|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2019年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 北京市住房城乡建设科技推广经费 | | | | | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | | 北京市城乡和住房建设委员会161102 | | | | 实施单位 | 北京市城乡和住房建设委员会（本级） | | | | | |
| 项目资金 （万元） | | |  | | 年初预算数（A） | | 全年执行数（B） | 分值（10分） | 执行率（B/A) | | | 得分 | |
| 年度资金总额： | | 20 | | 20 | — | 100% | | | 10 | |
| 其中:财政拨款 | | 20 | | 20 | — |  | | | — | |
| 其他资金 | |  | |  | — |  | | | — | |
| 年度目标 | 年初设定目标：  围绕当前行业内的关键技术、创新技术进行免费宣讲，2019年计划完成10期讲座，参会人数4000左右参会。为北京市建筑业技术人员搭建学习和交流平台，提高北京市建筑业技术人员技术和政策掌握技能，推动北京市建设行业持续快速健康发展。 | | | | | | 年度总体目标完成情况综述：  按照项目计划安排，已完成全部10期公益讲座，参会人数4800人，通过项目实施为北京市建筑业技术人员搭建了学习和交流平台，使北京市建筑业技术人员更好地掌握相关技术和政策，对北京市建设行业健康发展起到了一定的推动作用。 | | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | 年度指标值(A) | 全年实际值(B) | | | 分值 | 得分 | | 未完成原因分析 |
| 产出指标(50分) | 数量指标 | | 完成城乡建设公益讲座 | | 10期 | 截止11月30日，已完成讲座10期。 | | | 10 | 10 | |  |
| 参会人数 | | 4000左右 | 参会人数4800余人 | | | 10 | 10 | |  |
| 质量指标 | | 使得北京市建筑业技术人员更好地掌握相关技术和政策 | | 达到预期目标 | 委科技村镇处制定了《公益讲座管理制度》并遵照执行，项目质量控制较好，有效保障了北京市建筑业技术人员更好地掌握相关技术和政策。 | | | 10 | 9 | | 定性指标，实现程度无法准确衡量。 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 进度指标 | 不少于4期讲座 | 上半年 | 截止6月30日，开展讲座4期 | 5 | 5 |  |
| 余下期次的公益讲座 | 下半年 | 11月底前完成了全年10期讲座 | 5 | 5 |  |
| 成本指标 | 项目预算总额（预算控制数） | 20万元 | 按每期2万预算费用，经费支出控制在预算总额内。 | 5 | 5 |  |
| 成本控制措施 | 按照财政资金管理的要求，严格控制成本，使经费支出控制在预算总额内。 | 严格按照财政资金管理的要求申请、使用预算资金，资金支出符合预算规定的支出用途，项目成本控制措施得当。 | 5 | 5 |  |
| 效果指标(40分) | 效益指标 | 为北京市建筑业技术人员搭建了学习和交流平台 | 达到预期目标 | 为北京市建筑业技术人员搭建了学习和交流平台，基本达成预期目标且效果较好。 | 10 | 8.5 | 定性指标，实现程度无法准确衡量。 |
| 北京市建筑业技术人员技术和政策掌握技能 | 得到提升 | 北京市建筑业技术人员技术和政策掌握技能得到了一定提升，基本达成预期目标且效果较好。 | 10 | 8.5 | 定性指标，实现程度无法准确衡量。 |
| 对推动北京市建设行业持续快速健康发展 | 能够起到重要作用 | 对北京市建设行业持续快速健康发展起到了一定的推动作用，基本达成预期目标。 | 10 | 8 | 定性指标，实现程度无法准确衡量。 |
| 服务对象满意度指标 | 公益讲座得到广大建筑业技术人员和相关单位认可和满意 | 总体≥90% | 公益讲座得到广大建筑业技术人员和相关单位认可和满意，满意度总体≥95%。 | 10 | 10 |  |
| **总分：** | | | | | | | **94** | |