

# 中共北京市委前线杂志社

## 部门整体绩效评价报告

中共北京市委前线杂志社（以下简称“前线杂志社”）根据《北京市财政局关于2023年推进全面实施预算绩效管理工作的通知》要求，开展了部门整体绩效评价工作，现将有关情况报告如下：

### 一、部门概况

#### （一）机构设置及职责工作任务情况

##### 1. 机构设置情况

根据三定方案，前线杂志社是市委直属事业单位，归口市委宣传部管理。前线杂志社设12个内设机构和机关党委（机关纪委），12个内设机构分别为：办公室、总编室、研究室、融媒体发展部、政治编辑部、经济编辑部、文化编辑部、社会编辑部、生态文明编辑部、党的建设编辑部、市场发行部、人事部。前线杂志社财政补助事业编制为107名。

##### 2. 职责工作任务情况

前线杂志社的主要职责是：

（1）负责编辑出版发行《前线》杂志，发挥市委机关理论刊物示范导向作用，宣传研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传解读党的路线方针政策和市委决策部署，宣传推广各区各部门实践工作经验，落实意识形态工作责任制。

（2）负责编辑出版发行《北京支部生活》杂志，发挥基层党建宣传主渠道、主平台作用，服务基层党建和党员教育管理工作。

（3）负责编辑出版发行《大学生》杂志，发挥思想政治工作优势，向大学生及青年一代传播马克思主义、习近平新时代中国特色社会主义思想 and 社会主义核心价值观。

（4）负责推进本社融媒体发展，摄制出版相关电子出版物，编辑出版其他刊物。

（5）完成市委交办的其他任务。

#### （二）部门整体绩效目标设立情况

##### 1. 总体目标的设定情况

2022年，前线杂志社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记对北京重要讲话和指示批示精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以迎接宣传贯彻党的二十大为主线，建一流团队，办最好党刊，谋高质量发展。

##### 2. 具体目标的设定情况

前线杂志社将总体目标细化为数量、质量、社会效益、服务对象满意度等具体指标，情况如下：

表1：部门整体绩效目标具体指标

活动	绩效指标	指标性质	指标值	度量单位
----	------	------	-----	------

编辑出版发行《前线》	产出指标数量指标《前线》杂志正刊每期发行数量	≤	8	万册
编辑出版发行《北京支部生活》	产出指标数量指标《北京支部生活》杂志正刊每期发行数量	≤	16.5	万册
编辑出版发行《大学生》	产出指标数量指标《大学生》杂志正刊每期发行数量	≤	2.75 5	万册
编辑出版发行刊物	效益指标可持续影响指标刊物持续出版	=	12	期/年
后勤管理	产出指标数量指标购置设备总数量	=	72	个(台、套、件、辆)
新媒体采编、发布、运营	产出指标质量指标融媒体平台、电子出版物和微视频制作的内容出错率	≤	0.2	%
编辑出版发行刊物	产出指标质量指标杂志内容出错率	≤	0.2	%
网站、手机报等管理	产出指标数量指标前线学习手机报编发期数	=	50	期
后勤管理	产出指标数量指标档案整理数量	≤	2983	卷
新媒体采编、发布、运营	产出指标数量指标前线客户端APP平台发稿数量	≥	5200	篇
网站、手机报等管理	产出指标数量指标前线网发稿数量	≥	2000	篇
新媒体采编、发布、运营	产出指标数量指标“中国大学生网”公众号发稿数量	≥	350	篇
编辑出版发行刊物	产出指标数量指标编辑出版发行刊物数量	=	3	种
信息化系统运行维护	产出指标质量指标信息系统等级保护	=	3	级
信息化系统运行维护	满意度指标服务对象满意度指标本社职工满意度	≥	95	%
新媒体采编、发布、运营	满意度指标服务对象满意度指标客户端和手机报用户满意度	≥	95	%
后勤管理	满意度指标服务对象满意度指标本社职工满意度	≤	95	%
新媒体采编、发布、运营	产出指标数量指标“前线理论圈”公众号发稿数量	≥	500	%
微视频制作	产出指标数量指标制作理论微视频的数量	=	12	集
摄制出版电子出版物	产出指标数量指标制作《党课一小时》专辑数量	=	6	期
后勤管理	产出指标数量指标租赁绿植数量	≤	287	个
后勤管理	产出指标数量指标审计、绩效评价等服务数量	≤	16	个

