

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		重点大事项宣传及公报编辑制作项目									
主管部门		北京市政务服务管理局				实施单位		新闻宣传处（市政府公报编辑室）			
项目负责人		董宁				联系电话		89151987			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分	
		年度资金总额	411.21	411.21		387.02		10	94%	9.4	
		其中：当年财政拨款	411.21	411.21		387.02		——	——	——	
		上年结转资金	——	——		——		——	——	——	
		其他资金	——	——		——		——	——	——	
年度总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	1. 制作“市民对话一把手”节目，增强群众获得感和参与感； 2. 权威解读2019年全市重大政策，达到配合市政府重点工作进行宣传解读目的，通过解读宣传，争取市民群众更多理解、信任和支持； 3. 编写《2019年市政府重点工作情况汇编》系列读本，以图文并茂的形式对2019年市政府重点工作和社会热点问题进行全面、深入、细致解读，充分展示全市各项重点工作进展及成效； 4. 对本市便民服务及优化营商环境相关政策进行集成，用引导图、一图读懂、百问百答等企业群众看得懂、听得明白的表现形式开展政策解读，围绕营商环境最新政策，制作成批次喜闻乐见的微视频； 5. 完成市政府及工作部门所制发的规范性政策文件在《北京市人民政府公报》上的刊登，及时向各级机关及社会公开相关政策文件信息。					除市政府重大决策部署深度解读宣传策划报纸专版为跨年工作，计划于2021年6月前完成，其余项目均已完成，达到预期目标。					
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	《2019年市政府重点工作情况汇编》设计汇编设计		4-5分册，每分册印刷1500-1800册		4分册，每分册2250本		2	2.00	——
			制作2020-2021年“市民对话一把手”电视节目及广播节目		电视节目及广播节目各12集（总时长720分钟）电视节目		电视节目12期（不少于60分钟）		2	2.00	——

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
续上页	续上页	续上页	制作2020-2021年“市民对话一把手”新媒体宣传产品	12个	44个新闻报道，24个视频	2	1.80	实际完成值与年度指标值偏差较大，扣除20%
			制作2020-2021年“市民对话一把手”节目编摘数量	150本以上	签订合同100册	2	1.30	合同签订数量少于年度指标值
			市政府重大决策部署深度解读宣传策划刊发专版数量	2个	1个	2	1.00	报纸专版项目为跨年工作，第2个专版于2021年6月前完成
			市政府重大决策部署深度解读宣传策划刊（播）发报道数量	40条	40条	1	1.00	——
			市政府重大决策部署深度解读宣传策划数据分析报告数量	1本	2本	1	1.00	——
			市政府重大决策部署深度解读宣传策划备答口径报告数量	1册	1册	1	1.00	——
			2020年—2021年《北京市人民政府公报》编印数量	48期	48期	1	1.00	——
			2020年—2021年《北京市人民政府公报》发行数量	16.8万册	合同签订16.8万册，截至2020年10月邮寄159680册	1	1.00	合同约定分别于2020年9月、2020.12、2021.4、2021.7按照工作量结算
		质量指标	《2019年市政府重点工作情况汇编》主题及内容	编写主题含10—15个主题、编写内容字数累计10-15万字	4个篇章，满足10—15个主题，共计21万余字	3	3.00	——
			“市民对话一把手”节目综合收视率	综合收视率达7%	收视率9.2%	3	3.00	——
			“市民对话一把手”节目正确与美观性	政策解读权威正确，美术设计简洁美观	达到政策解读权威且正确、美术设计简洁美观的要求	3	3.00	——

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
续上页	续上页	续上页	市政府重大决策部署深度解读宣传策划内容积极性与设计美观性	解读全市政策权威正确、宣传内容积极正面、美术设计简洁美观	以合同的形式制约了“修改宣传策划及推广内容直至符合标准”，符合年度指标要求	3	3.00	——
			2020年—2021年《北京市人民政府公报》制作发行情况	主动公开政策信息，将公报发送到各级行政机关、各级政务公开场所、公共服务场所	2020年1—10月邮寄159680册、48期，做到主动公开政策信息，并及时发送	3	3.00	——
		时效指标	《2019年市政府重点工作情况汇编》设计及印刷工作完成时间	2020年2月底前完成	满足“2020年1月9日前交付印刷品”的合同规定并通过验收，验收时间为2020年3月10日	3	3.00	——
			“市民对话一把手”节目制作完成时间	2020年2月底前完成第1批节目制作，2021年8月底前完成第2批节目制作	2020年1月16日完成第1批节目制作，2020年6月完成第2批节目制作	3	3.00	——
			市政府重大决策部署深度解读宣传策划合作进行时间	与中央媒体全年合作，与市属媒体2020年11月底前合作	报纸专版计划于2021年完成	2	1.00	报纸专版为跨年工作，计划于2021年6月前完成
			2020年—2021年《北京市人民政府公报》制作发行	每周出刊一期（根据政策文件多少适时调整），出刊后5个工作日发送到相关单位	2020年共计48期。合同制约了“节目播出后2日内提交该册的设计小样并经甲方确认后7日内交付成果”、“收到电子版4日内完成排版、确认校样后4日内完成印刷”“印刷品交付后3日内完成验收”。	2	2.00	——
		成本指标	《2019年市政府重点工作情况汇编》设计及印刷成本	编辑设计费18万元，印刷费12万元	25.6388万元，其中汇编印刷11.988万元、设计制作13.6508万元	3	3.00	——

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
续上页	续上页	续上页	“市民对话一把手” 节目制作成本	控制在145. 4232万元	145. 4232万元，其中广播电视新媒体制作130. 5万元、节目摘编制作14. 9232万元	3	3. 00	——
			市政府重大决策部署深度解读宣传策划成本	控制在186. 83万元	174. 1072万元，其中宣传及公报编辑制作114. 175万元、数据分析18. 345万元、舆情研究7. 9972万元、新媒体解读33. 59万元	2	2. 00	——
			2020年—2021年《北京市人民政府公报》制作发行成本	预算48. 96万元	41. 8540万元，其中印刷费32. 71万元、发行7. 704万元、目录翻译1. 44万元	2	2. 00	——
	效益指标	社会效益指标	《2019年市政府重点工作情况汇编》反映全市各项工作成效及内容可读性和吸引力	反映全市各项工作成效更加全面，汇编内容可读性、吸引力有所提升	更全面反映全市各项工作成效，汇编内容的可读性和吸引力提升	10	8. 00	发行效果、吸引力及影响力的提升情况不易佐证，建议后续年度注重效益资料的留存，开展服务对象满意度调查。
			通过“市民对话一把手” 节目提升重点工作知晓度和亮点工作影响力	有所提升	通过电视、广播、新媒体、专刊等方式围绕重点工作进行节目制作宣传，节目形式亲民，提升了知晓度和亮点工作影响力	10	9. 00	
			通过市政府重大决策部署深度解读宣传策划提升重点工作知晓度和亮点工作影响力	有所提升	凸显概括政务服务工作重点亮点，重点解读利企便民、改革创新举措，提升知晓度和工作影响力	10	8. 50	
			《北京市人民政府公报》制作发行效果	促进工作效率提升，促进政府规章及政府部门的政策文件信息传播与贯彻	将公报发送到各级行政机关、各级政务公开场所、公共服务场所等，促进了政策信息的传播；提供了材料和数据，促进了工作效率的提升	10	8. 00	
	总分						100	90. 00