

北京市“十二五”时期商业服务业 发展规划

(送审稿)

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 三号, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: (征求意见稿)

二〇一一年八月

删除[YlmF]: 北京市商务委员会

删除[YlmF]: 六

目 录

前 言	1
一、规划总则	2
(一) 规划目的.....	2
(二) 规划重点.....	2
(三) 规划依据.....	2
(四) 规划原则.....	2
二、发展面临的形势和挑战	4
(一) “十一五”发展回顾.....	4
(二) 面临的挑战.....	7
三、发展思路	9
(一) 指导思想.....	9
(二) 发展目标.....	9
(三) 总体思路.....	10
(四) 发展指标.....	10
四、重点任务	12
(一) 优先发展民生品质商业.....	12
(二) 大力发展特色时尚商业.....	14
(三) 积极推进现代引擎商业.....	16
(四) 加强流通基础设施建设.....	18
(五) 创新发展现代流通方式.....	20
五、优化布局	22
(一) 提升三大标志性商业中心.....	22
(二) 发展六类功能性商业中心.....	22
(三) 建设宜居型社区商业.....	25
六、保障措施	26
(一) 加强组织领导，建立协调联动机制.....	26
(二) 优化商业服务业发展环境.....	26
(三) 加强商业建设的引导.....	26
(四) 进一步完善重点领域相关扶持政策.....	26
(五) 充分发挥行业协会、咨询、教育等社会组织作用.....	27
(六) 加强行业基础调查研究和规划动态评估工作.....	27

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

前 言

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

“十二五”时期是我国加快转变经济发展方式的关键时期，也是北京中国特色世界城市建设、国际商贸中心建设的重要时期。商业服务业作为维系民生的重要行业，作为首都经济发展和宜居城市建设的支柱型产业，面临转型升级和加快发展。

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 2 字符

适应“十二五”时期首都产业发展方向和功能布局，适应百姓生活方式和消费变化趋势，根据国务院和北京市委、市政府关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的总体部署，特制定《北京市“十二五”时期商业服务业发展规划》。

本规划服务于北京中国特色世界城市和国际商贸中心建设，以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，着眼于商业服务业内涵式发展，将通过全面、系统、规范建设，构建面向未来，与城市经济运行系统相协调的现代新型商业服务系统，为服务和改善民生，促进北京经济、社会、环境协调发展做出积极贡献。

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

本规划适用领域为批发零售业、餐饮业、居民服务业及典当、拍卖、租赁等特殊流通业。

规划实施期限为 2011~2015 年。

一、规划总则

（一）规划目的

通过规划引导，加快转变商业经济发展方式，进一步提高北京商业服务业运行质量和水平，进一步强化商业引擎带动作用，促进北京现代商业可持续发展，对城市发展做出积极贡献，切实推进国际商贸中心建设。

（二）规划重点

前瞻谋划“十二五”时期北京商业服务业发展的基本思路，预测商业发展规模和商业服务业发展水平，明确商业发展重点任务和布局，夯实商业发展基础。

（三）规划依据

主要以国务院办公厅《关于搞活流通扩大消费的意见》（国办发〔2008〕134号）、《北京市国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》、《北京市人民政府关于印发北京市加快国际商贸中心建设意见的通知》（京政发〔2011〕5号）等市级规划、相关文件及北京市土地、人口、交通等专项规划为依据。

（四）规划原则

1. 协调发展

着眼建设中国特色世界城市和国际商贸中心的长远目标，结合《北京城市总体规划（2004~2020）》和《北京市

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中 ...

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[雨林木风]: 使商业经济发展与改善民生相协调, ...

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中 ...

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中 ...

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 正文, 行距: 1.5 倍行距

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

删除[YlmF]: 《北京市“十二五”时期国际商贸中心 ...

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中 ...

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.3 毫米

删除[YlmF]: 1.

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》，联动旅游、文化、交通等相关领域“十二五”时期发展规划，促进商业服务业全面协调发展，促进经济、社会、环境全面协调发展。

2. 前瞻谋划

把握世界城市、国际商贸中心商业发展规律，前瞻预测城市发展和消费变化趋势，引导北京商业服务业的可持续发展，保证规划的科学性。

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.3 毫米

删除[YlmF]: 2.

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

3. 统筹兼顾

从北京商业服务业发展实际出发，既要突出重点、突出特色，又要兼顾统筹，内外贸统筹，中心城、新城、乡镇及农村城乡统筹，各功能区统筹，全面均衡发展。

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.3 毫米

删除[YlmF]: 3.

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

4. 融合创新

坚持创新发展理念，适应首都经济发展和居民消费需求变化趋势，加强商贸发展与关联产业的深度融合。

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.3 毫米

删除[YlmF]: 4.

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

二、发展面临的形势和挑战

(一)“十一五”发展回顾

“十一五”时期北京商业服务业发展取得了一系列积极成果，规范化、特色化、现代化、国际化建设取得重大进展，影响力不断增强。

1. 商业发展规模持续增长，连续三年成为国内最大的城市消费市场。“十一五”时期，北京商业保持了持续快速增长的势头，社会消费品零售额连续五年保持两位数增长，2006~2010年年均增长16.4%，2010年，全市社会消费品零售额达6229.3亿元，**连续第三年位居全国城市首位。**“十一五”期间，**批发零售业商品购销总额、购进额、销售额分别年均递增24.9%、27.8%、27.5%，分别超过“十一五”规划预期目标16.0、18.6、19.0个百分点，居全国各城市前列，商贸流通聚集、辐射的枢纽功能日益突出。**

2. 在全国率先形成消费拉动型经济格局，对首都经济增长贡献加大。一是最终消费率逐年攀升，自2006年起连续五年超过投资率，2010年达到56.0%，超过投资率12.8个百分点，在全国率先形成消费拉动型经济。二是批发零售业对首都经济增长贡献能力增强。“十一五”时期，**批发零售业增加值年均增长21.7%。2010年，批发零售业增加值位居当年全市服务业之首。**

3. 切实发展民生商业，城乡居民生活便利度有较大提升。

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 在“十二五”乃至更长时期内，北京将变

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 商业

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中

设置格式[YlmF]: 左

删除[YlmF]: 1.

