项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 第六届京津冀青少年四季滑雪挑战赛 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市体育局 | | | | | 实施单位 | | 北京市冬季运动管理中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 李晓鸣 | | | | | 联系电话 | | 81198406 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 28.4350 | 28.4350 | | 28.4350 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 28.4350 | 28.4350 | | 28.4350 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 为进一步推动青少年冰雪运动发展，2017年开始在全国首创了“京津冀青少年四季滑雪挑战赛”，每年举办五站，第一站在每年7月31日北京冬奥会申办纪念日举行。通过分站赛和总决赛，利用滑雪赛事做杠杆，带动更多的青少年积极参与滑雪运动，提高青少年在非雪季开展滑雪运动的积极性，每届赛事吸引全国11个省市的上千人参加。在2018年被国家体育总局列为全国大众冰雪周的开幕式。夏季滑雪挑战赛的举办，已经成为贯彻落实国家体育总局提出的冰雪运动“南展东扩西进”示范赛事，为南方城市开展滑雪运动提供了借鉴作用，引起强烈反响，是全国唯一横跨夏、秋、冬三个季节的青少年滑雪赛事，是全国比赛时间最长、参与人数最多，覆盖面最广的品牌滑雪赛事，极大地推动和带动了青少年参与滑雪运动的积极性，对于滑雪运动的推广和普及起到了积极的作用。 | | | | | | 成功提高青少年在非雪季开展滑雪运动的积极性，赛事成功吸引全国11个省市的上千人参加，为南方尝试开展滑雪运动提供借鉴作用，引起强烈反响，极大地推动带动了青少年参与滑雪运动的积极性，对滑雪运动的推广和普及起到了积极作用。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 裁判员人数 | | | 30 | 30 | 6 | | 6 | |  | |
| 比赛项目 | | | 2 | 2 | 6 | | 6 | |  | |
| 参赛地区 | | | 1 | 1 | 6 | | 6 | |  | |
| 参赛运动员人数 | | | 1000 | 1000 | 6 | | 6 | |  | |
| 质量指标 | 场馆硬件设施 | | | 优 | 优 | 6 | | 6 | |  | |
| 赛事服务保障 | | | 优 | 优 | 6 | | 6 | |  | |
| 赛时运行 | | | 优 | 优 | 6 | | 6 | |  | |
| 时效指标 | 比赛时间 | | | 优 | 优 | 6 | | 6 | |  | |
| 场馆硬件设备改造 | | | 10 | 10 | 6 | | 6 | |  | |
| 线上线下持续开展推广活动 | | | 12 | 12 | 6 | | 6 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：项目预算控制数 | | | 28.435万元 | 28.435万元 | 6 | | 6 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：培养人才 | | | 优 | 优 | 6 | | 6 | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：滑雪运动的影响力 | | | 优 | 优 | 6 | | 6 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：承办单位、参赛单位等服务对象满意度 | | | 90% | 85 | 6 | | 4 | | 有待提高 | |
| 指标2：参赛运动员满意度 | | | 90% | 90% | 6 | | 6 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98 | |  | |