项目支出绩效自评表

（2021年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 新四军研究会活动经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共北京市委党史研究室 | | | | | 实施单位 | | 新四军研究会 | | | | |
| 项目负责人 | | 张晓龙 杨抗美 | | | | | 联系电话 | | 88026406 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 31.96万元 | 31.96万元 | | 31.96万元 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 31.96万元 | 31.96万元 | | 31.96万元 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 根据《中共北京市委贯彻落实（中共中央关于加强和改进新形势下党史工作的意见）的实施意见》要求，坚持办好《铁流》丛书，扩大党史、军史宣传的影响力，进一步发挥党史、军史工作以史鉴今、资政育人的功能。 | | | | | | 围绕中心工作，抓好刊物的思想性、学术性和可读性，不断推出学术精品，进一步提升办刊质量和影响，发挥资政育人作用。2021年共出版两集，全国发行，分送各地党史研究部门、离退休老干部、专家学者及国家、地方和高校图书馆等，较往年基本持平。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 《铁流》每年出版集数 | | | ＞1集 | 2集 | 10 | | 10 | |  | |
| 订杂志 | | | ＞400册 | 500册 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 印刷质量合格率 | | | ≥99% | ≥99% | 10 | | 10 | |  | |
| 排版正确率 | | | ≥99% | ≥99% | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 实施时间 | | | 2021年5月前 | 2021.4.1 | 10 | | 10 | |  | |
| 结束时间 | | | 早于2021年12月31日 | 2021.12.1 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 控制在预算内 | | | 31.96万元 | 在预算额度内开支 | 10 | | 10 | |  | |
| 社会效益 | 弘扬党史文化 | | | 利用出版书籍宣传党史文化 | 进一步加大党史文化宣传力度 | 5 | | 5 | |  | |
| 宣传党史知识 | | | 利用出版书籍宣传党史知识 | 进一步加大党史知识宣传力度 | 5 | | 5 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 使用人群满意度 | | | ≥90% | ≥95% | 10 | | 8 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。