**北京市“十四五”时期**

**推进国际文物艺术品交易中心建设规划**

**（2021-2025）**

**北京市文物局**

文物承载灿烂文明，传承历史文化，维系民族精神，是老祖宗留给我们的宝贵遗产，是加强社会主义精神文明建设的深厚滋养。

—— 2016年4月12日，习近平总书记对文物工作作出重要指示

文化中心建设要充分利用北京文脉底蕴深厚和文化资源集聚的优势，发挥首都凝聚荟萃、辐射带动、创新引领、传播交流和服务保障功能，把北京建设成为社会主义物质文明与精神文明协调发展，传统文化与现代文明交相辉映，历史文脉与时尚创意相得益彰，具有高度包容性和亲和力，充满人文关怀、人文风采和文化魅力的中国特色社会主义先进文化之都。

——《北京城市总体规划》（2016年-2035年）

**序言**

“十四五”时期是北京落实首都城市战略定位、建设国际一流和谐宜居之都的关键时期，也是建设好迈向中华民族伟大复兴的大国首都的关键时期。习近平总书记指出，谋划“十四五”时期发展，要高度重视发展文化产业。推进北京国际文物艺术品交易中心建设，是全面落实全国文化中心重要战略任务的必然要求，也是助推国际消费中心城市建设的重要抓手。

国际文物艺术品交易中心建设，将紧密围绕首都“四个文化”基本格局和北京文博发展“一轴一城、两园三带、一区一中心”总体框架布局，在全国率先实现文物艺术品交易产业化、市场化、数字化、国际化全面升级，引领文化产业和文化事业协同发展，推进人文北京建设，努力提高城市居民素质和社会文明程度，将北京建设成为弘扬中华文明与引领时代潮流的国际人文艺术之城与文化消费之都，成为彰显中华文化自信与多元包容魅力的重要窗口，以更加昂扬的姿态屹立于世界城市之林。

本规划全面衔接落实了北京市“十四五”规划及文化领域相关规划的发展任务，是引领国际文物艺术品交易中心建设和本行业未来五年发展的重要依据和路线图。

**目录**

**序言**

[**第一章 总则 1**](#_Toc87982689)

[一、指导思想 1](#_Toc87982690)

[二、规划依据 1](#_Toc87982691)

[三、机遇与挑战 3](#_Toc87982692)

[四、发展目标 5](#_Toc87982693)

[**第二章 主要任务 6**](#_Toc87982694)

[一、优化空间布局 6](#_Toc87982695)

[二、完善流通体系 7](#_Toc87982696)

[三、构建数字化发展格局 9](#_Toc87982697)

[四、加强应用场景建设 10](#_Toc87982698)

[五、推动平台建设 12](#_Toc87982699)

[六、扩大消费市场规模 14](#_Toc87982700)

[**第三章 保障体系 16**](#_Toc87982701)

[一、加强统筹领导 16](#_Toc87982702)

[二、健全法律保障 16](#_Toc87982703)

[三、建设人才队伍 17](#_Toc87982704)

[四、完善监测评估 17](#_Toc87982705)

[**附件：重点项目 18**](#_Toc87982706)

第一章 总则

# 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记对文物工作重要指示批示精神以及视察北京重要讲话精神，紧紧围绕北京“十四五”规划，立足首都“四个中心”战略定位，把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚定文化自信，坚持以人民为中心，坚持科技创新引领，坚持首善标准，以推动文物艺术品产业高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以文化创意、科技创新、产业融合为新发展动能，不断健全和完善文物艺术品现代化产业体系和市场管理体系，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

