|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2021年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京媒体融合发展管理 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 荣学良 | | | | 联系电话 | | 64081706 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 199.6025 | 199.6025 | 178.87 | | 10 | 90% | 9 |
| 其中：当年财政拨款 | | 199.6025 | 199.6025 | 178.87 | | — | - | — |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 其他资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 年度目标：开展媒体融合创新技术与服务应用征集评选、北京市媒体融合典型案例评选、媒体融合创新大赛等活动，编制广电媒体融合发展动态报告、融媒指数年度报告，支持北京媒体融合向纵深发展；加强网络视听行业管理，开展未持证网络视听平台监测及网络视听企业社会责任监测。 | | | | | 完成了媒体融合创新技术与服务应用征集评选、北京市媒体融合典型案例评选、媒体融合创新大赛等活动，编制了广电媒体融合发展动态报告、融媒指数年度报告，完成了未持证网络视听平台监测及网络视听企业社会责任监测。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量指标 | 1次媒体融合创新技术与服务应用征集评选 | 完成1次媒体融合创新技术与服务应用征集评选，评选出不少于10个媒体融合创新技术与服务应用推荐项目。 | | 完成1次媒体融合创新技术与服务应用征集评选，评选出40个优秀项目。 | 4 | 3.6 |  | |
| 1次北京市媒体融合典型案例评选 | 完成1次北京市媒体融合典型案例评选，评选出不少于10个北京媒体融合典型案例、10个优秀短视频作品。 | | 完成1次北京市广播电视媒体融合先导单位、典型案例、成长项目征集评选，评选出20个优秀项目；完成1次短视频评选，评选出30个优秀短视频。 | 4 | 3.7 |  | |
| 1次媒体融合创新大赛 | 完成1次媒体融合创新大赛。 | | 于2021年10-12月开展了首届新视听媒体融合创新创意大赛。 | 4 | 4 |  | |
| 1次北京市未持证网络视听平台监测 | 完成1次北京市未持证网络视听平台监测。 | | 完成1次北京市未持证网络视听平台监测，形成北京地区未持证网络大视听平台（企业）清单。 | 4 | 4 |  | |
| 1次网络视听企业社会责任监测 | 完成1次网络视听企业社会责任监测。 | | 完成1次网络视听企业社会责任监测，形成了重点网络视听企业社会责任监测报告。 | 4 | 4 |  | |
| 不少于6期《广电媒体融合动态报告》和1期《融媒指数年度报告》 | 完成不少于6期《广电媒体融合动态报告》和1期《融媒指数年度报告》。 | | 完成17期《广电媒体融合动态报告》和1期《融媒指数年度报告》。 | 4 | 3.8 |  | |
| 质量指标 | 评选出的媒体融合创新技术与服务应用项目、创新大赛作品、典型案例项目，具有创新性、典型性、可推广性。 | 评选出的媒体融合创新技术与服务应用项目、创新大赛作品、典型案例项目，具有创新性、典型性、可推广性。 | | 媒体融合创新技术与服务应用项目中有6个优秀项目在市区两级融媒体中心落地；  评选出的典型案例中，北京新媒体（集团）有限公司获评全国广播电视媒体融合先导单位，“听见广播”获评全国广播电视媒体融合成长项目；  大赛三大赛道决出名次，发掘出优秀技术、项目及人才，在大赛网站专题及网上网下媒体进行广泛宣传推广。 | 8 | 8 |  | |
| 未持证网络视听平台数量、规模、类型清晰 | 未持证网络视听平台数量、规模、类型清晰。 | | 形成了北京地区未持证网络大视听平台（企业）清单；对网络视听新业态平台进行了分类分析，提出了发展趋势及管理建议。 | 4 | 4 |  | |
| 《网络视听企业社会责任监测报告》、《媒体融合动态监测报告》、《融媒指数年度报告》数据内容真实客观。 | 《网络视听企业社会责任监测报告》、《媒体融合动态监测报告》、《融媒指数年度报告》数据内容真实客观。 | | 《网络视听企业社会责任监测报告》、《媒体融合动态监测报告》、《融媒指数年度报告》数据内容真实客观，为媒体融合和网络视听监管工作提供了有力参考。 | 4 | 4 |  | |
