

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		北京青年社会组织建设、新兴青年群体服务引导及品牌项目培养								
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）					
项目负责人		李磊		联系电话	55565750					
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数（B）	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	180.000000	142.000000	132.365000	10.00	93.21%	9.32		
		其中:当年财政拨款	180.000000	142.000000	132.365000	10.00	93.21%	9.32		
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-		
		其他资金	-	-	-	-	-	-		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	1. 组织开展“伙伴计划”社会领域青年交流分享沙龙，进一步拓展社会领域青年参与社会治理的广度和深度。 2. 开展新兴青年群体服务引导项目，进一步扩大对新兴青年群体的服务引导覆盖。 3. 推动青年社会组织建设工作，引导青年社会组织创新发展。 4. 开展驻京团工委建设，形成常态化联系各省市驻京团工委的工作机制。 5. 开展“3510”绿色生活主题活动，提高青少年生态环保意识。 6. 开展“社区青春行动”主题活动，促进青少年、社会组织参与基层治理。 7. 加强驻京团工委联系，服务在京青年。				1. 组织开展10场“伙伴计划”社会领域青年交流分享沙龙，进一步拓展社会领域青年参与社会治理的广度和深度。 2. 开展新兴青年群体服务引导项目，举办网络文学青年研讨会、开展新兴领域青年专访等，进一步扩大对新兴青年群体的服务引导覆盖。 3. 推动青年社会组织建设工作，引导青年社会组织创新发展。 4. 开展驻京团工委建设，形成常态化联系各省市驻京团工委的工作机制。 5. 开展“3510”绿色生活主题活动9场，提高青少年生态环保意识。 6. 开展“社区青春行动”主题活动，促进青少年、社会组织参与基层治理。 7. 加强驻京团工委联系，服务在京青年。 通过项目开展，较好地团结引领新兴青年群体在北京国际一流和谐宜居之都建设中贡献青春力量，有效拓展了青年社会组织参与社会治理的广度和深度，加强了社会组织联系服务，促进了业务交流，水平提升效果明显。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	数量 指标		“青社学堂”参与人数		40人	40人	2	2.00		
			“新兴领域青年助力新经济大展”“青创北京 创意起来”创意嘉年华等主题活动		1场	1场	2	2.00		
			开展驻京团工委联席会议次数		4场	4场	2	2.00		
			团史知识挑战赛、才艺作品征集覆盖人次		≥2000人	3000人	2	2.00		
			举办网络文学青年研讨会数量		≥1场	1场	2	2.00		
			新兴领域青年专访数量		≥100个	100个	2	2.00		
			新兴青年优秀人才培养项目开展场次		4场	4场	2	2.00		
			“伙伴计划”社会领域青年交流分享沙龙场次		≥10场	10场	2	2.00		
			3510生态文明实践活动场次		≥9场	9场	2	2.00		
			筑梦空间开展活动数量		≥50个	50个	2	2.00		
	质量 指标		“青社学堂”青年社会组织培养项目开展场次		6场	6场	2	2.00		
			各类活动参与率		≥90%	90%	2	2.00		
	产出 指标 (50分)		新兴青年群体服务引导覆盖类型		12类	12类	2	2.00		
			项目开展时间		≤11月	12月	2	1.00	因疫情原因，项目开展有所延迟，下一步将加强计划的合理性	
			项目启动时间		≤4月	4月	2	2.00		
			项目总结时间		11月	11月	2	2.00		
		成本 指标		“筑梦空间”系列活动成本		≤18.00万元	18.00万元	2	2.00	
				“青创北京 创意起来”创意嘉年华成本		≤40.00万元	40.00万元	2	2.00	
				“伙伴计划”社会领域青年交流分享沙龙服务成本		≤10.00万元	10.00万元	2	2.00	
				新兴青年群体服务项目成本		≤34.00万元	34.00万元	2	2.00	
				“3510”绿色生活主题活动成本		≤16.00万元	16.00万元	2	2.00	
				“青社学堂”青年社会组织培养项目成本		≤7.20万元	7.20万元	2	2.00	
				服务在京青年特色活动成本		≤10.00万元	10.00万元	2	2.00	
				驻京团工委交流会及调研成本		≤2.00万元	2.00万元	2	2.00	
新兴青年优秀人才培养项目成本		≤4.80万元	4.80万元	2	2.00					

	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标	效益 指标 (30 分)	社会 效益 指标	团结引领新兴青年群体在北京国际一流和谐宜居之都建设中贡献青春力量效果	好坏	较好的团结引领新兴青年群体在北京国际一流和谐宜居之都建设中贡献青春力量	5	3.50	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
			拓展青年社会组织参与社会治理的广度和深度	好坏	有效拓展了青年社会组织参与社会治理的广度和深度	10	7.50	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
			加强青年社会组织联系服务，业务交流，水平提升效果	好坏	加强了社会组织联系服务，促进了业务交流，水平提升效果明显	10	7.50	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
			驻京团工委建设效果	好坏	较好的开展了驻京团工委建设，形成常态化联系各省市驻京团工委的工作机制	5	3.50	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
	满意度 指标 (10 分)	服务 对象 满意度 指标	服务青年满意度	90%	90%	10	10.00	
总分：						100.00	90.32	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			社区青年汇社会工作服务项目						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目负责人			肖树生		联系电话	66152207			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	3,224.000000	3,222.600000	3,222.600000	10.00	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	3,224.000000	3,222.600000	3,222.600000	10.00	100.00%	10.00
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 提高社区青年汇的组织力、引领力、服务力和在首都治理中的贡献度。 2. 持续提高对青少年联系覆盖的有效性和质量。 3. 要聚焦主责主业，承接各级共青团、各领域重点工作任务。 4. 对社区青年汇系统升级完善。				2022年社区青年汇在团市委领导班子的领导下、各部门的支持下，围绕首都中心工作，聚焦共青团主责主业，以服务青少年为工作主线，不断深化落实共青团改革和北京县域共青团基层组织改革相关工作要求，全市社区青年汇市级店围绕思想引导、城市融入、创业就业、交友联谊等八大类型组织活动5840场，开展项目395个，联系青少年超20万人，辐射影响人数达44万人次。创新部落共开展活动1708场，联系青少年5050人。开发设计社区青年汇小程序，创新服务形式，不断提升青年参与活动的体验感和便捷性。 社区青年汇把对青少年的思想引领作为首要任务，以青少年需求为导向，向青少年提供帮助和服务，有效提高了社区青年汇的“三力一度”。				
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	联系青少年人数（社区青年汇）		≥61500人	200582人	2.00	1.80	通过多种形式、多种维度开展活动吸引青少年，青少年参与人数较高，下一步将根据开展情况合理设置预期指标值，提升指标设置的合理性。
			社会服务项目个数		≥123个	395个	2.00	1.80	开展多种形式的服务项目，使服务项目数量增长较多。下一步将根据开展情况合理设置预期指标值，提升指标设置的合理性。
			培育青少年自组织数		≥123个	351个	2.00	2.00	
			联系青少年数（创新部落）		≥5000人	5050人	4.00	4.00	
			科普大讲堂场次（创新部落）		≥400场	402场	4.00	4.00	
			科技主题营数（创新部落）		≥600学时	603学时	4.00	4.00	
			科技系列课数（创新部落）		≥200学时	201学时	4.00	4.00	
			组织活动场次		≥2214场	5840场	2.00	2.00	
			一次性体验课程数（创新部落）		≥500场	502场	4.00	4.00	
		质量 指标	服务覆盖范围		17处	17处	4.00	4.00	
			项目完成质量		100%	100%	4.00	4.00	
		时效 指标	社区青年汇系统网络建设服务		≤12月	12月	5.00	5.00	
			项目任务执行情况进度		≤12月	12月	5.00	5.00	
		成本 指标	项目总预算数		≤3222.6万元	3222.6万元	1.00	1.00	
			二级项目预算数（创新部落）		≤375万元	375万元	1.00	1.00	
			二级项目预算数（社区青年汇工作服务）		≤2829万元	2829万元	1.00	1.00	
			社区青年汇系统升级完善服务		≤18.6万元	18.6万元	1.00	1.00	
	效益 指标 (30分)	社会 效益 指标	覆盖青少年人次		≥20万人次	44万人次	10.00	8.00	为了有针对性地设计开展活动，在广泛调研青少年需求后，活动吸引了更多青少年参与，下一步将根据实际情况合理设置预期指标值，提升指标准确性
			促进社区青年汇工作效果提升		优良中低差	结合党的二十大、冬奥等重大活动，围绕“县域改革”“垃圾分类”“乡村振兴”“双减”政策、礼让斑马线、权益保护、交友联谊等主题以及新时代青年需求与喜好，广泛开展青年喜闻乐见的活动，受到广大青年朋友的广泛关注与认可	20.00	18.00	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
	满意度 指标 (10分)	服务 对象 满意度 指标	服务的地区青年满意度		≥90%	99%	10.00	10.00	
总分：							100.00	95.60	

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			社会调查和理论研究						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目负责人			佟立成		联系电话		555656332		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数 （A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	55.000000	55.000000	52.955900	10.00	96.28%	9.63
			其中:当年财政拨款	55.000000	55.000000	52.955900	10.00	96.28%	9.63
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	紧密围绕共青团主责主业进行社会调查，更加及时准确掌握各类在京青少年群体的特征和需求，为设计、开展有针对性的青少年教育引导和服务项目提供高水平决策参考。形成3篇课题报告和1本调研成果书籍。				紧密围绕共青团主责主业进行社会调查，更加及时准确掌握各类在京青少年群体的特征和需求，为设计、开展有针对性的青少年教育引导和服务项目提供高水平决策参考。形成19篇课题报告、1本调研成果书籍和1个北京青少年高质量发展研究专刊。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值 （A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 （50分）	数量指标	社会调查成果书籍		1篇	1篇	10.00	10.00	
			社会调查报告		≥3篇	19篇	10.00	7.00	年初指标“≥3篇”参考往年目标值进行设置，未结合实际完成情况，导致年初指标设置偏低，下一步将根据实际情况合理设置预期指标值，提升指标设置的准确性
		质量指标	社会调查评审通过比例		100%	100%	10.00	10.00	
		时效指标	完成时间		≤12月	12月	10.00	10.00	
		成本指标	项目成本		≤55.00万元	52.96万元	10.00	10.00	
	效益指标 （30分）	社会效益 指标	调研成果的作用		好坏	依托调研报告公开出版书籍，作为团干部培训教材；刊发专刊、发表理论文章和优秀调研成果，为科学决策提供有力参考，为改进全市青少年及共青团工作提供有益借鉴	30.00	27.00	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
	满意度指 标 （10分）	服务对象 满意度指 标	被调查青年满意度		≥90%	100%	10.00	10.00	
总分：							100.00	93.63	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		北京市青年人才培养工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会(本级)		
项目负责人		刘文涛 郑雄 郭昊		联系电话		55565639		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	605.055000	383.902500	365.758990	10.00	95.27%	9.53	
	其中:当年财政拨款	605.055000	383.902500	365.758990	10.00	95.27%	9.53	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	实施“北京市青年马克思主义者培养工程”，通过理论学习和实践培养，培养信仰坚定、能力突出、素质优良、作风过硬的青年骨干；分批开展团干部培训，提高团干部的理论水平和履职能力；围绕青年人才培养，在创新中继续擦亮品牌工作，开展北京市国家治理青年人才培养计划，组织国家治理青年人才培养计划全面深化改革培训班和机关事业单位共青团与青年工作骨干培训班，不断提升党政青年人才作为党和国家政策的制定者、具体实践者和理论研究者的能力素质。			项目实施“北京市青年马克思主义者培养工程”，通过理论学习和实践培养，培养信仰坚定、能力突出、素质优良、作风过硬的青年骨干；分批开展团干部培训，提高团干部的理论水平和履职能力；围绕青年人才培养，在创新中继续擦亮品牌工作，开展北京市国家治理青年人才培养计划，组织国家治理青年人才培养计划全面深化改革培训班和机关事业单位共青团与青年工作骨干培训班，不断提升党政青年人才作为党和国家政策的制定者、具体实践者和理论研究者的能力素质。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	参与北京市国家治理青年人才培养计划学员数量	≥69人	70人	4.00	4.00	
			青年马克思主义者培养工程参与人数	≥200人	215人	4.00	4.00	
			青年马克思主义者培养工程类别	≥5类	5类	4.00	4.00	
			区局级单位团委班子成员培训、挂职干部 培训、青马红色教育培训、基层团干部培训、国家治理青年人才培养计划全面深化改革培训班、机关事业单位共青团与青年工作骨干培训人数	≥1425人	1676人	4.00	4.00	
		质量 指标	区局级单位团委班子成员培训、挂职干部 培训、青马红色教育培训、基层团干部培训、国家治理青年人才培养计划全面深化改革培训班、机关事业单位共青团与青年工作骨干天数	≥25天	28天	4.00	4.00	
			北京市国家治理青年人才培养计划学员研究成果	≥23篇	24篇	4.00	4.00	
			北京市国家治理青年人才培养验收合格率	≥90%	90%	4.00	4.00	
			青年马克思主义者培养工程项目验收合格率	≥90%	100%	4.00	4.00	
		时效 指标	项目按时完成率	≥90%	100%	3.00	3.00	
			支出完成时间	≤12月	12月	3.00	3.00	
			项目完成时间	≤12月	12月	3.00	3.00	
		成本 指标	培训费用控制标准	≤550元/天	550元/天	5.00	5.00	
			总体培训成本	≤383.90万元	365.76万元	4.00	4.00	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	效益指标 (30分)	社会效益指标	参与国家治理青年人才培养计划合格率	≥85%	96.50%	5.00	5.00	
			参与青年马克思主义者培养工程人员合格率	≥85%	90.00%	5.00	5.00	
			不断提升党政青年人才作为党和国家政策的制定者、具体实践者和理论研究者的能力素质	好坏	项目开展，不断提升党政青年人才作为党和国家政策的制定者、具体实践者和理论研究者的能力素质开展提升了基层团干部政治素质和业务能力	5.00	3.00	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
			实施“北京市青年马克思主义者培养工程”，通过理论学习和实践培养，培养信仰坚定、能力突出、素质优良、作风过硬的青年骨干	好坏	项目实施“北京市青年马克思主义者培养工程”，通过理论学习和实践培养，培养信仰坚定、能力突出、素质优良、作风过硬的青年骨干	5.00	3.00	
			分批开展团干部培训，提高团干部的理论水平和履职能力	好坏	项目分批开展团干部培训，提高团干部的理论水平和履职能力	5.00	3.00	
			提高基层团干部政治素质和业务能力	好坏	项目开展提升了基层团干部政治素质和业务能力	5.00	3.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与北京市国家治理青年人才培养计划满意度	≥85%	100%	4.00	4.00	
			北京市区局级单位团委班子成员培训参训学员满意率	≥85%	95%	4.00	4.00	
			参训学员满意率	≥85%	98.30%	2.00	2.00	
总分：						100.00	91.53	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		青年宣传工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目负责人		乔学慧			联系电话	55565661		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数 （B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	265.000000	265.000000	264.900000	10.00	99.96%	10.00
		其中:当年财政拨款	265.000000	265.000000	264.900000	10.00	99.96%	10.00
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加强各项重点工作宣传，拓宽宣传渠道，提升宣传效果。加强青年大学习工作，开发思想引导类栏目和产品，提升团青工作影响力、传播力、引导力。				全年围绕服务保障北京冬奥会、庆祝建团百年、学习宣传贯彻党的二十大精神、市第十三次党代会精神等重点工作，加强党的创新理论青年化阐释。积极与人民日报、新华社、中国青年报、北京电视台、北京青年报等官方媒体开展交流合作，贴合首都青少年特点，制发学习宣传产品。拓展青少年宣传工作渠道，不断丰富青少年学习产品，不断增强青少年思想政治引领的针对性和实效性。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值 （B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	宣传文化产品类别	≥3个	5个	5.00	5.00	
			新媒体渠道宣传次数	≥30次	33次	5.00	5.00	
			报刊等平面媒体宣传次数	≥20次	20次	5.00	5.00	
			电视节目播出次数	≥10次	10次	5.00	5.00	
			户外大屏、地铁等公益广告播出次数	≥1次	2次	5.00	5.00	
			大学习推出期数	≥30个	35个	5.00	5.00	
		质量指标	宣传文化产品阅读量	≥1000000人次	6000000人次	5.00	3.50	宣传渠道增多、宣传次数增加，多媒体宣传辐射面增大，带动宣传品阅读量增加，下一步将根据开展情况合理设置预期指标值，提升指标设置的合理性
			市级媒体宣传渠道数量	≥10个	12个	5.00	5.00	
		时效指标	宣传工作完成进度	≤12月	12月	5.00	4.50	因疫情原因，部分项目稍有延迟，但未产生较大影响，下一步将根据开展情况合理设置预期指标值，提升指标设置的准确性
		成本指标	宣传工作预算数	≤265万元	264.9万元	5.00	5.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	青年大学习参与人次	≥4000000人次	15241600人次	30.00	24.00	指标值参照往年情况设定，未有效预期2022年度效果，导致指标设置偏低，下一步将合理预期参与人数，设置指标值，提升指标设置的准确性
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	参与大学习团员青年满意度	≥90%	93.00%	10.00	10.00	
总分：						100.00	92.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			北京青少年思想政治教育引领						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目负责人			乔学慧		联系电话	55565661			
项目资金 （万元）			<div></div>	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
				年度资金总额	150.000000	137.000000	119.409350	10.00	87.16%
			其中:当年财政拨款	150.000000	137.000000	119.409350	10.00	87.16%	8.72
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过开展主题教育、文化素养提升活动等品牌活动，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，促进广大青少年树立社会主义核心价值观，提升文化素养，形成立足首都的大局观和心系祖国、胸怀天下的理想信念。				深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻，扎实开展“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动，创新开展2022“北京青年榜样”主题教育活动，举办第十一届“兰亭杯”北京中小学生书法大赛，组织服贸会“青创北京”主题展，举办北京共青团宣传思想文化工作培训班。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	培训班累计培训人次		≥100人次	328人次	5.00	4.50	因疫情原因，增加了线上培训，参与培训人数增加较多，下一步将结合实际情况合理设置预期指标值，提升指标准确性
			文化素养提升活动次数		2次	2次	5.00	5.00	
			主题教育活动次数		3次	12次	5.00	4.00	因疫情原因，主题教育宣讲等活动多为线上开展，扩大了活动频率及覆盖面，下一步将根据实际情况合理设置预期指标值，提升指标准确性
		质量指标	宣传思想培训通过率		≥90%	100%	5.00	5.00	
			主题教育活动覆盖人数提升率		≥20%	33%	5.00	5.00	
			主题教育活动参加人数提升率		≥50%	227%	5.00	4.00	因疫情原因，增加线上培训，参与人数较多，活动影响力提升较大，下一步将加强预期指标设置的合理性
		时效指标	工作项目完成进度		≤12月	12月	10.00	10.00	
		成本指标	培训费控制数		≤550元/人天	439人/天	5.00	5.00	因疫情原因，培训改为线上组织，培训费用适当减少
			项目预算数		≤137万元	119.41万元	5.00	4.36	因疫情原因，培训改为线上组织，培训费用适当减少
	效益指标 (30分)	社会效益指标	兰亭杯书法大赛征集作品数量		≥10000件	21869件	10.00	10.00	
			青少年主题创意活动影响覆盖人次		≥1000人次	2000人次	10.00	10.00	
			各类主题教育活动影响覆盖人次		≥120000人次	7000000人次	10.00	7.00	宣传推广力度较去年提升，参与活动人数增多，活动影响力提升较大，下一步将加强预期指标设置的合理性
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与培训人员满意度		≥90%	94.07%	5.00	5.00	
			青年满意度		≥90%	96.00%	5.00	5.00	
总分：							100.00	92.58	