# 二、规划依据

1.《中华人民共和国文物保护法》

2.《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

3.国务院《深化北京市新一轮服务业扩大开放综合试点建设国家服务业扩大开放综合示范区工作方案》

4.国务院《中国（北京）自由贸易试验区总体方案》

5.中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强文物保护利用改革的若干意见》

6.国务院办公厅《“十四五”文物保护和科技创新规划》

7.文化和旅游部《“十四五”文化产业发展规划》

8.北京市人民政府《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》

9.中共北京市委、北京市人民政府《北京城市总体规划（2016年-2035年）》

10.中共北京市委办公厅、北京市人民政府办公厅《北京市关于加快建设全球数字经济标杆城市的实施方案》

11.北京市人民政府《北京市推进全国文化中心建设中长期规划（2019年-2035年）》

12.北京市文物局《北京市“十四五”时期文物博物馆事业发展规划》

13.北京市商务局《北京培育建设国际消费中心城市实施方案(2021-2025年)》

# 

# 三、机遇与挑战

北京是国际文物艺术品交易主要市场，更是引领中国文物艺术品产业发展的龙头。“十三五”时期，北京文物艺术品产业在交易规模、整体布局、科技应用、创新业态等多方面遥遥领先于全国。北京地区现有文物拍卖机构达280家，约占全国1/2；文物商店69家，约占全国2/5。文物艺术品年交易流通达数十万件，占全国市场的1/3；拍卖市场年交易额占全国拍卖市场交易额一半以上。作为全国海外文物回流重要口岸，北京文物进境规模约占全国1/2。北京在线交易活跃，近五年已为全球拍卖企业提供网络直播技术服务达5万多场。北京文物领域服务创新政策在全国率先垂范，“文物拍卖会远程监拍”、“文物拍卖企业网上拍卖告知承诺”、“文物入区鉴定”等创新举措促进了营商环境的进一步优化。

“十四五”时期，北京经济社会发展全面迈向谋求高质量发展的新阶段，文物艺术品产业在满足人民群众更高精神文化需求、提高城市文化软实力等方面的作用更加凸显。创新驱动发展战略的深入实施，推动了文化和科技互促融合，为文物艺术品产业转型升级提供了强劲动力。“两区”建设、国际消费中心和全球数字经济标杆城市建设等一系列战略措施的实施将助推文化中心建设和文化产业发展，为国际文物艺术品交易中心提供政策支撑与制度保障。

与此同时，全球疫情和世界经济形势日趋复杂严峻，世界格局发生转变，为产业发展带来风险和挑战。在全球艺术市场中，纽约、伦敦、香港既是国际文物艺术品交易中心，更是全球金融中心，均已形成规模化的艺术品产业集聚空间，汇聚了国际高端艺术品资源；其一级、二级市场都较为发达，既充分竞争又彼此合作，拥有顶级文物艺术品经销商和拍卖企业；在自由贸易政策的扶持下，以经济和法律手段建构了灵活优化的产业结构，营商环境较为宽松；各城市都是全球领先的科技创新中心，数字科技对产业助推加速；城市文化氛围浓厚，众多优质品牌活动对城市经济的带动性较强。通过深入对比分析，北京与上述交易中心城市在产业成熟度等方面仍存在不足，具体表现在：一.产业顶层设计仍需完善；二.产业空间承载产业集群化发展的能力仍待优化；三.流通体系尚不够健全，监管和服务环节仍存在短板弱项；四.数字化发展和科技创新仍需大力推广示范应用；五.集成政策、配套平台对产业发展的支撑，与高质量发展要求仍存在一定差距；六.国内国际“双循环”带动文化消费的能力尚未充分释放，国际影响力需持续扩大。

综合判断，北京国际文物艺术品交易中心建设恰逢关键战略机遇期，应立足世界眼光、中国特色、积极融入首都发展大局，准确把握当前面临的新机遇新挑战，强化自身优势，顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，加快转变发展方式，构建文物艺术品产业高质量发展新局面，创造不负伟大时代的新成就。

# 

# 四、发展目标

**到2025年末**，北京将成为全球文物艺术精品的展示地、文物艺术品科技创新的引领地、全国文物艺术品交易市场的首善之区，文物艺术品产业营商环境及配套服务水平得到全面提升，支撑全国文化中心建设的作用更加突出，初步建成基础坚实、业态丰富、功能完备、消费活跃的现代文物艺术品产业体系和市场体系，为北京发挥国际文物艺术品交易中心的影响力奠定坚实基础。

