台,加强了基层的活跃度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	“两红两优”评选,分别评选“北京优秀共青团员”“北京优秀共青团干部”“北京五四红旗团委”“北京五四红旗团支部”数量	100	100	7.00	7.00	
			组织交流活动次数	60	60	3.00	3.00	
			参加培训人数	90	90	5.00	5.00	
			培训天数	5	4	5.00	3.00	因疫情原因,原定线下培训整体修改为线上完成,在修改方案时,根据实际情况将培训时间改为4日。下一步将更合理预计开展方式,合理设定预期目标。
			项目覆盖的国有企业数量	90	90	5.00	5.00	
		质量指标	新建非公团组织数量	8	8	5.00	5.00	
			创建优秀青年集体数量	350	383	5.00	5.00	
			讲师职级	副教授以上4人次	5人次	5.00	5.00	
		时效指标	项目实施时间	2021年度3月举办青年突击队创效月活动、6月举办“创青春-中关村U30”大赛、6月举办“青年安全生产示范岗安全生产月”、5月举办“青年文明号开放月”、8月举办“青年创新工作站品牌展示月”、11月开展“青年岗位能手宣讲月”。拟定于12月之	已全部按计划完成	5.00	5.00	
		成本指标	项目预算控制数	133.000000	102.146000	5.00	3.00	疫情原因,无法开展出京活动,企业团干部培训由线下改为线上,导致资金结余,预算编制将进一步精细化。
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	国有企业团组织建设规范化率	90%	90%	10.00	10.00	
			非公企业团组织有效覆盖	团市委联系覆盖增加300个非公企业团组织	150	10.00	5.00	基本达到目标效果,因疫情原因,相关交流活动、沙龙等无法开展,制约了部分非公组织的有效联系,指标完成情况资料待更全面,将进一步加强资料收集整理。
			培训人员合格率	100%	100%	10.00	10.00	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	直接参与项目实施青年满意度指标	≥90%	≥90%	10.00	10.00	
总分:						100.00	88.68	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		北京青年社会组织建设、新兴青年群体服务引导及品牌项目培养							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级			
项目负责人		李磊			联系电话	55565771			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
			年度资金总额	140.000000	140.000000	139.829000	10.00	99.88%	9.99
		其中:当年财政拨款	140.000000	140.000000	139.829000	10.00	99.88%	9.99	
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
		其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 组织开展“伙伴计划”社会领域青年交流分享沙龙，进一步拓展社会领域青年参与社会治理的广度和深度； 2. 开展新兴青年群体服务引导项目，进一步扩大对新兴青年群体的服务引导覆盖； 3. 推动青年社会组织建设工作，引导青年社会组织创新发展。 4. 开展驻京团工委建设，形成常态化联系各省市驻京团工委的工作机制。 5. 开展“3510”绿色生活主题活动，提高青少年生态环保意识。				1. 2021年3月至11月组织开展“伙伴计划”社会领域青年交流分享沙龙，助力社会组织能力提升，增强团市委与社会组织及社会组织间的黏合度，动员社会组织参与首都治理； 2. 2021年3月至12月通过开展新兴青年演讲+、筑梦空间建设等活动服务引导新兴青年群体，进一步扩大对新兴青年群体的服务引导覆盖； 3. 推动青年社会组织建设工作，引导青年社会组织创新发展。 4. 推动开展驻京团工委建设，形成常态化联系各省市驻京团工委的工作机制，召开了工作联席会议。 5. 2021年4月至11月开展了“3510”绿色生活主题活动，提高青少年生态环保意识。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	全年实际值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	“伙伴计划”社会领域青年交流分享沙龙场次		10场	10场	4.00	4.00	
			新兴青年群体服务引导人次		10000人次	大于10000人次	3.00	2.00	项目服务引导青年已超1万人且数据统计体现材料不充分，将进一步加强资料收集整理。
			“3510”绿色生活主题活动参与人数		800人	245人	3.00	1.00	受疫情影响活动开展参与人次减少，下一步将更合理设定预期目标。
		质量指标	新兴青年群体服务引导覆盖类型		15类	15类	4.00	4.00	
			驻京团工委参与率		90.00%	90.00%	4.00	4.00	
		时效指标	项目启动时间		3-4月	3-4月	4.00	4.00	
			项目开展时间		5-10月	5-10月	4.00	4.00	
			项目总结时间		11月	12月	4.00	2.00	由于疫情影响，项目于2021年12月3日-6日完成，下一步将更合理预计开展时间。
		成本指标	“伙伴计划”社会领域青年交流分享沙龙预算数		预算成本控制在10万元以内	10万元	4.00	4.00	
			新兴青年群体服务引导预算数		预算成本控制在70万元以内	69.9730万元	4.00	4.00	
			青年社会组织建设预算数		预算成本控制在50万元以内	49.9810万	4.00	4.00	
			“3510”绿色生活主题活动预算数		预算成本控制在5万元以内	4.9850万	4.00	4.00	
			驻京团工委建设预算数		预算成本控制在5万元以内	4.8900万	4.00	4.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	青年社会组织建设		指导30家青年社会组织规范发展	指导31家青年社会组织规范发展	30.00	28.00	原有29家市级团属社会组织计划成立1家。实际注销1家成立2家，将进一步加强资料收集整理。
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务青年满意度		90%	部分项目开展了青年满意度调研，满意度98%以上。	10.00	7.00	满意度调查待更全面，将进一步全面开展满意度调查分析。
总分：							100.00	89.99	

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称			机关青年引领工作						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人			郭昊			联系电话	55565717		
项目资金 (万元)			<div></div>	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
				年度资金总额	60.000000	60.000000	55.580000	10.00	92.63%
			其中:当年财政拨款	60.000000	60.000000	55.580000	10.00	92.63%	9.26
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	开展“我为改革献一策”活动，聚焦改革创新，围绕提高“四个服务”水平、抓好“三件大事”、打好“三大攻坚战”等首都发展重点任务上积极建言献策，评选出30个创新项目；开展“副中心青年建功”系列活动，整合团内外资源，提供常态化的思想引领、学习成长、志愿服务、交友联谊等方面工作，引导机关事业系统青年立足岗位，在副中心建设和发展中发挥先锋作用。					圆满完成第七届“我为改革献一策”活动，聚焦改革创新，围绕提高“四个服务”水平、抓好“三件大事”、打好“三大攻坚战”等首都发展重点任务上积极建言献策，评选出优秀政策提案30件。开展首都机关党史红色故事青年宣讲团“三走进”活动，走进国家财政部、发改委等单位开展宣讲。开展相亲交友联谊活动。开展首都机关冬奥故事青年宣讲团活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	“副中心青春建功行动”系列活动		6	7项活动	5.00	5.00	
			“我为改革献一策”活动开展孵化活动		40	40场	5.00	5.00	
			“我为改革献一策”活动优秀项目数量		30	30场	5.00	5.00	
			“我为改革献一策”活动参加青年数量		300	452人	5.00	5.00	
			“副中心青春建功行动”系列活动参与青年数		600	700人	5.00	5.00	
		质量指标	“我为改革献一策”活动纳入政协提案数量		5	2项	5.00	2.00	今年共有10个优秀项目推荐到政协，政协只选取了两个项目，下一步将更合理设定预期目标。
			“我为改革献一策”活动政策落地数量		10	10项	5.00	5.00	
			“我为改革献一策”活动纳入市委改革办指标		5	30项	5.00	3.00	增加了指标数量，使实际完成数量较目标值高500%，下一步将更合理设定预期目标。
		时效指标	项目开展周期		12	12个月	5.00	5.00	
		成本指标	项目预算		60	55.58万元	5.00	4.63	由于疫情原因，终审采取线上形式开展，部分费用没有支出，下一步将更合理设定预期目标。
	效益指标 (30分)	社会效益指标	涉及单位数量		100	121个	20.00	20.00	
			涉及单位类别		2	3类	10.00	10.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	“副中心青春建功行动”系列活动青年满意率		90	95	4.00	3.00	满意度调查待更全面，将进一步全面开展满意度调查分析。
			“我为改革献一策”政策提案负责人满意度		85	90	3.00	2.00	
			涉及单位团组织满意度		85	90	3.00	2.00	
总分：							100.00	90.89	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			北京青年创新创业创优工作							
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级			
项目负责人			杨斌		联系电话		55565726			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
			年度资金总额	104.000000	104.000000	91.500400	10.00	87.98%	8.80	
			其中:当年财政拨款	104.000000	104.000000	91.500400	10.00	87.98%	8.80	
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
			其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	进一步服务青年创新创业创优，促进国企青年立足企业发展，主动开展内部创新、攻坚克难；凝聚青年科技人才，活跃科技创新氛围；引导广大职业青年锤炼技能、岗位建功，弘扬工匠精神；为创业青年搭建交流、学习、展示和发展的平台，助力首都经济高质量发展，为首都建设具有全球影响力的科技创新中心发挥积极作用。					通过开展“振兴杯”“火花青年科学思想会”活动、“创青春大赛”“新青年学堂-职场加油站”等活动，直接服务青年2000人、联系创业青年300人，进一步服务青年创新创业创优，促进国企青年立足企业发展，主动开展内部创新、攻坚克难，实现青年创新创业200个项目；活动在青年中进一步提升影响力，企业部直接联系创业青年增加100个，助力首都经济高质量发展，为首都建设具有全球影响力的科技创新中心发挥积极作用。部分活动因为疫情原因无法开展后续活动，但依然按照最初计划开展了相应的创新创业活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措	
	产出指标 (50分)	数量指标	直接服务青年人数		5000	2000人	8.00	3.20	因疫情原因，部分活动未开展，导致实际服务青年人员少于目标值，下一步将更合理预计开展方式，合理设定目标	
			直接联系创业青年		300	300人	8.00	8.00		
			服务青年创新创业项目数量		200	200个	8.00	8.00		
		质量指标	活动影响力		活动在青年中进一步提升影响力，企业部直接联系创业青年增加100个；国企青年参与“职场加油站”积极性提升	活动在青年中进一步提升影响力，企业部直接联系创业青年增加100个；国企青年参与“职场加油站”积极性提升	8.00	8.00		
		时效指标	项目实施时间		2021年度6-11月按照团中央要求开展“振兴杯”，拟在3月后按照每个月一次的频率组织开展“火花青年科学思想会”活动；按照团中央要求组织“创青春大赛”；在11月底前开展“新青年学堂-职场加油站	2021年度6-11月按照团中央要求开展“振兴杯”，仅完成初赛决赛延期未开展，拟在3月后按照每个月一次的频率组织开展“火花青年科学思想会”活动；按照团中央要求组织“创青春大赛”；在11月底前开展“新青年学堂-职场加油站”	10.00	6.00	疫情原因，振兴杯决赛、创青春大赛无法开展，下一步将更合理预计开展方式，合理设定目标值	
		成本指标	项目预算控制数		104万以内，包括“振兴杯”青年职业技能大赛32万；“火花青年科学思想会”项目30万；“创青春”大赛12万；“新青年学堂-职场加油站”项目30万。	“振兴杯”青春职业技能大赛29.4145万元、“火花青年科学思想会”30万元、“创青春”6.02万元、“新青年学堂-职场加油站”花费29.8639万元。	8.00	6.00	振兴杯活动及创青春活动均因疫情未开展，未支出。下一步将更合理设定预期目标	
		效益指标 (30分)	社会效益指标	当年服务青年创业项目		200	150	8.00	6.00	疫情原因部分活动或沙龙无法开展，下一步将更合理设定预期目标
				服务青年职场素质提升		新入职员工心理素质得到提升，人际关系得到	新入职员工心理素质的得到提升，人际关系得到改善	8.00	8.00	
				青年技能提升		参加团中央大赛取得名次	团中央大赛开展了初赛	8.00	6.00	因疫情原因决算推迟开展。下一步将更合理预计开展时间，合理设定预期目标
				影响青年		50000	影响青年人数47000人	6.00	5.64	因疫情原因，部分活动未开展，下一步将更合理预计开展方式
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	直接服务青年满意度指标		≥90%	≥90%	10.00	10.00		
	总分：							100.00	83.64	

