

北京市福利彩票发行中心 项目支出绩效评价报告

2023 年北京福彩广播电台宣传项目

北京嘉信达盛会计师事务所有限公司

二〇二四年五月



北京市福利彩票发行中心

项目支出绩效评价报告

——2023 年北京福彩广播电台宣传项目

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

北京市福利彩票发行中心（以下简称“福彩中心”或“中心”）坚持福利彩票的人民属性、国家属性和公益属性，充分发挥福利彩票在福利事业中的积极作用。为扩大福利彩票品牌影响力，按照中国福利彩票发行管理中心对宣传工作的要求，2023 年福彩中心拟在北京广播电视台采取广播频道组合形式对福彩业务信息和公益信息进行投放，发挥广播电台的收听优势，用声音传播公益，感知福彩温度，宣传福彩发行宗旨、传播福利彩票品牌公益性及游戏趣味性，吸引更多社会大众关注福彩，提高福彩认可度，加强福彩品牌建设。

2. 主要内容及实施情况

该项目主要内容包括：在北京交通广播 FM103.9 频道《一路畅通》和北京新闻广播 FM94.5 频道《整点快报》栏目选定时段投放播出宣传信息，不低于 9 次/天，共计 702 次，每次播出时长 15 秒；文案编写包括福彩公益信息、福彩业务信息等，其中福彩公益信息不低于 5 条，福彩业务信息不低于 6 条；确定投放播出的文案每条制作至少 2 个版本音频。

截至 2023 年 12 月 31 日，福彩中心分别于 2023 年 7 月 23 日-2023 年 7 月 30 日、2023 年 8 月 8 日-2023 年 8 月 17 日、2023 年 9 月 12 日-2023 年 9 月 24 日、2023 年 10 月 11 日-2023 年 11 月 26 日开展广播电台宣传信息投放，共计播出 78 天，根据北京广播电视台广告管理部门监测，所有公益广告（游戏营销业务信息广告）全数按照原定时间及长度安全播出。

3. 资金投入和使用情况

2023 年该项目申请预算金额为 198.00 万元，根据《北京市财政局关于批复北京市福利彩票发行中心 2023 年预算的函》（京财综指〔2023〕0223 号）文件，批复项目预算金额 198.00 万元，年中无预算调整。截至 2023 年 12 月 31 日，项目实际支出 196.87 万元，结余 1.13 万元，全年预算执行率 99.43%。此次绩效评价过程中未发现有截留、挤占或挪用项目资金的情况。

（二）项目绩效目标

1. 总体目标

2023 年度，发挥优质北京广播电视台的收视优势，面向广播频道庞大受众群体投放福彩广告，通过北京广播市场高收听率的媒体搭配组合，覆盖早晚高峰收听人群，播出福利彩票相关品牌信息，有效地向受众广而告之，提升彩民对福彩产品的认知，拓展购彩人群构成，拓宽购彩人群的选择视野，强化外界对“北京福彩”的品牌认知，增强户外人群对

福彩信息的关注和接触度。

2. 阶段性目标

2023 年 6 月 30 日至 2023 年 11 月 30 日期间，在北京交通广播 FM103.9 频道《一路畅通》栏目超 T 时段的 7 点 45 分和 T2 时段 17 点 45 分、18 点 45 分，播出时长 15 秒的福彩公益、业务信息，每天投放不低于 3 次，总投放不低于 234 次。在北京新闻广播 FM94.5 频道《整点快报》栏目中，播出时长 15 秒的福彩公益、业务信息，每天投放不低于 6 次（参照偶数点 6 次套），总投放不低于 468 次。

遇有重大公益活动宣传、营销派奖活动或大奖新闻等内容，根据福彩中心需要，在北京广播电视台 FM103.9 交通广播频道播出福彩相关信息 5 次（不分时段），FM94.5 新闻广播频道播出福彩相关信息 3 次（不分时段），每次播出时长不低于 15 秒。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的

通过本次绩效评价工作，运用科学、合理的绩效评价标准、评价方法和评价指标，衡量考核项目管理、决策和绩效等情况，分析财政资金使用的真实性、合法性和效益性，梳理总结存在问题并提出专业评价意见，为中心绩效管理工作积累经验，进一步改进和加强项目管理，提高财政资金使用效益，促进全市福彩事业稳步、健康发展。

