|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2021年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京网络视听内容监看和信息监测 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 夏斐 | | | | 联系电话 | | 64081213 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 355.307 | 355.307 | 341.27966 | | 10 | 96.05% | 9.6 |
| 其中：当年财政拨款 | | 355.307 | 355.307 | 341.27966 | | - | - | - |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 其他资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 中期目标：  目标1：对爱奇艺、优酷、搜狐视频等《信息网络传播视听节目许可证》持证平台和抖音、快手、新浪微博等备案制管理平台播出的各类视听内容进行全方位监看，帮助行业主管部门及时发现全市网络视听平台违规行为和内容，确保网络视听传播秩序安全可控。  目标2：对北京IPTV、VOD视频点播、互联网电视等专网及定向传播视听节目服务进行监测排查，及时发现违规行为和内容。  目标3：巡查梳理网络视听平台节目备案情况，及时发现无备案号、虚假备案号等违规节目和未按要求申请重点备案等违规行为；跟踪监测北京网络视听领域信息，帮助主管部门提升信息感知和应急响应能力；排查发现全市未持有《信息网络传播视听节目许可证》且未纳入备案制管理的无证视听平台，完成取证工作。  目标4：对网络原创影视创作人员、网络综艺及网络视听专题节目创作人员、网络视听节目审核员等北京网络视听业从业人员进行专业培训，不断提高网站负责人和一线工作人员的安全意识、媒介素养和专业能力。  目标5：通过开展专业咨询进一步深化对5G、人工智能、超高清等新技术融合发展的理解，提高本市网络视听管理和发展工作水平。 | | | | | 北京网络视听内容监看和信息监测是跨年度项目。  截至2022年4月18日，在内容监看和信息监测方面，编制完成《北京市互联网视听内容监看报告》10期，《北京市专网视听节目监看报告》10期，《北京市网络视听节目备案情况监测排查报告》10期，《北京市网络视听信息监测日报》312期，《北京市无证视听平台监测排查报告》10期，已完成该项目立项时设定的预期效益。此外，供应商超额完成持证网站核查报告、专项任务排查报告、信息专报、宣传效果分析报告等各类报告317期。  在人员培训方面，先后组织完成了网络原创影视创作人员培训、网络原创专业节目创作人员培训和1次“送专家到企业”培训。共3次培训，培训人员232人。  在专家咨询方面，根据业务的实际诉求，完成咨询4人次，为网络视听监管工作提供了有效智力支持。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量指标 | 各类内容监看、信息监测报告数量满足项目要求 | 1.《北京市互联网视听内容监看报告》每月一期，共12期。  2.《北京市专网视听节目监看报告》每月一期，共12期。  3.（1）《北京市网络视听节目备案情况监测排查报告》每月一期，共12期；  （2）《北京市网络视听信息监测日报》每日一期，共365期；  （3）《北京市无证视听平台监测排查报告》每月一期，共12期。 | | 1.《北京市互联网视听内容监看报告》每月一期，共12期；  2.《北京市专网视听节目监看报告》每月一期，共12期。  3.（1）《北京市网络视听节目备案情况监测排查报告》每月一期，共12期；  （2）《北京市网络视听信息监测日报》每日一期，共365期；  （3）《北京市无证视听平台监测排查报告》每月一期，共12期。  此外，供应商超额完成持证网站核查报告、专项任务排查报告、信息专报、宣传效果分析报告等各类报告317期。 | 4 | 4 |  | |