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称		首都青年学生工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		刘炳全			联系电话	55565735		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	160.000000	160.000000	157.486288	10.00	98.43%	9.84
		其中:当年财政拨款	160.000000	160.000000	157.486288	10.00	98.43%	9.84
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	以“青年服务国家”为统领，开展暑期社会实践活动；完成好冬奥会筹办相关工作；强化“全团抓思想政治引领”的工作理念；做好高校团学干部的培养工作；进一步强化学联组织；增强大学生创新创业能力；做好大中专系统评优表彰工作；做好首都大学生献礼建党100周年主题活动等一系列重点工作，项目质量符合相关要求，首都大学思想政治水平及学生干部工作水平有效提高。				以“青年服务国家”为统领，暑期社会实践活动评选出1000余名优秀代表；统筹北京67所高校，圆满完成了冬奥相关工作；强化了“全团抓思想政治引领”的工作理念；做好高校团学干部的培养工作；强化了学联组织建设及学生创新创业能力；做好大中专系统评优表彰工作；做好首都大学生献礼建党100周年主题活动等一系列重点工作，项目质量符合相关要求，首都大学思想政治水平及学生干部工作水平有效提高。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	“青年服务国家”暑期社会实践表彰人数	1000	1022	3.00	3.00	
			“挑战杯”课外学术科技作品竞赛获奖人数	800	1630	2.00	2.00	
			首都大中专学校“先锋杯”创建活动评优单	800	1034	2.00	2.00	
			大学生、优秀班集体评选表彰活动人数	800	2004	2.00	2.00	
			招募学联驻会主席保障学联日常运转	11	11	2.00	2.00	
			参与冬奥系列活动人数	2000	2000	2.00	2.00	
			首都大学生献礼建党100周年主题活动高校数	70	74	2.00	2.00	
		质量指标	“挑战杯”课外学术科技作品竞赛推荐国赛作品数	10	74	2.50	1.75	因参赛作品较预期目标提高，所以推荐国赛作品数也有所增加，下一步将更合理设定预期目标。
			“青年服务国家”暑期社会实践时间	7月-10月	6月-9月	2.50	2.50	
		时效指标	冬奥会筹办工作时间	1-3月，10-12月	1-3月，10-12月	2.50	2.50	
			“挑战杯”课外学术科技作品竞赛时间	4-7月	4-7月	2.50	2.50	
			首都大中专学校“先锋杯”创建活动时间	1-6月	1-10月	2.50	2.00	由于疫情原因未将证书及时下发，导致活动未在原计划内完成，下一步将更合理设定预期目标。
			大学生“三好学生”评选表彰活动	3-9月	10-12月	2.50	2.00	由于疫情原因未将证书及时下发，导致活动未在原计划内完成，下一步将更合理设定预期目标。
			首都大学生献礼建党100周年主题活动时间	2-8月	2-8月	2.50	2.50	
			“青年服务国家”暑期社会实践项目预算控制数	20	20	2.50	2.50	
		成本指标	冬奥会筹办工作项目预算控制数	12	12	2.50	2.50	
			“挑战杯”课外学术科技作品竞赛项目预算控制数	40	40	2.50	2.50	
			首都大中专学校“先锋杯”创建活动项目预算控制数	7	7	2.50	2.50	
			大学生“三好学生”评选表彰活动项目预算控制数	5	5	2.50	2.50	
			首都大学生献礼建党100周年主题活动项目预算控制数	17	17	2.50	2.50	
			学联驻会执行主席补贴项目预算控制数	42.9	40.8	2.50	2.38	由于一名驻会执行主席因为个人原因长期请假，后半年补贴不再发放，导致资金结余，预算编制将进
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	大学生“三好学生”评选表彰活动学校覆盖率	90%	90%	5.00	5.00	
			首都大中专学校“先锋杯”创建活动学校覆盖率	70%	70%	5.00	5.00	
			首都大学生献礼建党100周年主题活动高校数覆盖率	80%	78%	5.00	3.50	基本达到目标效果，指标完成效果资料待更全面，将进一步加强资料收集整理。
			“青年服务国家”暑期社会实践高校覆盖率	80%	77%	5.00	3.50	
			冬奥会筹办工作高校覆盖率	70%	70%	5.00	5.00	
			“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛高校覆盖率	70%	68%	5.00	4.00	基本达到目标效果，指标完成效果资料待更全面，将进一步加强资料收集整理。
	满意度指 标 (10分)	服务对象 满意度指 标	参与活动项目学生满意度	90%	88%	10.00	7.00	满意度调查待更全面，将进一步全面开展满意度调查分析。
总分:						100.00	90.97	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			中学共青团及少先队工作							
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级				
项目负责人			朱贝		联系电话	55565761				
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
			年度资金总额	402.550000	392.550000	315.589220	10.00	80.39%	8.04	
			其中:当年财政拨款	402.550000	392.550000	315.589220	10.00	80.39%	8.04	
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
			其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	充分发挥中学共青团和少先队组织团结、教育、引导少年儿童的核心作用,组织全市16区1600名中小学生学习开展首都新时代青少年传承红色基因主题教育实践系列活动,组织全市16区1600名少先队员开展红领巾爱首都系列主题实践活动,直接向全市小学少先队2.2万个中队赠阅《北京少年报》,组织100名中学团委书记、100名少先队辅导员、200名中学生开展培训,组织720名青少年开展冬奥冰上项目体验,实现中学团委书记、少先队辅导员培训通过率、学生满意度达到90%以上,控制培训经费在每人每天550元,年度总经费控制在402.55万元,完成本年度思想引导任务,在广大少年儿童中培育和践行社会主义核心价值观。				充分发挥中学共青团和少先队组织团结、教育、引导少年儿童的核心作用,组织全市16区2300余名中小学生学习开展首都新时代青少年传承红色基因主题教育实践系列活动,组织全市16区2400余名少先队员开展红领巾爱首都系列主题实践活动,直接向全市小学少先队2.2万个中队赠阅《北京少年报》,组织177名中学团委书记、320名少先队辅导员、200名中学生开展培训,组织720名青少年开展冬奥冰上项目体验,实现中学团委书记、少先队辅导员培训通过率、学生满意度达到90%以上,控制培训经费在每人每天550元,年度总经费控制在315.59万元,完成本年度思想引导任务,在广大少年儿童中培育和践行社会主义核心价值观。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	数量指标	向全市小学少先队中队赠阅《北京少年报》数量			22000	22210	2.00	2.00		
		首都新时代青少年传承红色基因主题教育实践系列活动直接参与人数			1600	2300	2.00	2.00		
		红领巾爱首都系列主题实践活动直接参与人数			1600	2419	2.00	2.00		
		培训中学团委书记人次			100	177	2.00	2.00		
		培训少先队辅导员人次			100	320	1.00	0.80	因疫情原因,培训改为线上培训,增加了培训人数。下一步将更合理预计开展方式,合理设定预期目标。	
		培训中学生人次			200	200	2.00	2.00		
		青少年冰上体验人次			720	720	2.00	2.00		
		培训时长			3	3	3.00	3.00		
	质量指标	中学团委书记培训通过率			90%	100%	2.00	2.00		
		少先队辅导员培训通过率			90%	100%	2.00	2.00		
	产出 指标 (50分)	进度指标	北京市中学生业余党校培训			8月开展,于9月30日前支付100%,进度款16万元	8月27日至8月29日	2.00	2.00	
			北京市少年先锋队团校培训			8月开展,于9月30日前支付100%,进度款16万元	8月27日至8月29日	2.00	2.00	
			首都新时代青少年传承红色基因主题教育实践系列活动			“五四”、“六一”、“七一”、“10·13”等重要时间节点开展	“五四”、“六一”、“七一”、“10·13”等重要时间节点开展	2.00	2.00	
			“红领巾爱首都”系列主题实践活动			全年开展	全年开展	2.00	2.00	
			向全市小学少先队中队赠阅《北京少年报》			9月1日至次年8月31日开展	9月1日至次年8月31日开展	2.00	2.00	
			青少年冬奥体验营活动			11月至12月开展	10月-12月	2.00	2.00	
		成本指标	市少工委全委会会议			全国少工委全会召开或市委重大工作部署后召开	未开展	1.00	0.00	开展委员替补工作,受疫情影响未召开会议,下一步将更合理预计开展方式。
			中学团委书记培训			10月底至11月初开展	12月1日至12月3日	2.00	1.75	因疫情原因,培训时间延后,下一步将更合理预计开展时间。
			少先队辅导员培训			10月底至11月初开展	12月1日至12月3日	2.00	1.75	因疫情原因,交流项目未开展,下一步将更合理预计开展时间。
			团教协作交流项目			6月至7月开展	未开展	2.00	0.00	
			培训费用			每人每天550元以内	每人每天550元以内	2.00	2.00	
			思想引导工作预算数			77.5万元	51.6605万元	2.00	2.00	
	青少年主题教育活动预算数				90万元	89.9752万元	2.00	2.00		
	少先队系列主题实践活动预算数				80万元	72.6575万元	2.00	2.00		
	效益 指标 (30分)	效益指标	《北京少年报》赠阅覆盖率			75%	76.00%	10.00	10.00	
			项目覆盖行政区			16区	16区	10.00	10.00	
			直接参与活动人数			4300人以上	4719人	10.00	10.00	
		满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	受益少先队辅导员满意度			90%	98%	5.00	4.50
	受益中学团委书记满意度					90%	97.80%	5.00	4.50	
	总分:						100.00	93.04		

项目支出绩效自评表									
(2021年度)									
项目名称		电子政务及信息化工作							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级			
项目负责人		林思聪			联系电话	55565785			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	420.131000	420.131000	412.731052	10.00	98.24%	9.82	
		其中:当年财政拨款	420.131000	420.131000	412.731052	10.00	98.24%	9.82	
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
		其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 保障各类信息化系统正常运转，为业务开展提供支撑；2. 网络安全管理水平有所提升，增强突发事件应急处置能力；3. 做好机关日常办公信息化服务保障，桌面运维服务质量有所提升。				1. 各子项目能够按照预期目标完成服务内容，保障团属信息化工作的顺利运行； 2. 通过网络安全运维、应急演练、网络漏洞扫描等形式，提高了团属信息系统的安全等级，全年未出现安全漏洞事件； 3. 为机关各部门、槐柏树临时指挥部提供了桌面运维服务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	维护系统数量		11套	11套	4.50	4.50	
			桌面运维终端数量		100台	100台	4.50	4.50	
		质量指标	政务云平台事件响应度		95分	100分	4.00	3.50	基本达到指标要求，但质量支撑材料不足，将进一步收集佐证材料。
			政务云平台业务连续性		95分	100分	4.00	4.00	
			桌面运维故障修复率		90%	100%	4.00	4.00	
			信息安全事件远程处置响应时间		30分钟	小于30分钟	4.00	4.00	
		时效指标	项目实施周期贯穿全年		365天	365天	5.00	5.00	
		成本指标	系统安全服务预算数		51万元	47.6525万元	4.00	3.50	系统安全服务因三方询价节省3.3475万元，北京政务云服务项目通过竞争性磋商环节节省部分经费0.188448万元，系统运维服务中因联通宽带政采价格降低节省0.864万元，网站专题制作服务因三方询价节省3万元。下一步将加强提高预算编制准确性。
			整体信息化服务预算数		75万元	75万元	4.00	4.00	
			系统运维服务预算数		31.864万元	31万元	4.00	3.80	
			北京市政务云服务预算数		252.267万元	252.078552万元	4.00	3.90	
			网站专题制作服务预算数		10万元	7万元	4.00	3.50	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	网络安全与信息化工作水平得到提升		网络安全与信息化工作水平得到提升	团属信息化系统保障力量稳固，安全性能提升，为团市委提供良好的信息化保障。	30.00	25.00	基本达到目标效果，指标完成效果资料待更全面，将进一步加强资料收集整理。
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	桌面运维服务满意度90%		90%	100%	10.00	10.00	
总分:						100.00	93.02		

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称		机动经费						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		王磊 刘文涛 乔学慧 崔竞 郑雄 李磊 郭昊 刘炳全 肖树生		联系电话		55565639 55565717		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	500.000000	500.000000	329.040800	10.00	65.81%	6.58
		其中:当年财政拨款	500.000000	500.000000	329.040800	10.00	65.81%	6.58
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 保障中央及市委市政府临时确定新增的、临时的、紧急的项目; 2. 调剂用于编制内增人、增编等增加的基本支出; 3. 为保障部门履职及机构运转, 补充在年度预算执行过程中临时新增的支出需求。				及时保障了临时布置的工作内容, 发挥机动经费作用, 保障团市委履职及机构运转。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	支持的工作内容	根据实际情况确定工作数量	支持7项工作	15.00	15.00	
		质量指标	相关工作的质量要求	达到实际执行内容所对应的相关标准	各项工作均达到相应的指标标准	15.00	13.00	质量指标基本达到目标, 但质量目标支撑不足, 将进一步收集佐证材料。
		时效指标	项目实施周期贯穿全年	2021年12月31日前	2021年1月1日至2021年12月31日	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算	500万元	329.0408万元	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	保障部门履职及机构运转相关工作	效果较明显	保障了相关部门的正常履职和机构正常运转	30.00	28.00	基本达到目标效果, 指标完成效果资料待更全面, 将进一步加强资料收集整理。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	临时新增项目涉及服务对象满意度达到90%	90%	95%	10.00	8.00	满意度调查待更全面, 将进一步全面开展满意度调查分析。
总分:						100.00	90.58	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			2021中国国际服务贸易交易会志愿服务项目					
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人			李磊 刘念		联系电话	53975814		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	168.442570	168.442570	140.414440	10.00	83.36%	8.34	
	其中:当年财政拨款	168.442570	168.442570	140.414440	10.00	83.36%	8.34	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	服贸会志愿者工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领会服贸会志愿者工作对推动新时代志愿服务、培育和践行社会主义核心价值观的重大引领作用,组织、教育、引导广大志愿者投身于服贸会这个展示新时代、新青年、新作为的重要舞台。 根据服贸会指挥调度工作需要,租用北京市政务专用网络视频调度设备,用于国家会议中心、首钢园区两地志愿服务场所及重要工作点位的指挥调度。为圆满完成2021年中国(北京)国际服务贸易交易会志愿者服务工作,团市委开展志愿者招募工作,组织志愿者进行岗位培训,并采取激励机制为本次活动志愿者颁发证书,以进一步提升志愿者的综合服务能力;建设4处志愿者之家,用于志愿者休息、用餐、参加党团活动等,为服贸会志愿者提供有力的后勤保障支持;为志愿者设计、配发统一服装及配套装备,并为志愿者之家配备应急食品、防疫保障物资等;在多家媒体平台宣传报道服贸会志愿服务工作,充分展示新时代首都志愿者风采。同时落实疫情防控要求为参与活动保障人员(其中工作人员100人,志愿者1500人)采取5人/组的混检方式进行核算检测。			为满足服贸会指挥调度工作需要,共招募志愿者1500名,在9月2日至9月7日,在国家会议中心、首钢园区两地志愿服务场所及重要工作点位租用设备用于指挥调度、制作5门志愿者培训视频课程,建设4处志愿者之家,为志愿者设计、配发统一服装及配套装备1500套,为4所志愿者之家配备应急食品、防疫保障物资等,并提供核酸检测服务。展会期间开展志愿服务媒体宣传,北京青年报进行服贸会志愿者专题报道4篇;全程拍摄服务影像资料,设计制作总结纪录片5分钟用于上报展示服贸会志愿服务成果,制作总结画册200本发放到志愿者来源单位及指挥部工作人员并进行资料留档。志愿服务完成后,制作并发放志愿服务证书1500张、笔记本1500个。项目保障了志愿者保障需求,为服贸会志愿者提供有力的后勤保障支持,圆满完成了2021年中国(北京)国际服务贸易交易会志愿者服务工作,展现志愿者风采,提升了志愿服务工作的社会影响力。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	数量指标	招募、培训志愿者数量	1500人	1500人	2.00	2.00		
		建设志愿者之家数量	4个	4个	2.00	2.00		
		工作人员、志愿者用餐、住宿保障数量	保障工作人员、志愿者用餐256人,保障工作人员、志愿者住宿10人	保障工作人员、志愿者用餐256人,保障工作人员、志愿者住宿10人	2.00	2.00		
		专用网络视频调度设备数量	设备20台,租用6天	设备20台,租用6天	2.00	2.00		
		志愿者培训视频制作(慕课)数量	视频录制3门课程,6课时,邀请专家3位	6课时	2.00	2.00		
		制作笔记本、证书数量	1500个	1500个	1.00	1.00		
		举办党团活动数量	3次	3次	1.00	1.00		
		志愿服务媒体宣传	宣传版面数量4个,队旗1面	媒体宣传4篇,1面	1.00	1.00		
		印制志愿服务总结材料数量	印制总结画册200本,形成总结记录片1部	印制总结画册200本,形成总结记录片1部,5分钟	1.00	1.00		
		志愿者服装及配套物资采购数量	1500套	1500套	1.00	1.00		
		核酸检测保障志愿者和工作人员数量	1600人	3200人	1.00	0.70	由于活动需要,检测人数增加,将进一步合理预计目标值	
	志愿者到岗率	100%	100%	1.00	1.00			
	志愿者之家建设率	100%	100%	1.00	1.00			
	工作人员、志愿者用餐、住宿等保障率	≥99%	100%	1.00	1.00			

绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	专用网络视频调度设备正常运行率、信号覆盖率	均在95%以上	100%	1.00	1.00	
			培训视频制作质量及培训专家职级	培训视频满足培训需求，保障培训内容全覆盖，清晰明了；培训专家有正高级职称	培训视频满足培训需求，；培训专家有相应职称	1.00	1.00	
			志愿者培训合格率	上岗前均培训合格	通过开展志愿者培训，达到志愿者不培训不上岗、培训不合格不上岗	1.00	1.00	
			志愿服务水平	志愿者上岗前对活动充分了解，活动中提供高效、准确的服务；志愿者精神饱满，主动为需要帮助的人提供服务；志愿者能够快速准确的解决问题	志愿者在上岗前对本次项目充分了解，工作中能够提供高效准确的服务，精神饱满，主动为需要帮助的人提供服务	1.00	1.00	
			志愿者服装及配套物资合格率	100%	100%	1.00	1.00	
			志愿者之家食品及物资合格率	100%	100%	1.00	1.00	
			核酸检测结果及时出具	≤24小时	检测结果≤24小时内出具	1.00	1.00	
	时效指标	志愿者之家建设使用时间	8月25日-9月7日	8月25日-9月7日	2.00	2.00		
		志愿者上岗期间	9月2日-9月7日	9月2日-9月7日	2.00	2.00		
		设备租用期间	9月2日-9月7日	9月2日-9月7日	2.00	2.00		
		志愿者招募培训时间	8月25日-9月1日，根据需求开展前期志愿者招募工作并进行培训；9月2日-9月7日活动中，根据安排及时调整岗位并进行岗位培训	8月25日-9月1日，根据需求开展前期志愿者招募工作并进行培训；9月2日-9月7日活动中，根据安排及时调整岗位并进行岗位培训	2.00	2.00		
		党团活动、媒体宣传、总结材料制作时间	9月2日-9月7日、9月中旬	活动期间，9月中旬	2.00	2.00		
		物资保障进度	9月2日前完成所有物资发放及配送工作	9月2日前完成所有物资发放及配送工作	2.00	2.00		
		核酸检测时间	8月27日、8月30日、9月2日至9月7日、9月14日、9月21日	按照预计时间，结合活动时间检测	2.00	2.00		
	成本指标	项目预算总控制数	168.44257万元	140.41444万元	2.00	1.50	存在预算结余，下一步预算编制更精细化	
		志愿者之家建设、设备租赁成本、志愿者和工作人员餐饮及相关住宿费	35.126万元	24.619万元	2.00	2.00		
		招募培训成本	11.56857万元	11.09238万元	2.00	2.00		
		宣传教育成本	20.3665万元	20.3665万元	2.00	2.00		
		核酸检测费用	30元/人/次	31元/人/次	2.00	2.00		

效益指标 (30分)	社会效益指标	充分展现新时代志愿服务面貌	为2021年服贸会的顺利举办提供有力保障，充分展现新时代志愿服务的面貌。	项目的开展，能够为2021年服贸会的顺利举办提供有力保障，城市志愿者服务多次在电视、报纸宣传报道，充分展现新时代志愿服务的面貌。	10.00	9.00	基本达到相应的效益指标要求，但效果支撑材料不足，将进一步收集佐证材料
		提升社会影响力	通过组织志愿者进行志愿服务培训，不断提升志愿者服务专业化水平；通过规范、标准、高质量的志愿服务，持续提升大型活动志愿服务工作的社会影响力。	通过志愿服务前，对志愿者服务培训，能够达到提升志愿者服务专业化水平的目的；提供志愿服务规范、标准、高质量的志愿服务，提升了志愿服务工作的社会影响力。	10.00	8.00	
		增强志愿者素质	通过服贸会志愿者服务工作的推广和宣传，不断吸引更多青年关注北京志愿服务并参与其中，增强志愿者的荣誉感和责任感。	通过本次活动，大力弘扬志愿服务精神，更多人愿意开始关注志愿服务并愿意参与志愿服务中	10.00	9.00	
	可持续影响指标	公众对志愿者服务的满意度	≥90%	100%	4.00	2.00	满意度调查不够充分、全面，下一步将全面开展满意度调查分析
		志愿者对培训、基础保障的满意度	≥90%	≥90%	3.00	2.00	
		工作人员对志愿者服务、基础保障的满意度	≥90%	≥90%	3.00	2.00	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标						
总分：					100.00	89.54	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			第二届联合国全球可持续交通大会志愿者服务组						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本		
项目负责人			李磊、孙夏男、田强华、段晓雁、刘念、王虎		联系电话		53975800		
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	-	80.484000	65.610350	10.00	81.52%	8.15
			其中:当年财政拨款	-	80.484000	65.610350	10.00	81.52%	8.15
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>按照第二届联合国全球可持续交通大会组委会工作部署和要求，团市委作为组委会会议服务组的成员单位（志愿者服务组），做好志愿者招募、培训演练、管理与表彰等工作，为第二届联合国全球可持续交通大会期间提供志愿服务。</p> <p>根据交通大会组委会工作要求，租用北京市政务专用网络视频设备，用于国家会议中心志愿服务场所及重要工作地点的指挥调度，并安排工作人员在调度中心进行工作值守和工作事务处理；开展志愿者招募工作，组织志愿者进行岗位培训，并采取激励机制为本次活动志愿者颁发证书，以进一步提升志愿者的综合服务能力；建设1处志愿者之家，用于志愿者休息、参加党团活动等，为交通大会志愿者提供有力的后勤保障支持；为志愿者设计、配发统一服装及配套装备，并为志愿者之家配备应急食品、防疫保障物资等；在多家媒体平台宣传报道服贸会志愿服务工作，充分展示新时代首都志愿者风采；制作志愿服务总结纪录片，定格志愿者服务的美好瞬间，全面、系统、生动、立体呈现第二届联合国全球可持续交通大会志愿者的良好精神风貌。同时落实疫情防控要求为参与活动保障人员（其中工作人员50人，志愿者550人）采取5人/组的混检方式进行11次核酸检测。</p>				<p>根据交通大会组委会工作要求办公室安排工作人员在调度中心进行工作值守和工作事务处理，每天安排12人，值守时间4天（10月13-16日）。交通大会期间，建设1处志愿者之家，用于志愿者休息、参加党团活动等，为交通大会志愿者提供有力的后勤保障支持；财务审计组配合市财政局完成了预算评审工作，同时提升了指挥部工作人员对财务制度标准的掌握；宣传教育组制作志愿服务总结纪录片一部，时长5分钟；制作志愿服务总结画册100本，定格了志愿者服务的美好瞬间。全面、系统、生动、立体呈现交通大会志愿者的良好精神风貌；服贸会志愿者工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领会服贸会志愿者工作对推动新时代志愿服务、培育和践行社会主义核心价值观的重大引领作用，组织、教育、引导广大志愿者投身于服贸会这个展示新时代、新青年、新作为的重要舞台；为圆满完成2021年中国（北京）国际服务贸易交易会志愿者服务工作，为志愿者设计、配发统一服装及配套装备1500套，并为4所志愿者之家配备应急食品、防疫保障物资等。已于2021年10月13日-16日第二届联合国全球可持续交通大会期间，在国家会议中心大酒店安排4间标间为相关人员提供住宿保障，其中，工作人员2间，志愿者2间。</p> <p>疫情防控组通过项目执行，做好实际参与活动保障人员疫情防控工作。按照应检尽检的原则，均按照规定时间完成核酸检测。</p> <p>招募培训组招募志愿者550名；开展志愿者通用培训；为进一步激发城市志愿者的参与热情、激励他们为志愿服务工作作出更大的贡献，制作志愿服务证书550张、笔记本550个；为参加活动的志愿者发放志愿服务证书一张、发放笔记本一个。</p>				
	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	数量指标	保障大会志愿者数量	550人		550人	1.00	1.00		
		保障工作人员数量	50人		50人	1.00	1.00		
		保障大会志愿服务天数	4天		4天	1.00	1.00		
		建设志愿者之家数量	1个		1个	1.00	1.00		
		调度中心志愿者人数	12人/天		12人/天	1.00	1.00		
		工作人员、志愿者用餐人数	62人/天（50名工 作人员，每天12名 志愿者）		62人/天（50名工 作人员，每天12名 志愿者）	1.00	1.00		
		制作笔记本、证书数量	各550个		各550个	1.00	1.00		
		志愿者服装及配套物资采购 数量	550套		550套	1.00	1.00		
		租用设备天数	4天		4天	1.00	1.00		
		酒店住宿人数	10人/天		8人/天	1.00	0.80		
		印制志愿服务总结画册数量	100本		100本	1.00	1.00		
		志愿服务总结纪录片（分 钟）	5		5	1.00	1.00		
		志愿服务媒体宣传途径数量	宣传途径2个（志 愿北京官网、志愿 北京微信公号）		宣传途径2个	1.00	1.00		
		总结纪录片时长	5分钟		5分钟	1.00	1.00		

绩效指标	产出指标 (50分)		开展全员核酸检测次数	共计11次	11次	1.00	1.00	
			组织工作人员参与核酸检测	80人	80人	1.00	1.00	
			组织城市志愿者参与核酸检测	461人	461人	1.00	1.00	
		质量指标	志愿者到岗率	100%	100%	1.00	1.00	
			志愿者之家建设率	100%	100%	1.00	1.00	
			工作人员、志愿者用餐等硬件水平	三星级	三星级	1.00	1.00	
			设备型号覆盖率	95%以上	95%以上	1.00	1.00	
			岗前培训合格率	志愿者上岗前全部培训合格	通过开展志愿者培训，达到志愿者不培训不上岗、培训不合格不上岗	2.00	2.00	
			志愿服务水平	能够完成岗位工作	志愿者在上岗前对本次项目充分了解，工作中能够提供高效准确的服务，精神饱满，主动为需要帮助的人提供服务	1.00	1.00	
			志愿服务总结片用于向上级领导展示	报领导阅示	领导阅示	1.00	1.00	
			志愿服务总结画册（册）	展示志愿者风采	展示志愿者风采	1.00	1.00	
			志愿服务媒体宣传（篇）	鼓舞了志愿者参与服务	鼓舞了志愿者参与服务	1.00	1.00	
			志愿者服装及配套物资合格率	100%	100%	1.00	1.00	
			志愿者之家食品及物资合格率	100%	100%	1.00	1.00	
			确保核酸检测结果准确	100%	100%	1.00	1.00	
			酒店住宿入住率	95%以上	100%	1.00	1.00	
		时效指标	人员上岗时间	10月13日-16日	10月13日-16日	2.00	2.00	
			设备租用时间	10月13日-16日	10月13日-16日	2.00	2.00	
			志愿者之家建设时间	10月11日-10月18日	10月11日-10月18日	2.00	2.00	
			媒体宣传	活动期间	活动期间	2.00	2.00	
			总结片、画册	活动结束后1个月	活动后1个月	2.00	2.00	
			物资保障进度	10月13日前完成所有物资发放及配送工作	10月13日前完成所有物资发放及配送工作	2.00	2.00	
			确保核酸检测结果及时	检测结果≤24小时内出具	检测结果≤24小时内出具	1.00	1.00	
			酒店租用时间	2021年10月13-16日	2021年10月13-16日	1.00	1.00	
	成本指标	项目整体成本控制数	80.484万元以内	实际支出65.61035万元	5.00	2.33	由于组委会统一供餐，导致餐费等结余。预算编制将进一步精细化	
		社会效益指标	提供有力保障	为交通大会提供志愿者服务工作，为大会的顺利举办提供有力保障，充分展现新时代志愿服务	志愿者服务工作，为交通大会提供志愿者服务工作，也为大会的顺利举办提供有力保障，充分展现新时代志愿服务的面貌	4.00	3.50	基本达到目标效果，指标完成效果资料待更全面，将进一步加强资料收集整理
			提升志愿服务	志愿者进行志愿服务培训，不断提升志愿者服务专业化水平；通过规范、标准、高质量的志愿服务	通过组织志愿者进行培训，在提升志愿者服务专业化水平方面得到提升；通过规范、标准、高质量的志愿服务	4.00	3.00	

	效益指标（30分）	媒体宣传效果	官网链接点击率在100次以上	官网宣传效果较好	2.00	2.00		
			媒体报道量5篇以上	媒体报道量8篇	4.00	4.00		
			保障参与活动工作人员和志愿者疫情防控安全	确保所有人员“零感染”发生	工作人员和志愿者均无感染情况	4.00		4.00
		可持续影响	可持续影响	吸引更多青年关注北京志愿服务并参与其中，增强志愿者的荣誉感和责任感。	通过服贸会志愿者服务工作的推广和宣传，不断吸引更多青年关注北京志愿服务并参与其中，增强志愿者的荣誉感和责任感。	4.00		3.50
	志愿服务工作开展		常态化、专业化发展	通过本次活动，大力弘扬志愿服务精神，更多人愿意开始关注志愿服务并愿意参与志愿服务中	4.00	3.00		
	志愿者培训		志愿者培训常态化	视频课程可重复利用	4.00	4.00		
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	公众对志愿者满意度	90%	100%	3.00	2.00	满意度调查待更全面，将进一步全面开展满意度调查分析
			志愿者对培训、基础保障的满意度	≥90%	≥91%	4.00	3.00	
			主办方对志愿者服务的满意度	≥90%	≥91%	3.00	3.00	
	总分：					100.00	90.28	

