|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2021年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 京津冀媒体融合交流工作 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 荣学良 | | | | 联系电话 | | 64081706 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 72.577 | 72.577 | 66.157 | | 10 | 91% | 9.1 |
| 其中：当年财政拨款 | | 72.577 | 72.577 | 66.157 | | — | - | — |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 其他资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 努力搭建媒体融合互学互鉴交流平台，探索媒体融合发展模式和实践经验，推广媒体融合最新技术应用成果，加大全媒体人才培养力度，加强京津冀地区融媒体中心以及媒体融合相关机构、企业的沟通交流，推动京津冀媒体融合工作共同发展。 | | | | | 依托中国（京津冀）广播电视媒体融合发展创新中心和京津冀新视听媒体融合学院，开展融媒大讲堂、产学研对接、典型案例交流等活动，完成预期目标有效推进京津冀媒体融合协同发展。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量指标 | 专题活动 | 不少于7场，包括典型案例发布及交流、产学研对接、媒体融合创新大赛、融媒大讲堂、创新中心理事会等内容。 | | 实际完成9场，包括京津冀媒体融合典型案例交流、产学研对接、融媒大讲堂、媒体融合创新大赛宣推等，但受疫情影响实际内容有调整，创新中心理事会活动取消。 | 10 | 9 | 受疫情影响，无法继续举办跨区域活动，原定于11月举办的创新中心理事会活动取消，双方重新签署补充协议，根据实际情况对经费进行核减，核减后项目总金额已通过结项评审。 | |
| 项目时间 | 4天 | | 5天 | 5 | 4 |  | |
| 质量指标 | 参与机构 | 不少于40家 | | 40家 | 4 | 4 |  | |
| 专家参与人数 | 不少于40人 | | ≥40人 | 4 | 4 |  | |
| 典型案例分享、项目路演机构 | 不少于20家 | | 10家 | 4 | 2 | 受疫情影响，无法继续举办跨区域活动，因此原定于11月举办的创新中心理事会活动取消，因此分享机构数量未达到预期。 | |
| 现场吸引观众数 | 不少于200人 | | ≥200人 | 4 | 4 |  | |
| 时效指标 | 时间进度 | 4月至6月形成方案，7月至8月进行承办单位比选，9月至10月开展项目征集、场地选择、嘉宾邀请等工作，11月举办主体活动，12月之前完成项目验收。 | | 超出预期，10月份完成主体活动。 | 10 | 10 |  | |
| 成本指标 | 场地租赁及搭建 | 不高于13.8万元 | | 完成指标值，实际支出13.8万元。 | 3 | 3 |  | |
| 活动运营 | 不高于36.777万元 | | 完成指标值，实际支出36.357万元。 | 3 | 3 |  | |
| 宣传推广 | 不高于22万元 | | 完成指标值，实际支出16万元。 | 3 | 3 |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 京津冀地区媒体融合影响力不断提升。 | 增强了京津冀区域媒体融合工作的沟通交流，加大了全媒体人才的培养力度，推广了媒体融合先进技术和应用成果，为融媒体中心发展搭建平台、持续赋能，不断推动京津冀媒体融合向纵深发展。 | | 增强了京津冀区域媒体融合工作的沟通交流，加大了全媒体人才的培养力度，推广了媒体融合先进技术和应用成果，实现了预期的社会效益，被列入京津冀三地宣传部工作协作机制。 | 30 | 27 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参与机构满意度 | 不低于90% | | 97.26% | 10 | 10 |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 92.10 |  | |