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 已连续三年成为国内最大的城市消费市场。

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, 三号

删除[YlmF]: 2006~2010年，全市社会商品购销总额、

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, 三号、

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 宋体, (中文) 宋体

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中

删除[YlmF]: 最终消费率逐年攀升，

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中

设置格式[YlmF]: 字体: 非加粗, 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 2006年以来，本市最终消费率逐年攀升、

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, 三号

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, 三号、

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, 三号

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, 三号、

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, 三号

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, 字体

“十一五”时期，以服务民生为主要功能的民生商业得到长足发展。通过积极推动规范化菜市场建设、主食加工中心和早餐网点建设、停车引导系统改造、再生资源回收网络体系建设，培育生活服务品牌企业，开通家政服务网等工作，有效满足了城乡居民生活服务需求，居民生活便利度有较大提升。初步构建了乡村现代流通网络，已实现乡镇和千人以上大村现代流通网络建设“两个基本覆盖”，实现了网络质量和配送率“两个全面提升”；启动了“家电下乡”惠民工程，开展“一乡一集市”工程，取得了良好的经济和社会效益。

4. 商业业态结构不断完善，商业发展面貌得到显著改善。“十一五”期间，北京商业服务业业态更加丰富，业态结构明显升级，百货店、大型超市、生鲜超市、便利店、折扣店、专业店、专卖店等各类零售业态发展迅速，特别是具有综合功能的购物中心业态实现了快速发展。新型餐饮业态不断涌现，大众餐饮、休闲餐饮快速发展，大众快餐、酒吧、茶楼、主题餐厅、休闲餐厅等给北京餐饮市场注入了新鲜活力。拍卖、典当和租赁等特殊流通行业加快发展，规范化程度进一步提高。

5. 商业组织化水平不断提高，连锁经营增长迅速。商业组织化程度不断提高，截止到2010年11月全市有连锁经营企业239个，连锁企业门店9300余个，较2005年增长55.7%；实现商品销售额2133.0亿元，零售额1625.5亿元，较2005

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 商业配套

删除[YlmF]: 场

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[雨林木风]:

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]:

删除[YlmF]: 业

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 强劲

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 全市现有连锁经营企业239个，连锁企业门店数9300个，较2005年分别增长27.1%和55.7%；实现商品销售总额2100亿元，零售额1600亿元，较2005年分别增长95%和65%。

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, 三号

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, 三号

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, 三号

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, 三号, 无下划线, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, 三号

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, 三号, 无下划线, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, 三号

年分别增长 101%和 71%。13 家企业进入中国连锁百强，销售规模和门店数量分别占到百强总数的 15%和 5%。

6. 电子商务和信息化发展水平全国领先，已具有一定产业优势。“十一五”是北京电子商务大发展时期，知名网购企业数量居全国第一，发展水平全国领先。电子商务交易额前十位企业所实现的交易规模约占总交易规模的 90%以上，领军企业在独立 BtoC 市场和服装 BtoC 市场中份额排名第一。网络零售发展迅速，规模处于行业领先。2010 年，北京电子商务企业实现网络在京销售额 157 亿元，同比增长 1.2 倍。全国 BtoC 销售规模排名前 8 位的企业中，有北京企业 5 家，交易规模占全国网络购物交易规模的 57.7%。刷卡消费实现快速发展，全市累计发展银行卡特约商户 18.5 万户，较 2005 年增长 3.5 倍；刷卡消费额占社会消费品零售额的比重从 2005 年的 27%上升到 2010 年的 65%，提高 38 个百分点。

7. 商业品牌层级不断提升，有效带动消费升级。“十一五”时期，北京通过不断引进国际国内知名品牌，不断丰富北京市场，有效带动了消费升级。近 300 家世界知名零售商中超过 40%入驻北京，全市已有超过 3000 家零售外资店铺，1200 多家国际品牌专卖店，世界顶级品牌 100 强中已有 90 家进入北京市场。顶级品牌占有率位列世界第六，零售业开放程度居内地之首。

8. 商业特色化发展效果明显，特色商业街和老字号成为

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, 三号, 无下划线, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 列

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 的

删除[雨林木风]: 在 2010 年中国月度网络覆盖人数前 100 名 B2C 网站中, 48%的企业总部设在北京。

删除[YlmF]: 2

删除[YlmF]: B2C

删除[YlmF]: 2

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]:

展示北京独特商业文化的窗口。“十一五”时期，北京特色商业街发展进入新时期。全市已形成了什刹海—烟袋斜街、南新仓、红桥市场、世贸天阶、潘家园旧货市场、珠宝路、马连道茶叶街等 20 余条风格各异的特色商业街。2006、2010 年，商务部认定的第一、二批“中华老字号”中，北京有 117 家企业入选。现有 26 个老字号项目入选“国家级非物质文化遗产名录”，全市重点老字号企业销售额、利润额和缴税额年均增长 15%以上。

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

9. 立足首都功能，保障了重要会议、重大活动和突发事件的供应服务。“十一五”时期，北京商业服务业立足于发挥首都功能，切实做好服务保障工作，现已建立了粮油、猪肉、蔬菜等 18 个品种的生活必需品政府储备，形成了生活必需品储备体系，在全国城市中率先建立了蔬菜政府储备机制；出色完成了全国“两会”、北京“两会”、北京奥运会、国庆六十年阅兵等重要会议、重大活动和应对甲型 H1N1 流感、南方冰雪灾害，汶川、玉树地震等突发事件的供应服务保障工作，确保了特殊时期城市商业运行平稳、安全、有序。

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 9、

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

(二) “十二五”时期面临的挑战

在“十二五”乃至更长时期内，北京将努力构建“便民利民、促进发展、服务全国、辐射世界”的国际商贸中心。北京国际商贸中心建设将突出体现产业的先导性、功能的引领性和模式的先进性。

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中文) 楷体_GB2312, 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米, 行距: 单倍行距

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中文) 楷体_GB2312, 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

随着北京人均 GDP 突破 1 万美元，北京市民生活方式正在走向富裕阶段，城市消费呈现出明显的高端化、层级化、休闲化和体验化特征。

当前，国际经济环境趋于复杂，尽管世界经济正处于缓慢复苏之中，但国际经济走势仍呈现较大波动性和不确定性。从国内看，“十二五”时期，我国将处在以加快转变经济发展方式为主线的转型与改革的关键阶段。作为密切联系消费、维系民生的重要行业，作为首都经济发展和宜居城市建设的支柱型产业，北京商业服务业面临创新发展的迫切要求。

以国际商贸中心发展标准和水平相衡量，北京市商业服务业还存在现实差距：商业产业规模和对区域社会经济的整体贡献还有待加强；商业产业先导性、功能引领性和模式先进性还不够突出；商业空间分布还不够均衡，商业品牌聚集度还有待提高；商业服务业发展品质还有一定的提升空间，北京特色商业文化内涵还有待深入挖掘；商业组织化程度还有待提升，商业企业国际竞争力、文化创新力还有待加强。

