

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		宣传工作经历费						
主管部门		中国共产党北京市委员会市直属机关工作委员会			实施单位	中国共产党北京市委员会市直属机关工作委员会本级		
项目负责人		符孟侠			联系电话			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		78.75	78.75	73.349922	10	93.14%	9.31
	其中：当年财政拨款					—	—	—
	上年结转资金					—	—	—
	其他资金					—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 全面落实习近平总书记关于机关党建工作的重要指示和部署要求，聚焦党的二十大和市第十三次党代会召开，加强市直机关先进党组织和个人的典型事迹宣传，总结梳理一批机关基层党组织的典型工作案例、工作方法和工作成效，制作机关党建工作宣传片、短视频等。 2. 根据全市统一安排和工委要求部署，围绕党的二十大、市第十三次党代会会议精神，邀请专家学者进行解读宣讲；组织开展市直机关宣讲团骨干培训，并赴基层进行宣讲。 3. 《北京机关党建》杂志11期普刊和1期专刊的排版印刷、发行邮寄、发放稿费等。				1. 全面落实习近平总书记关于机关党建工作的重要指示和部署要求，聚焦党的二十大和市第十三次党代会召开，通过杂志、网站、微信公众号等平台，加强市直机关先进党组织和个人的典型事迹宣传，组织开展“书记谈党建”短视频、五年机关党建成果、党代表访谈等展示活动，制作宣讲党的二十大精神宣传片等。 2. 根据全市统一安排，围绕党的二十大、市第十三次党代会会议精神，邀请市宣讲团成员进行解读宣讲；组织市直机关百姓宣讲团骨干培训，参加全市汇讲；组建市直机关党代表宣讲团，赴市直机关各单位特别是基层一线进行宣讲。 3. 《北京机关党建》杂志11期普刊和1期专刊的服务保障专刊排版印刷、发行邮寄、发放稿费等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分 =(B/A)*分值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	《北京机关党建》杂志印制期刊数量	普刊11期、专刊1期，全年共12期	普刊11期、专刊1期，全年共12期	5	5	
			组织市直机关先进党组织和个人的典型工作案例、工作方法和工作成效的宣传、展示期数	≥30期	36期	3	3	
			制作机关党建工作宣传片、短视频数量，反映市直机关党建工作情况和经验做法	≥30期	47期	3	3	
			跟踪拍摄、采访机关党建重点会议、活动及基层党组织的经验做法，重要影像资料留存	≥5次	10次	3	3	
			开展党的二十大精神和市第十三次党代会会议精神宣讲活动场数	17-24场	24场	3	3	
			北京市百姓宣讲工作次数	培训、展示各1期	培训2期，展示1期	3	3	
		质量指标	《北京机关党建》杂志印制，达到指导工作交流经验的目的	保证刊物文章质量，达到指导工作交流经验的目的	保证刊物文章质量，达到指导工作交流经验的目的	2	2	
			交流先进典型	达标率≥85%	达标率≥85%	2	2	
			短视频、宣传片达到工作要求，按签订的合同标准执行	100%	90%	2	1.8	原因：受疫情影响，部分工作任务下年度完成。 措施：加强对未完成工作的跟踪管理。
			达到专业拍摄要求，有留存价值	留存成片≥85%，图片、视频素材≥100个	留存成片≥85%，图片、视频素材≥100个	2	2	
			按全市要求开展北京市百姓宣讲工作	符合本市要求开展	符合本市要求开展	2	2	
		时效指标	《北京机关党建》杂志印制	按月完成	按月完成	4	4	
			交流先进典型	根据工作实际开展	根据工作实际开展	3	3	
			北京市百姓宣讲工作	按全市要求开展	按全市要求开展	3	3	
		成本指标	在项目预算控制额度内	78.75万元	73.349922万元	10	9.31	原因：受疫情影响，部分活动未开展，相应费用未支出。 措施：加强项目管理，及时调整工作方案。
	效益指标 (30分)	社会效益指标	服务党组织和党员干部	加强机关党建工作宣传引导，服务市直机关各级党组织和党员干部	加强机关党建工作宣传引导，服务市直机关各级党组织和党员干部	15	15	
		可持续影响指标	完成各项工作任务	及时开展宣传，教育引导市直机关各级党组织和党员干部认真落实各项工作任务	及时开展宣传，教育引导市直机关各级党组织和党员干部认真落实各项工作任务	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	市直机关各单位满意度	≥90%	≥90%	10	8	原因：满意度调查资料不够充分。 措施：注重开展服务对象满意度调查工作。
总分						100	96.42	