项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			北京市青联工作						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目负责人			国潇冉		联系电话	55565673			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
				年度资金总额	279.000000	279.000000	226.679559	10.00	81.25%
			其中:当年财政拨款	279.000000	279.000000	226.679559	10.00	81.25%	8.12
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 开展青联委员学习计划。组织委员开展学习，提升委员履职能力，加强对委员的思想政治引领。 2. 青联日常工作。制作青联日常物资；做好《北京青联》杂志，宣传青联正能量。 3. 开展青联品牌活动。强化品牌引领、打造品牌活动，引导青联课题组、兴趣组常态化开展主题活动；开展“四个青春”工程项目，引领青年在实践中提升道德素养、弘扬时代新风。 4. 北京青联麦青国际中心办公区运行维护。办公区日常运行服从以麦子店街道为主导的统一服务和管理，需支付餐饮、保洁、网络等运行维护费用。				1. 成功举办市青联委员履职能力建设培训班，培训委员599人次。 2. 青联日常工作。制作青联日常物资，《北京青联》续订率100%。 3. 开展青联品牌活动。引导青联课题组、兴趣组常态化开展主题活动；四个青春工程项目成功实施。 4. 为北京青联麦青国际中心提供了办公区运行维护包括餐饮、保洁、网络等运行维护费用。通过项目开展委员履职能力提升，加强了委员的思想政治引领，宣传青联正能量，引领青年在实践中提升道德素养、弘扬时代新风。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	出版杂志数量		≥4期	4期	5.00	5.00	
			举办学习活动次数		≥4次	5次	5.00	5.00	
			青联活动参与总人次		≥1000人次	1347人次	5.00	5.00	
			办公区运维面积		960.89平方米	960.89平方米	3.00	3.00	
		质量指标	活动覆盖委员率		≥70%	88%	5.00	5.00	
			活动安全事故发生率		0%	0%	5.00	5.00	
			杂志达标率		100%	100%	2.00	2.00	
		时效指标	青联委员学习计划学习活动时间		≤12月	10月	5.00	5.00	
			青联物资制作完成时间		≤6月	6月	5.00	5.00	
			青联杂志发表周期		1季度	1季度	5.00	5.00	
	成本指标	北京青联工作总成本		≤279.00万元	222.67万元	5.00	5.00		
	效益指标（30分）	社会效益指标	加强对委员的思想政治引领		好坏	委员履职能力提升，加强了委员的思想政治引领	10.00	7.00	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
			对青联正能量，青年道德素养、时代新风的可持续影响		好坏	宣传青联正能量，引领青年在实践中提升道德素养、弘扬时代新风	10.00	6.00	
		可持续影响指标	杂志续订率		≥90%	100%	10.00	10.00	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	参与学习活动满意度		≥85%	99.33%	5.00	5.00	
参与青联品牌活动人员满意度			≥85%	99.33%	5.00	5.00			
总分：							100.00	91.12	

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		扶贫支援工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会(本级)	
项目负责人		国潇冉 杨斌			联系电话		55565673	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	35.000000	20.890600	20.879320	10.00	99.95%	9.99
		其中:当年财政拨款	35.000000	20.890600	20.879320	10.00	99.95%	9.99
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一是赴对口帮扶地区开展援建工作。会同团市委相关部门、直属单位人员及市青联委员等赴受援地开展创业就业、教育医疗、交往交流交融等帮扶工作。 二是购置扶贫物资,根据受援地青少年实际需求,购买文体用品、生活用品等帮扶物资。				完成赴对口帮扶地区开展援建工作。会同团市委相关部门、直属单位人员及市青联委员等赴受援地开展创业就业、教育医疗、交往交流交融等帮扶工作。完成购置扶贫物资,根据受援地青少年实际需求,购买文体用品、生活用品等帮扶物资。 为内蒙古自治区乌兰察布市商都高级中学(受助学生为500人)、化德县职业中学(受助学生431人)、化德县第一中学(受助学生1195人)提供帮扶物资,包括书包650个、羽毛球200筒、排球80个、跳绳320条(单人竹节)、足球90个、篮球80个、乒乓球400个、乒乓球拍100个、羽毛球拍100个、羽毛球网20个、跳绳40条(多人10米)等,帮助受援地提升造血功能,持续跟进扶贫支援工作,巩固脱贫成果,接续乡村振兴。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	赴受援地天数	≥3天	3天	5.00	5.00	
			赴受援地开展帮扶人数	≥10人	9人	5.00	4.50	1名原定帮扶支援的同志因疫情原因未能前往
			赴受援地开展帮扶次数	≥3次	3次	5.00	5.00	
		质量指标	完成全年对口帮扶工作任务	好坏	完成赴对口帮扶地区开展援建工作	10.00	10.00	
			赴受援地数量占帮扶地比例	≥80%	80%	10.00	10.00	
		时效指标	项目周期	≤12月	12月	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	≤35.00万元	20.88万元	5.00	5.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	对口帮扶地区认可度	高中低	受到帮扶地区当地人民的支持与认可	5.00	5.00	
			促进受援地产业、教育、医疗等方面发展	好坏	帮助受援地提升造血功能,助力产业、教育发展	10.00	7.50	效益效果的资料呈现有待加强,下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
			加强与受援地的交流交往交融	好坏	为内蒙古自治区三所院校的两千余名学生提供支援帮扶物资捐赠,加强对受援地建设支持力度,增进彼此交往交流交融	10.00	7.50	效益效果的资料呈现有待加强,下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
			帮扶工作影响力	高中低	进一步促进民族团结,助力受援地发展	5.00	5.00	
	满意度指 标 (10分)	服务对象 满意度指 标	帮扶项目满意度	≥85%	帮扶项目服务对象基本满意达到85%(未全面开展满意度问卷调查)	10.00	8.00	满意度调查工作未全面开展,下一步将规范满意度调查工作,收集并分析形成满意度调查结果
总分:						100.00	92.49	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			京港、京澳、京台青少年交流项目						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目负责人			国潇冉		联系电话		55565671		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		269.000000	191.100000	164.171500	10.00	85.91%	8.59	
	其中:当年财政拨款		269.000000	191.100000	164.171500	10.00	85.91%	8.59	
	上年结转资金		-	-	-	-	-	-	
	其他资金		-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	一是京港澳青年云分享系列活动。借助互联网平台，邀请京港澳台地区青年开展系列主题云分享活动。 二是港澳青年北京消费节。举办港澳青年北京消费节，与具有影响力的商圈开展合作，通过文创集市等青年人喜闻乐见的形式，加强彼此文化交流。 三是京港澳台青年品牌活动。举办首届港澳台青年诗歌节、港澳治理未来人才计划等活动，加强对港澳青年的凝聚。 四是港澳青年北京汇建设。加强港澳青年北京发展中心建设，做好港澳青年在京服务工作。 五是两岸四地青少年文化交流活动。依托港澳青年北京汇，举办文化交流活动，为两岸四地青年交流交往搭建平台。 六是两岸四地青少年体育交流活动。依托港澳青年北京汇，举办体育交流活动，为两岸四地青年交流交往搭建平台。				1.开展京港澳青年云分享系列活动：花样“盲”游紫禁城，探寻青春新“盒”集—港澳台青少年交流活动。 2.举办京港青年生活节，活动期间吸引了近30万青年人人人前去打卡。 3.举办“诗画里的中国”首届京粤港澳青少年儿童诗歌节、京港师友汇等京港澳台青年交流活动。 4.加强港澳青年北京汇建设，港澳青年北京汇实体店落地运营，为在京港澳青年提供了沟通交流、学习工作的场所。 5.依托港澳青年北京汇五大兴趣社群开展科创、讲座等两岸四地文化活动，不断加强对在京港澳青年的联系服务。 6.依托港澳青年北京汇五大兴趣社群开展飞盘、骑行等两岸四地文化活动，不断加强对在京港澳青年的联系服务。 通过项目开展，加强了京港、京澳、京台青少年交流，保持与港澳台青年组织的友好关系；两岸四地青少年的国家认同感和归属感得以加强。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指 标 (50分)	数量指标	开展活动种类		≥4类	6类	5.00	5.00	
			京港、京澳、京台青少年交流项目举办总天数		≥10天	12天	5.00	5.00	
			京港、京澳、京台青少年交流项目参与总人次		≥1000人次	1400人次	5.00	5.00	
			两岸四地青少年体育交流活动次数		≥4次	4次	5.00	5.00	
			两岸四地青少年文化交流活动次数		≥4次	5次	5.00	5.00	
		质量指标	活动安全事故发生率		0%	0%	5.00	5.00	
			日常联系的港澳台青年活动参与率		≥80%	日常联系的港澳台青年活动参与率达到80%以上	5.00	5.00	
		时效指标	京港澳青年云分享活动完成时间		≤12月	8月	3.00	3.00	
			港澳青年北京消费节活动完成时间		≤12月	7月	3.00	3.00	
			“诗画里的中国”首届京粤港澳青少年诗歌节活动完成时间		≤12月	10月	3.00	3.00	
		成本指标	京港、京澳、京台青少年交流项目总成本		≤191.1万元	164.17万元	6.00	6.00	
	效益 指 标 (30分)	社会效益指标	加强京港、京澳、京台青少年交流，保持与港澳台青年组织的友好关系		好坏	通过项目开展，加强了京港、京澳、京台青少年交流，保持与港澳台青年组织的友好关系	15.00	11.50	基本达到目标效果，效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
			两岸四地青少年的国家认同感和归属感		好坏	通过项目开展，两岸四地青少年的国家认同感和归属感得以加强	15.00	11.50	基本达到目标效果，效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	参与京港、京澳、京台青少年交流项目活动满意度		≥85%	参与京港、京澳、京台交流项目活动青少年基本满意	10.00	8.00	未全面开展满意度调查，下一步将规范满意度调查工作，收集并分析形成满意度调查结果
总分：							100.00	89.59	

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			青年国际交往活动							
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目负责人			崔竞			联系电话		55565713		
项目资金 （万元）			<div></div>	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数（B）		分值	执行率	得分
				年度资金总额	135.000000	68.400000	67.802800	10.00	99.13%	9.91
				其中:当年财政拨款	135.000000	68.400000	67.802800	10.00	99.13%	9.91
				上年结转资金	-	-	-	-	-	-
				其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	紧紧围绕北京“国际交往中心”战略定位、《北京市”十四五“时期加强国际交往中心功能建设规划》和北京中外青年参与国际交流交往需求，组织外事人才培训，开展中外青年交流对话等活动，高质量搭建中外青年交流、实践平台，扩大北京青年外事活动在国际舞台的影响力，不断巩固和扩大北京青年的国际朋友圈，为北京国际交往中心建设营造良好氛围。					2022年，围绕北京国际交往中心建设任务，聚焦首都青少年开展对外交流交往需求，国际联络部全年开展“中拉青春汇”、友好城市国际青年交流营、“未来领袖 青春使者”北京国际青年知行中国行动计划、“花YOUNG邻里”国际社区青年嘉年华、“国际青年北京范儿”视频访谈录制等系列青年对外交流活动，举办外事人才培训班，为中外青年互学互鉴、务实合作搭建沟通的平台，进一步扩大首都青年参与全球治理的影响力，营造良好的国际交流氛围。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值 (A)	实际完成值（B）		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	举办活动场次		≥14场	20场		10.00	10.00	
			培训人数		≥100人	82人		10.00	8.20	受疫情影响，培训规模需控制人数，部分人员无法参加线下培训。下一步将提前做好计划合理规划人数
		质量 指标	媒体报道次数		≥20次	49次		10.00	9.00	因活动场次增加，媒体参与报道增加，下一步将根据项目实际情况合理设置指标值
		时效 指标	完成时间		≤1年	1年		10.00	10.00	
		成本 指标	活动总成本		68.40万元	67.82万元		10.00	10.00	
	效益 指标 (30 分)	社会 效益 指标	活动参与人数		≥300人	580人		10.00	10.00	
			加强青年互学互鉴、深化青年交流合作，促进民心民意相通，积极服务首都外事工作大局		好坏	发挥团组织的桥梁纽带作用，通过开展友城青年交流营、中外大学生暑期社会实践、中拉青年交流、国际社区青年嘉年华等系列青年国际交往活动，带动首都青年创新公共外交方式方法，拉近了外交和青年群体的距离，有力推动了首都青年与国际青年互学互鉴、凝聚共识，搭建了青年间沟通对话、务实合作的桥梁，进一步讲好中国故事，提升了以我为主的多边交流的国际影响力		20.00	16.00	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
	满意 度指 标 (10 分)	服务 对象 满意 度指 标	参与国际交往活动青年满意度		≥92%	参与国际交往活动青年基本满意，程度达到95%（未全面开展满意度问卷调查）		10.00	9.00	满意度调查工作未全面开展，下一步规范满意度调查工作，收集并分析形成满意度调查结果
	总分：								100.00	92.11

