附件2：

项目支出绩效自评表

（ 2023 年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 采购智慧教学平台及在线资源学习包使用权限 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京汽车技师学院 | | | | | 实施单位 | 北京汽车技师学院 | | | | |
| 项目负责人 | | 韩加喜 | | | | | 联系电话 | 13811022762 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 37.7 | 37.618 | | 37.618 | 10 | | 99.8% | | 9.9 |
| 其中：当年财政拨款 | | 37.7 | 37.618 | | 37.618 | — | | 99.8% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | — | | 100% | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | — | | 100% | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 采购智慧教学平台及在线资源学习包使用权限1年，主要内容包括：  1.引入全国课程资源包与教学备课资源库，包含示范教学包上万门精品课程，可以一键引入课程，形成一门属于自己可以修改的课程。包含100万种电子书、123 万个课件、3000 万份文档资料、13万集名校名师的学术视频等。  2.课程运行管理，可以实现网络课程建设、学校门户建设、学习空间与APP应用、教师过程管理等功能，建设具有学校特色的教学软件。  3.课程运行管理，有效开展资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动，方便课堂发放并易于复用，翻转课堂，实现教育教学的创新。  4.大数据分析，采集整个教学过程中教师建课、课程运行、上课互动、课外使用等全流程多维度的教学数据，用于分析统计，为学生综合能力测评、教师教研总结提供有力支撑。 | | | | | | 引入全国课程资源包与教学备课资源库，包含示范教学包上万门精品课程，可以一键引入课程，形成一门属于自己可以修改的课程。具备课程运行管理能力，可以实现网络课程建设、学校门户建设、学习空间与APP应用、教师过程管理等功能，有效开展资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动，方便课堂发放并易于复用，翻转课堂，实现教育教学的创新。项目建设内容大于建设目标。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出  指标  (50分) | 数量指标 | 指标1：智慧教学平台使用权限 | | | 1年 | 1年 | 10 | 10 | |  | |
| 指标2：在线资源学习包使用权限 | | | 1年 | 1年 | 10 | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：全年运行故障率 | | | ≤5% | 无故障 | 5 | 5 | |  | |
| 指标2：平台使用率 | | | ≥75% | 90% | 5 | 5 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：立项招标 | | | 2023年3-6月 | 2023年7月 | 3 | 2 | | 因采购需求变更，导致时间延后。 | |
| 指标2：项目实施 | | | 2023年6-9月 | 2023年8-9月 | 3 | 3 | |  | |
| 指标3：项目验收 | | | 2023年11月 | 2023年9月 | 4 | 4 | |  | |
| 指标4：支付项目合同金额的100% | | | 2023年11月 | 2023年11月 | 5 | 5 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：总预算 | | | ≤37.7万元 | 37.618万元 | 5 | 5 | |  | |
| 效益指标  (30分) | 社会效益  指标 | 指标1：学生学习方式更加个性化、教育教学模式更加精准、教育管理决策更加科学、教育评价方法更加公平、科学研究路线更加客观。提高我院教师教科研能力、教育教学创新能力、教育教学质量。 | | | 定性 | 符合预期目标，效果良好。 | 15 | 12 | | 预估值，无界定量值，该指标评价涉及到的周期较长，维度较为宽泛 | |
| 可持续影响指标 | 指标1：有效提升教师信息化教学手段及能力。 | | | 定性 | 有效提升教师信息化教学手段及能力 | 15 | 12 | | 预估值，无界定量值，该指标评价涉及到的周期较长，维度较为宽泛 | |
| 满意度  指标  (10分) | 服务对象满意度标 | 指标1：教师满意度 | | | ≥90% | 97% | 5 | 5 | |  | |
| 指标2：学生满意度 | | | ≥90% | 94% | 5 | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 92.9 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。