

2022年北京市文化和旅游局承办市政府工作报告重点任务和重要民生实事项目清单（43项）全年进展

序号	我局具体任务	任务来源	牵头处室	全年进展
1	一体推进冬奥防疫和城市防疫，严格落实赛时进出京等管控措施。做好与张家口疫情防控政策衔接，确保人员安全顺利往返。	市政府工作报告重点任务第9项	市场一处	已完成。
2	建设运行好城市文化广场，开展系列冬奥主题活动、城市文化活动。	市政府工作报告重点任务第11项	公服处 首都图书馆 市文化馆	<p>1. 完成冬奥文化广场建设。充分利用2008年奥运文化广场现有条件，结合新标准新要求，市区联动，建成16个冬奥文化广场，占全国冬奥文化广场的53%。建成冬奥示范社区、示范村、文化馆、图书馆、博物馆、剧院91个。</p> <p>2. 举办冬奥城市文化活动。依托北京特色文化资源，聚焦倒计时等重要节点和赛期，开展冬奥、冬残奥城市文化活动2.31万场，6067万人次参与。编制印发《北京2022年冬奥会和冬残奥会北京城市文化活动指南》。编创冬奥广场舞《一起向未来》，向全国倡议动员，3300个文化馆响应。</p> <p>3. 完成冬奥文化志愿者服务。设置16个冬奥文化广场的城市志愿服务站点，指导开展城市志愿者的招募、培训工作。冬奥会前后，共招募1195名城市志愿者，发布服务项目37个，累计参与服务22714人次。</p> <p>4. 加强巡查督察，确保活动顺利进行。冬奥会和春节期间，共巡查16次，实现全覆盖。</p>
3	加快京张体育文化旅游带建设。	市政府工作报告重点任务第16项	区域处 资源处	<p>联合印发《北京市2022年京张体育文化旅游带建设工作要点任务分工》，配合文化和旅游部制定《京张体育文化旅游带建设协调推进工作机制》，强化组织保障、沟通协调和责任落实。推出8条“京张体育文化旅游带”主题游线路。“北京礼物”旅游商品和文创产品大赛“一城四带”文化主题共征集到京张主题的参赛作品61套，其中48套进入复评。最终22套优秀文创精品脱颖而出，入选最终榜单。与北京市体育局联合开展了2022年北京市体育旅游精品项目评定，延庆区万科石京龙滑雪场、野鸭湖国家湿地公园等被评为体育旅游十佳精品景区，朝阳区“感受冬奥冰雪游线路”、延庆区“最美冬奥城冰雪体验之旅”被评为体育旅游十佳精品线路；“北京延庆奥林匹克园区”被评为体育旅游十佳旅游目的地。市区联动共同推出首批6个“北京微度假”目的地，其中包括延庆区的“最美冬奥城”。延续冬奥热度，打造奥运场馆赛后利用典范。与京津冀共同举办“2022京津冀文旅体验活动”和“2022京津冀文旅协同发展云论坛”。积极推进文旅区域合作课题研究，形成研究成果《京津冀文化和旅游协同高质量发展研究》。利用北京文化旅游合作促进平台举办“2022虎年云上年货大集活动”，通过电商（含张家口地区）进一步推动非遗产品及特色年货的线上线下销售。组织专家团队赴张承地区开展实地调研和资源对接活动。开展张承地区文旅行业人才培养活动。整合资源，助力张承保地区的文旅资源和特色文化推介。</p>

序号	我局具体任务	任务来源	牵头处室	全年进展
4	坚持把总规作为城市发展、建设、管理的基本依据，大力加强“四个中心”功能建设，提高“四个服务”水平。	市政府工作报告重点任务第17项	研究室 相关单位	1. 持续推动落实城市总体规划，2022年我局总规督察和绩效考核任务牵头的共5项，已经按照市规自委要求，分解、制定年度工作目标，并按要求报送工作进展。 2. 分解有关城市副中心高质量发展、首都核心区控规以及局“十四五”文化和旅游发展规划任务，形成任务表和督查督办机制，加强任务落实。
5	推进核心区不断降低旅游密度。	市政府工作报告重点任务第19项	市场一处	协助市交通委初步完成核心区旅游交通规划编制；核心区旅游景区继续严格执行限流、预约措施，各景区按最大承载量的75%限流并加强景区游客疏导；制定并下发了《2022年核心区热点旅游景区（对外开放场所）调减游客接待量指导意见》，指导核心区热点旅游景区（对外开放场所）制定调减方案。
6	持续推动核心区旅游住宿业转型升级。	市政府工作报告重点任务第25项	市场二处	进一步落实禁限目录要求，严把核心区住宿业入口关，有序有效超额完成全年任务量。
7	加快推进城市副中心图书馆工程建设。	市政府工作报告重点任务第29项	公服处 首图	城市副中心图书馆项目截止2022年底二次结构已完成95%，装饰工程已完成60%，机电工程已完成75%，园林绿化已完成60%，完成项目整体进度的75%。
8	用好环球主题公园外溢效应，延伸发展IP设计、动漫游戏、演艺娱乐、精品民宿等文化旅游产业链条，加快打造文旅商融合发展示范区。	市政府工作报告重点任务第33项	产业处 艺术处	1. 开展北京市等级乡村民宿评定工作。已召开民宿评定培训会，完成专家实地考察。同时，向文旅部推荐6家民宿参加全国甲乙级民宿评定。推荐3个镇6个村参加全国乡村旅游重点村镇遴选并成功入选。目前，我市共有6个全国乡村旅游重点镇，44个全国乡村旅游重点村。 2. 北京交响乐团已稳定台湖图书城创意楼功能需求改造方案，北投集团完成了工程总承包投标公司预审工作。市财政局正在对创意楼改造资金进行预审。下一步将做好创意楼改造施工。
9	推动5G网络在文化旅游重点区域及重要交通设施实现精准覆盖。	市政府工作报告重点任务第72项	科教处 公服处 首图	按照全市统一计划安排，为保证首都图书馆5G无线网络覆盖，与中国联合网络通信有限公司北京市分公司（以下简称联通公司）签订了《无线网络覆盖合作协议》，由联通公司对首图楼宇进行5G无线网络覆盖工作。已完成现场施工、调试，并于2022年10月通过了联通公司组织的现场验收，各项验收数据符合要求。现首都图书馆联通5G无线网络已投入使用。