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			预防青少年违法犯罪和青少年权益保护工作						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目负责人			郭旭		联系电话	55565686			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	143.000000	143.000000	138.336000	10.00	96.74%	9.67
			其中:当年财政拨款	143.000000	143.000000	138.336000	10.00	96.74%	9.67
			上年结转资金						
			其他资金						—
年度 总 体 目 标	预期目标					实际完成情况			
	1. 针对重点青少年群体实际需求，设计、优化帮扶项目，提升其应对困难和社会融合等能力，预防青少年违法犯罪。 2. 通过开展自护教育、法治宣传教育活动，提升青少年法治意识和自护能力。 3. 通过开展送温暖活动，向青少年传递党和共青团组织对他们的关爱。					设计开展重点青少年群体帮扶服务、北京市青少年观护基地服务、自护教育服务、法治宣传服务四项服务内容；打造重点青少年群体帮扶、“守护健康 聚力同行”、“普法育未来·学法助成长”、涉诉未成年人心理援助等活动。其中北京市青少年观护基地综合服务，覆盖800人次、专门学校社工综合服务，讲座5场，覆盖810人次；“守护健康 聚力同行”活动，全年扩充北京共青团青少年健康守护员队伍，围绕法治宣传、心理服务、安全自护、卫生健康等主题，开展200场活动，覆盖万名青少年个体，打造100个安全自护教育情景剧；“普法育未来·学法助成长”活动，开展禁毒主题宣传教育系列活动、举办我市中小学生法治知识网络竞赛；涉诉未成年人心理援助项目，组织心理咨询师对全市涉诉未成年人（侵害人、被害人）及家属进行140次心理援助及家庭教育指导，对140次案例进行规范化整理、分析。进一步充分发挥共青团在维护青少年权益、预防青少年违法犯罪、推动青少年健康发展方面的积极作用，帮助困境未成年人及其家庭解决生活、监护、教育和发展等问题。			
绩效 指 标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值 （A）	实际完成值 （B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指 标 （50分）	数量 指标	观护服务人次		≥1000人次	1610人次	5.00	4.00	因疫情原因，观护服务多为线上开展，扩大了观护服务的人次，下一步根据实际情况合理设置预期指标值，提升指标准确性
			宣传活动场次		≥150场	290场	5.00	4.00	因疫情原因，宣传活动线上次数增加，宣传活动场次随之增加，下一步根据实际情况合理设置预期指标值，提升指标准确性
			帮扶项目数量		≥4个	4个	5.00	5.00	
		质量 指标	承接项目社会机构资质		≥3场	4场	5.00	5.00	
			宣传活动课程主题		≥10个	10个	5.00	5.00	
			帮扶项目服务内容类别		≥3类	3类	5.00	5.00	
		时效 指标	项目按时完成率		≥90%	100%	4.00	4.00	
			项目完成时间		≤12月	12月	4.00	4.00	
			支出完成时间		≤12月	12月	4.00	4.00	
		成本 指标	重点青少年群体帮扶项目预算控制数		≤80万元	80万元	4.00	4.00	
			普法宣传教育预算控制数		≤63万元	58.34万元	4.00	4.00	
	效益 指标 （30分）	社会效 益指标	帮扶项目覆盖人群类别		≥3类	5类	15.00	15.00	
			宣传活动覆盖范围		≥16处	16处	15.00	15.00	
	满意度指 标 （10分）	服务对 象满意 度指标	参与活动青少年满意度		≥85%	基本达到85%以上	5.00	3.00	满意度调查开展不够全面，样本不够充分，下一步将规范满意度调查工作，收集并分析形成满意度调查结果
			接受帮扶青少年满意度		≥85%	基本达到85%以上	5.00	3.00	
总分：							100.00	93.67	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			青少年成长发展服务工作						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目负责人			郭旭		联系电话	55565686			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	341.000000	341.000000	341.000000	10.00	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	341.000000	341.000000	341.000000	10.00	100.00%	10.00
			上年结转资金						
			其他资金						—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 针对不同类别困境青少年群体实际需求，设计、优化帮扶项目，帮助其提升摆脱困境的能力，着力提升对精准帮扶项目管理的科学性； 2. 为全市青少年提供电话方式的心理与法律咨询服务，为有需求的青少年提供专家个体咨询服务； 3. 开展12355热线线下活动，进一步扩大热线社会知晓率，使热线服务功能进一步落地； 4. 为北京单身青年搭建交友平台，提升共青团服务单身青年婚恋交友的社会影响力。				1. 对家庭困难青少年、残疾青少年、留守儿童、外来务工人员子女四类困境青少年开展帮扶。 2. 项目进一步聚焦困境青少年“急难愁盼”问题，提高北京共青团服务青少年工作专业化精准化水平。 3. 持续开通12355热线，热线围绕北京冬奥、冬残奥会志愿者心理服务、“暖春行动”、“中高考减压活动”、疫情心理服务等覆盖不同青少年群体的多种活动；根据疫情变化开通24小时抗疫心理专线，开展一对一公益心理咨询；通过公众号、视频号等发布心理科普文章、短视频等形式，覆盖人数超1,080,593万人次，切实为青少年健康成长做出贡献。 4. 以“团缘”线上平台为入口，以线下定期活动为核心，为全市单身青年搭建沟通交流平台，举办公益性交友服务项目、交友咨询与指导，传播文明健康理性的婚恋观念；开展青年交友工作综合素质能力提升服务1场，为100名冬奥志愿者、抗疫一线医务人员等适婚青年举办集体婚礼。项目单身青年积极倡导文明健康理性的婚恋观，进一步为全市婚恋交友工作做出贡献。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值 （A）	实际完成值 （B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指 标	交友活动场次		≥12场	13场	4.00	4.00	
			12355热线咨询天数		≥330天	334天	4.00	4.00	
			热线线上线下活动场次		≥80场	102场	4.00	4.00	
			帮扶项目数量		≥6个	6个	4.00	4.00	
		质量指 标	接线员接受培训课时		≥200学时	203学时	3.00	3.00	
			每场交友活动环节数量		≥3个	4个	3.00	3.00	
			个体咨询专家持证率		≥100%	100%	3.00	3.00	
			承接项目社会机构资质		≥3级	3级	3.00	3.00	
			帮扶项目服务内容类别		≥3类	7类	3.00	3.00	
		时效指 标	项目完成时间		≤12月	6个月	4.00	4.00	
			项目按时完成率		≥90%	100%	3.00	3.00	
			支出完成时间		≤12月	6月	3.00	3.00	
		成本指 标	12355北京市青少年心理与法律服务热线运营项目预算控制数		≤188万元	188万元	3.00	3.00	
			困境青少年精准帮扶工作预算控制数		≤98万元	98万元	3.00	3.00	
			青年发展服务项目预算控制数		≤55万元	55万元	3.00	3.00	
	效益 指 标 (30分)	社会效 益指标	帮扶项目覆盖人群类别		≥4类	4类	10.00	10.00	
			12355热线来电		≥3000个	25524个	10.00	6.00	预期目标设置偏低，下一步根据实际情况合理设置指标值，提升指标准确性
			交友活动覆盖单身青年人数		≥1000个	1058个	10.00	10.00	
	满意度指 标 （10分）	服务对 象满意 度指标	来电青年满意度		≥85%	90%	4.00	4.00	
			接受帮扶青少年满意度		≥85%	98%	3.00	3.00	
			参与交友活动青年满意度		≥85%	89%	3.00	3.00	
总分：							100.00	96.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		基层团组织建设						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会（本级）	
项目负责人		高博 杨斌			联系电话		55565726	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额		152.000000	138.770000	83.457200	10.00	60.14%	6.01
	其中:当年财政拨款		152.000000	138.770000	83.457200	10.00	60.14%	6.01
	上年结转资金		-	-	-	-	-	-
	其他资金		-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	贯彻落实团中央《关于加强新时代团的基层建设着力提升团的组织力的意见》有关要求，通过开展团建百强评选项目，选树典型，表彰先进，推广经验。通过开展“凝新行动”，服务两新领域团员青年，扩大团的有效覆盖。通过开展团干部培训、进一步规范国有企业团组织建设，提升对非公企业青年服务力度，扩大非公有制企业有效覆盖。通过开展青年突击队、青年安全生产先锋岗等主题活动，引导企业青年立足岗位建功立业。				一是与市国资委联合举办企业团干部贯彻落实二十大精神培训班，覆盖600余名来自市属国企、在京央企和非公企业的团干部和团青骨干，将二级企业的团干部、青年骨干纳入市级培训体系； 二是与北京市应急管理局联合启动北京市青年安全生产示范岗推选宣传活动，评选出80个优秀集体；启动青年文明号报名工作，审核通过373个集体；评审认定100家冬奥青年突击队；制作创新工作站2021-2022年度创新成果册。开展“擦亮‘青’字号 建功新时代”系列活动，围绕“建团百年”，以《青春在突击》《突击回忆录》《幕后微光》《冲锋吧，突击队！》《科技向未来》为主题制作5期“纪念青年突击队68周年”主题系列视频，扩大品牌影响力和凝聚力。 坚持党建带团建，加强统筹协调，强化工作调度，关键指标提升明显。结合共青团自身优势，利用社会资源，完成400余家“小哥加油站”建设，全市规模已达到1000家。不断拓展优化小哥群体服务清单，提供半价午餐、健康体检、爱心义诊、心理咨询、法律咨询等专属服务，累计服务近40万人次。创新开展“团建百强”项目评选活动，征集项目近200个，54万余人次参与网络投票，为基层团组织开展工作提供了项目库、资源库。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	“小哥加油站”站点	400个	461个	3.00	3.00	
			优秀团建案例	100个	100个	3.00	3.00	
			开展活动数量	≥4次	5次	3.00	3.00	
			参加活动人员数量	≥60人次	72人次	3.00	3.00	
		质量 指标	“小哥加油站”建设率	100%	100%	4.00	4.00	
			覆盖的国企单位数量	≥80家	85家	4.00	4.00	
			项目覆盖的非公企业数量	≥20家	20家	4.00	4.00	
		时效 指标	“凝新行动”项目	≤6月	≤6月	5.00	5.00	
			团建百强评选项目	≤6月	≤6月	5.00	5.00	
			项目完成时间	≤12月	≤12月	5.00	5.00	
		成本 指标	“凝新行动”项目	≤36.00万元	36.00万元	2.00	2.00	
			团建百强评选项目	≤12.77万元	12.77万元	2.00	2.00	
			非公团组织建设费用	≤17.00万元	0	2.00	0.00	受疫情影响，该项活动未完成，下一步提前做好预测，及时进行预算核减
			企业系统团干部培训费用	≤24.00万元	11.94万元	2.00	2.00	
			青字号品牌主题活动费用	≤49.00万元	42.65万元	3.00	3.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	企业团干部能力水平	好坏	2022年面向国有企业、非公企业和对口支援地区青年群体实施开办“青马工程”企业班，从理想信念教育、政治素养提升、业务素养培养等六个专题进行培养。与市国资委联合举办企业团干部贯彻落实二十大精神培训班，覆盖600余名来自市属国企、在京央企和非公企业的团干部和团青骨干，提升企业团干部能力水平。	8.00	8.00	
			16区宣传覆盖率	100%	90%	8.00	7.00	受团代会延期影响，原定展出延后，覆盖面未达目标。下一步采取措施实现宣传全覆盖
			企业青年争先创优氛围	好坏	2022年团市委企业部与北京市应急管理局联合启动北京市青年安全生产示范岗推选宣传活动，评选出80个优秀集体；启动青年文明号报名工作，审核通过373个集体；评审认定100家冬奥青年突击队；制作创新工作站2021-2022年度创新成果册。开展“擦亮‘青’字号 建功新时代”系列活动，制作5期“纪念青年突击队68周年”主题系列视频，扩大品牌影响力和凝聚力，全市企业青年争先创优氛围得到了有效提升	8.00	6.00	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	效益指标（30分）	社会效益指标	服务中心大局工作的意识	高中低	2022年积极挖掘动员各类企业团组织助力新冠肺炎疫情防控，通过组建疫情防控青年突击队、青年防疫预备队，募集防疫防寒物资，共组织2600余支企业青年防疫突击队、储备800人整建制的企业青年防控预备队；动员3.8万余名青年积极投身参与疫情防控工作，累计服务时长14.68万时；动员4486名企业团员青年报名疫情防控志愿者；募集144.32万元企业捐赠防疫防寒物资。企业系统团组织、团员青年大局贡献度与意识有效提升。	6.00	5.00	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
			服务对象满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	受益团员青年满意度	90%	受益团员基本满意达到90%（未全面开展满意度问卷调查）	5.00
	服务的地区青年满意度	90%			受益团员基本满意达到90%（未全面开展满意度问卷调查）	5.00	4.00	
	总分：						100.00	88.01



项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			机关青年引领工作						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目负责人			郭昊		联系电话	55565717			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	67.000000	54.500000	52.051000	10.00	95.51%	9.55
			其中:当年财政拨款	67.000000	54.500000	52.051000	10.00	95.51%	9.55
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	旨在进一步凝聚广大机关事业战线团员青年，通过“我为改革献一策”活动和“京彩青春”系列活动，投身于首都高质量发展建设中，切实为首都发展做出贡献，团结引领广大机关青年建功立业。				6月正式启动“我为改革献一策”活动，共征集210个课题，参与青年达600人以上，孵化政策提案40件，最终评出优秀政策提案30件。“京彩青春”系列活动受疫情影响，共开展“绿色”、“科技”、“人文”三次活动，参与青年人数超过300人。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	“京彩青春”系列活动		≥3次	3次	5.00	5.00	
			“我为改革献一策”活动开展孵化活动		≥40次	40次	5.00	5.00	
			“我为改革献一策”活动优秀项目数量		≥30个	30个	5.00	5.00	
			“我为改革献一策”活动参加青年数量		≥300人次	600人次	5.00	3.00	因疫情原因，活动采用线上云参观形式，实际参加人数比预期多，下一步将根据实际情况合理设置预期指标值，提升指标准确性
			“京彩青春”系列活动参与青年数		≥300人次	300人次	5.00	5.00	
		质量指标	“我为改革献一策”活动纳入政协提案数量		≥5个	4个	5.00	3.00	市政协只选取了4个提案，未达目标，下一步将加强项目筛选，提高提案质量
			“我为改革献一策”活动政策落地数量		≥10个	10个	5.00	5.00	
			“我为改革献一策”活动纳入市委改革办指标		≥5个	5个	5.00	5.00	
		时效指标	项目开展周期		≤12月	12月	5.00	5.00	
		成本指标	项目预算		≤54.5万元	52.051万元	5.00	5.00	
	效益指标 （30分）	社会效益 指标	涉及单位数量		≥100家	100家	10.00	10.00	
			涉及单位类别		≥2类	2类	10.00	10.00	
			增强团组织与青年的粘性，推动了青年参与改革创新；促进机关青年更好成长发展		高中低	通过开展“我为改革献一策活动”与“京彩青春”系列活动，增强团组织与青年粘性，促进机关青年的成长发展	10.00	7.00	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
	满意度指 标 （10分）	服务对象 满意度指 标	“京彩青春”系列活动青年满意率		≥90%	95%	4.00	4.00	
			“我为改革献一策”政策提案负责人满意度		≥85%	90%	3.00	3.00	
			涉及单位团组织满意度		≥85%	涉及单位团组织满意度基本在90%以上	3.00	2.00	满意度调查样本范围建议更加丰富，将进一步全面开展满意度调查分析
总分：							100.00	91.55	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			北京青年创新创业创优工作						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会(本级)		
项目负责人			杨斌		联系电话		55565726		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
				年度资金总额	100.000000				
			其中:当年财政拨款	100.000000	100.000000	93.753700	10.00	93.75%	9.38
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步服务各领域青年创新创业创优，搭建创新创业青年交流、学习、展示和发展的平台，活跃创新创业氛围；引导广大职业青年弘扬工匠精神，锤炼技能、岗位建功；促进国企青年立足企业发展，主动开展内部创新、课题攻关，助力首都经济高质量发展，为首都建设具有全球影响力的科技创新中心发挥积极作用。				通过开展“振兴杯”“火花青年科学思想会”活动“新青年学堂-职场加油站”等活动，直接联系、服务青年，进一步服务青年创新创业创优，促进国企青年立足企业发展，主动开展内部创新、攻坚克难，实现青年创新创业多个项目；活动在青年中进一步提升影响力，助力首都经济高质量发展，为首都建设具有全球影响力的科技创新中心发挥积极作用。部分活动（创青春大赛）因为疫情原因无法开展后续活动，但依然按照最初计划开展了相应的创新创业活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	项目覆盖的国有企业数量		≥40个	40个	5	5.00	
			服务青年创新创业项目数量		≥150个	171个	5	5.00	
			服务青年人数		≥3000人	4500人	10	10.00	
		质量指标	相关活动影响青年人数		≥10000人	10500人	10	10.00	
		时效指标	项目实施时间		≤12月	12月	10	10.00	
		成本指标	项目预算		≤100.00万元	93.75万元	10	10.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	青年创新创业创优能力		高中低	2022年开展“新青年学堂·职场加油站”就业培训活动，依托全市社区青年汇，面向职场青年，围绕青年当下关注度最高、需求度最大的领域开展针对性培训。共开设150节课程，内容涵盖职场解惑、心理健康、技能提升、安全教育的课程，活动覆盖全市65家青年汇，有效提升青年创新创业创优能力	10	8.00	效益效果体现资料支撑度不足，将进一步挖掘相关资料并进行整理归集
			青年创新创业创优氛围		好坏	2022年举办“青创北京 相约冬奥”活动，制作完成成果册。以“青创北京—中关村U30”创新创业系列活动为牵引，积极搭建创业青年与政府、社会以及投资机构对接交流的平台，通过创新创业大赛、创业训练营等形式全方位服务青年人才，活动共吸引5000余位青年创新创业者参与，219位创新创业大赛年度优胜者累计发生再融资事件110次，提供就业岗位数万个，有效提升青年创新创业创优氛围	10	7.50	效益效果体现资料支撑度不足，将进一步挖掘相关资料并进行整理归集
			青年创新创业创优环境		好坏	2022年指导推动各区成立创新创业组织，建立区级创业导师，各区创业导师共有218名，结对创业青年352人；指导北京市青年企业家协会为589家会员企业搭建服务平台，打造北京市级创新创业服务平台，为初创小微企业提供有效指导。加强对青年群体的创业扶持，推选10个项目参与团中央大学生乡村创业帮扶计划项目申报，完善提升青年创新创业创优环境	10	7.50	效益效果体现资料支撑度不足，将进一步挖掘相关资料并进行整理归集
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	项目实施青年满意度指标		≥90%	项目实施青年基本满意达到90%（未全面开展满意度问卷调查）	10	7.50	项目开展有一定满意度反馈，但呈现充分性有待提高，下一步将加大满意度反馈和收集
总分：							100.00	89.88	

