项目支出绩效自评表

（2022 年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 医疗保障工作宣传服务（尾款） | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市医疗保障局 | | | | 实施单位 | | 办公室 | | | | |
| 项目负责人 | | 白玉杰 | | | | 联系电话 | | 89152539 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 0 | 210.195 | 210.195 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过舆情监控、预警与报送、新媒体产品（微信长图）、宣传海报、广播宣传、微信公众号相关内容维护，对医保政策专题宣传等方式进行推广，持续提升医保政策的社会知晓率和参保率，使医保参保缴费、持卡就医、报销待遇等政策，就医疗保障开展立体、生动的宣传，以提高医保政策知晓度，方便群众看病就医，为首都人民提供更高效的医疗保障服务。 | | | | | 通过舆情监控、预警与报送、新媒体产品（微信长图）、宣传海报、广播宣传、微信公众号相关内容维护，对医保政策专题宣传等方式进行推广，持续提升医保政策的社会知晓率和参保率，使城乡医保参保缴费、医保电子凭证、报销待遇等政策，就医疗保障开展立体、生动的宣传，以提高医保政策知晓度，社会知晓率及经办和医疗机构知晓率≥95%，社会公众及经办和医疗机构对宣传满意度≥90%。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：医疗保障工作宣传策划 | | 8个 | 11个 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标2：新媒体产品 | | 21个 | 58个 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标3：原创图文 | | 19个 | 33个 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标4：媒体发布 | | 140次 | 156次 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标5：专题宣传音像纪录片15-30分钟 | | 1部 | 1部 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标6：短视频 | | 4个 | 6个 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标7：网站发布 | | 46次 | 50次 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标8：视频发布 | | 50次 | 30个 | 2.27 | | 1.36 | | 按照国家要求，辅助生殖纳入医保暂缓。 | |
| 指标9：户外公益广告发布 | | 56块 | 65块 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标10：微信公众号每周推送 | | 5条 | 5条 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标11：北京新闻广播电台FM94.5 | | 28期 | 28期 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标12：歌华有线开机广告曝光量 | | 170万户次 | 943万户次 | 2.27 | | 1.82 | |  | |
| 指标13：户外大屏投放 | | 100次 | 280次 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标14：晚报专栏（彩色半版） | | 4期 | 4期 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标15：日报专栏（彩色整版） | | 1期 | 1期 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标16：舆情月报（分析） | | 6期 | 6期 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标17：舆情公关培训 | | 1场 | 1场 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标18：医保网站视频 | | 25条 | 25条 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标19：医保政策动画（60秒） | | 9个 | 9个 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标20：图解和动图 | | 5张 | 5张 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标21：科普类VLOG短视频 | | 4个 | 4个 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 指标22：H5 | | 4个 | 4个 | 2.27 | | 2.27 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：图片分辨率 | | 300dpi | 300dpi | 5 | | 5 | |  | |
|  | 指标2：视频分辨率 | | 1920\*1080 | 1920\*1080 | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：8月底前 | | 定性 | 好 | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：总成本 | | 210.195万元以内 |  | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：扩大政策知晓度 | | 定性 | 高 | 20 | | 20 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 指标1：社会公众对宣传满意度社会公众对宣传满意度 | | ≥90% | ≥90% | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 98.64 | |  | |