

2023年北京市文化和旅游局承办市政府工作报告重点任务和重要民生实事项目进展情况

序号	具体任务	任务来源	三季度进展情况
1	不断降低核心区人口、建筑、商业、旅游密度,推进核心区人口疏解安置房建设,推进核心区文物腾退保护利用,开展2000户平房院落申请式退租和1200户修缮。优化公共服务供给,不断补齐民生短板,推动老城整体保护与现代生活服务功能有机融合。	市政府工作报告重点任务第9项	核心区热点旅游景区(对外开放场所)制定了游客接待调控方案,继续落实北京市旅游景区优化预约方案,严格执行瞬时承载量和日最大承载量标准,加强大客流应对保障。加强宣传和引导,保持核心区客流平稳有序。
2	建设全场景服务、全渠道融合的一体化网上国际服务平台,提高国际政务服务水平。规范设置副中心三大文化设施外语标识,提升重点设施国际化服务能力。	市政府工作报告重点任务第14项	北京艺术中心和北京城市图书馆英文标识已确定,目前由北投集团统一负责设计制作以及安装,正在如期推进中。
3	落实支持城市副中心高质量发展意见和实施方案,保持千亿元以上投资强度,加快副中心站综合交通枢纽、M101线、东六环路入地改造、友谊医院通州院区二期、中国人民大学通州新校区一期等重大项目建设。实现三大文化设施建成投用,提升人文环境。确保行政办公区二期竣工,启动第二批市级行政机关搬迁。推动首旅集团、华夏银行等市属国企总部加快建设。	市政府工作报告重点任务第27项	<ol style="list-style-type: none"> 1. 城市副中心剧院项目已完成主体结构施工,外立面已亮相。 2. 城市副中心图书馆项目已完成开办费和运维费项目申报,并配合评审,陆续立项执行。完成岗位设置职数调整,正在准备招聘工作。信息化工程、建筑智能化工程已出具审查意见函,正在配合投资评审。运营管理方面,推进精品展览和特色活动策划,制定文献布置方案,设计参观“打卡”路线。
4	高水平建设运营环球主题公园,延伸发展IP设计、动漫游戏、演艺娱乐等文旅产业链条,推动文化旅游区北部产业带规划建设。加快特色小镇重点项目建设,推进张家湾设计小镇北京建院和北咨公司总部建设、台湖演艺小镇图书城和京城重工升级改造、宋庄艺术小镇首开印象街及周边区域改造提升。	市政府工作报告重点任务第28项	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前创意楼内部墙体拆除完毕,拆除垃圾清运基本完成,施工的加固班组已进场施工。“北京交响乐团落户台湖工作专班办公室”已入驻施工现场。 2. 局领导累计带队实地走访4次,就环球主题公园等重点项目建设运营情况、面临的问题困难、具体服务诉求等进行现场调研。通过“服务包”机制协调解决环球主题公园项目有关诉求,办结率100%。组织北京动漫游戏产业协会策划对接副中心动漫游戏企业人才政策座谈会、携50余家文旅企业代表赴副中心参加“文旅企业走进城市副中心”系列活动——北京动漫游戏产业协会座谈会。会后企业代表与通州区开展了进一步对接,目前已有1家企业在通州区完成注册。

序号	具体任务	任务来源	三季度进展情况
5	深入实施城南行动计划,加快南中轴国际文化科技园、临空经济区航空总部园、北京大熊猫科研繁育基地、乐高主题乐园、丽泽金融商务区、南水北调大兴支线和配套水厂、口腔医院迁建项目等建设,推动顺丰华北物流基地等重点项目建成投用。	市政府工作报告重点任务第33项	加强与首旅集团沟通对接,梳理北京大熊猫科研繁育基地项目服务事项清单。通过重点企业“服务包”协调解决北京大熊猫科研繁育基地项目有关诉求6项,目前均已办结。
6	把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合,充分发挥消费的基础性作用和投资的关键作用,突出做好稳增长各项工作。	市政府工作报告重点任务第79项	1. 扎实推进扩大文化和旅游新消费奖励相关工作。按照《北京市扩大文化和旅游新消费奖励办法》及其实施细则,研究并发布了《关于公开征集2022年北京市扩大文化和旅游新消费奖励项目的公告》,征集多个新消费奖励项目。在此基础上,开展和组织了基础材料预审、专家初审、专家复审等工作 2. 持续加强文旅产业投融资体系建设。充分发挥文旅资源交易平台作用,为文旅企业和项目提供招商、融资和产权、股权转让服务,北京文旅资源交易平台累计挂牌文旅项目1942宗,挂牌金额3048.90亿元,成交文旅项目381宗,成交金额342.1亿元。其中,2023年(截至9月19日)挂牌文旅项目653宗,挂牌金额242.92亿元。
