项目支出绩效自评表

（2022 年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 北京医保抖音宣传服务 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市医疗保障局 | | | | 实施单位 | | 办公室 | | | | |
| 项目负责人 | | 白玉杰 | | | | 联系电话 | | 89152539 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 0.00 | 54.068 | 53.8832 | | 10 | | 99.66% | | 9.97 |
| 其中：当年财政拨款 | | 0.00 | 54.068 | 53.8832 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 我市医疗保障服务种类多、人群覆盖广，需就医疗保障开展全方位、全覆盖、立体化的宣传，构建横到边、纵到底的宣传体系，展示医疗保障领域持续高质量发展态势，不断提高群众对医保政策的知晓率、提升群众的获得感和幸福感。建设政务抖音账号，实现互联网+政务服务的新媒体局势，借助抖音平台创新表现形式，以“短频快”的形式发布政策解读，打通政务服务与群众的近距离接触渠道，树立良好的政务形象。 | | | | | 建设政务抖音账号，实现互联网+政务服务的新媒体局势，借助抖音平台创新表现形式，以“短频快”的形式发布政策解读，打通政务服务与群众的近距离接触渠道，树立良好的政务形象，展示医疗保障领域持续高质量发展态势，不断提高群众对医保政策的知晓率、提升群众的获得感和幸福感。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：每月账号内容发布效果分析次数 | | 1次 | 0 | 2 | | 0 | | 此项目22年11月下达预算，于22年12月8日签订合同。按照新媒体管理要求，开通新媒体账号须向政务服务局报备后进行发布，为落实防疫政策，23年1月底将开通账号的申请通过机要交换发至市政务服务局，23年2月15日审核通过。 | |
| 指标2：每月动画脚本创作次数 | | 1次 | 1 | 2 | | 2 | |
| 指标3：每月动画分镜绘制次数 | | 1次 | 0 | 2 | | 0 | |
| 指标4：每月动画制作次数 | | 1次 | 0 | 2 | | 0 | |
| 指标5：每月动画配音次数 | | 1次 | 0 | 2 | | 0 | |
| 指标6：每周视频脚本撰写数量 | | 1个 | 2 | 2 | | 2 | |
| 指标7：每月视频（剧情类）数量 | | 1个 | 0 | 2 | | 0 | |
| 指标8：每周视频（资讯类）数量 | | 1个 | 1 | 2 | | 2 | |
| 指标9：每月推广次数 | | 5次 | 0 | 2 | | 0 | |
| 指标10：每月常规直播次数 | | 12次 | 0 | 2 | | 0 | |
| 指标11：每年阅读量 | | 100万次 | 0 | 2 | | 0 | |
| 指标12：每年点赞量 | | 10万个 | 0 | 2 | | 0 | |
| 指标13：每年转发量 | | 1万次 | 0 | 2 | | 0 | |
| 指标14：每年粉丝量 | | 8万个 | 0 | 2 | | 0 | |
| 指标15：账号整体设计 | | 1 | 1 | 2 | | 2 | |
| 指标16：运营方案 | | 1 | 1 | 2 | | 2 | |
| 质量指标 | 指标1：图片分辨率 | | 300dpi | 300dpi | 2 | | 2 | |  | |
| 指标2：视频分辨率 | | 1920\*1080 | 1920\*1080 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标3：评论互动率 | | 90% | 0 | 2 | | 2 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：2022年首付款支付时间 | | 12月前 | 好 | 2 | | 2 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：总成本 | | 54.068万元以内 |  | 20 | | 20 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：扩大政策知晓度 | | 定性 | 高 | 20 | | 20 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 指标1：社会公众对宣传满意度社会公众对宣传满意度 | | ≥90% | ≥90% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 77.97 | |  | |