2. 评价对象和范围

本次绩效评价对象为“北京福彩公益及游戏宣传项目—北京福彩广播电台宣传项目”。绩效评价范围为 2023 年项目资金申报及使用情况，包括项目决策、项目过程、项目产出、项目效益等。

（二）绩效评价的原则和方法、指标体系和评价标准

1. 绩效评价的原则和方法

评价工作遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，主要采用定量和定性评价相结合的方式，以预先制定的绩效指标作为评价标准，综合运用比较法、公众评判法、因素分析法、成本效益分析等方法，通过数据统计、实地调研、专题评价、满意度调查等开展评价工作，形成评价结论并提出建设性意见。

绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式衡量，具体分值和等级根据不同评价内容设定。总分设置为 100 分，等级一般划分为 4 档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

2. 指标体系和评价标准

评价工作组根据《北京市项目支出绩效评价管理办法》（京财绩效发〔2020〕2146 号）中的绩效评价指标体系框架制定该项目绩效评价指标体系，并根据指标的重要性与相关性确定权重，参考历史数据及绩效评价等级要求确定评分标准。

本次项目支出绩效评价指标体系包括预算执行率、产出指标、效益指标 3 个一级指标，满分为 100 分。其中预算执行率 10 分，主要评价预算资金到位及执行情况，用于考核资金分配的合理性；产出指标 50 分，主要评价产出数量、质量、时效及成本等指标的实现情况，用于衡量实际工作成果；效益指标 40 分，主要评价项目实现效果、可持续影响等内容，用于展现项目实施效果。

具体评价指标体系和标准如下：

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准
产出指标	数量指标	广播电台播放天数	108 天
		广告总覆盖人次	≥56000 万人次
	质量指标	广播审查合格率	≥90%
	时效指标	播出服务时长	≤1 年
	成本指标	中标合同金额	≤198 万元
效益指标	社会效益指标	展示福彩宗旨、树立品牌形象，扩大市场认知	优
	可持续影响指标	福彩的品牌影响力	优

（三）绩效评价工作过程

2023 年度“北京福彩广播电台宣传项目”绩效评价工作包括三个阶段：

第一阶段：设计与启动

项目预算上报初期，福彩中心对本年度项目绩效评价工作进行设计，包括评价内容、证据搜集途径、评价方法等，明确评价目的、方向，清晰实施路径。自项目执行起，福彩中心正式启动项目支出绩效评价工作。

确定项目绩效评价工作方案，成立项目绩效评价小组。了解评价项目的背景，收集项目相关数据资料，资料提供包含项目决策资料、项目管理资料、项目绩效资料等。梳理项目绩效评价重点及关键点，形成绩效评价工作方案；确定绩效评价人员，成立项目绩效评价小组，指定小组负责人，小组负责人负责领导绩效评价工作，向小组成员传达评价重点，对评价工作进行分工，定期或不定期组织讨论评价工作进展情况等问题。

第二阶段：绩效监测与调研。

2023年7-11月，福彩中心对“北京福彩广播电台宣传项目”实施绩效进行监测调研，包括开展数据整理分析、依托单位调研、项目抽样评价等。

第三阶段：撰写绩效报告和绩效评价报告。

2024年5月，福彩中心组织撰写“北京福彩广播电台宣传项目”项目支出绩效评价报告。

1. 对项目支出绩效进行评价，编制书面评审底稿。项目绩效评价小组主要依据国家及北京市相关项目支出绩效评价管理办法、北京福彩中心预算资金管理办法等制度规定，结合该项目的决策资料、管理资料、绩效资料，采用科学的技术方法，评价绩效目标的完成情况。

2. 对评价结果进行汇总分析，得出初步评价结论。根据绩效评价情况，对分组审核的内容进行复审，确保数据真实准确；汇总分析数据，小组讨论，提炼亮点与问题。

3. 形成绩效评价最终报告。对照评审结果和待解决的疑问，通过访谈、走访等形式，梳理各类资料，形成绩效评价最终报告。并加强自评结果的整理、分析，将自评结果作为本部门、本单位完善政策和改进管理的重要依据。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

福彩中心遵循独立、科学、规范的原则，对项目数据、依托单位调研、项目抽样评价等各类绩效信息进行了整理分析，对项目 2023 年度的实施绩效进行了评价，经综合评价形成评价结论。

