项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 跟随我市体育运动队宣传报道工作经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市体育局 | | | | | 实施单位 | | 北京市体育局综合事务中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 屠德荣 | | | | | 联系电话 | | 13030013007 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 24.2123 | 5.7412 | | 0.852093 | | 10 | | 15% | | 2 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 24.2123 | 5.7412 | | 0.852093 | | — | | 15% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 根据体育强国建设的总目标，体育在社会管理中突显出凝聚人、鼓舞人、锻炼人、团结人的重要作用，全面弘扬体育正能量为前提，以此作为我中心2022年度本项目年度绩效目标：  ①自2021年东京奥运会和全国第十四届运动会、2022年初冬奥会之后，各体育竞技项目将进入下一个竞赛周期的调整和重组阶段，我中心将会把采访、报道年轻运动员的训练、比赛、成长情况作为运动队新闻宣传工作的重点，结合北京市体育局重点工作、北京市各竞技体育运动项目未来的发展情况，2022年我中心将重点关注北京乒乓球队、网球队、体操队、摔跤队、羽毛球队、飞碟队、跳水队等几个项目，跟随运动队进行影视资料的收集整理、宣传报道及制作工作。  ②根据《全民健身计划（2021—2025年）》要求，群众体育宣传将作为我中心新闻工作的一项重要任务，我中心将积极配合各项全民健身赛事活动，精心策划和组织形式多样、内容丰富的主题宣传活动，大力宣传体育惠民理念，传播科学健身知识，通过加强群众体育宣传报道力度，助力全民健身计划的推广。  ③我部门现有的各类影视专业机器设备由于使用频率高，使用环境复杂，根据机器设备的说明，结合使用情况，在达到相应的拍摄、编辑时数后，都要更换设备耗材及进行专业保养维护，否则会导致机器设备的加快损坏，缩短使用寿命。因此，通过每年的专业维护保养，使现有设备能够达到最优的使用效率，降低机器设备的报废率，节约更新购置设备成本。 | | | | | | 根据我中心2022年预算批复购置现有的各类影视专业机器设备耗材及相关配件及音视频编辑费5.7412万元，受新冠疫情的影响，实际支出0.852093万元，经费结余4.889107万元。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 跟随我市体育运动队宣传报道新闻音视频编辑人次 | | | 0.007万人天 | 0.001 | 1 | | 0 | | 受疫情管控情影响，外出宣传报道频率减少，宣传报道数量减少，未按计划进行后期编辑工作。 | |
| 跟随我市体育运动队宣传报道新闻音视频编辑字数 | | | 5000字 | 5000字 | 2 | | 2 | |  | |
| 耗材及维护保养数量 | | | 14件 | 14件 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 宣传报道完成率 | | | 98% | 98% | 5 | | 5 | |  | |
| 耗材及维护保养合格率 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 配置耗材及维护保养完成时间 | | | 365天 | 365天 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 新闻音视频编辑费 | | | 3.6万元 | 0.05万元 | 10 | | 1 | | 受疫情管控情影响，外出宣传报道频率减少，宣传报道数量减少，未按计划进行后期编辑工作。 | |
| 耗材及维护保养成本 | | | 2.1412万元 | 0.802093万元 | 2 | | 1 | | 受疫情管控情影响，外出宣传报道频率减少，器材使用频次较低，耗损减少，未进行维护保养。 | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 新闻宣传效果 | | | 优良中低差 | 优 | 20 | | 20 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 体育运动队及赛事组织者对新闻宣传的满意度 | | | 优良中低差 | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 新闻宣传服务满意度 | | | 优良中低差 | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 81 | |  | |