7	加强商旅文体等消费跨界融合,用好雪场资源和室内冰雪场馆资源,大力发展冰雪消费。支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费。积极发展服务消费,大力培育在线医疗、智慧体育等,进一步释放服务消费潜力。	市政府工作报告重点任务第83项	1. 春节期间推出10条冬季冰雪之旅线路,线路覆盖滑雪滑冰场、冬奥赛后场馆等资源,此项任务已完成。 2. 加强和延庆、张家口沟通协调,为2023冰雪旅游季活动做好筹备工作。
8	在前门、大栅栏等区域打造老字号聚集区,鼓励老字号企业数字化转型,与知名IP跨界合作推出蕴涵京味文化的联名系列、文创系列和伴手礼系列等文创产品。	市政府工作报告重点任务第85项	组织“北京礼物”优秀企业参加第十七届义乌文化和旅游产品交易博览会和第三十一届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会;推动北京国际文旅消费博览会招展工作。
9	推动先进制造业与现代服务业深度融合,聚焦新一代信息技术与制造业服务业融合等8大重点领域,支持一批重点项目建设,培育形成一批市级示范园区和试点企业,积极推进国家级两业融合试点园区和企业建设。	市政府工作报告重点任务第94项	配合市委宣传部,就《北京市级文化产业园区认定管理办法》进行意见反馈。

序号	具体任务	任务来源	三季度进展情况
10	持续推进全产业链开放和全环节改革,在文化贸易等领域探索推出一批突破性新举措。	市政府工作报告重点任务第118项	<p>1. 外商投资设立文艺表演团体(中方控股)等部分审批项目已完成向北京城市副中心管委会的赋权下放;外商投资设立演出场所、娱乐场所、上网服务场所审批事权下放工作已纳入北京市服务业扩大开放示范区建设2.0版方案中,待国务院原则批准后推进实施。</p> <p>2. 4月30日-5月3日,举办第十届“动漫北京”活动,为期四天的展会和洽商中,超100家商户以及200个灵活创业市集摊位,吸引3.2万人次前来参与,共实现现场销售逾5000万元,70余家媒体刊发报道逾90篇。影漫游版权交易会环节也吸引120余家国内外企业参会,达成意向合作金额超3000余万元。</p>
11	推进“6+4”一体化综合监管改革,调整优化“一业一册”,加快“一业一单”规范化梳理,在全市推动“一码检查”。建设全国市场监管数字化试验区。	市政府工作报告重点任务第130项	<p>1. 对文化艺术类校外培训机构、旅行社组织的团队旅游活动、等级景区、星级酒店、在线旅游平台五个场景的“一业一册”“一业一单”进行优化。向市公安局、市交通委发函,商请作为旅行社组织的团体旅游活动场景监管单位,并提供检查事项清单。根据以上单位反馈的意见建议,对以上五个场景的“一业一册”“一业一单”进行优化调整。</p> <p>2. 5个试点场景均已制定完成综合执法检查单并动态更新;已要求全市落实好扫码报到工作,年初已制定年度执法办案考核办法,已将扫码报到工作纳入执法考核。目前全市A岗执法人员绑定率已达95.8%。</p>
12	持续推动“双随机、一公开”监管常态化,健全市场监管系统“通用+专业”企业信用风险分类指标体系。	市政府工作报告重点任务第131项	<p>1. 制定印发《北京市文化和旅游行业风险监管工作制度(暂行)》、《北京市文化和旅游市场信用管理办法》和《北京市文化和旅游行业“风险+信用”分级分类监管管理办法(试行)》。制定印发《北京市营利性文化艺术类校外培训机构“风险+信用”综合评价方案》。制定印发《北京市文化和旅游局关于做好2023年北京市文化和旅游行业“双随机、一公开”监管工作的通知》。</p> <p>2. 今年以来,总队已开展“双随机、一公开”执法检查22915家次,监管常态化推进良好。</p>

序号	具体任务	任务来源	三季度进展情况
