项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 北京市第十六届运动会群众赛事活动经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市体育局 | | | | | 实施单位 | | 北京市体育总会秘书处 | | | | |
| 项目负责人 | | 侯鹏程 | | | | | 联系电话 | | 87244872 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 367.149 | 367.149 | | 367.149 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 367.149 | 367.149 | | 367.149 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 四年一届的北京市运动会是本市检验后备人才的最高级别的综合性运动会。2022年举办北京市第十六届运动会，是为进一步落实习近平新时代中国特色社会主义思想，落实全民健身国家战略，弘扬体育文化、传承体育精神，助力体育强国建设和健康中国建设，增加北京市民的参与度和获得感，积极宣传贯彻《北京市全民健身条例》，在抓好疫情防控的同时，广泛开展全民健身活动，展现首都体育发展的新使命、新风格、新面貌和新风采，着力推动首都体育事业在新征程上再出发，经研究决定，本市将学习国家体育总局开展第十四届全运会的组织方式，在市运会竞技平台上，同步搭建全民健身竞技舞台，设立群众比赛项目，以群众参与，人民满意为导向，体现市运会的综合价值和多元功能，提升北京市民的参与度和获得感，努力使举办市运会成为推动健康北京建设的重要载体，成为青少年人才与竞技体育与群众体育协调发展的有效平台，成为弘扬体育文化、传承体育精神、推动体育事业改革发展的助推器和风向标。 | | | | | | 通过成功举办北京市第十六届运动会群众项目比赛，展现出本市全民健身事业发展水平，展示了广大市民健身风采和精神面貌，展现基层群众健身丰富的项目内容和高超、精湛的技艺，特别是能进一步宣传推广全民健身项目，推动全民健身工作，实现全民健身与竞技体育融合发展，在实施全民健身和健康中国国家战略、加快实现体育强国目标、助推首都体育事业再创新辉煌。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 市级协会及区体育总会参与数量 | | | 14个 | 15 | 10 | | 10 | |  | |
| 举办全民健身活动次数 | | | 14次 | 15 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 全面贯彻执行《全民健身计划（2021－2025）》，满足全民健身总体要求 | | | 好坏 | 好 | 5 | | 5 | |  | |
| 创建品牌赛事 | | | 优良中低差 | 优 | 5 | | 5 | |  | |
| 丰富市民健身内容，引导科学健身。 | | | 好坏 | 好 | 5 | | 5 | |  | |
| 关注活动的社会公众数 | | | 100000 | 134000 | 5 | | 5 | |  | |
| 参与活动的社会公众数 | | | 35000 | 35000 | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 活动全面实施时间2022年1月-12月 | | | 好坏 | 好 | 5 | | 5 | |  | |
| 活动结束时间2022年12月 | | | 好坏 | 好 | 5 | | 5 | |  | |
| 形成方案时间2021年10-12月 | | | 好坏 | 好 | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | | | 367.149 | 367.149 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 扩大群众体育覆盖面 | | | 好坏 | 好 | 10 | | 10 | |  | |
| 提升全民健身的社会关注度 | | | 好坏 | 好 | 5 | | 5 | |  | |
| 使全民健身运动知识更好普及推广 | | | 好坏 | 好 | 5 | | 4 | | 下一步争取在“我要上市运”选拔赛环节联合各区做好运动知识普及推广工作 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参与公众满意度 | | | 0.95 | 0.93 | 5 | | 4 | | 赛事按照疫情防控政策对进入赛场把关严格，引起部分随队家属不满，下一步做好相关解释工作 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98 | |  | |