

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		城管执法社会宣传活动						
主管部门		北京市城市管理综合行政执法局			实施单位		北京市城市管理综合行政执法局宣传教育中心	
项目负责人		张潇			联系电话		010-68586982	
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	96.63	96.57	96.49	10	99.92%	9.85	
	其中: 当年财政拨款	96.63	96.57	96.49	—	99.92%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总 体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照北京市守法普法工作“谁执法谁普法”工作总体部署, 根据全市城管执法系统年度重点工作, 结合2021年宣传工作的实际需求, 我们将设计制作有关宣传物品和普法动画, 组织开展系列主题宣传活动, 广泛动员市民群众参与首都城市管理和城市环境建设工作, 营造支持城管执法工作的良好氛围, 提升首都城市文明程度和市民文明素质。			按照北京市守法普法工作“谁执法谁普法”工作总体部署, 根据全市城管执法系统年度重点工作, 结合2021年宣传工作的实际需求, 设计制作了有关宣传物品和普法动画, 组织开展了系列主题宣传活动, 广泛动员市民群众参与首都城市管理和城市环境建设工作, 营造支持城管执法工作的良好氛围, 提升首都城市文明程度和市民文明素质。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	城管执法宣传折页设计	宣传折页12版	宣传折页12版	3	3	
			城管执法宣传品制作	5种共5200件	5种共5200件	3	3	
			城管执法H5制作	2个动态交互型H5	2个动态交互型H5	3	3	
			“城管开放日”系列活动	3场	3场	3	3	
			城管执法工作电视专题片制作	4部季度专题片, 共60分钟; 1部工作总结专题片, 10分钟。	4部季度专题片, 共60分钟; 1部工作总结专题片, 10分钟。	3	3	
			城管执法电视宣传片制作	3部城管执法电视宣传片, 共24分钟。	3部城管执法电视宣传片, 共24分钟。	3	3	
		质量指标	城管执法宣传折页设计	三折四页, 符合城管执法主题, 达到合同规格要求。	三折四页, 符合城管执法主题, 达到合同规格要求。	3	3	
			城管执法宣传品制作	符合城管执法主题, 达到合同规格要求。	符合城管执法主题, 达到合同规格要求。	3	3	
			城管执法H5制作	分辨率为640*1136, 输出格式为Html	分辨率为640*1136, 输出格式为Html	3	3	
			“城管开放日”系列活动	符合城管普法活动主题	符合城管普法活动主题	3	3	
			城管执法工作电视专题片制作	分辨率1920*1080, 输出格式为MP4或MOV	分辨率1920*1080, 输出格式为MP4或MOV	3	3	
			城管执法电视宣传片制作	分辨率1920*1080, 输出格式为MP4或MOV	分辨率1920*1080, 输出格式为MP4或MOV	3	3	
			城管执法宣传折页设计	4月采购, 7月验收	完成采购	2	2	

绩效目标	产出指标	时效指标	城管执法宣传品制作	4月采购，7月验收	完成采购，5种5200件宣传品制作完成	2	2	
			城管执法H5制作	适时开展，12月20日前完成验收	2个动态交互型H5	2	2	
			“城管开放日”系列活动	适时开展，12月20日前完成3场活动及验收	3场	2	2	
			城管执法工作电视专题片制作	4部季度专题片分别于4月、7月、10月、12月各完成一部；1部工作总结专题片于12月20日前完成。	按时完成4部季度专题片，共60分钟；1部工作总结专题片，10分钟。	2	2	
			城管执法电视宣传片制作	适时开展，12月20日前完成验收	按时完成3部城管执法电视宣传片，共24分钟。	2	2	
		成本指标	城管执法宣传折页设计	≤ 1.2000	1.2	3	3	
			城管执法宣传品制作	≤ 8.328	8.328	3	3	
			城管执法H5制作	≤ 6	6	3	3	
			“城管开放日”系列活动	≤ 17.606	17.526	3	2.98	因疫情防控，减少外来人员进入开展活动校园，城管进校园活动由执法人员主持，扣除该活动主持人费用800元。
			城管执法工作电视专题片制作	≤ 39.65	39.65	3	3	
			城管执法电视宣传片制作	≤ 23.85	23.79	3	2.99	资金结余影响
	效益指标	社会效益指标	开展宣传活动普及城市管理条例；通报全市城管执法系统工作情况，阶段性展示城管执法工作成果。	开展宣传活动普及城市管理条例；通报全市城管执法系统工作情况，阶段性展示城管执法工作成果。	开展宣传活动普及城市管理条例；通报全市城管执法系统工作情况，阶段性展示城管执法工作成果。	6	5	
		可持续影响指标	通过宣传素材制作作为其他宣传工作提供支撑	通过宣传素材制作作为其他宣传工作提供支撑	通过宣传素材制作作为其他宣传工作提供支撑	6	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传资料使用者对制作成果的满意度	≥ 85%	≥ 85%	6	6	
总分						100	91.82	