|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2021年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京市推动智慧广电发展专项资金 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 王伟 | | | | 联系电话 | | 64081411 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 3000 | 3000 | 2996.928 | | 10 | 99.90% | 9.99 |
| 其中：当年财政拨款 | | 3000 | 3000 | 2996.928 | | — |  | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — |  | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 贯彻高质量发展指导意见，落实“五新”政策措施，以重点任务为支撑，以主要项目为抓手，着重围绕打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络，提升超大城市精细化治理能力，推进智慧广电新技术、新场景、新应用，推进自由贸易试验区和服务业扩大开放综合示范区建设，推进广播电视和网络视听高质量发展，提升功能承载能力和信息服务能力。 | | | | | 围绕智慧广电媒体融合发展，基础设施建设，创新视听应用场景建设，内容生产和节目形态，服务承载能力，产业生态链，监管等7大支持方向，共计广泛征集64个项目。奖励支持按科技创新、业态创新、技术应用、产业规模、业务模式、社会效益、经济效益、投资规模及综合评价等进行综合评定。经材料审查、专家初评、答辩评审、现场踏勘、筛重查询和网站公示，最终确定奖励项目30个，其中重大项目10个，重点项目20个。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量指标 | 奖励项目数量 | ≥18个 | | 30个 | 6 | 6 |  | |
| 奖励项目所涵盖领域 | ≥5个 | | 7个 | 6 | 6 |  | |
| 质量指标 | 奖励项目所在单位要求 | 在北京注册，具有独立法人资格，在广播电视和网络视听行业具备代表性和典型性，财务管理制度健全，会计信用和纳税信用良好的，具有一定规模实力、成长性好的企业。 | | 奖励项目所在单位均符合申报要求，在北京注册，具有独立法人资格，在广播电视和网络视听行业具备代表性和典型性。财务管理制度健全，会计信用和纳税信用良好的，具有一定规模实力、成长性好的企业。 | 3 | 3 |  | |
| 奖励项目所在领域范围 | 项目领域多元化，涵盖智慧广电媒体融合发展，智慧广电内容生产和节目形态、智慧广电基础设施建设、智慧广电服务承载、智慧广电产业生态链和智慧广电监管等智慧广电发展的多个方面。 | | 奖励项目涵盖7个支持方向，其中包括智慧广电媒体融合发展、智慧广电基础设施建设、创新视听应用场景建设、智慧广电内容生产和节目形态、智慧广电产业生态链、智慧广电服务承载能力、智慧广电监管。 | 3 | 3 |  | |
| 奖励项目代表性 | 体现国内广播电视和网络视听领域发展趋势及先进实力，满足首都功能定位和发展需求，适应智慧广电发展要求，完善智慧广电产业生态链，具备代表性、典型性和示范性。 | | 奖励项目涵盖智慧广电发展主要方向，反映了北京市智慧广电建设基本情况，代表了智慧广电领域较高发展水平。 | 3 | 2.5 | 支撑材料不足，后续将加强质量成果资料的收集。 | |
| 评审工作规范度 | 严格遵守公开公正公平原则，组织行业权威评审专家，并严格执行相关利益回避制度。 | | 依据《北京市推动智慧广电发展专项评审办法（试行）》要求，按照“公开发布、材料审核、项目初评、答辩评审、实地踏勘、结果公示”六个步骤进行项目评审，确保项目评审工作公平、公正、公开。 | 3 | 3 |  | |
| 时效指标 | 按照要求推进 | 按季度推进工作 | | 按照季度稳步推进工作进度。 | 2 | 2 |  | |
| 组织筹备工作 | 2021年3月至5月 | | 制定实施方案，组织筹备。 | 2 | 2 |
| 申报审核工作 | 2021年6月至7月 | | 组织开展项目申报和材料审查筛重工作。 | 2 | 2 |
| 组织评审工作 | 2021年8月 | | 组织开展项目初评、企业答辩等工作。 | 2 | 2 |
| 公布评审结果 | 2021年9月 | | 组织开展现场探勘，并将初步结果进行网站公示和行业筛重查询。 | 2 | 2 |
| 奖励资金拨付 | 2021年10月 | | 按照资金管理规定，履行财务手续，拨付奖励资金。 | 2 | 2 |
| 跟踪评价总结 | 2021年11月至12月 | | 同时跟踪评价，加强资金使用管理和项目示范推广。 | 2 | 2 |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | 3000.00万元内 | | 项目总支出控制在3000万元以内，其中第三方组织管理服务费用59.328万元，奖励资金拨付2937.2万元。 | 12 | 12 |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 奖励项目对行业产生的  作用 | 推进优秀项目推广和普及，树立行业发展风向标，推动行业高质量、创新发展；同时推动智慧广电建设全面发展，全力提升首都广播电视和网络视听行业信息服务能力和功能承载能力，更好服务市委市政府工作大局。 | | 鼓励引导一批智慧广电优秀项目，形成示范带动效应，加快推进智慧广电优秀项目技术应用、成果转化和示范推广。 | 15 | 13 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 奖励项目对所在企业产生的作用 | 通过对优秀项目进行奖励，提升企业开展智慧广电建设、打造高精尖产业的积极性，鼓励企业转型升级、创新发展，推动企业加大研发投入，提升企业综合实力和竞争力，带动整个行业高质量发展。 | | 资金奖励有效应对疫情影响，极大提振企业发展信心，加快行业发展复苏，推动行业平稳健康持续发展和智慧广电建设。 | 15 | 13 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 企业对项目工作认可度不低于80% | | 行业企业对专项资金设立和项目组织开展工作认可度高于95%。 | 10 | 8 | 满意度调查样本量不足，后续将加强满意度调查。 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 93.49 |  | |