项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 《人物系列·清康熙帝》出版经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市人民政府参事室 | | | | | 实施单位 | | 北京市人民政府参事  室 | | | | |
| 项目负责人 | | 赵书月 | | | | | 联系电话 | | 83361251 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 37.80万元 | | 37.80万元 | 35.99648万元 | | 10 | | 95% | | 9.5 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 37.80万元 | | 37.80万元 | 35.99648万元 | | — | | 95% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | | 0 | 0 | | — | | 0 | | — |
| 其他资金 | | 0 | | 0 | 0 | | — | | 0 | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 以《人物系列·清康熙帝》专辑为载体，进一步发挥社会各领域学者权威性，社会影响力大的优势，集中刊载关于北京历史人物研究的重要成果，多方面、多角度反映北京历史文化，深度挖掘北京古代历史人物文化内涵，为北京的历史文化研究、人文北京和建设中国特色世界城市贡献力量。 | | | | | | 邀请清史研究专家，深入挖掘清代历史人物文化内涵，史料丰富，插图精美，丰富历史人物系列专辑内容，打造专辑精品，为宣传北京历史文化做贡献。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 印刷数量指标 | | 出版印刷5000册 | | 完成印刷 | 5 | | 5 | |  | |
| 内容规模指标 | | 文字规模不少于15万字，图片规模不少于100张 | | 达到16.5万字，图片130张 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 文字质量指标 | | 《人物系列·清康熙帝》出版质量符合国家新闻出版总署发布的《编校质量标准与规范》要求，差错率低于0.2/10000。 | | 达到标准 | 10 | | 10 | |  | |
| 印刷质量指标 | | 书籍的整体设计和封面（包括封二、三及封底、勒口、书脊）、扉页、插图等设计均符合国家有关技术标准和规定，设计印刷质量合格。 | | 完成印刷 | 5 | | 5 | |  | |
| 进度指标 | 出版进度指标 | | 在出版计划时间内，于2021年12月前送出版社审校。 | | 2021年5月送交出版社审校。 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 经费成本指标 | | 印刷出版费用按照出版合同执行，在保证出版质量的前提下，按照实际情况尽可能节约经费。 | | 预算经费执行率达到95%，严格执行政府采购，结余经费上缴财政 | 10 | | 9.5 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 宣传北京历史文化 | | 《人物系列·清康熙帝》呈现出一位性格鲜明的帝王形象，揭示清代政治、经济、文化、社会生活的各方面，擦亮首都历史文化金名片。 | | 达到宣传  目的 | 10 | | 9 | |  | |
| 满足群众精神文化需求 | | 史料详实，帝王人物性格鲜明，将真实的历史还原给大众，满足读者精神文化需求。 | | 满足读者  需求 | 10 | | 9 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 读者满意度指标 | | 《人物系列·清康熙帝》在文章、配图、编排、印刷等方面争创精品，使95%以上的读者满意图书的总体编排水平。 | | 《清康熙帝》已发放读者阅读，并收集读者满意度调查问卷，达到读者满意度95%以上。 | 20 | | 20 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 97 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。