|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2023年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 社科普及业务活动 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市社会科学界联合会 | | | | 实施单位 | | 北京市社会科学界联合会 | | | | |
| 项目负责人 | | 邵冬霞 | | | | 联系电话 | | 64527177 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 106.114 | 106.114 | 105.79255 | | 10 | | 99.7% | | 9.9 |
| 其中：当年财政拨款 | | 106.114 | 106.114 | 105.79255 | | — | | 99.7% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 组织实施2023·北京社科普及周、“人文之光”知识竞赛等社科普及活动，支持出版社科普及读物，统筹北京社科普及资源，组织召开社科普及工作交流会议，搭建公益性、开放性、群众性的科普平台，为首都市民提供精彩的社科知识盛宴，激发群众参与社科普及、学习社科知识的热情和活力。 | | | | | 组织实施2023·北京社科普及周、“人文之光”知识竞赛等社科普及活动，统筹北京社科普及资源，搭建公益性、开放性、群众性的科普平台，为首都市民提供精彩的社科知识盛宴，激发群众参与社科普及、学习社科知识的热情和活力。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 科普活动举办数量 | | ≥2次 | 2次 | 15 | | 15 | |  | |
| 质量指标 | 参与人次 | | 社科普及周线上5000万人次，知识竞赛参与答题10万次。 | 社科普及周线上1.34亿人次，知识竞赛参与答题11万次。 | 15 | | 15 | |  | |
| 参与媒体数量 | | ≥5个 | 12个 | 5 | | 5 | |  | |
| 政治方向、学术方向、价值取向正确，无意识形态问题 | | 符合 | 符合 | 10 | | 10 | |  | |
| 主题鲜明、语言通俗、群众喜爱 | | 符合 | 符合 | 10 | | 7 | | 在语言通俗、群众喜欢方面，可以继续改进。今后进一步提升社科普及内容吸引力。 | |
| 时效指标 | 贯穿全年 | | 2023年10月底前完成 | 2023年10月底前完成 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 促进科普工作线上线下融合，提升吸引力和覆盖面，更好的发挥社科普及在日常生活中潜移默化的作用，促进市民群众人文社科素质的提高，推进首都哲学社会科学事业发展。 | | 符合 | 符合 | 20 | | 15 | | 在提升社科普及内容吸引力、更好的发挥社科普及在日常生活中潜移默化的作用方面，还可以继续改进。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参与公众满意度 | | ≥85% | ≥85% | 10 | | 8 | | 对公众满意情况还需多调研，进一步提高公众满意度。 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 89.9 | |  | |