序号	我局具体任务	任务来源	牵头处室	全年进展
10	发展文旅服务消费，持续释放消费潜力。	市政府工作报告重点任务第91项	资源处	<p>1. 制定《北京市推动微度假促进文旅消费工作方案》，年内拟推出10个“北京微度假”旅游目的地，打造“北京微度假”品牌，上半年重点指导延庆、密云打造微度假目的地。7月、8月、9月在延庆、房山、密云举办微度假系列活动。举办北京微度假目的地品牌发布会。</p> <p>2. 全年共推出107条漫步北京主题游线路。</p> <p>3. 2022年北京网红打卡地评选活动7月启动，通过推荐和自荐、网络投票和专家评审，拟评出100个全新的北京网红打卡地。举办“网红打卡网红地”系列直播活动8场。</p> <p>4. 全面推进、部署全市文旅骑行线路工作。发布21条文旅骑行线路。</p> <p>5. 研究制订《北京市扩大文化和旅游新消费奖励办法》及其实施细则，10月25日正式向社会发布，明确在旅游新产品、新场景、新业态、新商品“四新”方面给予政策支持。“办法”出台后，受到市场主体广泛关注，向社会和市场释放出良好的经济预期。</p>
11	支持打造符合国际人才文化方式的工作生活环境。	市政府工作报告重点任务第113项	对外处 海外中心	<p>举办2022年驻华外交官“发现中国之旅”，在北京文旅展台上向外交官们推介了今年推出的“北京新发现”产品手册，通过图文并茂的形式多维角度介绍北京文旅新资源、新场景和新体验。举办“长城好汉2022——夜京彩”全球营销推广活动，发布五条以北京不同地域“夜经济”文旅资源为主题的路线。以《千里江山》北京首演拉开北京国际音乐节纪念活动的序幕，通过人民日报客户端、央视新闻全媒体、新华网客户端、中国新闻网等多平台进行同步直播，在线观看人数近900万。承办“相约北京”奥林匹克文化节暨第22届“相约北京”国际艺术节——北京文化周开幕式，北京文化周以“魅力京韵 共赴冰雪”为主题，开幕式当天的活动包括主题晚会、以盘扣、内画、北京耍货、彩塑脸谱、活字印刷等为代表的非遗展示互动活动以及北京特色图片展览。</p>

序号	我局具体任务	任务来源	牵头处室	全年进展
12	打造“无事不扰、无处不在”的“6+4”一体化综合监管体系，推进“风险+信用”分级分类监管，规范综合执法，建立全市统一、按需共享的市场主体信用库，围绕风险识别、评估、预警、防范全流程开展动态风险管理，针对不同级别监管对象，实施差异化精准监管。	市政府工作报告重点任务第123项	市场一处 执法总队	<p>深入推进“6+4”一体化综合监管体系建设。牵头对营利性文化艺术类校外培训机构、旅行社、景区、酒店、在线旅游平台的“一业一册”“一业一单”进行再精简、再优化、再完善。坚持从服务市场主体的视角出发，兼顾可读性与规范性，力求旅游行业市场主体易懂易用管用。根据紧扣“事中”服务、全行业普遍适用的原则，对旅游行业“一业一册”内容进行了大幅度精简，去掉了主观内容的表述，去掉了疫情防控检查事项，突出客观事项。对“一业一单”大幅压缩检查项数。</p> <p>五个一体化监管场景均已制定完成综合执法检查单，完成多部门一业一查。修订出台《北京市文化市场综合执法分级分类监管管理办法》，探索实施以“风险+信用”为核心的分级分类监管，《办法》出台以来，使用执法信息化平台向市经信局（信用北京）推送行政处罚信用数据1706条，助力市经信局完善全市企业公共信用信息。在冬奥、五一、国庆等重要时间节点对涉冬奥、旅行社、等级景区等5000余家市场主体实施随机风险调级管理；本轮疫情以来，对573家互联网上网服务营业场所、1435家娱乐场所实施随机风险调级管理；对500余家未按要求履行疫情防控主体责任的市场主体通报批评并实施随机风险调级管理。对代表驻地周边419家文化企业和星级酒店采取临时风险提级管理，确保将高风险转化为高安全。目前已纳入分级管理的市场主体达31543家，四色主体库均有存量分布。对于评级较低的市场经营主体，大幅提高抽中占比（红色评级抽中占比为50%、黄色评级抽中占比为40%），促进执法力量精准投放。完成文化执法信息化工作平台中分级分类功能调整，并上线试运行，完成“北京市文化执法信息化工作平台”升级改造。</p>
13	强化事中事后监管，在餐饮、物流等9个领域基础上拓展到20个以上领域实施场景化综合监管措施，加强跨部门联合监管执法，提高“双随机、一公开”联合抽查比例。	市政府工作报告重点任务第124项	市场一处 执法总队	<p>持续提高涉企双随机检查事项比例，确保不低于90%。以文化市场综合执法部门为主导，统筹协调公安、市场监管局、卫健、交通、城管等有关单位开展联合执法，提高“双随机、一公开”联合抽查比例，整合各部门检查要求，牵头制定统一检查单，实现“进一次门、查多项事”，有效减少对企业生产经营干扰。联合市市场监管局、市公安局、市生态环境局、市卫健委、市交通委、市消防总队、相关区文化执法大队和属地镇街综合执法队多次对海淀和昌平等区的五大场景市场经营主体开展了“一业一查”综合执法检查。已完成“双随机、一公开”相关功能的调整，实现对新的场景分类实施双随机抽查，系统已上线运行。</p>

