|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2021年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京市广播电视公益广告专项资金扶持 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 李国新 | | | | 联系电话 | | 64081162 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 1024.6 | 1024.6 | 1024.4 | | 10 | 99.99% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 1024.6 | 1024.6 | 1024.4 | | — | - | — |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 其他资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 2021年对北京地区评选出的广播类优秀作品、电视类优秀作品、优秀传播机构等3项优秀广播电视公益广告项目予以专项资金扶持，促进我市广播电视公益广告创意、制作、播出工作水平的不断提高，调动全社会关注、参与广播电视公益广告的积极性和创造性，促进社会主义核心价值观、全社会凝聚力的形成。按照国家广播电视总局要求，择优推荐参加全国广播电视公益广告项目评审。 | | | | | 2021年我局根据总局要求的上报作品的要求，发布了征集通知，重点征集建党百年、北京冬奥、乡村振兴等主题作品。此次征集有三个亮点。第一，电视作品增幅显著。第二，作品质量显著提升。第三，在全国率先采用了8K技术拍摄公益广告。  全年共有95部电视广播作品获得扶持（广播类47部，电视类48部）；获得扶持的优秀公益广告作品同步在央视和中纪委的网站等主流媒体上刊发，产生极好的社会效果。极大推动北京市辖下各播出、制作机构参与公益广告建设的积极性和创造性。同时，充分调动了全社会关注、参与广播电视公益广告的热情，进一步促进社会主义核心价值观的弘扬与传递。评选出的优秀广电公益广告作品在完成北京市广电公益广告优秀作品库建设之余，还面向各类媒体、机构按需选用。  依照国家广播电视总局要求，本着优中选优的原则，推荐20部作品参加全国广播电视公益广告评审。并在国家局评审中获得影视类一等奖。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量指标 | 广播类扶持数量 | ≥40部 | | 47部（一次征集36部 二次征集11部） | 4 | 4 |  | |
| 电视类扶持数量 | ≥40部 | | 48部（一次征集36部 二次征集12部） | 4 | 4 |  | |
| 机构类扶持数量 | ≥6家 | | 8家 | 4 | 4 |  | |
| 质量指标 | 参评数量规模 | ≥500部 | | 712部（一次征集601部+二次征集111部） | 5 | 5 |  | |
| 选送公益广告作品获得总局或其他中央部委认可 | 选送公益广告作品获得总局或其他中央部委认可（获得奖项金额居全国各省市前3名）。 | | 7部选送公益广告作品获得总局扶持。其中电视类作品4部，广播类作品3部。两家单位评为优秀传播机构，同时北京市广播电视局荣获广电总局优秀组织机构扶持（获得奖项金额居全国各省市前3名）。 | 4 | 4 |  | |
| 符合《北京市广播电视公益广告扶持项目评审办法》 | 符合《北京市广播电视公益广告扶持项目评审办法》里的具体标准。 | | 所有专项资金扶持均符合《北京市广播电视公益广告扶持项目评审办法》具体标准。 | 4 | 4 |  | |
| 时效指标 | 征集评审时间 | 4月底前完成征集评审工作（当年有重大主题的专项征集除外）。 | | 4月底完成第一次征集，  10月底完成第二次征集。 | 4 | 3 | 根据扶持政策要求，4月、10月各开展一次项目征集。 | |
| 资金拨付时间 | 6月底前完成资金拨付（部分资金如经党组决定用于重大专项主题征集除外）。 | | 11月 | 4 | 3 | 根据扶持政策要求，4月、10月各开展一次项目征集。 | |
| 布置展播、颁发证书、总结时间 | 12月底前完成布置展播、颁发证书、总结等。 | | 12月 | 5 | 5 |  | |
| 成本指标 | 广播类扶持成本 | 广播类：特别类10万元，一类5万元，二类3万元，三类1万元。 | | 105万元 | 4 | 4 |  | |
| 电视类扶持成本 | 电视类：特别类50万元，一类30万元，二类20万元，三类10万元。 | | 780万元 | 4 | 4 |  | |
| 机构类扶持成本 | 机构类：一类20万元，二类15万元，三类10万元。 | | 115万元 | 4 | 4 |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 为我市广播电视公益广告播出工作提供素材 | 为我市广播电视公益广告播出工作提供素材，并将作品库供给北京市区播出机构每个频率频道每天播出量不少于1条次。 | | 今年的作品主题重点突出，表现手法丰富多样，作品整体质量水平高于往年。并在8K技术应用上有创新和突破。参加评选的专家有来自中纪委、中宣部、广电总局等中央单位的主管领导，有央视中纪委网等播出单位的总监和负责人，也有北京市市场监督管理局的职能部门的领导，范围广规格高。代表国家最高水平，推出一批公益广告精品。弘扬社会主义核心价值观紧扣北京市建设和冬奥主题宣传。 | 40 | 37 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 95.00 |  | |