

第九届中国（上海）国际技术进出口交易会 总体方案

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神 and 中央经济工作会议精神，加快实施创新驱动发展战略，坚持“国际性、引领性、互动性”办展方向，搭建汇聚展示全球创新成果和解决能力的平台，深化技术贸易国际交流合作，积极扩大先进技术进口，共享技术发展成果，在开放合作中提升创新能力，更好服务构建新发展格局和创新型国家建设。

二、名称及主题

（一）名称：第九届中国（上海）国际技术进出口交易会

The 9th China (Shanghai) International Technology Fair

（二）主题：开放链动全球，技术赋能未来

三、时间、地点、规模与形式

（一）时间：2023年6月15日至17日（周四至周六）

（二）地点：上海世博展览馆1号馆、2号馆（浦东新区博成路850号）

（三）规模：预计展出面积3.5万平方米，专业观众约3.5万人次

（四）形式：以线下办展为主，并结合线上平台

四、办展单位

(一) 主办单位：商务部、科技部、国家知识产权局、上海市人民政府

(二) 支持单位：联合国工发组织（UNIDO）、联合国开发计划署（UNDP）、世界知识产权组织（WIPO）

(三) 承办单位：上海市国际技术进出口促进中心、中国机电产品进出口商会、东浩兰生（集团）有限公司

(四) 合作单位：上海市浦东新区政府

(五) 邀请范围：展会期间，邀请商务部、科技部、国家知识产权局领导出席

五、组织架构

(一) 上交会组委会

组委会由商务部牵头，各主办单位相关领导担任成员。主要负责研究确定上交会总体方案，组织领导各项筹备工作。

(二) 上交会组委会执行办公室

组委会执行办公室由主办单位相关司局或指定机构、上海市相关部门和承办单位组成。由上海市人民政府分管副秘书长担任主任。办公室设在上海市国际技术进出口促进中心，负责贯彻落实组委会的各项决策，承担具体筹备工作。

六、展会主要内容

(一) 招展招商板块

1. 展区设置

设置主题馆、能源低碳技术、数字技术、生物医药、创新生态及服务五大展区。

(1) 主题馆展区

设立 1000 平方米**主宾城（省）专区**。邀请境内外创新型城市（省州）集中展示最新科研成果、技术项目等，为境内外双方在技术、科研和经贸等方面的合作提供良好平台，推动相关城市（省州）间高规格、宽领域、多产业的合作交流。

设立 3000 平方米**“一带一路”及RCEP经济技术合作专区**。专区将进一步配合促进区域一体化发展，为开展区域经济技术合作提供专业化、便利化的服务平台。拟邀请有关国家的相关机构组织参展，带动创新主体充分融入RCEP大市场，体现“丝路电商”合作成果，着力助力创新融合、发展联动、成果共享。2023年适逢“一带一路”倡议实施十周年，专区还将汇聚全国各省区市“一带一路”科技创新合作成果，反映“一带一路”引领的科技创新合作在促进各国创新要素流动聚集、科技创新深度融合方面发挥的重要作用和积极成效。

(2) 能源低碳技术展区

设立 7000 平方米**能源低碳技术展区**。该展区深入贯彻国家能源安全新战略，积极响应“十四五”规划提出战略要求，配合《科技支撑碳达峰碳中和实施方案（2022-2030年）》实施，聚焦新赛道，落实碳达峰、碳中和战略，围绕清洁能源和海洋可再生能源等战略性新兴产业，展示绿色生态新格局，加快绿色低碳转型，提升绿色低碳产

业发展能级。将带来零碳技术，全国煤电转型方案，核电、氢能、智能电网等全产业链技术成果，以“双碳”目标为指引，探索绿色能源供给路径。

（3）数字技术展区

设立 14000 平方米数字技术展区。集中展示大数据、物联网、区块链等新技术应用下的数字防伪、商用密码、智能机器人应用等领域的先进成果，探索多元化展示手段。展区坚持走自主创新与融合发展相结合的创新道路，围绕构建数字城市安全保障体系，展示高性能的智能化数字产品；围绕信息基础设施建设，展示数据加密、数字签名、身份认证和密钥管理技术；围绕智能设备应用，芯片、传感器、智能驾驶等技术，助力城市数字化转型。

