项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 北京市健身气功监督管理工作 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市体育局 | | | | | 实施单位 | | 北京市社会体育管理中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 杨琳 | | | | | 联系电话 | | 83167229 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 118.86012 | 118.86012 | | 118.86012 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 118.86012 | 118.86012 | | 118.86012 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1.开展健身气功培训，提高健身气功习练者技能水平；开展医护人员健身气功培训，促进全民健身与全民健康深度融合。  2.举办健身气功比赛活动，搭建健身气功习练者交流展示的平台，培育健身气功人才，带动更多市民参与健身气功习练。  3.借助北京健身气功微信小程序等网络平台，扩大健身气功推广普及范围和社会影响力，增加健身气功习练人数，促进健身气功健康稳步发展。 | | | | | | 1.举办北京健身气功在线课堂2天4场，共计329.9万人次观看。举办北京健身气功巡回教学活动。组织2022年北京市中医师健身气功社会体育指导员培训2期207人。  2.举办国家级健身气功比赛1次，市级健身气功比赛2次。  3.充分利用北京健身气功微信小程序，免费提供健身气功功法视频、音乐，大力推广健身气功功法。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 培训人数 | | | 200人 | 207 | 12 | | 12 | |  | |
| 活动次数 | | | 6次 | 8次 | 12 | | 11 | | 根据工作需要，增加巡回教学活动。 | |
| 质量指标 | 活动覆盖率（区） | | | ≥90% | 95% | 6 | | 6 | |  | |
| 时效指标 | 培训完成时间 | | | 12月 | 12月 | 10 | | 10 | |  | |
| 活动完成时间 | | | 12月 | 12月 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | | | 118.86012万 | 118.86012万 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 公众科学健身程度 | | | 高 | 高 | 10 | | 10 | |  | |
| 社会影响力 | | | 高 | 高 | 10 | | 9 | | 社会影响力有待进一步提高 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参与公众满意度 | | | ≥90% | 95% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98 | |  | |