|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | | |
| （2023年度） | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 体彩系列品牌推广活动 | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京体育彩票管理中心 | | | | | | 实施单位 | | 北京体育彩票管理中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 王嘉冕、申思、祁涛 | | | | | | 联系电话 | | 17710513685 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | | 0.000000 | 80.000000 | | 79.857600 | | 10 | | 99.82% | | 9.98 |
| 其中：当年财政拨款 | | | 0.000000 | 80.000000 | | 79.857600 | | 10 | | 99.82% | | 9.98 |
| 上年结转资金 | | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 为配合国家体育总局体育彩票管理中心四季度营销工作要求，开展体彩系列品牌推广活动，提升宣传效果，助力实现中国体育彩票“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展战略。 | | | | | | | 为配合国家体育总局体育彩票管理中心四季度营销工作要求，于9月-12月分别开展了北京体彩公益之旅、北京体彩文化之旅、体彩品牌主题展览展示等3场体彩系列品牌推广活动，通过系列品牌的活动推广，达到了提升品牌宣传效果，助力实现中国体育彩票“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展战略。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | | 成本指标 | 北京体彩公益之旅品牌推广活动 | | | ≤26万元 | 25.98万元 | 5 | | 5 | |  | |
| 北京体彩文化之旅品牌推广活动 | | | ≤25万元 | 24.9176万元 | 5 | | 5 | |  | |
| 体彩品牌主题展览展示活动 | | | ≤29万元 | 28.96万 | 10 | | 10 | |  | |
| 数量指标 | 活动场次 | | | ≥3场 | 3场 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 场地搭建质量 | | | 合格 | 合格 | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 各项任务完成及时率 | | | ≥90% | 100% | 20 | | 20 | |  | |
| 效益指标 | | 可持续影响指标 | 宣贯政策知晓率 | | | ≥90% | 100% | 20 | | 20 | |  | |
| 满意度指标 | 中心对项目执行满意度 | | | ≥90% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 活动参与者对品牌推广活动满意度 | | | ≥80% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | | 99.98 | |  | |