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		首都青年学生工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目负责人		刘炳全		联系电话	55565735			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	160.000000	160.000000	154.981000	10.00	96.86%	9.69	
	其中:当年财政拨款	160.000000	160.000000	154.981000	10.00	96.86%	9.69	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	首都青年学生工作项目涵盖北京共青团大学中专系统2022年工作要点。以“青年服务国家”为统领，开展暑期社会实践活动；强化“全团抓思想政治引领”的工作理念；做好高校团学干部的培养工作；进一步强化学联学生会组织建设；提高大学生创新创业能力；做好大学中专系统评优表彰工作；强化高校学生社团管理；做好首都大学生献礼建团100周年主题活动等一系列重点工作。			开展暑期社会实践活动，强化了“全团抓思想政治引领”的工作理念；做好高校团学干部的培养工作；强化学联学生会组织建设；提高大学生创新创业能力；做好大学中专系统评优表彰工作；强化高校学生社团管理。“青年服务国家”首都大中专学生暑期社会实践活动项目取得丰硕成果，全年20万余名首都大学生参与社会实践，其中13865支实践队伍、113548名学生和5000余名专家学者参与了暑期社会实践活动，充分展现了首都青年学生扎根基层、躬身实践、青春建功的责任担当和精神风貌；学联主席团活动开展“我心目中的大先生”主题教育活动和北京学联主席团的社会实践活动，引导青年学子积极主动地向辛勤付出的教育工作者表达内心的崇高敬意和尊师重教之情；学联驻会执行主席补贴均以按照要求下发；首都大中专学校“先锋杯”评选表彰工作顺利完成，涌现出一大批极具引领力、组织力、服务力、贡献度、改革味、好作风的活力团支部及社团；常态化开展北京市三好学生、优秀学生干部和先进班集体评选表彰活动，推动形成比学赶超的浓厚氛围，激发青春正能量；挑战杯聚焦为党育人功能，引导广大同学用矢志创新创造的实际行动科创报国；先锋杯和北京市三好学生、优秀学生干部和先进班集体评选表彰活动引导同学养成务实进取、踏实做事的学风作风，首都青少年“四个自信”更加坚定；社会实践引领和帮助广大首都青年学生上好与现实相结合的“大思政课”，在基层治理体系的亲身参与中受教育、长才干、做贡献，在扎根中国大地的生动实践中学党史、强信念、跟党走，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	开展实践教学活动	≥10场	10场	5.00	5.00	
			评优表彰人数	≥4000人	4650人	7.00	7.00	
			社会实践覆盖人数	≥200000人	100000人	6.00	3.00	因疫情原因，部分学生无法参与社会实践，导致人数未实现目标，下一步将社会实践覆盖更多学生。
			挑战杯参与人数	≥10000人	18000人	6.00	4.80	挑战杯为科技创新类竞赛，吸引较多学生参与，今后将进一步精准测算覆盖人数，提高指标设置的准确性。
		质量指标	项目完成质量	高中低	首都青年学生工作项目均已完成各项活动。“青年服务国家”首都大中专学生暑期社会实践项目取得丰硕成果；学联主席团活动开展“我心目中的大先生”主题教育活动和北京学联主席团的社会实践活动，引导青年学子积极主动地向辛勤付出的教育工作者表达内心的崇高敬意和尊师重教之情；学联驻会执行主席补贴均以按照要求下发；首都大中专学校“先锋杯”评选表彰工作顺利完成；常态化开展北京市三好学生、优秀学生干部和先进班集体评选表彰活动，推动形成比学赶超的浓厚氛围，激发青春正能量；挑战杯圆满结束，打造了“一杯五赛”的新赛制	8.00	8.00	
			思想引导程度	高中低	挑战杯聚焦为党育人功能，引导广大同学用矢志创新创造的实际行动科创报国；先锋杯和北京市三好学生、优秀学生干部和先进班集体评选表彰活动引导同学养成务实进取、踏实做事的学风作风，首都青少年“四个自信”更加坚定；社会实践引领和帮助广大首都青年学生上好与现实相结合的“大思政课”，在基层治理体系的亲身参与中受教育、长才干、做贡献，在扎根中国大地的生动实践中学党史、强信念、跟党走，努力成为担当民族复兴大任的时代新人	8.00	8.00	
		时效指标	活动完成时间	≤12月	12月	5.00	5.00	
		成本指标	项目实施总成本	≤160.00万元	154.98万元	5.00	5.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	首都大学思想政治水平	高中低	挑战杯走进北京“三城区”，大力培育和践行社会主义核心价值观；“青年服务国家”社会实践引导学子将论文写在祖国的大地上；“先锋杯”以活力团支部、活力社团为抓手，深入贯彻党的二十大精神，以首善标准加强首都大学思政建设	15.00	13.00	效益效果体现资料支撑度不足，将进一步挖掘相关资料并进行整理归集
			首都大学学生干部工作水平	高中低	稳步开展北京市优秀学生干部评选表彰工作，通过政策引导、机制创新提高首都大学生学生干部工作水平，提高服务意识，强化示范引领	15.00	14.00	效益效果体现资料支撑度不足，将进一步挖掘相关资料并进行整理归集
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	参与活动项目学生满意度	≥90%	90%	10.00	10.00	
总分：						100.00	92.49	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			中学共青团工作						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目负责人			苗少敬		联系电话	55565761			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额	60.000000	41.000000	40.799600	10.00	99.51%	9.95
			其中:当年财政拨款	60.000000	41.000000	40.799600	10.00	99.51%	9.95
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展中学生团员仪式教育活动，通过主题团日等形式，进一步加强中学生的思想政治教育；开展中学共青团实践教育活动，充分发挥中学共青团作用，增强中学生团员的先进性；组织全市中学团委书记围绕党团队的政治理论、共青团史、青少年思想引领工作方法等方面开展培训，进一步增强中学团委书记队伍建设。				1. 征集并择优录制一批团课、团队云课堂视频，提升中学团课教育实效，激发基层团组织活力。 2. 开展中学共青团实践教育活动，发布四个学习实践任务，收到1600余份实践作品，进一步发挥中学共青团作用。 3. 开展少年先锋团校、中学生业余党校、中学团委书记培训班，增强中学少先队员光荣感和中学生团员的先进性，提升中学团委书记履职能力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	培训总时长（天）		≥3天	5天	5.00	5.00	
			中学团委书记培训人数		≥100人	200人	5.00	5.00	
			中学生培训人数		≥100人	403人	5.00	4.00	因疫情原因，增加了线上培训，参训人数超预期较多，下一步将加强预期指标设置的合理性
			直接参与中学共青团实践教育项目人次数		≥1000人	1611人	5.00	5.00	
		质量指标	中学团委书记培训通过率		≥90%	100%	5.00	5.00	
		时效指标	中学共青团思想引领项目完成时间		≤10月	11月	5.00	3.50	因疫情原因，部分项目于11月完成，执行稍有滞后，下一步将加快项目执行进度
			中学共青团实践教育项目完成时间		≤12月	12月	5.00	5.00	
			中学共青团队伍建设项目完成时间		≤12月	11月	5.00	5.00	
		成本指标	每天人均培训费用		≤550元	80元	5.00	3.50	受疫情影响，线下培训项目改为线上开展，培训经费大幅下降。
			项目成本		≤41万元	40.7996万元	5.00	5.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	直接参与活动人数		≥1200人	1600人	10.00	10.00	
			加强中学生思想政治教育		好	通过开展培训、录制团课、团队云课堂、开展线上实践活动等方式，加强对中学生的思想政治教育	10.00	7.00	受疫情影响，培训项目、实践活动等均采取线上方式，对中学生的思想政治教育效果有待提升
			项目覆盖行政区		16区	16区	10.00	10.00	
	满意度指 标 (10分)	服务对象 满意度指 标	受益中学团委书记满意度		≥90%	98.60%	5.00	5.00	
			受益中学生满意度		≥90%	98.60%	5.00	5.00	
总分：							100.00	92.95	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			北京2022年冬奥会和冬残奥会志愿者住宿服务保障工作						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目负责人			肖树生		联系电话		66152207		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		-	205.870950	205.870950	10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款		-	205.870950	205.870950	10.00	100.00%	10.00	
	上年结转资金		-	-	-	-	-	-	
	其他资金		-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	冬奥会延庆赛区志愿者住宿服务保障工作项目为保障北京2022年冬奥会和冬残奥会期间志愿者的住宿及其他服务保障，为志愿者提供包括保障激励、物资支持、防疫物资、学习生活保障及相关工作人员的办公食宿等。以保障延庆赛区志愿者志愿服务顺利开展。				项目开展保障北京2022年冬奥会和冬残奥会期间志愿者的住宿及其他服务保障，为志愿者提供了包括保障激励、物资支持、防疫物资、学习生活保障及相关工作人员的办公食宿等。冬奥会筹备备期间及会后移出期，延庆赛区志愿者住宿服务保障工作平稳有序，安全稳定，各项工作高效运转，未出现重大突发事件，未出现人员阳性或环境阳性的情况，圆满完成相关服务保障工作。团队获“北京2022年冬奥会、冬残奥会北京市先讲集体”称号。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	志愿者保障工作天数		≥75天	75天	3.00	3.00	
			冬奥会赛时志愿者人数		≥1800人	1850人	2.00	2.00	
			冬残奥会赛时志愿者人数		≥900人	2102人	2.00	1.80	根据冬奥工作安排，志愿者岗位和人数均有所调整，同时冬残奥会期间，冬残奥会延庆赛区颁奖广场志愿者入驻延庆志愿者驻地，整体人数增加
			延庆赛区志愿者住宿服务保障专班工作人员数量		≥15人	16人	2.00	2.00	
			延庆赛区志愿者住宿服务保障专班人员工作天数		≥128天	128天	2.00	2.00	
			志愿者之家建设数量		≥5个	5个	2.00	2.00	
			提供心理咨询课程数量		≥20课时	20课时	2.00	2.00	
			防疫物资数量		≥200套	75套	2.00	0.75	根据疫情防控要求，对采购防疫物资数量和种类进行了调整
			制作志愿者总结视频时长		≥7分钟	8分钟	1.00	1.00	
			制作并发放志愿者激励物资数量		≥1850份	1850份	1.00	1.00	
		质量指标	开展志愿者激励活动覆盖率		≥80%	90%	3.00	3.00	
			志愿者到岗率		≥90%	90%	2.00	2.00	
			志愿者及工作人员餐饮、住宿保障率		100%	100%	3.00	3.00	
			活动安全保障率		100%	100%	2.00	2.00	
			心理咨询应答率		≥90%	100%	2.00	2.00	
			时效指标	工作人员上岗时间		≤6月	6月	3.00	3.00
		志愿者上岗时间		≤6月	6月	3.00	3.00		
		志愿者之家建设及使用时间		≤6月	6月	2.00	2.00		
		总结视频制作完成时间		≤6月	6月	2.00	2.00		
		成本指标	志愿者保障费用		≤41.63万元	41.63万元	1.00	1.00	
			志愿者激励费用		≤11.95万元	11.95万元	1.00	1.00	
			志愿者活动保障费用		≤57.36万元	57.36万元	1.00	1.00	
			赛前驻地工作人员食宿费用		≤17.79万元	17.79万元	1.00	1.00	
			赛时驻地工作人员食宿费用		≤51.60万元	51.60万元	1.00	1.00	
			日常办公保障费用		≤15.29万元	15.29万元	1.00	1.00	
			防疫物资配备费用		≤10.26万元	10.26万元	1.00	1.00	
			餐饮、住宿标准		≤470元/人/天	470元/人/天	2.00	2.00	
		效益指标 （30分）	社会效益指标	为志愿者服务提供充实的物资，满足志愿者实际需求，保障延庆赛区志愿者服务顺利开展	好坏	冬奥及冬残奥志愿服务期间，为志愿者服务提供充实的生活及活动物资，满足了志愿者实际需求，使得延庆赛区志愿者服务顺利开展	15.00	10.00	效益效果体现资料支撑程度待提高，将进一步挖掘相关资料并进行整理归集
	提高冬奥会延庆赛区志愿者工作关注度，扩大团市委工作的影响力			好坏	提高冬奥会延庆赛区志愿者工作关注度，扩大团市委工作的影响力	15.00	14.00	效益效果体现资料支撑程度待提高，将进一步挖掘相关资料并进行整理归集	
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	工作人员对志愿者服务、基础保障的满意度	≥90%	95%	5.00	5.00		
			志愿者对基础保障的满意度	≥90%	95%	5.00	5.00		
	总分：							100.00	92.55

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		2022年冬奥会和冬残奥会北京城市志愿者工作追加项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目负责人		刘念 王欣 田强华 曹仕涛 代恒猛			联系电话	55565801		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	-	580.966200	580.966200	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	-	580.966226	580.966200	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 做好北京2022年冬奥会和冬残奥会相关城市志愿者相关服务保障工作，培育和建设讲文明、重礼仪、热情高、素质好的城市志愿者队伍，为城市志愿者防寒、防疫、能量补充、激励慰问等提供保障。 2. 做好新闻中心宣传和党团活动，制作宣传片。 3. 完成志愿服务证书、笔记本制作及发放工作。 4. 按照北京2022年冬奥会和冬残奥会城市志愿者（北京市）指挥部工作部署，安排80名工作人员于2021年8月至2022年4月在槐柏树办公区集中办公，保障工作人员的日常办公、误餐、临时住宿、氛围营造等工作。冬奥会期间，建设4处城市志愿者之家，用于志愿者党团活动、培训、会议、休息，以及工作值守和其他事务处理等。				1. 完成指挥部80名工作人员集中办公期间办公耗材、误餐、临时住宿、防疫物资等各项服务保障工作。 2. 冬奥会期间，租赁搭建4处城市志愿者之家，借用2处游客咨询中心作为指挥调度中心，为1200名城市志愿者提供服务。 3. 完成北京2022年冬奥会和冬残奥会相关城市志愿者相关服务保障工作，培育和建设讲文明、重礼仪、热情高、素质好的城市志愿者队伍，为城市志愿者防寒、防疫、能量补充、激励慰问等提供保障。 4. 为进一步激发城市志愿者的参与热情、激励他们为志愿服务工作作出更大的贡献，制作志愿服务证书63000张、笔记本54000个；为参加活动的志愿者发放志愿服务证书一张、发放笔记本一个（不含文明引导员）。 5. 为全面介绍冬奥城市志愿者工作，激发广大志愿者的参与热情，通过拍摄10位形象大使宣传短视频，展现冬奥城市志愿者服务内容和领域，为志愿者们代言，影响和带动更多人群参与冬奥城市志愿服务，并通过微信、微博等平台进行刊发，营造了良好社会氛围。 6. 面向全市范围播放了冬奥会城市志愿者总结片，全面记录和回顾了冬奥城市志愿服务的故事和志愿者们的事迹，得到了很好的反响，也为今后大型赛会志愿服务工作提供了丰富的经验借鉴。 7. 在2022北京新闻中心开展党团活动，营造良好的党团氛围，为做好2022北京新闻中心志愿服务工作奠定了良好的基础。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	定制冬奥志愿主题防窥窗贴数量	≥3240套	3280套	1.00	1.00	
			租赁办公电脑及投影数量	≥36套	36套	1.00	1.00	
			保障工作人员住宿、误餐人数	≥80人	80人	2.00	2.00	
			防疫物资保障采购数量	≥80套	80套	2.00	2.00	
			租赁系统设备数量	≤4台/套	4台/套	1.00	1.00	
			制作并发放激励物资（优秀志愿者）数量	≤6000份	6000份	2.00	2.00	
			发放志愿者激励物资（慰问品）数量	≤1700份	1700份	2.00	2.00	
			制作并发放文化标识数量	≤60600套	60600套	1.00	1.00	
			志愿者岗前补给数量	≤54000份	54000份	1.00	1.00	
			发放志愿者马甲、雨衣数量	≤5700件	5700件	1.00	1.00	
			制作志愿者证书数量	≤63000个	63000个	2.00	2.00	
			购买笔记本等培训物资数量	≤54000个	54000个	2.00	2.00	
			制作志愿者宣传片、总结片数量	2部	2部	1.00	1.00	
			非注册新闻中心党团活动次数	≥12次	12次	1.00	1.00	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	采购物资验收合格率	100%	100%	1.00	1.00	
			工作人员用餐、住宿等保障率	100%	100%	2.00	2.00	
			文化标识质量合格率	100%	100%	1.00	1.00	
			志愿者岗前补给率	100%	100%	1.00	1.00	
			制作宣传片、总结记录时长	≥8分钟	宣传片5分钟，总结记录片8分钟	2.00	2.00	
			宣传片、总结记录片清晰度	高清	高清	2.00	2.00	
			宣传报道、宣传片等完成度	100%	100%	1.00	1.00	
		时效指标	设备租赁完成时间	≤2月	2022年1月15日-3月15日，共租赁两个月	2.00	2.00	
			激励物资验收时效	≤3个月	2022年1-3月份	2.00	2.00	
			文化标识制作完成时效	≤3个月	2022年1-3月份	2.00	2.00	
			志愿者激励物资发放时效	≤3个月	2022年1-3月份	2.00	2.00	
			笔记本、证书制作完成时效	≤3月	3月底前	2.00	2.00	
		成本指标	志愿者岗前补给单位成本	≤19.80万元	19.80万元	3.00	3.00	
			办公保障成本	≤157.26万元	157.26万元	3.00	3.00	
			志愿者保障激励总成本	≤262.90万元	262.90万元	2.00	2.00	
			志愿者招募培训成本	≤133.92万元	133.92万元	2.00	2.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	保障工作人员的日常办公、误餐、临时住宿、氛围营造等工作	≥90%	各项工作基本得到保障	15.00	15.00	
			为城市志愿者防寒、防疫、能量补充、激励慰问等提供保障	好坏	以北京2022年冬奥会为纲，提升服务意识，提高工作水平，全面做好物资保障工作，为城市志愿者防寒、防疫、能量补充、激励慰问等提供了保障	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	志愿者满意度	≥90%	未定量问卷调查，靠问询了解判断志愿者基本满意	5.00	3.00	满意度调查工作未全面开展书面调查，仅靠日常问询预估。下一步将规范满意度调查工作，收集并分析形成满意度调查结果
			工作人员满意度	≥90%	未定量问卷调查，靠问询了解判断工作人员基本满意	5.00	3.00	满意度调查工作未全面开展书面调查，仅靠日常问询预估。下一步将规范满意度调查工作，收集并分析形成满意度调查结果
总分：						100.00	96.00	