序号	我局具体任务	任务来源	牵头处室	全年进展
14	重点对景区周边地区持续开展交通综合整治。	市政府工作报告重点任务第143项、市政府重要民生实事第15项	市场一处 执法总队	<p>1. 持续推进各区开展48个景区（公园）周边交通综合治理工作，其中包括核心区10家旅游景区（公园），召开景区（公园）周边交通综合治理现场督查工作会，通报上半年工作存在问题，部署下半年重点工作任务；开展景区（公园）周边交通综合治理工作培训会；及时将北京市交通综合治理领导小组办公室关于交通综合治理工作进展情况的通报转发给各区，请各区文化和旅游局针对通报中点出的问题加强整改。</p> <p>2. 为强化景区周边地区交通秩序综合整治。一是持续加强对天坛、故宫、颐和园等重点景区周边的旅游市场秩序督导检查与巡查；二是加强多部门联合执法检查，定期与公安、市场监管、交通、城管及公园管理处开展联合执法检查，严厉打击旅游市场存在的突出问题；三是不断推进和完善综合协调工作机制，做到人车店一体化监管和执法，做到信息共享、联合惩戒。</p>
15	深入实施新一轮回天地区行动计划，在文化领域实施一批补短板项目，总结推广“回天有我”社会治理模式。	市政府工作报告重点任务第179项	公服处 首都图书馆 市文化馆 北京京剧院 北京交响乐团 北方昆曲剧院	<p>邀请市属专业院团及优秀专业演出团体，在回天地区举办142场次高水平演出活动；回天地区共有7个镇（街）、9个图书馆，已全部加入全市街道（乡镇）图书馆“一卡通”服务，指导首都图书馆为回天地区图书馆提供21种数据库；指导首都图书馆开展多种线上线下文化活动，开展首图讲坛·乡土课堂、“徜徉书香，畅享数字阅读”世界读书日等多种线上直播活动；指导市文化馆，分别在5月、9月开展两次全市文化馆（站）行业从业人员业务及市民线上艺术普及培训工作。</p>
16	推动精品民宿与区域旅游联动发展，开展服务质量等级划分与评定。	市政府工作报告重点任务第195项	产业处	<p>1. 重点节假日先后发布温泉冰雪、农事体验、美食探店、乡村观星、乡村公路等30余条主题旅游线路，向文化和旅游部申报推荐10条北京乡村旅游线路，推介京郊周边乡村民宿、景区、美食、农产品等资源；举办“稻花香里逛京郊”推广活动，推出“北京15个不可不去的村庄”，满足市民多样化、多层次消费需求，进一步释放京郊旅游消费潜力。</p> <p>2. 组织“大厨下乡”京郊餐饮服务提升及推广活动，活动以全市20个乡镇30余个村为帮扶提升重点，涉及200家餐饮单位，重点打造区域品牌20个，培训从业人员千余人。推介乡村美食线路资源，并通过电视台、报纸、广播、新媒体等加强宣传推广。</p> <p>3. 开展北京市等级乡村民宿评定工作。已召开民宿评定培训会，完成专家实地考察，拟于近期公示。同时，向文旅部推荐6家民宿参加全国甲乙级民宿评定。推荐3个镇6个村参加全国乡村旅游重点村镇遴选并成功入选。目前，我市共有6个全国乡村旅游重点镇，44个全国乡村旅游重点村。</p>

序号	我局具体任务	任务来源	牵头处室	全年进展
17	推进文艺演出进会馆旧址，打造“会馆有戏”文化品牌。	市政府工作报告重点任务第215项	艺术处 资源处	<p>1. 推动正乙祠戏楼重张启幕。正乙祠戏楼于4月19日重张启幕，昆曲庆典戏《天官赐福》拉开了“会馆有戏”之正乙祠演出的序幕。8月、12月分别开展昆剧《牡丹亭》多视角互动直播，共755.2万人次走进直播间。9月中秋节举办“会馆有戏——中秋昆韵话月明”活动。与北京电视台联合录制5集“会馆有戏·昆腔兰韵”8k记录片，将昆曲艺术、戏楼建筑和顶尖视频录制技术相结合，记录昆曲之美、戏楼之美，随后将在北京电视台8K频道播出。戏楼重张至2022年底，开展“会馆有戏”主题活动24场，网络直播活动13场，联合出品正乙祠8k专题片5集，其它演出宣传活动12场。正乙祠戏楼被评为“2022年北京市网红打卡地”“新时代文明实践基地”。</p> <p>2. 1月发布“漫步北京×北京网红打卡地-虎年春节潮玩北京旅游线路”，其中“大前门北京坊，在这里且行且溜达”主题线路突出“会馆有戏”文化品牌，包括：北京坊-前门大街（北京礼物店、故宫前门文创店、前门铜器馆、天街冰冰、故宫角楼咖啡（前门店））-前门三里河（颜料会馆）。8月，推出10条“漫步北京-美好体验艺术之旅主题游”线路，在做好疫情严防严控的前提下，将十三艺节主要展演场馆与周边文化场所、旅游景点、网红打卡地等新消费点位结合起来。“北京网红打卡地”9月3日推出“网红打卡网红地”系列直播活动十三艺节特别篇“您吉祥”，带领网友走进吉祥大戏院的台前幕后。文旅北京抖音账号观看人数4.4万。</p>
18	落实大运河国家文化公园建设保护规划，积极创建大运河国家5A级旅游景区，提高中国大运河文化带京杭对话、北京（国际）运河文化节影响力。	市政府工作报告重点任务第216项	资源处 市场一处	<p>1. 实现大运河京津冀段62公里游船试验通航，推出大运河京津冀通航旅游线路，发布10条大运河“美好生活”主题游线路。开展“京畿长城”国家风景道线路资源点踏勘，推出400公里“京畿长城”国家风景道主线，举办风景道线路体验活动。发布10条“美好京西 山河永定”主题游线路。</p> <p>2. 2022年9月，按照《旅游景区质量等级的评定与划分》国家标准和细则要求，派出专家检查小组对北京（通州）大运河文化旅游景区进行了暗访，并向通州区下发了《北京（通州）大运河文化旅游景区创建工作指导建议》。10月，邀请文化和旅游部资源开发司领导带队对大运河文化旅游景区创建5A级旅游景区进行实地调研。下一步我局将继续严格按照《旅游景区质量等级的评定与划分》标准和等级旅游景区评定工作流程，加强对通州区指导、支持大运河文化旅游景区创建5A级旅游景区。</p>
19	制定加强非物质文化遗产保护工作的意见，实施2022年中国非遗传承人研培计划。	市政府工作报告重点任务第219项	非遗处	<p>1. 完成制定《北京市关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》。</p> <p>2. 委托三所高校共举办4期研修班，培训全国各地非遗传承人学员80人，帮助非遗传承人提高文化艺术修养，拓宽行业视野，激发创作潜能，拓展应用空间，推动合作交流，解决发展难题。</p>

