

附件1:

项目支出绩效自评表

项目名称		中医药文化交流传播						
主管部门		北京市中医管理局			实施单位：北京市中医管理局机关			
项目负责人		赵玉海			联系电话：83560715			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	320	203.71	203.71	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	320	203.71	203.71	10	100%	10
		上年结转资金						
		其他资金						
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：对中医药文化资源调查中发现的需要转化和保护的项目开展资助； 目标2：举办地坛文化节暨中医药文化宣传周； 目标3：开展各类中医药文化交流活动的宣传与策划； 目标4：开展文化体验馆社区百姓中医药文化活动。				中医药文化资源保护与转化项目立项25项，举办地坛文化节暨中医药文化宣传周，组织全市100家中医药文化体验馆在儿童节、端午节、中秋节、重阳节开展四次中医药文化体验活动，完成通州运河中医药文化节、平谷百合康健中医药文化节、永定河中医药文化节，宛平中医药文化节等中医药文化交流活动宣传策划。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办文化科普宣传活动	≥1场	1场	7	7	
			文化体验馆活动	≥4次	4次	8	8	
			中医药文化资源保护与转化项目	≥16项	25项	10	10	申报踊跃，优秀项目较多，超预期
		质量指标	市民中医药文化素养	中医药文化活动丰富，百姓中医药文化素养得到提高	中医药文化活动丰富，百姓中医药文化素养得到提高	5	5	
			举办大型中医药文化宣传活动参与人数	≥15000人次	30000人次	10	10	活动受欢迎，群众参与度高。
			文化体验馆活动参与人数	≥400人次	20000人次	10	10	活动受欢迎，群众参与度高。
		时效指标	项目完成时间	≤1年	≤1年	5	5	
		成本指标	不超预算数	不超预算成本	不超预算成本	5	5	
	效益指标	经济效益指标	不适用		不适用			
		社会效益指标	市民中医药文化素养	中医药文化活动丰富，百姓中医药文化素养得到提高	中医药文化活动丰富，百姓中医药文化素养得到提高	10	10	
		生态效益指标	不适用		不适用			

		可持续影响指标	市民中医药传统文化自觉行为	得以提升	活动受欢迎，群众参与度高，中医药文化宣传持续深入	10	10	
满意度指标		服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	≥90%	90%	5	5	
			培训对象满意度	≥90%	90%	5	5	
总分：						100	100	