13	促进非物质文化遗产、老字号保护传承和创新发展,建立急需保护的非遗代表性项目目录。开展老城史志、历史文献、民风民俗、名人轶事等搜集整理,举办系列主题文化活动,讲好老城故事。	市政府工作报告重点任务第151项	1. 6月9日,以“京城非遗耀中轴”为主题,组织各区文旅局、非遗传承人及非遗老字号参与“非遗购物节”活动,销售额超4200万元。 2. 第二届传统舞蹈类非遗传承人培训在北京舞蹈学院京西校区开班。本次培训将我市非遗代表性项目高跷秧歌和北京杠箱作为培训项目。
14	落实公共文化服务保障条例,完善公共文化服务体系,大力推进公共文化数字化建设。完善全市广播电视安全播出指挥平台。	市政府工作报告重点任务第152项	1. 已完成赴16个区《保障条例》学习宣传贯彻落实情况调研。向街乡、社村发放《保障条例》2万册,供市民借阅。制定保障条例配套文件《北京市政府购买公共文化服务绩效评价实施办法》(征求意见稿)。 2. 推进公共文化服务体系示范区建设。海淀区、石景山区完成国家公共文化服务体系示范区复核材料报送。完成第一批北京市公共文化服务体系示范区建设任务。 3. 北京市公共文化服务和设施运营管理平台项目为300个社区安装摄像头;开发十六区视频聚合平台,聚合首都图书馆等符合条件的市区文图两馆内部监控。 4. 首都图书馆APP访问量569507次;微信号发文118篇,举办12场线上推广活动。打造首都图书馆新媒体数字阅读体验区,加强沉浸式体验等新型文化业态在公共文化场馆的应用。9月新媒体数字阅读体验区项目开始施工。 5. 通过北京数字文化馆官网、APP、微信号等新媒体平台为市民提供数字资源服务。全民艺术普及网络直录播100场次;全国联动网络直录播134场次。发布享活动专题6个,开展享活动线上服务22项72场。发布学才艺课程357集2074次。开展线上推广,各新媒体平台发布内容6003条。完成首届文化馆服务宣传月暨第五届全民艺术普及月活动,线上推广图文209篇。
15	着力打造“演艺之都”,推进“大戏看北京”工作,举办第二届“大戏看北京”展演季,深入培育“会馆有戏”品牌,组织第十届北京市文学艺术奖评选活动。	市政府工作报告重点任务第155项	已完成戏剧专项评委会的评审组织、报送工作。

序号	具体任务	任务来源	三季度进展情况
16	打造“北京大视听”品牌,精心组织电影《伟大的战争·抗美援朝》《流浪地球2》、电视剧《伟大的长征》《上甘岭》等作品创作生产,推出《密云十姐妹》《映山红》《理想之城》《张居正》《齐白石》等重点剧目。	市政府工作报告重点任务第156项	召开2023年北京市艺术创作工作会,部署全市舞台艺术创作工作。归纳五类题材十个重点方面的重要内容,形成《北京市舞台艺术创作重点选题目录》。面向全市征集优秀项目,建设北京市舞台艺术创作精品库,择优评选出15个作品纳入2023年度重点舞台艺术创作“精品库”。持续开展新时代首都原创剧本创作及选题孵化项目,3月底开展“早春孵化月”系列活动;开展2023年度剧本征集工作,共征得有效作品400余部,完成剧本初评并进行了公示。京剧《吝啬鬼》《羸驹与商鞅》、昆剧《人在草木间》成功首演。
17	办好惠民文化消费季,开展1.6万场首都市民系列文化活动。	市政府工作报告重点任务第157项、重要民生实项目第25项	截至目前,首都市民系列文化活动已开展15345场,完成总任务量的95%。
18	加强文旅产品开发,拓展“漫步北京”“畅游京郊”“北京网红打卡地”“北京微度假”“京华乡韵”品牌建设,发展红色旅游和乡村旅游。	市政府工作报告重点任务第158项	1.一季度,举办“开门迎春”文旅促消费系列活动,发布10条“漫步北京-赏春花主题游线路”。二季度,主办“故宫以东 融·艺术季”生活美学品质消费系列活动、“骑游北京-边骑边逛,有FUN有YOUNG”2023文旅促消费系列活动;举办“首都二十四节气图鉴之夏至”直播、“网红打卡网红地”系列直播之金海露营“粽”享龙舟篇;发布10条“漫步北京-五一假期七彩缤纷游主题线路”。三季度,举办七夕游园古北之夜农旅融合促消费活动;形成核心区文化探访线、演艺主题线路终稿;7月举办“网红打卡网红地”系列直播之嘉德观展 微风露台篇;举办“七夕游园 古北之夜”、秋游“工”略云游千年琉璃窑、“又见亮马河”等直播活动;发布“漫步北京—美好如初回忆之旅”毕业季主题游线路和“漫步北京—好景好物迎新之旅主题游线路”。发布微度假目的地评选结果。 2.举办“畅游京郊,玩转乡村”乡村旅游推广活动,发布“乡村walk地图”,推介6大主题45个乡村的徒步漫游线路,为市民游客中秋节、国庆节假期乡村度假提供多元选择。