序号	我局具体任务	任务来源	牵头处室	全年进展
20	<p>加快建设公共文化服务体系示范区，以服务群众为导向打造更具吸引力的一刻钟公共文化服务圈。打造一批“小而美”的数字阅读等新型公共文化空间。建成投入使用北京市文化中心，推动“一键游北京”智慧文旅服务平台试运行。加强农村文化建设，丰富农村文化生活。</p>	<p>市政府工作报告重点任务第221项</p>	<p>公服处 科教处 基建办 首都图书馆 市文化馆</p>	<p>1. 推进北京市公共文化服务体系示范区建设。指导朝阳区、东城区获得国家公共文化服务体系示范区复核东部地区优秀档次。</p> <p>2. 完善北京市公共文化服务体系示范区建设指标，推进顺义、密云、延庆区建设，三区的基层公共文化设施覆盖率由79%提升至100%，街乡综合文化中心服务效能名列前茅。</p> <p>3. 全市四级公共文化设施6937个，覆盖率98%，基本实现全覆盖，一刻钟公共文化服务圈形成。</p> <p>4. 加强基层公共文化设施服务效能提升。委托第三方开展街道乡镇综合文化中心服务效能评估工作，完成全部评估工作，复核相关数据。</p> <p>5. 持续拓展新型公共文化服务空间263家。首都图书馆举办“冰雪冬奥”数字阅读体验展、“聚焦2022年全国两会”主题展览、“喜迎二十大”主题展览，累计观展3.08万人次，专栏累计浏览量7000余次。</p> <p>6. 保障农村公共文化用地，对七个区55个镇域国土空间规划、两个区5个传统村落保护规划提出审核意见。将农村地区公共文化设施建设、服务标准等内容写进《北京“三农”发展干部读本》，指导农村干部提升农村地区公共文化服务能力和水平。以“我们的节日”为主题，开展惠及乡村地区的首都市民系列文化活动。遴选并推荐“三下乡”示范项目、优秀团队、服务标兵，充分发挥文化科技卫生“三下乡”活动品牌效应和示范作用。紧紧围绕庆祝党的二十大胜利召开为主题，精心筹备“乡村大舞台”群众文艺展演、“舞动北京”一农民广场舞大赛；“文荟北京”共征集169名作者的176篇（部）作品，其中征集143篇乡村题材群众文学作品，评选获奖作品45篇。</p>

序号	我局具体任务	任务来源	牵头处室	全年进展
21	<p>贴近群众生活，采取线上线下相结合的方式，开展1.6万余场“歌唱北京”“舞动北京”“艺韵北京”等首都市民系列文化活动，提升中国戏曲文化周、北京国际音乐节影响力。</p>	<p>市政府工作报告重点任务第222项、市政府重要民生实事第21项</p>	<p>公服处 艺术处 对外处 市文化馆 首都图书馆</p>	<p>1. 2022年，全市依托“歌唱北京”“舞动北京”“戏聚北京”“艺韵北京”“影像北京”“阅读北京”六大板块，市、区、街道（乡镇）、社区（村）采用线上线下相结合的方式，开展首都市民系列文化活动1.66万场。其中，春节、元宵节期间，全市以“福满京城 春贺神州”为主题，开展文化旅游活动共计3479场；清明节期间，全市以“忆满京城 情思华夏”为主题，开展群众文化活动1281场；端午节期间，全市以“和满京城 奋进九州”为主题，开展线上群众文化活动283场（项）；七夕节期间，全市以“爱满京城 相约幸福”为主题，开展群众文化活动293场；五一劳动节期间，全市组织开展线上群众文化活动266场（项）。中秋假日期间，全市以“月圆京城 情系华夏”为主题，组织开展群众文化活动918场。国庆重阳节期间，全市组织开展群众文化活动1654场。</p> <p>2. 2022年“阅读北京”活动与景区开展共建共享。全年各项活动覆盖3926.02万人次，微博话题阅读量2582万，直播活动观看量达1147.8万，读者满意率达99.58%。其中重点打造的“漫步北京”主题活动，其中景山“漫步北京中轴线”访谈、紫竹院“鹊桥仙”七夕诵读游园会等四场直播共收获387.8万观看量；12月20日以盛典形式对7年活动进行总结，直播观看量超315.5万人次。四大活动持续开展，诵读大赛传统赛区举办初赛86场、决赛2场，收到原创美文作品194篇，网络赛区访问量达6.1万余人次，收获48万投票，开展诵读艺术主题培训共43场，选拔出领读者72名，名家主题诵读会直播观看量超311万人次；“十佳优读空间”收到投票15万张，评选出今年的十佳优读空间；“最美书评”活动已收到书评3272篇，选出优秀书评70篇；“阅读伴我成长”活动覆盖全市16区18家区图书馆，“北京的脊梁——中轴线”藏书票设计比赛，收到406幅藏书票作品，评选优秀作品60幅，“览浩瀚星辰 筑航天梦想”青少年科普剧活动评选出优秀科普剧13个，“读书小状元”评选综合选手读书情况、利用图书馆情况、读书成果、现场演讲等考察，74名小读者获评“读书小状元”。</p> <p>3. 第六届中国戏曲文化周于11月4日至10日在北京园博园举办。戏曲周以“和合共美”为年度主题，积极拓展并不断创新表现形式、活动空间、传播方式，线上线下齐发力，开展演出、论坛、展览、市集、游戏等活动约400场，全网全媒总浏览量超过3亿，推动戏曲艺术传承发展。第二十五届北京国际音乐节原定于2022年9月24日至10月16日在京举办。因疫情影响，大部分外省市艺术团及艺术家无法如期来京参与演出，经报文旅部和市政府同意，决定延期举办。我局将开展好创办二十五周年有关纪念活动，持续提升北京国际音乐节品牌影响力。</p>