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		团市委机关行政运行						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目负责人		王磊 佟立成 刘文涛 刘炳全 张腾		联系电话	5565621			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	688.000000	603.332000	576.584678	10.00	95.57%	9.56
		其中：当年财政拨款	688.000000	603.332000	576.584678	10.00	95.57%	9.56
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	充分发挥市青年工作联席会议制度作用，整合党政部门资源，高标准实施《中长期青年发展规划（2016-2025年）》和《北京市“十四五”时期青少年事业发展规划》，搭建青少年研究智库平台，进一步构建“党委领导、政府主责、共青团协调、各方齐抓共管青年事务”这一良好工作格局；团市委、团区委、各级团组织的委员、团代表积极发挥作用，各区建立团代表联络站并发挥作用；团市委机关招录干部，优化干部结构；加强团市委干部档案管理，推动信息化建设；按照市委相关工作的要求，开展活动宣传工作，通过项目实施共青团系统参与活动总结视频制作、纪实画册等内容，集中全团力量在社会范围内形成热烈氛围；做好党支部书记、党务干部、党员教育培训工作；做好第一书记驻村保障工作。			机关党委做好第一书记驻村工作保障，做好机关党的建设。研究室召开青年工作联席会议全体会议，印发有关部委办局参与的50个实事项目，共同研究解决青少年领域的重点问题，初步形成“党委领导、政府主责、共青团协调、各方齐抓共管青年事务”这一良好工作格局。高标准实施《北京市“十四五”时期青少年事业发展规划》，以规划为统领部署谋划年度重点工作。形成《北京青年工作研究》12期普刊和2期专刊，充分发挥工作经验交流作用。组织部完成年度干部招录计划，同时进一步加强团市委分专委员会和各区专门委员会、团代表联络站建设。办公室通过项目实施，完成文电处理、会议组织、活动保障、安全保密、财务内审、后勤保障、信息上报、督查督办、提案议案、档案管理、接待联络等日常机关政务工作；使机关综合保障工作有效运转，管理水平有所提升。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	青年工作联席会议全体会议或专题会议数量	≥1次	1次	2	2.00	
			《北京市“十四五”时期青少年事业发展规划》实施评估次数	≥1次	1次	2	2.00	
			工作交流成果期数	≥12期	14期	2	2.00	
			招录干部	≥2人	2人	2	2.00	
			出具审计报告数量	≥10份	10份	2	2.00	
			培训天数	≥5天	5天	2	2.00	
			培训人数	≥120人	540人	2	1.60	受疫情影响，增加了线上培训，下一步合理预期培训形式，提高指标准确性
			宣传总结视频	≥10分钟	10分钟	2	2.00	
			纪实画册数量	250本	250本	2	2.00	
			提供安全、会议、档案整理、法律咨询、财务咨询等保障服务数量	≥10项	11项	2	2.00	
			保障团市委工作会议（含视频会议）数量	≥1项	1项	2	2.00	
			提供运维服务的软件、系统数量	≥1个	1个	2	2.00	
			按照市财政局、市审计局及团市委内部控制制度要求完成运行保障、后勤综合保障人数	≥150人	151人	2	2.00	
		质量指标	青年工作联席会议机制日常运行质量	好坏	召开青年工作联席会议全体会议，印发有关部委办局参与的50个实事项目，共同研究解决青少年领域的重点问题，有效发挥机制议事协调作用，机制运行效果良好	2	2.00	
			工作交流成果印制发行比	90%	93.40%	2	2.00	
			培训合格率	≥90%	90%	1	1.00	
			品牌活动高校参与率	100%	100%	2	2.00	
			综合运行保障服务质量	90%	85.00%	2	1.80	综合保障服务质量仍有提升空间
			报告合格率	90%	90%	1	1.00	



	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标 (50分)	时效指标	项目完成时间	≤12月	12月	4	4.00	
			支出完成时间	≤12月	12月	4	4.00	
			总结视频、纪实画册制作完成时间	≤9月	5月	4	4.00	
		成本指标	本年项目实施成本	≤603.33万元	576.58万元	2	2.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	规划发挥牵总作用	好坏	以规划为统领谋划全年工作，围绕规划明确的重点领域制定年度调研课题，切实发挥规划的牵总作用	3	2.00	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
			团的委员、代表联系服务青年的频次加大，主动为青年办实事办好事	好坏	增加委员、团代表服务青年的次数	3	3.00	
			培养高素质的党员队伍，增强基层党组织的凝聚力和战斗力	好坏	党员素质得到提高，基层党组织凝聚力增强	3	3.00	
			建强基层组织，促进农民增收，密切党与人民群众联系	好坏	农民收入增加，农民和党组织联系更加密切	3	3.00	
			为团市委派出的驻村第一书记做好坚强后盾，助力乡村振兴	好坏	为第一书记提供资源和财务保障	3	2.00	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
			党务培训合格率	≥90%	90%	3	3.00	
			在社会范围内形成关注冬奥、参与冬奥的热烈氛围	好坏	营造了热烈、积极的冬奥社会氛围，激起青年关注冬奥、参与冬奥的氛围	3	3.00	
			为团市委工作履职提供保障，使各项工作顺利开展，发挥单位作用	好坏	按时完成全年物资采购与分发、安全检查等工作，保证机关日常工作顺利开展	3	2.00	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
			发挥交流工作经验作用	好坏	《北京青年工作研究》杂志刊发工作总结、经验模式、调研成果、工作体会等，发放给基层和战线团组织，以及各团省(市)委，发挥工作交流作用	3	2.00	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
		可持续影响指标	项目实施对单位履职、支撑机关综合保障工作的影响持续性	好坏	完成财务、保密相关工作培训，完成1次内控系统升级，有效加强机关规范化管理水平	3	3.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	规划实施社会满意度	≥90%	规划实施社会基本满意达到90%（未全面开展满意度问卷调查）	2	1.50	满意度调查工作未全面开展，下一步将规范满意度调查工作，收集并分析形成满意度调查结果
			工作交流成果读者满意度	≥90%	工作交流成果读者基本满意达到90%（未全面开展满意度问卷调查）	2	1.50	
			参与培训人员满意度	≥90%	参与培训人员基本满意达到90%（未全面开展满意度问卷调查）	2	1.50	
			参与活动人员满意度	≥90%	参与培训人员基本满意达到90%（未全面开展满意度问卷调查）	2	1.50	
			机关各部门满意度	≥90%	机关各部门基本满意达到95%（未全面开展满意度问卷调查）	2	1.50	
总分：						100.00	92.46	

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		机动经费项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目负责人		王磊		联系电话	55565801			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	43.337949	43.337949	36.276800	10.00	83.71%	8.37
		其中:当年财政拨款	43.337949	43.337949	36.276800	10.00	83.71%	8.37
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 保障中央及市委市政府临时确定新增的、临时的、紧急的项目。 2. 调剂用于编制内增人、增编等增加的基本支出。 3. 为保障部门履职及机构运转，补充在年度预算执行过程中临时新增的支出需求。				及时保障了临时布置的工作内容，发挥机动经费作用，保障团市委履职及机构运转。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (60分)	数量指标	根据实际情况确定工作数量	≥1项	2项	20.00	20.00	
		质量指标	实际执行内容	达到相关标准	实际执行内容达到所对应的相关标准	20.00	17.00	基本达到标准，还需进一步增强综合服务质量
		时效指标	项目实施周期	12月	12月	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算数	≤43.34万元	36.28万元	10.00	10.00	
	效益指标 (20分)	社会效益 指标	部门履职及机构运转相关工作	好坏	保障了部门履职及机构运转相关工作	20.00	18.00	基本达到目标效果
	满意度指 标 (10分)	服务对象 满意度指 标	工作满意度	≥90%	92%	10.00	8.00	项目满意度调查开展不充分，下一步加大调查力度和范围
总分：						100.00	91.37	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		电子政务及信息化工作						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）		
项目负责人		林思聪			联系电话	55565785		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
	年度资金总额		400.000000	390.000000	389.842640	10.00	99.96%	10.00
	其中：当年财政拨款		400.000000	390.000000	389.842640	10.00	99.96%	10.00
	上年结转资金		-	-	-	-	-	-
	其他资金		-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 保障各类信息化系统正常运转，为业务开展提供支撑。 2. 网络安全管理水平有所提升，增强突发事件应急处置能力。 3. 做好机关日常办公信息化服务保障，桌面运维服务质量有所提升。				1. 各类信息化系统正常运转，全年无网络安全事故，为业务开展提供了支撑。 2. 网络安全管理水平有所提升，突发事件应急处置能力进一步提高。 3. 完成机关日常办公信息化服务全年保障，桌面运维服务质量有所提升。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	维护系统套数	14套	14套	2.00	2.00	
			桌面运维终端台数	100台	100台	2.00	2.00	
			团属信息化系统云存储服务个数	≥11个	11个	2.00	2.00	
			互联网IP地址租用服务、并提供备案服务个数	≥20个	20个	1.00	1.00	
			远程接入服务账号个数	≥8个	8个	1.00	1.00	
			web应用防火墙服务个数	≥20个	15个	1.00	0.75	根据实际工作需求，未购买相应服务，下一步将持续优化目标值估算方式
			7*24小时深度监测云主机资源、硬件设备监控、云平台层应急处置等内容个数	≥10个	13个	2.00	2.00	
			主机杀毒服务台数	≥44台	42台	2.00	1.91	根据实际工作需求，未购买相应服务，下一步将持续优化目标值估算方式
			主机安全加固次数	≥176次	168次	2.00	1.91	
			主机漏洞扫描次数	≥176次	168次	2.00	1.91	
			主机日志分析台数	≥44台	42台	1.00	0.95	
			数据库审计服务数	≥11套	8套	1.00	0.73	
			提供redhat租用服务数	≥1套	1套	1.00	1.00	
			远程安全扫描次数	4次	7次	2.00	2.00	
			渗透测试次数	2次	2次	2.00	2.00	
		网站安全监测	1年	1年	1.00	1.00		
		安全保障	1年	1年	1.00	1.00		
		应急响应	1年	1年	2.00	2.00		
		应急演练次数	1次	1次	1.00	1.00		
		网络安全等级保护测评数	≥1套	1套	2.00	2.00		
		12355热线接听天数	≥365天	365天	2.00	2.00		
		质量指标	云平台平均可用性	≥99%	99.99%	2.00	2.00	
			云平台数据可靠性	≥99%	99.99%	2.00	2.00	
			互联网链路带宽	300Mb	300Mb	1.00	1.00	
			网页加速服务	≥150Mb	150Mb	1.00	1.00	
			故障响应率	100%	100%	1.00	1.00	
			各系统、平台、桌面终端运行	优良中低差	保证了各系统、平台、桌面终端的高效运行	2.00	1.50	质量效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
			时效指标	项目实施周期	12月	全年开展	2.00	2.00
		系统维护频次		≤1天	1天	1.00	1.00	
		成本指标	日常办公保障类项目	≤77.50万元	77.50万元	1.00	1.00	
			网络安全服务类项目	≤37.00万元	37.00万元	1.00	1.00	
			12355北京市青少年呼叫中心项目	≤13.50万元	13.50万元	1.00	1.00	
			北京市政务云服务	≤252.00万元	251.84万元	1.00	1.00	
			网站专题制作服务	≤10.00万元	10.00万元	1.00	1.00	
效益 指标 (30分)	社会效益 指标	信息系统运行情况、网络安全服务保障	系统正常运行，网络安全得到保障	保障了中心信息系统正常运行，为中心提供网络安全服务保障	15.00	12.00	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集	
		系统运行可靠性、网络安全与信息化工作水平	得到提升	通过项目开展，系统运行可靠性、网络安全与信息化工作水平得到了提升	15.00	12.00	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集	
满意度指标 （10分）	服务对象 满意度指 标	桌面、系统使用人员满意度	≥90%	桌面、系统使用人员基本满意	10.00	8.00	满意度调查工作未全面开展，下一步将规范满意度调查工作，收集并分析形成满意度调查结果	
总分：						100.00	90.66	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			建团100周年北京市先进组织和先进个人评选							
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）				
项目负责人			高博		联系电话	55565696				
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额	-	55.520000	55.520000	10.00	100.00%	10.00	
			其中：当年财政拨款	-	55.520000	55.520000	10.00	100.00%	10.00	
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
			其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	组织开展建团100周年北京市先进组织和先进个人评选表彰工作，选树宣传先进集体和个人，激励各级团组织、团员、团干部立足岗位，扎实工作，关键时刻冲锋在前，进一步巩固和加强共青团基层基础建设，激发基层团组织活力，增强基层团组织创造力、凝聚力和战斗力。					综合考虑北京共青团基层组织、团员、团干部数量比例，评选五四红旗团委、五四红旗团支部各160个，优秀共青团员、优秀共青团干部各240名，严格执行评审程序、坚持公开公示，扩大宣传范围，取得良好效果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	评选五四红旗团委、团支部数量		320个	320个	6.00	6.00		
			评选优秀共青团员、团干部数量		480个	480个	6.00	6.00		
			设计制作证书和光荣册数量		1600个	1600个	6.00	6.00		
		质量指标	奖励物资良品率		≥95%	100%	6.00	6.00		
			评选对象合规率		100%	100%	6.00	6.00		
		时效指标	奖励金发放时间		7月	8月	5.00	4.00	由于人员较多，个人账户核对时间较长，导致奖金发放时间延后，拟进一步完善收款账号收集规则，在规定时间内完成发放工作	
			评选工作完成时间		6月	6月	5.00	5.00		
		成本指标	优秀个人奖励金		1000元/人	1000元/人	5.00	5.00		
			项目成本		≤55.62万元	55.62万元	5.00	5.00		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	宣传覆盖率		16处	17处	15.00	15.00		
			激励各级团组织和团员、团干部		激发基层团组织活力	激励各级团组织和团员、团干部立足岗位，扎实工作，进一步巩固和加强共青团基层基础建设，激发基层团组织活力	15.00	15.00		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	先进集体、先进个人作用		起到典型示范作用	先进集体、先进个人起到典型示范作用	10.00	8.00	指标设置合理性待提高，下一步针对实际设定满意度指标	
	总分：							100.00	97.00	

# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		少先队工作项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	中国共产主义青年团北京市委员会（本级）			
项目负责人		苗少敬		联系电话	55565761			
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数（A）	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	-	165.680000	165.569840	10.00	99.93%	9.99
		其中:当年财政拨款	-	165.680000	165.569840	10.00	99.93%	9.99
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 以“六一”“10.13”等时间节点为重点，开展童谣、校园剧、集体舞征集展示，六一主题云队日等丰富多彩的仪式教育活动，开展校外特色实践项目发布，发放实践地图打卡图册等宣传文化活动，强化思想引领，增强少先队员光荣感。 2. 持续深化社会实践教育活动，开展科技未来营，丰富少先队员校外实践内容，提升少先队员科学素养。 3. 用好队报队刊，向少先队员和准备入队的少年儿童班集体赠阅《北京少年报》，强化对少先队员的思想引领。				1. 开展新童谣、校园剧、集体舞征集展示活动，录制一批优质红领巾云队课，在疫情期间助力少年儿童健康成长，开展校外特色实践项目发布活动，打造五张实践地图并组织少先队员机制化开展打卡活动。 2. 开展科技未来营、各族少年儿童科技主题“书信手拉手”活动，丰富少先队员校外实践内容，提升少先队员科学素养。 3. 向北京市中、小学14195个中队，50个建有队室队角社区青年汇赠阅《北京少年报》，强化对少先队员的思想引领。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	征集新童谣、集体舞、校园剧作品数量	≥1600个	1617个	2.00	2.00	
			发放实践地图打卡图册	≥1400本	4500本	8.00	7.20	为进一步扩大打卡活动覆盖范围，增加了为困境儿童发放手册，下一步将根据实际情况合理设置预期指标值，提升指标准确性
			参加实践活动人数	≥3000人	12240人	8.00	6.40	由于扩大实践活动覆盖范围，导致参与活动人数增多，下一步将根据实际情况合理设置预期指标值，提升指标准确性
			制作视频数量	≥15部	17部	2.00	2.00	
			赠送《北京少年报》数量	≥14000份	14245份	6.00	6.00	
			《北京少年报》赠阅率	≥100%	100%	2.00	2.00	
		质量指标	社会实践教育活动参与率	≥95%	408%	6.00	4.80	因实践活动参与人数增多，活动受众面增多，导致参与率增长，下一步将根据实际情况合理设置预期指标值，提升指标准确性
			教育成果展示率	≥95%	100%	2.00	2.00	
			发放实践地图打卡图册完成率	≥95%	321%	6.00	5.40	因打卡图册发放数量增多，完成率也增加，下一步将根据实际情况合理设置预期指标值，提升指标准确性
		时效指标	项目完成时间	≤12月	12月	2.00	2.00	
			项目按时完成率	≥90%	90%	2.00	2.00	
			支出完成时间	≤12月	12月	2.00	2.00	
		成本指标	项目总成本	≤165.68万元	165.57万元	2.00	2.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	项目覆盖行政区	16处	16区	10.00	10.00	
			活动覆盖人数	≥5万人次	12万人次	20.00	18.50	由于打卡活动参与人数超出预期，活动覆盖人数增加，下一步将根据实际情况合理设置预期指标值，提升指标准确性
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	参加科技未来营人员满意度	≥85%	98.00%	10.00	10.00	
总分：						100.00	94.29	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		北京市实名注册志愿者意外伤害保险							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京市志愿服务指导中心			
项目负责人		刘念			联系电话	53975814			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	360.000000	360.000000	360.000000	10.00	100.00%	10.00	
		其中:当年财政拨款	360.000000	360.000000	360.000000	10.00	100.00%	10.00	
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
		其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为北京市实名注册志愿者446.3万人购置意外伤害保险，保险保障范围包括意外身故和残疾、猝死、附加意外伤害医疗、附加意外伤害住院津贴、附加意外伤害紧急医疗救援五大项。保险期限：2022年6月25日00:00—2023年6月24日24:00。实名注册志愿者保险的实施，维护了志愿者基本权利，有效节约志愿者保障成本，激发市民参与志愿服务的积极性，促进志愿服务规范化发展。				为北京市实名注册志愿者购置了意外伤害保险，保险期限为2022年6月25日00:00—2023年6月24日24:00。保障了志愿者意外伤害、扩展急性病保障、狂犬病疫苗报销、扩展新型冠状病毒疾病身故及全残。志愿者保险总体运行情况平稳，理赔工作进展顺利，在为志愿者提供有力保障的同时，推动了我市志愿服务工作制度化发展，取得了显著的社会效益。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	保障志愿者数量		446.3万人	449.3万人	20.00	20.00	
		质量指标	保险保障范围		5项	5项	10.00	10.00	
		时效指标	保险生效时间		1年	2022年6月25日-2023年6月24日	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数		≤360.00万元	360.00万元	10.00	10.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	志愿者参与积极性		高中低	志愿投保范围达到100%，政府对志愿者工作的重视和对志愿者的关心爱护，有力地保障了志愿者合法权益，解除了后顾之忧，同时使志愿者的参与积极性得到提升	15.00	15.00	
		可持续影响指标	志愿服务规范化水平		好坏	通过项目的开展，进一步增加投保人员数量，持续保障志愿服务规范化、常态化发展，推动了我市志愿服务工作制度化发展，志愿者服务规范化水平不断提高	15.00	15.00	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	培训对象满意度		≥85%	未定量问卷调查，靠问询了解判断参训人员基本满意	5.00	3.00	满意度调查工作未全面开展书面调查，仅靠日常问询预估。满意度调查分析待完善，将进一步加强满意度调查分析
			受益对象满意度		≥85%	未定量问卷调查，靠问询了解判断被保险志愿者基本满意	5.00	3.00	满意度调查工作未全面开展书面调查，仅靠日常问询预估。满意度调查效果体现待加强，下一步将全面开展满意度调查并留存相关资料
	总分:							100.00	96.00

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			青年志愿服务项目						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位		北京市志愿服务指导中心		
项目负责人			刘念		联系电话		53975857		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额	95.560000	60.610000	55.506048	10.00	91.58%	9.16
			其中:当年财政拨款	95.560000	60.610000	55.506048	10.00	91.58%	9.16
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	强化做好党中央对北京市“四个服务”的要求,按照相关文件精神,做好北京地区西部计划志愿者招录工作,开展大学生志愿服务西部计划;组织中学生试点示范和助残志愿服务团队开展助残及青少年志愿服务活动;动员志愿者参与“暖冬行动”春运志愿服务工作;组织志愿者做好志愿服务工作,提升自身政治素质。				1.为落实全国项目办有关要求,北京项目办面向普通高等学校应届毕业生和在读研究生,加强西部计划宣传动员工作,按照公开招聘、自愿报名、组织选拔、集中派遣的方式,选拔优秀志愿者服务西部,2022年实际招募西部计划志愿者196名。超额完成了西部计划招募目标,被全国项目办评为优秀。 2.2022年,围绕关爱及助残系列主题活动,组织全市中学生志愿服务示范学校开展志愿服务主题活动活动20场;围绕冬奥、冬残奥会,开展主题助残志愿服务活动及日常活动约192场;全年共计212场。 3.2022年春运志愿服务工作于1月17日启动,至2月25日结束,结合我市疫情防控总体要求,发起以“双奥之城 志愿同行”为主题的春运志愿服务行动,以春节前和春节后为主要服务阶段,在确保疫情防控安全前提下,各有关系统根据需要设立志愿服务站,在铁路、重点站区、公交、地铁、机场等5个领域开设志愿服务站岗260个,有24879人次志愿者上岗,累计志愿服务时长达61429小时。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标	西部计划志愿者招录人次	≥95人次	100人次	4.00	4.00		
			助残和青少年志愿服务次数	≥10人次	22人次	4.00	4.00		
			春运志愿者服务人数	≥10000次	24879次	4.00	3.60	受疫情放开政策影响,春运客流量增大,志愿者服务人数需求增大,预期目标值设定偏低,下一步将结合实际情况合理设置,提高预期指标值的准确性	
		质量指标	大学生西部计划志愿者上岗率	≥95%	100%	6.00	6.00		
			阳光助残和关爱少年儿童受众报名参与率	≥90%	95%以上	6.00	6.00		
			春运志愿者上岗率	≥95%	95%以上	6.00	6.00		
		时效指标	项目完成时限	1年	6月25日完成西部计划志愿者的招募工作;12月底前完成阳光助残和关爱少年儿童相关工作;2月25日前完成春运工作	10.00	10.00		
		成本指标	青年志愿服务项目经费	≤60.61万元	55.51万元	10.00	10.00		
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	大学生志愿服务西部计划影响力	好坏	近年来,西部计划得到高校学生的广泛关注,2020、2021及2022年报名人数均超过1500人,社会关注和报名参与率显著提升。在团中央组织的2022年全团年度工作考核中,北京市大学生志愿服务西部计划工作被评为优秀	10.00	8.00	宣传方式受疫情影响,无法开展广泛宣传动员,效益体现待加强。下一步将持续加强西部计划项目办宣传力度,注重典型事例的挖掘	
			阳光助残和关爱少年儿童服务影响力	好坏	通过志愿服务活动,引导残障朋友走出家门走向社会,学习职业技能,助人自助,带动全社会关爱弱势群体的氛围	10.00	8.00	效益效果体现资料有待加强,下一步将提高项目效果资料的挖掘	
			春运志愿服务影响力	好坏	围绕引导咨询、秩序维护、重点帮扶、便民利民、平安应急、冬奥文化宣传等主要内容,为老、幼、病、残、孕和其他有需要的旅客提供志愿服务,营造了温馨喜庆的节日氛围	10.00	8.00	效益效果体现资料有待加强,下一步将提高项目效果资料的挖掘	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	西部地区志愿服务单位满意度	≥90%	100%	4.00	4.00		
			参与活动残疾人和青少年满意度	≥85%	未定量问卷调查,靠问询了解判断参与活动残疾人和青少年基本满意	3.00	1.80	满意度调查工作未全面开展书面调查,仅靠日常问询预估。下一步将规范满意度调查工作,收集并分析形成满意度调查结果	
			春运服务保障相关单位满意度	≥85%	未定量问卷调查,靠问询了解判断春运服务保障相关单位基本满意	3.00	1.80	满意度调查工作未全面开展书面调查,仅靠日常问询预估。下一步将规范满意度调查工作,收集并分析形成满意度调查结果	
总分:						100.00	90.36		

# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		中心运行保障项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		北京市志愿服务指导中心	
项目负责人		刘念			联系电话		53975800	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	156.440000	156.440000	156.440000	10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	156.440000	156.440000	156.440000	10.00	100.00%	10.00	
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2022年度志愿中心工作经费将进一步做好志愿中心工作场地的运营和维护工作，为北京市各级志愿者组织提供学习、交流的平台；做好志愿服务工作人员的管理和保障；加强志愿中心的规范化建设，包括办公场所租赁、法律服务、财务审计服务、财务软件及咨询、中心网络服务等方面工作。				完成了规范化建设，支付了办公场所租赁，聘请律师事务所就全年经济合同进行了审核，聘请了会计师事务所就2022年度做年度审计和专项审计并出具审计报告，聘请第三方就财务软件进行运维和财政政策咨询，接入中心网络，全部完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	审计次数	3项	3项	5.00	5.00	
			运营维护次数	4项	4项	5.00	5.00	
			固定IP地址	2处	4处	5.00	5.00	
		质量指标	审计服务能够按照相关法律要求客观合理的开展	定性	审计服务按照相关法律要求客观合理的开展	5.00	5.00	
			接入网络速度	100M	100M	5.00	5.00	
		时效指标	审计工作完成时间	≤6月	3月	5.00	5.00	
			中心网络接入时间	≤3月	1月	5.00	5.00	
			评审工作完成时间	≤12月	12月	5.00	5.00	
			上半年房租支付时间	≤6月	6月份	5.00	5.00	
			下半年房租支付时间	≤12月	9月份	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	进一步加强志愿中心的规范化建设	好坏	完成了办公场所租赁、聘请第三方法律服务、财务审计服务、财务软件及咨询、中心网络服务等方面工作，进一步加强了中心规范化建设	20.00	18.00	效益效果体现资料的收集有待加强，下一步将深入挖掘并整理相关资料
			为志愿者学习、交流提供平台和保障	好坏	通过项目开展，切实做好志愿中心工作场地的运营和维护工作，为北京市各级志愿者组织提供了学习、交流的平台	10.00	9.00	效益效果体现资料的收集有待加强，下一步将深入挖掘并整理相关资料
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	志愿中心工作人员满意度	≥95%	未定量问卷调查，靠询问了解判断工作人员基本满意	10.00	6.00	满意度调查工作未全面开展，下一步将规范满意度调查工作，收集并分析形成满意度调查结果
总分:						100.00	93.00	



项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			北京志愿服务基金支持资金						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	北京市志愿服务指导中心			
项目负责人			刘念		联系电话	53975814			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		1,000.000000	1,000.000000	1,000.000000	10.00	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款		1,000.000000	1,000.000000	1,000.000000	10.00	100.00%	10.00	
	上年结转资金		-	-	-	-	-	-	
	其他资金		-	-	-	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	落实《北京市志愿服务促进条例》，市委、市政府《关于进一步加强和改进志愿者工作的意见》，以及《关于支持和发展志愿服务组织的意见》，建立我市志愿服务多渠道、社会化的筹资机制，为开展志愿服务活动提供必要的经费支持与保障，建立全市志愿者工作表彰机制，深入推进志愿服务事业发展。 组织建设方面，推进志愿服务事业发展方面，加强“枢纽型”志愿者组织建设，支持北京市志愿者之家建设。 研究培训方面，支持志愿服务成果转化，开展中国特色志愿服务首都实践成果转化与提升项目。 项目建设方面，开展志愿服务助力北京国际交往中心功能建设项目，开展志愿服务项目大赛暨推动志愿服务常态化建设，开展志愿服务进社区活动。 队伍建设方面，完善志愿服务队伍建设，完善“志愿北京”信息平台建设。 表彰激励方面，认定北京市第七批五星级志愿者，开展志愿者、志愿者组织交流活动和保障。				按照5+X框架和预算，实际完成项目15个 组织建设方面，推进志愿服务事业发展方面，加强“枢纽型”志愿者组织建设，支持北京市志愿者之家建设。研究培训方面，支持志愿服务成果转化，开展中国特色志愿服务首都实践成果转化与提升项目。项目建设方面，开展志愿服务助力北京国际交往中心功能建设项目，开展志愿服务项目大赛暨推动志愿服务常态化建设，开展志愿服务进社区活动。队伍建设方面，完善志愿服务队伍建设，完善“志愿北京”信息平台建设。表彰激励方面，认定北京市第七批五星级志愿者，开展志愿者、志愿者组织交流活动和保障。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	计划支持项目数量		≥8个	15个	10.00	10.00	
		质量指标	达到市委宣传部（首都文明办）、市委社会工委市民政局、团市委等相关部门要求		优良中低差	各子项目均保质保量完成任务，达到市委宣传部（首都文明办）、市委社会工委市民政局、团市委等相关部门要求	10.00	10.00	
		时效指标	资金支出保障时效		≤12月	12月底前	5.00	5.00	
		成本指标	激励保障子基金		≤118.35万元	118.35万元	5.00	5.00	
			研究培训子基金		≤82.65万元	82.65万元	5.00	5.00	
			项目建设子基金		≤370.00万元	370.00万元	5.00	5.00	
			组织管理子基金		≤299.00万元	299.00万元	5.00	5.00	
			队伍建设子基金		≤130.00万元	130.00万元	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	志愿服务信息系统		进一步优化	加强完善志愿北京信息化建设，保障了志愿服务相关服务，优化已有功能，推动志愿活动，宣传吸引了更多的志愿者加入	10.00	9.00	效益效果体现材料收集不够全面，将进一步挖掘相关资料
			志愿服务引领育人作用		进一步突显	对优秀志愿者及志愿者组织进行激励表彰，树立先进典型，开展志愿者组织交流活动，进一步发挥典型榜样示范引领作用	10.00	9.00	效益效果体现材料收集不够全面，将进一步挖掘相关资料
			志愿服务品牌体系		进一步深化	发动广大志愿者及志愿服务组织，围绕参与首都治理中心工作，全面统筹全市各领域志愿服务工作，建立健全全市志愿服务长效发展机制，进一步深化志愿服务品牌体系	10.00	9.00	效益效果体现材料收集不够全面，将进一步挖掘相关资料
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	各项目服务对象满意度平均值		90%	未定量问卷调查，靠询问了解判断各项目服务对象基本满意	10.00	6.00	满意度调查工作未全面开展书面调查，仅靠日常询问预估。下一步将规范满意度调查方式，收集并分析满意度调查结果
总分:						100.00	93.00		

