|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2021年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京网络视听直播内容生态治理 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 夏斐 | | | | 联系电话 | | 64081213 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 185.9748 | 185.9748 | 170.3768 | | 10 | 91.6% | 9.16 |
| 其中：当年财政拨款 | | 185.9748 | 185.9748 | 170.3768 | | — | - | — |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 其他资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 总体目标：  一、对北京市网络视听平台直播内容进行监看，通过聘请专家团队，对各平台直播内容进行全面实时监看，对各平台直播节目备案情况进行梳理排查，帮助主管部门弥补监管短板，规范网络视听直播节目前置备案制度落实，加强监看工作，打击违规行为，第一时间发出预警，全面提升主管部门处理违规直播的响应速度和精准度。全部《重点平台直播内容监看报告》完成一共52期。  二、按照国家广电总局要求，开展网络微短剧上线播出前审查，邀请专家进行规划备案审查，剧本评议和成片审查。  年度目标：  一、2021年底完成39期《重点平台直播内容监看报告》。  二、按照国家广电总局要求，开展网络微短剧上线播出前审查，邀请专家进行规划备案审查，剧本评议和成片审查。 | | | | | 年度目标：  一、北京网络视听直播内容生态治理项目从2021年4月1日开始执行，截止2021年12月31日，应支付北京网络视听直播内容生态治理项目首款经费125.9748万元，实际已支付中标方北京智视数策科技发展有限公司2021年北京网络视听直播内容生态治理项目首款经费125.9748万元，预算执行进度100%。《重点平台直播内容监看报告》每周1期，应完成39期，已完成《重点平台直播内容监看报告》39期，专项排查报告6期，共45期。实际完成2021年度项目进度的115%，项目整体进度的86.5%，超额完成了2021年度项目要求。  二、按照国家广电总局要求，邀请专家进行规划备案审查，剧本评议和成片审查，较好地网络微短剧上线播出前审查工作。微短剧规划备案审查应完成660部次，已完成备案审核916部次，完成年度计划138.78%；剧本审查应完成1080集次，已完成6部次120集次，完成年度计划11.11%；完成片审查就完成4140集次，已完成1594集次，其中完成片初审111部1509集次、复审22部81集、三审2部4集，完成年度计划38.5%。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量指标 | 《重点平台直播内容监看报告》期数 | 《重点平台直播内容监看报告》每周1期，2021年度共完成39期。 | | 2021年度完成了《重点平台直播内容监看报告》39期，专项监看报告和排查报告6期。 | 10 | 10 |  | |
| 审查数量 | 网络微短剧规划备案审查预计约660部次；剧本审查预计约1080集次；完成片审查预计约4140集次。 | | 完成规划备案审核892部，剧本审核6部120集，完成片初审33部270集、复审20部74集、三审1部1集。 | 5 | 3 | 一是受疫情影响，小微企业融资困难，拍摄场地和要求受限，导致网络微短剧拍摄和报审量萎缩；二是文娱领域开展综合治理，网络视听行业管理更加规范，备案审核更加严格，网络微短剧规划审核通过率下降，导致成片申请量不足。 | |