序号	我局具体任务	任务来源	牵头处室	全年进展
22	鼓励利用疏解腾退空间建设图书馆或图书室等文化基础设施，持续举办全民阅读活动。	市政府工作报告重点任务第224项	公服处 首都图书馆	<p>1. 深入贯彻落实《关于保护利用老旧厂房拓展文化空间的指导意见》，配合做好利用老旧厂房改造成公共文化服务空间。配合审批门头沟区金隅琉璃文化创意产业园项目，提出增加公共文化和阅读空间要求。</p> <p>2. 编制《北京市公共文化服务保障条例》，明确提出“鼓励合理利用文化广场、公共服务大厅、商业综合体、产业园区、教育机构、医疗机构、养老机构、遗址公园等场所提供公共文化服务”，为利用城市更新空间设立图书馆或图书室等文化基础设施提供法律依据。</p> <p>3. 鼓励各区加强腾退空间建设，形成新实践新经验。丰台区利用“疏整促”腾退空间升级改造晓阅时光和宛平记忆，亦庄根据“书香亦城”规划打造5处文化驿站。</p> <p>4. 首都图书馆“春明窠阅读空间”依托首图特色、精品资源，诠释“京味书斋”，为读者提供全方位服务，既提供图书馆常规服务又延伸了公共文化服务阵地。截至12月底，接待读者67044人次；借书18077册；还书36488册。举办各类讲座、读者活动、展览共47场；30000余人参与；公众号发文114篇、媒体报道76篇。其中，“运河史话”系列讲座，线上人数160万人次；承办北京市委宣传部、北京市委网信办等主办的“第七届北京十月文学月”主题活动《白虎》分享会；11月初，中共北京市委宣传部主办的“阅读驿站”活动走进“春明窠”，开展以“和经典相伴，与书香同行”为主题的社区文化讲堂活动，吸引了现场读者的热情参与。</p> <p>5. 举办讲座、展览、图书推荐等各种形式的阅读活动。“首图讲坛”截至12月底共举办线上讲座47场，观看量达49万人次。“城门记忆”“考古探秘”“鲁迅的道路”“亲子阅读故事创作训练营”“拾记创作者访谈栏目”等是本年度的特色系列讲座。首都图书馆新媒体平台开展日常图书推荐工作，截止12月底共计发布1856条微博、130篇微信推文、80篇百家号文章，共计推荐图书1986种。</p>

序号	我局具体任务	任务来源	牵头处室	全年进展
23	打造“大戏看北京”文化名片，配合开展“大戏看北京”展演季，支持重大革命、历史、现实和北京题材创作，组织开展好第十三届中国艺术节文华大奖评选推荐。	市政府工作报告重点任务第225项	艺术处	<p>1. 围绕“大戏看北京”重点工作任务，积极统筹推进全市艺术创作。根据文旅部要求，完成北京市历史题材、现实题材创作选题择优推荐：北京市文联话剧《喜相逢》入选文化和旅游部“新时代现实题材创作工程”拟签约作品名录；北京京剧院京剧《赢驷与商鞅》、北京人民艺术剧院话剧《张居正》入选文化和旅游部“历史题材创作工程”拟签约作品名录。北京京剧院京剧《石评梅》已于8月成功首演；《赢驷与商鞅》已进入下地排练阶段。北方昆曲剧院昆剧《曹雪芹》已于10月29日推出首演。北京交响乐团新创作品《祖国颂》入选文旅部时代交响扶持工程，已完成曲目创作及排练，复排大型交响组曲《江姐》入选首届“大戏看北京展演季”，已于11月演出。</p> <p>2. 印发《北京市文化和旅游局关于推动重大主题艺术创作三年行动计划（2022-2024）的工作方案》，推动全市重大主题艺术创作生产。</p> <p>3. 创新搭建全市剧本创作及选题孵化平台。建立健全扶持优秀剧本创作长效机制，从策划选题源头抓起，对重点剧本进行全方位孵化打磨，夯实艺术创作基础。2022年项目征集阶段工作已于8月完成，共征集有效作品（剧本及选题）503部；通过初评，进入复评阶段完整剧本119部。</p> <p>4. 在第十三届中国艺术节上，北京市选送的舞剧《五星出东方》荣获第十七届“文华大奖”，北京市实现“文华大奖四连冠”。</p>
24	实施“文化+”融合发展战略，推动文化与科技、金融、商贸等融合发展，加快文化产业数字化，丰富小剧场、脱口秀等群众喜闻乐见的多种演艺形式。开展虚拟现实等技术在文化领域应用场景示范，打造更多全方位、沉浸式文化体验空间。加强文创	市政府工作报告重点任务第226项	艺术处 资源处 科教处	<p>1. 持续做好北京演出市场监测，在广泛调研的基础上，会同北京演出行业协会开展《北京市演艺新空间运营管理标准（试行）》制定起草；开展北京故事小剧场优秀剧目展演、春苗行动少儿题材剧目展演，通过搭建各类演出平台丰富小剧场、脱口秀等多种演艺形式。</p> <p>2. 举办2022北京旅游商品和文创产品大赛，设置强国复兴、外事商务礼品、“一城四带”、“文博+公园+非遗”、双奥之城文旅融合、节日节气中国传统文化等六大主题，征集到2061套3806件参赛作品，评出120件优秀文创产品。组织“北京礼物”优秀企业和产品参加11月8日-11日的2022年深圳国际礼品展、12月1日-4日的2022年海南国际休闲旅游博览会、9月1日至5日的2022服贸会，特装展台展示“北京礼物”形象，扩大品牌影响力。研究制定《关于文化文物单位文创产品开发的实施意见》。</p>
25	大力发展北京优势占先文化新业态，推动文化产业园区高质量发展，开展年度市级文化产业园区认定管理。	市政府工作报告重点任务第229项	产业处	落实市委宣传部工作部署，组织对2020年认定的93家市级文化产业园区进行考核评审，评审通过81家。