后勤管理	产出指标数量指标文书档案信息著录数量	≤	2000	条
信息化系统运行维护	产出指标数量指标互联网链路数量	=	1	条
后勤管理	产出指标质量指标设备和服务质量	定性	好坏	
新媒体采编、发布、运营	效益指标社会效益指标提高党刊的影响力	定性	好坏	
编辑出版发行刊物	效益指标社会效益指标提高党刊的影响力	定性	好坏	

## 二、当年预算执行情况

2022年,全年预算6,974.89万元,其中,基本支出预算数4,589.84万元,项目支出预算数2,385.05万元。资金总体支出6,773.99万元,其中,基本支出4,551.70万元,项目支出2,222.29万元。预算执行率为97.12%。

## 三、整体绩效目标实现情况

### (一) 产出完成情况分析

#### 1. 产出数量

2022年,前线杂志社积极落实部门年度重点工作,各项产出指标基本按计划完成,情况如下:

表2: 产出数量指标完成情况

序号	指标内容	目标值	完成值
1	《前线》杂志正刊每期发行数量	≤8万册	8.8万册
2	《北京支部生活》杂志正刊每期发行数量	≤16.5万册	16.208万册
3	《大学生》杂志正刊每期发行数量	≤2.755万册	2.38万册
4	编辑出版发行刊物数量	=3种	3种
5	前线客户端APP平台发稿数量	≥5200篇	6209篇
6	“前线理论圈”公众号发稿数量	≥500篇	760篇
7	“中国大学生网”公众号发稿数量	≥350篇	369篇
8	前线学习手机报编发期数	=50期	52期
9	前线网发稿数量	≥2000篇	3400篇
10	制作《党课一小时》专辑数量	≥6期	6期
11	制作理论微视频的数量	=12集	7集(6集微视频+1集电视片)
12	互联网链路数量	=1条	1条
13	购置设备总数量	=72个(台、套、件、辆)	72个(台、套、件、辆)
14	档案整理数量	≤2983卷	250卷
15	租赁绿植数量	≤287个	291个
16	审计、绩效评价等服务数量	≤16个	18个
17	文书档案信息著录数量	≤2000条	1157条

#### 2. 产出质量

(1) 前线杂志社严把质量关,在杂志编辑出版过程中,坚持“三审三校”制度,出台《关于〈前线〉杂志校次的规定》,文字出错率始终控制在0.2%以内,切实提高了刊物编校质量。

(2) 媒体融合发展成效显著，推进厚重理论轻巧化传播。前线客户端等融媒体平台与基层单位开展联建共建，推动“创新理论下基层，基层创新上云端”。信息化运维保障了前线所属刊、网、端、微融媒体矩阵及相关应用系统正常运转，促进了前线杂志社媒体融合发展，提高策采编发工作效率。结合等保测评工作，对主要业务系统实施等级保护，提升杂志社整体网络安保水平。

(3) 后勤服务工作保障有序运转，持续推动规范管理精细服务，各项工作质量不断提高。

### 3. 产出进度

推进预算执行提质增效，执行进度同比增速明显。实施预算执行动态管理，及时提出问题建议，有效促进预算执行。2022 年预算执行率达到 97.12%。

### 4. 产出成本

前线杂志社积极落实政府部门过“紧日子”的要求，不断提高项目规划水平，2022 年对“前线信息化运维”项目开展成本预算绩效分析工作，根据拟定标准测算出该项目 2023 年总成本 274.37 万元，比 2022 年预算申报金额 362.65 万元，节约 88.28 万元，节约率为 24.34%，项目成本得到有效压减。