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 三号

设置格式[YlmF]: 正文, 缩进: 左 0.67 字符, 首行缩进: 2 字符, 行距: 1.5 倍行距

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 较大的

删除[YlmF]: , 还面临较长的提升、发展时期, 国际商贸中心建设任重道远。从商业服务业的发展看, 挑战主要表现在

删除[雨林木风]: 示范

删除[YlmF]: 与品级

三、发展思路

“十二五”时期，是北京国际商贸中心建设的重要时期。北京商业服务业建设将积极发挥在保障民生、**满足**消费、繁荣城市、激发都市产业活力等方面的重要作用，走内涵发展、创新发展、绿色发展之路，进一步**落实**“人文北京、科技北京、绿色北京”发展**要求**，努力提高首都服务水平。

(一) 指导思想

以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，以改革创新为动力，以保障和改善民生为出发点和落脚点，认真贯彻落实党的十七届五中全会精神，着眼于建设中国特色世界城市和国际商贸中心，着眼于建立扩大消费需求的长效机制，从首都功能定位出发，适应消费升级和消费结构变化趋势，巩固消费、**投资协调拉动经济增长的新格局**，加速促进商业服务业的整体升级，助力北京创造，塑造北京服务。

(二) 发展目标

通过“十二五”时期的快速发展，构建与北京中国特色世界城市和国际商贸中心发展战略相适应的规范化、现代化、特色化、国际化的都市商业服务系统，率先建成覆盖城乡的高品质民生商业服务体系，率先建成以信息技术为推动力的智能型商业发展模式，率先建成以创新流通方式为引擎的现代商业发展格局，率先建成兼具北京特色与国际时尚的

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 商业

删除[YlmF]: 创造

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 深化

删除[YlmF]: 内涵

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中文) 楷体_GB2312, 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米, 行距: 单倍行距

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 以《北京市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》为指针,

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 三号, 非加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 三号, 非加粗, 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 拉动型经济格局

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，以改革创新为动力，以保障和改善民生为出发点和落脚点，

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中文) 楷体_GB2312, 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米, 行距: 单倍行距

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

品牌之都。

（三）总体思路

“十二五”时期北京市商业服务业发展的总体思路是：
提升品质、突出特色、强化引擎、创新模式。

1. 提升品质——提升服务品质。突出民生品质商业，民生商业发展以便民利民为核心，以安全、绿色、便利、宜居为基本特征，通过强化基础、提升品质，有效提升城市宜居生活品质。

2. 突出特色——突出文化特色、品牌时尚特色。坚持北京特色，突出文化体验，通过商业、旅游、文化休闲产业一体化发展，集中展示北京商业文化底蕴和特色。融合北京特色与现代时尚，提升北京品牌、集聚全国品牌、引进国际品牌，积极打造国际品牌之都。

3. 强化引擎——强化引擎带动作用。以交易集聚为核心，发挥商业引擎带动作用，拉动现代服务业等关联产业的集聚、发展，拉动全产业链优化提升。

4. 创新模式——创新发展模式。坚持创新，以信息技术为依托，加强商业组织化、现代化建设，加强流通基础设施建设，积极探索北京国际商贸中心商业发展模式。

（四）发展指标

北京市“十二五”时期商业发展主要预期指标：

类别	2015年目标
----	---------

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中 ...)

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米, 行距: 单 ...

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...)

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...)

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...)

删除[YlmF]: 商业

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...)

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 、保障民需

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...)

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...)

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...)

删除[YlmF]: 商业

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...)

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...)

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...)

删除[YlmF]: 商业

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...)

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...)

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...)

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...)

删除[YlmF]: 商业

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中 ...)

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米, 行距: 单 ...

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 两端对齐

商业综合 指 标	社会消费品零售额达到1万亿元，年均增长10%左右
	商品购销总额超过12万亿元以上，年均增长15%左右
商业现代化 指 标	连锁经营销售额占全市社会消费品零售额比重40%左右
	电子商务零售额占社会消费品零售额比重8%左右
	刷卡消费占社会消费品零售额比例65%以上

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 0

删除[YlmF]: 左右

四、重点任务

适应北京市商业服务业发展目标和总体思路，“十二五”时期北京商业服务业将从民生品质商业、特色时尚商业、现代引擎商业、商业发展模式创新、现代流通基础设施建设五方面加快发展建设。主要任务是：

（一）优先发展民生品质商业

民生商业与百姓生活密切相关，“十二五”时期，将集中发展社区商业、乡镇商业，通过发展社区服务终端、建设新型社区商业中心、建设乡镇商业服务网络，并依托民生商业体系搭载公益性便民服务平台等举措，切实提升民生商业品质。

1. 打造“一刻钟社区服务圈”便民服务网络。

（1）加大社区菜市场、连锁生鲜超市、便利店等现代便利终端的社区覆盖率，解决菜篮子“最后一公里”问题，形成绿色、安全的生活必需品供应网络。“十二五”期末，现代便利终端市区覆盖率达到60%。

（2）鼓励现代便利终端、社区服务中心（站）设施搭载早餐、洗衣冲印、金融缴费、快递邮政、家政修理等综合便利服务；鼓励现代便利终端与网络商业结合发展，成为网络商业的实体店和配送平台，实现零距离商业服务。

（3）鼓励发展社区连锁品牌餐饮、生活服务企业，规

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中文) 楷体_GB2312, 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米, 行距: 单倍行距

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[雨林木风]: 是

删除[雨林木风]: 的

删除[雨林木风]: 公益性商业

删除[laiyang]: 具有公益性职能, 体现在商业服务业发展的各领域、各层面, 突出体现于社区商业和乡镇、农村商业。

删除[laiyang]: 为满足居民便利生活服务需求,

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[laiyang]: 及农村

删除[YlmF]: 利民

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 速食

删除[雨林木风]: 金融缴费、

删除[YlmF]: 连锁

删除[YlmF]: 社区发展

范社区商业经营，提升服务品质。“十二五”期末，社区餐饮、生活服务连锁店覆盖率达到 50%。

设置格式[YlmF]: 字体: 非加粗

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 8.5 毫米

删除[YlmF]: 、

(4) 推进再生资源回收体系建设，加快规范化再生资源回收站点建设，“十二五”期末，实现城市社区和农村千人以上大村回收功能全覆盖。

删除[YlmF]: 推进社区再生资源回收体系建设，加快规范化再生资源回收站点建设，社区覆盖率实现 80%。

(5) 推进社区商业服务信息化建设，依托 96156 社区服务信息网络系统，搭建统一的社区商业展示平台，展示家政服务、洗衣、维修、再生资源回收等商业服务信息。

专栏

“一刻钟社区服务圈”便民服务网络:

具有社区菜市场(或便民菜店)、便利店、早餐、洗衣、美容美发、再生资源回收等服务设施，社区内逐步实现宅送服务、订购服务、商务服务、刷卡支付，增设代收代缴服务点，进一步提高便民服务效率，提高社区商业服务的便捷、便利和舒适度。在中心城区、新城范围打造“一刻钟社区服务圈”，居民平均步行一刻钟即可到达社区服务点。

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 2.

