项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 北京市体育大会经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市体育局 | | | | | 实施单位 | | 北京市体育总会秘书处 | | | | |
| 项目负责人 | | 刘淑靖 | | | | | 联系电话 | | 87244829 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 410.8333 | 410.8333 | | 410.8333 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 410.8333 | 410.8333 | | 410.8333 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过举办北京市体育大会，进一步扩充了全民健身平台，集中检验了体育社团的活动组织能力与水平，充分展示了全市开展全民健身活动的丰硕成果，吸引了更多的体育爱好者加入到全民健身的浪潮之中。进一步宣传贯彻《北京市全民健身条例》和《北京市全民健身实施计划(2021-2025年)》，健全以丰富群众身边的体育活动，完善群众体育健身组织，创建群众身边的体育健身赛事，建设群众身边的体育健身设施，加强群众身边的体育健身指导，弘扬群众身边的体育健身文化为主体的“六个群众身边”全民健身服务体系，推进天天都有基层健身团队的健身活动，搭建月月有比赛的竞赛舞台，为体育强国建设和健康中国建设做出新的贡献。 | | | | | | 第十四届北京市体育大会举办61场赛事活动，内容涉及篮球、乒乓球、羽毛球、毽球、武术等众多项目。在丰富群众健身活动的同时，带动更多北京市民通过多样化的赛事活动，积极参与到全民健身中。  开展了“线上健身跟我学”系列培训活动。广场舞、客厅体能、太极拳、亲子跳绳、柔力球等群众喜闻乐见的系列直播教学活动45场，吸引近200万名市民线上学习观看，在广大群众中引发了强烈反响。在创新上动脑筋，在“科学”上花精力让更多的群众在科学健身指导下，享受运动带来的健康与快乐。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 市级协会及区体育总会参与数量 | | | 20 | 42 | 5 | | 5 | |  | |
| 举办全民健身活动次数 | | | 20 | 61 | 5 | | 5 | |  | |
| 质量指标 | 创建品牌赛事，满足人民群众对全民健身群众性赛事的需求 | | | 优良中低差 | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 丰富市民健身内容，引导科学健身 | | | 优良中低差 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 全面贯彻执行《全民健身计划（2021－2025）》，满足全民健身总体要求 | | | 优良中低差 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 关注活动的社会公众数 | | | 100000 | 108750 | 5 | | 5 | |  | |
| 参与活动的社会公众数 | | | 35000 | 36890 | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 活动结束时间2022年12月 | | | 优良中低差 | 良 | 5 | | 4 | | 疫情原因，部分赛事推迟到2023年举办 | |
| 形成方案时间2021年10-12月 | | | 优良中低差 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 活动全面实施时间2022年1月-12月 | | | 优良中低差 | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | | | 410.8333 | 410.8333 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 扩大群众体育覆盖面 | | | 优良中低差 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 使全民健身运动知识更好普及推广 | | | 优良中低差 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 提升全民健身的社会关注度 | | | 优良中低差 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参与公众满意度 | | | 0.95 | 0.92 | 5 | | 3 | | 赛事按照疫情防控政策对进入赛场把关严格，引起部分随队家属不满，下一步做好相关解释工作 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 97 | |  | |