| 质量指标 | 按照相关管理规定审查 | 按照（1）中央网信办、全国“扫黄打非”办、国家广电总局等八部委《关于印发<开展网络直播行业专项整治和规范管理工作方案>的通知》（2）北京市网信办《关于北京市开展网络直播行业专项整治和规范管理工作的通知》，（3）关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知，（4）关于做好网络视听节目直播服务备案工作的通知，（5）关于对“直播间”播放影视剧、网络剧等视听作品进行规范管理的通知，（6）关于近期网络视听电子商务节目和广告节目播出情况的通知，（7）关于网络视听直播节目备案管理有关问题的复函，（8）关于加强网络直播答题节目管理的通知，（9）关于加强“双11”期间网络视听电子商务直播节目和广告节目管理的通知，（10）关于推进开展网络电商主题直播活动的通知等文件规定严格执行，通过监测、监看北京直播平台，保证监看、监测、排查和分析报告质量满足项目要求。 | | 监测覆盖量：截止2021年12月31日，共监测26个重点互联网平台，671个网站，累计1257666个直播间。监测到无备案开展直播的873个，超业务范围经营54个；个人直播间转播境外信号源节目7个。共排查发现违规主播1882名，直播间违规线索1083条，内容涉及政治敏感、低俗、对未成年人造成不良影响等8类违规问题。共排查发现无证网站74个，违规直播影视剧1149个。同时还进行了6次专项排查6次。通过对各平台直播内容进行全面实时监看，对各平台直播节目备案情况进行梳理排查，帮助主管部门弥补监管短板，规范网络视听直播节目前置备案制度落实，全面提升主管部门处理违规直播的响应速度和精准度。 | 10 | 10 |  | |
| 按照相关管理规定执行 | 按照国家广播电视总局《关于进一步加强网络原创视听节目规划建设和管理的通知》（新广电发〔2016〕198号）、《关于网络视听节目信息备案系统升级的通知》（广电发〔2018〕158号）和《关于网络影视剧中微短剧内容审核有关问题的通知》等文件要求严格执行。 | | 严格落实相关工作要求，全年未出现违规情况。 | 5 | 5 |  | |
| 时效指标 | 每周编制《重点平台直播内容监看报告》 | 2021年4月1日至2021年12月31日，每周编制《重点平台直播内容监看报告》，共39期。 | | 完成《重点平台直播内容监看报告》39期，专项排查报告6期，共完成45期。 | 7 | 7 |  | |
| 审查劳务费根据实际发生数额按月支出 | 审查劳务费根据实际发生数额按月支出，项目周期为2021年全年。 | | 审查劳务费根据实际发生数额按月支出，项目周期为2021年全年。 | 3 | 2 | 一是受疫情影响，小微企业融资困难，拍摄场地和要求受限，导致网络微短剧拍摄和报审量萎缩；二是文娱领域开展综合治理，网络视听行业管理更加规范，备案审核更加严格，网络微短剧规划审核通过率下降，导致成片申请量不足。 | |
| 成本指标 | 《重点平台直播内容监看报告》成本 | 《重点平台直播内容监看报告》每周1期，单期成本控制在3.46万元/期以内，总成本控制在125.9748万元以内。 | | 完成《重点平台直播内容监看报告》39期，专项排查报告6期，单期成本实际2.8万/期元，总成本控制在125.9748万元以内。 | 7 | 7 |  | |
| 规划备案审核及剧本审查成本 | 参照《北京市广播电视局广播电视网络视听节目审查劳务费管理办法》进行成本核算。规划备案审核：每人每部200元；剧本审查：每人每集150元；完成片：每人每集100元。 | | 规划备案审核：每人每部200元；剧本审查：每人每集150元；完成片：每人每集100元。 | 3 | 3 |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 全面提升处理违规直播的能力和效能，维护风清气正的网络空间。 | 《重点平台直播内容监看报告》共计发行39期，报告的发行能为主管部门第一时间发出预警，全面提升主管部门处理违规直播的响应速度和精准度，确保网络视听节目直播健康、安全、有序。 | | 完成《重点平台直播内容监看报告》39期，通过对各平台直播内容进行全面实时监看，对各平台直播节目备案情况进行梳理排查，帮助主管部门弥补监管短板，规范网络视听直播节目前置备案制度落实，第一时间发现问题并预警，全面提升处理违规直播的能力和效能，维护风清气正的网络空间。 | 30 | 28 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 进一步加强对网络微短剧的引导，增强价值取向和审美导向，不断提升网络微短剧节目品质。 | 通过项目的实施，组织专家对申报节目进行审查，加强对网络视听节目新形态的有效监管，进一步加强对网络微短剧的引导，增强价值取向和审美导向，不断提升网络微短剧节目品质。 | | 通过项目实施，进一步规范引导网络微短剧发展。针对网络微短剧出现的导向不正、价值不高、内容低俗等问题组织开展网络微短剧专项检查，向网络视听平台开展网络微短剧创作专题培训，引导视听平台进一步明确方向，创作出更多弘扬正能量的网络微短剧作品。 | 10 | 8 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 92.16 |  | |