**展望2035年**，北京作为国际文物艺术品交易中心在全球文物艺术品交易市场占据更加重要位置，对全国文化中心建设和国际消费中心城市建设的贡献跃升至新高度，文物艺术品成为城市文化软实力的重要标志，文物艺术品市场繁荣活跃对提升人民的文化认同与幸福感产生重要影响，文物艺术品市场健康发展对彰显中华文化魅力、促进世界文明交流互鉴发挥重大作用。

第二章 主要任务

# 一、优化空间布局

（一）打造文物艺术品消费高地

支持隆福寺地区建设国际高品质文物艺术品展示交易区，发挥区域艺术地标密布的独特优势，发展复合业态空间载体，建成集文化艺术观展、体验和消费于一体的“打卡”地。提升琉璃厂传统文物艺术品聚集区活力，推进文化老字号科技应用，激发文物商品经营传统老字号品牌活力。做强潘家园—十里河古玩艺术品展示交易区，以线带面发挥对沿线古玩商圈的辐射带动效应，加快与新业态、新模式融合，打造全国民间文物收藏最大集散地。培育区域性文物艺术品大众消费体验区，支持各区将古玩艺术品消费与文创体验、文化教育有机结合，让群众享有更丰富、更高质量精神文化生活。

（二）建设海外文物回流基地

依托首都机场、大兴机场临空经济区双枢纽优势，立足天竺综合保税区与大兴机场综合保税区及北京“两区”建设政策叠加优势，建设海外文物回流平台，开展海外文物艺术品回流业务。围绕文物艺术品保税展示交易，打造以仓储运输、交易代理、离岸人民币结算等为支撑的高端产业集群。加强政策研究，强化天竺综合保税区文物回流主要关口地位，推动国际高端艺术品集聚北京。进一步简化文物出入境流程，优化出区展示交易担保及审批等环节，积极探索文物临时进境展览管理模式，积极推动海外回流文物相关税收优惠政策出台。

（三）建设高水平示范引领产业园区

支持懋隆文化产业园以文物艺术品创意转化为动力，完善展览展示、设计研发、文化传承等产业功能，发展文物艺术品及衍生品销售和保税贸易，打造文物艺术品和文化创意融合的综合性国际示范园区。利用新首钢园空间绿色转型、业态升级之机，借助与创意、科技、会展、博物馆等业态的融合，植入文物艺术品及其衍生品展示交易，打造新时代首都城市复兴新地标。支持城市副中心建设特色文物艺术品集聚区，涵养副中心文化底蕴，利用老旧厂房发展产业配套服务，建设集文物仓储、修复、展示、交易等功能于一体的特色综合体，打造首都副中心文化新名片。

# 二、完善流通体系

（一）培育壮大多层次市场经营主体

支持文物艺术品拍卖企业提质增效，推动中国嘉德、北京保利等领军拍卖企业做强品牌，持续扩大规模。壮大文物艺术品一级市场规模，激发市场活力。探索降低文物商店准入门槛，强化北京文物交流中心等国有文物商店龙头作用，集聚全国优质资源。推动古玩旧货市场规范化发展，鼓励传统工艺美术机构开展技艺传承活动。支持文物艺术品电商企业规模化经营。鼓励外地优秀文物艺术品经营企业来京发展，鼓励有实力的文物艺术品流通机构走出“国门”拓展海外市场。吸引符合条件的海外一流的文物艺术品经营机构入驻北京自贸试验区，深化国际交流及贸易合作。

（二）优化文物艺术品流通监管

进一步优化营商环境，坚持培育与监管并重，完善文物合法流通交易体制机制，探索建立以数字化为特征的文物流通监管体系。优化对企业告知承诺服务，精简文物市场领域行政审批事项。提升数字监管效能和服务效能，创新文物拍卖标的智能辅助审核机制，按文物分类简化拍卖标的审核流程，压缩审核时间。探索民间收藏文物登记交易制度，对新业态实行包容审慎监管。强化与相关执法部门的协作，联合打击非法经营文物活动，严查违法违规行为，促进市场公平竞争，维护守法企业和消费者合法权益。