设置格式[YlmF]: 字体: 非加粗, 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]:
在新兴社区,

2. 建设新型社区商业中心。根据新建和改建居住区人口规模，建设以现代生活广场为代表模式的新型社区商业中心。“十二五”期末，全市形成一批示范性新型社区现代生活广场。

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 非加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 三号, 字距调整: 1 磅

设置格式[YlmF]: 正文, 缩进: 首行缩进: 11.3 毫米, 行距: 1.5 倍行距, 3 级

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 三号

专栏

现代生活广场：

现代新型社区商业中心，以“集中式店铺”和“开放式广场”为特征，服务人口2—6万，面积约1.2—3.6万平方米，设施相对集中，功能开放、环境舒适。可集中设置零售、餐饮、娱乐和生活服务设施，亦可集中设置派出所、街道等机构。既满足社区居民日常购物或服务需求，同时作为社区的文化中心、休闲中心和社会交往中心。

设置格式[YlmF]: 字体: 非加粗

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 8.5 毫米

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

3. 构建乡镇现代商业服务网络。积极发展乡镇商业，促

进乡镇商业供应链整合，扩大联合采购规模；发挥流通引导生产的带动作用，探索建立农村适用型商品的开发和市场推广机制，促进农村市场消费潜力的进一步释放；促进乡镇连锁系统的健康成长和发展，加强与周边省市的合作对接。“十二五”期末，连锁网络经营和服务店铺数超过1万家；实现连锁系统内商品统一配送率60%以上（其中食品统一配送率超过80%）；乡镇连锁系统商品销售额达到50亿元。

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 2 字符, 3 级

删除[雨林木风]: 促进乡镇市场消费潜力的进一步释放

删除[YlmF]: 与

(二) 大力发展特色时尚商业

适应现代都市消费升级和变化趋势，积极引导新型消费，集中发展城市标志性商业中心、城市商务商业中心、城郊休闲商业及城市文化体验商业，集聚现代时尚，完善零售、餐饮、服务全面协调发展的商业服务体系，促进北京特色与现代国际时尚有机融合。

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中文) 楷体_GB2312, 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米, 行距: 单倍行距

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 和品质休闲

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[laiyang]: 在发展北京特有优势品牌的基础上, 依托自主创新优势,

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

1. 推进北京国际品牌之都建设。发挥商业产业带动作用，打造北京品牌，汇聚中国特色，不断优化国际商务服务

删除[YlmF]: 积极引进国际品牌

环境，积极引进国际品牌。依托北京文化优势、国际交往优势，拓展渠道，培育品牌代理商、经销商，搭建品牌展示、时尚发布平台，引进品牌总部，全面推进北京国际品牌之都建设。

2. 推进特色商业街区建设。继续推进特色商业街建设，提升北京特色商业街知名度和影响力，提升特色商业街对周边商圈的区域带动力。重点推进文化体验型特色商业街区建设，鼓励发展多元文化聚集的“风情街”。以历史文化底蕴和商业文化特色为依托，建设文化体验型特色商业街区。利用中心城核心区文保区有效整合历史、文化、空间资源，促进特色零售、餐饮酒吧、休闲会所、展览演艺等文化体验特色商业集聚，形成代表北京人文时尚品质的商业集群。“十二五”期末，新增10条市级特色商业街，建成不少于15条区域特色商业街，形成3个城市文化体验型特色商业区。

3. 推进北京世界美食之都建设。加速餐饮业结构优化和产业升级，培育餐饮龙头企业，壮大北京餐饮品牌，集聚中外餐饮品牌，丰富餐饮业态，改善服务环境，推进餐饮业与文化创意产业、假日经济、旅游经济、会展经济、食品工业的结合，改造建设10个餐饮特色街和餐饮聚集区，推进北京世界美食之都建设。“十二五”期末，力争实现餐饮收入1500亿元。

4. 加速老字号现代创新。鼓励社会资本参与，促进老字

删除[雨林木风]: 培养一批现代化新兴品牌

删除[雨林木风]:

删除[YlmF]: ,

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[laiyang]: 和中国、国际

删除[laiyang]: 优势, 融合国际时尚, 汇聚国内精品, ...

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

删除[laiyang]: 培育品牌代理商, 进一步发展国际品牌 ...

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

删除[YlmF]: 。

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 2 字符

删除[YlmF]: 建设以历史文化底蕴和商业文化特色为依 ...

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 利用

删除[YlmF]: ,

删除[雨林木风]: 文保区的

删除[雨林木风]: 在文化体验型特色商业街发展基础上 ...

删除[YlmF]: 区县级

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 推进

删除[雨林木风]: 进一步协调餐饮布局, 加强

删除[YlmF]: 建设

删除[雨林木风]: 培育餐饮龙头企业, 丰富餐饮业态, ...

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

号体制机制创新，促进传统老字号经营模式转型，鼓励其加强传统技艺和历史文化传承，加速与现代生活方式接轨。“十二五”期末，3家以上老字号企业年销售规模突破100亿元。

（三）积极推进现代引擎商业

通过交易中心建设、流通企业总部建设、商贸龙头企业建设等，发挥商业在城市社会经济发展中的引擎作用，拉动首都现代服务业及其他关联产业集聚和提升，拉动全产业链增值和优化，推动首都经济圈的形成。

1. 建设现代交易中心。在北京现有产业优势基础上，建设具有广域交易能力的多类型现代交易中心，形成有形交易和无形交易相结合的多交易中心发展格局。“十二五”期末，培育和规范3家千亿元规模大宗商品电子交易中心、3家交易规模50亿元以上的有形实体交易中心、5家交易规模100亿元以上的现代交易聚集区。

2. 壮大本土商贸龙头企业。培育、推动大型商贸集团发展，鼓励企业增加科技投入，创新发展自有品牌，扩大连锁经营，提高规模化、组织化、信息化水平，增强国内外市场竞争力。支持有实力的企业“走出去”，将产业优势转变为国际市场竞争优势。“十二五”期末，发展两家以上年销售额突破200亿元的本土商贸龙头企业。新增4家以上实现国际化经营的本土商贸企业。

3. 积极引进流通企业总部。服务国家部委和在京央企总

删除[YlmF]: 在

删除[YlmF]: 的同时

删除[YlmF]: 的

删除[YlmF]: 实现

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中 ...

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米, 行距: 单 ...