序号	具体任务	任务来源	三季度进展情况
19	深入实施“文化+”融合发展战略,制定实施《北京市推进文化数字化战略的实施方案》。推进5G+8K超高清视频产业发展和创新应用,加快建设中央广播电视总台超高清示范园。开展数字艺术、新视听、沉浸式演出等数字文化场景建设,打造京津冀视听走廊。推动文化数字化转型升级,加快建设国家级文化和科技融合示范基地。	市政府工作报告重点任务第159项	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依托北京市演艺服务平台,扶持精品剧目在专业剧场演出。春节期间举办“大戏看北京”中华传统文化优秀剧目展演季,集中演出26部剧目,吸引近3万名观众走进剧场。上半年,由文化和旅游部、北京市人民政府共同主办的“新时代舞台艺术优秀剧目展演”活动,以线下演出和线上直播相结合的方式集中展示60部新时代以来创作的优秀作品和恢复的经典保留作品。此外,组织开展“中轴·北京”优秀剧目展演季、“双奥之城”舞台艺术演出季。北京市演艺服务平台首次推出演艺空间培育类项目。历经社会征集、专家评审、结果公示等环节,最终有15个项目入围。 2. 配合市委宣传部和市科委,做好国家级文化和科技融合示范基地申报推荐工作。
20	落实全市文化产业空间布局规划,发挥市级文化产业园区带动作用,推动园区高质量发展,提升产业发展综合效益。持续开展市级文化产业园区认定工作,用好城市更新相关政策,培育打造一批文化产业新空间、新地标。推进北京歌舞剧院项目建设,推动中国杂技艺术中心、京南艺术中心项目如期开工。	市政府工作报告重点任务第160项	组织国家文化产业创新实验区参与文化和旅游部“文化产业园区携行计划”,与鄂尔多斯科教文化创意产业园签订战略合作协议。组织国家文化产业创新实验区和国家文化产业示范园区创建园区798艺术区参加文旅部组织的文化产业园区和文旅企业工作实务培训。就《北京市文化产业园区认定管理办法》进行意见反馈。
21	推动北京文化论坛升级,办好北京国际设计周、国际音乐节、中国戏曲文化周、中国纪录片大会、中国(北京)国际视听大会、中国广电媒体融合发展大会、中国·北京电视剧盛典、北京动画周、电竞北京、北京文化创意大赛等活动。加快中国(怀柔)影视产业示范区建设,办好北京国际电影节。加强国际传播能力建设,做好北京新视听国际传播工作。	市政府工作报告重点任务第161项	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2023北京文化论坛“文旅融合:以文塑旅与以旅彰文”平行论坛9月15日在北京饭店举办。 2. 第二十五/二十六届北京国际音乐节于9月22日在北京保利剧院开幕。 3. 第七届中国戏曲文化周于9月28日到10月4日在北京园博园举办。

序号	具体任务	任务来源	三季度进展情况
22	完成100万平方米城市道路大修。深入推进火车站、学校、医院、景区、商场等重点区域交通整治,完成20项市级疏堵工程,调整优化90条信号灯绿波带,力争实现中心城区轨道站点互联网租赁自行车电子围栏全覆盖。健全交通安全综合治理体系,加强摩托车、电动自行车、违规电动三四轮车综合治理。	市政府工作报告重点任务第187项、重要民生实事项目第18项	16个区有序推进交通综合治理工作。一是加强对景区游客接待督导检查,各景区(公园)优化预约措施,加强大客流应对保障;二是利用官网和公众号加强游客的宣传错峰出行的引导;三是加强景区周边交通环境整治,开展联合执法,保障景区周边良好的环境秩序;四是完善交通设施,部分景区(公园)增加景区停车位、增加ETC装置、施划交通标线等,完善交通设施。