（三）加强行业诚信体系建设

完善文物流通领域信用体系建设，探索构建以信用为基础的新型监管机制。明确企业主体责任和义务，倡导诚信经营。建设北京地区文物市场信息与信用管理系统，与市级公共信用信息服务平台协同开展文物市场流通主体信用信息公示，实施分级分类监管。联合多部门实施守信激励和失信惩戒制度，充分发挥社会监督、媒体监督、公众监督合力。支持北京拍卖行业协会、收藏家协会、古玩协会等行业组织完善行业信用评价标准，建立会员信用记录，采取行业内激励和惩戒措施，健全行业自律机制。

# 三、构建数字化发展格局

（一）发布文物艺术品交易“北京指数”[[1]](#footnote-1)

充分发挥数据的基础性战略资源作用和创新引擎功能，实施文物艺术品交易北京大数据行动计划。建设文物艺术品大数据中心，提升行业大数据服务能力。发布“北京文物艺术品交易指数”综合指数体系，打造全球艺术领域投资者和行业相关者持续关注的“晴雨表”，推动中国艺术品价格体系走向世界。推动“北京指数”与其他产业的深度融合应用，发挥“北京指数”对行业的指导作用，为全球文物艺术品进出口贸易、保税业务、海外文物回流政策制定等提供决策支撑。

（二）发展常态化“数字经济”和“数字贸易”

围绕产业数字化趋势，大力发展新型“云端”文物艺术品交易业态，创新广互联、多平台、高效率的数字经济模式，优化线上文物艺术品供给。重点推进文物艺术品线上拍卖、网上商城、在线展示交易和定制服务等业态与大数据的融合。推动区块链等数字技术赋能交易各环节，推广移动数字支付方式。扶持一批面向文物艺术品流通机构提供技术服务的数字科技服务商，打造产业数字生态，促进协同化发展。鼓励企业开拓线上国际业务，深化交易服务数字窗口功能。

（三）推动数字化赋能实体流通企业

支持文物艺术品流通企业在交易场所优先利用5G移动通信网络，完善智能终端服务网络，打造一批数字化赋能的标杆企业。启动“互联网+”行动，推动企业重点围绕销售管理、市场运营等核心价值环节开展数字化转型升级。鼓励企业加强智能管理、智慧客流分析，预测消费需求，精准推荐文物艺术品，促进供给服务智能化。支持企业借助各类平台，与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合，拓展网络交易新生态、新渠道，促进线上线下商品和服务融合。

# 四、加强应用场景建设

（一）推动文物艺术品交易领域科技创新

瞄准大数据、5G、人工智能、区块链、物联网等国际前沿科技，完善文物艺术品交易等场景中的系统集成应用。以数字化、网络化、智能化为技术基点，加大文物艺术品图像识别、人机交互、智能搜索、个性化推荐等关键科技研发，推出智能化知识挖掘解决方案，构建文物知识图谱。构建产学研用深度融合的文物科技创新体系，鼓励文物艺术品产业高新技术企业加强与高等院校联合创新，承担国家级及省市级“文物保护利用科技创新”方向重要课题，加快科技成果落地转化。推进行业标准体系建设，支持文物艺术品交易企业积极参与国际文物保护利用科技创新相关标准的制定。加强《基于区块链技术的文物艺术品追溯系统元数据》和《文物艺术品图像识别系统参考架构》等国际标准的推广应用，为国际标准提供中国构建的规范方案与数据交流的“通用语言”，确立中国在全球文物市场的话语权与引领作用。

（二）创新文物艺术品数字化展示

推动文物艺术品高清数据采集，加强VR/AR虚拟成像等文物展示传播技术的研究应用，基于5G+8K、AR/VR/MR、全息投影等新型科技和互动展示设备，综合运用数字多媒体技术开展线上拍卖预展、线上交易场景中的典型应用示范。创新数字化预展和数字化展览形式，“活化”文物保护利用，增强文物艺术品可视化呈现、互动化传播、沉浸化体验。加快文物艺术品资源的数字化转化，增加优质文化内容的数字化输出，全方位服务于展览展示、文物鉴赏、公众教育、互动交流等线上线下环节，营造大众鉴赏氛围，扩大文化影响力。