填报注意事项：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		市青联十二届一次全会和市学联十三次代表大会						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		国满冉 刘炳全			联系电话	55565673 55565735		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.000000	164.542760	138.998000	10.00	84.48%	8.45
		其中:当年财政拨款	0.000000	164.542760	138.998000	10.00	84.48%	8.45
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障市青联十二届一次全体会议和市学联十三次代表大会的召开,为市青联委员、市学联代表履职做好会上服务,同时为市青联换届大会提供服务保障。同时宣传市青联、市学联在我市工作中发挥的作用,展示委员、代表履职风采。				保障市青联十二届一次全体会议和市学联十三次代表大会圆满召开。实现市青联第十二届委员会第一次全体会议主会场1个,参会人数86人;分会场20个,参会委员人数402人;会议召开1天。为市青联委员、市学联代表履职做好会上服务,同时为市青联换届大会提供服务保障。同时宣传市青联、市学联在我市工作中发挥的作用,展示委员、代表履职风采。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	市青联第十二届委员会第一次全体会议主会场人数	86	61	4.00	2.84	受疫情等原因影响,部分委员无法到场,下一步将更合理预计开展方式,合理设定预期目标。
			市青联第十二届委员会第一次全体会议主会场个数	1	1	4.00	4.00	
			市青联第十二届委员会第一次全体会议分会场人数	500	402	4.00	3.22	受疫情等原因影响,部分委员无法到场,下一步将更合理预计开展方式,合理设定预期目标。
			市青联第十二届委员会第一次全体会议分会场个数	20	19	4.00	3.80	
			市青联第十二届委员会第一次全体会议会期	1	1	4.00	4.00	
			市学联会第十三次代表大会会场个数	18	25	4.00	4.00	
			市学联会第十三次代表大会参会人数	630	630	4.00	4.00	
			市学联会第十三次代表大会召开天数	2	2	4.00	4.00	
			租用购置设备25台	25	25	2.00	2.00	
		质量指标	召开符合青联章程要求	符合	符合	3.00	3.00	
			会议出席率	≥90%	98%	3.00	3.00	
		进度指标	会议召开时间	2021年11月底前	按时完成	2.00	2.00	
			会议总结提交时间	2022年1月底前	按时完成	2.00	2.00	
		成本指标	项目预算控制	164.54276万元以内	实际支出 138.988万元	2.00	2.00	
			会议住宿费标准	340元/人天	340元/人天	2.00	2.00	
			伙食费标准	130元/人天	130元/人天	2.00	2.00	
	效益 指标 (30分)	效益指标	社会效益指标	展现市青联、市学联五年工作成就,增强各民族青年、学生交流沟通,增进青年、学生友谊发展。通过会议的召开,增进市青联委员、市学联代表共识、凝心聚力、创新发展,提高履职能力,展示委员履职风采	已实现	15.00	13.00	基本达到目标效果,指标完成效果资料待更全面,将进一步加强资料收集整理。
			可持续影响指标	为顺利完成青学联换届工作提供会议支持,并市青联委员、市学联代表充分履职提供条件,持续发挥市青联委员、市学联代表履职作用	已实现	15.00	13.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	服务对象满意度指标	参加委员、代表、列席人员和工作人员等满意度≥95%	≥98%	10.00	7.00	满意度调查待更全面,将进一步全面开展满意度调查分析。
总分:						100.00	89.30	

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称		建团百年主题活动						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会本级	
项目负责人		乔学慧、佟立成、杨斌			联系电话		5565661	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	237.900000	237.850000	10.00	99.98%	10.00	
	其中:当年财政拨款	-	237.900000	237.850000	10.00	99.98%	10.00	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>通过演出活动，回顾党领导下的青年运动，充分展现共青团在党的领导下奋进新时代的心声，进一步组织、引领广大青少年用实际行动践行“请放心、强国有我”的铮铮誓言，以优异成绩和实际行动迎接党的二十大胜利召开；编辑出版以“北京青年运动百年百事”为主题的书籍，选取具有典型代表意义、北京首创、影响深远的100件大事，辅以事件相关重要人物口述介绍、图片等史料，图文并茂地展现北京青年运动百年的光辉历程，作为团史教育的重要读本；为庆祝共青团成立100周年，制作以青年突击队为背景总体表现青年突击队热爱祖国、热爱企业、关心集体的主人翁精神的宣传片以及采访视频，视频以采访各时期青年突击队队长经历等。制作完成后的视频以上传B站、微信公众号等方式，广泛宣传青年突击队等突出事迹，让更多的青年了解青年突击队的历史。</p>				<p>按目标完成年度任务，完成1场演出，贯彻“请放心、强国有我”这一主题，立意方面紧紧围绕核心展开，强调首都青年在党的领导下投身大局、奉献青春。通过“奔跑”这一核心创意贯穿整场演出，以艺术性的舞台动作支点展现青春朝气，诠释首都青年的美好精神面貌。在这一创意之下，内容方面以新时代以来首都青年在党的领导下取得的各项成就和青年工作改革发展中的鲜活故事，与历史不同时期北京市团委领导下开展的团工作中的闪光事迹对照联系、互文呈现，从而达到诠释主题的效果。编辑出版了《奋斗的青春——北京青年运动纪实》一书，图文并茂地展现北京青年运动百年的光辉历程。书籍共印制1060本，拟发放给团代会代表，全市各级团组织作为学习参考。制作以青年突击队为背景总体表现青年突击队热爱祖国、热爱企业、关心集体的主人翁精神的宣传片以及采访视频。制作完成后的视频以上传B站、微信公众号等方式，广泛宣传青年突击队等突出事迹，让更多的青年了解青年突击队的历史。</p>			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	演出场次	1	1	3.00	3.00	
			新媒体渠道宣传次数	20	20	3.00	3.00	
			覆盖青少年数量	500000	10000000	3.00	3.00	
			视频制作数量	5	5	3.00	3.00	
			视频播放数量	20000	0	3.00	-	视频已制作完毕将于近期宣发，播放量预计将超出目标值，播放数据将于近期统计完成。
			组稿	大于等于100篇	100篇	3.00	3.00	
			审校	大于等于100篇	100篇	3.00	3.00	
			编辑出版	等于1000册	1060册	3.00	3.00	
		质量指标	演出活动验收通过率	100%	100%	3.00	3.00	
			视频完成度	100%	100%	3.00	3.00	
			组稿	稿件在北京青年运动史上有代表意义、影响深远	稿件在北京青年运动史上有代表意义、影响深远	3.00	3.00	
			审校	文字通顺、语言得当、书稿整体质量高	文字通顺、语言得当、书稿整体质量高	3.00	3.00	
			编辑出版	图文并茂、书籍质量好	图文并茂、书籍质量好	3.00	3.00	
		时效指标	完成时间	2022年6月前	2022年5月底完成	3.00	3.00	
			书籍出版	2022年4月底前完成	2022年4月底前完成	3.00	3.00	
	成本指标		书籍采编制作	控制在18万内	18万元	2.00	2.00	
			项目预算数	控制在200万以内	199.995万元	3.00	3.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	创建良好的氛围	超过500000以上青少年观看本次活动，形成喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程的良好氛围。	预计超过1000万青少年观看本次活动，产生良好网络氛围。	8.00	7.00	基本达到目标效果，指标完成效果资料待更全面，将进一步加强资料收集整理。
			起到一定的引领作用	“北京青年运动百年百事”为主题的书籍教育青少年学习党领导青年运动的光辉历程，在学习党领导青年运动的光辉历程中增强永远跟党走信心决心。	书籍展现了党领导青年运动的光辉历程，将发放给团代会代表和各级团组织，能实现引导各级团干部和团员青年增强永远跟党走信心决心的目标。	8.00	7.00	
			视频文件可持续影响力	视频文件将分享至各企业团委	视频文件将分享至各企业团委	7.00	6.00	
		可持续影响 指标	活动产生的持续影响	活动结束后，围绕喜迎二十大推动演出效果走向深入，展现青年人的奋斗风采。	持续进行活动成果转化	7.00	6.00	
	满意度指 标 (10分)	服务对象 满意度指 标	青少年满意度	90%以上	98%	10.00	8.00	满意度调查待更全面，将进一步全面开展满意度调查分析。
总分:						100.00	91.00	

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称		暖春行动系列活动						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		李磊、郭旭			联系电话	55565686		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.000000	150.000000	149.992300	10.00	99.99%	10.00
		其中:当年财政拨款	0.000000	150.000000	149.992300	10.00	99.99%	10.00
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在2022年春节前，面向困境青少年群体发放新春礼包，提升青少年的幸福感；制作云上春晚视频并对春晚活动进行推广播放；通过线上线下不同方式，有针对性、差异化地开展“暖春行动”系列活动，让在京青年感受到了实实在在的关怀，幸福感得到提升。				在2022年春节期间组织开展“暖春行动”系列活动，让全国广大在京青年度过一个健康、多彩、温暖、幸福的冬奥年，提升青少年的幸福感。 为1050名不同类别青少年，赠送新春礼包，困境青少年幸福感在一定程度上完成，但仍有进一步提升空间。 进一步丰富在京青年2022年春节期间精神文化生活，全面营造喜迎冬奥的浓厚氛围，联合北京广播电视台制作了《在京迎冬奥 一起过大年》云上春晚活动。具体为：制作春晚节目一场，时长180分钟左右，乙方提供活动场地及所需的音响、中控设备、现场大屏等，同时负责前期策划、脚本撰写、舞美设计等等，制作服务时间为2022年1月-3月；对春晚活动进行宣传推广，在北京广播电视台青年频道播出，播出时间为2月2日，本次春晚线上观看人数达到867.7万人次。设计主题宣传海报设计4套、主题宣传贴纸1套，并印发，取得预期效果。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	网络春晚宣传渠道数量	2个	3个	3.00	3.00	
			青年代表主题展示视频	10个	15个	3.00	3.00	
			网络春晚录制制作	1场	1场	2.00	2.00	
			提供夜间接线服务	22天	22天	3.00	3.00	
			提供节假日接线服务	7天	7天	3.00	3.00	
			新春礼包购置	600份	600份	2.00	2.00	
			两节送温暖慰问人数	1050人	1050人	3.00	3.00	
			送福进到家，温暖你我他——福袋派发”活动物资派送份数	800份	800份	2.00	2.00	
			送福进到家，温暖你我他——书画艺术家送福字活动物资份数	800份	800份	2.00	2.00	
			“团‘剧’你我他——品味艺术年”活动参与人数	300人	300人	3.00	3.00	
			团“聚”春节，共度小年——新兴青年美食汇活动参与人数	20人	20人	3.00	3.00	
			舞动冰雪，共享冬奥青春——新兴青年冰上体验活动参与青年人数	100人	100人	3.00	3.00	
		质量指标	新兴青年群体服务覆盖类型	4大类	4大类	3.00	3.00	
			两节送温暖物资种类	6种	6种	3.00	3.00	
			两节送温暖覆盖人群类别	5类	5类	3.00	3.00	
			宣传文化产品阅读量	500000人次	867.7万人次	3.00	3.00	
		进度指标	项目完成时间	2022年3月25日	2022年3月底前完成	3.00	3.00	
		成本指标	项目预算控制数	150万元以内	实际支出149.99万元	3.00	3.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	工作间和公共宿舍布置效果	好	提高工作间和公共宿舍的布置	5.00	3.00	基本达到目标效果，指标完成效果资料待更全面，将进一步加强资料收集整理。
			困境青少年幸福感	提升	向困境青少年给予物资帮助，提升幸福感。	15.00	12.00	
			在京青年留京过年幸福感	得到提升	项目通过线上线下同发力，有针对性差异化地扎实开展工作，让在京青年感受到了实实在在的关怀，幸福感得到提升。 设计4套款主题宣传海报和贴纸，提高“在京迎冬奥 一起过大年”元素的曝光度。 《在京迎冬奥 一起过大年》云上春晚活动，线上观看人数达到867.7万人次，达到预期效果	10.00	8.00	
	服务对象 满意度指 标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务青年满意度	>85%	90%以上	10.00	7.00	满意度调查待更全面，将进一步全面开展满意度调查分析
总分:						100.00	90.00	

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称		少先队评选表彰工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会本级		
项目负责人		朱贝			联系电话	55565761		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.000000	10.000000	10.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	0.000000	10.000000	10.000000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为了选树宣传少先队先进集体和个人，通过榜样教育增强少先队员光荣感和组织归属感，强化辅导员队伍建设，从全市评选出200名优秀少先队员、100名优秀少先队辅导员、100个优秀少先队集体，并表彰激励全市少先队员、少先队辅导员立足岗位，扎实工作，关键时刻冲锋在前，激发基层少先队组织活力，增强基层少先队组织创造力、凝聚力和战斗力。按照每人1000元的标准，发放给100名优秀少先队辅导员作为奖励金，共计10万元。				从全市评选出200名优秀少先队员、100名优秀少先队辅导员、100个优秀少先队集体，按照每人1000元的标准，发放给100名优秀少先队辅导员作为奖励金，共计10万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (60分)	数量指标	评选优秀少先队辅导员获奖人数	100	100	20.00	20.00	
		质量指标	奖励金发放情况	奖励金全部发放至获奖人员	奖励金全部发放至获奖人员	20.00	20.00	
		进度指标	北京市少先队“三优”评选获奖奖金发放时间	2021年8月内完成	2021年8月完成	10.00	10.00	
		成本指标	奖励金	每人1000元	每人1000元	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	社会效益	“北京市优秀辅导员”表彰人员全部获得奖励金	“北京市优秀辅导员”表彰人员全部获得奖励金	30.00	27.00	效益指标设置不够全面，未体现出可持续影响，下一步将加强指标设置的合理性、全面性。
总分:						100.00	97.00	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			禁毒教育基地运行经费						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）			
项目负责人			解青		联系电话	87392503			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
				年度资金总额	111.668100	91.568100	66.463900	10.00	72.58%
			其中:当年财政拨款	111.668100	91.568100	66.463900	10.00	72.58%	7.26
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	项目根据社会需求及毒情形势，提升讲解员专业知识能力，完成禁毒教育展馆全年讲解任务，并开展特色宣讲服务；设计多种形式的互动体验环节，提供实践性、互动式的拓展活动，增强青少年禁毒意识，提升基地禁毒宣传教育的吸引力和实效性。全面提升受众识毒拒毒能力，扩大禁毒教育覆盖面。北京禁毒在线网站将继续深入新闻现场做好新闻报道工作，不断创新手段、丰富内容，同时全力打造多媒体禁毒宣传教育成果在新媒体终端的应用；配合禁毒热门话题及北京市大型禁毒活动举办，完成新闻报道，同时全力打造多媒体禁毒宣传教育成果在新媒体终端的应用；锅炉控制配电柜维修，可燃气体报警维修；按照《内控制度汇编》规定，对全年经费进行评审评估1次，对当年签署的所有合同聘请律师事务所进行法律服务约200小时，对全年经费聘请会计师事务所进行审计3次。					2021年北京禁毒在线网站及附属公众号共签发稿件2000余篇，访问量达85余万次，制作《新时代新征程——中国共产党百年禁毒历程》、《朝阳区禁毒名师talk“一堂禁毒课”》专栏两个，为中小學生线上禁毒宣传提供了优质教育资源。目前网站已成为禁毒相关各级领导、市禁毒单位及相关成员单位、北京市各学校等单位群体及北京市市民群众了解禁毒资讯的重要平台；2021年禁毒教育展馆为企事业单位、学校、社区等提供展览讲解服务155场次；完成新疆生产建设兵团司法局、朝阳区文化和旅游局、朝阳检察院、朝阳政法委等重要团体接待任务6场；完成展馆内重要活动组织及安全引导工作12场。结合北京市疫情防控常态化要求，定期在抖音、斗鱼等网络直播平台开展禁毒教育展览线上直播讲解活动50次，观看人数近100万人次，其中单次最高直播在线人数近19.3万人次；开展讲解员专业知识培训3次，参加北京市志愿服务指挥中心、北京市社会大课堂管理办公室、朝阳文旅局、朝阳科委等单位组织的专业技能培训4次。已完成讲解词整理工作，已录制语音讲解55条、约1万字；维修维护锅炉控制配电柜一台，维修维护可燃气体报警系统一套；按照《内控制度汇编》规定，对全年经费进行评审评估1次，对当年签署的所有合同聘请律师事务所进行法律服务约200小时，对全年经费聘请会计师事务所进行审计3次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	禁毒特色宣讲次数		10次	10次	3.00	3.00	
			视频直播次数		5次	50次	3.00	3.00	
			网站发文量		1800篇	2012篇	3.00	3.00	
			网站专题		2个	2个	3.00	3.00	
			锅炉控制配电柜维修		1台	1台	3.00	3.00	
			可燃气体报警维修		1次	1次	3.00	3.00	
			评审评估全年		1次	1次	3.00	3.00	
			法律服务全年		200小时	>200小时	3.00	3.00	
		审计全年		3次	2次	3.00	2.00	根据工作内容完成了年初及年底2次审计，下一步将更合理设定预期目标。	
		时效指标	锅炉控制配电柜维修和可燃气体报警维修		6月前	8月底	5.00	5.00	
	禁毒展馆讲解		12月中旬前	12月中旬	5.00	5.00			
	评审评估、法律服务和审计		12月中旬前	12月中旬	5.00	5.00			
	北京禁毒在线网站		12月中旬前	12月中旬	5.00	5.00			
	成本指标	项目预算数		91.5681万元	66.4639万元	3.00	3.00	因疫情等客观因素影响，个别项目未能完全按照预期执行，资金也进行了相应的压缩。下一步将在项目方案设计上加强对特殊情况的应对预案，尽量减少突发状况对项目工作的影响。	
效益指标 (30分)	社会效益指标	线上线下覆盖人群		80万人次	线上线下人群接近80万人次，基本达到指标要求。	30.00	26.00	基本达到目标效果，指标完成效果资料待更全面，将进一步加强资料收集整理。	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	禁毒展馆参观人员满意度指标		90%	经汇总满意度调查结果指标接近90%，基本达到指标要求。	10.00	8.00	满意度调查待更全面，将进一步全面开展满意度调查分析。	
总分：							100.00	90.26	