23	推动智慧城市应用场景开放,发展智慧交通、智慧水务、智慧税务、智慧应急、智慧消防、智慧医疗、智慧教育、智慧文旅等,用好医疗大数据,深化数字化社区建设试点,推动数字服务适老化改造。	市政府工作报告重点任务第200项	开展北京市文化和旅游科技创新应用场景十佳案例评选发布工作。经过专家评审,遴选出文化和旅游科技创新应用场景十佳案例并予以发布。案例基于5G、人工智能、VR、AR等信息技术在文旅领域的创新应用,体现了技术与文旅元素的完美融合,既包括法海寺壁画、中轴线、厂甸庙会等历史题材的科技呈现,也包括在线剧院、数字艺术展等装备升级,既有云端的线上app、小程序,也有线下线上虚实结合的实体场景。
24	扎实做好后冬奥文章,用好北京冬奥遗产,广泛弘扬北京冬奥精神,大力发展冰雪产业,持续普及冰雪运动,完成北京奥运博物馆改造升级,协同建设京张体育文化旅游带,推动延庆打造最美冬奥城和国际知名休闲度假旅游目的地,努力实现冬奥遗产利用效益最大化。举办第十四届奥运城市体育文化节。持续举办市民快乐冰雪季活动。	市政府工作报告重点任务第248项	<ol style="list-style-type: none"> 1. 稳步推进,加强调研,梳理京张沿线文旅体育资源,初步形成资源库。 2. 加强和延庆沟通协调,为2023冰雪旅游季活动做好筹备工作。 3. 4月14日,京津冀文旅协同发展座谈会在天津召开。
25	全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神,把思想和行动统一到党的二十大决策部署上来。把学习贯彻党的二十大精神与深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神紧密结合起来,切实加强政府自身能力建设,不断提升治理效能。	市政府工作报告重点任务第275项	全局各级党组织认真学习党的二十大精神,各级领导干部带头学原文悟原理、做辅导报告、交流学习体会。3月20日至3月23日,组织局系统处级干部学习贯彻党的二十大精神学习研讨班,开展集中学习、交流研讨,提交学习体会,学习党的二十大报告和党章,学习习近平总书记在党的二十届一中全会上的讲话。党支部围绕“学思践悟二十大、谱写北京新篇章”开展各类主题党日活动。将党的二十大精神学习贯彻与主题教育紧密结合。结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,组织读书班、专题学习研讨、调查研究、主题党日等形式,深化学习。

序号	具体任务	任务来源	三季度进展情况
26	坚持和加强党的全面领导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚定不移在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,不折不扣落实党中央决策部署。	市政府工作报告重点任务第276项	加强政治机关意识教育和对党忠诚教育,带头落实“看北京首先要从政治上看”的要求,落实《局党组落实第一议题办法》,及时跟进学习习近平总书记的系列重要指示、讲话精神,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。制定并落实《深化模范机关创建的实施方案》,扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。截至目前,局理论学习中心组共学习研讨22次。
27	严格落实市委关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的意见,按照党中央和市委的统一部署,认真开展政府系统主题教育。	市政府工作报告重点任务第277项	科学谋划部署,制定“1+3”工作方案,成立局主题教育领导机构和工作专班,建立定期调度工作机制。举办主题教育读书班,局党组理论学习中心组开展集中学习和交流研讨21次,基层党支部组织集中学习和专题研讨1378次,主题党日活动470次,局领导班子成员和各级党组织书记领导干部讲党课165次。深入调查研究,明确九大领域调研主题,局领导班子带队开展实地调研219次,调研点位400余个,调研中累计发现并解决问题65个,建立调研成果转化运用清单,提出186条整改措施和意见建议。全面检视问题,局党组从6个方面梳理汇总18个问题,目前,6个问题完成整改,12个问题完成阶段性目标,局属各单位和机关各处室检视查找90个问题,40个问题完成整改,局领导班子和11个局属单位领导班子、85个党支部严肃认真召开了专题民主生活会和组织生活会,坚持“当下改”与“长久立”相结合制定各项制度和文件74项。坚持以人民为中心的发展思想真抓实干,把学习和调研落实到完成党的二十大部署的各项工作任务中去,奋力推动首都文化和旅游工作迈上新台阶展现新气象。