福彩公益及游戏宣传项目-广播电台宣传项目设立依据充分，目标明确，符合福彩中心工作发展要求。

项目总体实现了年度绩效目标。2023 年度项目支出中央财政预算 198 万元，预算执行率达到 99.43%，项目资金按计划及时拨付到位。

项目决策与过程管理程序规范。福彩中心按期完成了发布年度项目的申报、接收申请并组织项目评审、对项目实施进行过程管理和结项等工作，符合项目管理规定。

项目实现预期总体目标，基本完成既定绩效指标，取得较好效益。项目实施按要求分频道、时段完成广告投放，确保广告投放形式、内容、时长及播出平台符合目标要求，有效控制项目成本，通过发布营销广告，营造了浓烈的购彩氛围、提升了福彩产品销售水平，项目取得良好效果和影响。

综上，项目综合评价得分为 97.94 分，评价等级为“优”。

各项评分结果详见附件：项目支出绩效自评表。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目立项依据充分。在 2022 年建立的良好基础上，2023 年福彩中心与北京广播电视台广播端媒体继续合作，沿用 FM103.9 北京交通广播及 FM94.5 北京新闻广播频道，采用多频次、阶段性宣传、持续性传播，最大化覆盖北京市场，不断加深听众印象，将触达人次达到最佳的宣传效果。项目负责部门于 2022 年 9 月组织编写项目可行性研究报告，立足现状和实施基础，分析论证了项目实施可行性及预期效益；2022 年 10 月，委托独立第三方机构天圆全会计师事务所（特殊普通合伙）开展事前绩效评价，采用查阅资料、专家咨询、召开正式评估会议等方式对项目事前绩效进行评估论证。

项目立项程序规范。根据市财政局预算编制要求，福彩中心编制项目绩效目标申报表，设定了预算绩效目标，项目绩效目标与项目内容关联度高，目标设定较合理。根据往年同类项目投入金额，福彩中心进行预算测算，并履行了预算评审程序，项目资金分配合理性良好。经集体审议后，该项目作为“2023 年北京福彩公益及游戏宣传项目”子项目向北京市财政局申请预算，并获得预算批复。根据批复预算，福彩中心制定项目具体实施方案，审议通过后启动该项目。

项目采购程序合规。根据《北京市福利彩票发行中心项目采购管理办法》中“单项或批量采购金额一次性在 100 万

元（含）以上的项目”采购的制度规定，项目执行部门按照福彩中心年度采购计划组织采购立项，拟定采购需求、合同协议、评分标准等。鉴于北京柏雅传媒广告有限责任公司（以下简称“柏雅传媒”）是北京广播电视台 2023 年度广播广告代理授权公司，经北京广播电视台授权，独家代理福彩中心 2023 年度在北京广播电视台所有广播广告投放业务及提供相关服务，经聘请专家论证，确认柏雅传媒拥有服务供应福彩中心 2023 年广播电台宣传项目的唯一性，符合《政府采购法》单一来源政府采购方式规定，经报财政部门批准，确定该项目采用单一来源采购方式。由项目管理部委托北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司，通过财政部政府采购网招标组织采购，并在项目开展前后实行公示，自觉接受群众监督，切实保证项目质量。采购结果经福彩中心支部委员会批准，同意北京柏雅传媒广告有限责任公司为中标供应商，2023 年 6 月 30 日与柏雅传媒签订《2023 年北京福彩广播电台宣传项目服务合同》，合同金额 196.82 万元。

（二）项目过程情况

制度健全。中心制定了“三重一大”制度、财务管理、经费支出管理、采购管理、合同管理等较为完善的内控制度，包括《北京市福利彩票发行中心预算资金管理办法》《北京市福利彩票发行中心项目采购管理办法》等，对采购、合同签订、资金支出等各方面进行细致规定，能够规范财务和经济行为，提高预算收支管理水平，从而保障项目顺利实施。

科学管理。项目实施过程中主要采取集中管理、全程跟踪的模式，严格按照单位财务管理和预算范围要求，科学有效开展项目专项管理。在 2023 年 7 月-11 月期间，根据福彩中心宣传工作计划和合同约定，由柏雅传媒进行文案编写和音频制作，并经福彩中心审批后，在指定渠道进行投放播出。