（4）生物医药展区

设立 3000 平方米生物医药展区。体现强化高端产业引领功能和科技创新策源功能，由生物科技园区、业内知名企业与机构共同展示国内领先与首创的技术产品，实现生物技术、新材料、医疗器械、药品等领域的交叉应用，加快推进新一代信息技术与生物科技产业深度融合。

（5）创新生态及服务展区

设立 7000 平方米创新生态及服务展区。展区贯彻产学研一体化组展理念，集聚高端创新要素，探索资源服务平台、项目与人才孵化相结合的模式；强调展商的多元性、服务的针对性和互动性，打造覆盖技术交易全链条的配套服务体系。展区包含国际知识产权保护及技

术交易服务、法律咨询、科技投融资、国际技术人才服务、交易投资促进服务等；同时设立总工会、独立发明人、高校与青少年多个专区。

2. 观众组织

专业观众组织将充分借助政府部门、驻外机构、专业媒体和新媒体、行业协会、专业数据库等，不断优化组织方式，进一步加强对“一带一路”国家驻沪总领馆、境外贸易促进机构、重点行业领域企业驻沪代表等专业观众招募，提升专业观众组织工作精准度，提升展商与观众双方的满意度。

（二）论坛及会议板块

第九届上交会将举办首届“全球技术贸易高峰论坛”，进一步提升前瞻引领性和国际影响力。以“精简、务实、高效”为原则，采用“1+3+X”论坛会议模式，包括1场主论坛、3个主题日活动和X场论坛会议活动，以展带会、以会促展。

1. 主论坛

“全球技术贸易高峰论坛”主论坛也是第九届上交会的开幕论坛。以“开放链动全球，技术赋能未来”为主题，拟邀请商务部、科技部、国家知识产权局和上海市政府等主办单位领导出席并致辞；邀请国际组织负责人、学术界精英、创新企业家等围绕技术贸易的机遇与挑战、全球开放创新、国际贸易合规等主题进行主旨演讲；发布技术贸易相关政策、标准、报告、指数等，着力打造创新理念和前沿思想交流平台。

2. 主题日活动

展会期间将举办主宾城（省）主题日、联合国工发组织主题日和知识产权主题日。主宾城（省）主题日以线上线下结合的方式举办技术项目路演与推介、科技经贸对接会及经贸文化交流等活动，力争在技术促进、科技合作和产业互动等方面有进一步提升；联合国工发组织主题日，围绕产业技术创新与国际合作推动疫后经济重塑等主题开展论坛、企业路演对接等活动；知识产权主题日，围绕知识产权保护与运用工作，开展知识产权专业论坛、知识产权情况通报会、现场巡回口审、知识产权法院公开审理工作等活动。

3. 分论坛及专题会议

分论坛及专题会议将聚焦全球科技智慧的共享与交流、技术贸易生态圈的链接与合作、专业技术的演绎与促进等主题展开。展会期间拟围绕“一带一路”技术合作和“丝路电商”合作、绿色创新、金融科技等主题举办X场论坛会议活动，围绕热点话题开展研讨交流，引领创新发展。

（三）配套活动版块

1. 上交会发布

“上交会发布”旨在延伸上交会服务功能，为国内外技术贸易领域相关企业和机构打造快捷、直观的新技术、新模式和新思想的发布平台。本届活动将聚焦生物医药、海洋科技、数字技术、绿色技术等领域，在全球范围遴选具有领先地位的技术项目进行“现场+线上”发布。拟举办区域协同创新、境外项目发布、专业技术发布、创新生

态发布、技术需求发布等专场发布，推广技术创新成果，促进项目供需对接，完善促进技术贸易的生态服务体系建设。

2. 上交会十大人气项目评选

依托第三方机构，组织专业观众投票选出第九届上交会“十大人气项目”和“镇馆之宝”；组织主流媒体、行业媒体等共同参与，评选出第九届上交会“最佳合作机构”“最具号召力组织”等单项奖。

3. 推介对接活动

配合展览展示，拟举办若干场推介路演、对接洽谈、行业会议等活动，搭建政企对接、产学研对接和国内国际对接的平台，促进技术项目的融通交流。

（四）交易促进板块

1. 展期线上交易促进服务

围绕主承办方对展会有效管理、参展商提升参展效能、观众便捷智能观展等核心需求，搭建上交会线上展示推广平台。聚焦展会重点，同步设立线上展区，实现云展览、云发布、云会议、云逛展、云洽谈等功能，为境内外供需双方提供线上线下一体化的全方位服务。

