北京市人民政府关于印发《北京市“十五五”时期文化和旅游发展规划》的通知

京政发〔2026〕22号

各区人民政府，市政府各委、办、局，各市属机构：

现将《北京市“十五五”时期文化和旅游发展规划》印发给你们，请认真贯彻落实。

北京市人民政府

2026年9月21日

北京市人民政府公报

北京市“十五五”时期文化和旅游发展规划

为进一步推动首都文化和旅游高质量发展，根据《北京市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习实践习近平文化思想，深入贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神，坚持以新时代首都发展为统领，更加强化融合发展、科技赋能、创新驱动、国际合作，大力发展文化旅游业，着力构建文旅深度融合、内外市场繁荣、多业互促联动、区域协调发展的大文旅格局，努力在社会主义文化强国建设中走在前列，加快打造旅游强国建设先行区。

到2030年，文化和旅游公共服务体系持续完善，服务效能显著提升；新时代精品创作体系进一步强化，演艺市场活力持续迸发；现代化产业发展体系更加健全，文旅消费提质扩容；全球推广体系更加深化，中国入境旅游首选地品牌影响力彰显；市场治理体系高效运行，文化和旅游发展环境更加优化。首都文化和旅游高质量发展再上新台阶，全国文化中心影响力全面增强，国际一流旅游城市和全球旅游目的地基本建成。到2035年，大国之都文化国际影响力显著提升，中国特色社会主义先进文化之都、国际一流旅

游城市和全球旅游目的地全面建成。

北京市“十五五”时期文化和旅游发展规划主要指标

序号	指标	2025 年	2030 年目标	属性
1	人均接受文化场馆服务次数(次)	6.2	＞8.5	预期性
2	年度首都市民系列文化活动(万场)	1.6	2	预期性
3	年度市属艺术表演团体新创和复排剧目数量(个)	120	150	预期性
4	年度举办营业性演出(万场)	6	7	预期性
5	累计认定演艺新空间(个)	148	300	预期性
6	文化产业增加值占 GDP 比重(%)	11.6＊	＞10	预期性
7	旅游产业增加值占 GDP 比重(%)	4.4＊	5 左右	预期性
8	入境旅游人数(万人次)	548	＞900	预期性
9	国际文化交流活动(场)	112	200	预期性
10	纳入标准化管理的高品质酒店(家)	340	600	预期性
11	高信用等级旅行社(家)	2200	3000	预期性

注:带＊的为 2024 年数据。

二、统筹优化空间布局,打造全域发展格局

(一)擦亮北京中轴线历史文化金名片。推动创建北京中轴线国家文物保护利用示范区,实现遗产点全部对外开放,发挥中轴线世界遗产综合带动效应,推动中轴线遗产活化利用。统筹遗产保护和旅游资源开发,深挖非物质文化遗产资源,加强中轴线文化阐释和传播,实施中轴线旅游服务提升专项行动,创新文化和旅游产

品，提升中轴线旅游服务水平。

（二）展现三条文化带京华风采。打造大运河怡人滨水空间，加强大运河沿线什刹海风景区、亮马河国际风情水岸、环球影城、张家湾古镇等重点文旅区域联动，焕发大运河文化带时代新风貌。建设长城大景区，打造以中国长城博物馆为引领的展示集群，加强八达岭—居庸关长城段、古北口—司马台长城段、慕田峪—箭扣长城段等联动发展，深化“京畿长城”国家风景道建设，彰显长城文化带历史文化魅力。打造以三山五园文化艺术中心为依托的精品展区，精心打磨模式口历史文化街区，打造京西古道主题游径，提升周口店遗址、卢沟桥文化公园等景区品质，形成更有历史底蕴、融合绿水青山的京西文化旅游地标，讲好西山永定河文化带山水故事。

（三）构建四大文旅活力区。东部建设城市副中心文化旅游活力区，打造运河文化与现代活力相互交融的典范，构建串景成链的百里水廊，开发水景演艺等沉浸式文化体验产品，丰富亲水游憩体验。西部打造“两园一河”休闲旅游区，建设水城共融的水岸客厅，推进首钢园提质增效，开发工业文化旅游新场景，构建园博园“生态＋文旅＋休闲”城市综合功能区。南部构筑南中轴“未来轴线”，高标准建设大兴国际旅游度假区，推进文化博览、文化演艺等业态集聚发展。北部营造奥林匹克国际会客厅，全面提升“双奥之城”影响力，创新开发“双奥”主题线路、文化活动和IP产品，强化精品赛事、大型演出、商务会展等联动，建设奥林匹克文化集中展示区。