删除[雨林木风]:

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

删除[YlmF]:

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 多交易中心、

删除[YlmF]: 以上

删除[YlmF]: 以上

删除[YlmF]: 以上

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

删除[YlmF]:

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 加快

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

部建设，引进其流通交易平台落户北京；开发流通市场，吸引外埠商业企业总部入驻北京；发挥国际交往优势，积极引进跨国流通企业、知名品牌企业地区总部入驻北京。“十二五”期末，设立、发展各类大宗商品市场的企业总部和进出口企业地区总部 10 家左右，引进国内百强商业企业 10 家左右。

4. 规范发展典当、拍卖、租赁行业。规范典当行业发展，适度控制企业增量，鼓励品牌典当企业规模化发展，引导特色化差异化经营，完善市场监督管理机制，维护良好市场秩序，提高公共服务水平；规范拍卖行业发展，建立拍卖公共服务平台，积极支持引导拍卖交易中心发展。着力培育文物艺术品拍卖市场，建设国际性的中国文物艺术品拍卖中心；鼓励发展经营性租赁业务，加快推进融资租赁，培育融资租赁企业聚集区和二手租赁设备交易市场，规范租赁交易行为，引导现代新型消费。

5. 加强区域合作共同协调发展。北京商业服务业坚持优势互补、合作共赢，发挥辐射带动作用，广泛深入开展与津冀晋蒙及环渤海地区商贸流通领域合作，共同推动商贸流通领域区域一体化进程。鼓励本市商贸优势企业到兄弟省市发展；促进产销对接，完善生活必需品保障合作机制，鼓励发展服务首都市场的农产品流通体系，支持本市商贸企业在周边地区建设农副产品基地，打造企业为主体、市场为纽带的

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312

删除[YlmF]:

删除[YlmF]:

规范典当行业发展，适度控制企业增量，鼓励品牌典当企业规模化发展，引导特色化差异化经营，完善市场监督管理机制，维护良好市场秩序，提高公共服务水平；规范拍卖行业发展，建立拍卖公共服务平台，积极支持引导拍卖聚集区发展。着力培育文物艺术品拍卖市场，建设国际性的中国文物艺术品拍卖中心；鼓励发展经营性租赁业务，稳步推进融资租赁试点，培育二手租赁设备交易市场，规范租赁交易行为，引导现代新型消费。

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312

删除[YlmF]:

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 更积极地

删除[YlmF]: 好

删除[YlmF]: 深入

删除[YlmF]: 地

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 面向

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 副

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

农产品供应产业链。同时加强对口支援和区域商务合作，深化北京企业与西藏、新疆、内蒙、四川等对口省市企业的市场对接，建立对口支援和区域合作项目数据库。

删除[YlmF]: 工作

(四) 加强流通基础设施建设

通过农产品现代流通体系建设、市场供应应急保障体系建设、城市末端配送系统建设、商业经营环境软硬件设施等现代流通基础公益设施建设，切实保障民生，进一步搭建北京流通现代化的基础建设平台。

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中文) 楷体_GB2312, 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米, 行距: 单倍行距

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 现代

1. 加快现代农产品流通体系建设。提升和规范粮油、蔬菜等农产品批发市场，以现代连锁为基础，大力发展订单农业，规范农产品直供基地建设，发展以田间督导、现代物流、冷链配送为特征的现代农产品流通模式，提高流通安全性和流通效率，形成传统模式与现代模式相互补充、共同发展的农产品流通格局。“十二五”期末，形成2个全市性、15个区域性综合农产品批发市场，建立起“2+15”的农产品批发市场体系。农产品现代流通模式交易量占比提高到30%。

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 字体颜色: 自动设置, 英语(美国)

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]:

删除[雨林木风]: 促进批发市场向生产前端和零售末端双向延伸，强化物流配送功能，逐步向现代流通模式转型升级。

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

2. 加强应急保障体系建设。完善以生活必需品监测、政府储备、应急投放三大机制为核心的城市生活必需品应急保障体系，建立健全生活必需品市场供应风险管理体系的基本框架。按照“准确监测，全面分析，科学预测，快速反应”的原则，完善生活必需品市场监测制度。严格政府储备制度，优化生活必需品和应急物资储备商品政府储备数量、品种。

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 2.

删除[YlmF]:

删除[YlmF]: 必须

依托现代连锁和物流配送等载体，完善应急投放网络，提升生活必需品应急投放能力。

3. 优化城市末端配送系统。通过构建以共同配送为重点的高效配送组织管理模式、搭建共同配送平台、鼓励企业间建立协同配送机制等举措，积极发展以城市商贸配送及生活配送为主体的城市物流配送，引导实施共同配送，提高城市配送服务效率。建设重点包括在大型商业密集区改造和新建一批公共接货设施；**按照社区居民密集度**，试点建设商务区的快递服务共同接收设施；在现有配送中心基础上逐步扩展配送中心群；建设一批共同配送示范工程等。

4. 提升商业经营环境软硬件设施。进一步改造大中型商场、超市无障碍设施和**停车引导系统**，提升刷卡消费无障碍水平；推动**建设商业节能节水建筑**，提高大型商场**节能节水改造水平**，推广**节能节水设备应用**，鼓励发展洗衣园区；增强再生资源分拣和加工处理能力，着力构建**便民、规范、安全、可持续的再生资源回收体系**。“十二五”期末，大中型商场、超市无障碍设施和二环以内大型商业设施**停车引导系统**改造率均达到95%以上；新城大型商业设施停车场改造率达到90%；全市社会消费品零售额中刷卡消费所占比例达到**65%以上**；**形成4个符合绿色环保要求、辐射范围广、分拣能力强的市级再生资源分拣中心；每个具备条件的远郊区县重点建设1个区县级再生资源分拣中心；培育形成10家以**

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 3.

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 4.

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体: 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: , 大型商业设施

删除[YlmF]: 场

删除[YlmF]: 提升商业设施无障碍水平,

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 建设

删除[YlmF]: 的

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 的

删除[YlmF]: 经营规范、运行高效的再生资源回收利用产业化发展体系。

删除[YlmF]:

删除[YlmF]: 场

删除[YlmF]: 在

删除[YlmF]: 0

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 左右

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 培育不少于5家再生资源回收利用龙头企业, 形成2-3家区域性大型再生资源回收利用基地。

上回收能力强、具有一定规模和产业示范效应的再生资源回收企业。推行废旧汽车拆解物无害化处理。倡导绿色消费，打造绿色商业服务业。

(五) 创新发展现代流通方式

创新发展以连锁经营和电子商务为代表的现代流通方式。

1. 深入发展现代连锁。加速形成以企业为主体、资本为要素、市场为纽带、各种资本相互融合的连锁发展局面。发挥连锁龙头企业作用，通过兼并、收购、重组等形式，鼓励连锁企业向郊区、乡镇和外埠扩展，向多领域、多业态延伸，进一步提升连锁经营发展水平和效率，提升商业流通组织化程度。“十二五”期末，连锁销售额占全市社会消费品零售额的比重达40%左右。