## (二) 效果实现情况分析

### 1. 社会效益

(1) 充分发挥《前线》理论宣传主阵地作用。2022 年，《前线》全年刊发文章 350 余篇，增设“接诉即办”“学习贯彻十九届六中全会精神”“奋进新征程建功新时代”“学习宣传落实市第十三次党代会精神大力推动新时代首都发展”等专栏，业界口碑、社会影响力、读者满意度等逐步提升和扩大。在北京新闻奖评选中，获得 3 个奖项；在北京市专业报刊新闻奖评选中，获得 10 个奖项；在全国党刊奖评选中，获得 16 个奖项；“深入学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神征文”评选中，获得 6 个奖项；入选北京国际图书博览会“2022 中国精品期刊展”；荣晋“2022 数字阅读影响力期刊 TOP100”（全国第 59 名）。2022 年 6 月 28 日出版的《中国新闻出版广电报》对《前线》杂志主题出版情况和前线杂志社媒体融合发展情况进行了报道。

(2) 充分发挥《北京支部生活》基层党建宣传主渠道、主平台作用。2022 年，《北京支部生活》全年共刊发文章约 400 篇，杂志围绕党的十九届六中全会，北京冬奥会、冬残奥会，市第十三次党代会，党的二十大等重大主题策划重点选题、采写编辑重头文章，在新闻宣传报道中积极发声，在全市各级党组织和广大党员、入党积极分子和读者的影响力和美誉度持续提升。在全国党刊优秀作品奖评选中，获得 16 个奖项；在北京专业报刊新闻奖评选中，获得 4 个奖项；在北京新闻奖评选中，获得 1 个奖项；《服务冬奥展风采》系列报道荣获全国党刊重大主题宣传优秀作品二等奖；入选北京国际图书博览会“2022 中国精品期刊展”。

(3) 充分发挥《大学生》作为大学生思想政治教育和传播社会主义核心价值观的阵地作用。2022 年，《大学生》杂志全年刊发文章 600 余篇，杂志通过宣传报道党的二十大、服务北京冬奥等重大主题和封面人物等重点栏目，以及疫情防控下大学生的学习生活等热点问题，展现时代新人的形象和成长。联合首都各高校，编辑出版《首都高校大学生迎接党的二十大专刊》，突出报道二十大报告中提出的有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年典型。在北京新闻奖评选中，获得 1 个奖项；在北京专业报刊新闻奖评选中，获得 7 个奖项；在全国党刊优秀作品评奖中，获得 16 个奖项；荣晋“2022 数字阅读影响力期刊 TOP100”（国内排行第 42 名）；入选北京国际图书博览会（BIBF）“2022 中国精品期刊展”；入选第二届“方正电子”杯中国期刊设计艺术周。

(4) 推进新媒体融合发展，持续提升影响力。融媒体平台推出了一系列有传播力、引导力、影响力、公信力的新媒体产品，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。截至 2022 年年底，前线客户端下载量超 400 万；“中国大学生网”微信公众号关注人数 15.4 万；“前线理论圈”微信公众号关注人数 19.6 万；“前线杂志”头条号关注人数 17 万；前线手机报用户人数 8.9 万。2022 年平台总浏览量超 7985 万，原创视频《答卷人》荣获第 32 届中国新闻奖三等奖。

## 2. 可持续影响

认真落实蔡奇书记批示指示精神，努力扩大党刊覆盖面。2022 年，《前线》杂志多篇文章、美术作品被转载，其中，被《新华文摘》转载 6 篇，被《中国社会科学文摘》转载 1 篇，被《人大报刊复印资料》转载 1 篇，被《马克思主义文摘》转载 9 篇；《北京支部生活》杂志多篇文章被媒体转载，其中，《心随书香逐梦行》被《求是》2022 年第 17 期杂志全文转载；《大学生》杂志 14 篇文章被《青年文摘》等刊物转载。

## 3. 服务对象满意度

前线杂志社充分发挥党刊宣传主阵地作用，回答广大干部群众关心的重大理论和实际问题，为全市各级党政机关和企事业单位的领导干部、党的理论和宣传工作者做好理论宣传工作，展现党刊形象，社会反响良好。

## 四、预算管理情况分析

### (一) 财务管理

#### 1. 财务管理制度健全性

严格执行内控管理制度，积极进行内控评价，针对问题和风险点开展整改工作，对 2018 年版修订的内控手册提出修改意见，着手对部分财务制度进行修订。严格遵守国家法律法规和财务管理制度规范，强化风险意识、规范意识，完善财务管理工作。