（四）打造新型文旅多片区。立足均衡有序的空间格局，建设

覆盖不同主题、辐射城乡区域的文化和旅游特色活力板块。围绕建党、抗战和新中国成立三大红色文化主题片区开发旅游产品，更好传承红色基因、赓续红色血脉。打造乡村旅游重点片区，助力宜居宜业宜游和美乡村建设。培育多业态融合的微观精品片区，更好满足品质化休闲消费需求。建设京津冀文旅协同发展毗邻区，推动京津冀城市群文旅一体化发展。

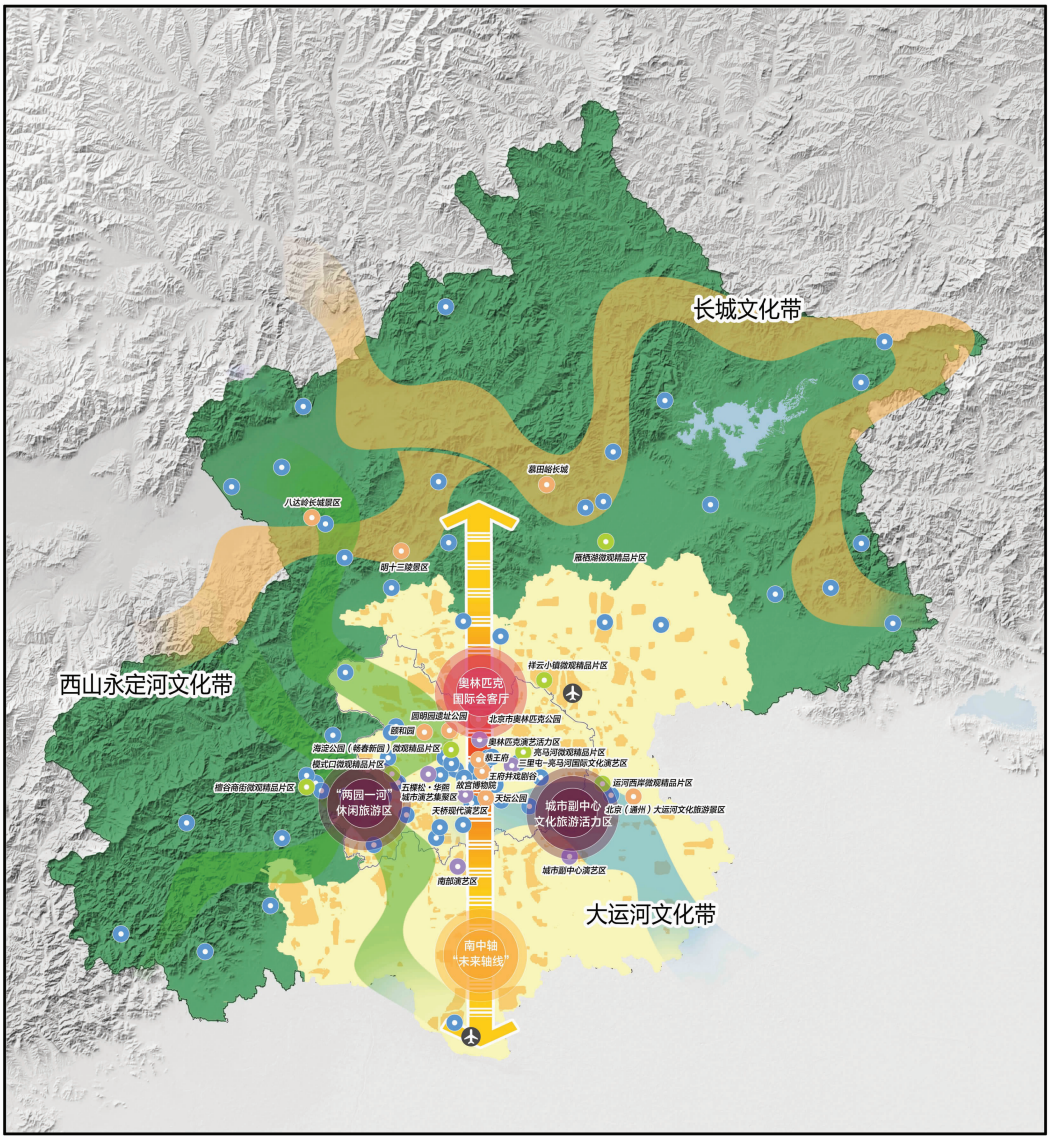
北京市人民政府公报

北京市人民政府公报

空间布局图

一轴三带四区多片

- 一轴：中轴线及延长线
- 三带：大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带
- 四区：城市副中心文化旅游活力区、“两园一河”休闲旅游区、南中轴“未来轴线”、奥林匹克国际会客厅
- 多片：新型文旅片区



图例

- 中轴线及延长线
- 大运河文化带
- 长城文化带
- 西山永定河文化带
- 四大文旅活力区
- 国家5A级旅游景区
- 国家4A级旅游景区
- 演艺集聚区
- 微观精品片区
- 市界
- 区（县）界

N

比例尺 0 5 10 20 30公里

三、完善公共服务体系，推动服务提质增效

（五）着力拓展公共文化服务。丰富群众身边的公共文化设施功能，建设多元复合、主客共享的新型公共文化空间。建成开放北京艺术博物馆、中国杂技艺术中心、京南艺术中心、北京歌舞剧院等。创新实施文化惠民举措，推动文艺赋美乡村，以“歌唱北京”、“舞动北京”、“戏聚北京”、“艺韵北京”、“影像北京”、“阅读北京”为引领，升级首都市民系列文化活动品牌，形成贯穿全年、丰富多样的文化活动体系。繁荣互联网条件下新大众文艺，增强群众文艺的时代感和传播力。推动优质文化资源直达基层，建立需求牵引、动态更新、分级分类的优质文化资源清单，提供点单式、预约式精准服务。稳步推进公共文化设施所有权和使用权分置改革，支持社会力量通过委托管理、项目合作等方式参与运营管理。推动文化志愿服务品牌化、专业化，实施“京彩赋美行动”、“春雨工程”等志愿服务项目。

