

## 附件 2

# 《北京东城区街区户外广告设施设置专项规划（征求意见稿）》的起草说明

### 一、编制背景

2021年9月，《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》施行，《条例》中明确规定我市户外广告依据规划设置管理，规划分为两个层级：一是由市城市管理委编制的，市人民政府批准后，向社会公布的全市户外广告设施设置专项规划，市级规划负责分级分类确定户外广告设施总量、类型以及设置密度、面积上限、亮度控制、设置期限等指标；二是由区城管委在市级规划引领下编制的，先后经区政府和市城市管理委审查批准后，向社会公布的街区户外广告设施设置规划，负责具体根据街区分类等级、用地性质、建筑物特点提出街区建筑物户外广告设置方面更加具体的控制性指标。《条例》还要求：在实施后三年内（2024年8月31日前）各区须完成街区户外广告设施设置规划编制工作。

截至目前，《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年—2035年)》经向社会各界广泛征求意见后，已通过市政府审议，即将对全社会进行公开。

### 二、编制依据及过程

东城区户外广告规划编制严格依据《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》和《北京市户外

广告设施设置专项规划(2022年—2035年)》，并结合东城区实际情况进行编制。

东城区共划分为81个街区，区城管委结合实际情况，对全区广告设置情况进行了综合分析，确定了东城区户外商业性广告集中在王府井、前门、崇文门、东直门、隆福寺五大商圈及金宝街的情况，自2022年4月启动了重点商圈街区层面户外广告设施设置规划编制工作。

在区商务局等部门的配合下，区城管委通过各商圈牵头单位和建国门街道，征求了各企业、商会和我区各相关职能单位的意见，完成了区级专家论证工作，形成了6个商圈所在17个街区的户外广告规划。

### 三、规划的主要内容

按照城市规划及广告专项规划相关规划目标及总体思想为导向作为本区指导思想。

规划内容主要分为四个章节。一是总则，明确规划对象、规划范围等内容、总结上位规划要求，分析街区概况，提出该街区的广告规划目标定位。二是广告规划控制要求，提出广告设置的禁设情形；将市级规划分区落到街区层面，明确该街区属于哪类规划分区及区域系数，明确每类分区内不可设及可设的户外广告设施类型及每个广告的控制原则；最后根据街区风貌特点，提出突显不同界面风貌特色的户外广告设施控制原则，并在市级基础细化品质指标，增加材质、比例、类型等品质控制要求。三是广告详细规划设置要求，将区域系数和用地系数落实到地块层面，通过计算公式，得出

建筑各立面可设的户外广告设置总面积、电子显示广告面积、落地式广告数量等总量控制要求，并提出广告设置的位置、高度、风格、色彩、照明、材质等品质控制要求；提出公益性、临时性及新型新技术等其他户外广告设施的期限、规格、安全方面的具体设置要求。四是规划落实，提出实施要求、实施原则、安全保障的要求。以上内容作为基础，各街区根据实际情况做调整。

已初步完成的五大商圈和金宝街所在的 17 个街区户外广告设施设置专项规划，按商圈范围形成了 6 套规划文本成果。

#### （一）王府井商圈

国际一流步行商业街区，国际级消费体验中心。

商圈所在街区最大允许区域系数 0.5，属于允许设置二级区域，为最放松管控区域。综合分析其商业活力度、现状总量及设置需求，对商业核心保留最大区域系数 0.5，商圈内其他功能地块对应市级广告规划的分区分类特性调整为 0.1。

#### （二）前门商圈

“老字号+国潮”传统文化消费街区，国际级消费体验中心。

商圈所在街区最大允许区域系数 0.5，属于允许设置二级区域，为最放松管控区域。因前门步行街为中轴申遗保护范围，前门大街沿线建筑区域系数调整为 0.1，其他传统建筑因体量小、传统结构多等特殊性质，区域系数调整为 0.3，

其他建筑区域系数 0.5。

### （三）其他商圈及金宝街

其他三个商圈为区级商圈，最大允许区域系数 0.3，与金宝街街区均属于允许设置一级区域。根据各街区特性再相应细化指标控制要求。