|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2021年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京市提升广播电视和网络视听业国际传播力奖励扶持专项资金 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 王伟 | | | | 联系电话 | | 64081238 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 3068.36 | 3068.36 | 3067.23 | | 10 | 99.96% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 3068.36 | 3068.36 | 3067.23 | | — | - | — |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 其他资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 通过面向全行业的北京市广播电视和网络视听业国际传播力奖励扶持专项资金，对北京广播电视网络视听业“走出去”工作进行持续的、有重点的扶持奖励，吸引调动北京广播电视网络视听行业更加积极地参与对外传播，更好地服务于全国文化中心和国际交往中心建设。 | | | | | 通过奖励扶持对外传播译制项目、优秀版权输出项目及平台建设项目，进行了持续的、有重点的扶持奖励，吸引调动了北京广播电视和网络视听行业更加积极地参与对外传播，实现了更好地服务于全国文化中心和国际交往中心建设，提高了北京广播电视和网络视听业的国际化水平，根据最终评审结果拟定了扶持项目数。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量指标 | 扶持企业数量 | ≥10家 | | 15家 | 10 | 10 |  | |
| 扶持项目数量 | ≥40个 | | 141个 | 5 | 4 |  | |
| 项目覆盖国家数量 | ≥50个 | | 50个 | 5 | 5 |  | |
| 质量指标 | 奖励项目种类多元 | 译制、版权输出、国外传播平台各类项目。 | | 奖励类型覆盖了译制、版权输出、国外传播平台各类项目，达到了种类多元化。 | 5 | 5 |  | |
| 奖励项目主题丰富 | 传播社会主义核心价值观、传播中华优秀文化、传播正能量。 | | 奖励项目主题涵盖了传播社会主义核心价值观、传播中华优秀文化、传播正能量等，实现了主题丰富。 | 5 | 4.5 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 时效指标 | 项目申报时间 | 3—4月 | | 3—4月 | 1 | 1 |  | |
| 初审时间 | 6月 | | 6月 | 1 | 1 |  | |
| 专家评审时间 | 7月 | | 7月 | 2 | 2 |  | |
| 终审时间 | 8月 | | 8月 | 2 | 2 |  | |
| 公示时间 | 9月 | | 8月 | 2 | 2 |  | |
| 执行时间 | 9月 | | 9月 | 2 | 2 |  | |
| 成本指标 | 项目总成本 | 控制在3068.362万元以内 | | 3067.23万元 | 2.5 | 2.5 |  | |
| 项目奖励扶持资金成本 | 控制在3000万元以内 | | 3000万元 | 2.5 | 2.5 |  | |
| 评审专家费成本 | 控制在2.3万元以内 | | 1.68万元 | 2.5 | 2.5 |  | |
| 评审活动组织成本 | 控制在66.672万元以内 | | 65.55万元 | 2.5 | 2.5 |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 奖励项目海外市场盈利能力 | 提升北京广播电视网络视听海外市场盈利能力，推动北京广播电视网络视听节目进入国外主流渠道，广播电视网络视听业出口营收增速不低于我市广播电视网络视听业营收总体增速。 | | 提升了北京广播电视网络视听海外市场盈利能力，推动北京广播电视网络视听节目进入国外主流渠道，广播电视网络视听业出口营收增速不低于我市广播电视网络视听业营收总体增速。 | 15 | 14 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 社会效益指标 | 奖励项目海外影响力 | 推动国外主流媒体关注报道北京广播电视网络视听企业，推动广播电视网络视听业讲好“北京故事”，塑造北京文化软实力。 | | 推动了国外主流媒体关注报道北京广播电视网络视听企业，推动广播电视网络视听业讲好“北京故事”，塑造北京文化软实力。 | 15 | 13 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 企业对项目工作认可度不断提高，满意度达到90%。 | | 企业对项目工作认可度不断提高，满意度达到基本达到90%。 | 10 | 9 | 满意度调查样本量不足，后续将加强满意度调查。 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 94.50 |  | |