（六）提高旅游公共服务品质。完善旅游配套设施，科学布局旅游驿站、观景平台等，优化景区导览标识系统，落实旅游厕所质量提升行动，提升游客旅游体验。推动旅游咨询服务提升质效，线上线下相结合完善信息咨询、宣传展示、便民服务等功能，依托“八站两场”、重点景区、度假区等打造市区两级新型旅游咨询服务体系。深化交旅融合，推动核心区公交站台共享利用、增设旅游大巴临时上落客点位，推出定制化、多样化通游公交服务，有效提升旅游交通的便捷性、舒适度。

（七）促进文旅公共服务均衡发展。推动城乡公共文化服务体系一体建设，完善基层公共文化建设政策，加强公共文化服务功能与党群服务中心、新时代文明实践中心（站、所）、市民活动中心等有机融合，引导优质文化资源向乡村基层倾斜。保障特殊群体基本文化权益，加强残疾人文化服务工作，依托“馆校合作”深化青少年美育工作，推动文旅场所适老化、适儿化改造，完善旅游景区无障碍环境建设。丰富公共文化数字资源，推进智慧图书馆和数字文化馆体系建设，打造全民知识和艺术普及资源库群。实施智慧旅游提升行动，优化景区购票服务平台功能，拓展人工智能等前沿技术应用新场景，为游客提供全流程、信息化指引和互动性导览体验，让公共服务触手可及、随时可享。

（八）加强非物质文化遗产保护传承利用。完善多层次非遗名录体系，开展全域非遗资源调查，建立规范化非遗档案及数据库，系统开展非遗项目及传承人数字化记录，加强传承人梯队建设。加强与高校合作，开展非遗传承人研修培训。推动非遗进校园，认定一批非遗代表性项目特色中小学传承基地。推动“非遗＋”，完善非遗与旅游融合发展推荐目录，推广一批“京彩非遗游”项目。擦亮北京国际非遗周品牌，强化非遗在国际交往中的文化纽带作用，建设具有北京特色的非遗保护传承利用典范之城。

