|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 社科普及业务活动 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市社会科学界联合会 | | | | | 实施单位 | | 北京市社会科学界联合会 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 113.136 | 113.136 | | 109.953726 | | 10 | | 97.19% | | 9.7 |
| 其中：当年财政拨款 | | 113.136 | 113.136 | | 109.953726 | | — | | 97.19% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 组织实施2024·北京社会科学普及周、“人文之光”知识竞赛等社科普及活动，搭建公益性、开放性、群众性的社科普及平台，为首都市民提供精彩的社科知识盛宴，激发群众参与社科普及、学习社科知识的热情和活力。 | | | | | | 组织实施2024·北京社会科学普及周、“人文之光”知识竞赛、社科普及进校园等社科普及活动，搭建公益性、开放性、群众性的社科普及平台，为首都市民提供精彩的社科知识盛宴，激发群众参与社科普及、学习社科知识的热情和活力。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 社科科普活动项目数量 | | | 4次 | 4次 | 15 | | 15 | |  | |
| 数量指标 | 科普活动举办数量 | | | ≥2次 | 2次 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 社科普及周线上5000万人次，知识竞赛参与答题10万次 | | | 符合 | 符合 | 20 | | 20 | |  | |
| 时效指标 | 贯穿全年 | | | ≤2024年 | 2024年 | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目总预算数 | | | ≤113.136万元 | 109.953726万元 | 10 | | 8 | | 计划跟实际执行存在偏差 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 组织实施社科普及活动，搭建公益性、开放性、群众性的社科普及平台，激发群众参与社科普及、学习社科知识的热情和活力 | | | 优 | 良好 | 20 | | 15 | | 通过该项目实施取得了一定成效，但仍有提升空间 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参与公众满意度 | | | ≥90% | 80% | 10 | | 7 | | 满意度调查资料需进一步完善 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 89.7 | |  | |