项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 体育产业发展与消费促进活动项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市体育局 | | | | | 实施单位 | | 产业处 | | | | |
| 项目负责人 | | 石颖丽 | | | | | 联系电话 | | 87244860 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 516.887 | 374.096 | | 371.15 | | 10 | | 99.2% | | 9.92 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 516.887 | 374.096 | | 371.15 | | — | | 99.2% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 为推进北京体育消费，结合全民健身日活动，继续举办8·8北京体育消费节。 | | | | | | 聚集首都丰富的体育资源，举办了第三届“8·8”北京体育消费节活动，以“悦运动 悦精彩”为主题，分为线上买、线上赛、线上学、线上订、线下嘉年华五大板块。在线下嘉年华板块，设有悦动时尚、悦动健康、悦动活力三大产品互动展示区。消费节活动期间，累计成交总金额达1.75亿元，同比增长27.3%。8月6日至8日举办多场科学健身在线课堂直播活动，平台观看量605.3万人次。主题线上运动会，吸引了3万运动爱好者报名参与。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：体育消费嘉年华个数 | | | 1 | 1 | 20 | | 20 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：完成时间 | | | 12个月 | 2022年12月31日前完成 | 15 | | 15 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：项目预算控制数 | | | ≤374.096 | 371.15 | 15 | | 15 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1：促进体育消费，助力国际消费中心城市建设 | | | 促进体育消费，助力国际消费中心城市建设 | 促进体育消费，助力国际消费中心城市建设 | 30 | | 30 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：参与活动人员满意度 | | | 80 | 80 | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99.92 | |  | |