（三）探索文物交易备案技术应用

加快研发适应文物艺术品多样性特点的文物交易备案专业技术。加强深度学习框架与算法研发应用，依托大数据、人工智能、物联网、区块链等核心技术，重点突破文物身份唯一性验证及溯源、禁止交易文物智能识别与检索等关键共性技术创新。以实现文物可信溯源和对非法交易文物及交易活动智能分析为目标，促进文物资源动态管理，推进文物信息资源社会共享，为激活文物收藏市场提供技术支撑。

# 五、推动平台建设

（一）建设文物艺术品产业发展平台

积极培育文物艺术品线上交易平台，支持易拍全球网、雅昌艺术网等文物艺术品交易平台企业做大做强。聚焦高清视频直播、无延迟同步竞价等网络拍卖核心技术迭代升级，优化线上交易体验。提升文物艺术品网络交易整体效率，推动网络天天拍，扩大交易增量。创新艺术品保税交易模式，扩大国际交流和贸易服务，支持在天竺综合保税区建设文物艺术品报关、仓储、运输、展示、交易一体化平台。完善文物艺术品修复平台，支持北京文物交流中心文物修复中心、北京古玩城修复中心、北京乐石等修复机构，拓展海内外中国文物艺术品修复业务。

（二）健全文物艺术品产业服务平台

深化以新技术应用为基础的数据共享和业务协调机制，发挥文物、市场监管、海关、税务、外汇管理、商务等部门的文物艺术品管理职能，建设多部门全流程综合监管平台。探索建立文物进境登记制度。支持社会力量探索成立文物鉴定机构，提供公益性鉴定咨询和市场化经营相结合的鉴定服务。加快大数据、图像识别等科技手段辅助鉴定估值技术的联合研究与应用推广，探索打造文物艺术品鉴定估值服务平台。完善文物登记交易机制，探索建设民间文物交易登记平台，规范市场秩序，促进收藏市场发展。

（三）探索发展文物艺术品金融

聚焦金融支持文化产业发展主线，探索文物艺术品金融化发展模式，打造产业新发展格局。立足金融街和国家文化与金融合作示范区的优势，探索建立文物艺术品金融创新示范基地，激发文物艺术品市场潜能。探索开发适合文物艺术品行业特点的金融产品，推动文物艺术品保险产品和服务方式创新。加强对文物艺术品领域投资理财、资产配置、财富管理的研究，保障文物艺术品金融健康、规范、有序发展。支持鉴定估值平台服务于金融机构，增强艺术品金融风险防控能力。

# 六、扩大消费市场规模

（一）激发大众消费市场潜力

立足北京国际消费中心城市培育建设良好机遇，深挖大众市场潜力，形成文物艺术品消费内生动力。提升文物艺术品消费季、惠民文物艺术品拍卖月等惠民文化消费活动质量，打造北京文物艺术品消费品牌，促进消费潜力持续释放。引领消费结构升级，鼓励市场培育交易新品，丰富交易品类，促进覆盖各门类、各消费层级的文物艺术品有效供给，满足大众分层收藏消费需求。推动互联网与各类消费业态紧密融合，营造线上线下消费氛围，推动消费向体验化、品质化、数字化发展，协调匹配消费新需求。

（二）打造文物艺术品展示交易活动国际品牌

发挥北京“两区”建设优势，积极吸引国际一流文物艺术品经营机构来京举办展览，汇聚全球顶级博物馆、艺术机构等高端展示交易资源。提升“北京·中国文物国际博览会”、“嘉德艺术周”等本土国际博览会规格与能级，积极打造高端中外文化艺术交流开放平台。联动北京各类博物馆、古玩市场、拍卖机构、艺术区及画廊、艺术家等主体，举办展览、品鉴、拍卖、论坛讲座等活动。举办具有影响力的国际艺术品高端论坛和会议，推动中华文化与全球文明交流互鉴，持续传播“北京声音”。