北京市人民政府公报

专栏1　实施公共文化服务提质增效行动

提升文化场馆服务水平：发挥公共图书馆的全民知识普及主阵地作用，提升优质阅读服务供给，多渠道、多媒介、立体化做好典籍大众化传播。深化全民艺术普及，将文化馆打造成为人民终身美育学校。扩大“世界遗产在北京”品牌影响力，构建覆盖广泛、多元互补的博物馆体系。鼓励公共文化场馆实施错时、延时开放。

打造“小而美”的新型公共文化空间：鼓励各区结合城市更新与乡村振兴，对公共文化场馆进行适用性改造与空间功能升级，充分利用文物建筑、交通枢纽空地、公园闲置空间、商圈等打造一批文化微地标。

实施非遗传承发展传播工程：建立北京味道、北京声音、北京技艺等数字化非遗档案数据库。推动市级非遗展示中心建设，鼓励各类公共文化空间开展非遗传承体验活动，深化“非遗在社区”等广泛服务市民生活的传承实践。培育一批非遗工坊等非遗传承体验新场景。编辑出版北京非遗蓝皮书。

四、强化精品创作体系，激发演艺市场活力

（九）推出文艺精品力作。坚持以人民为中心的创作导向，组织实施“新时代 新北京”创作攀峰计划，推进“深入生活、扎根人民”常态化，创作出更多无愧于时代、无愧于人民的优秀作品。加大剧本扶持力度，依托新时代首都剧本孵化项目，搭建创作者与院团、出品机构的沟通交流平台。激发文艺创作活力，建立重点剧目创作台账，发挥文艺评论引导创作、提质培优的作用，引导文艺作品精益求精提升艺术品质。用好北京文化艺术基金等政策性资金、北京市文联文艺创作扶持专项资金，做好文华奖和“五个一工程”奖剧目储备。

（十）繁荣首都演艺市场。优化演艺空间布局，持续培育演艺集聚区和特色演艺群落，强化天桥等剧场群演艺资源集聚效应，构建多集群协同发展、布局均衡的演艺空间格局。持续培育多业态融合的演艺新空间，鼓励商业综合体、剧场影院、园区街区、文化文

物单位等空间综合利用，发展体验式、互动式、沉浸式演艺项目。打造提升演艺品牌，扩大大戏看北京·北京国际戏剧展演季、北京国际音乐节、中国戏曲文化周等影响力。丰富多种艺术门类演出，吸引国内外精品演艺项目在京首演首秀，加大演唱会、音乐节等大型演出活动供给，支持小型演出多元化发展，持续提升“京彩驻演”影响力。支持科技赋能演艺发展，鼓励通过人工智能技术辅助创作、舞台技术智能化升级、采用超高清制播技术等打造演出“超现场”，提升优质演艺作品的感染力、传播力。

（十一）培育一流演艺主体。着力激发国有院团经营活力，支持院团和剧场进行资源整合和共享，建设全国一流文艺院团。培育具有市场竞争力的龙头企业，鼓励演艺企业做大做强，支持各类演艺主体加强合作，整合市场资源，运营优质演艺项目。支持民营演艺机构繁荣发展，加大对演出经纪、剧目制作、市场经营等各类民营演艺机构的支持力度。扶持基层院团发展，支持创作群众喜闻乐见的中小型作品。加强艺术人才引进培养，支持鼓励行业协会开展演艺人才培训，对接中央在京文化机构、院团和艺术高校，加大对青年艺术人才的培养培训。

北京市人民政府公报

专栏2　深化“演艺之都”建设专项行动

实施重大题材创作计划：围绕2026年中国工农红军长征胜利90周年、2027年中国人民解放军建军100周年、2028年改革开放50周年、2029年中华人民共和国成立80周年等重大时间节点及党和国家中心任务，聚焦革命题材、历史题材、现实题材、北京题材，推出一批精品力作。

推动演艺空间集聚发展：重点提升天桥现代演艺区、奥林匹克演艺活力区品质，加强周边商业配套，凝聚区域发展合力。打造三里屯—亮马河国际文化演艺区、五棵松·华熙城市演艺集聚区，培育南部演艺区（全国地方戏演出中心、京南艺术中心）、城市副中心演艺区（台湖演艺小镇、北京艺术中心、环球影城），形成集聚效应。