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称		北京市禁毒教育活动						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）		
项目负责人		解青		联系电话		87392503		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	249.430000	179.880000	144.230000	10.00	80.18%	8.02	
	其中:当年财政拨款	249.430000	179.880000	144.230000	10.00	80.18%	8.02	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>项目旨在普及合成毒品的相关知识、政策法规、提高民众对合成毒品的认知度，做到远离毒品危害、减少涉毒风险；探索禁毒教育基地的多种发展模式，加强各地禁毒宣传教育者之间的交流合作，推动毒品预防教育工作的可持续发展。完成中小学毒品预防教育课程，加强学生识毒、拒毒的能力；完成试点社区居民的禁毒知识讲座，提高社区居民的禁毒意识；完成禁毒教育基地实践活动，增强社会大众防毒拒毒的意识和能力；加强高校毒品预防教育，把禁毒教育与高校社会实践与教学实践相结合，以项目带动禁毒理念在大学生中渗透式传播。与高校建立项目合作，共同策划禁毒主题，将禁毒教育融入教师课堂教学和学生专业课程中；通过联合创作禁毒文化作品、课件及理论研究等方式，把禁毒预防教育与大学生社会实践有机融合。同时，结合线上线下两个平台形成“互联网+”的传播方式，把主题活动和公益文化产品推向社会，扩大禁毒文化和毒品预防教育的辐射范围和传播深度。完成成瘾者帮扶小组活动10场；产出禁毒文化产品包括禁毒视频19部、禁毒戏剧1部；运营3个禁毒专业网站及1个公众号，加强与网络媒体、科研机构及各种社会力量的合作，线上线下覆盖人群不低于200万人次，推动“禁毒教育内容信息化、手段多媒体化、渠道立体化、受众分级化、方式渗透化、合作社会化”的“六化”模式，最大限度整合社会力量，全方位、多层次，立体深入地开展毒品预防教育。</p>			<p>项目在设计过程中，受到了疫情等不确定因素的影响，但经过全体工作人员的努力总体上完成了年初设定的项目预期目标，提高民众对毒品的认知度。项目完成40所中小学毒品预防教育课程；完成30个试点社区居民的禁毒知识讲座；完成禁毒教育基地实践活动6场；完成成瘾者帮扶小组活动12场；加强高校毒品预防教育，把禁毒预防教育与大学生社会实践有机融合，完成禁毒视频19部、禁毒戏剧1部。同时，运营的3个禁毒专业网站及1个公众号，线上线下覆盖人群达200万人次以上。结合线上线下两个平台形成“互联网+”的传播方式，把主题活动和公益文化产品推向社会，扩大禁毒文化和毒品预防教育的辐射范围和传播深度。以“禁毒教育内容信息化、手段多媒体化、渠道立体化、受众分级化、方式渗透化、合作社会化”的“六化”模式，最大限度的整合了社会力量，达到了项目工作要求。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展中小学禁毒教育一堂课	40所学校	40所学校	3.00	3.00	
			开展社区禁毒知识普及活动	30个社区	30个社区	3.00	3.00	
			禁毒教育基地实践活动	6场	6场	3.00	3.00	
			全市重点时段禁毒主题宣传活动	4次	4次	3.00	3.00	
			产出各类禁毒文化视频	19个	19个（禁毒戏剧《脱轨》视频1部；《禁毒书场》2集，禁毒大讲堂10课时，《药物滥用简史》系列视频4部；《动物园》禁毒动画片1部；《人体独白》禁毒微视频1部。）	3.00	3.00	
			成瘾者帮扶小组活动	10场	12场	3.00	3.00	
			运营禁毒网站及公众号	4个	4个（中国禁毒数字展览馆网站、一线希望网站、626TV禁毒视频网站和北京禁毒教育基地公众号）	3.00	3.00	
			创作并演出禁毒戏剧	1个	1个	3.00	3.00	
		质量指标	达到标准	落实《关于加强新时代全面禁毒宣传教育工作的指导意见》（禁毒委发〔2019〕1号）	100%	5.00	5.00	
			影视作品达到播出级别	100%	100%	5.00	5.00	
			网站正常运行率	99%	99%	5.00	5.00	
		时效指标	禁毒宣传活动	1-12月开展	100%	5.00	5.00	
		成本指标	项目预算数	大学生毒品预防教育推广计划：36.32万元；中学生毒品预防教育一堂课：18.2万元；小学生禁毒教育小课堂：18.5万元；社区禁毒教育普及计划：18.3万元；禁毒教育基地实践活动：16万元；重点时段群众性禁毒宣传活动：29.00万元；成瘾者干预及帮扶计划：13.76万元；禁毒数字展馆及626TV运维费：29.8万元；共计179.88万元	大学生毒品预防教育推广计划：19.92万元；中学生毒品预防教育一堂课：18.2万元；小学生禁毒教育小课堂：18.5万元；社区禁毒教育普及计划：18.3万元；禁毒教育基地实践活动：16万元；重点时段群众性禁毒宣传活动：19.75万元；成瘾者干预及帮扶计划：13.76万元；禁毒数字展馆及626TV运维费：19.8万元；共计144.23万元。	6.00	5.00	因疫情原因，个别项目未能完全按照预期执行，未完成支出。下一步将在项目方案设计上加强对特殊情况的应对预案，尽量减少突发状况对项目工作的影响。
	效益指标 (30分)	社会效益指标	线上线下覆盖人群	200万	180万	30.00	24	部分社会阶层和人群没有有效覆盖到。下一步将拓宽播放平台，加大宣传投放力度，持续扩大人群覆盖率。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	90%	90%	10.00	8.00	仅对中小學生禁毒活动开展满意度调查，其他活动尚未开展，下一步将全面开展满意度调查分析。
总分:						100.00	89.02	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			青少年心理与法律服务项目						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）			
项目负责人			刘潜		联系电话	87392502			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	78.130000	17.000000	17.000000	10.00	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	78.130000	17.000000	17.000000	10.00	100.00%	10.00
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据习近平总书记关于青年工作的重要思想，贯彻落实《中长期青年发展规划（2016-2025年）》和“青年优先发展”理念，在青少年中开展青少年心理与法律服务工作，促使推动青少年服务事业长期发展。				因疫情原因将10场线下学习能力提升训练改为线上、项目进度比原计划延长4天外，其余绩效指标均按方案完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	学习能力心理知识讲座场次		50	50	10.00	10.00	
			学习能力普及参与人数		50	50	10.00	10.00	
		质量指标	受助青少年学习能力		50%	50%	10.00	10.00	
		时效指标	青少年心理筛查与学习能力提升		10月22日前完成25次讲座、学习能力普及25人，11月7日前完成全部活动。	10月22日前完成25次讲座、学习能力普及25人，11月11日前完成全部活动。	10.00	5.00	因疫情原因，导致项目进度比原计划延长4天，下一步将更合理设定预期目标。
		成本指标	青少年心理与法律服务项目预算数		170000	170000	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	心理筛查覆盖人数		3000	3000	15.00	15.00	
			学习能力心理讲座受众人数		3000	3000	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受助青少年心理筛查与学习能力提升满意度		90%	50%	10.00	5.56	通过在活动现场由工作人员口头询问或家长微信反馈形式进行活动满意度情况调查，基本达到指标要求，但未形成满意度调查问卷，将进一步收集佐证材料。
	总分：							100.00	90.56