（三）扩大文物衍生品消费市场

鼓励文物流通企业开发特色文创产品，引导文创产品与文物艺术品展览、交易的结合。深挖文物艺术品文化内涵，讲好文物故事，创新演绎和表达方式，满足文化体验与实用需求。支持高端、珍贵文物通过授权等方式，开发高端创意产品，满足新收藏需求。探索建立文物艺术品IP资源库，打造一批有影响力的文物IP和文创品牌，引领新时尚、新文化，吸引年轻消费群体，撬动大众文创消费新需求。

第三章 保障体系

# 一、加强统筹领导

坚持和加强党的全面领导，确保文物艺术品领域意识形态安全。贯彻市委市政府的决策部署，统筹协调相关部门，充分发挥联动作用，形成推动发展的强大合力。建立和健全跨部门工作协同机制，加强重大问题研究，解决跨部门、跨领域的重点难点问题，共同推进本规划不断取得新进展，推动政策落地。强化已有政策执行力度，综合运用多种政策手段，发挥引导激励作用。

# 二、健全法律保障

加强文物艺术品交易领域法律法规的落实执行，推动健全监管制度，强化风险管控机制。完善规划决策、执行、评估的法规基础，推进规划实施法治化。落实首都知识产权发展战略，建立健全知识产权保护机制，强化文物艺术品产业市场主体知识产权意识，加强文物艺术品流通企业和科技企业高质量知识产权创造，依法保护领域科技创新成果。

# 三、建设人才队伍

吸引文物艺术品领域人才聚集北京，培养造就高层次行业领军人物，引入产业亟需的数字科技人才。与高校及专业文博机构加强合作，提高在岗人员业务能力，积极培养技能型人才，拓展人才职业发展路径。加强文物艺术品拍卖、展览、鉴定、修复、经营、管理等领域关键人才培养，打造一支高素质、专业化、创新型服务队伍。培育扶持文物艺术品领域高端智库机构，针对事关产业发展全局的重大问题，提供具有前瞻性的政策建议。

# 四、完善监测评估

根据各区、各部门职责，将规划中涉及本地区、本部门的目标制定实施行动计划，明确的约束性指标和重大任务要进行细化分解。根据量化、细化、项目化要求，形成重要项目和重大政策清单。明确主体，加强规划落实的定期监测、进度评估，保障规划有序高效实施。强化对规划实施情况的监督检查，开展规划监督考评。

