附件2

项目支出绩效自评表

（2023年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 王志鸥数字光影工作室 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京时尚控股有限责任公司 | | | | | 实施单位 | | 北京市新媒体技师学院  （北京时尚控股有限责任公司党校） | | | | |
| 项目负责人 | | 郝金亭 | | | | | 联系电话 | | 18611899096 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 982.118093 | 669.4864 | | 660.9680 | | 10 | | 98.73% | | 9.9 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 729.2264 | 416.594707 | | 408.926307 | | — | | 98.16% | | — |
| 上年结转资金 | | 252.891693 | 252.891693 | | 252.041693 | | — | | 99.66% | | — |
| 其他资金 | | — | — | | — | | — | | — | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 高端引领，融合发展。发挥王志鸥大师的个人影响力和黑弓企业品牌、技术优势，项目优势，整合北京市新媒体技师学院、北京印刷学院、黑弓企业的生态圈资源，融合技术研发、创意设计与职业教育等优势，同时将立德树人、企业文化、工匠精神融入工作室建设和高技能人才培养全过程，培养德技艺创融合发展的数字光影技术高技能人才，建成国内一流、国际知名的数字光影人才培养基地。 点面结合，协同创新。依托新媒体应用技术特高专业群，充分挖掘数字光影技术内涵，借鉴现代学徒制人才培养模式，按照需求选择工作室场所、企业场所、项目实施现场等教学环境开展项目实践教学，真正实现工学交替、真岗环境，实现学习和工作一体化，创新“一平台、双主体、三层级、四融合”人才培养模式。实现点（技术技能工作室）面（专业群）的有机结合，协同创新发展。 共建共享，服务产业。合作建立行企校双导师互兼、互任、互聘机制，组建融合教师团队，共建数字光影技术教学实训中心、技术研发与转化中心和社会服务中心，共同完成人才培育、资源共建共享、技术创新与社会服务等工作，助力数字创意产业，服务首都“四个中心”建设。 分年度建设目标： 2022 年度，组建工作室建设指导委员会、建设办公室和项目管理团队，制定相关制度文件，签订三方培养协议，录取学员；深入开展调研，开发配套岗位标准和培养方案以及初步完成课程标准建设；组建能开展教学、资源建设、技术研发和社会服务的双师团队；建设数字光影技术教学实训中心、技术研发与转化中心和社会服务中心，并基于此在大师引领下，制定各个机构、团队、中心的工作方案，并初步开展各项工作。 2023 年度，完善人才培养方案和课程标准，并以此为基础开展数字光影方向一体化课程建设和数字化资源建设、实训基地建设，建成校内外实训基地，完成技术革新课题，开展技艺创新传承活动；大师引领建立人才培养评价体系和相关证书认证工作，校企合作为企业提供技术咨询与研发服务。进行 1+X 试点课程资源开发工作。 | | | | | | 通过王志鸥数字光影工作室的建设，联合学院新媒体应用技术、时尚消费服务两个特高专业群，建立了专业群和实训基地的系统建设机制，组建了行企校产教联合体，创新人才培养模式，构建了高标准的课程体系，大师引领校企合作组建了高质量的数字光影教学团队，共同打造学院人才培养高地，在服务首都数字创意产业、时尚产业发展，助力北京数字标杆城市建设方面贡献了新媒体力量。  2022年，教师团队两名教师分别成为人社部教指委计算机技术与应用专业分委会副主任委员，创意设计分委会委员；2023年一名教师成为人社部教指委培训方向新媒体类副主任委员；2023年学院被人社部认定为全国技工院校工学一体化教师（信息类）培训基地；2022年学院（新媒体专业部）作为组长校牵头开发多媒体制作专业、作为副组长校开发计算机动画制作专业、计算机游戏制作专业等三个专业国家技能人才培养工学一体化课程标准和课程设置方案，专业部教师郝金亭作为人社部专家组成员指导数字与信息类17个专业的国标开发工作；2022年成功立项中国职协首批技工教育数字化改革创新课题《校企合作共建产业学院的模式和路径研究实践》并开展实践；2023年作为副理事长单位参与发起全国数字技术技能职业教育集团；2022-2023年累计在《职业》、《培训》等核心期刊发表论文4篇。2023年专业群2个思政典型案例入选北京市技工院校课程思政典型案例项目；2022年以来累计10人次获得世界技能大赛北京选拔赛、全国职业院校技能大赛北京选拔赛等省级技能大赛一二三等奖；2022年专业群数字媒体教学创新团队评为北京职业院校教师教学创新团队；参与北京市教育教育科学“十三五”规划（重点）课题1项，主持北京市教改课题3项、北京市人社局课题4项；2022年2项教学成果获得北京市职业教育教学成果一等奖、1项获得北京市职业教育教学成果二等奖；专业群2名教师在2022年北京市技工院校教师教学能力大赛中获得二、三等奖、1名老师在北京市技工院校班主任基本功大赛中获得三等奖； 2名学生获得北京市三好学生和国家奖学金；累计2个学生团队获得中国国际互联网+大学生创新创业大赛（北京赛区）一三等奖。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：专业教学标准、岗位规范、质量标准 | | | ＝3个 | 3 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 指标2：课程标准 | | | ＝8门 | 8 | 3 | | 3 | | 无 | |
| 指标3：数字化教学资源 | | | ≥1TB | 1 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 指标4：大师工作室质量监控系统 | | | ＝1个 | 1 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 指标5：大师引领承担横向项目数量 | | | ≥3个 | 3 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 指标6：人才培养方案 | | | ＝1套 | 1 | 3 | | 3 | | 无 | |
| 指标7：新增设备数量 | | | ≥100台（套） | 150 | 4 | | 4 | | 无 | |
| 指标8：培训包 | | | ≥4个 | 4 | 3 | | 3 | | 无 | |
| 指标9：课堂革命案例 | | | ≥3个 | 4 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 指标10：实训学时数 | | | ≥500学时 | 810 | 3 | | 3 | | 无 | |
| 指标11：大师组织技艺革新技术论坛 | | | ＝6个 | 6 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 指标12：面向社会开展的培训（人天） | | | ≥1000个 | 4200 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 指标13：课程思政案例 | | | ≥5个 | 5 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 指标14：实训室数量 | | | ≥2个 | 2 | 4 | | 4 | | 无 | |
| 质量指标 | 指标1：技术服务项目验收通过率 | | | ＝100% | 100% | 4 | | 4 | | 无 | |
| 指标2：技术培训合格率 | | | ≥90% | 95% | 2 | | 2 | | 无 | |
| 指标3：设备采购项目验收通过率 | | | ＝100% | 100% | 3 | | 3 | | 无 | |
| 时效指标 | 指标1：项目建设各项任务完成时间 | | | 12个月 | 12个月 | 2 | | 2 | | 无 | |
| 指标2：教学培训计划完成时间 | | | 12个月 | 12个月 | 3 | | 3 | | 无 | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1：建成校内外实训基地，完成技术革新课题 | | | 优 | 优 | 10 | | 10 | | 无 | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：环境污染 | | | 达标 | 达标 | 5 | | 5 | | 无 | |
| 指标2：培养学生掌握数字光影技术 | | | 达标先进 | 达标先进 | 10 | | 10 | | 无 | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：可持续影响时间 | | | 6年 | 6年 | 5 | | 5 | | 无 | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 指标1：学生满意度 | | | ≥90% | 94% | 5 | | 5 | | 无 | |
| 指标2：家长满意度 | | | ≥90% | 90% | 5 | | 5 | | 无 | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99.9 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。