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称		艺术青年思想引导项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）			
项目负责人		高宾		联系电话	87336057			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	70.000000	51.080000	51.080000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	70.000000	51.080000	51.080000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《中长期青年发展规划（2016-2025年）》和“青年优先发展”理念，学习团中央《关于切实做好新兴青年群体工作的意见》，通过举办青春志北京优秀青年艺术家作品展，充分展示中国共产党百年光辉历程和伟大成就，进一步联系团结凝聚艺术青年，切实增强青少年文化自信，服务北京全国文化中心建设。				1. 组织25名京津冀优秀艺术青年前往平谷区开展乡村振兴主题采风，引导艺术青年积极围绕乡村振兴开展创作； 2. 通过摄影艺术家的视角展示北京从2008年的夏季奥运会到2022年冬季奥运会这14年间的发展历程； 3. 以北京中轴线文化为背景开展“2021北京青春志”城市景观论坛； 4. 在怀柔区、平谷区、E9创新工场、懋隆文创园、亦庄国际商务花园、首都师范大学等地共开展10场巡展活动； 5. 挑选3至5位艺术青年代表，用第三人称纪实加以“微访谈”的方式拍摄记录片。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	征集作品	1000	1013	5.00	5.00	
			展览作品	100	100	5.00	5.00	
			采风人数	25	25	5.00	5.00	
			巡展场次	10	10	5.00	5.00	
		质量指标	作品质量	展出数量占征集数量10%	征集作品1013件，展出作品100件，占比≥10%	5.00	5.00	
			展览质量	专业青年美术家优秀作品占比60%以上	参展青年美术家共计99人，均为专业人员，占比≥60%	5.00	5.00	
		时效指标	项目启动	4月中旬	10月下旬	5.00	4.00	因疫情原因，项目推迟启动，下一步将更合理设定预期目标
			项目结束	12月中旬	12月上旬	5.00	5.00	
		成本指标	艺术青年思想引导项目预算数	51.08万元	51.08万元	10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	受众人群线下直接覆盖	1万余人次	本次活动面向社会共发放10000张入场券	30.00	26.00	因疫情原因，未对每场活动进行现场签到，无法统计实际人数，将进一步加强资料收集整理
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	参与者满意度	90%	90%	10.00	5.00	在活动现场由工作人员口头询问参与者活动满意情况，未形成满意度调查问卷，下一步将全面开展满意度调查分析
	总分:					100.00	90.00	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		北京青年创新创业成果转化推介活动						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）		
项目负责人		高宾			联系电话	87336057		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	23.500000	13.200000	13.200000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	23.500000	13.200000	13.200000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	聚焦北京青年创新创业赛事，持续跟踪推进创新创业成果转化，树立年度青年创新创业人才，宣传青年创新创业群体榜样，激发群体从事创业创业的热情；编撰年度北京青年创新创业成果推介手册，发放至企业、社会科技成果转化机构、高校、团系统相关部门，弥补品牌赛事宣传转化时效短板，为丰实青年创新创业成果推介体系共同发力。				以中关村-U30大赛和第十一届“挑战杯”首都大学生课外科技作品竞赛为基础，征集汇总优秀创新创业成果以及具有领域代表性参赛作品，按照以成果挖掘人才思路，精选青创人才，以青创人才+青创成果为主要内容，编辑完成《2022年北京青年创新创业优秀成果推介册》，收录优秀创新创业案例31例。并向高校、各区团组织、团市委等多家单位发放手册一千六百余本。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (70分)	数量指标	推介优秀青年创新创业人才团队	30	31	15.00	15.00	
			推介优秀青年创新创业成果	30	31	15.00	15.00	
			编印2021北京青年创新创业优秀成果推介册	2000	2000	10.00	10.00	
		质量指标	达到标准	在企业、社会推介机构、高校、团组织发放推介册100家以上，宣传成果具有创新性，发放企业及社会推介机构对青年创新创业优秀成果关注达到100%。	发放手册至高校、企业、团区委等95家，缺少在社会推介机构的发放。	10.00	8.50	在手册宣传力度上有所欠缺，对团组织内部的发放单位数量较少；在外联资源中缺少社会推介机构的资源，导致这部分的受众未覆盖到，下一步将更合理设定预期目标。
		时效指标	推介活动	1-5月，活动筹划阶段，对活动配合主体及开展流程进行总体筹划。 6-11月，活动实施阶段，完成青年创新创业赛事配合宣传及推介册编印。 12月，总结阶段，总结年度活动开展情况。	实际活动于8月启动实施，12月完成手册印刷。	10.00	8.00	因项目预算缩减，且受到中关村U30竞赛实际决赛时间的影响，手册编印任务启动较晚，下一步将更加密切关注赛事时间变化。
		成本指标	项目预算控制数（万元）	13.2	13.2	10.00	10.00	
	效益指标 (10分)	社会效益指标	创新创业成果宣传直接间接接受众人群	覆盖超过3万	覆盖超过3万	10.00	10.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	90%以上	0%	10.00	0.00	因疫情影响，手册采用邮寄的方式发放，且发放对象多为电话联系，仅通过电话简要询问部分接收对象满意情况，未形成调查问卷或报告，下一步将开展更全面的满意度调查。
	总分：					100.00	86.50	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		网络中心日常运营保障						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京青少年网络文化发展中心		
项目负责人		林思聪			联系电话	55565785		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	32.500000	32.500000	29.080000	10.00	89.48%	8.95
		其中:当年财政拨款	32.500000	32.500000	29.080000	10.00	89.48%	8.95
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障北京青少年网络文化发展中心2021年度日常工作顺利开展, 各类工作业务规范化运行。完成2021年1月份-12月份法律服务、全年互联网接入服务、全年审计记账服务等工作。				通过法律咨询服务、财务审计记账服务、互联网宽带的接入服务, 较好地保障了中心日常工作的需求, 发挥了外包服务应有作用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	2021年法律咨询服务(审核经济合同审核、协议类数量)	30	30	10.00	10.00	
			保障小街桥办公区2021年互联网速度	100m	100m	5.00	5.00	
			提供绩效审计记账服务类别数量	3	3	5.00	5.00	
		质量指标	法律服务达到网络中心内控标准	法律服务满足工作需要	能够完成法律咨询服务, 保障中心各项合同、协议的签署	5.00	5.00	
			互联网接入服务达到保证日常办公要求标准	达到宽带标准值	符合宽带标准	5.00	5.00	
			审计记账服务达到财政各项制度要求	达到市财政、团市委财务要求	符合市财政、团市委财务要求	5.00	5.00	
		时效指标	保障时间: 法务、宽带、审计记账服务	2021年1月份至12月份	2021年1月份至12月份	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	32.5	29.08	5.00	3.00	由于项目节约资金导致资金结余, 预算编制将进一步精细化。
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	通过全年法律服务、互联网宽带接入服务、审计记账服务, 保障中心各项目顺利开展	达到目标	完成全年法律咨询服务、审计记账服务、互联网宽带的接入服务	30.00	25.00	基本达到目标效果, 指标完成效果资料待更全面, 将进一步加强资料收集整理。
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	中心各部室满意度	95%	95%	10.00	7.00	满意度调查待更全面, 将进一步全面开展满意度调查分析。
总分:						100.00	88.95	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		新媒体“中央厨房”运营							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京青少年网络文化发展中心			
项目负责人		林思聪			联系电话	55565785			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
			年度资金总额	289.500000	289.500000	279.457525	10.00	96.53%	9.65
		其中:当年财政拨款	289.500000	289.500000	279.457525	10.00	96.53%	9.65	
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
		其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	年度目标:通过北京共青团官方微信“青春北京”、“北京青年”,“青春北京”微博、短视频平台及其他社会媒体平台账号的日常运营,结合宣传文化思想产品的生产、宣推以及“青春北京”线下活动的开展,通过新媒体培训班的组织举办提高人员业务能力,联合扩大北京共青团新媒体品牌影响力和号召力,覆盖全市青年,做好正能量内容的舆论引导,形成北京共青团新媒体传播矩阵。				新媒体“中央厨房”运营团市委16个平台、19个新媒体品牌账号,包括“青春北京”“北京青年”2个团市委官方微信公众号、“青春北京”微博、B站、快手、抖音、微视短视频账号等,全网粉丝1200余万。2021年,青春北京、北京青年微信公众平台总发布图文产品1817篇,总阅读量1亿+,“青春北京”稳居北京政务榜第一。青春北京”短视频平台共制作发布视频1095部,b站共发布视频603部,累计播放量过15亿;微博共发布9567篇,累计阅读量3.67亿。较好地完成了项目绩效目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	公众号图文信息推送篇数		1500	1817	10.00	10.00	
			原创视频制作数量		100	472	5.00	4.00	因书记会及中心领导新的工作要求,同时防疫、冬奥等重要宣传任务增长,导致实际完成数量较目标值高,下一步将更合理设定预期目标
			线下活动举办次数		10	10	5.00	5.00	
		质量指标	公众号图文平均阅读量		35000	54000	10.00	10.00	
			讲师职级(副高级及以上)		3	1	5.00	1.70	受邀讲师业务能力较强,但职级低,下一步将在条件允许的情况下,考虑讲师的业务能力与职级匹配情况,合理设置指标值
		时效指标	内容生产团队持续运营时间		运营时间为全年即1月至12月,按照项目执行情况,3月底完成450篇图文信息推送、2场线下活动;7月底累计完成900篇图文信息推送、4场线下活动;9月底累计完成1200篇图文信息推送、7场线下活动;12月底完成1500篇图文信息推送	运营时间为全年即1月至12月,按照项目执行情况,3月底完成463篇图文信息推送、0场线下活动;7月底累计完成1087篇图文信息推送、4场线下活动;9月底累计完成1379篇图文信息推送、7场线下活动;12月底完成1817篇图文信息推送	5.00	5.00	
			视频制作团队持续运营时间		运营时间为全年即1月至12月,按照项目执行情况,3月底完成30个原创视频;6月底累计完成60个原创视频;9月底累计完成80个视频产品;12月底累计完成100个原创视频产品。	运营时间为全年即1月至12月,按照项目执行情况,3月底完成103个原创视频;6月底累计完成221个原创视频;9月底累计完成355个视频产品;12月底累计完成472个原创视频产品。	5.00	3.50	因书记会及中心领导新的工作要求,同时防疫、冬奥等重要宣传任务增长,导致实际完成较目标值高,下一步将更合理设定预期目标
		成本指标	项目预算控制数		新媒体“中央厨房”日常运营27万元、新媒体建设运维服务228.5万元、新媒体“中央厨房”安保服务14万元、新媒体“中央厨房”网络接入服务10万元、新媒体培训10万元	新媒体“中央厨房”日常运营26.331725万元、新媒体建设运维服务227.9万、新媒体“中央厨房”安保服务13.4万、新媒体“中央厨房”网络接入服务10万元、新媒体培训1.8258万元	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	公众号粉丝数量		增长20%	增长19%	10.00	9.50	基本达到指标要求,下一步将更合理设定预期目标
			原创内容生产率		增长20%	增长28%	8.00	8.00	
			线下活动平均参与人数		50	25	12.00	6.00	因疫情影响,导致线下活动平均参与人数较少;下一步将在条件允许的情况下,策划开展青年喜闻乐见的线下活动,且更合理设定预期目标
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	指标1:培训满意度		95%	98.8%	10.00	10.00	
总分:							100.00	87.35	

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称			互联网企业团建								
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		北京青少年网络文化发展中心			
项目负责人			林思聪			联系电话		55565785			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)		全年执行数 (B)		分值	执行率	得分	
			年度资金总额	16.000000		3.600000		2.364760		10.00	65.69%
	其中:当年财政拨款		16.000000		3.600000		2.364760		10.00	65.69%	6.57
	上年结转资金		-		-		-		-	-	-
	其他资金		-		-		-		-	-	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 关于互联网系列重要讲话精神, 牢牢把握根本任务、政治责任、工作主线, 落实意识形态工作责任制, 以组织建设和阵地建设为重点, 不断推动共青团网络战线建设。通过开展首都互联网企业团建工作培训班, 进一步做好北京互联网企业团的建设和青年工作, 切实加强对新时代网络从业青年的思想教育和政治引领, 增进网络从业青年的政治认同和社会参与, 团结凝聚广大北京网络从业青年为建设国际一流的和谐宜居之都贡献力量。					2021年12月21日至12月23日, 80名在京互联网企业从业青年、新媒体从业青年通过“腾讯会议”APP参与培训, 进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届六中全会精神, 进一步加强和改进互联网企业共青团工作和青年工作, 围绕党的十九届六中全会精神解读、习近平总书记关于青年工作的重要思想、五四精神与共青团发展史的现代启示、新媒体环境下的共青团宣传思想工作、互联网舆论环境与舆情引导、互联网时代的新媒体产品打造等内容开展了6次专题课程学习, 对于互联网企业团建工作、网络新媒体时代下青年思想引领有了更加深刻的认识。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值 (A)	实际完成值 (B)		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量 指标	培训人次□		80	80		8.00	8.00		
			培训天数		3	3		8.00	8.00		
			专题教学次数		6	6		8.00	8.00		
		质量 指标	讲师职级 (副高级及以上) 人数		6	6		8.00	8.00		
			互联网企业团建培训完成时间		2021年12月	2021年12月		8.00	8.00		
		成本 指标	总体培训预算数		3.6万元	2.36476万元		10.00	6.57	因疫情原因, 改为线上培训, 制作学员手册等纸质版材料, 预算编制将进一步精细化。	
	效益 指标 (30分)	效益 指标	培训人员合格率		100%	100%		15.00	15.00		
			培训对行业或业务发展的正面影响		进一步做好北京互联网企业团的建设和青年工作, 切实加强对新时代网络从业青年的思想教育和政治引领, 推动互联网企业团建工作取得新格局和新成果, 持续巩固和扩大新时期党在青年中的群众基础和组织基础。	引领网络从业青年骨干坚持正确政治方向, 把好舆论导向, 发挥传播优势, 弘扬主流价值; 营造清朗网络空间, 强化主体责任, 净化网络生态; 加强互联网企业团组织建设规范化, 竭诚服务青年, 推进青年发展。		15.00	11.50	课时受限, 在帮助互联网企业激发团组织活动方面有待加强, 基本达到目标效果, 指标完成效果资料待更全面, 将进一步加强资料收集整理。	
	满意度 指标 (10分)	服务 对象 满意度 指标	培训人员对培训班整体满意度		95%	97.40%		2.00	2.00		
			培训学员对培训班思想理论教学内容满意度		95%	97.40%		2.00	2.00		
			培训学员对培训班青少年网络思想引领教学内容满意度		95%	97.40%		2.00	2.00		
			培训学员对培训班服务保障满意度		95%	96.10%		2.00	2.00		
			培训人员对培训组织满意度		95%	97.40%		2.00	2.00		
总分:								100.00	89.64		

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			希望工程行政运行经费						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	希望工程北京发展中心			
项目负责人			韩鹭		联系电话	66119799			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	115.700000	115.700000	110.896443	10.00	95.85%	9.58
			其中:当年财政拨款	115.700000	115.700000	110.896443	10.00	95.85%	9.58
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 保障机构日常所需办公场所租赁、互联网接入租赁。 2. 保障机构日常运行所需项目评审、内控建设、法律顾问、年审服务等相关费用。					1. 为保障机构正常运转，按批复及预算租赁所需办公场所、并租用中国联通为互联网接入。 2. 开展内控规范建设并出具内控自评报告、开展年度审计工作并出具审计报告、开展年度法律咨询工作。 3. 开展捐助平台等保测评工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	内控规范建设		1项	1项	4.00	4.00	
			年审服务费		1项	1项	4.00	4.00	
			项目评审服务		2项	0	3.00	0.00	该项工作由上级主管单位统一开展，下一步将更合理设定预期目标。
			法律咨询服务		1项	1项	4.00	4.00	
		质量指标	互联网接入费带宽		100兆	100兆	4.00	4.00	
			项目评审报告		2份	0	3.00	0.00	该项工作由上级主管单位统一开展，下一步将更合理设定预期目标。
			内控自评报告		1份	1份	4.00	4.00	
			年度审计报告		1份	1份	4.00	4.00	
		时效指标	行政运行项目开展时间		1-12月全年度开展	1-12月全年度开展	10.00	10.00	
		成本指标	行政运行项目		115.70万元	110.896443万元	10.00	9.58	由于互联网接入费节约导致资金结余，预算编制将进一步加强资料收集精细化。
	效益 指标 (40分)	社会效益 指标	保障办公场所及互联网租用		是	是	20.00	18.00	基本达到目标效果，指标完成效果资料待更全面，将进一步加强资料收集整理。
			开展内控规范建设、项目评审及审计等财务工作		是	是	10.00	9.00	
			进行合同合法合规审查；保障捐助平台通过等保测评		是	是	10.00	9.00	
总分：							100.00	89.17	

项目支出绩效自评表									
(2021年度)									
项目名称		精准帮扶-新时代希望工程提升项目							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		希望工程北京发展中心		
项目负责人		韩鹭			联系电话		66119799		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	81.890000	81.890000	61.004600	10.00	74.50%	7.45	
		其中:当年财政拨款	81.890000	81.890000	61.004600	10.00	74.50%	7.45	
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-	-
其他资金	-	-	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.在深度走访的基础上,对北京市16区被帮扶青少年愿望需求进行了解,实现“小愿望,小梦想”,将共青团对青少年关爱带入社区,让孩子们获得社会融入感,感受到温暖和感动。2.对北京市16区“希望之星(1+1)项目”申报的新生和再申请学生、“学子阳光”申报学生进行走访,核实受助学生情况,了解北京地区贫困家庭学生的需求。3.通过科技培训等形式,开展“青春绽放绚丽光彩”主题系列活动,对对口支援地区受助学生进行精神帮扶,提升自信心及增强社会融入感,进一步提升民族自豪感和认同感,促进地区和谐发展。4.对新时代希望工程公益项目宣传推广,努力为青少年提供新助力、播种新希望。				1.在深度走访的基础上,对北京市16区被帮扶青少年愿望需求进行了解,实现“小愿望,小梦想”,将共青团对青少年关爱带入社区,让孩子们获得社会融入感,感受到温暖和感动。2.对北京市远郊6区“希望之星(1+1)项目”申报的新生和再申请学生、“学子阳光”申报学生进行走访,核实受助学生情况,了解北京地区贫困家庭学生的需求。3.通过科技培训,开展“青春绽放绚丽光彩”主题系列活动,对2个对口支援地区受助学生进行精神帮扶,提升自信心及增强社会融入感,进一步提升民族自豪感和认同感,促进地区和谐发展。4.对新时代希望工程公益项目宣传推广,努力为青少年提供新助力、播种新希望。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	“小愿望,小梦想”进社区活动场数		70场	69场	3.00	2.96	需走访人数增加,下一步将合理设定预期目标。
			受助学生走访核实活动志愿者数量		600人天	672人天	3.00	3.00	
			“青春绽放绚丽光彩”主题系列活动场数		5场	5场	3.00	3.00	
			新时代希望工程公益项目宣传品设计数量		46次	46次	3.00	3.00	
		质量指标	“小愿望,小梦想”进社区活动单场参与人数		25人	25人以上	3.00	3.00	因新疆和田疫情防控政策原因,活动无法在该地开展,下一步将考虑疫情对项目的影响,合理设定预期目标。
			受助学生走访核实活动开展地区		16区	16区	3.00	3.00	
			“青春绽放绚丽光彩”主题系列活动开展地区		3个	2个	3.00	2.00	
			新时代希望工程公益项目宣传品印制数量		项目宣传单页1000张,捐赠证书制作4000张,志愿者马甲300件,各类项目手	项目宣传单页1000张,捐赠证书制作10000张,志愿者马甲300件,各类项目手册1700本	3.00	3.00	
		时效指标	“小愿望,小梦想”进社区活动进度		11月	11月	3.00	3.00	因疫情防控要求,走访核实活动推迟开展,下一步将考虑疫情对项目的影响,合理设定预期目标。
			受助学生走访核实活动进度		8月	11月	3.00	2.18	
			“青春绽放绚丽光彩”主题系列活动进度		10月	12月	3.00	2.50	
			新时代希望工程公益项目宣传推广进度		12月	12月	3.00	3.00	
		成本指标	“小愿望,小梦想”进社区活动		27.58万元	26.88万元	4.00	3.90	需走访人数增加,北京地区新时代希望工程关爱成长项目预算微调,下一步预算编制将更精细化。
			受助学生走访核实活动		6.02万元	6.72万元	3.00	2.00	
			“青春绽放绚丽光彩”主题系列活动		39.40万元	18.5146万元	4.00	1.88	
			新时代希望工程公益项目宣传推广		8.89万元	8.89万元	3.00	3.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	“小愿望,小梦想”进社区活动参与人数		1700人次	1776人次	8.00	8.00	因新疆和田疫情防控政策原因,活动无法在该地开展,下一步将考虑疫情对项目的影响,合理设定预期目标。
			受助学生走访核实人数		600人	672人	8.00	8.00	
			“青春绽放绚丽光彩”主题系列活动参与人数		2500人次	2000人次	8.00	6.40	
			新时代希望工程公益项目平面广告刊登		36次	36次	6.00	6.00	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	“小愿望,小梦想”进社区活动学生满意度		90%	95%	4.00	4.00	
			受助学生走访核实活动学生满意度		90%	96%	3.00	3.00	
			“青春绽放绚丽光彩”主题系列活动学生满意度		90%	95%	3.00	3.00	
总分:						100.00	90.27		