2. 大力发展电子商务。进一步优化电子商务发展环境，完善电子商务支撑体系建设，开展电子商务示范工程，创建国家电子商务示范城市。建设电子商务产业聚集区，吸引规模企业总部集聚。推进企业电子商务应用，发挥龙头企业示范作用，支持中小企业运用成熟的第三方服务平台开展电子商务，充分利用商务服务外包模式，实现高效增长。促进网络零售行业发展，鼓励以新技术应用推动传统行业创新，鼓励企业将传统业务与网络技术有机结合，开展网络零售业务，增加商品经营品种，创新商业交易模式，提高企业服务

删除[Y1mF]:

设置格式[Y1mF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[Y1mF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中文) 楷体_GB2312, 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[Y1mF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米, 行距: 单倍行距

设置格式[Y1mF]: 字体颜色: 自动设置

删除[Y1mF]: 现代

设置格式[Y1mF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[Y1mF]: 字体颜色: 自动设置

删除[Y1mF]: 1.

删除[Y1mF]:

设置格式[Y1mF]: 字体颜色: 自动设置

删除[Y1mF]: ,

删除[Y1mF]: 业

设置格式[Y1mF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[Y1mF]: 字体颜色: 自动设置

删除[Y1mF]: 2.

删除[Y1mF]:

设置格式[Y1mF]: 字体颜色: 自动设置

删除[Y1mF]: 带头

和持续发展能力。“十二五”期末，以电子商务为代表的新型消费方式占比提高至 8%，达到世界先进水平。重点建设 3~5 个电子商务聚集区，吸引企业集群式发展。

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[hah]:

五、优化布局

进一步统筹中心城、新城、乡镇及各功能区商业，促进商业布局科学均衡发展。围绕“三大标志”、“六类中心”和宜居型“社区商业”，突出重点，立体架构商业布局，优化商业布局体系。

（一）提升三大标志性商业中心

发展若干个集中体现北京现代商业最高水平、集中展示北京商业现代繁荣形象的标志性中心商业区。进一步提升王府井、西单、前门一大栅栏商业区，突出品质，强化特色，集聚品牌，引领城市生活方式，打造北京特色鲜明，宜购、宜乐、宜游的国际化、现代化标志性商业中心。

（二）发展六类功能性商业中心

着眼于国际商贸中心建设，适应首都居民消费结构变化趋势，结合北京产业优势，大力发展六类功能性商业中心。

1. 发展区域性商业中心。适应北京城市人口流向、分布及消费规律，进一步发展和提升区域综合商业中心。以北苑、望京、青年路、朝外、崇文门、公主坟等商业集聚区及新城中心商业区等为重点，提升、改造区域综合商业中心，增加配套停车设施，合理导引车流、人流，增加餐饮、娱乐设施，协调商业层级结构、完善业态结构。

2. 发展城市商务区商业中心。发展国际化、现代化，商

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: “十二五”时期，在现有空间布局基础

删除[YlmF]: ”，

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米, 行距: 单

删除[YlmF]: 北京国际商贸中心建设应

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: ，

删除[YlmF]: 王府井、西单、前门一大栅栏商业区是其

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 、北京特色鲜明，宜购、宜乐、宜游的

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米, 行距: 单

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 商业

删除[YlmF]: “十二五”时期，北京将

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中

删除[YlmF]:

删除[YlmF]: 规律

删除[YlmF]: 北京应

删除[YlmF]: 将

删除[YlmF]: 各

删除[YlmF]: 结合各类公共地下空间，合理开发地下商业，

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中

删除[YlmF]:

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 高度

务商业互动的城市商务区商业中心，集中体现北京商业现代国际品质。加快推动北京 CBD、金融街、通州国际新城、朝阳东坝等商务区商业中心建设，扩大高端商业品牌引进规模，合理配置购物、餐饮、休闲服务设施，形成城市商务商业发展标杆。同时进一步完善亦庄、昌平未来科技城、首都机场等产业区商务商业配套建设。

3. 发展城市文化体验型特色商业区。满足城市文化体验和现代休闲特色消费需求，充分发挥北京京味文化特质，积极发展传统文化体验与现代时尚休闲特色消费紧密结合的文化体验型特色商业区。在发展中心城核心区、文保区文化体验型特色商业基础上，以点带面、连线成片、蔓生发展，形成大栅栏-琉璃厂-天桥、什刹海-烟袋斜街、南锣鼓巷—五道营三大城市文化体验商业区，打造以商旅休闲、文化创意、特色演艺为重点的融合时尚与传统文化体验型特色商业区。

4. 发展休闲商业中心。满足都市居民不断提升的休闲时尚品质需求，积极发展具有典型现代时尚和品质休闲特征的休闲商业中心，提升北京现代休闲商业品质。依托城市发展新区、条件适宜的生态涵养区和南城地区发展 5~8 个休闲商业中心。形成一批以中关村国际商城、房山长阳休闲商业区、西红门休闲商业区等为代表的休闲商业中心。

5. 发展生活方式中心。创新发展以体验为核心的生活方

删除[YlmF]: “十二五”时期，将

删除[YlmF]: 有机

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 2 字符, 3 级

删除[YlmF]: 北京国际商贸中心建设应

删除[YlmF]: 和

删除[YlmF]: “十二五”时期，北京将

删除[雨林木风]: 在保护、发掘、承传老北京传统文化 ...

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 街发展

删除[YlmF]: ,

删除[雨林木风]: 在中心城核心区文保区

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 宣南

删除[YlmF]: 等

删除[YlmF]: 内容

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中 ...

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 3 级

删除[YlmF]: 北京将

删除[YlmF]: “十二五”时期，北京将

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 休闲商业中心建设要充分考虑都市主流 ...