28	自觉接受市人大及其常委会法律监督,自觉接受市政协民主监督,认真办理市人大代表议案建议和市政协提案。	市政府工作报告重点任务第278项	截至目前,我局今年共承办179件建议提案:已办复173件,2件正按进度办理,4件待市政府办公厅正式下达交办部署通知书。目前着重做好新接收会下件的督促办理,做好党派提案办理的梳理总结等工作,确保按上级要求完成年度总体任务。

序号	具体任务	任务来源	三季度进展情况
29	全面落实重大行政决策法定程序,加强决策执行情况跟踪反馈和决策评估,落实重大行政决策终身责任追究制度和责任倒查机制,提高决策的科学化民主化法治化水平。	市政府工作报告重点任务第281项	已制定《2023年北京市文化和旅游局重大行政决策事项目录》。
30	完善政府职责体系和组织结构,优化教育、公安、文化等领域体制机制和机构设置。优化街道乡镇管理体制和运行机制,修订街道职责规定。	市政府工作报告重点任务第288项	1. 完成为首都图书馆增加编制工作,取得市委编办批复。指导首都图书馆开展岗位设置等工作。 2. 完成北京画院内设机构调整工作。
31	深入开展“局处长走流程”,打通政策落地的“最后一公里”。	市政府工作报告重点任务第292项	1. 继续进行相关经济指标日监测、周分析、旬调度、月总结工作,累计向局领导报送日监测报告216篇,周分析报告31篇,月总结7篇。在局官网发布全市以及分区旅游统计数据,发布住宿业、景区等行业统计数据。 2. 创新解读形式,召开北京市扩大文化和旅游新消费奖励项目申报解读会,扩大社会参与范围,以“一图读懂”的方式对《关于规范引导帐篷露营地发展的意见(试行)》开展深入解读。
32	加强和改善政府绩效考核评价,树立真抓实干工作导向,完善正向激励和容错纠错机制,激励干部敢于负责、勇于担当、善于作为,增强干部推动高质量发展、服务群众、防范化解风险本领,形成比学赶超、竞相抓落实的工作局面。注重在重大斗争一线、急难险重任务中锻炼干部,建设一支高素质专业化公务员队伍。	市政府工作报告重点任务第293项	1. 制定2023年北京市文化和旅游局落实市政府工作报告重点任务和重要民生实项目督查工作方案,细化分工和任务目标,每月进行调度并汇总上报任务进展情况。 2. 印发2023年北京市文化和旅游局落实市政府工作报告重点任务和重要民生实项目分工方案,开展专项培训。 3. 编制2023年日常履职工作清单,已经局长办公会审议通过。
33	践行新时代群众路线,多采取“四不两直”方式,深入一线开展调查研究,提出更多有针对性的政策举措。	市政府工作报告重点任务第294项	签订北京乡村旅游高质量发展策略研究课题委托合同,深入开展调研。

序号	具体任务	任务来源	三季度进展情况
34	严格执行中央八项规定及其实施细则精神和市委贯彻落实办法,持续深化纠治“四风”,进一步精文简会,精简政府系统“督检考”事项,深化开展基层减负工作。	市政府工作报告重点任务第295项	<p>1. 印发局全面从严治党工作要点,将落实中央八项规定精神及其实施细则精神和市委贯彻落实办法,持续深化纠治“四风”作为重要内容。结合主题教育,组织召开专题民主生活会、专题组织生活会,并围绕反面典型案例进行深刻剖析,查摆问题、制定整改措施,明确整改时限和责任人,抓实问题整改。</p> <p>2. 元旦、春节、清明节、五一、端午期间,下发通知对做好节日期间纠“四风”树新风工作进行提示提醒,先后6次组织检查抽查,现场指出问题,进行工作提示。节日期间,及时向局属各单位党委(总支、支部)和机关各党支部推送廉政信息、典型案例等警示教育材料11份;摘要传达关于11起火灾火情问题情况通报1份。坚持节前组织逐级报备公车使用和封存情况。</p> <p>3. 严格执行中央及本市关于精简文件、会议的规定,采取各种措施精简文件数量,包括完善文件审核、规范文件效力、严禁重复发文、减少印发领导讲话和提高文稿质量等。开展调查研究严守廉洁纪律要求,坚持轻车简从、非必要不就餐,严格按照公车管理规定使用调研用车,把纠“四风”、展形象切实落实到调研工作各个环节。</p>
