|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2022年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 社科普及讲座 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市社会科学界联合会 | | | | | 实施单位 | | 北京市社会科学界联合会 | | | | |
| 项目负责人 | | 邵冬霞 | | | | | 联系电话 | | 64527177 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 110.7 | 110.7 | | 77.095 | | 10 | | 69.64% | | 7 |
| 其中：当年财政拨款 | | 110.7 | 110.7 | | 77.095 | | — | | 69.64% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 依托周末社区大讲堂、“北京社科”精品讲堂、科普基地讲座、系列科普讲座等品牌阵地，开展社科普及讲座，宣传党的理论、培育社会主义核心价值观、倡导文明生活理念。围绕市委市政府中心工作，服务首都社会发展大局。讲座总场次不少于305场，参与群众满意度不低于90%；制作“北京社科”精品讲堂的精品课程12期，并利用网站微信进行传播。 | | | | | | “北京社科”精品讲堂，按照合同规定，完成10期讲堂的制作推广；因受疫情影响，支持3家社科普及基地开展13场线上讲座，支持14家社会组织开展线上讲座40场；所开展的讲堂、讲座活动均能够保证政治方向、学术导向、价值取向的正确，且无意识形态问题；推出的“北京社科”精品讲堂反响良好。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 周末社区大讲堂 | | | ≥200场 | 100场 | 5 | | 2.5 | | 因受疫情影响 | |
| “北京社科”精品讲堂的精品课 | | | ≥10集 | 10集 | 5 | | 5 | |  | |
| 支持社科普及系列讲座 | | | ≥100场 | 40场 | 5 | | 2 | | 因受疫情影响 | |
| 支持社科普及基地讲座 | | | ≥60场 | 13场 | 5 | | 1 | | 因受疫情影响 | |
| 质量指标 | 各类讲座政治方向、学术导向、价值取向正确，无意识形态问题 | | | 符合 | 符合 | 15 | | 15 | |  | |
| 主题鲜明、语言通俗、群众喜爱 | | | 符合 | 符合 | 15 | | 15 | |  | |
| 时效指标 | 本项目讲座实施均贯穿全年 | | | 全年 | 全年 | 2.5 | | 2.5 | |  | |
| 周末社区大讲堂5月底完成支付 | | | 5月底 | 4-11月 | 2.5 | | 2 | | 严格意识形态把关，对课件进行审核。新时代文明实践专题讲座经费纳入周末社区大讲堂经费内，实行每场单独结算。 | |
| 社科普及系列讲座、社科普及基地讲座的经费9月底前完成支付 | | | 9月底 | 10月底 | 2.5 | | 2 | | 严格意识形态把关，对讲座内容进行严格审核 | |
| “北京社科”精品讲堂4月底前完成采购工作 | | | 4月底 | 4月底 | 2.5 | | 2.5 | |  | |
| 成本指标 | 讲座、讲堂费用 | | | 符合市财政关于支付专家授课培训费标准 | 符合市财政关于支付专家授课培训费标准 | 5 | | 5 | |  | |
| “北京社科”精品讲堂每集制作费用控制 | | | ≤5.2万元 | 5.2万元 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 1.围绕市委市政府中心工作，服务首都社会发展大局。  2.培育社会主义核心价值观、倡导文明生活理念；能够充分发挥社科普及工作引领文化发展、促进文化进步的作用。  3.满足社会公众对社科知识的需求，全面提高参与群众的哲学社会科学素质，促进社科事业繁荣发展。 | | | 效益情况良好 | 效益情况良好 | 10 | | 8 | | 因受疫情影响讲座、讲堂场次受影响，影响社会公众对社科知识的需求 | |
| 可持续影响指标 | 能够持续促进和助力社科工作的发展 | | | 良好 | 良好 | 5 | | 4.5 | | 资料归集不足 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参与公众满意度 | | | ≥90% | 90% | 5 | | 4.5 | | 相关资料呈现不足 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 83.5 | |  | |