丰富演艺品牌活动：支持举办全国话剧展演季、中国原创话剧邀请展、国家大剧院国际戏剧季、北京人艺国际戏剧邀请展、“剧荟北京”艺术季、台湖古典音乐季、北京·天桥音乐剧年度盛典等文化活动，不断增强城市演艺活力。

五、健全产业发展体系，释放文旅消费潜力

（十二）优化文旅产业布局。推动核心区旅游降密提质，保持旅游秩序平稳有序。结合中心城区有机更新，营造城市新型文旅消费空间。推动城市副中心擦亮品牌，打造文旅产业发展的重要承载区。支持平原新城扩容赋能，积极承接核心区旅游溢出效应。推动生态涵养区突出特色，培育绿色“慢生活”、“微度假”旅游目的地。推动乡村旅游提档升级，发展乡村旅游重点片区，培育乡村精品民宿，打造旅游休闲绿道，建设高品质乡村休闲旅游目的地。深化京津冀文旅协同发展，打造京津冀文化旅游圈，高质量推进京张体育文化旅游带建设，共建文化旅游合作网络，开发推广国际精品旅游线路，拓展“京津冀精品旅游列车计划”。加强文化和旅游支援合作，强化人才支持和消费帮扶，深化交往交流交融，促进优势互补、合作共赢。

（十三）丰富文旅产品供给。持续开发具有古都文化特色的文

旅产品，做强以北京中轴线为代表的世界文化遗产旅游。加快发展科技旅游新场景，推动人工智能、云计算、虚拟现实、超高清视听等在文旅领域广泛应用。培育工业旅游新模式，构建具有首都特色，融旅游、购物、体验于一体的工业旅游产品体系。丰富时尚国潮旅游新业态，鼓励开发创意潮玩产品，推动“北京礼物”扩容升级，构建具有国际范、北京味、潮流感的时尚旅游产品体系。创新全龄全时全季旅游产品，推出优质研学旅游线路，丰富深度体验式旅游产品，开发中医药健康、康养旅居、品质养老等银发旅游产品。丰富夜游、夜赏、夜娱项目，打造“夜赏京华”深度体验新场景。推出一批经典美食线路，推进国际美食之都建设。依托优质气象景观与生态资源，推出赏花赏树、观星观鸟、气象科普研学等特色产品。实施冰雪旅游提升计划，推出高品质、多样化的冰雪旅游产品。

（十四）推动文商旅体展融合。依托大型演唱会、重大文化活动，发展演艺经济，强化文化引领、商业转化、旅游链接、体育带动，拓展“旅游＋”、“赛事＋”、“演艺＋”、“影视＋”等融合消费产品。持续打造“跟着演唱会去旅行”、“跟着电影去旅行”、“跟着赛事去旅行”等品牌，推出“会议展览＋商务考察＋定制旅游”等多元融合型产品。联动餐饮、住宿、出行、运动等市场化平台，推出特色融合消费产品。增进旅游文化体验，打造富有文化内涵的旅游景区、度假区、休闲街区。推动文旅资源富集村镇融合发展，拓展田园花艺、文化创意、亲子研学、户外休闲、美食村咖等多元消费场景。

（十五）提升文旅产业能级。培育壮大市场主体，吸引国际旅

游平台和头部企业落地北京，鼓励企业在京投资高品质文旅产业项目，发挥骨干企业在智能化改造、绿色化转型、产业融合中的引领作用，促进中小微企业专业化、特色化发展，培育具有一定规模和影响力的新兴市场主体和产业集群。发挥重点项目带动作用，完善文旅项目谋划一批、储备一批、实施一批的滚动推进机制。推动创建国家文化和旅游产业发展示范区（单位），部市共建做强国家文化产业创新实验区，提质扩容文化产业园区。创新完善产业支持政策，持续放大对旅行社、景区、酒店、演艺主体等政策扶持激励效能，释放产业发展活力。升级北京文旅资源交易平台，提升文旅投融资服务质量。

专栏3　实施提振文旅消费专项行动

建设文商旅体展融合发展的消费聚集区：将环球影城×大运河、北京奥林匹克中心区建成具有国际影响力的热点消费区域，加快“两园一河”、大兴国际旅游度假区等消费片区建设。打造一批多业态深度融合发展的微观精品片区。

