

# 项目支出绩效自评表

(2019年度)

项目名称		“创意风暴 飞向云端”北京青少年科技创新大赛						
主管部门及代码		北京市青年宫101			实施单位	北京市青年宫		
项目资金（万元）				年初预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：		93.6	93.6	10	100%	10
		其中：财政拨款		93.6	93.6	10	100%	10
		其他资金				—		—
年度目标	年初设定目标1：北京青少年科技创新大赛普及阶段加强宣讲场次、互动活动和实际应用等内容，并加大宣传力度，以达到广泛传播科学知识的目的。 目标2：竞技阶段分为机器人挑战赛和创客工程赛，择优进入决赛，并评选一、二、三等奖和优秀奖，鼓励科学爱好者爱科学、学科学的积极性。				本次“创意风暴 飞向云端”北京青少年科技创新大赛通过各渠道努力达到广泛传播的效果，组织开展北京青少年科技活动223课时，参与青少年达到6008人次，并在孩子们心中种下科技的种子，让孩子们爱上科技，在竞技阶段，孩子们的想象力和创造力充分发挥，涌现出很多优秀作品。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标（50分）	数量指标	1. 普及阶段，面向所有青少年组织公益宣讲科学知识及科技活动； 2. 纸媒广告宣传； 3. 竞技阶段，预赛和决赛参赛人数。	1. 组织200课时，受益人群6000人次左右； 2. 北青报投放 2次，普通新闻1/4通； 3. 500-600人次。	1. 组织223课时，受益人群6008人次； 2. 北青报投放 2次，普通新闻1/4通； 3. 582人次。	10	10	
		质量指标	1. 达到鼓励广大青少年爱科学、学科学的活动效果； 2. 依据最终的比赛评分结果每个单项设定为一、二、三等奖和优秀奖。	1. 6000人次左右； 2. 150人次左右。	1. 6008人次； 2. 决赛参与人数为151人，评选奖项112人。	15	12	由于决赛分值差距较大，在专家的合理化建议下，共评选出优秀奖20组，三等奖5组，二等奖2组，一等奖1组，共计112人。
		进度指标	1. 启动阶段，通过外媒、自媒体开展活动宣传； 2. 普及阶段； 3. 报名及学校推荐； 4. 预赛至决赛。	1. 2019年2月启动； 2. 2019年2月—7月； 3. 2019年8月； 4. 2019年8月—11月。	1. 2019年5月启动； 2. 2019年5月—9月； 3. 2019年10月； 4. 2019年10月—11月。	15	12	虽然在全年完成整体进度指标，但在操作过程中，没有完全按照进度指标执行，今后一定做好整体规划。

绩效指标	产出指标 (50分)	成本指标	1. 租赁费、材料费、委托业务费按照市场价格申报； 2. 劳务费按照相关行业人员工资水平申报。	1. 不超过市场价格； 2. 不超过行业标准。	1. 未超过市场价格； 2. 未超过行业标准。	10	10	严格按照财务管理制度执行。
	效果指标 (40分)	效益指标	吸引青少年科技爱好者广泛参与，达到爱科学、学科学的活动效果，取得良好的社会效益。		吸引青少年科技爱好者参与，取得良好的社会效益。	10	8	在受众人群广泛度上应该有所加强，让科技知识和内容传播的更为普遍。
			搭建科学探索、科学实践与展示交流的平台。		努力搭建科学探索、科学实践与展示交流的平台。	5	4	努力搭建更广阔更丰富的科技实践与知识平台。
			培训及参赛者的科技水平有大幅度的提升。		培训及参赛者的科技水平有所提升。	5	4	培训及参赛者的科技水平还有提升空间。
		服务对象满意度指标	让参加普及活动的青少年认可满意。	≥95%	≥95%	20	20	在活动过程中，采取抽样调查的方式进行。
总分：90								