#### 2. 资金使用合规性和安全性

前线杂志社能够做到不相容岗位之间相互制约、相互监督，保障资金使用的安全性。严格按照各级领导“分工负责、分级审批”原则审批资金支出，对于超范围、超标准、不符合相关规定的支出不予审批。财务人员未按规定执行的、单据不全的、手续不完备的原始凭证以及未审批完成的经费支出业务拒绝办理，保障资金使用的合规性。

#### 3. 会计基础信息完善性

前线杂志社能够严格按照《会计法》和《会计基础工作规范》等要求开展会计核算，保证各项财务会计信息的真实、完整、准确。不断加强会计人员的专业学习。定期对各项会计档案整理立卷，装订成册，妥善保管。

### (二) 资产管理

提高财政资金使用效益，保证国有资产的安全完整。加强资产管理，定期对账，及时处置财务挂账；定期对固定资产进行盘点，及时登记新购置的固定资产，按规定程序开展报废工作。

### (三) 绩效管理

突出项目绩效管理全覆盖，强化绩效全流程监控。圆满完成 2021 年度绩效评价工作，实现 10 个项目绩效评价的全覆盖，同时，首次开展 2021 年度部门整体绩效评价工作，评价结果优秀，评分为 92.5。对“前线信息化运维费”项目开展成本预算绩效分析工作，并将分析结果运用在 2023 年预算编报工作中，节约资金 90.28 万元，进一步提升了财政资金科学化、精细化管理水平。

### (四) 结转结余率

截至 2022 年 12 月 31 日，部门年末结转和结余 200.89 万元，具体为：基本支出

结转 38.14 万元、项目支出结转和结余 162.75 万元，结转结余率为 2.88%，较上年有所下降。

（五）部门预决算差异率

2022 年末决算收入 9,736.40 万元，较年初预算收入 9,021.00 万元增加 715.40 万元，部门预算决算差异率为 7.93%，低于全市平均值 28.3%，部门预决算差异率控制情况较好。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

本次部门整体绩效评价通过全面、客观的分析，最终得分为 92.71 分，综合评价等级为“优”，各一级指标得分情况如下表所示：

表 3 部门整体绩效得分情况表

一级指标	分值	得分	得分率
当年预算执行情况	20.00	19.42	97.10%
整体绩效目标实现情况	60.00	53.29	88.82%
预算管理情况	20.00	20.00	100.00%
合计	100.00	92.71	92.71%

（二）存在的问题及原因分析

1. 绩效目标设置方面

（1）部门整体绩效目标设置应增强科学性。主要原因为目标内容设置在覆盖单位职责、年度工作重点等方面与财政预算绩效管理目标设置细化、量化、可衡量的要求之间平衡难度较大。

（2）个别项目绩效目标指标设置缺乏完整性和准确性。主要原因为预算绩效管理意识不强；新媒体快速传播覆盖，社会的关注度、点击量、阅读量难以把控；绩效目标编制不够严谨。

2. 绩效实现方面

（1）个别指标未按照预期绩效目标完成。主要原因为受疫情防控影响，取消了年初计划安排的外省出差、采访等任务，调整项目预算时未同步调整绩效目标。

（2）反映项目实施效果的支撑材料不够充分，特别是满意度调查工作缺乏材料，不够规范。主要原因为部分项目实施完成后，未能及时、充分归集绩效信息和资料。

六、措施建议

（一）完善绩效指标管理工作，不断提升绩效目标设置的合理性、科学性。

通过总结分析常规类型项目以前年度实施情况，科学编制明确、具体、合理的绩效指标，努力实现绩效指标可比可测。

（二）加强绩效资料收集整理，强化数据对比分析，规范满意度调查工作。

项目完成后，及时归集绩效信息和资料，并结合项目实际情况对比分析项目实施前后年度所达到的成效及后续工作需要改进的方向。同时，结合项目特点制定满意度调查方案，规范满意度调查工作，有效提高服务对象的满意度水平。充分做到工作有记录、问题有反馈、成果有展示。