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		2022年中国国际服务贸易交易会志愿服务工作项目							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京市志愿服务指导中心			
项目负责人		刘念、王欣、代恒猛、陈永伟、杨海松、苗少敬、张涛			联系电话	53975800			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	-	206.671380	201.158990	10.00	97.33%	9.73		
	其中:当年财政拨款	-	206.671380	201.158990	10.00	97.33%	9.73		
	上年结转资金	-	-	-	-	-	-		
	其他资金	-	-	-	-	-	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 根据服贸会志愿者规模和志愿者服务组工作任务，为保障2022年服贸会志愿者工作，建设4个志愿者之家，为工作人员和志愿者提供后勤保障，租用指挥调度通讯设备，提供通讯需求。 2. 落实疫情防控要求，为参与活动保障人员进行核酸检测。 3. 在服贸会前招募1700名志愿者，组织志愿者进行岗位培训，并采取激励机制为本次活动志愿者颁发证书，以进一步提升志愿者的综合服务能力。 4. 为1700名志愿者设计、配发统一服装及配套装备、标识，并为志愿者之家配备应急食品、防疫保障物资等，保障志愿者在服贸会期间五天的基本需求。 5. 通过志愿服务，持续提升大型活动志愿服务工作的社会影响力，充分展示新时代首都志愿者风采，大力弘扬志愿服务精神。			1. 集中办公期间（2022年8月1日至9月30日）完成60名工作人员的日常办公、疫情防控等服务保障工作。 2. 服贸会期间，在水立方建设指挥调度中心，在国会和首钢共建设2处志愿者之家，保障了工作人员日常值守、志愿者休息、党团活动等。 3. 服贸会期间，保障了100名工作人员及50名志愿者的用餐需求。 4. 于8月31日服贸会开始至9月5日服贸会结束，租用北京市政务专用网络视频调度设备，完成了志愿服务场所及重要工作点位的指挥调度。 5. 为做好服贸会期间志愿者相关保障工作，为1700名志愿者配发早餐包、志愿者服装、志愿者马甲、志愿者激励物资。 6. 为激发志愿服务热情，在1700名志愿者中选拔20%的志愿者作为优秀志愿者，为340名优秀志愿者配发双肩包、丝巾等激励物资。 7. 为确保2022年中国国际服务贸易交易会执委会志愿者服务组工作人员进入活动场地满足24小时核酸检测要求，根据工作安排和需要，在槐柏树设立核酸检测点，为志愿者服务组工作人员进行核酸检测。共开展2轮核酸检测，共计30人次。 8. 根据活动需要，完成1700名志愿者招募工作。 9. 完成1700张志愿服务证书制作及发放工作。 10. 聘请1位正高级职称专家，1位副高级职称专家，各授课4课时制作完成2门志愿者培训视频课程，分别是中国国际服务贸易交易会简介、传染病防控知识。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	保障集中办公期间工作人员数量		≥60人	60人	1.00	1.00	
			招募、培训志愿者人数		1700人	1700人	1.00	1.00	
			志愿者之家建设数量		≥4个	3个	2.00	1.00	国会二期志愿者使用单位提供休息空间，故志愿者之家建设数量减少，下一步结合实际合理设定指标值
			工作人员、志愿者用餐数量		≥150人	150人	1.00	1.00	
			工作人员住宿保障数量		≥14人	14人	1.00	1.00	
			租赁指挥通讯设备数量		20台	租赁指挥通讯设备20台，共租赁6天	1.00	1.00	
			志愿者服装、马甲、激励物资数量		≥1700人	1700人	1.00	1.00	
			优秀志愿者激励物资数量		≥340套	340套	1.00	1.00	
			志愿者餐包		≥10200份	10200份	1.00	1.00	
			志愿服务证书数量		≥1700套	1700套	1.00	1.00	
			志愿者培训视频制作（慕课）课时数量		4学时	4学时	1.00	1.00	
			文化标识颁发数量		≥1700套	1700套	1.00	1.00	
			核酸检测上门次数		2次	2次	1.00	1.00	
			出具评审、审计报告数量		2个	2个	1.00	1.00	
		质量指标	工作人员、志愿者用餐、住宿等保障率		100%	100%	1.00	1.00	
			志愿者之家建设率		100%	50%	2.00	1.00	国会二期志愿者使用单位提供休息空间，故志愿者之家建设数量减少，下一步结合实际合理设定指标值
			指挥通讯设备正常运行率、信号覆盖率		≥95%	100%	2.00	2.00	
			采购验收合格率		100%	100%	2.00	2.00	
			志愿服务证书发放率		100%	100%	1.00	1.00	
			培训视频制作质量		高中低	培训视频制作质量较高，符合相关视频制作要求	2.00	2.00	
			培训专家职级		高中低	聘请1位正高级职称专家，1位副高级职称专家	1.00	1.00	
			志愿者培训合格率		100%	100%	2.00	2.00	
			评审、审计报告合格率		≥90%	评审、审计报告均符合相关要求	1.00	1.00	
			核酸检测结果出具及时性		≤24小时	核酸检测结果在24小时内出具	1.00	1.00	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标 (50分)	时效指标	集中办公时间	2个月	2022年8月1日 -9月30日	1.00	1.00	
			志愿者之家建设使用时间	≤9月	2022年8月23日 -9月7日	2.00	2.00	
			设备租用时间	≤9月	2022年8月31日 -9月5日	2.00	2.00	
			物资配发完成时限	≤9月	2022年8月1日 -8月30日	2.00	2.00	
			志愿者培训视频完成时间	8月	8月	2.00	2.00	
			核酸检测时间	9月	8月	1.00	0.00	进入活动场地须持24小时内核酸检测阴性证明进场，根据工作需要，工作人员核酸检测时间调整到8月底
		成本指标	项目预算控制数	≤206.67万元	201.16万元	2.00	2.00	
			综合保障经费	≤194.69万元	189.53万元	2.00	2.00	
			证书制作经费	≤0.85万元	0.85万元	1.00	1.00	
			宣传培训经费	≤6.61万元	6.37万元	2.00	2.00	
			核酸检测经费	≤0.22万元	0.21万元	2.00	2.00	
			财务审计经费	≤4.20万元	4.20万元	1.00	1.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	通过规范、标准、高质量的志愿服务，持续提升大型活动志愿服务工作的社会影响力	优良中差低	通过规范、标准、高质量的志愿服务，持续提升大型活动志愿服务工作的社会影响力	15.00	15.00	
		可持续影响指标	通过本次活动，大力弘扬志愿服务精神，更多人愿意开始关注志愿服务并愿意参与志愿服务中	优良中差低	通过本次活动，大力弘扬志愿服务精神，更多人愿意开始关注志愿服务并愿意参与志愿服务中	15.00	15.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	志愿者对培训、基础保障的满意度	≥90%	95%以上	4.00	4.00	
			公众对志愿者服务的满意度	≥90%	未定量问卷调查，靠问询了解判断公众对志愿者服务基本满意	3.00	1.80	满意度调查工作未全面开展书面调查，仅靠日常问询预估。下一步将规范满意度调查工作，收集并分析形成满意度调查结果
			工作人员对志愿者服务、基础保障的满意度	≥90%	未定量问卷调查，靠问询了解判断工作人员对志愿者服务、基础保障基本满意	3.00	1.80	满意度调查工作未全面开展书面调查，仅靠日常问询预估。下一步将规范满意度调查工作，收集并分析形成满意度调查结果
总分：						100.00	94.33	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		新媒体“中央厨房”运营							
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京青少年网络文化发展中心			
项目负责人		林思聪			联系电话	55565785			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	333.000000	333.000000	330.100425	10.00	99.13%	9.91	
		其中:当年财政拨款	333.000000	333.000000	330.100425	10.00	99.13%	9.91	
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-	
		其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过北京共青团官方微信“青春北京”、“北京青年”，“青春北京”微博、抖音等短视频平台及其他社会媒体平台账号的日常运营，结合宣传文化思想产品的生产、宣推以及“青春北京”线下活动的开展，通过新媒体培训班的组织举办提高人员业务能力，联合扩大北京共青团新媒体品牌影响力和号召力，覆盖全市青年，做好正能量内容思想引导，形成北京共青团新媒体传播矩阵。				北京共青团新媒体“中央厨房”运营19个平台21个账号，全平台粉丝总数达到1400万以上，包括“青春北京”“北京青年”2个团市委官方微信公众号、“青春北京”微博、B站、快手、抖音、微视短视频账号等。2022年，青春北京、北京青年微信公众平台总发布图文产品1843篇，总阅读量1亿+，“青春北京”稳居北京政务榜第一。微博平台全年编发8667余条，累计阅读量3.77亿；发布话题14个，话题累计阅读量5.42亿；短视频平台累计发布短视频产品2124部，累计播放量过12.28亿。2022年“青春北京”全网阅读量播放量总和22.67亿。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	公众号图文信息推送篇数		≥1500篇（部）	1843篇（部）	5.00	5.00	
			原创视频制作数量		≥150篇（部）	438篇（部）	5.00	4.50	结合社会新闻、时事热点、重大活动等，原创视频制作数量偏多，下一步将结合实际情况，合理设置指标值，提高指标准确性
			线下活动举办次数		≥5场次	4场次	5.00	4.00	因疫情影响，线下活动开展受限，下一步将结合实际情况合理设置指标值，提高指标准确性
		质量指标	每场活动参与人数		≥20人次	25人次	5.00	5.00	
			公众号图文信息平均阅读量		≥40000人数	65000人数	5.00	5.00	
			原创视频平均播放量		≥20000人数	273916人数	5.00	3.50	因视频质量较高，内容丰富生动，且有平台流量扶持，所以播放量高，下一步结合实际情况，合理设置指标值，提高指标准确性
		时效指标	内容生产团队持续运营时间		12月	项目贯穿全年，1月至12月持续开展	5.00	5.00	
			视频制作团队持续运营时间		12月	项目贯穿全年，1月至12月持续开展	5.00	5.00	
			综合业务持续运维时间		12月	项目贯穿全年，1月至12月持续开展	5.00	5.00	
		成本指标	项目预算控制数		≤333.00万元	330.10万元	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	公众号粉丝数量增长率		≥20%	18%	10.00	8.00	因公众号发展进入瓶颈期，粉丝增长量有所不足，下一步结合实际情况，合理设置指标值，提高指标准确性
			原创内容生产率		≥20%	15%	12.00	8.00	因编辑人员短缺，原创内容生产率未达标，下一步结合实际情况，合理设置指标值，提高指标准确性
			线下活动平均参与人数		≥20	25	8.00	8.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与线下活动人员满意度		≥95%	98%	10.00	10.00	
总分:							100.00	90.91	

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			互联网企业团建						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	北京青少年网络文化发展中心			
项目负责人			林思聪		联系电话	55565785			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额	30. 000000	25. 000000	23. 069600	10. 00	92. 28%	9. 23
			其中:当年财政拨款	30. 000000	25. 000000	23. 069600	10. 00	92. 28%	9. 23
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 关于互联网系列重要讲话精 神，牢牢把握根本任务、政治责任、工作主线，落实意识形态工作责任制，以组 织建设和阵地建设为重点，不断推动共青团网络战线建设。通过开展首都互联网 企业团建工作培训班等工作，进一步做好北京互联网企业团的建设和青年工作， 切实加强对新时代网络从业青年的思想教育和政治引领，增进网络从业青年的政 治认同和社会参与，团结凝聚广大北京网络从业青年为建设国际一流的和谐宜居 之都贡献力量。					培训活动按照理论联系实际的整体思路，通过5天专题培训班和6次调 研走访活动，教育引导互联网领域青年深入学习贯彻党的二十大精神，推动习 近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地形成更多生动实践，切实把在京互 联网等新兴行业青年的思想和行动统一到党的二十大精神上来，切实做好在京互 联网企业及相关领域青年思政引领，为社会主义现代化国家和首都高质量发展 贡献青春力量。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产 出 指 标 (50分)	数量指标	培训人次		≥65人次	150人次	5. 00	4. 50	因疫情原因，培训班改为 线上形式开展，因此培训 人次增加，下一步将结合 实际情况合理设置指标值
			专题教学次数		≥6次	6次	5. 00	5. 00	
			培训天数		≥3天	5天	5. 00	5. 00	
			互联网企业青年服务活动场次		6场次	6场次	5. 00	5. 00	
		质量指标	讲师职级（副高及以上）人次		≥6人次	6人次	10. 00	10. 00	
		时效指标	培训班开展时间		≤12月	12月	10. 00	10. 00	
		成本指标	总体活动成本		≤25. 00万元	23. 07万元	5. 00	5. 00	
			培训成本定额标准		≤80元/人/天	80元/人/天	5. 00	5. 00	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	培训对行业或业务发展的影响		高中低	进一步做好北京互联 网企业团的建设和青 年工作，切实加强 对新时代网络从业青 年的思想教育和政治 引领，增进网络从业 青年的政治认同和社 会参与，团结凝聚广 大北京网络从业青年 为建设国际一流的和 谐宜居之都贡献力量， 产生了正面影响	10. 00	6. 50	效益效果的资料呈现有待 加强，下一步注意挖掘相 关资料并进行整理归集
			培训人员合格率		100%	100%	10. 00	10. 00	
			培训做好青年思政引领，为社会主义现 代化国家和首都高质量发展贡献青春力 量		高中低	通过项目实施，做好 在京互联网企业及相关 领域青年思政引 领，为社会主义现代 化国家和首都高质量 发展贡献青春力量	10. 00	6. 50	效益效果的资料呈现有待 加强，下一步注意挖掘相 关资料并进行整理归集
	满意度指 标 (10分)	服务对象 满意度指 标	培训人员对讲师满意度		≥95%	99. 30%	5. 00	5. 00	
			培训人员对培训组织满意度		≥95%	99. 30%	5. 00	5. 00	
总分:							100. 00	91. 73	

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		中心运行保障项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京青少年网络文化发展中心		
项目负责人		林思聪			联系电话	55565785		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	45.000000	44.200000	37.780000	10.00	85.48%	8.55
		其中:当年财政拨款	45.000000	44.200000	37.780000	10.00	85.48%	8.55
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障北京青少年网络文化发展中心2022年度日常工作运维, 各类工作业务规范化运行。包括全年法律服务、互联网接入服务、绩效审计记账服务等工作。				通过法律咨询服务、财务审计记账服务、互联网宽带的接入服务, 较好地保障了中心日常工作的需求, 保障了北京青少年网络文化发展中心2022年度日常工作顺利开展, 各类工作业务规范化运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	法律服务(经济合同审核、协议类审核数量)	≥30份	45份	10.00	10.00	
			后勤综合保障服务人数	≥20人	25人	5.00	5.00	
			提供绩效审计记账服务类别	≥3类	3类	5.00	5.00	
		质量指标	法律服务工作能够保障中心合同签订合法合规	好坏	法律服务工作保障了中心合同签订的合法性	5.00	5.00	
			接入互联网速度	100M	100M	5.00	5.00	
			绩效审计记账财务报告类服务工作达到财政要求	好坏	绩效、审计、记账、财务报告类服务工作均能够达到财政要求	5.00	5.00	
		时效指标	资金支付完成时间	12月	截至2022年12月底资金支付完毕	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	≤44.20万元	37.78万元	5.00	5.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	通过互联网接入服务、法律服务、绩效审计记账服务, 保障各项工作顺利进行	好坏	通过互联网接入服务、法律服务、绩效审计记账服务, 保障了各项工作顺利进行, 各类工作业务规范化运行	30.00	25.00	效益效果的资料呈现有待加强, 下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%	工作人员基本满意(未全面开展满意度问卷调查)	10.00	7.00	满意度调查工作未全面开展, 下一步将规范满意度调查工作, 收集并分析形成满意度调查结果
总分:						100.00	90.55	