落实目标绩效。按照项目支出绩效管理要求对该项目开展绩效管理工作，结合项目实施目的和实际开展内容，研究设置绩效目标和产出、效益的一级绩效指标以及相应的二级、三级绩效指标，并委托第三方机构天圆全会计师事务所（特殊普通合伙）开展事前绩效评价，于 2022 年 10 月出具了《北京福彩公益及游戏宣传项目—广播电台宣传项目事前绩效评估报告》。根据项目结项总结，广告播出内容、天数、时长等均满足合同约定，该项目的各项绩效目标基本实现，达到了预期目标。

严格监督验收。项目实施进度均按项目计划节点或合同要求进度完成。资金管理部、项目管理部门、组织人事部、项目主管领导和中心主任在项目执行过程中对各项工作进行了审核把关，项目执行部门成立验收小组全程跟进项目组织实施情况，加强项目实施过程中的技术指导，进行项目日常检查监督管理，杜绝擅自调整项目计划现象。2023 年 12 月 6 日，中心采购领导小组第 12 期会议审查了项目的执行情况，项目实施内容符合合同约定要求，经采购领导小组审查，该项目验收合格。项目结束后及时进行结项总结，并委

托第三方机构北京嘉信达盛会计师事务所有限公司对项目的申报、执行、付款、绩效管理以及监督检查情况开展审计，出具《重点服务类项目审计监督报告—广播电台宣传项目》，进一步规范重点项目管理，提高财政资金使用效益和管理效能。

（三）项目产出情况

2023 年福彩中心广播电台宣传项目产出基本按照预期目标完成，且成本控制情况良好。

1. 项目产出数量指标

数量指标分值为 20 分，得分 18 分。

（1）广播电台播放天数

在北京交通广播 FM103.9 频道《一路畅通》栏目 7:45、17:45、18:45，北京新闻广播 FM94.5 频道《整点快报》栏目 10:15、12:15、14:10、16:15、20:15、22:10，每天播放 9 次，播放 78 天，播放次数 702 次，播放时长 10530 秒，指标完成率为 81.25%。

完成值偏离绩效目标的主要原因是为提升宣传效果，福彩中心增加了北京交通广播 FM103.9 频道《一路畅通》栏目晚高峰 17:45 时段播放，将一天播放 8 次提高到一天播放 9 次，提高了早晚高峰热点时段播放频次和日播放曝光次数，提升了日受众人群及覆盖面，由于晚高峰播放成本明显高于其他非高峰时段，在不超预算的限制下，缩短了播放天数及播放时长。

（2）广告总覆盖人次

“北京福彩”广告 2023 年度在 FM103.9 北京交通广播、FM94.5 北京新闻广播两套频率日均覆盖 580 万人次，78 天合作周期总覆盖 45240 万人次，新媒体端覆盖人群约 5000 万人次，项目广告实际总覆盖人次 50240 万人次，指标完成率为 89.71%。

完成值偏离绩效目标的主要原因是广播电台播放天数从 108 天缩减至 78 天，播放时长减少。

2. 项目产出质量指标

质量指标分值为 10 分，得分 10 分。该项目制定了详细明确的实施计划和第三方监控实施方案，根据北京广播电视台广告管理部门监测和第三方机构“北京嘉信达盛会计师事务所有限公司”独立跟踪情况，所有广告内容均依照合同约定时间、长度及播放标准要求准确安全播出，广播审查合格率 100%，满足年初制定目标要求，该项指标完成。

3. 项目产出时效指标

时效指标分值为 10 分，得分 10 分。该项目实际播出服务时长为 78 天，满足年初制定目标要求，该项指标完成。

4. 项目产出成本指标

成本指标分值为 10 分，得分 10 分。北京广播电视台按照广告运营中心政策管理规定，给予该项目的宣传收费标准仅以最低饱和度加收，合作收费标准远低于其他商业客户收费标准，其中北京交通广播 FM103.9 频道《一路畅通》栏目

7:45、17:45、18:45 时段，15 秒广告的播放一次日单价分别为 8860 元、7030 元、7030 元，78 天共计 178.78 万元；北京新闻广播 FM94.5 频道《整点快报》栏目 10:15、12:15、14:10、16:15、20:15、22:10 共计 6 个时段每个时段播放 1 次 15 秒广告日单价 2320 元，播放 78 天共计 18.09 万元，最终中心与中标单位签订《2023 年北京福彩广播电台宣传项目服务合同》，合同金额 196.87 万元，满足年初制定目标要求，该项指标完成。

