|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2023年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 新时代文明实践社科普及系列讲座 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市社会科学界联合会 | | | | | 实施单位 | | 北京市社会科学界联合会 | | | | |
| 项目负责人 | | 邵冬霞 | | | | | 联系电话 | | 64527177 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 56.45 | 56.45 | | 52.26 | | 10 | | 92.58% | | 9.3 |
| 其中：当年财政拨款 | | 56.45 | 56.45 | | 52.26 | | — | | 92.58% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 依托周末社区大讲堂、“北京社科”精品讲堂、科普基地讲座、系列科普讲座等品牌阵地，开展社科普及讲座，宣传党的理论、培育社会主义核心价值观、倡导文明生活理念。围绕市委市政府中心工作，服务首都社会发展大局。讲座总场次不少于170场，参与群众满意度不低于90%；制作“北京社科”精品讲堂的精品课程5期，并利用网站微信进行传播。 | | | | | | 开展周末社区大讲堂讲座106场；支持社科普及基地开展讲座24场；支持社会组织开展讲座30场；“北京社科”精品讲堂，按照合同规定，完成5期讲堂的制作推广。所开展的讲堂、讲座活动均能够保证政治方向、学术导向、价值取向的正确，且无意识形态问题；线上推出的“北京社科”精品讲堂反响良好。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 周末社区大讲堂 | | | ≥100场 | 106场 | 5 | | 5 | | 因受2023年“7·31北京暴雨”灾害影响，影响了房山区、门头沟区8—12月的讲座场次，影响了昌平、怀柔、密云、平谷区8—9月的讲座场次，影响社会公众对社科知识的需求。在2024年计划讲座场次时已对应急情况进行了考虑。 | |
| “北京社科”精品讲堂的精品课 | | | ≥5集 | 5集 | 5 | | 5 | |  | |
| 支持社科普及系列讲座 | | | ≥40场 | 30场 | 5 | | 3 | | 市社科联及社科普及专家委员会对讲座审核把关严格，举办讲座单位对流程方式、选题把握不准。今后要加强对社会组织培训和沟通。 | |
| 支持社科普及基地讲座 | | | ≥30场 | 24场 | 5 | | 3.5 | | 市社科联及社科普及专家委员会对讲座审核把关严格，举办讲座单位对流程方式、选题把握不准。今后要加强对社科普基地培训和沟通。 | |
| 质量指标 | 各类讲座政治方向、学术导向、价值取向正确，无意识形态问题 | | | 符合 | 符合 | 15 | | 15 | |  | |
| 主题鲜明、语言通俗、群众喜爱 | | | 符合 | 符合 | 15 | | 12 | |  | |
| 时效指标 | 本项目讲座实施均贯穿全年 | | | 全年 | 全年 | 2.5 | | 2.5 | |  | |
| 周末社区大讲堂5月底完成支付 | | | 5月底 | 8月 | 2.5 | | 2 | | 2023年3月收到市委宣传部下发的《关于进一步推动基层理论宣传教育通俗化大众化的若干措施》文件后，市社科联、市社科规划办党组领导专题研究，按照创设社区理论大讲堂的工作要求，完善现有北京周末社区大讲堂工作机制，优化本项目，整合社会组织资源，新增面向社会组织征集课程选题，充实到周末社区大讲堂选课表后，开始讲座选课和支付。2024年正常按原计划开展讲座。 | |
| 社科普及系列讲座、社科普及基地讲座的经费11月底前完成支付 | | | 11月底 | 11月底 | 2.5 | | 2.5 | |  | |
| “北京社科”精品讲堂11月底前完成支付 | | | 11月底 | 11月底 | 2.5 | | 2.5 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 1.围绕市委市政府中心工作，服务首都社会发展大局。  2.培育社会主义核心价值观、倡导文明生活理念；能够充分发挥社科普及工作引领文化发展、促进文化进步的作用。  3.满足社会公众对社科知识的需求，全面提高参与群众的哲学社会科学素质，促进社科事业繁荣发展。 | | | 效益情况良好 | 效益情况良好 | 20 | | 16 | | 因受2023年“7·31北京暴雨”灾害影响，讲座、讲堂场次受影响，影响社会公众对社科知识的需求。 | |
| 可持续影响指标 | 能够持续促进和助力社科工作的发展 | | | 良好 | 良好 | 5 | | 5 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参与公众满意度 | | | ≥90% | ≥90% | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 88.3 | |  | |