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

式中心，满足城市居民高品质生活需求。生活方式中心建设着眼于高起点、高标准，引导在中心城核心区拆迁改造区域，中心城新兴大型人口聚集区和新城区三类区域发展。建成若干生活方式中心示范项目。

6. 发展交易中心。以钢材、稀土、石油、棉花、建材、汽车、黄金、葡萄酒、文化产品、时装、茶叶等产业为重点，积极建设虚拟化现代交易平台、有形实体交易中心和现代交易集聚区。实现商流物流分离，发挥商业引擎作用，提升北京商业辐射力和集聚力。

专栏

文化体验型特色商业区：

适应和集中满足城市文化体验和现代休闲特色消费需求的北京特色商业区。建于北京中心城核心区文保区，在现有特色商业街基础上，通过集聚、蔓生发展形成，集中体现北京特色商业文化品质。

城郊休闲商业中心：

位于城郊，密切结合生态景观资源和现代休闲品质消费，充分满足都市主流休闲时尚消费需求的新型商业中心。通常建筑规模在20万平方米以上。

生活方式中心：

适应现代生活方式对一站式、休闲化、体验化生活模式的要求，以休闲体验为核心，集聚商业中心、餐饮文化中心、休闲娱乐中心、生活服务中心、人际交往中心等多种功能于一体的复合型区域商业中心。通常建筑规模在5万平方米以上。

设置格式[YlmF]: 行距: 固定值 18 磅

设置格式[YlmF]: 字体: 非加粗

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 8.5 毫米, 行距: 固定值 18 磅

设置格式[YlmF]: 行距: 固定值 18 磅

设置格式[YlmF]: 字体: 非加粗

删除[YlmF]: “十二五”期间,

设置格式[YlmF]: 字体: 非加粗

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 仿宋_GB2312, (中文) 仿宋_GB2312, 字体颜色: 自动设置, 字距调整: 1 磅

删除[YlmF]:

删除[YlmF]:

交易中心建设是北京国际商贸中心建设的重要内容。“十二五”期间有较好产业基础和广域影响力的领域,

设置格式[YlmF]: 3 级

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 1.96 字符, 行距: 固定值 18 磅

删除[YlmF]: , 优化城市空间格局

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

专栏

交易聚集区建设示例：

信息科技产品交易领域，立足北京国家高新技术创新、研发与生产基地职能，促进中关村核心区科技产品交易市场转型，建设国家级高科技产品交易聚集区；

服装交易领域，促进木樨园—大红门区域服装市场转型，打造集服装文化展示，交易、研发、消费体验，商务服务等功能于一体，面向华北、东北、西北和国际贸易的服装产业交易聚集区；

文化用品交易领域，依托永外革新南路文化办公用品特色街，规范发展北方地区最大的文化用品销地市场，建设以展示销售及文化用品品牌商区域总部办公为主的商务型交易聚集区；

黄金珠宝交易领域，加快菜市口黄金珠宝交易中心建设，依托核心企业，通过建设权威资质的交易机构和商务中心，开展黄金珠宝金融衍生交易，发展国际拍卖，建设集存储、交易、流通、收藏为一体的黄金珠宝艺术品交易中心，形成黄金珠宝艺术品主题交易聚集区；

珍珠交易领域，促进占世界珍珠交易量 1/7 的红桥珍珠市场转型，从物流中心、客流中心向商流中心、信息流中心转变，逐步建成世界一流品质的珍珠（珠宝）交易聚集区。

（三）建设宜居型社区商业

以提升城市宜居品质，推进北京宜居城市建设为发展目标，在现有基础上，进一步发展社区商业，完善社区商业配套。社区商业分两种类型，分别为以现代生活广场为代表模式的社区商业中心及社区便利终端，乡镇商业中心及乡镇零售终端。逐步完善以社区商业中心或乡镇商业中心为节点，以社区便利终端或乡镇零售终端为端点，覆盖全市的社区商业网络。

设置格式[YlmF]：字体：（默认）楷体_GB2312，（中文）楷体_GB2312，加粗，字体颜色：自动设置

设置格式[YlmF]：缩进：首行缩进：11.2 毫米，行距：单倍行距

设置格式[YlmF]：字体颜色：自动设置

删除[YlmF]：将

六、保障措施

（一）加强组织领导，建立协调联动机制

加强组织领导，围绕社区商业服务体系建设、农产品流通体系建设、新城商业规划建设等重点领域，建立部门联动、市区协同的工作机制，形成合力，统筹推进商业服务业规划发展。

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中文) 楷体_GB2312, 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米, 行距: 单倍行距

（二）优化商业服务业发展环境

加强安全监管，完善监管体系和企业安全生产责任体系，提升企业安全生产水平。规范企业经营行为，健全商业服务业行业准入标准，倡导行业自律，加强知识产权保护，加大消费者权益保护力度，严厉打击非法违法生产经营行为。

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中文) 楷体_GB2312, 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米, 行距: 单倍行距

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中文) 楷体_GB2312, 三号, 加粗

（三）加强商业建设的引导

有计划、有步骤地使用商业用地。将商业用地规划纳入总体规划中严格执行，列入规划的集中商业用地，不得用作它用。制定配套商业设施设计指南。研究制定商务区商业、产业区商业、社区商业、加油站非油品经营等配置规范，强化商业对产业发展的支撑，为各类商业设施配套建设科学发展提供依据。

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中文) 楷体_GB2312, 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米, 行距: 单倍行距

删除[YlmF]: 他

删除[YlmF]: 地铁商业、

删除[YlmF]: 地下商业、

删除[YlmF]: 于

（四）进一步完善重点领域相关扶持政策

在土地、资金、财税、投资等领域出台扶持政策。用好

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中文) 楷体_GB2312, 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米, 行距: 单倍行距

用足商业流通发展资金，重点支持农产品流通体系、城市应急保障体系建设、郊区现代流通网络建设、商业绿色节能节水的公益性商业领域和交易中心培育、品牌引进与发展、电子商务平台等促进国际商贸中心建设的重点商业领域。

删除[YlmF]: 等社会公益性较强的商业领域和项目

删除[YlmF]: 建设与引进

(五) 充分发挥行业协会、咨询、教育等社会组织作用

充分发挥商业服务业行业覆盖面广、协会中介组织资源丰富的优势，督促引导各类协会积极发挥职能作用，在政府和社会企业之间搭建平台和桥梁，形成政府、协会、企业多方推动商业服务业发展的良好局面。推进现代商业人才体系建设。依托中央及地方高校、中高级职业学院等各类教育资源，建设北京商业人才培训中心，培育一批中高级管理人才、一线实用型技术人才，加强在职职工培训，为北京商业规范化、现代化、特色化、国际化发展奠定基础。

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中文) 楷体_GB2312, 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.2 毫米, 行距: 单倍行距

删除[YlmF]: ,

删除[YlmF]:

删除[YlmF]: 各级

删除[YlmF]: 建设北京商业人才培训中心,

删除[YlmF]: 积极引进和

删除[YlmF]: 不同类型的高层次人才, 积极培养基础服务人才

删除[YlmF]: 形成梯次性现代商业人才体系,

(六) 加强行业基础调查研究和规划动态评估工作

围绕商业服务业发展热点难点和共性问题，深入开展调查研究。与相关部门加强沟通协调，进一步完善商业服务业基础统计数据资料，完善重点领域信息监测制度，加强统计数据和监测信息分析，及时准确提出促进商业服务业加快发展的政策建议。加强对商业服务业以及相关规划实施的跟踪评估和动态调整，提高规划的科学性和可操作性。