2. 全年技术贸易促进服务

完善中国（上海）国际技术进出口促进交易服务平台服务功能，有重点、分步骤地建设项目库、展商库、观众库等动态数据管理系统。加强对境内外技术项目的长期跟踪与服务，提供知识产权、金融、人才等全链条交易促进服务。

（五）支持保障措施

1. 疫情防控

根据对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”的要求，结合《重点人群、重点机构、重点场所新型冠状病毒感染“乙类乙管”防控指引》，制定《第九届上交会疫情防控工作方案》和《第九届上交会应急处置预案》，进行展会举办可行性风险评估，严格落实展馆防控措施和人员防控措施。结合上海市疫情形势和防控工作实际，及时动态调整优化相关措施，确保活动安全有序开展。

2. 宣传推广

组织多渠道、立体式、分步骤整合传播，全面展示国内外领先技术和先进科技成果，展示开放合作，创新交流，保护知识产权的良好形象；以全面宣传与专题宣传相结合的方式，既展示“硬科技”，也体现“软实力”。一是采用展前、展中、展后分阶段传播策略。展前组织新闻发布会、亮点项目媒体对接会和媒体探营活动；展中组织电台、电视台、报刊等中外主流媒体进行报道，并借助新媒体同步造势，对展会亮点、热点展开全方位、多层次报道；展后对上交会成果、亮点项目等进行跟踪报道，形成“常态+重点”宣传机制。二是强化对外传播策略。制作媒体公益广告及户外广告。在主流媒体投放上交会媒体公益广告，在电台及电视台播出上交会形象宣传片，在延安路高架及世博展览馆道路两侧悬挂上交会道旗。在知名境外社交媒体搭建上交会宣传页面，面向境外客商和专业观众推送上交会相关报道，提升国际影响力。三是构建新媒体传播矩阵。拓展新媒体宣传平台，借

助移动新媒体的智能推荐系统，更高效、更精准推送，聚焦亮点项目和技术，分享创意思维，增加用户关注，提升活动影响力。

3. 线上平台保障

全展期对线上平台展商、展品相关资讯、信息、图文及视频的海量数据进行人工智能的自动化审核确认；确保线上平台数据安全，云防火墙稳定运行；通过云存储确保线上平台展商、全品类展品及访问者相关数据完整；对线上平台进行大数据分析及运营，提供阶段性数据报告，做好线上展会的服务保障工作。

4. 其他保障工作

筹备召开第九届上交会组委会会议及执行办会议。全力提高展会的安全保卫工作水平，周密协调各组展单位和场馆方，维持好展览秩序。做好展商展品运输、布展搭建、宾馆介绍及观众交通、餐饮等服务。按照“预防为主、科学防控、动态调整、确保安全”的思路，切实做好展会应急预案工作。

七、展会预期目标

（一）展览更加专业化、国际化

扩大最新技术和产品的全球首发数量，提高展会“硬科技”含金量，集聚更多的“独角兽”和“隐形冠军”企业参展；吸引更多的境内外创新型城市、园区、企业、机构等参展参会，提升国际参与度和影响力。

（二）形式更加科技化、智能化

完善线上线下融合的办展模式，线下利用 5G、人工智能、VR 等新技术提升展览展示水平，增强互动性，呈现科技会展新体验；线上搭建配套的数字化、智能化服务平台，突破时空限制，促进供需对接。

（三）论坛更具前瞻性、引领性

打响“全球技术贸易高峰论坛”品牌，围绕提升论坛功能、丰富议题、拓展成果，推动论坛高质量发展，邀请更具影响力的行业大咖、学术界精英、科技创新企业家等参与论坛演讲和交流，分享创新创意新理念，共商合作共赢大计，为技术贸易繁荣发展和世界经济复苏贡献智慧和力量。

（四）服务更加精细化、市场化

确保展会安全有序进行。提升展会服务质量，为境内外展商与观众提供一站式、菜单式会场服务和场外配套服务。坚持“节俭办会”原则，在展会组织运营、招商招展等方面提升市场化运营水平。

（五）展会更具影响力、知名度

链接更多境内外创新资源，完善展会服务生态，努力提升展会的能级。做好展前、展中、展后的全周期、全渠道宣传，扩大展会在境内外的知名度，强化在技术贸易领域的风向标作用。