项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 媒体宣传舆情监控经费 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市体育局 | | | | 实施单位 | 北京市体育局  法规宣传处 | | | | |
| 项目负责人 | | 李华君 | | | | 联系电话 | 87244898 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 30 | 30 | 30 | 10 | 100% | | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 30 | 30 | 30 | — | 100% | | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | 0 | — |  | | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | 0 | — |  | | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 落实市政府推进政务公开工作要求，及时有效做好涉及体育行业的舆情收集、分析、研判工作，定期提供舆情分析报告，出现敏感事件提供专题快报，为市体育局精准研判、有效应对舆情提供全面、系统、科学的信息支撑。 | | | | | 项目成本30万元，对2022年媒体宣传舆情进行跟踪监测，形成周报、月报、年报、专报，为市体育局精准研判、有效应对舆情提供了全面、系统、科学的信息支撑。全面达成指标。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 舆情监测周报期数 | | 19期 | 19期 | 15 | | 15 | 根据“减量提质”工作要求，由提供周报、快报调整为提供月报、专报。2022年提供周报9期、月报10期。 | |
| 舆情监测快报期数 | | 3期 | 3期 | 15 | | 15 | 因专报内容体量较大、内容更全面，按照上报市政府舆情分析相关要求，根据实际情况，项目调整为2022年提供专报3期。 | |
| 质量指标 | 舆情监测准确率 | | ≥98% | 98% | 10 | | 10 |  | |
| 时效指标 | 周报、快报投送及时率 | | ≥98% | 98% | 10 | | 10 |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | | ≤30万 | 30万 | 10 | | 10 |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 舆情检测范围覆盖率 | | ≥98% | 98% | 10 | | 10 |  | |
| 可持续影响 | 舆情检测范围覆盖率 | | ≥98% | 98% | 10 | | 10 |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 受益群体满意度 | | ≥80% | 100% | 10 | | 10 |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 100 |  | |