35	深入推进经济责任审计问题整改,巩固深化中央第六轮巡视、两轮中央生态环境保护督察整改成效。	市政府工作报告重点任务第296项	2021年9月下旬,涉及我局的中央巡视组四个方面七项整改任务已经全部完成。后续将按照上级规定做好相关工作。
36	始终坚持政府过“紧日子”,按照5%比例压减会议费、培训费、差旅费、办公费等一般性支出,从严从紧核定“三公”经费预算,总量原则上“零增长”,推动全成本预算绩效全覆盖。积极向中央争取资金政策支持,加强“四本预算”、债券资金的统筹衔接,优先用于保障全市大事要事。	市政府工作报告重点任务第297项	在编制2023年预算时,已对因公出国(境)费、公务接待费、会议费、培训费、差旅费、办公费等一般性支出按照5%进行了压减。“三公”经费预算总量实现“零增长”。6月-8月,按要求开展成本绩效分析工作,形成成本绩效分析报告。

序号	具体任务	任务来源	三季度进展情况
37	<p>严格落实管党治党主体责任,将党建工作和业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核,纵深推进政府系统全面从严治党。加强对“一把手”和领导班子监督。</p>	<p>市政府工作报告重点任务第299项</p>	<p>1. 印发局全面从严治党（党建）工作要点。2月27日，召开局基层党组织书记党建述职评议会，聚焦党组织书记履行党建第一责任人职责，听取述职报告，并进行点评和评议。3月27日，召开2023年全面从严治党（党建）工作会，部署局党的建设各项任务。组织开展了局系统全面从严治党（党建）工作半年自查，局党组专题研究了半年全面从严治党（党建）工作。制定了《2023年北京市文化和旅游局全面从严治党主体责任考核方案》。</p> <p>2. 推动做好2023年“三重一大”事项事前报备工作。组织局本级及13家局属单位开展了“一把手”和领导班子监督意见落实情况自查工作。召开全局系统主题教育整改整治工作推进会，下发关于规范主题教育问题清单填报和结项销号程序的通知，对整改整治任务推进和进展填报问题进行提示。持续组织开展局系统纪检干部队伍教育整顿工作，扎实抓好检视整治，深入开展检视整治，组织自查自纠，认真填写个人自查事项报告表。出台《机关纪委委员联系指导基层党组织工作制度》。制定《市文化和旅游局领导干部插手干预重大事项记录报告工作措施》，进一步规范“一把手”和领导班子成员用权行为。</p>
38	<p>坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进,深化整治权力集中、资金密集、资源富集领域的腐败,严格执行廉洁自律准则和纪律处分条例,加强干部队伍日常监督管理,常态化开展警示教育,筑牢拒腐防变的制度防线和思想堤坝,让清正廉洁成为干部的自觉追求,让干净干事在政府系统蔚然成风。</p>	<p>市政府工作报告重点任务第300项</p>	<p>1. 加强筹划部署。印发执行《2023年北京市文化和旅游局机关党的纪律检查工作要点》。</p> <p>2. 深化廉政教育。召开局系统“以案为鉴、以案促改”警示教育大会。印发有关人员违纪违法问题情况通报。在局系统开展“纪法教育周”活动。组织机关干部和直属单位处以上干部到北京市全面从严治党警示教育基地、孔庙和国子监博物馆开展廉政学习教育。组织局系统开展经常性观看警示教育片。</p> <p>3. 加强日常监督。持续开展保障新时代首都发展2023年重点任务跟进监督。深化项目采购监督，抽取采购项目开展调研式、沉浸式全程跟进监督。组织开展2023年财政项目管理全流程排查治理。完成上半年机关项目采购公示和备案材料收集审核。在局系统部署从业人员主要近亲属相关情况监督工作。</p> <p>4. 净化政商关系。印发执行《北京市文化和旅游局关于净化项目采购环境构建亲清政商关系的措施》。</p> <p>5. 严格执纪问责。规范处理问题线索，认真落实上级纪检监察建议。完成2022年度受处理处分人员集中回访教育。</p>