

北京市文化和旅游局关于印发 《北京市旅游市场黑名单管理办法(试行)》的通知

京文旅发〔2020〕450号

北京市文化市场综合执法总队、各区文化和旅游局：

现将《北京市旅游市场黑名单管理办法(试行)》印发给你们，
请按照要求认真贯彻落实。

北京市文化和旅游局

2020年12月9日

北京市旅游市场黑名单管理办法(试行)

第一条 为维护旅游市场秩序,加快旅游市场信用体系建设,约束违法失信行为,促进旅游业持续健康发展,依据《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国行政许可法》《旅行社条例》《北京市优化营商环境条例》《北京市旅游条例》《北京市公共信用信息管理办法》和《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》《北京市人民政府关于建立完善信用联合惩戒制度加快推进诚信建设的实施意见》《文化和旅游部关于旅游市场黑名单管理办法(试行)》《北京市关于加快和规范信用联合奖惩及红黑名单管理相关工作的实施意见》等法律法规和政策文件,结合本市实际,制定本办法。

第二条 本办法所称旅游市场黑名单管理,是指市、区文化和旅游局或者文化市场综合执法机构将严重违法失信的旅游市场主体和从业人员、人民法院认定的失信被执行人以及文化和旅游部认定的本市黑名单主体列入本市或区级旅游市场黑名单,在一定期限内向社会公布,实施信用约束、联合惩戒等措施的统称。

旅游市场主体包括本市旅行社、等级景区、宾馆饭店等从事旅游经营服务的企业、个体工商户和通过互联网等信息网络从事提供在线旅游服务或者产品的经营者;从业人员包括上述市场主体

的法定代表人、主要负责人以及导游、领队等其他从业人员。

第三条 北京市文化和旅游局负责制定北京市旅游市场黑名单管理办法,指导各区旅游市场黑名单管理工作,建立北京市旅游市场黑名单管理系统,向社会公布北京市旅游市场黑名单。

各区文化和旅游局负责本辖区旅游市场黑名单管理工作,向社会公布本辖区旅游市场黑名单,并向市文化和旅游局推送本辖区旅游市场黑名单。

第四条 市、区文化和旅游局或者文化市场综合执法机构按照属地管理及“谁负责、谁列入,谁处罚、谁列入”的原则,将具有下列情形之一的旅游市场主体和从业人员列入本辖区旅游市场黑名单:

(一)因侵害旅游者合法权益,被人民法院判处刑罚的;

(二)在旅游经营活动中因妨害国(边)境管理受到刑事处罚的;

(三)受到文化和旅游局或者文化市场综合执法机构吊销旅行社业务经营许可证、导游证处罚的;

(四)旅游市场主体发生重大安全事故,属于旅游市场主体主要责任的;

(五)因侵害旅游者合法权益,造成游客滞留或者严重社会不良影响的;

(六)连续 12 个月内两次被列入旅游市场重点关注名单的(重点关注名单依据文化和旅游部相关管理办法另行制定);

(七)法律、法规、规章规定的应当列入旅游市场黑名单的其他情形。

将人民法院认定的失信被执行人列入旅游市场黑名单。

将文化和旅游部认定的本市旅游市场黑名单主体列入旅游市场黑名单。

第五条 市、区文化和旅游局或者文化市场综合执法机构可以通过政府信息共享机制、人民法院网站等多种渠道获取符合第四条第一款第(一)项、第(二)项和第二款、第三款规定情形的信息。

第六条 将旅游市场主体和从业人员列入旅游市场黑名单前,列入机关应履行告知或者公示程序,明确列入的事实、理由、依据、约束措施和当事人享有的陈述、申辩权利。自然人被列入旅游市场黑名单的,应事前告知。

旅游市场主体和从业人员在被告知或者信息公示后的10个工作日内,有权向列入机关提交书面陈述、申辩及相关证明材料,列入机关在收到材料之日起,15个工作日内给予书面答复。经认定与论证后,陈述、申辩理由被采纳的,不列入黑名单;陈述、申辩理由不予以采纳的,列入黑名单。

列入前,列入机关应将旅游市场主体和从业人员信息与全国信用信息共享平台各领域“红名单”和地方设立的各项领域“红名单”进行交叉比对,如“黑名单”主体之前已被列入“红名单”,应将相关信息告知“红名单”列入部门,列入部门将其从“红名单”中删除。

第七条 市、区文化和旅游局或者文化市场综合执法机构向严重违法失信当事人下达《行政处罚决定书》时,应当提示其被列入旅游市场黑名单的风险,或者告知其被列入市场黑名单。

第八条 旅游市场主体和导游跨区域从事违法违规经营活动,被违法行为发生地文化和旅游行政部门或者文化市场综合执法机构发现具有本办法第四条第一款第(三)项情形的,应当通报旅游市场主体所在地和导游证核发地同级文化和旅游行政部门或者文化市场综合执法机构,由旅游市场主体所在地和导游证核发地相应机构负责列入旅游市场黑名单。

第九条 旅游市场主体黑名单信息包括基本信息(法人和其他组织名称、统一社会信用代码、全球法人机构识别编码、法定代表人姓名及其身份证件类型和号码)、列入事由(认定严重违法失信行为的事实、认定部门、认定依据、认定日期、有效期)和其他信息(联合奖惩、信用修复、退出信息等)。

从业人员黑名单信息包括基本信息(姓名、公民身份证号码、港澳台居民的公民社会信用代码、外国籍人身份号码)、列入事由(认定严重违法失信行为的事实、认定部门、认定依据、认定日期、有效期)和其他信息(联合奖惩、信用修复、退出信息等)。

