项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 夜间群众体育赛事活动经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市体育局 | | | | | 实施单位 | | 北京市体育总会秘书处 | | | | |
| 项目负责人 | | 刘淑靖 | | | | | 联系电话 | | 87244829 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 116.2514 | 116.2514 | | 116.2514 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 116.2514 | 116.2514 | | 116.2514 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 为进一步贯彻《北京市全民健身条例》，落实北京市商务局关于印发《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》的通知，以及市领导对《关于营造夜间消费文化、繁荣夜间经济的建议》中“如何进一步提升夜间文化、体育、旅游活动”的批示精神。我单位根据局领导部署，计划2022年在京举办10项夜间群众体育赛事活动：包括北京极限公开赛暨长板公开赛、马拉松荧光夜跑等，以丰富群众夜间生活，为夜间参与健身的人群提供更好的体育健身活动平台。 | | | | | | 我单位利用市级体育单项运动协会的资源优势，结合工业遗址、商场、写字楼等场地条件，以“夜尚京动”为主题，打造了10余场夜间群众体育系列赛事活动，其中既包含跑步、篮球、滑冰等大众喜爱的运动项目，也有壁球、拳击等小众精品项目。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办活动次数 | | | 10 | 10 | 5 | | 5 | |  | |
| 参与活动人数 | | | 20000 | 22000 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 关注活动的社会公众数 | | | 60000 | 50000 | 10 | | 8.3 | | 关注活动人数未达到预期效果，下一步加大宣传力度。 | |
| 参与活动的社会公众数 | | | 20000 | 22000 | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 形成方案时间2021年10-12月 | | | 优 | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 活动全面实施时间2022年1月-12月 | | | 优 | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 活动结束时间 | | | 优 | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | | | 116.2514 | 116.2514 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益  指标 | 社会效益  指标 | 提升全民健身的社会关注度 | | | 优 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 全民健身运动知识普及，营造夜间消费文化、繁荣夜间经济的影响力 | | | 优 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参与公众满意度 | | | 0.95 | 0.96 | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98.3 | |  | |