项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 以体育公益和民族民俗传统体育为主题宣传推广活动 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市体育局 | | | | 实施单位 | | 北京市体育总会秘书处 | | | | |
| 项目负责人 | | 刘淑靖 | | | | 联系电话 | | 87244830 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 168.15 | 168.15 | 168.15 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 168.15 | 168.15 | 168.15 | | — | | 168.15 | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | 0 | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | 0 | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 积极发挥体育慈善组织作用，广泛开展体育公益主题宣传推广活动，为社区百姓带去科学健身、合理生活的新理念，为在校学生营造体育运动促身心健康的良好氛围，为自闭症、聋哑儿童等弱势群体组织相适宜的体育运动项目。继续组织开展民族民俗传统体育运动赛事和展演展示活动，普及宣传民族民俗传统体育运动，进一步挖掘具有区域特色的传统体育项目，在扩大基础参与人群的同时，让广大市民了解并热爱传统体育进一步扩大社会影响力。预计全年开展不低于50场活动。 | | | | | 2022年在疫情反复情况下，组委会紧紧围绕北京市体育工作总体目标，积极组织策划开展了具有区域特色、丰富多彩的全民健身体育运动项目进社区、进校园、进乡镇，尤其是在北京2022冬奥会、冬残奥会前期和期间，组织开展了各类群体相适宜的冰雪运动和冬奥知识、中国冰雪以及老北京冰雪文化的宣传推广活动。在满足广大市民对体育健身需求和服务上做出了应有的贡献。积极动员社会各界和社会组织的力量，全力为全民健身事业高质量发展发挥了体育慈善组织特殊作用。全年组织开展了35个项目，129场次丰富多彩、贴近百姓、可持续性强的民族民俗传统体育项目和以体育公益为主题的宣传推广活动。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 参与比赛项目 | | 62个 | 35个 | 10 | | 5.6 | | 2022年由于疫情反复，按照整体工作部署及相关要求，安全有序的组织开展各类体育公益项目及公益活动，有效合理的避开疫情高发期，对原定赛事活动和公益项目进行了适当调整，以删减合并赛事活动，加大场次等方式，满足社区居民疫情期间对体育健身、公益活动的需求，有效地保障了市、区两级赛事活动组织场次充足、安全、有序的情况下开展。 | |
| 活动场次 | | 85场 | 129场次 | 5 | | 5 | |  | |
| 直接参与人数 | | 60万 | 90万 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 关注活动的社会公众数 | | 2500万人 | 3500万人 | 5 | | 5 | |  | |
| 参与活动的社会公众数 | | 240万人 | 270万人 | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 活动全面实施时间2022年1-12月 | | 优良中低差 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 形成方案时间2021年10-12月 | | 优良中低差 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 活动结束时间2022年12月 | | 优良中低差 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 项目控制数 | | 168.15万元 | 168.15万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益  指标 | 社会效益  指标 | 扩大群众参与体育公益活动和传统体育运动的覆盖面 | | 优良中低差 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 体育公益和民族民俗项目的关注度和参与度得到提升 | | 优良中低差 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 民族民俗传统体育运动知识普及和冰雪知识普及与体验得到提升 | | 优良中低差 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 合作方满意度 | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 参与企业满意度 | | ≥98% | ≥98% | 5 | | 5 | |  | |
| 参与公众满意度 | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 95.6 | |  | |