| 各类培训数量满足项目要求 | 网络原创影视创作人员培训1次共80人；  网络综艺及网络视听专题节目创作人员培训1次共80人；  网络视听节目审核员培训2次共200人；  “送专家到企业”培训3次共150人。 | | 完成了网络原创影视创作人员培训1次、网络综艺及网络视听专题节目创作人员培训1次和“送专家到企业”培训1次。共3次培训，培训人员232人。 | 4 | 3 | 受新冠肺炎疫情影响，集中培训难以顺利举行。 | |
| 专家咨询数量满足项目要求 | 进行专家咨询10人次 | | 根据业务的实际诉求，完成咨询4人次，为网络视听监管工作提供了有效智力支持。 | 4 | 3 | 受疫情影响，需咨询专家诉求减少 。 | |
| 质量指标 | 按照相关制度监看 | 按照（1）国家广电总局《互联网视听节目服务管理规定》(广电总局令第56号)，（2）国家广电总局办公厅《关于加强通过移动互联网开展视听节目服务管理有关问题的通知》（新广电办发〔2014〕144号），（3）国家广电总局《关于加强微博、微信等网络社交平台传播视听节目管理的通知》（新广电发〔2016〕196号），（4）国家广电总局《关于进一步加强网络原创视听节目规划建设和管理的通知》（新广电发〔2016〕198号）等文件规定严格执行，通过监测监看《信息网络传播视听节目许可证》持证平台和备案制网络视听平台，保证各类内容监看、信息监测报告质量满足项目要求。 | | 项目开展以来，供应商提供的网络视听内容监看和信息监测服务为主管部门落实国家广电总局部署要求，开展各类专项行动、清理不良视频、处置违规平台提供了有效支撑，确保了重大政治活动和敏感节点首都网络视听安全。 | 8 | 8 |  | |
| 保证培训质量满足项目要求 | 按照国家广电总局培训工作要求和单位内部管理办法，保证培训质量满足项目要求。 | | 通过开展3次培训活动，不断完善结构化培训体系，全面覆盖了全市重点网络视听平台和节目制作机构一线核心人员，主管部门讲政策课，资深专家讲业务课，一线干部讲实践课，切实提升了全市重点网络视听平台和节目制作机构的导向意识、媒介素养和专业能力。 | 7 | 7 |  | |
| 时效指标 | 招标时间 | 2021年4-5月，完成项目招投标工作 | | 2021年4-5月 | 4 | 4 |  | |
| 项目实施时间 | 1.每月编制《北京市互联网视听内容监看报告》，共12期；  2.每月编制《北京市专网视听节目监看报告》，共12期；  3.每月编制《北京市网络视听节目备案情况监测排查报告》，共12期；  4.每天编制《北京市网络视听信息监测日报》，共365期。  5.每月编制《北京市无证视听平台监测排查报告》，共12期。 | | 1.每月编制《北京市互联网视听内容监看报告》，共12期；  2.每月编制《北京市专网视听节目监看报告》，共12期；  3.每月编制《北京市网络视听节目备案情况监测排查报告》，共12期；  4.每天编制《北京市网络视听信息监测日报》，共365期。  5.每月编制《北京市无证视听平台监测排查报告》，共12期。 | 4 | 4 |  | |
| 培训活动完成时间 | 2021年下半年完成各类培训活动 | | 已根据实际情况开展了专业培训 | 4 | 3 | 受疫情影响，培训活动减少。 | |
| 专家咨询时间 | 2021年下半年完成专家咨询工作 | | 已根据实际情况开展了专家咨询 | 4 | 3 | 受疫情影响，专家咨询工作减少。 | |
| 成本指标 | 各类内容监看、信息监测等报告成本 | 1.《北京市互联网视听内容监看报告》每月一期，共12期，成本控制在20.69万元/期。  2.《北京市专网视听节目监看报告》每月一期，共12期，成本控制在4.06万元/期。  3.（1）《北京市网络视听节目备案情况监测排查报告》每月一期，共12期，成本控制在3.87万元/期。  （2）《北京市网络视听信息监测日报》每天一期，共365期，成本控制在0.30万元/期；  （3）《北京市无证视听平台监测排查报告》每月一期，共12期，成本控制在2.13万元/期。 | | 1.《北京市互联网视听内容监看报告》每月一期，共12期，成本控制在20.69万元/期。  2.《北京市专网视听节目监看报告》每月一期，共12期，成本控制在4.06万元/期。  3.（1）《北京市网络视听节目备案情况监测排查报告》每月一期，共12期，成本控制在3.87万元/期。  （2）《北京市网络视听信息监测日报》每天一期，共365期，成本控制在0.30万元/期；  （3）《北京市无证视听平台监测排查报告》每月一期，共12期，成本控制在2.13万元/期。 | 4 | 3 |  | |
