项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 大众冰雪北京公开赛及冰雪推广普及经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市体育局 | | | | | 实施单位 | | 北京市体育总会秘书处 | | | | |
| 项目负责人 | | 刘淑靖 | | | | | 联系电话 | | 13910308528 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 309.0226 | 309.0226 | | 309.0226 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 309.0226 | 309.0226 | | 309.0226 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 2022年大众冰雪北京公开赛项目及体育组织冰雪推广普及项目，由北京市有条件的市级协会组织丰富多彩的、大众广泛参与的冰雪运动赛事，让群众参与的同时感受到冰雪运动带来的乐趣。该项目的设立有助于发挥单项协会的服务功能，有利于进一步调动社会力量，优化社会资源，实现“政府主导、社会参与、全覆盖、广受益”的全民健身目标，推动全民健身事业全面、协调、可持续发展。 | | | | | | 开展与赛期同步的“我与北京冬奥同框”、“趣味冰雪秀”、“追寻冬奥足迹 跑向双奥辉煌”等8场系列宣传推广活动，号召更多居民以实际行动助力冬奥举办，参与冰雪运动。在冬奥结束之际，以总会名义向广大社团发出倡议，趁势而上接续开展好传承奥运精神、继承奥运遗产系列活动，录制视频并在各大平台发布，受到了央视新闻联播的报道。举办第八届大众冰雪公开赛，组织冰壶、短道速滑、冰球、越野滑雪、高山滑雪、速度滑冰等赛事和雪趣活动。开展“我和我的冬奥故事”等宣讲活动，组织比赛组织者、志愿者特别是亲身参与一线的协会工作人员，依托短视频等平台深入社区、中小学以及大学校园讲述参与奥运、服务奥运、支持奥运的亲身经历，累计发布视频26个，累计时长490小时，文字报道28篇，以所见所闻讲好奥运故事，弘扬奥运文化、传承奥运精神、带动群众参与，让广大人民群众共享冬奥赛后红利。 带领市级体育社团现地考察调研，召开研讨会，在冬奥场地组织了徒步、小轮车、自行车骑行、马拉松等4项线下赛事活动，带动4000余名群众走进冬奥赛场，推动冬奥场馆四季运营。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 人民群众参与人数 | | | 5000 | 5080 | 10 | | 10 | |  | |
| 市级协会参与数量 | | | 8 | 17 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 提升冬奥会及冬残奥会影响力 | | | 优良中低差 | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 关注活动的社会公众数 | | | 15000 | 16750 | 10 | | 10 | |  | |
| 参与活动的社会公众数 | | | 5000 | 5160 | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 形成方案时间2021年10-12月 | | | 优良中低差 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 活动全面实施时间2022年1月-12月 | | | 优良中低差 | 良 | 5 | | 4 | | 因疫情原因部分赛事推迟举办 | |
| 活动结束时间2022年12月 | | | 优良中低差 | 良 | 5 | | 4 | | 因疫情原因部分赛事推迟举办 | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | | | 309.6626 | 309.6626 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 提升全民健身的社会关注度 | | | 优良中低差 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 提高全民健身运动知识普及率 | | | 优良中低差 | 良 | 5 | | 4 | | 下一步致力于增加冰雪运动进社区活动，提高普及率 | |
| 扩大群众体育覆盖面 | | | 优良中低差 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参与公众满意度 | | | 0.95 | 0.93 | 5 | | 4 | | 赛事按照疫情防控政策对进入赛场把关严格，引起部分随队家属不满，下一步做好相关解释工作 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 96 | |  | |