项目支出绩效自评表

（2022 年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 医疗保障工作宣传服务 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市医疗保障局 | | | | 实施单位 | | 办公室 | | | | |
| 项目负责人 | | 白玉杰 | | | | 联系电话 | | 89152539 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 699 | 487.52 | 487.515 | | 10 | | 99.74% | | 9.97 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过舆情监控、预警与报送、新媒体产品（微信长图）、宣传海报、广播宣传、微信公众号相关内容维护，对医保政策专题宣传等方式进行推广，持续提升医保政策的社会知晓率和参保率，使医保参保缴费、持卡就医、报销待遇等政策，就医疗保障开展立体、生动的宣传，以提高医保政策知晓度，方便群众看病就医，为首都人民提供更高效的医疗保障服务。 | | | | | 通过舆情监控、预警与报送、新媒体产品（微信长图）、宣传海报、广播宣传、微信公众号相关内容维护，对医保政策专题宣传等方式进行推广，持续提升医保政策的社会知晓率和参保率，使城乡医保参保缴费、医保电子凭证、报销待遇等政策，就医疗保障开展立体、生动的宣传，以提高医保政策知晓度，社会知晓率及经办和医疗机构知晓率≥95%，社会公众及经办和医疗机构对宣传满意度≥90%。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：年度策划方案 | | 1个 | 1个 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标2：主视觉 | | 6个 | 6个 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标3：常规实时监测 | | 150万条 | 155.84万条 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标4：深度智库服务 | | 2次 | 2次 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标5：户外大屏投放 | | 420次 | 555次 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标6：危机管理 | | 3次 | 3次 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标7：舆情公关培训 | | 1次 | 1次 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标8：舆情信息快报、简报 | | 30期 | 36期 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标9：北京新闻广播电台FM94.5 | | 140期 | 141期 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标10：舆情监测月报 | | 6期 | 6期 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标11：舆情监测专报 | | 5期 | 10期 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标12：晚报专栏（彩色半版） | | 4期 | 4期 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标13：舆情监测半年报 | | 1期 | 1期 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标14：日报专栏（彩色半版） | | 1期 | 1期 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标15：图文制作 | | 250个 | 250个 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标16：市级以上网站媒体发布数量 | | 60次 | 79次 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标17：图解和动图 | | 3张 | 3张 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标18：海报数量 | | 6个 | 26个 | 2.1 | | 1.68 | |  | |
| 指标19：长图数量 | | 5个 | 13个 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标20：公交候车亭广告 | | 75个 | 75个 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标21：H5 | | 2个 | 2个 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标22：表情包一套 | | 15个 | 15个 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标23：医保政策动画（60秒） | | 2个 | 2个 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标24：地铁12封灯箱 | | 20个 | 20个 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标25：科普类VLOG短视频 | | 4个 | 4个 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标26：公交车厢广告 | | 100个 | 100个 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标27：折页数量 | | 3个 | 3个 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 指标28：歌华有线开机广告曝光量 | | 500万户次 | 1567.66万户次 | 2.1 | | 1.89 | |  | |
| 指标29：医保网站视频 | | 8条 | 8条 | 2.1 | | 2.1 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：宣传内容采用多样的产品形式，向公众宣传普及医保知识、解读医保政策、解答医保问题。 | | 图片分辨率300dpi、视频分辨率1920\*1080 | 图片分辨率300dpi、视频分辨率1920\*1080 | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：工作进度按照合同要求，按时完成 | | 好 | 好 | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：总成本控制 | | 487.52以内 | 好 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：扩大政策知晓度提高医保政策知晓度，方便群众看病就医，为首都人民提供更高效的医疗保障服务；社会知晓率 | | 定性 | 高 | 20 | | 20 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 指标1：社会公众对宣传满意度 | | ≥90% | ≥90% | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 99.34 | |  | |