| 时效指标 | 征集评选与大赛 | 2021年4月-5月，完成项目比选；6月-7月，制定征集评审方案，发布通知；8月-11月，完成项目评审。 | | 媒体融合创新技术与服务应用征集评选、典型案例征集评选按预期时间完成；  受疫情影响，媒体融合大赛征集评选于12月底完成。 | 2 | 1 | 受疫情影响，大赛推迟 | |
| 无证网络视听平台监测 | 2021年4月-5月，完成项目比选；2021年6月-11月，开展监测完成报告。 | | 2021年4月-5月，完成项目比选；2021年6月-11月，开展监测完成报告。 | 2 | 2 |  | |
| 网络视听企业社会责任监测 | 2021年4月-5月，完成项目比选；2021年6月-11月，开展监测完成报告。 | | 2021年4月-5月，完成项目比选；2021年6月-11月，开展监测完成报告。 | 2 | 2 |  | |
| 媒体融合发展监管 | 2021年5月-6月，完成项目比选；2021年7月-12月，项目执行完成报告。 | | 2021年5月-6月，完成项目比选；2021年7月-12月，项目执行完成报告。 | 2 | 2 |  | |
| 成本指标 | 媒体融合创新技术与服务应用征集评选，不超过41.9945万元。 | 媒体融合创新技术与服务应用征集评选，不超过41.9945万元。 | | 媒体融合创新技术与服务应用征集评选，不超过41.9945万元。 | 2 | 2 |  | |
| 媒体融合创新大赛，不超过48.9590万元。 | 媒体融合创新大赛，不超过48.9590万元。 | | 媒体融合创新大赛，不超过48.9590万元。 | 2 | 2 |  | |
| 北京市媒体融合典型案例评选，不超过33.619万元。 | 北京市媒体融合典型案例评选，不超过33.619万元。 | | 北京市媒体融合典型案例评选，不超过33.619万元。 | 2 | 2 |  | |
| 网络视听企业社会责任监测，不超过19.68万元。 | 网络视听企业社会责任监测，不超过19.68万元。 | | 网络视听企业社会责任监测，不超过19.68万元。 | 2 | 2 |  | |
| 未持证网络视听平台监测，不超过10.35万元。 | 未持证网络视听平台监测，不超过10.35万元。 | | 未持证网络视听平台监测，不超过10.35万元。 | 2 | 2 |  | |
| 媒体融合监管，不超过45万元。 | 媒体融合监管，不超过45万元。 | | 媒体融合监管，不超过45万元。 | 2 | 2 |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 落实中央《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》要求，以移动优先、技术驱动、模式创新、内容建设为重点，引导支持北京媒体融合向纵深发展。 | 落实中央《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》要求，以移动优先、技术驱动、模式创新、内容建设为重点，引导支持北京媒体融合向纵深发展。 | | 媒体融合创新技术与服务应用征集评选，典型案例征集评选，媒体融合大赛，三个项目从内容、技术、模式等多个维度着力，努力建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。 | 15 | 14 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 摸底未持证网络视听平台数量、规模、类型，落实“两区”建设要求，加强未持证网络视听平台服务引导。 | 摸底未持证网络视听平台数量、规模、类型，落实“两区”建设要求，加强未持证网络视听平台服务引导。 | | 完成了北京网络视听新业态监测，提出了发展趋势及管理建议，加强未持证网络视听平台服务引导。 | 8 | 7 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 监测网络视听平台社会责任落实情况，督促平台进一步增强社会责任。 | 监测网络视听平台社会责任落实情况，督促平台进一步增强社会责任。 | | 构建了一套网络视听企业社会责任评价模型及指标体系，推进平台进一步增强社会责任。 | 7 | 6 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 94.10 |  | |