拓展近山、亲水、赏园、归田休闲消费空间：依托燕山、太行山两大山脉，营造攀岩滑雪、科普研学、绿道骑行等消费场景，推动S2线旅游化转型，打造雾灵山望日、喇叭沟门观星、西山赏月、百望山揽城等游玩打卡地。依托北运河—温榆河、永定河、坝河—亮马河、通惠河，打造两纵两横亲水消费廊道，推出水上旅游精品航线。挖掘京北长城牧歌、京西山水永定、京东桃源仙谷等文旅大IP价值，推动文旅休闲产业发展。

擦亮文旅消费品牌：做优“漫步北京”、“骑游北京”、“京郊微度假”等文旅消费品牌。持续办好北京国际文旅消费博览会，不断提升国际化专业化水平。培育中国新文创市集暨潮玩游园会，打造文创潮玩高地。加强“京彩游”、“漫游京郊”智慧平台建设，提供文商旅体展融合消费服务。

实施“北京礼物”精品提升工程：围绕特色化、精品化、绿色化、国际化打造北京城市伴手礼和旅游商品体系。“北京礼物”品牌授权优秀企业达到10家，“北京礼物”线下经营优质店面达到100家，“北京礼物”优品数量达到2000款。

六、建设全球推广体系，增强吸引力影响力

（十六）打造国际文旅交流平台。主动服务国家外交大局，健全重大活动常态化服务保障机制，高质量完成各类重大会议与活动保障任务。深化品牌建设，持续擦亮“你好，北京”、“欢乐春节”等特色品牌，依托北京文化论坛、中国国际服务贸易交易会等重要活动，加强优质文旅资源宣传推介。高水平举办香山旅游峰会、世界旅游合作与发展大会等品牌活动，推动世界旅游城市联合会建设成为世界一流国际旅游组织。建好用好雅典中国文化中心，积极参与世界城市文化论坛。深化与港澳台文旅领域交流合作，携手拓展国际市场。

（十七）提升入境旅游便利化国际化水平。推动入境旅游通关、支付、通讯、住宿、交通、预约、导览等环节便利化，推进入境游客“一码通办”服务。提升离境退税服务便利性，扩大入境消费。完善旅游景区、星级酒店、重点商圈、文博场馆等多语种标识和导览设施。积极推动航空公司、机场、旅行社、重点商圈联动，拓展“航空＋文旅＋消费”融合新场景，优化“北京服务”机场服务点功能。大力发展商务会奖旅游，支持引进高端国际会议和专业展览，扩能升级北京入境旅游发展大会。

（十八）构建多维立体推广体系。拓展全球文旅合作布局，依托海外中国文化中心、旅游办事处等驻外机构，组织文旅企业参加国际知名旅游展会，扩大北京旅游全球战略合作伙伴，构建政府引导、行业协同、市场运作、资源联动的全球推广体系。结合新形势

新特点新需求，焕新入境旅游产品体系，面向主要入境客源市场实施“一地一策”精准推介。紧扣入境游客全周期行程需求，优化线上线下联动推广机制。搭建多元国际传播矩阵，深化与国际主流在线旅游平台、旅行商及媒体战略合作，精准触达海外客源。创新国际营销传播路径，培育北京文旅推荐官队伍，实施分众化、精准化的海外营销推广。

专栏4　实施优化入境旅游服务专项行动

打造“北京新发现”入境旅游核心产品体系：结合不同客源市场需求，实施差异化产品供给。面向近程市场推出周末深度游，针对过境中转游客设计便捷短途游，鼓励市场主体开发中医药文化体验、科技文博、演艺展览等特色入境旅游主题产品。

推进首都文旅品牌建设：打造具有全球影响力的文旅品牌体系，推动北京新年倒计时、北京国际运河艺术周、北京国际文化艺术嘉年华等提质升级，扩大全球吉庆生肖设计大赛、生肖主题快闪、“长城好汉”全球营销推广活动等的影响力。

开展全链条精准高效国际推广：完善“Visit Beijing”、“Beijing Tourism”海外社交媒体矩阵、北京旅游网多语种网站（www. visitbeijing. com. cn）及“入京通 GO BEIJING”一站式服务平台建设，形成多渠道、立体化的海外传播与服务体系。组织企业参加国际知名展会，推动文旅资源对接与国际合作。