序号	我局具体任务	任务来源	牵头处室	全年进展
26	<p>推动文化和旅游融合发展，精心设计商务、科技、消费高度融合的旅游产品，开发具有特色的红色旅游产品，优化提升旅游线路，做深做优文旅服务。推进慢行空间与城市空间融合，打造21条“漫步北京”文旅骑行线路。实施“品读建筑—发现北京之美”文旅资源开发计划，开展旅游休闲街区、度假区评定，举办2022年北京网红打卡地评选等活动。持续打击非法“一日游”等行为，净化首都文旅环境。</p>	<p>市政府工作报告重点任务第230项、市政府重要民生实事第24项</p>	<p>资源处 科教处 执法总队 市场一处</p>	<p>1. 2022年发布“漫步北京”主题游线路107条。发布21条“漫步北京”文旅骑行线路，督促指导各区进行骑行线路设计，在各区线路设计初稿的基础上进行统筹、协调召开全市文旅骑行工作调度会，对全市21条骑行线路逐一进行完善、调整。开展全市红色旅游景区（点）复核和评定工作，全市红色旅游景区（点）102个。开发设计13条红色旅游线路。北京密云·古北水镇（司马台长城）国际旅游度假区、北京世园公园旅游度假区和北京市平谷区金海湖旅游度假区被评为首批北京市旅游度假区。推荐八达岭长城旅游休闲街区等三个街区参评国家级旅游休闲街区。密云区、房山区获评北京市全域旅游示范区。</p> <p>2. 完成2022年北京市文化旅游体验基地专家评审和实地勘验工作，联合百家文化旅游体验基地共同开展百集短视频征集展播，完成品牌提升系列活动首场活动之体验产品提升沙龙。</p> <p>3. 着力整治非法“一日游”突出问题和乱象，制定印发《2022年非法“一日游”整治工作方案》《2022年关于开展“不合理低价游”和未经许可经营旅行社业务专项行动方案》。以非法“一日游”和老年团为重点，深入开展暑期旅游市场“百日攻坚”专项整治行动，依法打击各类非法旅游团和违规组织的进出京团队旅游，深入查处未经许可经营旅行社业务和“不合理低价游”案件。加强对故宫、颐和园等重点景区的常态化蹲守检查，形成高压严打态势。坚持对八达岭长城、昌平十三陵地区周边购物场所旅游团队“逢团必查”，严打非法“一日游”和变相进京团队游。依法办理系列涉养老诈骗案，办理各类线索15批61起，依法作出行政处罚23起，有效震慑了不法分子违法行为。刊登《北京查处多起涉及老年旅游团》违法违规案件，多家媒体予以转发，公众浏览量达120万余人次，达到了宣传和警示效果。</p>
27	<p>承办北京文化论坛文化交流与合作分论坛。联合京津冀举办第十三届中国艺术节。</p>	<p>市政府工作报告重点任务第231项</p>	<p>对外处 艺术处</p>	<p>1. 7月25日至26日，首届北京文化论坛文化交流与合作分论坛在北京饭店成功举办，分论坛围绕“交流·合作·发展”主题，以国际化的视野，设置了具有共通点、共情点、共鸣点的时代命题和热点话题。邀请的11位国内外相关专家学者、学术精英、政府官员，围绕推动文明交流互鉴和构建国际传播叙事体系、话语体系、传播体系，进行了7场主题演讲和1组圆桌对话，碰撞智慧和观点，交融思想和精神，集中展示了推动文化交流与合作方面的最新理论成果。</p> <p>2. 第十三届中国艺术节由文化和旅游部、北京、天津、河北三地人民政府共同举办，于2022年9月1日在北京开幕，9月15日在河北省雄安新区闭幕。北京市承办开幕式、特邀剧目展演、全国优秀美术作品展览、“人民为中心文艺攀高峰——纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年主题展”等重要活动。开幕式演出精彩纷呈，美术展览和80周年主题展好评如潮。北京市荣获1项文华大奖，实现“四连冠”；3项作品摘得群星奖，取得连续十九届获奖、本届全国第一的好成绩。服务保障工作成效显著，实现了“零事故”“零差错”“零涉疫”“零感染”的目标。</p>

序号	我局具体任务	任务来源	牵头处室	全年进展
28	深入推进全市文娱领域综合治理工作，规范市场行为、优化行业秩序、清朗网络空间、涵育良好生态，营造风清气朗的文娱领域风气。	市政府工作报告重点任务第232项	局文娱市场治理专班	按照全市有关推进文娱领域综合治理工作要求，由我局牵头的九项台账任务，均已完成。重点完成了《营业性演出市场主体合规手册》的编制工作，已委托北京演出行业协会向演出行业发布；指导北京市网络文化协会成立了北京市网络表演（直播、短视频）经纪机构专业委员会，发布《北京市网络表演（直播、短视频）经纪行业自律倡议书》。
29	持续打击黑导游、黑车、票贩子等不法行为。	市政府工作报告重点任务第285项、市政府民生实事第30项	执法总队市场一处	为强化对黑导游的打击整治，总队在加强对全市重点景区日常督导检查的同时，围绕故宫景区内的直播带货、研学旅游等问题，与故宫博物院、市公安局治安总队、市城管、市场监管执法总队等部门开展会商研讨，提出解决途径。针对天坛、颐和园等重点景区存在的“黑讲解”问题，与景区建立了信息反馈机制，加强情况通报，强化发现、打击和整治能力。在打击黑车方面，针对今年4月20日大连鹏驰国际旅行社有限公司北京分公司在组织北京“一日游”老年团使用的交通车辆，存在涉嫌不具备运营资格或者旅游客运资格的实际，及时移交至市交通执法部门进行查处。在持续强化疫情防控督导检查的同时，会同公安、交通、城管等部门加强对“黑车”“黑导”的联合打击与整治。部署执法力量在首都政治核心区、重点“一日游”线路、远郊浅山区、进京综合检查站等重要点位实施随团暗访、精确打击、综合治理，查处一批典型案例。全年出动1.3万余人次，针对旅游市场检查9045家次（等级景区658家次，星级酒店668家次，宾馆饭店3888家、旅行社360家次、购物场所59家次，在线平台3108家次，抽查电子行程单196份，导游108人次），结案188件，罚没款91余万元。共接收举报149件，热线回复率始终保持100%。会同公安部门联合查处京郊民宿优惠券“黄牛”倒票违法行为，约谈“小红书”等在线平台下架相关信息。就营业性演出票贩子问题进行了市场调研，形成《演出票务“黄牛党”治理的实践与探索》调研报告。针对演出市场乱象问题多次与北京演出行业协会、中国演出行业协会进行座谈交流，探索新的执法监管手段，通过开展营业性演出暗访工作进一步了解演出票务流通途径。开展营业性演出暗访活动20次，针对演出暗访中存在的问题责令主办方立即整改，专项检查活动立案4起，罚没金额20万余元。

