|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2021年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 组织参加法兰克福金树国际纪录片节 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 王伟 | | | | 联系电话 | | 64081411 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 129.56 | 129.56 | 129.56 | | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 129.56 | 129.56 | 129.56 | | — | - | — |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 其他资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 我局计划2020年组织北京企业参加，进一步提高我市纪录片行业的国际影响力，助力北京全国文化中心和国际交往中心建设。 | | | | | 2021年，受疫情影响，我们创新方式方法，调整执行方式，改成国内外事活动+线上为主的方式，精心挑选的优秀纪录片作品和企业参加，推动我市优秀影视作品国际传播，促进中外文明互鉴、文化交流。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量指标 | 推介多部优秀影视作品 | 力争集中推介北京优秀纪录片作品不少于10部 | | 10部 | 6 | 6 |  | |
| 开展相关活动 | 组织进行开幕式、与相关机构代表对接合作等活动不少于8场 | | 8场 | 6 | 6 |  | |
| 质量指标 | 北京优秀影视作品影响力 | 扩大媒体宣传力度，进一步提升北京纪录片行业在当地知名度 | | 北京日报、人民资讯等国内媒体和Getty image等法国媒体进行了报道 | 7 | 6 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 加大行业间对接力度 | 力争与外方相关机构达成合作意向 | | 与外方相关机构达成合作拍摄、版权交易等多个意向 | 6 | 6 |  | |
| 时效指标 | 公开招标 | 4月-5月份 | | 7月 | 6 | 2 | 受疫情影响，项目执行进度滞后。 | |
| 筹备时间 | 6月-10月 | | 项目中标后正式实施 | 6 | 3 | 受疫情影响，项目执行进度滞后。 | |
| 年底前完成 | 尽快进行筹备组织，确保12月底前尽快完成。 | | 12月完成结项 | 6 | 6 |  | |
| 成本指标 | 严格控制项目成本 | 预算批复资金额度内 | | 控制在预算范围内 | 7 | 7 |  | |
| 效益指标 | 社会效益 | 持续打造品牌活动 | 继续提升北京纪录片品牌活动在国际上的影响力 | | 多项活动进行了国际传播，提升了北京视听品牌活动在国际上的影响力。 | 15 | 14 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 媒体关注度 | 获得媒体集中报道 | | 多家国内外媒体报道 | 15 | 14 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参加企业满意度 | 不低于90% | | 参与单位均表示满意 | 10 | 9 | 满意度相关材料支撑不足。 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 89.00 |  | |