|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表**  （2021年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京优秀影视剧海外展播季 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市广播电视局 | | | | 实施单位 | | 北京市广播电视局 | | |
| 项目负责人 | | 王伟 | | | | 联系电话 | | 64081411 | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 601.26 | 601.26 | 601.26 | | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 601.26 | 601.26 | 601.26 | | — | - | — |
| 上年结转资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 其他资金 | | - | - | - | | — | - | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 我局已连续多年在亚洲、欧洲、非洲、美洲等地区成功举办开展多届北京优秀影视剧海外展播活动，2021年，我局将精心挑选的优秀影视作品在中东地区国家相关平台上播出。届时将集中开展开幕式、媒体推介会等相关活动，并邀请各级领导出席活动，推动我市优秀影视作品国际传播，促进中外文明互鉴、文化交流。 | | | | | 2021年，受疫情影响，我们创新方式方法，调整执行方式，改成国内外事活动+线上为主的方式，将精心挑选的优秀影视作品在中东地区国家相关平台上播出，推动我市优秀影视作品国际传播，促进中外文明互鉴、文化交流。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析  及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量指标 | 推介多部优秀影视作品 | 力争集中推介北京优秀影视作品不少于50部 | | 50部 | 5 | 5 |  | |
| 开展相关活动 | 组织进行开幕式，与相关机构代表对接合作等活动不少于40场。 | | 40余场 | 5 | 5 |  | |
| 质量指标 | 北京优秀影视作品影响力 | 扩大媒体宣传力度，进一步提升北京影视在当地知名度。 | | 进一步提升北京影视在当地知名度 | 10 | 9 | 支撑材料不足，后续将加强成果资料的收集。 | |
| 加大行业间对接力度 | 力争与外方相关机构达成合作意向 | | 力争与外方相关机构达成合作意向 | 10 | 10 |  | |
| 时效指标 | 招标时间 | 2021年4月--7月 | | 7月 | 5 | 5 |  | |
| 项目实施时间 | 2021年7月-2022年7月 | | 项目于2021年7月正式实施，截至被评价日，处于验收阶段。 | 5 | 5 |  | |
| 成本指标 | 亚洲展播季成本 | 控制在185.159万元内 | | 控制在预算范围内 | 5 | 5 |  | |
| 欧洲展播季成本 | 控制在216.6528万元内 | | 控制在预算范围内 | 5 | 5 |  | |
| 非洲展播季成本 | 控制在152.861656万元内 | | 控制在预算范围内 | 5 | 5 |  | |
| 中东展播季成本 | 控制在111.314万元内 | | 控制在预算范围内 | 5 | 5 |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 持续打造品牌活动 | 继续提升“北京优秀影视剧海外展播季”这一品牌活动在国际上的影响力。 | | 多项活动进行了国际传播，提升了“北京优秀影视剧海外展播季”这一品牌活动在国际上的影响力。 | 10 | 9 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 媒体关注度 | 获得国内外媒体集中报道 | | 各区域展播季进行了媒体报道 | 10 | 9 | 支撑材料不足，后续将加强效益成果资料的收集。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参与企业满意度 | 不低于90% | | 项目未最终结项，满意度调查正在开展中。 | 10 | 2 | 受疫情影响，项目推迟，截至被评价日，项目未最终结项，满意度调查正在开展中。 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 89.00 |  | |