七、附件

中共北京市委前线杂志社 2022 年度部门整体绩效评价指标体系评分表

附件：

中共北京市委前线杂志社 2022 年度部门整体绩效评价指标体系评分表

一、当年预算执行情况（20 分）								
一级指标	二级指标	预算数（万元）	执行数（万元）	预算执行率	分值	得分	指标解释	评分标准
当年预算执行情况（20）	资金总体	6,974.89	6,773.99	97.12%	20	19.42	部门全年执行数与全年预算数的比率。资金总体=基本支出+项目支出+其他	①得分一档最高不能超过该指标分值上限（20 分）。 ②该指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值(A)*100%。若计算结果在 200%-300%（含 200%）区间,则按照该指标分值的 10%扣分；计算结果在 300%-500%（含 300%）区间,则按照该指标分值的 20%扣分；计算结果高于 500%（含 500%），则按照该指标分值的 30%扣分。
	基本支出	4,589.84	4,551.70	—				
	项目支出	2,385.05	2,222.29					
	其他	0.00	0.00					
二、整体绩效目标实现情况（60 分）								

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	完成值	分值	得分	指标解释	评分标准
整体绩效目标实现情况 (60)	产出 (30)	数量 指标	《前线》杂志正刊每期发行数量≤8万册	8.8万册	1.5	1.36	产出数量：计划完成率=(实际完成工作数/计划工作数)×100%。实际完成工作数：一定时期(年度或规划期)内部门(单位)实际完成工作任务的数量。计划工作数：部门(单位)整体绩效目标确定的一定时期(年度或规划期)内预计完成工作任务的数量。产出质量：质量达标率=质量达标工作数/实际完成工作数×100%。质量达标工作数：一定时期(年度或规	部门根据本单位情况自行确定并选择产出指标，合理确定各项指标权重。可量化的指标按照比率*单项指标分值即为该指标得分。如果不能定量评价，则以定性的方式进行自评。
			《北京支部生活》杂志正刊每期发行数量≤16.5万册	16.208万册	1	0.98		
			《大学生》杂志正刊每期发行数量≤2.755万册	2.38万册	0.5	0.43		
			编辑出版发行刊物数量=3种	3种	1	1		
			前线客户端APP平台发稿数量≥5200篇	6209篇	1	1		
			“前线理论圈”公众号发稿数量≥500篇	760篇	1	1		
			“中国大学生网”公众号发稿数量≥350篇	369篇	1	1		
			前线学习手机报编发期数=50期	52期	1	0.96		
			前线网发稿数量≥2000篇	3400篇	1	0.7		



			制作《党课一小时》专辑数量=6期	6期	1	1	划期)内部门(单位)实际完成工作数中达到部门绩效目标要求(绩效标准值)的工作任务数量。产出进度:按时完成率=(按时完成工作数/实际完成工作数)×100%。按时完成工作数:部门(单位)按照整体绩效目标确定的时限实际完成的工作任务数量。产出成本:单位产出相对于上一年度的节约额;②单位产出相对于市场同类产出的节约额;③部门公用经费的控制情况。
			制作理论微视频的数量=12集	7集(6集微视频+1集电视片)	0.5	0.29	
			互联网链路数量=1条	1条	1	1	
			购置设备总数量=72个(台、套、件、辆)	72个(台、套、件、辆)	1	1	
			档案整理数量≤2983卷	250卷	0.2	0.02	
			租赁绿植数量≤287个	291个	1	0.99	
			审计、绩效评价等服务数量≤16个	18个	1	0.89	
			文书档案信息著录数量≤2000条	1157条	0.3	0.17	
		质量指标	杂志内容出错率≤0.2‰	≤0.2‰	5	5	
			融媒体平台、电子出版物和微视频制作的内容出错率≤0.2‰	≤0.2‰	5	5	
			信息系统等级保护=3级	3级	2.5	2.5	

