

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			城管执法新闻宣传						
主管部门			北京市城市管理综合行政执法局			实施单位		北京市城市管理综合行政执法局 本级	
项目负责人			章仑			联系电话		010-68539042	
项目资金（万元）				年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	360.55	360.55	360.55	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	360.55	360.55	360.55	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	2021年12月31日前完成在市属电视台、城市电视、移动电视、各报专栏或专版、新媒体宣传报道任务,为城管执法工作继续创造良好的舆论氛围。					2021年12月31日前,已在市属电视台、城市电视、移动电视、各报专栏或专版、新媒体宣传报道任务,为城管执法工作继续创造良好的舆论氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	数量指标		在市属媒体刊发城管执法新闻		12篇	12篇	1	1	
			在市属媒体刊发城管宣传专版		2个	2个	1	1	
			市属电视台刊发城管执法新闻		20条	20条	1	1	
			市属电视台播出城管执法宣传片		1个	1个	1	1	
			市属电视台播出滚屏字幕		5次	5次	1	1	
			网络直播		3期	3期	1	1	
			在新媒体推送城管短视频		6条	6条	1	1	
			第三方微信发帖		不少于68篇	68篇	1	1	
			城市电视播出节目		156期	156期	1	1	
			移动电视播出节目		52期	52期	1	1	
	质量指标	宣传质量			宣传内容突出城管工作重点,贴近时事,达到各宣传媒介的刊播质量标准。	宣传内容突出疫情防控、生活垃圾分类、燃气安全、大气污染防治、占道经营等城管工作重点,贴近时事,达到各宣传媒介的刊播质量标准。	20	18.5	三级指标及指标值设置不规范,可衡量性较差
	产出指标		在市属媒体刊发城管执法新闻		2021年一季度完成项目合同签订,适时刊发新闻,2021年12月20日前完成项目验收	2021年2月完成项目合同签订,适时刊发新闻,2021年12月9日完成项目验收。	1	1	
			在市属媒体刊发城管宣传专版		2021年一季度完成项目合同签订,适时刊发专版,2021年12月20日前完成项目验收	2021年2月完成项目合同签订,适时刊发专版,2021年8月9日前完成项目验收。	1	1	
			市属电视台刊发城管执法新闻		2021年一季度完成项目合同签订,适时刊发新闻,2021年12月20日前完成项目验收	2021年4月完成项目合同签订,适时刊发新闻,2021年12月10日前完成项目验收	1	0.5	把控履行完成政府采购程序所需时间不准确
			市属电视台播出城管执法宣传片		2021年一季度完成项目合同签订,适时播出宣传片,2021年12月20日前完成项目验收	2021年4月完成项目合同签订,适时播出宣传片,2021年12月8日前完成项目验收	1	0.5	把控履行完成政府采购程序所需时间不准确
			市属电视台播出滚屏字幕		2021年一季度完成项目合同签订,适时播出滚屏字幕,2021年12月20日前完成项目验收	2021年4月完成项目合同签订,适时播出滚屏字幕,2021年12月8日前完成验收	1	0.5	把控履行完成政府采购程序所需时间不准确

			网络直播	2021年一季度完成项目合同签订, 适时进行网络直播, 2021年12月20日前完成项目验收。	2021年4月完成项目合同签订, 适时进行网络直播, 2021年12月10日前完成验收。	1	0.5	把控履行完成政府采购程序所需时间不准确
			在新媒体推送城管短视频	2021年一季度完成项目合同签订, 适时推送短视频, 2021年12月20日前完成项目验收。	2021年2月完成项目合同签订, 适时推送短视频, 2021年12月9日前完成验收。	1	1	
			第三方微信发帖	2021年一季度完成项目合同签订, 适时在微信发帖, 2021年12月20日前完成项目验收	2021年2月完成项目合同签订, 适时在微信发帖, 2021年12月1日前完成项目验收	1	1	
			城市电视播出节目	每周首播三期	每周首播三期	1	1	
			移动电视播出节目	每周播出一期	每周播出一期	1	1	
		成本指标	项目预算成本	≤ 360.55万元	360.55万元	10	10	
	效益指标	社会效益指标	指标1: 提升市民对城市管理法规的认知	通过电视、报纸、网络等媒介, 开展对疫情防控、生活垃圾分类、燃气安全、大气污染防治、占道经营等城管执法工作的宣传, 提升市民对城市管理法规的认知。	通过电视、报纸、网络等媒介, 开展对疫情防控、生活垃圾分类、燃气安全、大气污染防治、占道经营等城管执法工作的宣传, 提升市民对城市管理法规的认知。	10	9.5	①三级指标及指标值设置不够规范; ②效益成果资料不够充分, 应逐步完善
		生态效益指标	为节日保障、中高考保障等城管重点工作创造良好舆论氛围	为春节、清明、五一、十一等节日保障、以及中高考保障等城管重点工作创造良好舆论氛围。	为春节、清明、五一、十一等节日保障、以及中高考保障等城管重点工作创造良好舆论氛围。	10	9.5	①三级指标及指标值设置不够规范; ②效益成果资料不够充分, 应逐步完善
		可持续影响指标	提高市民持续参与城市环境管理工作热情	通过电视、报纸、网络等媒介, 开展对疫情防控、生活垃圾分类、燃气安全、大气污染防治、占道经营等城管执法工作的宣传, 提高市民持续参与城市环境管理工作热情。	通过电视、报纸、网络等媒介, 开展对疫情防控、生活垃圾分类、燃气安全、大气污染防治、占道经营等城管执法工作的宣传, 提高市民持续参与城市环境管理工作热情。	10	9.5	①三级指标及指标值设置不够规范; ②效益成果资料不够充分, 应逐步完善
	满意度指标	服务对象满意度指	调查人群对城管宣传内容满意度	≥ 80%	83%	10	8.5	满意度调查资料不够充分,
	总分					100	93.5	