|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2023 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京市社科理论著作出版资助工作业务经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市社会科学界联合会 | | | | | 实施单位 | | 北京市社会科学界联合会 | | | | |
| 项目负责人 | | 刘亦文 | | | | | 联系电话 | | 64527180 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初  预算数 | | 全年  预算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 108.08 | | 108.08 | 42.39671 | | 10 | | 39.23% | | 3.9 |
| 其中：当年财政拨款 | | 108.08 | | 108.08 | — | | — | | 39.23% | | — |
| 上年结转资金 | | — | | — | — | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | — | | — | — | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 立足市社科联、市社科规划办“两中心一中枢”功能定位和业务工作统筹贯通要求，资助出版社科基金优秀著作成果，促进社科基金成果转化，形成品牌效应，打通项目规划、学术研究和成果出版的全链条。通过在全市开展社科理论著作资助工作，鼓励和支持广大社科工作者加强马克思主义理论研究，加强基础理论研究，加强对我国改革开放和现代化建设的重大理论和实际问题研究，特别是北京地区各方面建设研究，出版一批高水平、高质量、高层次的优秀社会科学学术著作，为繁荣首都哲学社会科学事业，促进北京全国文化中心建设贡献力量。 | | | | | | 组织开展出版基金业务工作专题调研，加强与高校、出版社、单位内部相关处室的沟通联系，研究制定形成《北京市社会科学理论著作出版基金项目管理办法》和《北京市社会科学基金后期资助项目实施办法》。设立“北京社科青年学者文库”项目，组织开展文库征稿评审工作，全年共资助青年学者社科理论著作5部，较好发挥了出版基金的学术导向作用，产生良好社会反响。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量  指标 | 资助出版优秀社会科学理论著作 | | 1部（《北京大辞典》第2卷） | | 5部（“北京社科青年学者文库”项目） | 20 | | 17 | | 因尽力完成全市文化中心建设折子工程项目，2023年仅组织开展了“青年文库”资助工作，其他项目未及开展。2024年将常态化组织开展出版基金各类项目资助工作。 | |
| 质量  指标 | 项目学术质量和出版质量符合市社科联、市社科规划办整体要求 | | 符合 | | 符合 | 20 | | 20 | |  | |
| 时效  指标 | 项目评审工作  进度 | | 2023年11月底前完成 | | 完成 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本  指标 | 严格执行预算及出版资助标准 | | 符合 | | 符合 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会  效益  指标 | 资助出版优秀社会科学理论著作，形成品牌效应，为繁荣首都哲学社会科学事业，促进北京全国文化中心建设贡献力量 | | 效益情况较好 | | 较好完成 | 15 | | 14 | | 资助项目数量较少，社会效益和品牌效应还不够凸显。未来将按照出版基金管理制度和工作规划，增加项目资助数量，进一步扩大出版基金社会影响力。 | |
| 可  持续  影响  指标 | 助推学科发展，培养社科人才 | | 良好 | | 较好完成 | 9 | | 8 | | 项目资助数量较少，在学科覆盖性、社科人才培养方面还存在差距，未来将组织实施后期资助项目，并增加“青年文库”等主题出版项目资助数量，实现出版基金可持续发展。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 项目承担者  满意度 | | ≥90% | | 符合 | 2 | | 2 | |  | |
| 项目合作出版社满意度 | | ≥90% | | 符合 | 2 | | 2 | |  | |
| 读者满意度 | | ≥90% | | 符合 | 2 | | 2 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 88.9 | |  | |