序号	我局具体任务	任务来源	牵头处室	全年进展
30	坚持以政治建设为统领，牢记“看北京首先要从政治上看”的要求，坚持和捍卫“两个确立”，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“国之大者”，不折不扣贯彻落实党中央重大决策部署和习近平总书记重要讲话指示批示精神。	市政府工作报告重点任务第296项	机关党委	教育引导党员干部深刻认识“两个确立”的决定性意义，坚定做到“两个维护”。加强政治机关意识教育和对党忠诚教育，带头落实“看北京首先要从政治上看”的要求，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。学习《习近平谈治国理政》第四卷，围绕文旅融合开展专题研讨。制定印发《局党组落实第一议题办法》，及时跟进学习习近平总书记的系列重要指示、讲话精神。落实市第十三次党代会精神，局领导班子成员带头开展“大学习、大宣讲、大调研”，集中学习，开展宣讲，党支部书记围绕十三次党代会精神讲党课，局领导在分管领域讲党课。认真学习宣传贯彻党的二十大精神，召开二十大精神报告会，开展党务（纪检）干部培训班，制定二十大学习方案，掀起全局系统学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮。坚决贯彻落实中央、市委决策部署，高标准完成冬奥会、冬残奥会服务保障任务，严密组织实施第十三届中国艺术节在京相关活动，全力以赴做好疫情防控工作。
31	巩固深化党史学习教育成果，弘扬伟大建党精神，切实把建党百年庆祝收获宝贵精神财富转化为前进动力。	市政府工作报告重点任务第297项	机关党委	召开党史学习教育总结会议，学习贯彻习近平总书记重要指示精神，传达全市党史学习教育总结会议精神，总结全局党史学习教育情况。局领导班子按要求召开了党史学习教育专题民主生活会，局系统党支部召开了组织生活会和开展民主评议党员。建立党史学习教育常态化、长效化制度机制，持续推进“我为群众办实事”实践活动，持之以恒推进党史学习、教育、宣传。
32	坚决扛起政治责任，持续推进中央第六轮巡视、第二轮中央生态环境保护督察反馈问题整改。	市政府工作报告重点任务第298项	机关党委	坚持不懈抓好市委第十二轮巡视第七巡视组反馈意见整改落实，选人用人专项整改和意识形态专项整改工作均已全部完成。反馈局党组的67项整改任务已经完成62项，完成率93%。切实推进全面从严治党（党建）工作暨政治生态分析研判反馈问题整改落实，制定整改方案，细化整改措施，逐项落实落细。
33	自觉接受市人大及其常委会法律监督、工作监督，自觉接受市政协民主监督，认真办理市人大代表议案建议和市政协提案。	市政府工作报告重点任务第299项	办公室 相关单位	2022年办理建议提案170件：市人大建议29件、市政协提案131件、全国人大建议8件、全国政协提案2件；单办4件、主会办件162件（主办42件，会办120件）、部门参考4件。2022年办理总数较2021年持平。建议提案办理过程中，提高政治站位、强化责任意识，强化组织领导、积极筹划部署，规范办理程序、狠抓办理质量，紧盯问题导向、务求破解难题，严格按上级要求顺利完成了全部建议提案办理工作。

序号	我局具体任务	任务来源	牵头处室	全年进展
34	加快推进数字经济、城市更新、公共文化服务、乡村振兴、未成年人保护、土壤污染防治等重点和新兴领域立法，注重通过“小切口”立法解决实际问题。	市政府工作报告重点任务第301项	法制处 相关单位	完成《北京市公共文化服务保障条例（草案）》起草和征求意见工作，向相关委办局、各区、行业人员、专家和社会公开征求意见。协助市人大举办《北京市公共文化服务保障条例》立法专题培训班。2022年5月25日，北京市十五届人大常委会第三十九次会议对《北京市公共文化服务保障条例（草案）》进行了一审。2022年7月，北京市十五届人大常委会第四十一次会议对《北京市公共文化服务保障条例（草案二次审议稿）》进行了审议。2022年9月，北京市第十五届人民代表大会常务委员会第四十三次会议审议通过《北京市公共文化服务保障条例》。《北京市公共文化服务保障条例》于2023年1月1日正式实施。
35	深入推进综合执法改革，加大重点领域执法力度，不断提高执法的规范性和透明度。加强行政执法协调监督，严格落实行政执法“三项制度”，推广轻微违法免罚和初次违法慎罚清单制度，推进科技执法。	市政府工作报告重点任务第302项	执法总队	制定出台北京市文化市场行政执法三项制度及《2022年北京市文化市场执法办案考核办法（试行）》《2022年北京市文化市场综合执法法制监督工作指导意见》等文件，实施行政执法季度考核，不断深化严格规范公正文明执法。持续做好权力清单和职责边界梳理工作，确认文化行政处罚职权事项1041项，全部匹配自由裁量基准；制作综合执法检查单65类，全部匹配检查单检查标准；统一执法文书，持续完成42项格式文书制定，为依法用权、规范履职提供基础性支撑。深化推进初次违法后果轻微不予处罚，出台第二批免罚清单，2022年以来，共适用《北京市文化市场初次违法后果轻微行为不予行政处罚实施办法（试行）》作出不予处罚决定571件，占同时期案件总量的33%，累计免罚金额1000余万元，有效助力首都文旅企业发展。研发完成并上线运行初次违法轻微不予处罚的相关办案功能，实现对既往处罚历史的实时查询功能。
36	大兴调查研究之风，多采取“四不两直”方式，把时间和精力更多用在察实情、办实事、求实效上。	市政府工作报告重点任务第305项	研究室 办公室 相关单位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成局领导年度调研重点课题“文化强国语境下，大戏看北京建设路径研究”，形成《扛起文化强国建设责任，打造“大戏看北京”首都文化名片》调研报告。 2. 做好年度重点调研课题的研究，向文旅部、市委市政府报送年度调研成果和2022年重点调研课题方向。 3. 统筹做好局内调研课题的管理工作。做好局系统2022年度纳入预算项目管理的课题开展情况摸排，配合财审处做好2023年度拟纳入预算管理的四项调研课题申报立项工作。 4. 就重大文旅项目的开展情况开展调查研究。开展北京交响乐团落户台湖演艺小镇、正乙祠戏楼运作驻场演出、大运河申创5A级景区等重大工程项目实地调研。
37	完善抓落实工作目标责任和考核体系，健全专班推动工作机制，严格绩效考核管理，进一步提高政府效能和服务水平。	市政府工作报告重点任务第306项	办公室 相关单位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定我局承办2022年度市政府工作报告重点任务和重要民生实项目局内分工方案，按时间要求报送进展情况。 2. 依据我局重点工作制定2022年度局内折子任务。 3. 根据市政府绩效办要求，制定日常履职考核清单，按月汇总进展情况。

