|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 新时代文明实践社科普及系列讲座 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市社会科学界联合会 | | | | | 实施单位 | | 北京市社会科学界联合会 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 85.08 | 85.08 | | 80.62 | | 10 | | 94.76% | | 9.5 |
| 其中：当年财政拨款 | | 85.08 | 85.08 | | 80.62 | | — | | 94.76% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 依托周末社区大讲堂、“北京社科”精品讲堂、科普基地讲座、系列科普讲座等品牌阵地，开展社科普及讲座，宣传党的理论、培育社会主义核心价值观、倡导文明生活理念。围绕市委市政府中心工作，服务首都社会发展大局。讲座总场次不少于300场，参与群众满意度不低于90%；制作“北京社科”精品讲堂的精品课程2期，并利用网站微信进行传播。 | | | | | | 开展周末社区大讲堂讲座206场；支持社科普及基地开展讲座34场；支持社会组织开展讲座95场；“北京社科”精品讲堂，按照合同规定，完成2期讲堂的制作推广。“社科趣谈”制作5集社科普及专题片。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 周末社区大讲堂 | | | ≥120场 | 206场 | 5 | | 5 | |  | |
| “北京社科”精品讲堂的精品课 | | | ≥2集 | 2集 | 5 | | 5 | |  | |
| 支持社会组织讲座 | | | ≥96场 | 95场 | 5 | | 4.5 | | 计划与实际执行存在偏差 | |
| 社科趣谈 | | | ≥5集 | 5集 | 5 | | 5 | |  | |
| 支持社科普及基地讲座 | | | ≥50场 | 34场 | 5 | | 3.5 | | 计划与实际执行存在偏差 | |
| 质量指标 | 群众喜爱主题鲜明、语言通俗 | | | 符合 | 符合 | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 按照年度计划实施 | | | ≤2024年 | 2024年 | 10 | | 8.5 | |  | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 讲座、讲堂费用 | | | ≤46.6万元 | 完成 | 5 | | 5 | |  | |
| “北京社科”精品讲堂每集制作费用 | | | ≤5.2万元 | 完成 | 5 | | 5 | |  | |
| 社科趣谈每集制作费用 | | | ≤6.8万元 | 完成 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 培育社会主义核心价值观、倡导文明生活理念；满足社会公众对社科知识的需求。 | | | 优 | 良好 | 15 | | 11 | | 通过该项目实施取得了一定成效，但仍有提升空间 | |
| 可持续影响指标 | 能够持续促进和助力社科工作的发展 | | | 优 | 良好 | 5 | | 4 | | 通过该项目实施取得了一定成效，但仍有提升空间 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参与公众满意度 | | | ≥90% | 80% | 10 | | 8 | | 满意度调查资料需进一步完善 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 89 | |  | |