			设备和服务质量	合格	2.5	2.5		
	效益 指标 (30)	社会 效益	编辑出版发行刊物, 提高党刊的影响力	有效提高党刊的影响力	5	4	经济效益: 部门(单位)履行职责对经济发展所带来的直接或间接影响。社会效益: 部门(单位)履行职责对社会发展所带来的直接或间接影响。环境效益: 部门(单位)履行职责对环境所带来的直接或间接影响。可持续性影响: 部门绩效目标实现的长效机制建设情况, 部门工作效率提升措施的创新。服务对象满意度: 部门(单位)的服务对象对部门	部门根据实际情况选择指标进行填写, 并将其细化为相应的个性化指标。对于效益类指标可从受益对象瞄准度、受益广度和受益深度上进行设计分析。
			新媒体采编、发布、运营, 提高党刊的影响力	有效提高党刊的影响力	5	4		
		可持 续影 响指 标	刊物持续出版=12期/年	12期/年	10	10		
		服务 对象 满意 度	客户端和手机报用户满意度≥95%	满意	3	2		
			信息化系统运行维护本社职工满意度≥95%	满意	3	2		

			后勤管理本社职工满意度≤95%	满意	4	2.5	履职效果的满意程度。	
三、预算管理情况（20分）								
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	完成值	分值	得分	指标解释	评分标准
预算管理情况（20）	财务管理（4）	财务管理制度健全性	健全、完整、合规	健全、完整、合规	1	1	财务管理制度健全性：部门（单位）为加强财务管理、规范财务行为而制定的管理制度。	①预算资金管理办法、绩效跟踪管理办法、资产管理办法等各项制度是否健全；②部门内部财务管理制度是否完整、合规；③会计核算制度是否完整、合规。每有一项不合格扣0.5分，扣完为止。
		资金使用合规性和安全性	合规、安全	合规、安全	2	2	资金使用合规性和安全性：部门（单位）使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定，是否符合相关规定的开支范围，用以反映考核部门（单位）预算资金的规范运行和安全运行	①是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③项目的重大开支是否经过评估论证；④是否符合部门预算批复的用途；⑤是否存在截留、挤占、挪用情况；⑥资金使用是否符合政府采购的程序和流程；⑦资金使用是否符合公务卡结算相关制度和规定。每有一项不合格扣0.5分，扣完为止。

							情况。	
		会计基础信息完善性	完整、准确	完整、准确	1	1	会计基础信息完善性：部门（单位）会计基础信息情况。	①基础数据信息和会计信息资料是否真实；②基础数据信息和会计信息资料是否完整；③基础数据信息和会计信息资料是否准确。每有一项不合格扣 0.5 分，扣完为止。
	资产管理（4）	资产管理规范性	规范	规范	4	4	资产管理规范性：部门（单位）的资产是否保持安全完整，资产配置是否合理，资产使用和资产处理是否规范，用以反映和考核部门（单位）资产管理的整体水平。	①对外投资行为是否经审批，是否存在投资亏损；②是否有因管理不当发生严重资产损失和丢失情况；③是否存在超标准配置资产；④资产使用是否规范，是否存在未经批准擅自出租、出借资产行为；⑤资产处置是否规范，是否存在不按照要求进行报批或资产不公开处置行为；⑥其他资产管理制度执行情况。每有一项不合格扣 0.8 分，扣完为止。
	绩效管理（4）	绩效管理情况	及时、有效	及时、有效	4	4	绩效管理情况：考核部门（单位）在绩效管理信息的汇总和应用情况。	①部门（单位）是否及时对绩效信息进行汇总分析整理；②部门（单位）是否对绩效目标偏离情况及时进行调整。每有一项不合格扣 2 分。
	结转结余率（4）		3.30%	2.88%	4	4	结转结余率=结转结余总额/支出预算数*100%。	部门结转结余率低于上年的不扣分；高于上年结余率，每高出 1 个百分点扣 0.4 分，扣完为止。（说明：预算调整和结转

						结转结余总额： 部门本年度结转 资金与结余资金 之和。	结余指标，如非预算部门主观因素导致扣 分的，在评分结果征求意见环节，经与相 关部门预算主管处室共同研究，可作为例 外情况酌情考虑。）
	部门预决算差异率（4）	——	7.93%	4	4	通过年度部门决 算与年初部门预 算对比，对部门 的年度支出情况 进行考核，衡量 部门预算的约束 力。	部门预决算差异率高于市级平均差异率 （28.3%）的，每高出 10%（含），扣 0.4 分，扣完为止。
合计				100.00	92.71		