

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		城管执法公益宣传						
主管部门		北京市城市管理综合行政执法局			实施单位		北京市城市管理综合行政执法局宣传教育中心	
项目负责人		关明月			联系电话		68586982	
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		101.92	101.92	101.92	10	100%	10
	其中:当年财政拨款		101.92	101.92	101.92	—	100%	—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度总 体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照北京市守法普法工作“谁执法谁普法”工作总体部署,为营造“人民城管为人民”的良好社会氛围,激发首都市民参与城市管理和城市环境建设的积极性,2021年在多媒体平台集中发布城管执法视频和平面公益广告,增强公益宣传覆盖面和渗透率,立体化全方位地开展城管公益宣传,动员广大市民群众维护首都城市环境,支持城管执法工作。				2021年在多媒体平台集中了发布城管执法视频和平面公益广告,增强公益宣传覆盖面和渗透率,立体化全方位地开展城管公益宣传,动员广大市民群众维护首都城市环境,支持城管执法工作。			
绩效目 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	城市楼宇电视公益广告发布	发布280次	发布280次	5	5	
			公交站台候车亭平面公益广告发布	发布50块	发布50块	5	5	
			人民日报数字屏公益广告发布	发布2700次	发布2700次	5	5	
			歌华有线平面公益广告发布	曝光300万次	曝光300万次	5	5	
		质量指标	城市楼宇电视公益广告发布	1920*1080 高清视频文件,以正面宣传北京城管执法工作为内容。	1920*1080 高清视频文件,以正面宣传北京城管执法工作为内容。	5	5	
			公交站台候车亭平面公益广告发布	画面尺寸不小于3.5m*1.5m,以正面宣传北京城管执法工作为内容。	画面尺寸不小于3.5m*1.5m,以正面宣传北京城管执法工作为内容。	5	5	
			人民日报数字屏公益广告发布	1920*1080 高清视频文件,以正面宣传北京城管执法工作为内容。	1920*1080 高清视频文件,以正面宣传北京城管执法工作为内容。	5	5	
			歌华有线平面公益广告发布	1280*720高清JPG文件,以正面宣传北京城管执法工作为内容。	1280*720高清JPG文件,以正面宣传北京城管执法工作为内容。	5	5	
		时效指标	城市楼宇电视公益广告发布	5月-12月发布	发布280次	5	5	
			公交站台候车亭平面公益广告发布	5月-12月发布	50块广告牌,每块累计发布两个月	5	5	
			人民日报数字屏公益广告发布	5月-12月发布	发布2700次	5	5	
			歌华有线平面公益广告发布	5月-12月发布	曝光300万次	4	4	
		成本指标	城市楼宇电视公益广告发布	≤28	28	4	4	
			公交站台候车亭平面公益广告发布	≤30	30	4	4	
			人民日报数字屏公益广告发布	≤21.6	21.6	4	4	
			歌华有线平面公益广告发布	≤22.32	22.32	4	4	

效益指标	社会效益指标	对北京城管执法工作开展营造良好社会氛围；对北京城管执法工作和城市管理法律法规认知有所提升；通报全市城管执法系统工作情况，阶段性展示城管执法工作成果。		对北京城管执法工作开展营造良好社会氛围；对北京城管执法工作和城市管理法律法规认知有所提升；通报全市城管执法系统工作情况，阶段性展示城管执法工作成果。	5	4	有待提升
	可持续影响指标	为开展城管执法工作奠定良好基础		为开展城管执法工作奠定良好基础	5	4	有待提升
	满意度指标	服务对象满意度指标 ≥80%	≥80%	≥80%	5	4	满意度资料不充分
总分					100	97	