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			志愿中心行政运行						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	北京市志愿服务指导中心			
项目负责人			刘念		联系电话	53975814			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	157.305000	157.305000	156.101000	10.00	99.23%	9.92
			其中：当年财政拨款	157.305000	157.305000	156.101000	10.00	99.23%	9.92
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2021年度志愿中心工作经费将进一步做好志愿中心工作场地的运营和维护工作，为北京市各级志愿者组织提供学习、交流的平台；做好志愿服务工作人员的管理和保障；加强志愿中心的规范化建设，包括办公场所租赁、法律服务、财务审计服务、财务软件及咨询服务等方面工作的顺利开展和相关保障。				2021年度志愿中心工作经费完成了志愿中心工作场地的运营和维护工作，为北京市各级志愿者组织提供学习、交流的平台；完成了志愿服务工作人员的管理和保障；加强志愿中心的规范化建设，包括办公场所租赁、法律服务、财务审计服务、财务软件及咨询服务等方面工作的顺利开展和相关保障。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (60分)	数量指标	审计次数		2	2	5.00	5.00	基本达到指标要求，但质量支撑佐证材料的归集有待进一步加强.
			经济合同审核		200	200	5.00	5.00	
			固定资产模块		1	1	5.00	5.00	
			房屋租赁		420	420	5.00	5.00	
			软件运营维护		12	12	5.00	5.00	
		质量指标	审计服务能够按照相关法律要求客观合理的开展		好坏	好	5.00	3.00	
			法务服务能够按照相关法律要求客观合理的开展		好坏	好	5.00	3.00	
		时效指标	审计工作完成时间		6个月	6个月	4.00	4.00	
			法务工作完成时间		12个月	12个月	4.00	4.00	
			评审工作完成时间		12个月	12个月	4.00	4.00	
			上半年房租支付时间		6个月	6个月	4.00	4.00	
			下半年房租支付时间		12个月	12个月	4.00	4.00	
		成本指标	项目预算数		157.305万元	156.101万元	5.00	5.00	
	效益指标 (20分)	社会效益指标	进一步加强志愿中心的规范化建设		好坏	加强志愿中心的规范化建设	10.00	9.00	基本达到目标效果，指标完成效果资料待更全面，将进一步加强资料收集整理.
			为志愿者学习、交流提供平台和保障		好坏	为志愿者学习、交流提供平台和保障	10.00	8.00	
	满意度指标 (10分)	经济效益指标	志愿中心工作人员满意度		95%	95%	10.00	8.00	满意度调查待更全面，将进一步全面开展满意度调查分析.
总分：							100.00	90.92	

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称		北京志愿服务基金支持资金						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京市志愿服务指导中心		
项目负责人		刘念			联系电话	53975814		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1,000.000000	1,000.000000	1,000.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	1,000.000000	1,000.000000	1,000.000000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	落实《北京市志愿服务促进条例》，市委、市政府《关于进一步加强和改进志愿者工作的意见》，以及《关于支持和发展志愿服务组织的意见》，建立我市志愿服务多渠道、社会化的筹资机制，为开展志愿服务活动提供必要的经费支持与保障，建立全市志愿者工作表彰机制，深入推进志愿服务事业发展。				建立了我市志愿服务多渠道、社会化的筹资机制，为开展志愿服务活动提供必要的经费支持与保障，建立全市志愿者工作表彰机制，深入推进志愿服务事业发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	产出 指标 (50分)	数量指标	支持项目	8	18	20.00	18.00	因疫情及冬奥会原因，导致项目个数增加，下一步将加强预期指标设置的合理性。
		质量指标	达到相关部门要求	达到市委宣传部（首都文明办）、市委社会工委市民政局、团市委等相关部门要求	达到市委宣传部（首都文明办）、市委社会工委市民政局、团市委等相关部门要求	10.00	10.00	
		时效指标	完成期限	12月	12月	10.00	8.00	个别项目内容跨年执行，下一步将合理安排项目进度，保证在预算年度内完成。
		成本指标	经费额度	1000	1000	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	推进志愿服务事业发展	好坏	增加社会影响，吸引了社会募集资金	30.00	28.00	基本达到目标效果，指标完成效果资料待更全面，将进一步加强资料收集整理。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	志愿者满意度	95%	92%	10.00	8.00	满意度低于目标值，满意度调查待更全面，将进一步全面开展满意度调查分析。
总分:						100.00	92.00	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		北京市实名注册志愿者意外伤害保险						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		北京市志愿服务指导中心	
项目负责人		刘念			联系电话		53975814	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	360.000000	360.000000	360.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	360.000000	360.000000	360.000000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成志愿者保险购置,维护北京市实名注册志愿者基本权利,有效节约志愿者保障成本,激发市民参与志愿服务的积极性,促进志愿服务规范化发展。				志愿者保险总体运行情况平稳,理赔工作进展顺利,在为志愿者提供有力保障的同时,推动了我市志愿服务工作制度化发展,取得了显著的社会效益。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	保障志愿者数量	北京市通过实名认证并参与到志愿服务项目中的志愿者(以“志愿北京”平台数据为准)	北京市通过实名认证并参与到志愿服务项目中的志愿者(截止2020年12月31日,“志愿北京”网站实名注册志愿者约为443.6万人)	20.00	20.00	
		质量指标	保险保障范围	主险保障内容应包括意外身故、残疾;意外伤害医疗、住院津贴保险、猝死、意外伤害紧急医疗救援	在北京地区范围内,被保险人在提供志愿服务时,以及在接受培训、复训和演练及往返途中时发生的意外伤害。因工作需要,被保险人受在“志愿北京”网站注册的志愿者组织委派,到京外、国(境)外开展志愿服务期间及往返途中发生的意外伤害。扩展急性病保障、扩展境外服务保障、扩展疫情防控志愿者法定传染病身故保障、狂犬病疫苗接种	10.00	10.00	
		时效指标	保险生效时间	2021年6月25日,有效期1年	2021年6月25日-2022年6月24日	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	360万元以内	实际支出360万元	10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	节约保费方面	节约志愿者保障成本	避免志愿者自行购买其他商业保险等,节省志愿者成本支出。	10.00	10.00	
		社会效益指标	体现政府关爱和重视	体现政府对志愿者工作的重视和对志愿者的关心爱护	志愿投保范围达到100%,体现政府对志愿者工作的重视和对志愿者的关心爱护。	10.00	10.00	
		可持续影响指标	促进志愿服务规范化、常态化发展	扩大影响力	进一步增加投保人员数量,持续保障志愿服务规范化、常态化发展	10.00	7.00	基本达到指标要求,指标完成效果资料待更全面,将进一步加强资料收集整理。
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	被赔付对象对项目满意度平均值	≥90%	≥90%	10.00	7.00	满意度调查待更全面,将进一步全面开展满意度调查分
	总分:					100.00	94.00	

项目支出绩效自评表									
(2021年度)									
项目名称		青年志愿服务项目							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		北京市志愿服务指导中心		
项目负责人		刘念			联系电话		53975814		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	95.000000	95.000000	75.185100	10.00	79.14%	7.91		
	其中:当年财政拨款	95.000000	95.000000	75.185100	10.00	79.14%	7.91		
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-		
	其他资金	-	-	-	-	-	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	1、按照全国项目办《2021-2022年大学生志愿服务西部计划实施方案》的整体工作安排,北京项目办结合实际情况和各服务省的具体需求,认真做好2021年北京市大学生志愿服务西部计划志愿者的招募工作,根据要求,2021年北京需招募西部计划志愿者98人,实际完成招募113名。超额完成了西部计划招募目标,受到全国项目办的口头表扬。 2、按照团中央、教育部联合印发的《关于加强中学生志愿服务工作的实施意见》和团中央、中国残联《关于实施中国青年志愿者助残“阳光行动”的通知》等文件精神,促进和引导志愿服务团队围绕青少年群体开展志愿助残服务活动,支持和提升优秀项目的示范引领作用,团市委与市残联继续加强合作,2021年,根据团中央安排,组织全市12所中学生志愿服务示范学校负责人及志愿者赴京外开展中学生志愿服务训练交流营,依托温馨家园志愿开展围绕冬奥及冬残奥会开展主题宣传活动及线上培训,持续打造助残志愿服务工作品牌,使全市助残志愿服务逐步稳定、规范、有序的发展。 3、为服务广大前往毛主席纪念馆瞻仰的各界群众,展示首都志愿者风采,2021年继续与毛主席纪念馆合作,共同开展为瞻仰群众提供优质的服务,招募15批次,共690人参与服务,受到瞻仰群众和毛主席纪念馆管理局的高度认可。为加强全市小学生树立爱国主义情怀,与团市委中少部合作,组织全市15所小学,45名小学生开展纪念馆志愿服务体验活动。			1、按照公开招聘、自愿报名、组织选拔、集中派遣的方式,选拔优秀志愿者服务西部,2021年实际招募西部计划志愿113名,为西部地区输送优秀人才,改变西部地区落后面貌。 2、2021年,围绕阳光青春 志愿相伴为主题组织全市12所中学生志愿服务示范学校开展助残志愿服务每校每年度不少于活动8场,在团中央的统一安排下,带领12所示范学校志愿者赴上海参加全国中学生志愿服务训练交流营活动;2021年根据北京实际情况,围绕冬奥及冬残奥会,开展主题助残志愿服务活动,线上为残疾人开展培训约81场。线下助残日活动及日常活动约37场; 3、为服务广大前往毛主席纪念馆瞻仰的各界群众,展示首都志愿者风采,2021年继续开展服务,全年共有413名志愿者服务瞻仰群众175.3万人次,服务时长2.99万小时,受到瞻仰群众和毛主席纪念馆管理局的高度认可。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	根据要求西部计划志愿者招募人数98		98	113	4.00	4.00	
			关爱及助残:12所中学生志愿服务示		100	133	4.00	4.00	
			毛主席纪念馆招募志愿者人数		690	690	4.00	4.00	
		质量指标	大学生志愿服务西部计划完成质量及工作进度		超额完成指标,全年定期对志愿者进行指导、管理,项目完成执行任务指标超过100%	项目执行完成服务任务指标超过100%	6.00	6.00	
			关爱及助残志愿服务完成质量及进度		完成服务任务指标100%,贯穿全年,根据时间节点及实际情况,定期开展服务	为残障人士提供服务并提供了便利,营造了人人关爱残障人士的氛围;组织中中学生志愿者开展志愿服务活动,提升了中学生志愿服务的特	6.00	5.00	基本达到目标效果,指标完成质量资料待更全面,将进一步加强资料收集整理。
			毛主席纪念馆志愿服务完成质量及进度		根据毛主席纪念馆管理局安排,按时完成任务	服务纪念馆瞻仰群众12.9万,服务时长29.9万,受到纪念馆管理局及广大瞻仰群众的赞扬	6.00	6.00	
		时效指标	西部计划		招募完成时间:6月30日前完成	6月29日完成招募	5.00	5.00	
			关爱及助残		时间:全年	12月30日完成	5.00	5.00	
			毛主席纪念馆		4月15日-11月15日	11月15日完成	5.00	5.00	
		成本指标	95万以内		95万	实际支出:75.1815万	5.00	3.50	由于疫情原因导致资金未全部支出,预算编制将进一步完善。
	效果 指标 (30分)	社会效益 指标	大学生志愿服务西部计划影响力		用专业特长为西部地区提供服务	近年来,西部计划得到高校学生的广泛关注,2019年有849人提出报名申请,2020年及2021年报名人数均超过1500人,社会关注和报名参与率显著提升。在团中央组织的2021年全团年度工作考核中,北京市大学生志愿服	5.00	5.00	
			关爱及助残影响力		全年开展参与相关志愿服务不少于100场	通过志愿服务活动带动全社会关爱弱势群体的氛围	5.00	4.00	基本达到目标效果,指标完成效果资料待更全面,将进一步加强资料收集整理,加强宣传力度,营造人人关爱弱势群体的社会
		可持续影响 指标	毛主席纪念馆志愿服务影响力		为9批次志愿者提供不低于27次专业技能培训,提升志愿者的服务	志愿者通过优质的服务,得到了瞻仰群众的肯定,充分展示了首都青年志愿者的精	5.00	4.00	
			西部计划		达到目标	为西部地区输送优秀人才,改变西部地区落后面貌,通过西部计划提升高校毕业生	5.00	4.00	基本达到目标效果,指标完成效果资料待更全面,将进一步加强资料收集整理,不断提升志愿者的服务技巧,提升自身文化素质,加强对西部地区的认知度。
			关爱助残志愿服务		达到目标	发挥残障人士的主体作用,通过开展“自理、自学、自律、自护、自强”等学习实践、引导他们积极向上,自立自强。	5.00	4.00	
		毛主席纪念馆志愿服务		达到目标	为广大前往毛主席纪念馆瞻仰的各界群众提供优质服务,展示首都志愿者风采	5.00	4.00		
		满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意		95%	90%	10.00	8.00
总分:							100.00	88.41	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			北京青少年社会工作服务中心运行保障						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	北京青少年社会工作服务中心			
项目负责人			肖树生		联系电话	52725065			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额	21.000000	21.000000	15.360000	10.00	73.14%	7.31
			其中:当年财政拨款	21.000000	21.000000	15.360000	10.00	73.14%	7.31
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 做好中心综合保障; 2. 为中心提供财务、法务服务, 更好的满足工作需要; 3. 保障中心办公地点网络接入和中心正常运转; 4. 促进办公一体化, 提高工作效率; 5. 提升社工中心工作环境质量, 为业务开展提供有力支撑。					法律服务和财务服务基本贯穿全年, 2021年法务累计服务时长达到60小时, 财务服务按照工作要求完成了内控相关服务、财务辅助服务, 为社工中心工作起到了监督管理和风险控制, 为中心正常运转提供了支持保障。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	法律服务时长		60	60	9.00	9.00	
			财务服务月数		12	11.5	10.00	10.00	
			互联网接入服务月数		12	0	3.00	0.00	因迁址到青年宫办公, 办公地提供互联网接入服务.
		质量指标	项目完成质量		合格率90%	90%	10.00	10.00	
		时效指标	工作进度		运行保障项目实施时间2021年1月-2021年12月, 根据实际完成情况于12月30日前完成	项目整体于2021年12月25日完成	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数		21万以内	15.36万元	8.00	8.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	社工中心工作规范化得到提升		中心日常保障得到提升	中心日常保障得到提升	30.00	28.00	因迁址到新的办公地提供互联网接入服务, 中心未提供互联网服务.
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社工中心人员满意度		90%	90%	10.00	10.00		
总分:							100.00	92.31	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			社区青年汇考核及督导服务						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	北京青少年社会工作服务中心			
项目负责人			肖树生		联系电话	52725065			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
				年度资金总额	802.284400	798.690521	798.686121	10.00	100.00%
			其中:当年财政拨款	802.284400	798.690521	798.686121	10.00	100.00%	10.00
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过对社区青年汇的业务指导和考核，建立起业务指导、日常监督、年度考核的机制，对社区青年汇提供有效的专业指导和支持，持续打造社区青年汇专业队伍，增强社工专业水平和积极性，提升社区青年汇的服务质量与服务水平，进而在一定程度上推动北京地区青少年社会工作的发展。				1. 在2021年1月10日至11月30日期间，对全市社区青年汇进行全面系统的日常监测，每月对社区青年汇录入的活动资源、服务资源等内容进行审核。 2. 对全市16区及开发区的491家社区青年汇展开了年终考核，本着客观公正、从严从实的工作原则，以“以考促进、以考促建”为工作目标，通过点位考核及专项评审的方式，共评选出“优秀社区青年汇”市级店24家，区级店74家，“优秀社区青年汇活动项目”148个，并撰写年度考核报告1篇。 3. 经过资料审核、考核打分、问卷调查，对16个团区委及开发区团工委、20家事务所进行考核，并从团区委、事务所2021年度工作整体情况、工作完成度、工作成效、问题建议等方面进行反馈，帮助团区委、事务所找准工作定位，进一步完善并优化社区青年汇工作。 4. 根据任务要求，督导通过线下督导及线上审批相结合的方式对社区青年汇社工开展督导工作。线上指导主要包括北京共青团线上系统平台中项目及项目的审批，利用腾讯会议，钉钉平台等线上平台，进行工作指导，团体督导、活动督导、项目督导和总干事走访。主要包括工作指导989次，团体督导9203次，活动督导13226次，项目督导1835次，站点工作指导共计223059小时。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标	站点工作指导（小时）	190000	223059	2.00	2.00		
			进行团体指导（次）	4910	9203	2.00	2.00		
			对社工进行活动监测指导（次）	13224	13226	5.00	5.00		
			总干事联系走访量（次）	491	491	10.00	10.00		
			总点位考核报告（次）	1	1	2.00	2.00		
			活动监测（场次）	1964	2748	5.00	5.00		
			考核报告（篇）	1	1	2.00	2.00		
		青年满意度调查（人次）	200000	225863	2.00	2.00			
		质量指标	社工服务覆盖率（%）	90	100	2.50	2.50		
			总干事联系走访（%）	90	100	2.50	2.50		
			站点工作督导覆盖率（%）	90	91	2.50	2.50		
			站点日常监测覆盖率（%）	90	100	2.50	2.50		
		时效指标	站点工作督导工作周期	1月10日-11月30日	1月10日-11月30日	1.50	1.50		
			青年汇社工督导工作周期	1月10日-11月30日	1月10日-11月30日	1.50	1.50		
			日常监测与巡查工作周期	1月10日-11月30日	1月10日-11月30日	1.50	1.50		
			年度考核周期	12月1日-12月31日	12月1日-12月31日	1.50	1.50		
		成本指标	项目预算数	798.690521万元	798.686121万元	4.00	4.00		
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	专职社工工作能力提升人员比率	90%	92%	20.00	14.00	设置的年度指标值不高，效益指标设置不够全面，未体现出可持续影响，下一步将加强指标设置的合理性、全面性。	
			社区青年汇被市级及以上媒体报道	2次	60次	10.00	5.00	全市社区青年汇围绕建党百年、冬奥等重大活动开展多场活动，市级及以上的媒体报道次数较往年显著增加。下一步将更合理设定预期目标。	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	90%	96.92%	10.00	10.00		
总分：						100.00	89.00		

