

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		政务服务宣传项目						
主管部门		北京市政务服务管理局			实施单位		北京市政务服务管理局本级	
项目负责人		董宁			联系电话		89151987	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	404.20	342.83	342.83	10	100%	10.00	
	其中：当年财政拨款	404.20	342.83	342.83	——	——	——	
	上年结转资金	——	——	——	——	——	——	
	其他资金	——	——	——	——	——	——	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 对政务服务工作舆情进行7×24小时监测预警；开展舆情数据统计和分析研判；针对舆情态势提出应对建议；撰写月报、年报及专题报告等。 2. 通过报纸、电视台、新媒体等多种媒体传播方式，有效做好本市政务服务管理工作的宣传解读和舆论引导工作。				1. 对政务服务工作舆情进行7×24小时监测预警；开展舆情数据统计和分析研判，针对舆情态势提出应对建议完成月报11份、年报1份、25期专刊。 2. 通过完成2个报纸专刊、不少于20条的电视节目、32条新媒体报道、10000本便民手册等多种媒体传播方式，有效做好本市政务服务管理工作的宣传解读和舆论引导工作。 3. 除市政务服务工作舆情监控及应对工作跨年，计划于2021年8月前完成，优化营商环境微视频工作因统一压缩预算改为2021年完成，其余工作均已完成，达到预期目标。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	市政务服务工作舆情检测分析月报、年报、专报数量	月报11份、年报1份、专报25份	完成月报11份、年报1份、25期专刊	3	3.00	——
			市政务服务解读刊发报纸专版	2个	2个	2	2.00	——
			市政务服务解读制作系列电视专题片	8集	完成“节目播出不少于20条，每条时长不少于2分钟”的合同约定和验收工作	2	2.00	——
			市政务服务解读设计新媒体产品	20个	32条新媒体报道	2	2.00	——

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
续上页	续上页	续上页	便民服务政策导航手册印刷	10000本（每本172页）	10000本	2	2.00	——
			优化营商环境政策导航手册（中英文版）	中文手册10000本（每本156页）、英文手册3000本（每本188页）	中文手册10000本、英文手册3000本	2	2.00	——
			优化营商环境微视频录制	80-100个	截至2020年9月16日，政策解读微视频71个（共100个）	2	1.77	因市财政预算调整，该项目于2021年完成
		质量指标	市政务服务工作舆情监控及应对	实现7×24小时舆情预警、监测范围覆盖面广、分析能力较强	1. “人机结合”的7x24小时舆情监测预警服务，其中监测专员值班时间为7:00-23:00。 2. 监测范围覆盖中央主流媒体、地方主流媒体、新闻网站、商业网站、视频网站、微信、微博、论坛、博客、贴吧、SNS、WIKI等；境外主流媒体网站、社交平台等。 3. 对监测到的舆情信息第一时间通过微信、手机短信、电子邮件等形式上报	5	5.00	——
			市政务服务解读质量	解读市政务服务工作政策、举措方面，权威准确、精准客观	解读符合“多用企业和群众看得懂、听得明白的表述”的要求，准确、客观	5	5.00	——
			宣传内容积极性与设计制作美观性	宣传内容方面，积极正面；设计制作方面，简洁美观	1. 宣传内容围绕优化营商环境三年行动计划、市政务服务超越行动计划、区块链行动计划以及全年工作任务的成效进展等，积极正面； 2. 设计制作符合简洁美观的要求。	5	5.00	——
		时效指标	政务服务舆情监控月报、年报完成时间	每月按时完成月报，12月底前完成年报	2020年2月为月报第一期，此后每月一期，共计12期； 年报完成时间为2021年1月15日	2	0.50	跨年工作，计划于2021年7月完成
			市政务服务解读报纸专版完成时间	9月底前完成	因市财政预算调整，该项目于2021年完成	2	1.00	因市财政预算调整，该项目于2021年完成

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
续上页	续上页	续上页	电视片和新媒体产品完成时间	11月底前完成	2020年9月16日	2	2.00	——
			便民服务政策导航手册制作印刷完成时间	11月底前完成	2020年11月24日	2	2.00	——
			优化营商环境政策导航手册（中英文版）制作印刷完成时间	11月底前完成	2020年9月28日	1	1.00	——
			优化营商环境微视频制作完成时间	11月底前完成	因市财政预算调整，该项目于2021年完成	1	0.50	因市财政预算调整，该项目于2021年完成
		成本指标	2020年-2021年市政服务工作舆情监控及应对成本	控制在32.2万元以内	合同共计46万元，其中2020年-2021年32.2万元（70%）	2	2.00	——
			市政服务解读成本	控制在98万元以内	共计82万元，其中电视节目解读48万元，报纸专刊解读16万元，新媒体解读18万元	2	2.00	——
			便民服务政策导航手册成本	控制在30万元以内	共计29.57万元，其中编辑设计5.72万元，印刷23.85万元	2	2.00	——
			优化营商环境政策导航手册（中英文版）成本	控制在48万元以内	共计47.70万元，其中编辑设计17.45万元，印刷30.25万元	2	2.00	——
			优化营商环境微视频成本	控制在196万元以内	151.36万元	2	2.00	——
	效益指标	社会效益指标	提高舆情事件发现率	作用显著	编制月报、年报、专刊等分析总结工作，预判下一阶段的舆情走势和潜在风险，提高了舆情发现率	10	9.00	舆情年报完成及时性有可提升的空间
			及时反映公众意见建议	作用显著	在《北京您早》《北京新闻》等栏目，围绕优化营商环境三年行动计划、市政服务超越行动计划等播出节目	10	10.00	——

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
续上页	续上页	续上页	重点工作知晓度和亮点工作影响力	有所提升	在新京报客户端、新京报等媒体完成229条报道，多角度、可视化的展示利企便民、续航新改革的各项举措，有效的提高了政策知晓度	10	10.00	——
	满意度指标	服务对象满意度	监测系统用户满意度	≥85%	未开展满意度调查，但收获了一致好评，且未收到不满意的反馈	10	8.00	建议后续年度注重服务对象满意度调查
总分						100	93.77	——