

项目支出绩效自评表  
(2021年度)

项目名称		公共危机处理应对服务						
主管部门		北京市城市管理综合行政执法局			实施单位	北京市城市管理综合行政执法局 本级		
项目负责人		章仑			联系电话	010-68517121		
项目资金（万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	82.45	82.45	82.45	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	82.45	82.45	82.45	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过对城管舆论信息的监测，采用日报、季报、专报、年报等形式进行舆情监控及评估。同时，及时评判北京城管工作的社会反响，衡量评估城管宣传工作效果，妥善处理公共危机，有效提升城管舆论引导的针对性和有效性。				通过对城管舆论信息的监测，采用日报、季报、专报、年报等形式进行舆情监控及评估。同时，及时评判北京城管工作的社会反响，衡量评估城管宣传工作效果，妥善处理公共危机，有效提升城管舆论引导的针对性和有效性。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		宣传效果评估季报	4份	4份	2.5	2.5	
			宣传效果评估年报	1份	1份	2.5	2.5	
			舆情专报	不少于8份	8份	3	3	
			重点宣传活动舆情引导 咨询及效果评估服务	不少于3次	不少于3次	2.5	2.5	
			优讯网日常视频监控及 月度视频、文字合集； 指定报纸检测新闻并制 作原报简报。	12份月度视频、文 字合集；简报12份 原报简报	12份月度视频、文 字合集；简报12份 原报简报	3	3	
			日常全网监控及重点专 题汇总	每日舆情专报（周 末除外）	每日舆情专报（周 末除外）	6	6	
	质量指标		舆情分析和评估	及时评判北京城管 工作的社会反响， 衡量评估城管新闻 宣传效果。	及时评判北京城管 工作的社会反响， 衡量评估城管新闻 宣传效果。	5	4	三级指标和指标 值设置不够规范
			舆情监控内容质量	舆情监测符合城管 相关职能的信息， 确保信息描述清晰 以及有可寻来源。	舆情监测符合城管 相关职能的信息， 确保信息描述清晰 以及有可寻来源。	5	4	三级指标和指标 值设置不够规范
			城管宣传效果评估季报	下一季度第一个月 10日前	已完成宣传效果评 估季报4份（每个季 度）	1.5	1.5	
			宣传效果评估年报	12月5日前	12月5日前完成	1.5	1.5	
			舆情专报	适时	已完成10份	1.5	1	指标值不明确
			重点宣传活动舆情引导 咨询及效果评估服务	适时	按照要求完成3次	1.5	1	指标值不明确

		时效指标	优讯网日常视频监控及月度视频、文字合集。	每日及时提供与城管相关新闻视频以及文字；并每月提供涉及北京城管的电视新闻月汇总视频资料及月汇总文字版报告各一份。	每日个工作正常报送视频新闻及文字，每个自然月五个工作日前，邮寄的方式把上月的月度视频资料及月汇总文字版报告各一份。	1.5	1.5	
			日常全网监控及重点专题汇总	每日提交当天舆情专报反馈，了解当天舆情整体情况。	每日个工作中午12点前报送舆情材料。每个工作日正常报送舆情专报1期，已完成共340期。	3	3	
		成本指标	项目预算控制数	82.45万元	82.45万元	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社会效益	全面收集与城管相关的舆情信息；有效提升城管舆论引导的针对性和有效性。	全面收集与城管相关的舆情信息；有效提升城管舆论引导的针对性和有效性。	15	13	①三级指标及指标值设置不够规范；②效益成果资料不够充分，应逐步完善。
		可持续影响指标	可持续性影响	持续有效的为城管执法工作提供舆情信息，对于城管执法产生的社会效益是可持续的。	持续有效的为城管执法工作提供舆情信息，对于城管执法产生的社会效益是可持续的。	15	13	①三级指标及指标值设置不够规范；②效益成果资料不够充分，应逐步完善。
	满意度指标	服务对象满意度指标	信息使用人对舆情监测评估工作的满意度	≥85%	≥85%	10	8	满意度调查资料不够充分，应逐步完善。
	总分					100	91	