七、深化市场治理体系，营造良好发展环境

（十九）提高全链条服务质量。构建以游客满意度为中心的服务评价机制，健全旅游市场服务质量评价体系。完善假日旅游服务保障工作机制，推动假日文旅市场繁荣有序。提升投诉调解服务效能，建设集咨询投诉、市场反馈、分析研判为一体的智能服务矩阵，提高办理时效。推进文旅领域“高效办成一件事”改革，提升审批事项“一网通办”服务水平。落实“服务包”、“服务管家”制度，及时解决企业诉求。发挥行业协会作用，加强行业自律、提升行业

服务品质。实施文明旅游提升计划，做好文明旅游宣传，开展“文明有礼 乐游京华”主题活动，加大公益广告投放，强化文明旅游志愿服务队伍建设，倡导理性参团、安全出行、文明游览。

（二十）加大文旅行业监管力度。加强综合监管，健全跨部门协同联动机制，强化事前事中事后全流程监管，持续规范文旅市场秩序。深化文旅行业“风险＋信用”综合评级工作，推动开展守信激励、失信惩戒和信用修复，弘扬和践行诚信文化。优化文旅统计监测体系，推动跨部门数据共建共享。加强数字监管，优化智慧文旅平台，运用人工智能等科技手段，不断提高行政审批、行业管理、政策咨询等政务服务效能。提升执法水平，严格规范涉企行政执法检查，建立健全非现场监管数据收集分析、风险监测预警、线索核实移送、执法联动和结果反馈的管理机制。严厉打击虚假宣传、强制消费、无证经营等违法行为，持续整治住宿平台“内卷式”竞争。

（二十一）筑牢安全发展防线。统筹发展与安全，持续加强文旅行业安全管理，强化安全责任全链条传导。坚持预防为主，健全安全隐患排查制度，标本兼治推进重点领域风险隐患排查治理。健全文旅行业应急管理机制，加强风险防控，运用智慧化手段提升突发事件应对能力和水平。加强重要时段、重点领域、重大活动等安全管理。督促文旅经营单位落实安全生产主体责任，加强从业人员安全教育培训。严格落实意识形态工作责任制，强化正面舆论引导，规范内容管理，守牢意识形态阵地。

专栏5　实施文旅服务质量提升专项行动

提升文旅品质化服务：开展酒店“一店一特色”品质提升行动，鼓励更多酒店参与星级旅游饭店、绿色旅游饭店、精品旅游饭店、主题酒店等标准化评定，促进住宿业高质量发展。加强旅游景区评定与复核，推动景区创新管理模式，提供人性化精细化服务。加强旅行社信用体系建设。开展文旅行业常态化培训，举办服务技能竞赛。发挥“首都文化和旅游紫禁杯”示范引领作用，全面提升行业服务品质。

提升导游专业化素养：多渠道增加入境接待外语导游和中高级导游数量，健全完善导游执业保障措施，加强导游日常培训和管理。开展导游技能大赛，提升业务水平和服务质量。发挥北京入境旅游产教研协同发展联盟作用，打造专业化国际化导游队伍。

提升文旅数智化水平：实施“人工智能＋文化和旅游”发展行动计划，加强行业高质量数据集建设，提升文旅行业大模型服务能力。推动新技术广泛应用，不断丰富科技赋能文旅应用新场景，全面增强市民游客的体验感获得感。

八、组织实施

坚持党对文化和旅游工作的全面领导，在北京市推进全国文化中心建设领导小组统筹下，发挥文化建设、旅游工作协调等专项机制作用，强化央地合作、部门协同和市区联动，形成有效市场和有为政府相结合的工作格局。深化文化体制机制改革，激发市场主体创新创造活力。强化土地、资金等资源对规划的实施保障，加大对文化和旅游发展的支持力度。推动旅游相关立法，聚焦关键环节、重点领域和新兴业态，健全行业标准和规范。深入实施高层次人才培养引进工程，以“高创计划”宣传思想文化平台为依托，完善人才选拔、培养与支持机制，加强文旅领域人才队伍建设。强化规划实施情况跟踪监测分析，完善规划实施评估和动态调整机制。