项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 2022年香山革命纪念馆网络信息平台运维 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 香山革命纪念馆 | | | | | 实施单位 | 香山革命纪念馆 | | | | | |
| 项目负责人 | | 姜敏 | | | | | 联系电话 | 62876007转8015 | | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | 分值 | | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 44.94 | 44.8 | | 44.8 | 10 | | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 44.94 | 44.8 | | 44.8 | — | | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | — | | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | — | | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 保障香山革命纪念馆网络宣传品牌运营质量，降低传播风险。 | | | | | | 按项目预算完成网络信息平台内容运营与技术运维、重点活动保障、数据分析，并完成相关费用支付工作。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | | 分值 | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出  指标 | 数量指标 | 完成网络信息平台各渠道包括微信订阅号、服务号运营，官方微博、抖音号以及北京号等平台运维和内容发布工作。 | | | ≥4种 | 100% | | 10 | 10 | |  | |
| 质量指标 | 完成文字、图像及音视频类信息的素材采集与加工制作。 | | | 良好 | 良好 | | 20 | 20 | |  | |
| 时效指标 | 服务期内需持续做好网络信息平台的规范化运维工作，根据纪念馆需求完成重点活动和重要时间节点的值守与保障工作。 | | | 7个月 | 100% | | 10 | 10 | |  | |
| 成本指标 | 预算控制数 | | | 44.8 | 44.8 | | 10 | 10 | |  | |
| 效益  指标 | 社会效益  指标 | 通过网络信息平台的规范化、常态化运营，进行总结分析，制定发布计划和总结报告；根据网络传播规律与热点策划专题内容；结合当前新媒体传播大趋势弘扬香山革命精神与历史文化，持续发挥香山革命纪念馆爱国主义教育示范基地的作用。 | | | 良好 | 良好 | | 20 | 15 | | 进一步增强粉丝互动，保持社群关系。 | |
| 可持续影响指标 | 提高纪念馆多层次社会影响力，打造品牌公信力，完善纪念馆网络宣传垂直体系的建设向纵深探索，逐步形成品牌形象. | | | 良好 | 良好 | | 20 | 15 | | 提升新闻宣传类稿件的写作水平 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 满足纪念馆网络信息平台下辖各媒体渠道的运维需求，保证纪念馆品牌传播质量。 | | | ≥95 | 98% | | 10 | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | 90 | |  | |