

项目支出绩效自评表

(2019年度)

项目名称		“创意风暴 飞向云端”北京青少年科技创新大赛						
主管部门及代码		北京市青年宫101		实施单位	北京市青年宫			
项目资金(万元)		年初预算数(A)	全年执行数(B)	分值(10分)	执行率(B/A)	得分		
		年度资金总额:	93.6	93.6	10	100%	10	
		其中:财政拨款	93.6	93.6	10	100%	10	
		其他资金			—		—	
年度目标	<p>年初设定目标1:北京青少年科技创新大赛普及阶段加强宣讲场次、互动活动和实际应用等内容,并加大宣传力度,以达到广泛传播科学知识的目的。</p> <p>目标2:竞技阶段分为机器人挑战赛和创客工程赛,择优进入决赛,并评选一、二、三等奖和优秀奖,鼓励科学爱好者爱科学、学科学的积极性。</p>			<p>本次“创意风暴 飞向云端”北京青少年科技创新大赛通过各渠道努力达到广泛传播的效果,组织开展北京青少年科技活动223课时,参与青少年达到6008人次,并在孩子们心中种下科技的种子,让孩子们爱上科技,在竞技阶段,孩子们的想象力和创造力充分发挥,涌现出很多优秀作品。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分	未完成原因分析
		数量指标	<p>1.普及阶段,面向所有青少年组织公益宣讲科学知识及科技活动;</p> <p>2.纸媒广告宣传;</p> <p>3.竞技阶段,预赛和决赛参赛人数。</p>	<p>1.组织200课时,受益人群6000人次左右;</p> <p>2.北青报投放2次,普通新闻1/4通;</p> <p>3.500-600人次。</p>	<p>1.组织223课时,受益人群6008人次;</p> <p>2.北青报投放2次,普通新闻1/4通;</p> <p>3.582人次。</p>	10	10	
	产出指标(50分)	质量指标	<p>1.达到鼓励广大青少年爱科学、学科学的活动效果;</p> <p>2.依据最终的比赛评分结果每个单项设定为一、二、三等奖和优秀奖。</p>	<p>1.6000人次左右;</p> <p>2.150人次左右。</p>	<p>1.6008人次;</p> <p>2.决赛参与人数为151人,评选奖项112人。</p>	15	12	<p>由于决赛分值差距较大,在专家的合理化建议下,共评选出优秀奖20组,三等奖5组,二等奖2组,一等奖1组,共计112人。</p>
		进度指标	<p>1.启动阶段,通过外媒、自媒体开展活动宣传;</p> <p>2.普及阶段;</p> <p>3.报名及学校推荐;</p> <p>4.预赛至决赛。</p>	<p>1.2019年2月启动;</p> <p>2.2019年2月—7月;</p> <p>3.2019年8月;</p> <p>4.2019年8月—11月。</p>	<p>1.2019年5月启动;</p> <p>2.2019年5月—9月;</p> <p>3.2019年10月;</p> <p>4.2019年10月—11月。</p>	15	12	<p>虽然在全年完成整体进度指标,但在操作过程中,没有完全按照进度指标执行,今后一定做好整体规划。</p>

绩效指标	产出指标 (50分)	成本指标	1. 租赁费、材料费、委托业务费按照市场价格申报; 2. 劳务费按照相关行业人员工资水平申报。	1. 不超过市场价格; 2. 不超过行业标准。	1. 未超过市场价格; 2. 未超过行业标准。	10	10	严格按照财务管理制度执行。
	效果指标 (40分)	效益指标	吸引青少年科技爱好者广泛参与, 达到爱科学、学科学的活动效果, 取得良好的社会效益。		吸引青少年科技爱好者参与, 取得良好的社会效益。	10	8	在受众人群广泛度上应该有所加强, 让科技知识和内容传播的更为普遍。
			搭建科学探索、科学实践与展示交流的平台。		努力搭建科学探索、科学实践与展示交流的平台。	5	4	努力搭建更广阔更丰富的科技实践与知识平台。
			培训及参赛者的科技水平有大幅度的提升。		培训及参赛者的科技水平有所提升。	5	4	培训及参赛者的科技水平还有提升空间。
		服务对象满意度指标	让参加普及活动的青少年认可满意。	≥95%	≥95%	20	20	在活动过程中, 采取抽样调查的方式进行。
总分: 90								