（四）项目效益情况

1. 项目社会效益指标

社会效益指标分值为 20 分，得分 20 分。北京广播电视台作为官方媒体，是北京最具传播力、引导力、影响力、公信力和权威性的主流媒体之一，播出的话题对于听众具有很强的引导性，在社会中享有较高的声誉。北京广播电视台领跑北京广播收听市场，市场份额高达 85% 左右，全面覆盖北京 2200 万常住人口、1200 万机动车驾驶员，近 700 万辆机动车及环京一体化区域。北京福彩中心选择的公益或游戏营销业务信息广告宣传点位，覆盖早、晚高峰及全天各重要时段，受众收听率高、广告覆盖到达效果明显。该项目的实施，让福彩宣传通过声音表达的传递，形成独特的听觉感受与记忆，使福彩中心“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨和“买福彩，做公益”的理念更加深入人心，从而深化了听众

对福彩品牌的认知，强化了北京福彩的品牌记忆，有效促进了品牌形象提升，满足年初制定目标要求，该项指标完成。

2. 项目可持续影响指标

可持续影响指标分值为 20 分，得分 20 分。福彩中心通过广播电台进行公益宣传可产生长期、可持续的影响力。据 CSM 听众调查研究数据显示，中心合作频率北京交通广播（FM103.9）及北京新闻广播（FM94.5），深受政府领导关注，市场份额占比高、收听率高、受众忠实度高。同时，新时代广播媒体逐步向融媒体转变，其具备的一些新特征也能更好地为福彩的品牌影响力提供潜在服务价值。2023 年福彩中心进一步发挥北京广播电视台的宣传优势，面向广播频道庞大的受众群体投放福彩广告，将福彩产品种类、玩法、购买方式、品牌形象等有效地向受众广而告之，从而达到最佳的宣传效果和最广泛的宣传影响力。通过该项目的实施，不断增强户外人群对福彩信息的关注和接触度，建立信任，强化品牌记忆，促进销售提升的同时能够更有效地提升“北京福彩”的品牌知名度和美誉度，满足年初制定目标要求，该项指标完成。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1. 项目设立符合绩效要求

该项目以扩大福彩宣传范围，进一步提高福彩品牌影响力，助力北京福彩发行销售工作为目标，是贯彻落实中国福

彩票发行管理中心对进一步加强福利彩票营销宣传工作要求的体现，符合福利彩票发行销售事业和大众媒体飞速发展对北京福利彩票宣传工作的要求。广播电台收听具备覆盖面广、听众不受时间及空间限制的优势，能很好地与车主的用车场景及家庭场景、办公场景、移动场景相结合，在北京广播电视台广播端 FM103.9 北京交通广播、FM94.5 北京新闻广播两套频率进行广告投放，日均到达约 5800 千人次，实现“提升价值”“创造话题”“扩大影响”“传播理念”的传播作用，且媒体费用合理合规，北京广播电视台是北京市委、市政府直属事业单位，严格规范宣传管理，可以确保广播播放广告按照合同约定发布，项目实施条件充分，实施效果可以得到有效保障。

2. 项目过程管理严格规范

中心在项目实施过程中，按照《北京市福利彩票发行中心预算资金管理办法》《北京市福利彩票发行中心合同管理办法》等管理制度严格执行。针对该项目实施，中心针对性地制定了《北京市福利彩票发行中心宣传工作管理制度》《北京市福利彩票发行中心舆情处置预案》等管理制度，保障了该项目的顺利实施。该项目作为重点服务类项目之一，中心对项目前期立项、审批、资金的投入及使用过程进行全过程监督。按照相关管理制度要求，委托专业咨询机构进行项目事前论证，核实资金支出标准并编制了项目实施方案，项目实施过程中定期对项目成果进行检查，加强了项目监督管理

和考核工作；项目结项后开展项目审计监督，确保项目各环节公开、公正、透明，保证了项目实施全过程的规范有效。

（二）存在的问题及原因分析

1. 绩效目标设置有待完善

项目设置了绩效目标，并从数量、质量、时效、成本和效益等角度提炼了绩效指标，绩效目标和指标设置与项目内容基本匹配。但绩效指标设置的合理性仍需进一步提升，个别指标值设置宽泛、不具体，导致评价指标完成情况时具有较大的主观性。如效益指标中“展示福彩宗旨、树立品牌形象，扩大市场认知”及“福彩的品牌影响力”指标值均为“优”，不够量化，可考核性不强；时效指标预期值设置不合理，“播出服务时长” ≤ 1 年，不具备有效考核性，应根据项目时间计划具体到某个时间周期，即按广告投放时间确定某月至某月。

