

项目支出绩效自评表

(2019年度)

项目名称		北京市青少年公益心理服务基地项目						
主管部门及代码		北京市青年宫101		实施单位		北京市青年宫		
项目资金 (万元)			年初预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值 (10分)	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	131.11	131.11		—	100%	10
		其中:财政拨款	131.11	131.11		—	100%	—
		其他资金				—		—
年度目标	<p>依托北京市青年宫团属服务阵地的资源优势, 凭借社会服务部多年来开展心理公益活动的丰富经验和一批专业的心理咨询队伍, 打造北京市青少年公益心理服务基地, 场地面积达300平米, 着力于开展青少年公益心理咨询、电话咨询、心理教育等科普宣传与专业辅导工作, 为青少年群体心理健康发展提供支持保障。</p>			<p>在市财政的支持下, 开展了北京市青少年公益心理服务基地项目。项目依托青年宫团属服务阵地的资源优势, 着力于开展青少年公益心理咨询、电话咨询、心理教育等科普宣传与专业辅导工作, 为青少年群体心理健康发展提供支持保障。一年来, 项目建成了近400m²的服务场地, 开通了10条服务热线, 开展了超过70场各类活动。线上咨询累计4790人次, 线下服务4640人次, 使基地逐步成为首都青少年心理疏导、心理教育的重要阵地, 为促进青少年心理健康发展发挥了重要作用。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	青少年公益心理服务基地建设	356m²场地1个	356m²场地1个	3	3	
			组建并培训青少年公益心理服务团队	专业人员30人 志愿者队伍100人	专业人员32人 志愿者队伍106人	3	3	
			开放式青少年公益心理服务	180天, 9000人次	180天, 9430人次	3	3	
			心理服务志愿者及专家督导	举办12次, 每半月1次	举办12次, 每半月1次	3	3	
			社区工作者心理服务技能培训	举办6场, 120人次	举办6场, 136人次	3	3	

绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	“心成长，新父母”家长成长课堂课程	举办6场，服务600人次。	举办6场家长讲堂，服务人数1000人。	3	3	
			编写制作并发放《青少年心理健康常识》	16个青年汇，每个青年汇50册。4所学校，每个学校200册。家长课堂600册。基地发放2000份。	青年汇发放800册。4所学校发放800册。家长课堂600册。基地发放2100份。	3	3	
		质量指标	青少年公益心理服务基地	半年累计服务9000人次。	半年累计服务9430人次。	2	2	
			开放式青少年公益心理服务	解决一般心理问题和严重心理问题，筛查精神病性问题。	解决一般心理问题和严重心理问题，筛查精神病性问题。	2	2	
			心理服务志愿者及专家督导	有效解决实际工作中的咨询困难，提高志愿者和咨询师的专业水平。	有效解决实际工作中的咨询困难，提高志愿者和咨询师的专业水平。	2	2	
			“心成长，新父母”家长成长课堂课程	有效解决互联网时代对家庭教育的冲击，解决家长在教育中的困惑。	有效解决互联网时代对家庭教育的冲击，解决家长在教育中的困惑。	2	2	
			社区工作者心理服务技能培训	形成完成有效的培训课程，有效提升社区心理工作者的工作技能。	形成完整有效的培训课程，有效提升社区心理工作者的工作技能。	2	2	
			编写制作并发放《青少年心理健康常识》	普及心理健康知识，培树全民心理健康理念。	普及心理健康知识，培树全民心理健康理念。	2	2	

绩效指标	产出指标 (50分)	进度指标	2019.01 - 2019.03	在项目初期，与施工单位保持联系，项目批复后筹建青少年公益心理服务基地。完成社工心理服务技能和家长成长课堂的课程设计。	在项目初期，与施工单位保持联系，项目批复后筹建青少年公益心理服务基地。完成社工心理服务技能和家长成长课堂的课程设计。	2	2	
			2019.04 - 2019.06	在项目中期，建成青少年公益心理服务基地并投入使用。完成《青少年心理健康常识》编写及印刷。完成社工心理服务技能培训3节和家长成长课堂3节。	在项目中期，建成青少年公益心理服务基地并投入使用。完成《青少年心理健康常识》编写及印刷。完成社工心理服务技能培训3节和家长成长课堂3节。	2	2	
			2019.07 - 2019.09	在项目后期，青少年公益心理服务基地服务4500人次。发放《青少年心理健康常识》手册2000册。完成社工心理服务技能培训1节和家长成长课堂1节。	在项目后期，青少年公益心理服务基地服务4500人次。发放《青少年心理健康常识》手册2000册。完成社工心理服务技能培训1节和家长成长课堂1节。	2	2	
			2019.10 - 2019.12	在项目末期，青少年公益心理服务基地服务4500人次。发放《青少年心理健康常识》手册2200册。完成社工心理服务技能培训2节和家长成长课堂2节。	在项目末期，青少年公益心理服务基地服务4930人次。发放《青少年心理健康常识》手册2300册。完成社工心理服务技能培训2节和家长成长课堂2节。	2	2	
		成本指标	总成本	预算控制在131.11万以内	预算支出131.11万整	3	3	
			单位成本	设备租赁、委托业务、材料费、宣传费符合市场价格。	设备租赁、委托业务、材料费、宣传费符合市场价格。	3	3	
				劳务费按照相关行业人员工资水平申。	劳务费按照相关行业人员工资水平支出。	3	3	

绩效指标	效果指标 (40分)	效益指标	解决父母在家庭教育方面的困惑和难点，构建和谐亲子关系，提升父母的亲子教育能力	得到提升	解决父母在家庭教育方面的困惑和难点，构建和谐亲子关系，提升父母的亲子教育能力。	15	11	每个课程主题为单次，效果不够深入持久，可设计为一次主题连续培训。
			促进青少年心理健康发展，为青少年提供心理疏导、心理教育的平台和渠道	得到提升	促进青少年心理健康发展, 为青少年提供心理疏导、心理教育的平台和渠道。	15	11	心理疏导和心理教育的平台的服务还需更具精准和深入。
		服务对象满意度指标	开放式公益心理服务满意度	90%以上	95%	2.5	2.5	
			心理技能培训服务满意度	90%以上	95%	2.5	2.5	
			家长课堂满意度	90%以上	99%	2.5	2.5	
			社区心理工作者培训满意度	90%以上	96%	2.5	2.5	
		总分：92						