序号	我局具体任务	任务来源	牵头处室	全年进展
38	推动“局处长走流程”专项活动向全人员、全领域、全环节拓展深化，认真查找和解决政策落地痛点难点，打通政策落地“最后一公里”。	市政府工作报告重点任务第309项	研究室 办公室 相关单位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文旅部先后修订了《娱乐场所管理办法》《营业性演出管理条例实施细则》，据此，我局从申请人的视角走流程，认真梳理审批事项办事指南，调整修订内容，从而让办事人员看得明白，行得通畅，办事简便。 2. 局办公室对局值班工作走流程，通过强化值守制度、完善工作细节、定期开展值班培训等手段，形成合理、高效的值班体系。 3. 上半年编辑印发《“十四五”时期文化和旅游领域规划汇编》，并面向机关各处室、局属各单位以及各区文化和旅游局发放，为文化和旅游工作提供参考和指引。 4. 推动“局处长走流程”专项活动，编印《文化和旅游法律法规规章文件选编》，为我局制定的政策措施提供法律依据。
39	始终坚持政府过紧日子，厉行节约，严格控制政府机关运行成本。深化全成本预算绩效管理改革，加强重点领域成本绩效分析，持续推进保障城市运行公共服务领域降本增效，提升财政资金使用效益。	市政府工作报告重点任务第312项	财审处	2022年预算编制坚决落实政府过“紧日子”要求，从严从紧审核各项支出预算。上半年按规定严格控制一般性支出，按照市财政要求对会议费、培训费、差旅费、因公出国（境）经费和公务接待费支出进行压减，共压减929万元。加强了预算全过程绩效监管工作，完成对局系统2021年财政预算项目的绩效自评工作和2022年财政预算项目的绩效监控工作。将成本理念和方法贯穿于预算管理各环节，研究并初步制定了“文化和旅游”行业绩效指标库，并建立了动态调整机制。在2023年预算编制时要求所有项目绩效目标全覆盖，本着“强管理，重绩效”的原则，不断推进项目提质增效。
40	建设学习型政府，加强政府工作人员教育培训，不断提高综合素质和专业化能力。	市政府工作报告重点任务第315项	人事处	<ol style="list-style-type: none"> 1. 干部教育培训扎实深入。积极稳妥组织开展学习贯彻党的二十大精神宣讲、十九届六中全会专题研讨、处级干部培训等690余人次。先后选派干部参加中组部、市委组织部专题培训35人次。 2. 组织完成首届“紫禁杯”先进集体、先进个人评选表彰工作，96家集体、187名个人受到表彰。累计推选10人参评北京市“四个一批”人才、青年北京学者等重点人才项目。积极推选37名个人及11个集体参评乡村文旅能人等12类评优评选项目。 3. 深化艺术专业人员职称制度改革，印发《北京市深化艺术专业人员职称制度改革实施办法》《北京市深化图书资料专业人员职称制度改革实施办法》。稳妥组织开展深化改革后首次艺术、图书资料系列社会化评审。 4. 举办“学习宣传贯彻党的二十大精神——北京市文化和旅游局局系统党务（纪检）干部线上培训班”，参训学员312人，通过在线学习和考试，提升党务纪检干部的政治素养、理论素养和工作水平。

序号	我局具体任务	任务来源	牵头处室	全年进展
41	严格落实中央八项规定及其实施细则精神和市委实施意见，驰而不息纠治“四风”，力戒形式主义、官僚主义，继续精文减会，持续为基层减负。	市政府工作报告重点任务第316项	机关党委 机关纪委 办公室 相关单位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在局系统扎实开展“作风、能力、结果”教育整顿工作,加强作风建设、能力建设。开展全面从严治党（党建）工作半年自查，把落实中央八项规定及其实施细则精神和市委实施办法作为重要内容进行考核。 2. 做好元旦、春节、清明、五一、端午、中秋、国庆等重要节点廉政提示，通过节前下发通知、召开教育提醒会、推送学习教育材料，推动上下联动做好“四风”纠治工作。 3. 先后7次对机关、13次对局属单位监督检查，对纠治“四风”、疫情防控提出整改建议。督促逐级做好节日期间公车封存报备工作。 4. 持续推进为基层减负工作，印发《市文化和旅游局关于解决形式主义突出问题为基层减负2022年工作要点》，进一步压紧压实工作责任。
42	层层压实全面从严治党主体责任，严格落实意识形态工作责任制，加强对“一把手”和领导班子监督。	市政府工作报告重点任务第317项	机关纪委 机关党委 宣传处 财审处	<ol style="list-style-type: none"> 1. 调整了局党组党的建设和党风廉政建设领导小组，加强对党的建设的统一领导。层层压实全面从严治党主体责任，局党组会专题研讨局全面从严治党工作。 2. 采取跟进了解、现场查看等方式，督促按要求落实市委巡视整改任务。年初对全局“三重一大”事项汇总备案，年底对落实情况检查抽查，进一步加大决策事项监督管理。参加局全面从严治党检查考核，指导部分基层党组织2021年度民主生活会，压紧压实主体责任。 3. 严格落实意识形态工作责任制，制定《全局意识形态工作责任清单》，着力强化了局机关、局系统、文旅行业领域三个层次全覆盖意识形态阵地管理，进一步压紧压实了事前、事中、事后三个环节全过程意识形态工作责任。完成重要节点重点工作风险研判。重点围绕迎接党的二十大胜利召开、统筹推进疫情防控和文旅高质量发展等重点工作，开展了意识形态风险梳理和研判工作，制定了防控措施。着力加强意识形态工作督导检查。集中开展两次重点大排查，8月份着力开展了全市美术展览大检查和意识形态阵地大排查，10月份服务保障重要会议，开展了全市文娱场所疫情防控、意识形态和安全生产大排查。
43	强化重点领域廉政风险防控，持之以恒抓好政府系统党风廉政建设和反腐败工作，永葆为民务实清廉的政治本色。	市政府工作报告重点任务第320项	机关纪委	<ol style="list-style-type: none"> 1. 督促各级抓好冬奥会、冬残奥会、十三艺节、服贸会等重大任务服务保障工作。 2. 督促严格落实防疫政策措施，下发2份通知、推送3份警示材料，报送71个监督发现问题。 3. 加强项目采购监督，修订并督导落实《关于加强采购工作日常监督管理的规定》。 4. 推进警示教育常态化，下发警示教育常态化制度化的《通知》和经常性组织观看警示教育片的《通知》。 5. 把严选人用人廉洁关，按规定回复党风廉政意见。 6. 依规依纪妥善处置问题线索，处置率100%。