附件2

关于《延庆区2025年文旅体商农融合发展

促消费政策（征求意见稿）》的

起草说明

一、制定背景

为认真落实好中办国办《提振消费专项行动方案》和市委市政府相关工作部署，围绕一区（八达岭长城大景区）、一山（延庆冬奥高山）、一园（世园国际旅游度假区）、一极（低空技术工业旅游区）、一村（乡村振兴成果展示区）、一路（最美公路）、一带（妫河生态文化休闲带）、一湖（野鸭湖景区）8大消费区域，以“乐、动、冰、学、夜”5类活动为串联纽带，进一步释放延庆区文旅体商农消费潜力，推动区域经济高质量发展，助力国际消费中心城市建设。

二、目标任务

以政策为引领，整合各方资源，推动商业、文旅、体育和农业等多元主体协同发力，打造特色消费场景，丰富消费活动供给，优化消费环境。通过强化政策宣传与执行，鼓励企业创新经营模式，提升服务品质，吸引更多消费者，促进消费增长，为区域经济高质量发展注入强劲动力，助力国际消费中心城市建设。

三、起草过程

区商务局会同区文化和旅游局、区体育局和区农业农村局共同起草了《延庆区2025年文旅体商农融合发展促消费政策》，并向区司法局、区审计局、区市场监管局、区财政局和相关重点企业等征求了意见建议后做了进一步修改和完善。

四、主要内容

《延庆区2025年文旅体商农融合发展促消费政策》紧扣强基础、促突破、高集成、见实效目标，聚焦10大支持方向，包括支持支持融合消费硬件设施强基提质、支持打造消费新活动、支持开发消费新场景（产品）、支持挖掘拓展消费新市场、支持打造“影视+文旅”新模式、支持开设首店、支持首发经济、支持中小微企业发展壮大、支持经营管理人才引育支持和支持发展票根经济。符合条件的政策通过“京策”平台申报（“非申即享”政策除外）。政策有效期为2025年1月至2026年12月，由延庆区商务局等多部门联合实施，旨在以高品质供给满足高品质需求，推动区域经济高质量发展。