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中文) 楷体_GB2312, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 标题 2, 缩进: 首行缩进: 1.98 字符, 段落间距段前: 0 磅, 段后: 0 磅, 行距: 单倍行距

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 楷体_GB2312, (中文) 楷体_GB2312

设置格式[YlmF]: 字体: 非加粗

设置格式[YlmF]: 字体: 非加粗

设置格式[YlmF]: 字体: 非加粗

附件：商业配置试行指南

“十二五”时期，为保障商业建设规范化和发展品质，对于新兴商务区商业、产业区商业、社区商业和加油站商业，在商业配置上明确相关指南。

1. 商务区商业配置

在新兴商务区建设中，按照功能需求，以合理比例预留商业面积，在已建成的商务区，通过资源要素组合、设施置换调整等，逐步达到合理的商业配置标准。

商务区总体商业配套应不低于 20%，零售、餐饮、休闲服务面积比为 4：4：2。

——合理零售面积应达到总面积的 9%左右

——合理餐饮面积应达到总面积的 9%左右，其中写字楼配套餐饮应达到 2%，其余 7%的餐饮面积通过单体餐饮设施和商场配套来解决

——合理休闲服务面积应达到总面积的 2%左右

——按 4‰的比例配置商业，每 5 万平米写字楼应当配置一个营业面积 200 平米的商业设施，满足众多白领的应急消费需求。

2. 产业区商业配置

在规模以上产业区（工业区）按合理比例（原则上按产

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 黑体, (中文) 黑体

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 紧紧围绕商业服务业发展的热点难点和步

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 黑体, (中文) 黑体

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 黑体, (中文) 黑体

设置格式[YlmF]: 正文, 缩进: 首行缩进: 2 字符, 行距

删除[YlmF]:

设置格式[YlmF]: 字体: (中文) 黑体, 三号, 加粗

删除[YlmF]: 基本标准

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 黑体, (中文) 黑体

设置格式[YlmF]: 字体: (中文) 黑体, 三号, 加粗

设置格式[YlmF]: 字体: (默认) 黑体, (中文) 黑体

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

删除[YlmF]: 和地铁交通枢纽商业

删除[YlmF]: 标准

设置格式[YlmF]: 字体: 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.1 毫米

删除[YlmF]: 基本标准

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.1 毫米

删除[YlmF]: 基本标准

业区建筑面积 1%的比例)配置商业服务设施,满足产业区(工业区)企业员工应急购买和即时消费需求 and 便捷餐饮服务需求。

分三个层次配置商业设施:

设置格式[YlmF]: 字体颜色: 自动设置

(1) 第一层次: 产业区服务区

面积为 2000-10000 平方米, 集成产业区商务设施及各类餐饮、购物及小型休闲娱乐设施, 作为产业区集中的商业配套服务区。

(2) 第二层次: 产业区小型商业聚集地

面积为 400—800 平方米, 营造绿色、生态环境, 协调工业区的单一色调, 商业设施集约、适用。包括面积为 50—100 平方米的便利店、可为周边企业提供送餐服务的快餐店、小型饮品店、小型办公用品专卖店等, 与加油站或停车场结合的绿岛可附设汽车美容、修理设施。

(3) 第三层次: 产业区应急服务配套商业

散布于产业区内, 由自动售货机、微型便利店、流动售货车等组成的应急服务网络。

3. 社区商业配置

设置格式[YlmF]: 字体: 加粗, 字体颜色: 自动设置

社区商业发展重点是社区商业中心、社区便利终端的规范建设和便利服务发展。

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.3 毫米

删除[YlmF]: 基本标准

社区商业中心、社区便利终端的商业面积比为 6: 4。

(1) 社区商业中心

按社区的不同类型、不同规模，发展不同类型的社区商业中心：

——新建住宅区（含预留商业用地已建社区）配建现代生活广场

——没有预留商业用地的建成社区，在现有基础上置换调整商业面积，或以周边新开发社区商业加以弥补

——周边有大型商业设施的社区，不再另设社区商业中心

——原则上总建筑面积 50—250 万平方米，人口规模 2—6 万的社区，可以配建营业规模 1.2 万—3.6 万平方米的现代生活广场。

（2）社区便利终端

推广实体店+网店的模式，逐步覆盖全市社区，建设社区便利服务网络体系。

（2.1）实体店

——单店辐射 1000 户居民

——经营单品不少于 1000 种，其中生鲜食品不少于 50 种，价格有竞争力

——搭载各类便民服务项目，满足社区居民多层次生活服务需求，并可提供送货上门服务

——配建标准：

均匀发散式分布，平均 4000 人商圈内可以配建一个；

步行 3—5 分钟的半径范围内，距离社区商业中心 200 米以上，呈网络节点结构分布。

(2.2) 网店

——经营商品不少于 20000 种，以生活日用品和食品为

主

——附设规范建设的配送中心

(3) 发展模式

社区商业发展主要遵循三种模式：

新建大型区域：生活方式中心+社区便利终端；

新建中小社区、无条件建设生活方式中心的区域：现代生活广场+社区便利终端；

生活方式中心建设条件有限或功能不足、原有三个层级基础需要改造的区域：宜居中心+现代生活广场+社区便利终端。

删除[YlmF]: ——与实体店结合，单店辐射配送半径内 100 家左右实体店

4. 加油站商业配置

利用加油站网络优势，积极发展非油品业务，引进和发展品牌连锁企业，实行统一配送，连锁化经营，形成非油品业务经营网络。

加油站商业配置主要遵循三种模式：

市区加油站：加油站+便利店；

郊区加油站：加油站+便利店+汽车餐厅；

高速公路服务区：加油站+集中购物、餐饮、休闲及汽

删除[YlmF]: 4. 地铁商业配置模式和基本标准
到 2015 年，北京市地铁线路里程有望达到 580 公里，覆盖城市各功能区。地铁轨道交通的不断发展，将更深刻地影响现代城市生活方式，地铁商业将迎来黄金发展期。

(1) 发展模式

设置格式[YlmF]: 字体: 加粗, 字体颜色: 自动设置

设置格式[YlmF]: 字体: 加粗

设置格式[YlmF]: 字体: 加粗

设置格式[YlmF]: 缩进: 首行缩进: 11.3 毫米

删除[YlmF]: 5

删除[YlmF]: 基本标准

车服务设施

其中，便利店面积不超过 200 平方米，经营单品 1000～3000 种；汽车餐厅拥有专用车道，4～6 个专用停车位；高速公路服务区商业配套面积不少于 1000 平方米，除配备品牌连锁超市、快餐店、休闲饮品店，还附设汽车快修、保养、美容和汽车百货等设施。

加油站经营烟草、药品、书籍、报刊、音像制品、邮品等业务，商业配套包括加水机、充气机、公用电话等自助服务设施。