| 各类培训成本 | （1）网络原创影视创作人员培训1次共80人；  （2）网络综艺及网络视听专题节目创作人员培训1次共80人；  （3）网络视听节目审核员培训2次共200人；  （4）“送专家到企业”培训3次共150人；  总共培训510人，成本控制约在0.04万元/人。 | | 培训共支出费用87890元，培训人数232人，成本为0.037万元/人。 | 4 | 3 | 受疫情影响，无法按照计划完成培训。 | |
| 咨询成本 | 总共进行专家咨询10人次，成本控制在0.23万元/人次。 | | 专家咨询共支出费用8000元，咨询4人次，成本为0.20万元/人/次。 | 4 | 4 |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 帮助主管部门及时发现查处持证网站和备案制平台违规行为和内容，确保网络视听传播秩序安全可控。 | 《北京市互联网视听内容监看报告》共计发行12期，报告的发行帮助主管部门及时发现查处持证网站和备案制平台违规行为和内容，确保网络视听传播秩序安全可控。 | | 《北京市互联网视听内容监看报告》每月一期，已发行12期，对短视频、网络剧、网络电影、网络综艺、网络纪录片等各类网络视听节目进行了全面监看排查，为主管部门加强网络视听综合监管提供了有效支撑。 | 7 | 6 |  | |
| 确保专网视听传播秩序稳定安全。 | 《北京市专网视听节目监看报告》共计发行12期，报告的发行帮助主管部门及时发现查处北京IPTV、VOD视频点播、互联网电视等专网及定向传播视听节目服务中存在的违规行为和内容，确保专网视听传播秩序稳定安全。 | | 《北京市专网视听节目监看报告》每月一期，已发行12期，对IPTV、VOD、互联网等专网和定向传播的视听业态进行了全面监看排查，为主管部门加强网络视听综合监管提供了有效支撑。 | 7 | 6 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 保障北京市网络视听领域信息态势平稳有序，提高主管部门对无证网站的监测处置能力。 | 《北京市网络视听节目备案情况监测排查报告》共计发行12期，《北京市网络视听信息监测日报》共计发行365期，《北京市无证视听平台监测排查报告》共计发行12期。报告的发行可以进一步落实网站内容备案的主体责任，保障北京市网络视听领域信息态势平稳有序，提高主管部门对无证网站的监测处置能力。 | | （1）《北京市网络视听节目备案情况监测排查报告》每月一期，已发行12期；（2）《北京市网络视听信息监测日报》每日一期，已发行365期；（3）《北京市无证视听平台监测排查报告》每月一期，已发行12期。相关报告帮助主管部门及时掌握跟踪热点信息，监测无证平台，为主管部门加强网络视听综合监管提供了有效支撑。 | 6 | 5 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 提高网络视听从业人员的安全意识、媒介素养和专业能力。 | 项目总计培训7次，培训人数510人。通过对网络视听从业人员进行培训，有利于提高网络视听从业人员的安全意识、媒介素养和专业能力。 | | 通过开展3次培训活动，不断完善结构化培训体系，主管部门讲政策课，资深专家讲业务课，一线干部讲实践课，切实提升了全市重点网络视听平台和节目制作机构的导向意识、媒介素养和专业能力 | 7 | 6 | 受疫情影响，无法按计划完成培训。 | |
| 提高本市网络视听管理和发展工作水平。 | 进行专家咨询10人次，进一步深化对5G、人工智能、超高清等新技术融合发展的理解，提高本市网络视听管理和发展工作水平。 | | 通过开展专家咨询，主管部门进一步加深了5G、人工智能、超高清等新技术融合发展的理解，完善了网络视听领域“十四五”专项规划，为推动“十四五”网络视听高质量发展奠定了坚实基础。 | 8 | 7 | 受疫情影响，专家咨询工作减少。 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 88.60 |  | |