第十条 旅游市场黑名单实行动态管理。

因本办法第四条第一款第(二)项情形列入黑名单的,黑名单信息自公布之日起满3年,由列入机关自届满之日起30个工作日内移出旅游市场黑名单。

因本办法第四条第二款情形被列入黑名单的,在人民法院将其失信信息删除后 10 个工作日内由列入机关移出旅游市场黑名单(同时符合本办法第四条第一款情形的除外)。

因本办法其他情形列入黑名单的,黑名单信息自公布之日起满 1 年,或者在规定期限内纠正失信行为、消除不良影响的(不含本办法第四条第一款第(三)项规定之情形),由列入机关自届满之日起 30 个工作日内移出旅游市场黑名单。

区级旅游市场黑名单信息移出前,区文化和旅游局须向市文化和旅游局报告。上级文化和旅游局有权撤销下级文化和旅游局的黑名单移出决定。

第十一条 列入旅游市场黑名单所依据的行政处罚决定被撤销的,市、区文化和旅游局或文化市场综合执法机构应当在撤销行政处罚决定之日将相关市场主体和从业人员信息移出旅游市场黑名单。

第十二条 各级文化和旅游局或者文化市场综合执法机构应当按照“谁列入、谁负责,谁移出、谁负责”的原则,及时将旅游市场黑名单列入、移出信息录入北京市旅游市场黑名单管理系统。

北京市文化和旅游局通过北京市文化和旅游行业信用信息网对北京市旅游市场黑名单予以公示,并与全国旅游监管服务平台、北京市企业信用信息网、“信用中国(北京)”网站等渠道对接,实现信息共享。各区文化和旅游局应当通过其门户网站、地方政府信用网站等渠道实现本辖区的信息公示和共享。

对涉及企业商业秘密和个人隐私的信息,发布前应进行必要的技术处理。

第十三条 各级文化和旅游局或者文化市场综合执法机构应当对列入旅游市场黑名单的旅游市场主体和从业人员实施下列惩戒措施:

(一)作为重点监管对象,增加检查频次,加大监管力度,发现再次违法违规经营行为的,依法从重处罚;

(二)法定代表人或者主要负责人列入黑名单期间,依法由相关职能部门限制其担任旅游市场主体的法定代表人或者主要负责人,已担任相关职务的,按规定程序要求变更,限制列入黑名单的市场主体变更名称;

(三)对其新申请的旅游行政审批项目从严审查;

(四)对涉及旅行社不予降低旅游服务质量保证金交存数额;

(五)对其参与评比表彰、政府采购、财政资金扶持、政策试点等予以限制;

(六)将其严重违法失信信息纳入北京市信用信息共享平台,实施联合惩戒。

市、区文化和旅游局应对列入旅游市场黑名单的失信被执行人及其法定代表人、主要负责人、实际控制人、影响债务履行的直接责任人员在高消费旅游方面实施惩戒,限制其参加由旅行社组织的团队出境旅游。

第十四条 区级文化和旅游局认为部分违法失信行为确需列

入市级旅游市场黑名单、实施更大范围惩戒的,应在本级文化和旅游局认定后 10 个工作日内向市文化和旅游局申请并经其复核确认后列入。

区级文化和旅游局可直接将部分严重违法失信行为列入区级旅游市场黑名单,在本辖区内实施惩戒。

北京市文化和旅游局可直接将部分严重违法失信行为列入北京市旅游市场黑名单,在全市范围内实施惩戒。

北京市文化和旅游局认为部分违法失信行为确需列入全国旅游市场黑名单、实施更大范围惩戒的,向文化和旅游部申请并经其复核确认后列入。

第十五条 鼓励黑名单主体通过纠正失信行为、消除不良影响等方式修复信用。黑名单主体修复信用后,各级文化和旅游局按照相应程序将其移出黑名单。

因本办法第四条第一款第(五)(六)项情形被列入黑名单的,可在列入之日起 3 个月内向列入机关提出信用修复申请,并在 3 个月内完成信用修复。

修复信用由列入机关组织,包括以下内容:

(一)公开信用承诺。承诺内容包括依法诚信经营的具体要求、自愿接受社会监督、违背承诺自愿接受联合惩戒等。信用承诺书须通过各区文化和旅游局门户网站、北京市文化和旅游行业信用信息网、“信用中国(北京)”网站同步向社会公布。

(二)参加信用修复专题培训,提交信用修复报告。培训时长

不少于3小时,接受信用修复培训情况通过北京市文化和旅游行业信用信息网记入失信主体信用档案,纳入北京市信用信息共享平台。

信用修复应按照相关要求逐步规范。

第十六条 支持行业协会对列入旅游市场黑名单的会员进行警告、通报批评、公开谴责,并采取取消评优创先资格等惩戒措施。鼓励社会组织和个人对列入旅游市场黑名单的主体进行监督,发现违反旅游市场有关法律法规的,可以向文化和旅游部门或者文化市场综合执法机构举报。

鼓励行业协会参与信用风险提示和信用修复工作。

第十七条 文化和旅游部门、文化市场综合执法机构或者工作人员在旅游市场黑名单管理过程中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的,应当依法追究责任。

第十八条 区文化和旅游局可根据需要,按照本办法的认定标准,制定本区旅游市场黑名单管理办法,并报请本级人民政府、北京市文化和旅游局审定后实施。

除按照本办法认定标准制定的黑名单管理办法外,各区文化和旅游局在旅游市场管理过程中自行设置黑名单及列入情形的,不纳入北京市旅游市场黑名单管理系统,不纳入全市联合惩戒范围。

第十九条 本办法自发布之日起实施,由北京市文化和旅游局负责解释。