**附件**

**北京市“十四五”时期**

**推进国际文物艺术品交易中心建设规划**

（2021-2025）重点项目

|  |  |
| --- | --- |
| **一、优化空间布局** | |
| 序号 | 工作任务 |
| 1 | 隆福寺高品质文物艺术品展示交易区：支持隆福寺区域文物艺术品展示交易企业集聚，利用该区域独特文化环境优势，打造高质量艺术品展示交易平台。支持建设隆福寺交易区市内保税仓。 |
| 2 | 天竺保税区海外文物回流平台：支持中国文物交流中心依托天竺综保区建设海外文物回流平台，举办高质量文物出入境展览，支持北京博乐德在国家对外文化贸易基地（北京）建设国际文物艺术品贸易平台。 |
| 3 | 金盏国际合作服务区文物艺术品贸易：支持朝阳区做强东坝—金盏国际商务区（隶属北京自贸区国际商务服务片区），建设具有国际文化传播交流功能的国际文物艺术品展示交易特色区域，探索监管区政策试点。 |
| 4 | 懋隆文化产业园国际文物艺术品与文化创意融合示范区：支持懋隆文化产业园发展文物艺术品及其衍生品销售、保税贸易业务，建设中外文物艺术品交易交流为特色的综合性国际园区。支持申请海关高级认证。 |
| 5 | 北京城市副中心文博综合体：支持在北京城市副中心建设集文物仓储、展示、交易、鉴定、修复以及餐饮、会展、培训等业态为一体的文博综合体。 |
| **二、完善流通体系** | |
| 序号 | 工作任务 |
| 6 | 老字号品牌重塑项目：支持荣宝斋等老字号品牌举办“老字号+文化+体验”系列活动，融合展览、网络拍卖和慈善捐赠等多元形式，诠释、解读、再造和引领传统文化，激发大众文化需求。 |
| 7 | 文物拍卖标的审核备案数字化服务平台：应用大数据、人工智能等科技手段，对文物拍卖监管事项加强智慧化管理，形成“事前事中事后”闭环管理。针对网络交易，探索“随报随审”、“一次审批，多次拍卖”的审核模式，推动网络天天拍。 |
| 8 | 北京地区文物市场信息与信用管理系统：制定文物流通企业信用等级评估和文物标的分类评估制度，建立文物流通主体、从业人员、收藏群体、鉴定机构及关联企业的文物市场信息与信用管理系统，接入市信用信息共享平台。 |
| **三、构建数字化发展格局** | |
| 序号 | 工作任务 |
| 9 | 文物艺术品行业大数据中心：建设行业新型基础设施，搭建以中国文物艺术品为主的行业信息大数据平台，加强行业统计监测预警，强化平台数据挖掘应用。 |
| 10 | 发布“北京指数”：依托行业大数据中心，发布“北京指数”，辅助文物主管部门研判市场、制定重大行业管理决策。加快“北京指数”的推广应用，按季度发布北京指数报告。 |
| **四、加强应用场景建设** | |
| 序号 | 工作任务 |
| 11 | 标准制定推广及应用：加快文物保护科技创新的制定、推广、利用，发布不少于2项国际标准、1项国家标准、7项行业标准。 |
| **五、推动平台建设** | |
| 序号 | 工作任务 |
| 12 | 文物艺术品线上交易平台：支持易拍全球、雅昌艺术网等文物艺术品交易等平台做大做强，提升文物艺术品网络交易整体水平。 |
| 13 | 文物艺术品鉴定估值服务平台：支持文物艺术品领域高新科技企业加强鉴定估值技术的关键技术研发，推动文物数据库共建共享，建设文物艺术品鉴定估值平台，鼓励有条件的机构开展文物鉴定活动，完善文物艺术品鉴定估值体系和机制。 |
| 14 | 文物交易登记备案平台：依托文物数字身份唯一性验证技术，建立文物流通数据快速申报、识别、审核、备案、预警的监管平台，促进文物流通及管理。 |
| 15 | 文物修复平台：支持北京市文物交流中心文物修复中心、北京古玩城修复中心、北京乐石等修复机构完善功能，拓展业务，打造海内外中国文物的保税修复平台，扩大北京文化服务贸易。 |
| 16 | 文物艺术品金融创新试点：立足金融街和国家文化金融示范区的优势，吸引国际文物艺术品金融、科技研发领军企业落户，大力发展文物艺术品数字经济、数字贸易、数字金融等新业态，探索建立文物艺术品金融创新示范基地。 |
| **六、扩大消费市场规模** | |
| 序号 | 工作任务 |
| 17 | 北京·中国文物国际博览会：提升博览会国际化水平，提高展会质量，扩大展会规模。加大博览会与在京文化艺术机构的联动，发挥博览会对区域经济的辐射带动作用，扩大博览会影响力。 |
| 18 | 国际文物艺术品博览会：以国家对外文化贸易基地（北京）、懋隆文化产业园为依托，集聚国外高端文物艺术品资源，开展国际文物艺术品展示交易活动。 |
| 19 | 惠民文物艺术品拍卖月：支持各拍卖企业在北京惠民消费季期间举办惠民拍卖活动，建立活动官网，及时更新惠民拍卖活动信息、拍品信息、行业新闻，集合文创产品多角度营销等，建成常态化文物惠民信息发布平台和大众文创市集平台。 |
| 20 | 嘉德艺术周：提升艺术周国际化水平，便利国内藏家与爱好者零距离品鉴国际顶级艺术品，为境内及港澳台地区艺术机构拓展海外业务搭建重要桥梁，为中国文物海外回流及国际艺术交流提供直接安全的入境渠道和高效平台。 |

1. .北京指数：即北京文物艺术品交易指数，是全面、客观反映北京地区文物艺术品交易产业发展程度、趋势，及表征其相对独立市场活跃度、流通性等运行特征的综合指数体系。 [↑](#footnote-ref-1)