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			精准帮扶项目						
主管部门			中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		希望工程北京发展中心	
项目负责人			张君			联系电话		66119799	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	67.900000	35.920000	35.920000	10.00	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	67.900000	35.920000	35.920000	10.00	100.00%	10.00
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	1.对北京市16区被帮扶青少年愿望需求进行了解，实现“小愿望，小梦想”，将共青团对青少年关爱带入社区，让孩子们获得社会融入感，感受到温暖和感动。 2.通过科技培训、声乐培训等形式，开展“青春绽放绚丽光彩”主题系列活动，对口支援地区受助学生进行精神帮扶，提升自信心及增强社会融入感，进一步提升民族自豪感和认同感，促进地区和谐发展。 3.对新时代希望工程公益项目宣传推广，努力为青少年提供新助力、播种新希望。					1.“小愿望，小梦想”公益课堂采取线上+线下组合的方式，为16区家庭困难青少年提供传统文化知识等课外活动，共开展100场实践活动，参与人数达到2500人。通过活动将共青团对青少年关爱带入社区，让孩子们获得社会融入感，感受到温暖和感动。 2.通过科技培训、声乐培训等形式，开展“青春绽放绚丽光彩”主题系列活动，为青海省玉树市结古镇新寨寄宿小学500名学生开展1场线上教学课程，对受助学生进行精神帮扶，提升自信心及增强社会融入感，进一步提升民族自豪感和认同感，促进地区和谐发展。 3.对新时代希望工程公益项目宣传推广，努力为青少年提供新助力、播种新希望。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	新时代希望工程公益项目宣传品设计数量		≥18次	18次	5.00	5.00	
			“小愿望，小梦想”进社区活动场数		≥100场	100场	5.00	5.00	
			“青春绽放绚丽光彩”主题系列活动场数		≥1场	1场	3.00	3.00	
		质量指标	“青春绽放绚丽光彩”主题系列活动参与人数		≥500人次	500人次	3.00	3.00	
			新时代希望工程公益项目宣传品印制数量		≥8000张	9500张	5.00	5.00	
			“小愿望，小梦想”进社区活动参与人数		≥2500人	2500人	5.00	5.00	
		时效指标	“青春绽放绚丽光彩”主题系列活动进度		≤11月	11月底前	3.00	3.00	
			新时代希望工程公益项目宣传推广进度		≤11月	11月底前	3.00	3.00	
			“小愿望，小梦想”进社区活动进度		≤11月	11月底前	3.00	3.00	
		成本指标	新时代希望工程公益项目宣传推广		≤4.12万元	4.12万元	5.00	5.00	
			“青春绽放绚丽光彩”主题系列活动		≤1.80万元	1.80万元	5.00	5.00	
			“小愿望，小梦想”进社区活动		≤30.00万元	30.00万元	5.00	5.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	北京地区新时代希望工程关爱成长项目辐射区域		16个	16个	15.00	11.50	效益效果体现资料支撑度不足，将进一步挖掘相关资料并进行整理归集
			对口支援地区新时代希望工程关爱成长项目辐射区域		1个	1个	15.00	11.50	效益效果体现资料支撑度不足，将进一步挖掘相关资料并进行整理归集
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	“青春绽放绚丽光彩”主题系列活动学生满意度		≥85%	95%	5.00	5.00	
			“小愿望，小梦想”进社区活动学生满意度		≥85%	99%	5.00	5.00	
总分：							100.00	93.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		中心运行保障项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	希望工程北京发展中心			
项目负责人		张君		联系电话	66119799			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	132.100000	121.580000	121.160000	10.00	99.65%	9.97
		其中:当年财政拨款	132.100000	121.580000	121.160000	10.00	99.65%	9.97
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障机构办公用房租赁、互联网接入、捐助平台等保测评、内部控制报告及风险评估、项目评审服务、年度审计服务、法律咨询服务等行政运行工作顺利开展。			开展办公用房租赁、互联网接入、捐助平台等保测评、内部控制报告及风险评估、项目评审服务、年度审计服务、法律咨询服务等行政运行工作,保障了希望工程北京发展中心日常业务的顺利开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	互联网接入	1项	1项	3.00	3.00	
			办公用房租赁面积	332平方米	332平方米	3.00	3.00	
			开展捐助平台运维服务工作	1项	1项	3.00	3.00	
			捐助平台等保测评工作	1项	1项	3.00	3.00	
			开展内部控制报告及风险评估工作	2项	2项	3.00	3.00	
			开展项目评审、年审、法律咨询服务工作	3项	3项	3.00	3.00	
		质量指标	法律咨询服务编制达到相关法律要求	好坏	法律咨询服务编制符合相关法律的要求	3.00	3.00	
			内控报告、风险评估报告、年审、评审等报告成果合法合规并能够真实反映单位实际	好坏	形成的内控报告、风险评估报告、年审、评审等报告成果合法合规,能够真实反映单位实际	3.00	3.00	
			捐助平台正常运行率	≥90%	捐助平台正常运行,未发生故障	3.00	3.00	
			捐助平台等保测评	好坏	通过	3.00	3.00	
			法律服务能够为中心合同签订提供合法保护	好坏	通过法律服务,为中心合同签订提供了合法保护	3.00	3.00	
		时效指标	年审、评审、内控等咨询服务	≤11月	9月底前	2.00	2.00	
			办公用房租赁	≤12月	12月底前	2.00	2.00	
			互联网接入及捐助平台运维类项目	≤12月	12月底前	2.00	2.00	
		成本指标	办公用房租赁	≤95.10万元	95.10万元	3.00	3.00	
			年审、评审、内控等咨询服务	≤6.58万元	6.58万元	3.00	3.00	
			互联网接入及捐助平台运维类项目	≤19.90万元	19.90万元	3.00	3.00	
			办公用房租赁单价	7.85元/平方米/天	7.85元/平方米/天	2.00	2.00	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	项目的开展确保信息系统正常运行,保障中心日常业务顺利开展	好坏	通过项目的开展,确保信息系统正常运行,保障了中心日常业务顺利开展	15.00	11.00	效益效果的资料呈现有待加强,下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
			各项审计、内控咨询工作开展,及时发现现有问题并促进中心及时改正,帮助中心提高内部管理的水平	好坏	审计、内控咨询工作开展的影响,及时发现现有问题并促进中心及时改正,帮助中心提高了内部管理的水平	15.00	11.00	效益效果的资料呈现有待加强,下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	各部室满意度	≥90%	各部室基本满意(未全面开展满意度问卷调查)	10.00	8.00	满意度调查工作未全面开展,下一步将规范满意度调查工作,收集并分析形成满意度调查结果
总分:						100.00	89.97	



项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		社区青年汇考核及督导服务						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		北京青少年社会工作服务中心	
项目负责人		肖树生			联系电话		66152207	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额		700.000000	500.000000	500.000000	10.00	100.00%	10.00
	其中:当年财政拨款		700.000000	500.000000	500.000000	10.00	100.00%	10.00
	上年结转资金		-	-	-	-	-	-
	其他资金		-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过对社区青年汇的实务指导和考核，建立起实务指导、日常监督、年度考核的机制，对社区青年汇提供有效的专业指导和支持，增强社工专业水平和积极性，提升社区青年汇的服务质量与服务水平，进而在一定程度上推动北京地区青少年社会工作的发展。				1. 2022年对全市社区青年汇进行全面系统的日常监测，每月对社区青年汇录入的活动资源、服务资源等内容进行审核。 2. 对全市16区及开发区的482家社区青年汇展开了年终考核，本着客观公正、从严从实的工作原则，以“以考促进、以考促建”为工作目标，通过点位考核及专项评审的方式，共评选出“优秀社区青年汇”市级店25家，区级店71家，“优秀社区青年汇活动项目”148个，并撰写年度考核报告1篇。 3. 根据任务要求，督导组及考核组通过线下督导及线上审批相结合的方式对社区青年汇社工开展督导工作。线上指导主要包括北京共青团线上系统平台中活动及项目的审批，利用腾讯会议，钉钉平台等线上平台，进行线上活动监测。全年开展点位工作指导、团体督导1163次，活动监测1845场，对社工进行活动审核指导、系统活动打分16887次，考核组开展总干事访谈968次，督导组开展总干事走访1965次，满意度调查168346次；对社区青年汇组织培育检查968次，个别督导2420次，活动督导5843次，按月度、季度、年度完成青年汇系统数据导出、反馈等工作，累计提供督导专业服务时长3.64万小时，按目标完成全年工作任务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	月度数据统计	12次	12次	2.00	2.00	
			督导服务	2.5万小时	3.64万小时	3.00	2.00	由于2022年加强对社工活动的监督指导，因此督导服务时长增加，下一步将根据实际情况合理设置预期指标值，提升指标准确性
			考核报告	1篇	1篇	4.00	4.00	
			青年满意度调查	≥150500人次	168346人次	3.00	3.00	
			活动监测	≥484人次	1845人次	4.00	3.60	因疫情原因，活动监测多为线下、线上相结合的方式，监测数量相应增多。下一步将根据实际情况合理设置预期指标值，提升指标准确性
			总干事联系走访量	≥484人次	968人次	7.00	6.30	根据实际工作需要，加强对社工活动的督导服务，总干事联系走访量相应增加，下一步将根据实际情况合理设置预期指标值，提升指标准确性
		质量指标	站点日常监测覆盖率	≥90%	100%	3.00	3.00	
			站点工作督导覆盖率	≥90%	100%	3.00	3.00	
			社工服务覆盖率	≥90%	100%	3.00	3.00	
			总干事联系走访	≥90%	100%	3.00	3.00	
		时效指标	日常监测与巡查	12月	12月	3.00	3.00	
			青年汇社工督导	12月	12月	3.00	3.00	
			站点工作督导	12月	12月	3.00	3.00	
			年度考核	12月	12月	3.00	3.00	
		成本指标	项目预算控制数	≤500万元	500万元	3.00	3.00	
	社会效益 指标 (30分)	社会效益指 标	增强社工专业水平和积极性	好坏	社工专业水平得到提升	15.00	13.00	效益效果的资料呈现有待加强，下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
			提升社区青年汇的服务质量与服务水平	好坏	服务质量与水平得到提升	15.00	12.00	
	满意度指 标 (10分)	服务对象满 意度指标	服务对象满意度	≥90%	97%	10.00	10.00	
总分:						100.00	92.90	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		北京市青少年社会工作发展支持项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位		北京青少年社会工作服务中心	
项目负责人		肖树生			联系电话		66152207	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额		125.000000	91.000000	67.606800	10.00	74.29%	7.43
	其中:当年财政拨款		125.000000	91.000000	67.606800	10.00	74.29%	7.43
	上年结转资金		-	-	-	-	-	-
	其他资金		-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据北京青少年社会工作服务中心的工作职能,结合北京青少年社会工作、社区青年汇发展现状以及青少年发展实际需求,开展青少年社会工作发展支持项目,不断提升北京青少年社会工作服务专业性。项目依据青年汇特点,研究制定青少年社会工作服务项目清单,组织开展青少年社会工作发展活动项目,优化提升“新青年”系列市级活动与社区青年汇品牌活动,提高社会工作认可度,进一步提升联系青年、服务青年的工作水平和效果,逐步实现青少年工作和专业化社会工作的有机结合。以服务广大青少年社会组织为主,为其提供党建指导、政策咨询、空间服务、信息共享、培育扶持、项目支持、人才培养、资源对接等服务内容,建立北京青少年社会组织服务基地。				1.社区青年汇聚焦青年思想引领,重点围绕党的二十大、建团100周年、冬奥等重大活动,围绕新时代青年需求与喜好,以菜单式服务方式设计了34个主题市级活动,5个主题市级项目,提升了社区青年汇活动服务品质。 2.开展社区青年汇品牌活动20场,活动围绕青年发展需求、社会基层治理、新业态青年群体特点三大类别,筛选出了结构完整、立意明确、形式创新、内容新颖的青少年社会服务品牌活动,该活动提高社会工作服务专业性和认可度。 3.为全市社区青年汇提供宣传展示物资,社区青年汇logo手摇旗、社区青年汇logo贴纸、社区青年汇logo抽绳背包、社区青年汇宣传折页、社区青年汇活动宣传海报、社区青年汇logo口罩,宣传物资均做到社区青年汇全覆盖,进一步提升服务青年的工作水平和效果。 4.北京青少年服务基地前期准备工作完成,已完成招募程序,实际入驻及运营没有开展。完成了联合党日活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	创意发展项目	30个	30个	4.00	4.00	
			青少年社会组织考核	1次	1次	3.00	3.00	
			社区青年汇品牌活动数量	20个	20个	5.00	5.00	
			开展青少年社会工作组织思想引领建设	5次	5次	4.00	4.00	
			社区青年汇市级活动数量	20个	34个	3.00	3.00	
		质量指标	服务社会组织数	≥20家	20家	3.00	3.00	
			发展活动项目覆盖率	≥80%	全市社区青年汇100%	5.00	5.00	
			所服务的青少年社会组织项目成功率	80%	80%	3.00	3.00	
		时效指标	青少年社会组织服务基地建设运营时间	≤11月	2月	5.00	5.00	
			发展活动项目开展完成时间	≤11月	社区青年汇品牌活动:12月份 社区青年汇市级活动:11月份	5.00	4.00	因疫情原因,完成时间略晚于目标时间,下一步将加强计划的合理性
		成本指标	青少年社会工作组织发展管理费控制数	≤32.5万元	18.4万元	3.00	3.00	
			青少年社会工作组织思想引领建设经费控制数	≤3.5万元	3.5万元	3.00	3.00	
			发展活动项目活动经费控制数	≤55万元	45.71万元	4.00	4.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	社会组织认可度	优良中低差	社会组织认可度较高	5.00	3.00	效益效果的资料呈现有待加强,下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
			社会工作认可度	≥80%	80%	8.00	8.00	
			活动参与社会组织	≥20个	30个	8.00	8.00	
			发展活动项目主题关注度	高中低	2022年全市社区青年汇共组织开展16998场市级活动项目,服务青少年超过636116人次。 2022年社区青年汇新青年榜样宣讲活动,直播活动参与人数超过1.5万人,点赞数量超过12.5万次;“在京一起过大年——社区青年汇暖心驿站”系列主题活动超400场,活动服务国际青少年、两新青年等近2万余人	9.00	8.00	效益效果的资料呈现有待加强,下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与活动青年满意度	≥90%	“青少年社会工作发展活动”中的青少年社会工作发展支持项目开展对参与活动青年开展满意度调查,调查结果为98.90%	10.00	6.00	该项目中“青少年社会组织服务基地建设运营”子内容未开展满意度调查,下一步将规范满意度调查工作,收集并分析形成满意度调查结果
总分:						100.00	89.43	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		青少年社会工作建设						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会		实施单位	北京青少年社会工作服务中心			
项目负责人		肖树生		联系电话	66152207			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额	40.000000	18.276070	18.276070	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	40.000000	18.276070	18.276070	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过组织全市范围内青少年社会工作组织中专职工作人员,开展社会组织管理、行业政策、专业知识等方面的能力建设培训,提升全市青少年社会工作者的从业水平和专业技能,建立高素质的社工和管理人才队伍。				本项目培训对象包括社工、团区委以及事务所主要负责人等社区青年汇专职工作人员,培训立足于社区青年汇实际需求,围绕时事政治、专业技巧提升、外事工作技巧等专业知识内容,通过集中学习、分小组分享交流相结合等形式开展,培训整体效果良好,进一步提高社区青年汇在基层引领力,深化服务青年的能力。			
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出 指标 (60分)	数量 指标	青少年社会工作组织能力建设培训人数	≥110人	121人	8.00	8.00	
			青少年社会工作组织能力建设培训天数	3天	6天	8.00	8.00	
			青少年社会工作组织能力建设培训班次	≥1场次	2场次	8.00	8.00	
		质量 指标	参训学员出勤率	≥90%	100%	8.00	8.00	
			讲师职级(副高级及以上)	≥1人次	6人次	8.00	5.60	因疫情原因,结合现有讲师资源,对原定指标预估较低,下一步将根据实际情况合理设置预期指标值,提升指标准确性
		时效 指标	青少年社会工作组织能力建设培训	≤11月	11月底之前全部完成	10.00	10.00	
		成本 指标	青少年社会工作组织能力建设培训预算控制数	≤18.28万元	18.28万元	10.00	10.00	
	效益指标 (20分)	社会 效益 指标	提升全市青少年社会工作者专业素养,增强政治意识、了解实际工作方法、掌握知识实践运用,提升综合工作能力	好坏	通过参加能力开展培训班,使全市青少年工作者增强了政治意识、提升了工作水平	20.00	14.00	效益效果的资料呈现有待加强,下一步注意挖掘相关资料并进行整理归集
	满意度指 标 (10分)	服务 对象 满意 度指 标	参训人员满意度	≥90%	99.10%	10.00	10.00	
总分:						100.00	91.60	

# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		中心运行保障项目						
主管部门		中国共产主义青年团北京市委员会			实施单位	北京青少年社会工作服务中心		
项目负责人		肖树生			联系电话	66152207		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50.000000	38.240000	37.632885	10.00	98.41%	9.84
		其中:当年财政拨款	50.000000	38.240000	37.632885	10.00	98.41%	9.84
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 做好社工中心综合保障服务工作。 2. 为中心提供人员招聘、财务、审计、法务服务, 更好的满足工作开展需要。 3. 保障中心办公地点网络接入和中心正常运转。 4. 促进办公一体化, 提高工作效率。 5. 提升社工中心工作环境质量, 为业务开展提供有力支撑。				法律服务和财务服务基本贯穿全年, 2022年法律服务累计时长达到200小时, 财务服务按照要求完成了凭证审核及期末对账、协助管理日常资产、协助内控编报及附件整理上传、协助编制决算草稿、协助编制财务报告等工作, 审计服务对2021年度预算执行和决算草案进行审计并出具报告。为中心的正常运转提供了保障。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (60分)	数量指标	预算项目评审数量	≥6个	3个	3.00	1.50	年初指标值参照往年设置, 合理性不足, 下一步结合工作实际合理设置指标值, 提高预算编制的准确性
			2021年度预算执行情况及决算审计天数	17天	17天	3.00	3.00	
			招聘人员数量	≥1人	1人	5.00	5.00	
			设备租赁数量	≤20台	19台	3.00	3.00	
			法律服务全年工作时长	≥170小时	200小时	5.00	5.00	
			财务服务工作时长	≤12月	11.5月	5.00	5.00	
		质量指标	内控系统正常运行率	≥90%	90%	4.00	4.00	
			提供的财务服务工作符合财政相关要求	好坏	财务服务工作符合财政要求	4.00	2.00	
			审计、评审报告出具客观合理	好坏	报告出具客观合理	4.00	4.00	
			法律服务能够为中心合同签订提供合法保护	好坏	为中心合同签订提供合法保护	4.00	4.00	
		时效指标	工作完成时间	≤12月	项目整体于2022年12月28日完成	10.00	10.00	
		成本指标	项目预算控制数	≤38.24万元	37.63万元	10.00	10.00	
	效益指标 (20分)	社会效益指标	确保内控系统正常运行, 保障中心日常工作正常运转	好坏	保障中心日常工作正常运转	20.00	17.00	中心内控系统正常运转, 但相关制度仍需完善, 效益体现待加强, 下一步完善相关制度, 加强效益呈现
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	中心工作人员满意度	≥90%	基本达到90%以上	10.00	7.00	满意度问卷调查样本不够全面, 下一步将规范满意度调查工作, 收集并分析形成满意度调查结果
总分:						100.00	90.34	