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		北京市青少年社会工作发展支持项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		北京青少年社会工作服务中心	
项目负责人		肖树生			联系电话		52725065	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	83.000000	83.000000	56.820000	10.00	68.46%	6.85
		其中:当年财政拨款	83.000000	83.000000	56.820000	10.00	68.46%	6.85
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据青年发展实际需求与青年汇特点,研究制定青少年社会工作服务项目清单,组织开展青少年社会工作发展活动项目,提升新青年政策说、新青年城市体验营等传统品牌活动品质;通过品牌成长计划孵化扶持一批思想引导性强、适应青年需求的服务活动项目,通过搭建青少年社会组织孵化基地,带领青少年社会工作组织开展党建团建建设,为青少年社会工作组织提供创新性活动项目扶持并对孵化扶持的青少年社会工作组织进行考核评估。充分发挥社会组织在基层治理方面的积极作用,推动建立多元主体参与社区治理格局。充分发挥共青团组织自身优势,发挥好党联系青年群众的桥梁和纽带作用,服务青少年社会组织,做好新形势下党的青年群众工作、巩固党执政的群众基础,把广大青年团结凝聚在党的周围。				1.社区青年汇聚青年思想引领,重点围绕建党100周年、北京冬奥、垃圾分类等主题统一设计制作了20个市级活动项目服务清单。全市社区青年汇共组织开展市级项目1938个,开展市级活动12295场,重点打造服务类、引领类、社会参与类的社区青年汇拳头产品。 2.通过项目策划执行开展“新青年政策说”主题活动4场,“新青年城市体验营”主题活动8场,据统计全年共计开展“新青年”品牌活动3806场,覆盖7.6万余人次,提升了社区青年汇传统品牌活动品质。 3.通过线上筛选和答辩、专家评议及后期培育,共扶持青少年社会服务品牌活动20个,并形成《2021年品牌成长计划案例集》与《青少年社会工作活动项目管理手册》,为更多青少年社会工作者提供操作流程标准及学习参考。 4.北京青少年社会工作服务中心联合北京青年压力管理服务中心于2021年9月-12月期间开展“心理赋能 感受首都温度——关爱新业态、新就业群体暖心行动”。旨在通过成长微课堂、专属心理电台、心理压力状况测评等心理疏导服务,提升外卖送餐员、快递小哥、网约车司机等人群的抗压力,疏解心理症结,解决新业态、新就业群体因工作压力大、城市认同感低、无归属感等原因造成的心理问题。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展新青年政策说场次	4	4	7.00	7.00	
			开展新青年城市体验营场次	8	8	6.00	6.00	
			支持重点品牌项目数量	20	20	6.00	6.00	
			开展青少年社会工作组织党团教育次	6	0	2.00	-	因北京市民政局政策约束、疫情防控及北京市青年宫装修改造等原因,相关工作无法开展,具体工作将在2022年开展。
			扶持创新性活动项目数量	35	1	2.00	-	
			青少年社会组织评估次数	1	0	2.00	-	
		质量指标	所孵化扶持的青少年社会组织规范建设考核达标率	80%	0%	2.00	-	
			服务活动覆盖率	全市社区青年汇80%	全市社区青年汇100%	5.00	5.00	
		时效指标	青少年社会工作发展活动项目开展完成时间	1月-2月统筹谋划全年活动项目工作内容;3月启动新青年城市体验营、青少年社会服务品牌项目成长计划活动,12月上旬完成;5月启动新青年政策说活动项目,10月完成活动项目执行。	2021年1月-2月筹划全年活动项目;2021年3月正式启动新青年城市体验营活动、策划青少年社会服务品牌成长计划活动;2021年5月正式启动新青年政策说活动项目;2021年12月所有项目全部完成。	3.00	3.00	
			青少年社会组织孵化基地建设运营时间	4月启动青少年社会组织孵化基地建设运营,工作内容贯穿至12月底;11月至12月组织开展考核评估相关工作。	无	2.00	-	因北京市民政局政策约束、疫情及北京市青年宫装修改造等原因,青少年社会组织服务基地无法开展相关工作,下一步将更合理预计开展
	成本指标		新青年政策说经费控制数	8万元	7.82万元	2.00	2.00	经费结余,将加强预算编制精细化。
			新青年城市体验营经费控制数	10万元	10万元	3.00	3.00	
			青少年社会服务品牌项目成长计划经费控制数	20万元	19.3万元	2.00	2.00	经费结余,将加强预算编制精细化。
			青少年社会工作组织项目建设经费控制数	45万元	19.7万元	6.00	4.50	因北京市民政局政策约束、疫情及北京市青年
	效益指标 (30分)	社会效益指标	活动参与社会组织	不少于20个	1	2.00	1.00	
			主题关注度	不低于全市社区青年汇数量的80%	2021年全市491家社区青年汇共组织开展市级项目1938个,开展市级活动12295场,项目活动的主题关注度占全市社区青年汇数量的100%。其中新青年城市体验营、新青年政策说等“新青年”品牌等传统品牌活动项目,聚焦主责主业加强思想引领,“分小萌”项目入围了社工委北京市社会建设和民生保障领域优秀项目案例集。2021年全年活动共覆盖7.6万余人次。社区青年汇在团市委的领导下,利用团内资源强化内部宣传,以“北京青年”微信公众号为平台,对庆祝建党100周年、垃圾分类、迎冬奥、端午节等工作进行宣传报道近60篇,利用新媒体优势发起微博话题,编发微博原创稿件506篇,阅读量达近215万次,吸引青年积极参与及广泛关注。	13.00	12.00	基本达到指标要求,待进一步加强指标达成的资料收集。下一年度将强化项目实施程度、数据、比例此类指标的基础材料支撑和计算。
			社会工作认可度	不低于全市社区青年汇数量的80%	2021年面对疫情影响与“双减”政策出台,社工中心积极响应号召,依托社区青年汇开展相关青年引领服务活动,社会工作认可度占全市社区青年汇数量的100%。面向全市491家社区青年汇开展了“留在北京过大年”主题活动,拍摄“留在北京过大年”宣传视频,多途径多渠道做好“留京过年”宣传工作;号召全市社区青年汇积极创新设计开展了“盛夏有爱 团助成长-暑期志愿公益关爱行动”主题项目活动服务872场。累计服务青少年29616人次,其中两新青年子女1476人次,新兴青年子女689人次,困境青少年1332人次,双职工子女6876人次。通过青少年社会工作专业手法,帮助在京青少年优化个人的社会支持网络,同时利用社会工作认知理论及增能理论,运用积极的优势视角,增强部分困境青少年群体的能	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与活动青年满意度	不低于90%	99.00%	10.00	10.00	
总分:						100.00	83.35	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		青少年社会工作人才队伍建设						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	北京青少年社会工作服务中心			
项目负责人		肖树生		联系电话	52725065			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	60.000000	10.270100	10.020100	10.00	97.57%	9.76
		其中:当年财政拨款	60.000000	10.270100	10.020100	10.00	97.57%	9.76
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展针对全市范围内青少年社会工作组织中专职工作人员在社会组织管理、行业政策、专业知识等方面的能力建设培训,提升全市青少年社会工作者的从业水平和专业技能,建立高素质的专业化社工和管理队伍,进而提高青少年社会工作组织的服务水平,推动北京青少年社会工作发展。				青少年社会工作人才队伍建设的培训对象包括社工、督导、团区委以及事务所主要负责人等专职工作人员,培训立足于社区青年汇实际需求,围绕时事政治、专业技巧提升、社区青年汇考核评估、外事等专业知识内容,通过集中学习、分小组分享交流相结合等形式开展,培训整体效果良好,进一步提高社区青年汇在基层引领实效,深化服务青年的能力。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	青少年社会工作组织能力建设培训班次	2	3	7.00	7.00	
			青少年社会工作组织能力建设培训人数	100	610	7.00	4.90	受疫情影响,培训形式由线下调整为线上全网直播,参与人员规模扩大为全体社区青年汇社工,培训人数由100人增加至610人。下一步将更合理预计开展方式,合理设定预期目标。
			青少年社会工作组织能力建设培训天数	5	8	6.00	6.00	
		质量指标	参训学员出勤率	90%	97.50%	8.00	8.00	
			讲师职级	副教授、讲师不少于4人次	教授1人次、副教授6人次、讲师4人次	7.00	7.00	
		进度指标	青少年社会工作组织能力建设培训	11月底之前完成	11月底之前全部完成	7.00	7.00	
		成本指标	青少年社会工作组织能力建设培训预算数	10.2701万元	10.0201万元	8.00	7.00	受疫情影响,线下参训人员后期培训调整为线上,项目整体采用了线下、线上相结合的方式,培训支出相应减少。下一步将更合理预计开展方式,合理设定预期目标。
	效果 指标 (30分)	效益指标	参训人员合格率	95%	95.60%	15.00	12.00	合格率仍有提升空间,进一步全面体现效益指标。
			参训人员专业水平提升比率	90%	95.76%	15.00	12.00	设置的提升比率年度指标值不高,下一步将加强指标设置的合理性、全面性。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参训人员满意度	90%	97.92%	10.00	10.00	
总分:						100.00	90.66	