2. 绩效目标年初指标值和实际完成值存在偏离

数量指标中“广播电台播放天数”和“广告总覆盖人次”的完成值偏离绩效目标，主要由于年初根据历史数据确定年度投放计划，后期考虑广播宣传效果，调整播放频次，缩减了播放天数，导致实际执行数量与计划存在偏差。

六、有关建议

（一）合理设置绩效指标

在编制绩效目标申报表时，结合项目具体工作任务及计划安排，详细分析项目预期绩效目标，设置合理、具备考核

性的预期指标值。如效益指标建议明确“展示福彩宗旨、树立品牌形象，扩大市场认知”及“福彩的品牌影响力”增加的具体比率或区间范围，“播出服务时长”明确具体的播放周期。

（二）强化项目绩效管理

加快项目执行审批流程，重视对项目实施效果的衡量，制定更切实可行的实施方案，明确时间计划、广告播放频次、人员分工等内容，并根据方案内容梳理数量指标。

七、其他需要说明的问题

无。

附件：项目支出绩效自评表

北京嘉信达盛会计师事务所有限公司

2024年5月28日



项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			福彩公益及游戏宣传项目-广播电台宣传项目						
主管部门			北京市财政局		实施单位		北京市福利彩票发行中心		
项目负责人			姜颖		联系电话		62037021		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	198.00	198.00	196.87	10.00	99.43%	9.94
			其中：当年财政拨款	198.00	198.00	196.87	——		——
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	——		——
			其他资金	0.00	0.00	0.00	——		——
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2023年度，发挥优质北京广播电台的收视优势，面向广播频道庞大受众群体投放福彩广告，通过北京广播市场高收听率的媒体搭配组合，覆盖早晚高峰收听人群，播出福利彩票相关品牌信息，有效地向受众广而告之，提升彩民对福彩产品的认知，拓展购彩人群构成，拓宽购彩人群的选择视野。强化外界对“北京福彩”的品牌认知，增强户外人群对福彩信息的关注和接触度。				1. 在北京交通广播FM103.9频道《一路畅通》栏目超T时段的7点45分和T2时段17点45分、18点45分，播出时长15秒的福彩公益、业务信息，每天投放3次，总投放234次，总计78天。 2. 在北京新闻广播FM94.5频道《整点快报》栏目中，播出时长15秒的福彩公益、业务信息，每天投放6次（参照偶数点6次套），总投放468次，总计78天。 3. 在北京广播电视台FM103.9交通广播频道播出相关信息5次，FM94.5新闻广播频道播出相关信息3次，每次播出时长不低于15秒。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	广播电台播放天数	108天	78天	10	9	原因：预算计划北京交通广播FM103.9频道《一路畅通》栏目早晚高峰播出2次，北京新闻广播FM94.5频道《整点快报》栏目每天播出6次，共计播出108天；为取得更好效果，实际每天北京交通广播FM103.9频道《一路畅通》栏目早晚高峰播出3次，北京新闻广播FM94.5频道《整点快报》栏目每天播出6次，共计播出78天。 改进措施：加快项目执行审批流程，重视对项目实施效果的衡量，制定更切实可行的实施方案，明确时间计划、广告播放频次、人员分工等内容，并根据方案内容梳理数量指标。	
			广告总覆盖人次	≥56000万人次	50240万人次	10	9	原因：广播电台播放天数从108天缩减至78天，导致广告覆盖人次有所减少。 改进措施：加快项目执行审批流程，重视对项目实施效果的衡量，制定更切实可行的实施方案，明确时间计划、广告播放频次、人员分工等内容，并根据方案内容梳理数量指标。	
		质量指标	广播审查合格率	≥90%	100%	10	10		
		时效指标	播出服务时长	≤1年	78天	10	10		
		成本指标	中标合同金额	≤198万元	196.87万元	10	10		
	效益指标	社会效益指标	展示福彩宗旨、树立品牌形象，扩大市场认知	优	优	20	20		
		可持续影响指标	福彩的品牌影响力	优	优	20	20		
总分						100	97.94		

填报人:

联系电话:

62037056